

RAPPORT ANNUEL

20
23



LA MAISON
DE LA CULTURE
DE GATINEAU



TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	04
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	05
L'ANNÉE 2023 EN BREF	06
LA MAISON DE LA CULTURE EN CHIFFRES	12
NOS AMÉLIORATIONS CONTINUES	13
COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE	15
RESSOURCES HUMAINES ET FINANCES	17
LISTE DES SPECTACLES	18
LE CENTRE D'EXPOSITION ART-IMAGE	20
MISSION, VISION ET VALEURS	22
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	24
L'ÉQUIPE DE LA SALLE ODYSÉE	25
PARTENAIRES	26

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



C'est le moment de déposer le rapport annuel et de constater tout ce que l'organisation a accompli dans la dernière année. Nous pouvons toutes et tous être fiers de notre bilan! Il s'agit là d'une autre année exceptionnelle pour la Maison de la culture de Gatineau.

Je me sens privilégié de présider ce conseil d'administration qui a le mandat de guider une formidable équipe d'employés permanents et occasionnels engagés et passionnés. Si le public et les artistes se sentent toujours chez eux à la Maison de la culture, c'est grâce à leur dévouement. Bravo et merci à cette belle équipe!

La preuve, ce sont les reconnaissances qui s'ajoutent une fois de plus. Un deuxième Olivier et un onzième Félix qui viennent saluer l'excellent travail de tout un chacun et qui font de la salle Odyssée, le diffuseur le plus primé au Québec. Ce n'est pas rien! Ces honneurs rayonnent partout au Québec et sur toute notre communauté, parce que les citoyens peuvent être fiers d'avoir la meilleure salle de spectacles au Québec, ici, chez nous, à Gatineau.

Au nombre des accomplissements cette année, il y a bien sûr l'octroi de près de 4 millions \$ afin de mettre à jour nos équipements techniques et scénographiques. Merci au Conseil des arts et des lettres du Québec et au ministère de la Culture et des Communications, particulièrement au ministre Mathieu Lacombe. Merci de croire en nous et d'investir dans notre salle de spectacles maintes fois primée, afin de poursuivre notre mandat de diffusion et nous permettre d'accueillir les meilleurs artistes et les meilleures productions, et d'en mettre plein la vue au public avec de nouveaux équipements à la fine pointe.

Je tiens aussi à remercier la Ville de Gatineau et le conseil municipal pour leur appui constant dans la réalisation de nos activités et qui nous donnent les moyens pour faire rayonner nos artistes. Il y a d'ailleurs d'autres belles collaborations qui s'en viennent dans un avenir rapproché.

Une autre réalisation qui me rend particulièrement fier, c'est le partenariat avec l'Université du Québec en Outaouais et le programme *Passeurs culturels*. C'est notre troisième avec le milieu de l'éducation à la suite de ceux développés avec le Cégep de l'Outaouais et le Centre de services scolaire des Draveurs. Offrir l'accès à la culture gratuitement ou à prix modique aux étudiant.e.s de l'UQO du programme en éducation, s'inscrit parfaitement dans notre mandat d'institution culturelle. Ces futur.e.s enseignant.e.s pourront ensuite, à leur tour, insuffler à leurs élèves ce goût pour les arts vivants et la culture québécoise.

Je souhaite également souligner le partenariat conclu avec la Fondation Santé Gatineau d'une valeur de 75 000 \$ afin d'offrir des billets et des cartes-cadeaux au personnel du CISSSO en guise de reconnaissance et contribuer à la rétention des employés dans notre région.

Ce ne sont là que quelques faits marquants de notre dernière année. Comme toujours, notre planche à dessin regorge de nouveaux projets que nous avons très hâte de concrétiser avec la formidable équipe de la Maison de la culture de Gatineau.

Claude Beaulieu
Président du conseil d'administration

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Nous concluons une autre année extraordinaire et exceptionnelle. Encore une fois, nous nous sommes dépassés et nous avons atteint de nouveaux sommets.

Je suis très fier et reconnaissant envers toute l'équipe pour tout le travail accompli cette année. Parce que si nous déposons aujourd'hui ces chiffres, c'est grâce à la fidélité des citoyens de Gatineau et de l'Outaouais pour la Maison de la culture de Gatineau et à l'engagement de l'ensemble des employés et des collaborateurs. Employés permanents et occasionnels, de la billetterie à l'accueil, de la technique et l'administration, de la programmation aux communications et marketing, en passant par nos partenaires et collaborateurs, c'est grâce à vous toutes et tous si la salle Odyssée et la Maison de la culture de Gatineau rayonnent en Outaouais et au Québec.

Cette année, nous avons présenté 416 événements, dont 324 représentations de spectacles pour un total de 248 396 visiteurs à la Maison de la culture de Gatineau. C'est incroyable!

Je me réjouis particulièrement du taux d'occupation qui fait des envieux à travers toute l'industrie. Ce chiffre, 91%, indique que le public est au rendez-vous et demeure fidèle depuis 32 ans. C'est précieux et nous continuerons à mettre tous nos efforts dans le service à la clientèle. Cela nous pousse à toujours faire mieux, à être encore meilleurs et à continuer d'offrir une programmation riche et variée, à la fois innovante et originale.

Et la cerise sur le gâteau, c'est d'être retenu une fois de plus en nomination au Gala Les Olivier et ensuite au Gala de l'ADISQ, et dans les deux cas, remporter une autre statuette. On ajoute à notre collection un 2^e Olivier et un 11^e Félix. Ça fait vraiment chaud au cœur d'obtenir cette reconnaissance de la part de l'industrie qui couronne les efforts que nous déployons auprès de notre public, des artistes, des agents et des producteurs.

Je suis aussi très heureux des belles annonces que nous avons eues cette année comme celle de la subvention de près de 4 millions \$ du ministre de la Culture et des Communications, M. Mathieu Lacombe, qui nous permet en 2024-2025 de renouveler nos équipements scénographiques pour offrir à nos citoyens une expérience des plus relevées à la salle Odyssée, tout en ayant une approche écoresponsable dans le choix des nouveaux équipements.

Je me dois de souligner également les nombreux partenariats qui se sont concrétisés cette année, comme avec le Cégep de l'Outaouais en vue de l'utilisation de l'auditorium au campus Gabrielle-Roy, ainsi que le consortium que nous avons joint et qui est formé de producteurs et de diffuseurs pour faire tourner les comédies musicales à travers le Québec.

En conclusion, je désire prendre le temps de remercier notre conseil d'administration et la Ville de Gatineau qui, grâce à leur confiance, nous permettent d'être créatifs et faire preuve d'innovation afin que toutes et tous puissent être fiers de leur Maison de la culture de Gatineau.

Steve Fournier
Directeur général

L'ANNÉE 2023 EN BREF

Au cours de l'année, c'est 416 événements qui sont présentés à la Maison de la culture de Gatineau, soit 324 représentations, 86 locations de même que 6 expositions au centre Art-image, attirant un total de 248 396 visiteurs.

