

# L'initiative



## EMPLOI

Prendre soin de son image sur les réseaux sociaux

Page 4



## COVOITURAGE

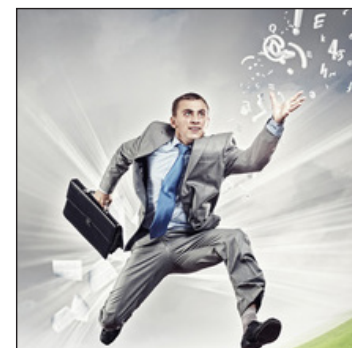
Pouvons-nous rester immobiles?

Page 2

## ENTREPREUNARIAT

Devenir entrepreneur, ça s'apprend!

Page 5



# L'INDÉCENCE DANS LA MORT

Page 3

Cimetière Islamique du Québec (Laval) - Photo : Hadjira Belkacem



Tout le calendrier culturel du mois de décembre

Page 7

## Covoiturage Pouvons-nous rester immobiles?



**C**ollectivement, nous devons donc choisir si la voie à prendre est celle d'une société en déclin ou celle prenant le virage abrupt, pourtant nécessaire de l'efficacité des ressources. Écoliaison, firme-conseil en économie du covoiturage, prend résolument celle dont l'avenir est durable.

Nous devons statuer sur l'urgence d'agir, et pour ce faire, je brosse le portrait des problématiques liées à la mobilité des personnes : tous les climatologues s'entendent pour dire que nous devons absolument freiner la hausse de la température, sinon, une importante quantité de méthane (gaz 25 fois plus nocif que le CO<sub>2</sub>) s'échappera du pergélisol; notre économie de marché s'est toujours comportée comme si le pétrole était une ressource inépuisable, et pourtant, nous pouvons percevoir des signes qui démontrent que nous approchons un Pic pétrolifère, et que dans un tel cas, l'économie québécoise est un très petit joueur lorsqu'il s'agira de s'approvisionner sur le marché

mondial; et finalement, pour ceux qui habitent la grande région métropolitaine de Montréal, les chantiers routiers d'une ampleur sans précédent compte tenu de la densité automobile existante entraînent des pertes financières considérables en plus des innombrables effets sur la santé publique.

Allez go pour les transports collectifs : les trains de banlieue, les lignes souterraines de métro, les métros de surface, les autobus avec corridors réservés, l'auto partage, les voitures électriques, et finalement, le covoiturage. Parmi tous ces modes collectifs de transports, un seul peut rapidement être mis en service et à moindres couts pour l'ensemble des contribuables, j'ai nommé le covoiturage.

Cependant, les autorités de transports ont tendance à considérer le covoiturage comme un service dit normal, et il n'en est rien. Le covoiturage est caractérisé par la présence d'externalités de réseaux,

c'est-à-dire que les utilisateurs accroissent leur bien-être dans la mesure où ils peuvent témoigner que le nombre d'utilisateurs appartenant au même réseau sera significativement grand. Dans un tel cas, il est indéniable que les autorités de transports ont une responsabilité pour faire en sorte que la demande se coordonne et ainsi accroître le bien-être des utilisateurs et les probabilités de jumelages.

Un marché concurrentiel de covoiturage n'est pas en mesure d'émerger significativement et demande un effort accru de coordination, la technologie en tant que telle n'est pas un élément déterminant. Malheureusement, les règles appels d'offres qui régissent les entités gouvernementales freinent l'innovation dans une dynamique où le problème est criant.

**Patrick Roblin, M.Sc.**  
**Expert-conseil en économie du covoiturage**

## Communiqué de l'Association de la Sépulture Musulmane au Québec

**L'**Association de la Sépulture Musulmane au Québec vient d'être créée après avoir fait le constat du besoin d'un cimetière digne pour les musulmans au Québec. Enregistrée auprès du registraire des entreprises au numéro 1170500814, l'Association a pour mission de Militer pour une mobilisation générale pour des cimetières musulmans dans le but de s'approprier des lieux de sépultures qui combleront ce grand manque. Elle s'est fixé pour objectif de militer pour obtenir des coûts abordables selon les pouvoirs d'achat. Pour cela, l'Association compte impliquer des individus, des familles, des associations et les autorités dans le développement et l'intégration de la sépulture musulmane pour offrir des services d'entraide, d'aide et de support aux familles en deuil. L'association se dotera aussi d'un service culturel de sensibilisation et d'éducation par le biais de conférences et d'ateliers. La mort est une étape de la vie qu'il faut apprivoiser!

**Madame Hadjira Belkacem**  
**Présidente-Fondatrice**

## Dons

**L'**initiative est une entreprise privée qui a un caractère communautaire inclusif, l'initiative œuvre pour le bien-être collectif de tous les citoyens Montréalais et Québécois en général. Vos dons sont importants pour nous, ils permettent la pérennité du journal en couvrant une partie des frais de rémunération des collaborateurs, de l'impression, de la distribution...