Rien que pour la salle Odyssée, on compte 192 spectacles avec un total de 324 représentations, dont 156 présentées à guichets fermés. C'est 201 999 spectateurs qui assistent à nos spectacles permettant ainsi d'atteindre un taux d'occupation plus qu'enviable de 91%.



Parmi les spectacles qui font salle comble, on en compte plus d'une quarantaine en humour, dont Michel Barette, Boucar Diouf, Ève Côté, Simon Leblanc, Jean-Marc Parent, Marthe Laverdière et Laurent Paquin. C'est Lise Dion qui compte le plus grand nombre, soit 9 représentations, suivie de Christine Morency avec 5, et Pierre-Yves Roy Desmarais et Sam Breton avec 4 chacun.

En chanson, on compte 26 représentations à guichets fermés dont celles de Marjo, Matt Lang, Alicia Moffet, Daniel Lavoie, 2 Frères, Garou, Daniel Bélanger et Pierre Lapointe. Alors que Salebarbes, Souldia, Jonathan Roy, Bleu Jean Bleu, Les Cowboys Fringants ont fait salle comble (830 sièges) à 2 reprises dans l'année.

Ailleurs dans la programmation, Passe-Partout, *Révolution*, Luc Langevin, Fred Pellerin, Rita Baga et Jess Cook ont, eux aussi, affiché complet alors que le *Dîner de cons* l'a fait douze fois dans l'été. C'est aussi complet pour le Cirque Éloïze qui présentait *Entre ciel et mer*, une tournée pour son 30^e anniversaire et à laquelle nous sommes fiers d'avoir contribué financièrement, afin qu'elle soit présentée au Québec et en Europe.



En formule cabaret, tous les billets trouvent preneurs en chanson pour la Franco-ontarienne Manon Séguin, Ken Presse, Émilie Clepper, alors qu'en humour Mélanie Ghanimé, La route du rire, Michelle Desrochers, Daniel Grenier, Jean-Thomas Jobin, Pascal Cameron, P-O Forget, le 5 à 7 podcast et le magicien Vincent C réalisent le même exploit.

En 2023, nous avons accueilli encore une fois plusieurs artistes d'ici et d'ailleurs. De la scène locale, mentionnons en humour le passage de Rachelle Élie et d'Alexandre Bisailon, alors qu'en chanson on a pu applaudir nos artistes originaires de la région : Matt Lang, Mindflip (première partie de Souldia), Pierre Lapointe, en plus des artistes jeunesse, Daniel Coutu et Ari Cui Cui.

L'année a aussi été riche en lancements d'album pour nos artistes régionaux. Ainsi, Justin Lagacy, Phil G. Smith, Le diable à cinq et Sugar Crush ont pu offrir au public leur nouvel album avec l'appui de l'équipe de la Maison de la culture de Gatineau dans une nouvelle formule debout au foyer.

L'ANNÉE 2023 EN BREF



À l'international, Dave Fenley a offert son concert 2 fois à guichets fermés et nous avons reçu sur scène la Compagnie Créole, de même qu'Yves Duteil.

Au théâtre, la médiation culturelle était de retour cette année avec un total de 27 rencontres et 3 680 spectateurs qui sont restés après les pièces, afin de discuter avec les comédiennes et les comédiens. Il s'agit de rencontres très appréciées de part et d'autre, autant du public que des artistes.



PROGRAMMATION SCOLAIRE

Encore une fois, l'offre scolaire est généreuse et a permis d'offrir 43 représentations à 17 185 jeunes spectateurs venus des écoles primaires et secondaires de la région.



Ils ont pu assister aux spectacles *Le tour du monde en 80 jours*, *Glitch*, *Ficelle*, *Science ou magie 4*, *Le problème avec le rose*, *Alice de l'autre côté*, en plus de *Zak, dompteur de défis*. Ils ont aussi eu droit à des matinées scolaires de spectacles qui furent également présentés en soirée pour le public adulte comme *Verdict*, *Entre ciel et mer* et *Objectif Terre*.

À LA SCÈNE PNG ET HORS LES MURS

Un total de 32 représentations, dont 7 à guichets fermés, ont été offertes à l'auditorium de la polyvalente Nicolas-Gatineau avec la présence de 15 818 spectateurs, soit plus du double de l'année 2022.

Au nombre des spectacles complets, nous comptons en humour Ève Côté, Jo Cormier, Louis Morissette, Mona de Grenoble, Dave Gaudet, Guillaume Pineault et Maude Landry. En chanson, Martine St-Clair, Koriass, King Melrose, Clay and Friends, Jay Scott, Claudia Bouvette et Pelch ont chanté devant des salles pleines.

Pour ce qui est de l'*Espace T*, nos 5 à 7 présentés sur la terrasse en collaboration avec la Ville de Gatineau, 7 spectacles ont été offerts, au lieu de 5 comme les années précédentes. Encore une fois, tous les billets ont rapidement trouvé preneurs, permettant aux 848 spectateurs privilégiés de

L'ANNÉE 2023 EN BREF

découvrir les rythmes variés d'artistes émergents, comme Waahli, Fuso, Amélie Veille, Fred Dionne et Andy Rubal, ainsi que les artistes de la région Tristan Guay et Mountain Daisies. Un repas était servi, lequel était préparé par de nouveaux partenaires, soit les camions-cuisines des restaurants Olivia, Pêlé-Mêlé et Les Brûlés, sans oublier le nouveau fournisseur de la région, Monsieur Limonade.



Enfin, la série de spectacles gratuits *Côté Jardin*, présentée à la place de la Cité, en collaboration avec la Ville de Gatineau, a attiré 8 453 spectateurs (24% de plus qu'en 2022) pour entendre Dan Bigras et Breen Leboeuf, Dominique Hudson, *Disco Fever Expérience*, Yves Lambert et René Wilkin. Seul le spectacle de Francis Degrandpré a été présenté à l'intérieur en raison de la pluie.



LIEU DE RENCONTRE DE LA COMMUNAUTÉ

En 2023, on dénombre un total de 86 locations, soit 30 de plus qu'en 2022, avec 36 393 participants. Les fondations Lani, Santé Gatineau et Red Robin, en plus du Gîte Ami, nous ont choisis pour tenir des événements-bénéfices. Plusieurs écoles de danse et d'autres partenaires ont également utilisé nos installations pour tenir des réunions, des formations ou divers événements. Mentionnons aussi l'Orchestre symphonique de Gatineau qui a présenté 5 concerts en codiffusion à la salle Odyssée, en plus de ses répétitions, alors que les Grands Explorateurs offraient 8 conférences. À noter que la valeur en gratuites de salle offerte à certains événements a atteint cette année 45 350 \$.

Dans le même ordre d'idée, plus de 80 billets d'une valeur de 3 500 \$ ont été offerts à divers organismes lors de levées de fonds et d'activités récompenses pour souligner le travail de leurs bénévoles.

Des billets ont aussi été offerts aux employés du Centre intégré de santé et des services sociaux de l'Outaouais (CISSSO) et de l'école polyvalente Nicolas-Gatineau. Ainsi, environ 2 500 billets ont trouvé preneurs afin d'assister notamment aux spectacles de Réal Béland, Men Without Hats, Richardson Zéphir, King Melrose, Lulu Hugues et Michelle Desrochers.

L'équipe de la salle Odyssée est aussi très fière de contribuer à la mission de l'organisme de Gatineau, *Les Apprentis*, qui veille à l'intégration des adultes ayant une déficience intellectuelle. En effet, le partenariat avec les 4 microbrasseries (À la Dérive, 5^e Baron, Brasserie du Bas-Canada et Gallicus) ont permis de remettre à l'organisme, les canettes consignées recueillies au bar après les spectacles.

L'ANNÉE 2023 EN BREF

RÉCOMPENSES ET DISTINCTIONS

En janvier, l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH) dévoilait les nominations du Gala Les Olivier et la salle Odyssée obtenait une 4^e nomination au Gala de l'Industrie dans la catégorie *Diffuseur de spectacles de l'année*. En mars, l'équipe revenait de Montréal avec un autre trophée en main, son 2^e Olivier qui allait retrouver le premier dans la vitrine.



En septembre, la Maison de la culture de Gatineau et la salle Odyssée sont nommées à l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ), pour la 5^e fois consécutive, dans deux catégories, soit *Équipe de diffusion de spectacles de l'année* et *Salle de spectacles de l'année*, ce qui représente les 32^e et 33^e nominations de notre histoire.

Deux mois plus tard, l'équipe, présente au Gala de l'Industrie à la Place des Arts à Montréal, revient, pour une 3^e année consécutive, avec le Félix de la *Salle de spectacles de l'année*, ce qui totalise 11 Félix.



LA SALLE ODYSSEE EN FRANCE

Le directeur général et la directrice de la programmation de la salle Odyssée ont été sélectionnés par l'Association professionnelle des diffuseurs de spectacles RIDEAU pour participer à une mission à l'international, afin de favoriser le développement de projets de partenariat structurants entre le Québec et l'Europe lors du festival Le Chaïnon manquant du 12 au 17 septembre à Laval, en France.

Cette expérience visait à repérer des spectacles qui seront recommandés au comité de sélection internationale lors de RIDEAU 2024 et de favoriser la circulation de spectacles internationaux au Québec.

AUTRES MOMENTS FORTS

En mars, nous présentons la pièce *Le Loup* avec Luc Senay et Maude Guérin qui raconte l'histoire d'un homme atteint d'une maladie neurodégénérative. La Société Alzheimer de l'Outaouais québécois se joint à nous avec un kiosque d'information avant le spectacle, en plus de participer à la rencontre après-théâtre. Nous en profitons pour verser à l'organisme un montant 1 366 \$, soit un dollar par billet vendu.



L'ANNÉE 2023 EN BREF



Dans la même période, nous renouons avec les soirées *Tapis rouge* alors que nous présentons la première médiatique du 3^e spectacle de Simon Gouache devant une salle pleine. Une centaine d'invités VIP se sont réunis pour saluer et discuter avec l'humoriste après sa performance. Une deuxième soirée de première est ensuite organisée en novembre afin de faire découvrir au public de Gatineau le premier spectacle de l'humoriste Michelle Desrochers.

En avril, c'est une grande annonce pour la salle Odyssée alors que le ministre de la Culture et des Communications, M. Mathieu Lacombe, confirme l'octroi de près de 4 millions \$ afin de moderniser nos équipements techniques et scénographiques.



Au mois d'avril, c'est aussi notre rendez-vous annuel pour le lancement de programmation réunissant plusieurs artistes invités devant une salle comble et des spectateurs comblés. Animé avec brio par André Robitaille, l'événement a permis de dévoiler 191 représentations dont 132 nouvelles dates et plus de 103 nouveaux spectacles. Nous établissons également un record de billets vendus en 48 heures avec 11 715 billets pour une valeur de 393 799 \$.

En juin, nous lançons notre programmation estivale sur la terrasse avec plusieurs beaux rendez-vous à *Côté Jardin* et *Espace T*. Pour l'occasion, Francis Degrandpré et l'artiste originaire de la région Renée Wilkin offrent un avant-goût de l'été à nos 100 invités, partenaires et gagnants Facebook.

En juillet, nous ouvrons pour la première fois le Festival d'Humour de Gatineau avec une soirée hors-série à la salle Odyssée. C'est un gala d'humour animé par la colorée Rita Baga qui démarre les festivités. La drag queen est accompagnée de ses invités Mélanie Ghanimé, Eddy King, Maude Landry, Sam Cyr et Tranna Wintour. Le 6^e Festival d'Humour de Gatineau démarre le lendemain avec ses têtes d'affiche, Rachid Badouri, Michel Barrette, Mona de Grenoble, Pierre-Yves Roy-Desmarais, Louis-José Houde et Guillaume Pineault.

Toujours en juillet, notre traditionnelle soirée privilège animée par le gatinos Daniel Coutu réunit nos partenaires autour d'un excellent repas servi au foyer avec, en prime, le spectacle surprise de Luce Dufault à la salle Odyssée. C'est notre façon de remercier ceux et celles qui contribuent au succès de la salle Odyssée.

L'ANNÉE 2023 EN BREF

En octobre, nous dévoilons officiellement notre partenariat avec l'Université du Québec en Outaouais pour mettre en place le programme *Passeurs culturels*. Ce partenariat inspirant permettra à nos futur.e.s enseignant.e.s d'assister à des spectacles et à des rencontres privilégiées avec les artistes afin d'inspirer, à leur tour, leurs futur.e.s élèves, en plus de contribuer au développement artistique de notre région et de faire rayonner la culture et les arts vivants.



En novembre, après une année bien remplie, la salle Odyssée bonifie son offre pour la prochaine année en proposant une vingtaine de nouveaux spectacles et autant de supplémentaires en 2024 avec de grands noms, des découvertes et des primeurs dont le dôme immersif en 360 degrés avec *Bébé symphonique* et *Pink Floyd – The Dark Side of the Moon*.

Pour lancer en beauté cette programmation hiver-printemps-été 2024, la salle Odyssée propose une promotion unique à sa clientèle. Sur tous les achats effectués du 15 au 30 novembre inclusivement, aucuns frais de billetterie ne seront ajoutés lors des transactions au guichet, au téléphone et sur le Web. Une belle façon de faire le plein de spectacles tout en économisant!