Les valeurs qui nous stimulent sont la solidarité, l'éthique, le respect, l'innovation et la reconnaissance.

**Pour vos dons, vous pouvez communiquer avec le journal : [admin@linitiative.ca](mailto:admin@linitiative.ca)**

## L'initiative RECRUTE

### RECHERCHONS :

- Rédacteurs et journalistes pigistes
- Représentants des ventes

Envoyez votre CV et votre lettre de présentation à l'adresse [courriel: rh@linitiative.ca](mailto:rh@linitiative.ca)

Seules les personnes sélectionnées en entrevue seront contactées



## ÉDITORIAL

### L'indécence dans la mort

En sillonnant le Cimetière Islamique du Québec qui se trouve à Laval, on ne peut que déplorer son état, qui pour le moins que l'on puisse dire est effrayant. Le délabrement est tel qu'il en devient déprimant même pour celles et ceux qui viennent pour se recueillir devant les tombes de leurs proches.

L'endroit n'est ni reposant et n'invite pas à s'y faire enterrer. Dire qu'il est chaotique serait un euphémisme du moment où l'on sait que les cimetières musulmans partout ailleurs sont dans un bien meilleur état.

La gestion qui en est faite n'est en tout état de cause ni inspirante, ni digne de la communauté musulmane, qui gagnerait à avoir un lieu plus respectueux de nos morts.

En mettant le doigt sur l'état du cimetière de Laval, on se rend compte assez rapidement que les visions des musulmans sont assez différentes sur tout ce qui tourne autour de la mort.

D'abord parce qu'en général, les gens n'y pensent pas ou ils ne préparent pas leur mort comme cela se fait ici Québec. Je m'explique, si se faire enterrer est pris en charge par la communauté dans les pays du Maghreb par exemple où l'élan de solidarité est assez présent lorsque la mort survient, au Québec la mort est payante, car le service funéraire coûte en moyenne autour de 3500\$. Si aucune assurance n'est prise et c'est généralement le cas, la famille du défunt est rapidement prise de cours et on se retrouve à courir dans tous les sens pour recueillir des dons dans les mosquées que ce soit pour enterrer le mort sur place ou pour le rapatrier dans son pays d'origine.

Dans ce genre de situation, il faut reconnaître que les vivants sont assez solidaires devant la mort et l'élan de générosité n'a pas son pareil. Il faut dire aussi que les frais inhérents au rapatriement sont beaucoup plus dispendieux que ceux qui sont consacrés à enterrer le mort sur place, même si des entreprises comme Magnus Poirier par exemple

interviennent pour offrir le service entre l'hôpital et l'aéroport pour répondre aux besoins de la famille du défunt.

Que ce soit pour être enterré dans le pays d'origine ou au Québec, un véritable travail pédagogique doit être mis en place pour informer et sensibiliser les membres de la communauté sur ces aspects afin qu'ils saisissent les enjeux économiques, sociaux et familiaux de la mort. Penser à se faire enterrer au Québec c'est aussi prendre conscience de cette réalité et d'en tenir compte pour avoir un cimetière qui soit digne des musulmans, une mission que s'est fixé l'Association de la Sépulture Musulmane, même si la question reste posée : pourquoi n'y a-t-il pas plus de cimetières musulmans dans la métropole Montréalaise ?

Par Réda Benkoula

## Le choc démographique au Québec favorisera l'intégration des immigrants sur le marché du travail

Le choc démographique québécois attendu depuis longtemps est bel et bien installé. Pour la première fois en 2014, le nombre de Québécois âgés de 15 à 64 ans diminuera et le bassin de main-d'œuvre disponible commencera à se vider. Dans certaines entreprises québécoises où les contrats pullulent, le recrutement de travailleurs qualifiés est devenu très complexe en raison du fait que plusieurs entreprises se les arrachent. Dans plusieurs secteurs, dans le secteur manufacturier, par exemple, des postes demeurent vacants durant plusieurs mois avant de trouver preneur. La bataille entrepreneuriale pour dénicher la perle rare dans plusieurs secteurs commence déjà à faire rage et promet d'être encore plus coriace au cours des prochaines années. Au cours de la dernière décennie, le nombre de Québécois âgés de 15 à 64 ans a augmenté en moyenne

de seulement 39 000 personnes chaque année. L'année 2013 a entamé le début du déclin de la main-d'œuvre disponible, car la croissance de la population en âge de travailler a chuté de manière drastique car on compte à peine 11 000 personnes de plus chez les 15-64 ans. Au rythme actuel où la population québécoise vieillit, le nombre de citoyens âgés entre 15 et 64 ans commencera à chuter dès cette année, et le bassin de travailleurs québécois commencera à rétrécir.