Au nombre des réalisations cette année, nous avons joint un consortium formé de KO Scène, Entourage, Production Flair, la salle Albert-Rousseau et le Théâtre St-Denis afin de faire tourner des comédies musicales dans les salles du Québec et rendre ces productions accessibles au public à l'extérieur de Montréal.

La salle Odyssée a aussi conclu un partenariat avec Transistor Média qui produit le festival de la radio numérique à Gatineau. Cela nous permettra d'offrir au public encore plus de podcasts sur scène, ce qui connaît un véritable engouement chez nous. *Couple Ouvert* (à 2 reprises), *5 à 7 Podcast*, *Sexe Oral* (2 représentations) et *Sous écoute* de Mike Ward ont tous été présentés à guichets fermés.



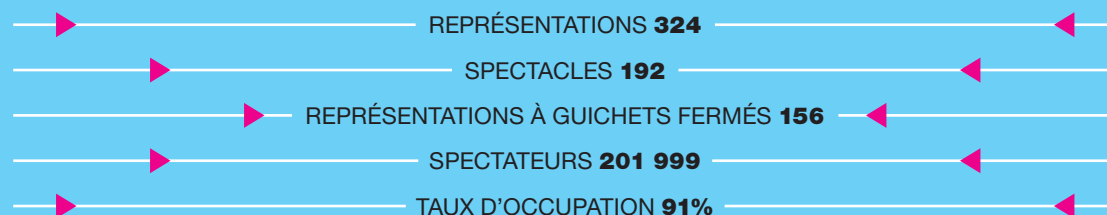
Nous sommes également fiers d'avoir développé un nouveau partenariat avec le Festival en chanson de Petite-Vallée qui permettra chaque année à un artiste de la relève d'obtenir une bourse de la salle Odyssée, et à un artiste de Gatineau de prendre part à l'événement en Gaspésie afin d'acquérir de nouvelles connaissances sur le métier d'auteur-compositeur-interprète.

LA MAISON DE LA CULTURE EN CHIFFRES

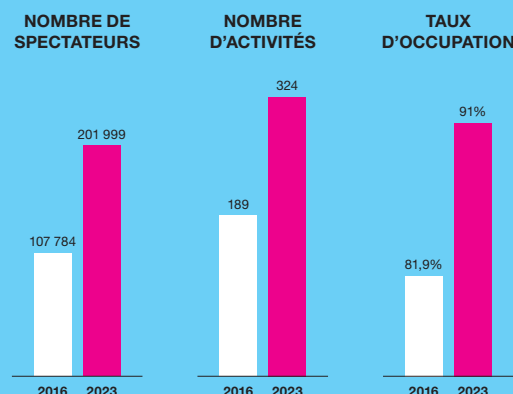
416 ÉVÉNEMENTS
248 396 VISITEURS

BUDGET ANNUEL
10 457 179 \$

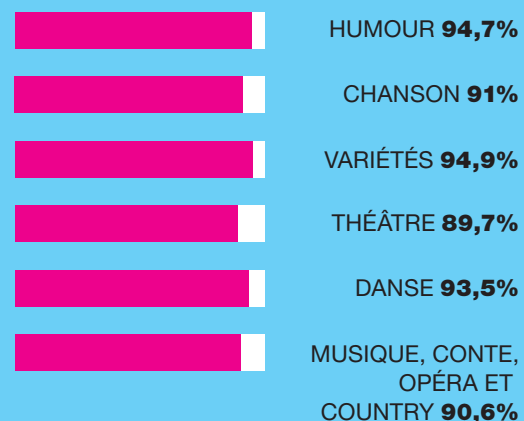
SPECTACLES À LA SALLE ODYSSEE



UNE CROISSANCE FULGURANTE



TAUX D'OCCUPATION SALLE ODYSSEE

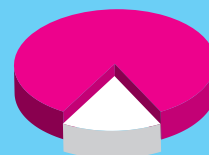


SPECTACLES HORS LES MURS

Nombre de représentations	45
Nombre de spectateurs	25 119
Nombre de spectacles à guichets fermés	14
Taux d'occupation	88,6%

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE

AILLEURS 16,2%
OUTAOUAIS 83,8%



RÉPARTITION DES REVENUS

Autonomes	85,9%	Subventions	14,1%
-----------	-------	-------------	-------

NOS AMÉLIORATIONS CONTINUES

Encore cette année, la Maison de la culture de Gatineau a pu compter sur un bon nombre d'améliorations, de travaux et d'acquisitions afin d'optimiser l'expérience client et faciliter le travail de nos équipes.

D'abord à l'extérieur, la peinture du bâtiment a été rafraîchie et des aménagements de fleurs ont été ajoutés aux deux entrées principales, de même qu'autour de l'œuvre d'art de Jean-Yves Vigneau.

Un panneau extérieur qui permet d'identifier les organismes du 855, boulevard de la Gappe, a été fabriqué et installé, de même que deux enseignes lumineuses à l'effigie du logo de la Maison de la culture de Gatineau, à l'avant et à l'arrière.



À l'intérieur, le recouvrement de tapis a été remplacé aux 2^e et 3^e étages alors que près du vestiaire, une œuvre d'art reflétant la vision et la mission de la Corporation du centre culturel de Gatineau, a été réalisée par Vickie Séguin et Dinorah Catzalco du centre d'exposition Art-image.



Le plafond suspendu du corridor menant aux loges a été refait, l'éclairage a été harmonisé et le système de gicleurs a été corrigé. Les portes de nos bureaux et plusieurs portes de la salle Odyssee sont maintenant dotées de cartes magnétiques, ce qui permet de contrôler l'accès à l'aide de cartes d'employés personnalisées.

ÉQUIPEMENTS

Au niveau technique et scénographique, mentionnons l'achat d'une scène extérieure pour les spectacles de l'Espace T ce qui occasionne moins de frais qu'une location saisonnière. Des toiles ont aussi été ajoutées sur la scène de la place de la Cité afin de protéger les artistes, les instruments de musique et les équipements lors de différentes situations climatiques.



NOS AMÉLIORATIONS CONTINUES

À l'intérieur, au foyer, l'ajout de rideaux noirs coulissants permet maintenant la diffusion de spectacles en formule cabaret à toute heure du jour et améliore du même coup l'acoustique. Des vitres ont aussi été ajoutées dans la régie de la salle Odyssée, notamment pour isoler l'équipement technique lors de spectacles comme *Slava's Snowshow*.

Le salon corporatif est maintenant doté d'équipements numériques permettant la tenue de réunions, de conférences ou de formations en webdiffusion.

Au niveau de la promotion et des communications, de nouvelles tentes pliables ont été achetées pour nos différentes activités extérieures. Nous avons aussi fait l'acquisition d'une caméra numérique et d'équipements supplémentaires pour la prise de photos et la captation d'extraits de spectacles destinés à nos réseaux sociaux.

Nous nous sommes dotés d'une toile de fond (communément appelée « backdrop ») à l'effigie de la salle Odyssée, notamment pour les soirées *Tapis rouge* des premières médiatiques.



Pour la billetterie, nous avons acheté des casques téléphoniques supplémentaires afin d'augmenter le nombre de téléphonistes lors de périodes de pointe, en plus d'écrans d'ordinateur

supplémentaires pour permettre aux clients de bien visualiser leurs sièges lors de leur achat en personne.

L'équipe de placiers compte maintenant plus de radios numériques portatives et d'oreillettes pour communiquer efficacement lors des événements. Du côté administratif, plusieurs employés permanents jouissent maintenant d'une station ergonomique pour travailler en position assise ou debout.

MANDATS

En 2023, plusieurs mandats ont été attribués pour des réalisations déjà en vigueur ou à venir au cours des prochains mois.

C'est le cas notamment des honoraires professionnels pour la révision et la rédaction de la nouvelle politique sur la comptabilisation des immobilisations de la Corporation du centre culturel de Gatineau et l'embauche d'une firme spécialisée pour l'équité salariale interne/externe du personnel de la Maison de la culture de Gatineau. Un mandat a aussi été donné à une firme d'ingénieurs pour obtenir des concepts et une évaluation pour une toiture à la place de la Cité pour des événements majeurs.

Au niveau des communications et du marketing, un mandat a été octroyé pour la refonte du site Web de la Maison de la culture de Gatineau, de la salle Odyssée et du centre d'exposition Art-image. Une firme a aussi été retenue pour développer des stratégies et des promotions numériques afin de diversifier la clientèle et le positionnement de notre offre culturelle.

Nous avons également procédé à l'achat d'écrans numériques et tactiles pour la promotion des événements de la Maison de la culture de Gatineau. L'installation sera complétée au printemps 2024.

COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE

Une fois de plus cette année, l'équipe utilise plusieurs outils et stratégies afin de faire rayonner notre programmation.

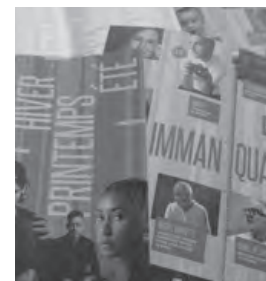
Comme toujours, nous pouvons compter sur la collaboration et des ententes avec nos partenaires médias, soit Radio-Canada, RNC Média, Bell Média, Cogeco et leDroit, afin de rejoindre le public à l'aide de différentes campagnes publicitaires via la radio, la télévision et le journal.



Au niveau de la couverture médiatique, c'est plus de 125 entrevues qui ont été réalisées avec les artistes et 215 paires de billets médias qui ont été offertes, ce qui nous

assure une belle retombée pour nos différents spectacles. D'ailleurs, parmi ceux qui ont profité des billets de faveur, soulignons les étudiant.e.s du programme de journalisme du collège La Cité qui assistent aux spectacles et qui doivent rédiger des articles pour le journal de l'école.

Pour revenir à nos outils de communication, cette année, nous avons aussi fait connaître notre programmation sur les écrans du Cinéma 9 dans une capsule de 15 secondes diffusée avant les bandes-annonces, une belle façon de toucher un public différent.



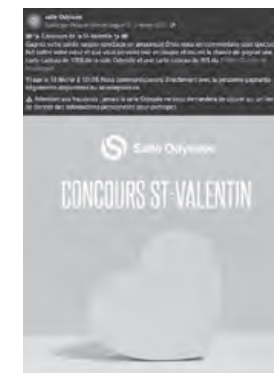
Lors du lancement de programmation annuel en avril, nous avons posté 147 500 brochures et en avons distribué 5 000 à la salle Odyssée. Au lancement de novembre, c'est

150 755 portes de Gatineau et des environs qui ont reçu notre dépliant de programmation tandis que 4 000 copies ont été installées sur les présentoirs de la billetterie.

Encore cette année, les infolettres ont été un outil très utile pour l'équipe des communications et du marketing afin de mousser certains spectacles. Ainsi, plus d'une soixantaine d'infolettres ont été envoyées aux 71 274 clients pour faire la promotion des spectacles à venir et une trentaine concernant les nouvelles mises en vente. Une nouveauté en ce qui concerne les infolettres : depuis janvier nous informons sur « En coulisse », un outil qui permet de partager de bonnes nouvelles et souligner de bons coups comme une nomination au Gala Les Olivier ou notre nouveau partenariat avec *Les Apprentis*.

C'est aussi cette année que nous avons débuté notre travail de consultation avec la firme Conversio, afin de faire connaître nos spectacles et nos événements sur le plus grand nombre de plateformes possible. En 2023, nous avons aussi lancé un appel d'offres pour la refonte de notre site Web. Le contrat a été octroyé au début de la nouvelle année et le nouveau site devrait voir le jour au cours de l'été 2024.

DES PROMOTIONS EMBALLANTES



Plusieurs promotions sur Facebook ont été organisées pour surprendre notre clientèle. Comme à la St-Valentin, la possibilité de gagner une carte-cadeau de 100 \$ de la salle Odyssée et une carte-cadeau de 50 \$ du restaurant Shaker.

COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE

Pour la journée internationale des femmes le 8 mars, nous avons fait 8 gagnantes d'une paire de billets pour l'un des 8 spectacles mettant en vedette des artistes féminines.

À la fête des Mères, pour faire plaisir aux mamans, nous avons organisé un tirage au sort de quelques paires de billets pour des spectacles présentés au cours des jours suivants. Pour la fête des Pères, 8 sacs-cadeaux comprenant une paire de billets, deux verres à l'effigie de la salle Odyssée, notre nouvelle bière brassée par la microbrasserie À La Dérive et de la limonade de notre nouveau partenaire Monsieur Limonade ont été remis à des pères chanceux.

Le 1^{er} juin, notre lancement estival s'est fait en ouvrant officiellement notre terrasse lors d'un 5 à 7. Un repas préparé par un camion-cuisine et un spectacle d'artistes invités ont couronné le tout. Un tirage au sort de 30 laissez-passer doubles a donné la chance à des intéressés d'y participer.

Du 15 au 30 novembre, pour mousser la relance et la nouvelle offre de spectacles, aucuns frais de billetterie n'ont été ajoutés aux achats effectués par téléphone et sur le site Web.

Tous les jours, entre le 1^{er} et le 22 décembre, un décompte de Noël a permis aux personnes qui ont effectué un achat dans la journée de participer à un tirage et de remporter un cadeau d'une valeur de 150 \$.

BILLETTERIE

Cette année, 5 767 cartes Odyssée ont été vendues, soit 1 944 cartes de plus qu'en 2022. Les membres ont fait l'achat de 70 756 billets au prix Odyssée, ce qui représente des ventes de 2 484 383,42 \$. Le rabais de 4 \$ consenti aux détenteurs de la carte a totalisé 282 024 \$.