L'intégration des immigrants qualifiés devient donc la pierre angulaire essentielle pour pallier à cette crise mais aussi, pour préserver l'économie. Toutefois, le manque à gagner ne peut être comblé que grâce à cette seule manœuvre car une quantité importante de postes seront à pourvoir dans certains secteurs ne requérant aucune qualification particulière. Il importe donc

de développer des stratégies permettant de développer l'employabilité et l'intégration au marché du travail en proposant des services d'aide à la recherche d'emploi. Les orientations visant à accorder des incitatifs fiscaux pour l'embauche de nouveaux arrivants doivent également faire l'objet d'une refonte en étendant l'admissibilité à des secteurs non admissibles jusqu'à maintenant ou en accordant des crédits plus généreux que ceux actuellement octroyés. De plus, les entreprises devront offrir des salaires beaucoup plus avantageux que ce qui est actuellement offert et ce, non seulement pour attirer du personnel mais aussi, pour en favoriser la rétention.

Martine Dallaire

Directeur - Fondateur : Réda Benkoula

Téléphone : 514-360-6267

Site web : [www.linitiative.ca](http://www.linitiative.ca)

Rédaction : [redaction@linitiative.ca](mailto:redaction@linitiative.ca)

Publicités : [pub@linitiative.ca](mailto:pub@linitiative.ca)

 : [facebook.com/linitiative.ca](https://www.facebook.com/linitiative.ca)

Impression : Hebdo Litho

Papier issu de sources responsables

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2014.

Reproduction interdite de tous les articles sauf accord de la rédaction.

#### A nos lecteurs

En tant que média participatif « L'initiative » vous encourage à soumettre vos textes en tout temps. L'exclusivité des contributions est exigée. En raison des contraintes liées à la pagination et pour une meilleure lisibilité des textes. Les articles ne devront pas dépasser les 400 mots. Ils pourront être publiés sur le journal et/ou sur le site web. Vous devez indiquer, en tête du document votre nom, votre adresse courriel et le titre de votre texte. Nous vous encourageons à envoyer vos articles sur les sujets qui vous passionnent : Politique, Économie, Société, Santé, Tourisme, Sport, Culture, Cinéma, Musique, Jeux Vidéos, infos de proximité, International, etc... Envoyez vos textes à : [redaction@linitiative.ca](mailto:redaction@linitiative.ca)



**V**ous êtes à la recherche d'un emploi? Prenez garde à vos publications sur les médias sociaux, car une bourde pourrait bien entacher votre image et saper toutes vos chances d'être embauché. Rappelez-vous aussi que même si vous occupez

déjà un emploi, il y a de fortes chances que votre employeur se serve des informations vous concernant glanées sur le web et que certains de vos écrits pourraient même vous coûter votre emploi.

## Prendre soin de son image sur les réseaux sociaux

Selon un sondage effectué par la plateforme de recrutement Jobvite au milieu de l'année 2014, environ 93 % des recruteurs vérifieraient le profil des candidats potentiels lors du processus d'embauche sur les médias sociaux. De plus, 76% d'entre eux effectueraient des suivis périodiques, des informations concernant leurs employés actuels sur ces mêmes médias sociaux.

Plus encore, 55% des recruteurs sondés ont affirmé avoir à certaines occasions, reconsidéré la candidature d'un employé potentiel en fonction de sa présence sur les médias sociaux. Ce réexamen se serait avéré préjudiciable au candidat dans 61 % des cas.

Certains écrits et publications sur les médias sociaux ont un impact particulièrement dommageable sur l'image que renvoient les candidats. De plus, certains écrits et/ou photos auraient davantage d'impact négatif que d'autres, entre autres, les références aux drogues, les images et commentaires à caractère sexuel ainsi que les fautes d'orthographe et de grammaire. Suivent ensuite, l'emploi de jurons, les références aux boissons alcoolisées et aux armes à feu ainsi que les commentaires offensants.

En vérité, il existe de nombreux pièges

et si les sujets énumérés précédemment s'avèrent si on peut dire universels chez les répondants, il existe des caractéristiques individuelles dans l'interprétation de certains écrits et/ou images chez les répondants. Ainsi, les commentaires désobligeants sur des personnages publics, les commentaires racistes, le fait d'être associés à certains groupes ou mouvements de même que les images vulgaires et sous-entendus à connotation sexuelle seraient interprétés comme des éléments indésirables dans la personnalité de l'individu chez certains recruteurs. Ces éléments tout autant que ceux qui sont ressortis au sondage auraient un impact négatif chez plusieurs employeurs et pourraient entraîner un congédiement.