Pour ce qui est de la Carte Accompagnement Loisir (CAL) destinée aux personnes qui ont un handicap, 85 clients se sont prévalus de 437 billets pour leurs

accompagnateurs, ce qui représente une somme de 21 776 \$ et 245 représentations.

Voici quelques chiffres relatifs au sondage effectué auprès du public après chaque spectacle :

- 96,8% des répondants viennent à la salle Odyssée en voiture, 1% en autobus et 2,2% à pied.
- 70,6% utilisent le stationnement de la Maison de la culture, 12,7% celui du Cégep, 8,8% stationnent sur la rue, 3,4% au centre sportif et 4,5% au centre Slush Puppie, au 550 de la Cité et à l'édifice Pierre-Papin.
- 5,1% ont profité de la possibilité de prendre l'autobus gratuitement.
- 81,1% apprécient grandement la possibilité d'apporter sa consommation dans la salle.

PLATEFORMES NUMÉRIQUES

FACEBOOK	2021	2022	2023
Abonnés	15 817	17 923	20 252
Portée de la page (personnes rejointes)	851 724	1 173 241	1 330 469
Portée de la publicité (personnes rejointes)	128 000	502 780	546 422
Nombre d'impressions	2 100 000	6 092 732	8 783 043

INSTAGRAM	2021	2022	2023
Abonnés	1 701	2 115	2 531
Couverture (personnes rejointes)	14 444	66 182	133 500

SITE WEB

Utilisateurs	570 524
Nouveaux visiteurs	56%
Visiteurs qui reviennent	23,5%
Nombre de pages vues	2 704 458
Nombre de pages par session	1,68
Durée moyenne des sessions	1 min 54

RESSOURCES HUMAINES ET FINANCES

L'équipe permanente a été somme toute stable cette année. Mentionnons tout de même qu'à l'automne 2 employées sont parties en congé de maternité avec un retour prévu en 2024 et qu'un poste de technicien à la logistique a été créé et occupé par un employé contractuel, M. Denis Auger, qui faisait déjà partie de l'équipe à titre de placier et gérant de salle.

Soulignons également qu'une formation a été offerte aux employés du bar afin de parfaire le service à la clientèle. Quelques employés occasionnels se sont ajoutés à l'équipe de la billetterie, des préposés à l'accueil et du bar.

Enfin, toujours au niveau des ressources humaines, une analyse des descriptions de tâches et des grilles salariales a été commandée auprès d'une firme externe. Elle s'est conclue par une révision des échelles salariales entérinée par le conseil d'administration et entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2024.

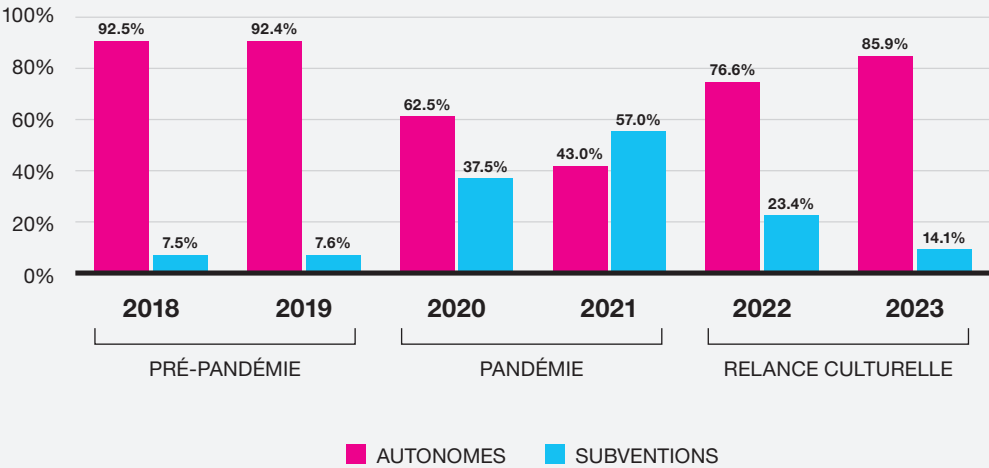
FINANCES

Le budget annuel de 2023 s'élève à 10 457 179 \$ avec une répartition des revenus autonomes à 85,9% et les subventions à 14,1%.

Encore cette année, la Maison de la culture de Gatineau a pu bénéficier des différentes subventions comme l'aide à la billetterie du CALQ, afin de poursuivre la relance culturelle et s'assurer de soutenir les artistes.

Au total, les subventions de la Ville de Gatineau, du CALQ et de Patrimoine canadien, s'élèvent à 1 472 613 \$ alors que le montant des revenus autonomes est de 8 984 566 \$.