À vrai dire, les pièges du web sont plus nombreux que ses bienfaits. Seules les images et écrits faisant références au bénévolat et à des dons à des organismes de charité auraient un impact positif réel chez les recruteurs et les employeurs.

Martine Dallaire

## La construction, une porte d'entrée pour les immigrants

**S**i le milieu de la construction québécois compte encore peu d'immigrants, il demeure une avenue intéressante pour intégrer le marché du travail. À condition, toutefois, de répondre aux exigences de l'industrie.

Pour travailler dans le milieu de la construction au Québec, il est primordial de détenir un certificat de compétence de la Commission de la construction du Québec (CCQ). Les candidats qui n'ont pas encore le diplôme nécessaire à

son obtention peuvent néanmoins être admissibles en cas de pénurie de main-d'œuvre.

Faire valoir ses acquis

L'obtention du certificat est plus rapide pour les nouveaux arrivants dont l'expérience de travail correspond aux exigences de la CCQ. Comme des preuves attestant cette expérience (relevés de paie, formulaires d'impôts, etc.) sont exigées, il est conseillé de rassembler tous les documents pertinents avant de quitter son pays.

Les personnes qui ont une formation pertinente peuvent aussi la faire reconnaître au moyen d'une évaluation comparative des études en s'adressant au ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion.

S'informer d'abord

Les personnes qui souhaitent travailler en construction au Québec devraient idéalement se renseigner sur le milieu en consultant le site Internet de la CCQ avant leur départ. Il est d'ailleurs possible d'entreprendre à l'avance les démarches

pour obtenir le certificat de compétence. Une fois au Québec, les nouveaux arrivants peuvent aussi s'adresser à des organismes d'aide à l'emploi pour immigrants, comme la CITIM à Montréal.

Consultez des centaines d'offres d'emploi et d'autres conseils carrière au [www.jobboom.com](http://www.jobboom.com).

Cet article est publié en partenariat avec Jobboom.

**plexagone**  
agence immobilière

2236, Henri-Bourassa Est  
Montréal (QC) H2B 1T3  
T 514 508.7539  
F 514 508.4739  
[www.plexagone.com](http://www.plexagone.com)

**Samir Daoud**  
courtier immobilier 514 891.2221 [sdaoud@plexagone.com](mailto:sdaoud@plexagone.com)

**Pour vendre ou acheter, faites affaires avec un expert et vivez cette expérience en toute sérénité !!!**

Estimation gratuite

Si votre propriété est déjà inscrite veuillez ignorer cette publicité

**Remorquage AMINE**

**514-638-1971**

**Remorquage, achat-vente d'Autos, Van Camions SCRAP**

## Gestion du service à la clientèle

# Ce n'est pas l'employeur qui paie les salaires, mais le client

Quelle que soit la taille de votre entreprise ou le type de produits et services que vous offrez, la qualité du service à la clientèle (SAC) est encore et toujours le critère de sélection, et surtout de fidélisation, de vos clients. De la façon dont vous vous exprimez au téléphone à l'efficacité de vos systèmes de réponses aux commandes, presque chaque aspect de votre entreprise influe sur la façon dont vos clients perçoivent votre entreprise. Chaque contact de vos clients avec votre entreprise représente une occasion pour vous d'améliorer votre réputation auprès d'eux et d'augmenter la probabilité d'autres ventes.

Selon une étude récente de SMG Customer Satisfaction Index 2012 menée auprès de 359 000 consommateurs, les clients des commerces de détail et des restaurants dépensent 40 % de plus en moyenne s'ils reçoivent un bon service lors de leurs démarches d'achat. Un

excellent service inclut donc la qualité des interactions, soit celle de la relation avec les clients lors de l'achat et le SAC en général. À titre d'exemple, la banque TD Canada Trust a remporté, pour une septième année consécutive, le prix Synovate du meilleur SAC parmi les cinq grandes banques canadiennes. TD se concentre essentiellement sur l'amabilité et l'expertise de ses employés. GOV.UK/Business propose quelques règles d'or pouvant contribuer au succès de votre entreprise auprès de sa clientèle :

1-Recueillir des informations au sujet de vos clients : bien connaître ses clients actuels et potentiels est primordial afin de comprendre leur réalité et leurs besoins afin de s'y adapter. Lorsque vous aurez identifié vos clients les plus rentables ou les meilleurs clients potentiels, vous pourrez concentrer vos niveaux de SAC les plus élevés sur eux. Des informations

au sujet de vos clients et de ce qu'ils veulent sont disponibles à partir d'un grand nombre de sources comme l'historique de leurs commandes et les enregistrements de leurs communications. L'interaction avec les clients doivent être claires en faisant preuve de courtoisie et évitant les arborescences téléphoniques trop lourdes. Cependant, bombarder vos clients d'appels ou de documents de marketing non voulus s'avère contre-productif.

2-Mesurer vos niveaux de SAC: lorsque cela est possible, mettez en place des systèmes afin d'évaluer votre rendement dans des domaines de l'entreprise qui touchent les niveaux de satisfaction de vos clients de façon importante. Identifiez les indicateurs de rendement clés qui reflètent la façon dont vous répondez à leurs attentes. Par exemple, vous pourriez suivre les taux de renouvellement des

ventes, le nombre de demandes ou de plaintes au sujet de vos produits ou services, le nombre de biens défectueux qui vous sont retournés, etc.

Seriez-vous capable de nommer les facteurs de satisfaction de votre clientèle? Si la réponse est non, il est temps de prendre en charge la gestion de la relation client, car ce n'est pas le chef d'entreprise qui paie les salaires, mais le client!

Said Kebir

Pour connaître e détails sur cet article et savoir comment « Planifier la fidélisation des clients » et « Traiter les plaintes des clients avec professionnalisme », visitez : [www.linitiative.ca](http://www.linitiative.ca)

## Devenir entrepreneur, ça s'apprend!

**Pour créer sa propre entreprise, il faut avoir la bosse des affaires! Mais pour éviter les embûches sur le chemin du succès, une formation en entrepreneuriat pourrait vous être bénéfique.**

Les gens d'affaires doivent porter plusieurs chapeaux. Un comptable qui ouvre un cabinet devra se transformer en vendeur pour ses services ou en publiciste pour en faire la promotion. Se lancer en affaires demande plusieurs connaissances. Et une formation en entrepreneuriat devrait vous permettre de les acquérir.

### DES CONSEILS PRATIQUES

Une formation pourra vous aider à éviter des erreurs. Si vous parlez de votre projet en classe, l'enseignant pourra vous faire des mises en garde. Vous apprendrez aussi à bien lire tous les aspects de votre bail commercial avant de le signer.

### RÉSEAU DE CONTACTS

Les cours favorisent les rencontres avec d'autres

gens d'affaires. Ainsi, vous vous bâtirez un réseau de contacts utile. Les entrepreneurs en formation réalisent souvent qu'ils ont les mêmes problèmes que les autres et cela donne lieu à un partage d'information considérable pour eux.

### PROGRAMMES

Les futurs entrepreneurs peuvent choisir parmi diverses formations. Vous pouvez opter pour l'attestation de spécialisation professionnelle (ASP) Lancement d'entreprise ou l'attestation d'études collégiales (AEC) Démarrage et gestion d'entreprise. Consultez le site [www.inforoutefpt.org](http://www.inforoutefpt.org) pour obtenir plus de renseignements.

Au niveau universitaire, la TÉLUQ (l'université à distance) offre un programme court en entrepreneuriat et HEC Montréal un certificat en création d'entreprise.

**Consultez des centaines d'offres d'emploi et d'autres conseils carrière au [www.jobboom.com](http://www.jobboom.com). Cet article est publié en partenariat avec Jobboom.**



## Trois tunisiens créent A & B Crystal Collection

Créé par Achour Amri, Wissem Bouraoui et Mohamed Bouraoui, A & B Crystal Collection est un fournisseur de produits promotionnels en cristal qui se spécialise dans la gravure laser en 3D sur le verre en cristal. L'investissement de ces jeunes tunisiens dans la pointe de la technologie leur permet de garantir des

délais de fabrication et de personnaliser des cadeaux en 3D. Présents lors du salon des Jeunes Entrepreneurs Immigrants au Marché Bonsecours, ces entrepreneurs ont eu l'occasion de présenter leur produit au public et de rencontrer Madame Kathleen Weil, Ministre de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion.

# Fellag

## L'espoir comme acteur principal



Homme de théâtre, comédien et écrivain algérien, Fellag vient de publier *Un espoir, des espoirs*. Présenté sous forme d'un dialogue entre deux personnages rencontrés dans un bistro de Ménilmontant, à Paris, l'espoir est l'acteur