RÉPARTITION DES REVENUS



LISTE DES SPECTACLES

NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS : 324

SYMPHORIEN **CHRISTIAN BÉGIN** **MARIANA MAZZA** **MARJO** **ARI CUI CUI** **LE TOUR DU MONDE EN 80 JOURS** **GUILLAUME PINEAULT** **MATT LANG** **LES COWBOYS FRINGANTS**
MARTINE ST-CLAIR **ALAIN CHOQUETTE** **LISE DION** **PIERRE-YVES ROY-DESMARAIS** **SIMON DELISLE** **LE ROMAN DE M. MOLIÈRE** **MÉLANIE GHANIMÉ** **LA ROUTE DU RIRE**
GLITCH **PHIL G. SMITH** **GAROU** **MICHEL BARRETTE** **BILLY TELLIER** **ADIB ALKHALIDEY** **ALEXANDRE POULIN** **CHRISTINE MORENCY** **ALICIA MOFFET** **BLEU JEANS BLEU**
SAM BRETON **KORIAS** **NICOLE, LES CHANSONS D'UNE VIE** **SIMON LEBLANC** **MICHEL RIVARD** **RÉAL BÉLAND ET DIDIER LUCIEN** **LE VRAI MONDE** **COUCOU PASSE-PARTOUT**
VERDICT **MEN WITHOUT HATS** **RICHARDSON ZÉPHIR** **KING MELROSE** **ARNAUD SOLY** **LES TROIS ACCORDS** **MÉLISSA BÉDARD** **NEEV** **PATRICK NORMAN** **ÈVE CÔTÉ**
LA COMPAGNIE CRÉOLE **DOMINIC PAQUET** **SOULDIA** **MATTHIEU PEPPER** **LE LOUP** **CLAY AND FRIENDS** **CATHY GAUTHIER** **CLAUDIA BOUVETTE** **LA CHICANE** **GEOFFREY**
JO CORMIER **FICELLE** **MICHELLE DESROCHERS** **DANIEL GRENIER** **HEDWIG ET LE POUCE EN FURIE** **RÉVOLUTION EN TOURNÉE II** **DANIEL COUTU** **JEAN-SÉBASTIEN GIRARD**
PAUL PICHÉ **MANON SÉGUIN** **MARTIN LEVAC** **FÉMINISTE POUR HOMME** **ALEXANDRE BISAILLON** **LUCE DUFAULT** **JUSTIN LAGACY** **GAZ BAR BLUES** **BRITTANY KENNEL**
LE PROBLÈME AVEC LE ROSE **PASCAL CAMERON** **PAUL PICHÉ** **P-A MÉTHOT** **KRYSTEL MONGEAU ET ÉLOI CUMMINGS** **FRED PELLERIN** **PHILIPPE LAPRISE** **DANIEL LAVOIE**
2FRÈRES **VANISHING MELODIES** **RITA BAGA** **SAINTE-MARIE-LA-MAUDERNE** **LE DIABLE À CINQ** **LUC LANGEVIN** **LUDOVICK BOURGEOIS** **ATLAS DANS L'ESPACE**
LE POP-UP SHOW **PHILIPPE-AUDREY LARRUE-ST-JACQUES** **JE SUIS UN PRODUIT** **MARTHE LAVERDIÈRE** **DAVE FENLEY** **CONTRE VENTS ET MARÉES** **ISABELLE BOULAY**
JEAN-MARC PARENT **QW4RTZ** **JEAN-THOMAS JOBIN** **SIMON GOUACHE** **MICHAËL RANCOURT** **JONATHAN ROY** **RACHID BADOURI** **LE GALA D'HUMOUR DE RITA BAGA** **WAAHLI**
MOUNTAIN DAISIES **DIANE DUFRESNE** **FUSO** **VINCENT C** **TRISTAN GUAY** **JÉRÉMY DEMAY** **AMÉLIE VEILLE** **LE DÎNER DE CONS** **FRED DIONNE** **ANDY RUBAL** **GUYLAINE TANGUAY**
GUY NANTEL **JEANICK FOURNIER** **JOLENE AND THE GAMBLER** **LE COUNTRY DE NOS IDOLES** **LADIES NIGHT, POUR VOUS MESDAMES!** **SUGAR CRUSH** **CENDRILLON**
SURTOUT ANAS **DANIEL LEMIRE** **DANIEL BÉLANGER** **LA CUISINE DE YANNICKO** **BOUCAR DIOUF** **MATT HOLUBOWSKI** **SOULDIA KALIMBA** **ALEXANDRE DA COSTA** **JAY SCOTT**
LES SŒURS BOULAY **PLUME LATRAVERSE** **RUN DE LAIT** **FABIEN CLOUTIER** **DOMINIC ET MARTIN** **SUPERTRAMP MEMORIES** **LULU HUGUES** **LILI ST-CYR** **PIERRE-LUC POMERLEAU**
LYNDA LEMAY **LOUIS MORRISETTE** **NELLIGAN EN CONCERT** **MONA DE GRENOBLE** **DANY BÉDAR** **ALEX ROY** **FOUKI** **ALICE DE L'AUTRE CÔTÉ** **JEAN-MARIE CORBEIL** **SIMON GOUACHE**
CHRISTIAN MARC GENDRON **DAVE GAUDET** **MIKE WARD** **SALEBARBES** **KEN PRESSE** **BRICK & BRACK** **CIRQUE ÉLOIZE** **COUPLE OUVERT** **LE ROY, LA ROSE ET LE LOU(P)**
MIKE BEAUDOIN **RICHARD ABEL ET CLAUDETTE DION** **CLAUDE DUBOIS** **PHIL ROY** **THE MUSICAL BOX** **ZAK, DOMPTEUR DE DÉFIS** **THOMAS LEVAC** **LE PLACARD** **JESSE COOK**
VAL BELZIL **OLIVIER MARTINEAU ET MATHIEU CYR** **NOËL, UNE TRADITION EN CHANSON** **ÉMILIE CLEPPER** **MARIO PELCHAT** **LE 5 À 7 PODCAST** **MAUDE LANDRY**
OBJECTIF TERRE **P-O FORGET** **MARKO MÉTIVIER** **ÉMILE BILODEAU** **ROSALIE VAILLANCOURT** **PELCH** **LAURENT PAQUIN** **FREDO LE MAGICIEN** **PIERRE LAPOINTE**

LE CENTRE D'EXPOSITION ART-IMAGE

Cette année, 10 004 visiteurs ont franchi les portes du Centre d'exposition Art-image pour découvrir les dernières tendances en art contemporain présentées par des artistes renommés ou de la relève qui se sont exprimés avec une grande variété de médiums artistiques.



L'année 2023 débute avec l'installation audiovisuelle d'Annabelle Fouquet, *Les Dépaysements*. L'exposition anthropologique questionne les frontières de nos mémoires individuelles et collectives au cœur de migrations entrecroisées entre le Québec et la Nouvelle-Calédonie.



Ensuite, le collectif d'artistes d'*Émergence 2023* s'est penché sur une *Réflexion post-pandémie*. Les 9 artistes Carole Cyr, Elissa Beaulieu, Emma

Jacques, Katia Gagnon, Krystal Villeneuve, Maël Fournier, Marianne Brown, Marie Paquet et Maryse Lemay ont réfléchi aux défis d'être artiste en temps de pandémie et si cet arrêt forcé a été propice à la création.



Au printemps, Sébastien Gaudette s'empare de la galerie avec son exposition *Langage Éphémère*. L'installation propose des dialogues autour du trompe-l'œil, de l'écriture et de la forme en présentant un corpus de dessins et de gigantesques sculptures de papier.



Au cours de l'été, au tour de Josué Azor, Roberto Stephenson et Emmanuel Galland d'exposer *Haïti - Territoires informels*. Sous l'initiative de ce dernier, on retrouve trois points de vue de trois photographes sur Haïti et sa capitale Port-au-Prince. Trois regards distinctifs qui nous

LE CENTRE D'EXPOSITION ART-IMAGE

transportent hors des images habituelles montrées généralement par les médias de masse.



En septembre, le collectif 2J2R composé de Jérémie Roussel et Jessica Ragazzini, 2 finissant.e.s de l'Université du Québec en Outaouais, l'un à la maîtrise et l'autre au doctorat, proposent *Création[tiret]recherche en septembre 2023* afin de réfléchir à la notion de recherche-crédation de même qu'à ses limites institutionnelles et à son avenir. Le 21 octobre, les artistes-commissaires ont aussi proposé une table ronde avec les chercheuses Chiara Palermo (Université La Sorbonne Nouvelle), Grazia Giacco (Université de Strasbourg) et le collectif Tour de Rôle (Frédérique Larivée Levesque et Dominic Bachand) afin de dresser un état des lieux de la thématique.



Puis l'année se termine avec André Lemire qui nous présente *Le jardin des incomplets*. L'artiste cherche à mettre en scène l'échec et l'antiperformance, à l'image d'un monde chaotique et complexe dans lequel l'imperfection, la dysfonction et l'erreur jouent un rôle essentiel. Les objets cherchent à prendre vie, à respirer même parfois, sans toutefois y arriver complètement.