principal. Pendant que l'un demande des conseils pour rentrer s'installer en Algérie: « ça licencie, ça explose de partout. Pourtant formidablement huilée, la machine France, une merveilleuse horlogerie de créativité et de savoir-vivre, se grippe sérieusement...l'image est un peu osée, mais on dirait que le peuple français un peu entreprenant, si inventif, est frappé aujourd'hui d'une sorte de sidération. L'Europe se casse les dents...Comme il n'y a pas beaucoup, pour ne pas dire du tout, de perspective... Alors, voilà, l'idée de partir au bled dans l'intention de m'y installer me trotte dans la tête depuis quelques temps...C'est un pays jeune, riche...Ya tout à faire »<sup>1</sup>. L'autre relate l'Histoire de l'Algérie qui tantôt voit l'espoir déprimé voulant quitter le pays et tantôt il est optimiste et sollicité par tout le monde: « Oui...Pourtant...Bien que son aura fût extraordinaire, il pouvait devenir aussi impuissant qu'un eunuque. Au fond il n'est qu'un bouffon des rois, un roturier qui bluffe et bouffe à tous les râteliers. C'est une marionnette entre les mains des puissants qui se débarrassent de lui dès qu'ils n'ont plus besoin de ses services. Je me souviens d'une longue période très sombre politiquement où il fut chassé comme un vaurien des hautes sphères des gouvernants. Il menait alors une vie des plus misérables »<sup>2</sup>.

**L'espoir entre les mains des présidents:**

L'espoir est souvent considéré et quelquefois jeté comme un malpropre. Dans cet entre d'eux, les présidents qu'a vu défiler l'Algérie, ont alimenté le peuple soit de l'espoir soit du désespoir: « (...) En 71, Boumediène avait nationalisé la production pétrolière. Cet acte héroïque, sans précédent pour un pays du tiers-monde, eut un gigantesque impact planétaire. Boumediène fit en grande pompe son entrée dans l'Olympe des dirigeants autoritaires et charismatiques. Puis, en 73, son discours culotté à l'ONU où il tint tête aux puissants de ce monde finit par le déifier. L'espoir n'avait plus aucune chance. Il était cuit. Totalement disqualifié, sa fonction désormais assurée par un autre, il ne représentait plus aucun danger pour le Pouvoir. Quelques jours plus tard il fût relâché »<sup>3</sup>.

Dans ce dialogue que nous considérons comme un prétexte pour dévoiler tout ce qui s'est déroulé en Algérie, Fellag conclut par une phrase qui a tout son sens: « Moralité: Malheureux les peuples qui ne comptent que sur l'Espoir pour s'en sortir »<sup>4</sup>.

**Lamia Berekci Meddahi**

<sup>1</sup>Fellag, *Un espoir des espoirs*, Ed/Lattès, 2014, p.13.

<sup>2</sup>Id, pp. 27-28.

<sup>3</sup>Ibid, p. 65.

<sup>4</sup>Ibid, p. 108.



*Lamia Berekci Meddahi est née à Tlemcen. Auteure de la première thèse de doctorat sur le dramaturge algérien Abdelkader Alloula, elle a participé à de nombreux colloques internationaux (Canada, Allemagne, Roumanie, Russie, Algérie, Maroc, Tunisie). Elle axe ses recherches sur la littérature maghrébine et le théâtre dans le monde arabe. La première pièce de théâtre qu'elle a écrite en arabe dialectal en 1995, elle l'a mise en scène et jouée. Dialogues de sourds est sa première pièce de théâtre écrite en français. Elle écrit des articles dans L'initiative, journal publié à Montréal.*

# Denis Monette

## Un don inestimable

Originaire de Montréal, Denis Monette est un romancier réputé et très aimé auprès des lecteurs Québécois. Il est le maître incontesté des best-sellers et il a déjà vendu plus d'un million de livres. L'auteur a débuté en tant que nouvelliste dans les magazines *Elle* et *Lui* ainsi que dans *Le Lundi*. Il nous a conquis avec son premier roman « Adèle et Amélie » et il a publié une partie de son enfance dans « Les parapluies du Diable » en 1993. Depuis plusieurs années il sait nous charmer en créant des personnages qui nous font rêver et qui savent nous émouvoir dans notre quotidien.

Son dernier roman « La Veuve du boulanger » qui vient d'être publié est déjà en réimpression et se classe selon le journal *Le Devoir* dans le palmarès Gaspard en première et deuxième position. À l'occasion du lancement de son nouveau roman, Denis Monette a accepté de répondre à nos questions :

**L'initiative : Lorsque vous débutez l'écriture d'un roman, savez-vous à l'avance le déroulement de l'histoire?**

Denis Monette : Au départ, je trace le générique des personnages puis, le commencement et la fin, je l'ai bien en tête.

Pour ce qui est des 500 pages à écrire, c'est l'imagination qui fait le travail même si j'ai une bonne idée du scénario d'après mon synopsis. Un roman volumineux comme « La Veuve du boulanger » me demande environ dix-huit mois intenses.

**Vos personnages sont-ils fictifs ou réels?**

Tous mes personnages sont fictifs et toute ressemblance avec qui que ce soit n'est que pure coïncidence.

**Vos acteurs sont attachants malgré leurs défauts. D'où puisez-vous cette sensibilité que vous avez envers vos personnages?**

Il est vrai que des personnages peuvent devenir attachants malgré leurs failles. Il y a toujours le revers de la médaille et c'est sans doute ce que le lecteur cherche dans mes personnages. Que ce soit, Pauline Pinchaud, Victoire Desmeules, le docteur Des Oeillets ou Ludger Vallin, ils ont tous de la clémence des lecteurs au cours des pages. J'ai sans doute ce don de faire haïr pour ensuite aimer ou, du moins tolérer certains héros de mes romans.

**Comment réagissez-vous aux**

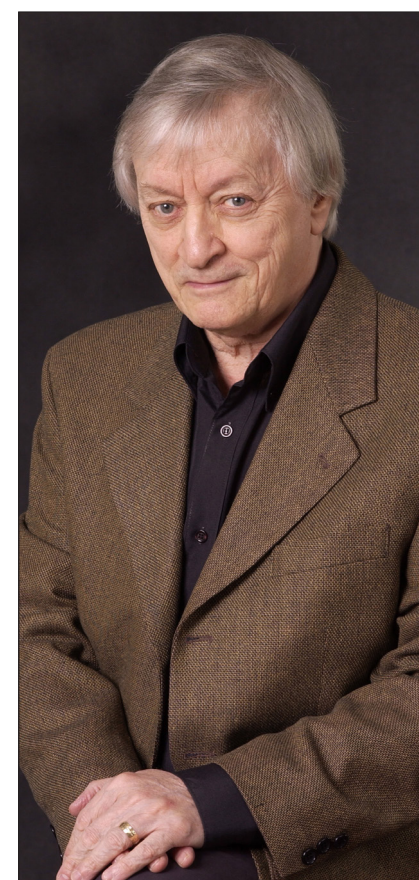
**commentaires du public? Et devant celle des critiques?**

Les commentaires du public sont, à mes yeux, les seuls valables. Les lecteurs ont le droit d'aimer ou de ne pas aimer une œuvre, parce qu'ils l'ont achetée et qu'elle leur appartient autant qu'à l'auteur. Pour ce qui est des critiques, je les accepte quand elles sont constructives et exprimées avec respect. Pour certaines autres, je dirais tout simplement...que le succès dérange.

**Quelle est votre plus grande satisfaction actuellement dans votre vie de romancier?**

Celle d'apporter une belle évasion du quotidien à chaque lecteur et lectrice, en plus de leur procurer une saine détente. Et, à mon âge avancé, il est plus agréable d'offrir que de recevoir. Quoique les courriels que je reçois sont des moments de bonheur pour moi. Je les lis tous et je réponds à chacun d'eux. Car, sans les lecteurs, il n'y aurait pas d'auteurs, qu'on se le dise.

**Propos recueillis par Carole Dumont**



## Événements à ne pas rater

### Spectacle bénéfique pour les Orphelins laissés par Ebola le 6 décembre

La Fondation Implik'ARTS en collaboration avec Wysse Magazine lance officiellement son premier événement pour amasser des fonds présentant au menu les groupes LookOut, Benkadi, l'artiste Zagor Essouma et la chanteuse ivoirienne Rose Dallo. Uniquement pour la cause, défilent mannequins et entrepreneurs du Québec le 6 décembre dès 19h00, au 4600, avenue de l'Hôtel de Ville à Montréal.

### Gala de boxe à St-Michel le 13 décembre

Le Forum jeunesse de Saint-Michel et l'Académie de combat ultime Ness Martial (aussi connu sous le nom : Les Princes de la rue) ont uni leurs forces afin d'organiser l'édition 2014, du super Gala de boxe « l'accomplissement » qui aura lieu le samedi 13 décembre 2014. Cet événement sera l'occasion de réunir les organismes communautaires, les élus, les gens d'affaires et les jeunes du quartier St-Michel autour d'une valeur bien propre du quartier qui est la persévérance. Cet événement visera à souligner l'apport considérable des jeunes au développement de leur communauté et permettra aussi de mettre en valeur leur fort potentiel, symbole de revitalisation du quartier. Grâce à cette activité bénéfique, les jeunes pourront obtenir les moyens de leur ambition.

### Soirée de fin d'année le 14 décembre

Une soirée dédiée aux femmes sera animée le dimanche 14 décembre de 15H00 à 20H00 à la salle de réception Congrès Hall LDG 2953, rue Bélanger, Montréal, QC, H1Y 3G4. Un buffet

Hallal sera servi à 18H00 et Dj Fati fera de l'animation non-stop avec une ambiance Algérienne, Marocaine et Tunisienne de musique Chaabi, Rai, kabyle, Chaoui.

### Soirée Maghrébine le 20 décembre

Un après-midi pour femmes sera organisé dès 14H00 au 439 jean-talon ouest avec la participation de Dj Fati avec toutes sortes de musique maghrébine

### Soirée du 24 et 25 décembre

Grand événement le 25 décembre, c'est l'arrivée du Père Noël pour les petits et grands. Restez tous, les yeux grands ouverts pour sa venue! Ho Ho Ho!