DU NOUVEAU POUR LES ATELIERS

Pour ce qui est des ateliers scolaires, 1 114 élèves ont pris part à l'un des 30 ateliers afin de s'initier à l'art visuel en s'inspirant des artistes qui exposent à Art-image.



2 nouveautés étaient proposées aux amateurs d'art visuel cette année. L'équipe d'Art-image a proposé 6 ateliers créatifs pour adulte et 3 ateliers parents-enfants attirant un total de 250 participants qui venaient créer une œuvre de leur main à l'aide d'une technique en lien avec l'exposition en cours après une visite commentée. Le coût d'entrée était fixé à 20 \$ et comprenait le matériel, la visite et l'atelier.

MISSION, VISION ET VALEURS

MISSION

Offrir des créations professionnelles et faire vivre des expériences enrichissantes en arts vivants et en arts visuels pour favoriser l'épanouissement de la culture d'ici et d'ailleurs.

VISION

Ancrée dans sa communauté et ouverte sur le monde, la Maison de la culture de Gatineau est reconnue comme un leader incontournable en culture qui fait vivre au public et aux artistes des expériences audacieuses, authentiques et innovantes.

VALEURS

Engagement et flexibilité

Par notre accueil chaleureux, notre agilité, nos hauts standards de qualité et nos services personnalisés, nous sommes passionnés par notre métier et nous favorisons l'épanouissement de la culture dans notre communauté (et tout ça dans le plaisir).

Satisfaction client et amélioration continue

Nous n'hésitons pas à relever de nouveaux défis et à faire preuve d'audace pour offrir une expérience inoubliable et de qualité à notre clientèle et aux artistes.

Innovation et dynamisme

Nous démontrons notre expertise en repoussant les limites et en valorisant l'ambition de notre équipe pour déployer de nombreuses initiatives créatives.

Concertation et collaboration

Nous nous appuyons sur la confiance, l'entraide et le respect pour renforcer les synergies au sein de l'écosystème culturel.

Transparence et professionnalisme

Nous faisons preuve d'ouverture et de rigueur afin d'assurer une saine gestion de l'organisme.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

MILIEU DE LA COMMUNAUTÉ

Claude Beaulieu
Président

Annie Laflamme
Administratrice

Louise Poirier
Administratrice

MILIEU DES AFFAIRES

Pascal Montpetit
Vice-président

Francine Patry
Administratrice

MILIEU CULTUREL

Yves Marchand
Secrétaire-trésorier

Claire Duguay
Administratrice

MILIEU PROFESSIONNEL

Nadine Bigras
Administratrice

MILIEU MUNICIPAL

Daniel Champagne
Administrateur

Gilles Chagnon
Administrateur

Yess Gacem
Administrateur

DIRECTION GÉNÉRALE

Steve Fournier
Directeur général



De gauche à droite : Francine Patry, Louise Poirier, Yves Marchand, Claire Duguay, Annie Laflamme, Claude Beaulieu, Daniel Champagne, Nadine Bigras, Yess Gacem et Steve Fournier. Absents sur la photo : Pascal Montpetit et Gilles Chagnon

L'ÉQUIPE DE LA SALLE ODYSÉE

DIRECTION GÉNÉRALE

Steve Fournier
Directeur général

Ginette Robitaille
Adjointe administrative

PROGRAMMATION

Pascale Gougeon
Directrice de la programmation

COMMUNICATIONS-MARKETING ET BILLETTERIE

Mélanie Allemand
Directrice des communications et du marketing

Martin Vanasse
Directeur adjoint des communications et du marketing

Émilie Perrier
Responsable de la billetterie

Philippe Pelchat-Séguin
Conseiller en marketing numérique

LOCATION DES ESPACES

Cindy Lefebvre
Coordonnatrice des services à la clientèle

Denis Auger
Technicien à la logistique (contractuel)

CENTRES D'EXPOSITION ET SORTIES SCOLAIRES

Vickie Séguin
Coordonnatrice des centres d'exposition et des sorties scolaires

Dinorah Catzalco
Adjointe aux centres d'expositions

COMPTABILITÉ ET RESSOURCES HUMAINES

Janie Fortin Rochon
Technicienne comptable

Julie Lestage
Commis en ressources humaines et comptabilité

SERVICES TECHNIQUES

Joël Vaillancourt
Directeur technique

Ghislain Bélisle
Directeur technique adjoint

Maxime Asselin
Chef machiniste

François Mainville
Chef sonorisateur

Patrick Lortie
Chef éclairagiste

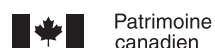
LISTE DES 65 EMPLOYÉS OCCASIONNELS EN 2023 (par ordre alphabétique)

Sylvie Allen, Paulette Ariel, Denis Auger, Lucille Beaudry, Louise Bellemare, Carmen Bissonnette, Camille Brassard, Sylvie Brazeau, Julie Brodeur, Francine Charbonneau, Marie-Rose Corbeil, Anne Côté, Joanne Desforges, Michel Dorris, Philippe Dubé, Mathéo Dubois, Lia Essiambre, Maëve Fournier, Johane Gagnon, Véronique Gauthier, Gabrielle Girard, Stella Girard Godbout, Daphné Girard, Mikael Gravel, Daphné Groulx, Édouard Hébert, Éric Hubert-Osborne, Christine Jacques, Emma Jacques, Nathalie Labonté, Murielle Lafleur, Gabrielle Lalonde, Lise Larouche, Lisette Lavoie, Jean Lebel, Isabel Lefebvre, Michelle Lemieux, Carole Leroux, Marianne Lessard, Noémie Loyer, Adriana Carmen Gutiérrez Mejia, Rachel Michon, Aida Nalic, Andrée-Martine Normandin, Félix Ouellet, Elianne Pageot, Carole Paré, Isabelle Patry, Noémie Périard, Éliane Perron, Maude Pétrin, Nancy Pilon, Carole Potvin, Jade Rancourt, Marc Richer, Olivier Sicard, Patrick Teixeira, Andrée Théoret, Josée Thibodeau, Zoé Trudel, Jacques Tremblay, Éloïse Vaillancourt, Jacob Vaillancourt, Krystal Villeneuve, Séverine Weils

PARTENAIRES

**LA MAISON DE LA CULTURE DE GATINEAU
REMERCIÉ SES PRÉCIEUX PARTENAIRES
POUR LEUR SOUTIEN ASSIDU.**

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES MÉDIATIQUES



PARTENAIRES DE SERVICES



MAISON DE LA CULTURE DE GATINEAU
855, BOULEVARD DE LA GAPPE
GATINEAU (QUÉBEC) J8T 8H9
MAISONDELACULTURE.CA


Salle Odysée


ART-IMAGE ET
ESPACE **ODYSÉE**