### Karima Saghira, Cheb Hassen et Azzedine Maghrabi seront à Montréal le 31 décembre

Dans le cadre des célébrations des festivités de la nouvelle année 2015, les artistes animeront la soirée en compagnie des musiciens El Hadi Chaouli, Azzedine Polyphène, Salim Bouzidi à la salle de réception LDG à partir de 20h00 au 2953, rue Bélanger, Montréal, QC, H1Y 3G4

### Rachid et Youssef au Wichita Palace le 31 décembre

La soirée du nouvel an sera animée par le célèbre chanteur Rachid et la star du Chaabi et du Rai Youssef pour une soirée où sera servi un buffet royal avec au menu de la salade marocaine, du Tadjine au veau, du Tadjine au poulet, de la Pastella, du couscous, des desserts et des gâteaux marocain ainsi que du thé et du café à volonté au Wichita Palace sis 8386 Boulevard St-Laurent, Montréal, QC, H2P 2M3



## Exposition à la MAQ du 6 novembre au 25 janvier 2015

La Maison de l'architecture du Québec (MAQ) présente sa toute première exposition consacrée à un unique projet en architecture de paysage. Réalisée en collaboration avec NIPPAYSAGE et Danièle Routaboule, l'exposition nous convie à une réflexion sur ce qu'est un véritable quartier et lieu de vie et ce qui est important de conserver ou dévoiler de

ce passé pour le bénéfice des générations futures. Déambulez, en temps réel et en toute exclusivité, au cœur du projet phare d'aménagement du quartier industriel de Griffintown : la future promenade Smith. L'exposition est libre d'accès du mercredi au vendredi de 13h à 18h et le samedi et dimanche 12h à 17h/ sis 181, rue Saint-Antoine Ouest, Montréal

## Animation d'événements

ChanteRose offre pour un effet WOW divers produits de divertissements artistiques adaptés à votre budget, tels que les performances de voltiges aériennes, personnage historique, sculpture humaine, clown et maquillage artistique. D'ailleurs il est possible d'assister gratuitement à son interprétation du conte de la reine de neiges, à la Place Alexis Nihon, tous les samedis, entre 12h et 16h00 et ce jusqu'au 20 décembre.

Ciotide et Nathalie ont fondé Cirkazou Inc, une compagnie de cirque et d'animation qui offre des ateliers de

cirque récréatif ou social pour tous (du tout-petit à l'ainé, et allant jusqu'aux personnes avec des besoins spéciaux (handicap physique, mental ou auditif). Cirkazou offre également des spectacles, des animations (maquillage, sculpture de ballons, échassière, clown jongleuse, clown "à cheval", etc.) et des ateliers éco-responsables de fabrication de matériel de cirque.

Rendez-vous sur [www.linitiative.ca](http://www.linitiative.ca) pour connaître en détail les profils de nombreux entrepreneurs



## 20<sup>ème</sup> édition de CINEMANIA

Découvrez sur [www.linitiative.ca](http://www.linitiative.ca) la couverture cinématographique de Carole Dumont de la 20<sup>ème</sup> édition du festival des films francophones Cinemania: «Party Girl : Où trouver le bonheur?», «Hippocrate : Plus proche de la réalité», «Abus de Faiblesse : La quête de l'amour», «3 Cœurs : Passionnel», «Le Temps des Aveux : Le Nouveau

film de Régis Wagnier». À lire aussi les articles de la chroniqueuse dans le cadre des Rencontres internationales du Documentaire de Montréal (RIDM) : «Trick or Treaty? : Ruse ou Traité», «Mon insécurité Nationale – Le Canada contre Victor Regalado», «La cour de Babel : Diversité culturelle».

ACCOMPAGNEMENT EN DÉVELOPPEMENT DE PROJETS  
RÉSEAUTAGE  
PROMOTION  
& MILLE AUTRES OPPORTUNITÉS ARTISTIQUES

pour les artistes montréalais de toutes origines.

RENCONTRES  
CONSEILS

[diversiteartistique.org](http://diversiteartistique.org)  
(514) 280-3581





LA revue montréalaise  
dédiée à la diversité  
dans les arts et la  
culture

## 5 bonnes raisons de s'abonner

- 1 entrée gratuite aux  
lancements
- 2 10% de réduction sur  
le tarif régulier d'une  
revue
- 3 la revue livrée chez  
vous en primeur
- 4 une collection  
de revues qui  
s'apparente à  
une œuvre d'art
- 5 des surprises et des  
cadeaux exclusifs...

[ticarttoc.com](http://ticarttoc.com)