Cahier C
Jeudi 8 octobre 2015
Le Courrier de Saint-Hyacinthe
D'AFFAIRES

LES 200

PLUS GRANDES ENTREPRISES
DE LA MRC DES MASKOUTAINS

NOS SAGES SE PRONONCENT

EMPLOIS 2015: SAINT-HYACINTHE GARDE LE CAP

Ensemble, on nourrit le monde



C'est la mission quotidienne qui rassemble et motive nos 10 000 employés et qui repose sur les valeurs d'intégrité, de respect et de confiance de l'entreprise.

olymel.ca

OLYMEL

0545950

Introduction

CAHIER DES 200

DE RETOUR POUR UNE 21e ANNÉE

Après l'effervescence du 20e anniversaire du cahier des 200 l'an dernier, nous avons repris le collier rapidement pour préparer la prochaine édition, celle que vous tenez présentement entre vos mains.

Pas question de nous asseoir sur nos lauriers.

Il faut savoir que la publication du cahier des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains représente un travail de longue haleine qui demande la contribution de tous les départements de DBC Communications.

Le travail débute au printemps avec la planification du contenu, la sélection d'un thème central et l'envoi des formulaires aux entreprises du territoire. Ces formulaires sont bien entendu l'élément central et névralgique du cahier des 200 puisqu'ils servent à effectuer la mise à jour des données et à établir nos fameux classements annuels.

C'est à notre département de l'administration que revient la tâche de procéder à la mise à jour de notre banque de données et de relancer dans un premier temps les retardataires par Internet ou encore par un appel téléphonique.

Une fois cette étape complétée, le tout est remis au rédacteur en chef pour une ultime vérification et certaines relances auprès de nos plus grands employeurs.

C'est au terme de cette démarche que le travail d'analyse débute enfin au retour des vacances estivales. L'expertise de notre service de comptabilité est mise à profit pour produire le classement final du tableau des 200 ainsi que celui de l'Antichambre qui regroupe des entreprises de 20 employés et plus qui aspirent à percer éventuellement notre tableau principal formé des 200 plus grands employeurs de la MRC.

Différentes grilles d'analyses de comparaisons entre le classement 2014 et le classement 2015 ont également été produites à l'interne. Tous ces éléments sont ensuite remis au rédacteur en chef pour des fins d'analyses plus poussées. Vous retrouverez ces constats et conclusions dans les premières pages des 200, ainsi que les classements 2015 des 200 et de l'Antichambre au milieu du cahier.

Parallèlement au travail d'analyse, nos équipes de publicité et de production travaillent de concert à enrichir le contenu de ce cahier spécial. Le département de la publicité sollicite les annonceurs souhaitant profiter de cette vitrine économique pour présenter leurs produits et services afin de rejoindre cette clientèle spécifique.

Nos infographistes mettent aussi un soin jaloux à la mise en page et à la présentation graphique du contenu tout l'automne. Ce n'est qu'à la fin du mois de septembre que le produit final prend la route de l'imprimerie, à temps pour permettre une sortie en kiosque et une distribution stratégique dans les places d'affaires de la MRC en octobre.

Pourquoi nous donner autant de mal depuis 21 ans?

Principalement parce que ce cahier spécial est devenu au fil des ans une source d'informations incontournable et attendue par le milieu des affaires maskoutains.

Mieux encore, il s'est imposé comme un précieux outil de référence dont se servent régulièrement nombre de services d'employabilité et entreprises du territoire.

Il s'agit en fait de la seule publication annuelle qui permet d'évaluer la santé de notre économie régionale et de prendre le pouls de nos principaux employeurs.

Primé à de multiples reprises par Hebdos Québec, l'association qui regroupe les journaux indépendants du Québec, notre cahier des 200 a inspiré nombre de journaux à travers le Québec ces dernières années. Plusieurs régions ont maintenant un palmarès de ce genre grâce à l'initiative et l'esprit d'innovation des pionniers maskoutains.

En terminant, permettez-moi de remercier particulièrement les entrepreneurs, les industriels, les commerçants et les annonceurs qui rendent possibles grâce à leur étroite collaboration la réalisation annuelle de ce cahier et la poursuite de notre mission.

C'est avec vous et pour vous que nous consacrons autant d'énergie à concevoir un produit d'aussi grande qualité. Merci pour votre confiance répétée et pour votre soutien indéfectible. Je vous donne déjà rendez-vous pour l'édition 2016!

Martin Bourassa
rédacteur en chef

Le Courrier de Saint-Hyacinthe D'AFFAIRES

Publié par :
DBC COMMUNICATIONS

Président, directeur général :
Benoit Chartier

655, avenue Sainte-Anne,
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 5G4
Tél.: 450 773-6028 • Téléc.: 450 773-3115
admin@dbccomm.qc.ca

Éditeur: Benoit Chartier
Rédacteur en chef et éditorialiste:
Martin Bourassa
Adjointe à la rédaction :
Josée Bachand
Photographes :
Robert Gosselin
François Larivière
Directrice de la production :
Josée Cusson
Contrôleur :
Monique Laliberté
Directeur du tirage :
Pierre Charbonneau

Directeur de la publicité :
Guillaume Bédard
Publicitaires :
Louise Beauregard
Michel Bienvenue
Manon Brasseur
Candy Corriveau
Luc Desrosiers
Philippe Dumaine
Johanne Lafontaine
Gérard Leblanc
Josée Malo
Isabelle St-Sauveur
Secrétaires de la publicité :
Linda Douville
Marlène Laurence

Imprimé par Imprimerie Transcontinental SENC, division Transmag, 10807, rue Mirabeau Ville d'Anjou (Québec) H1J 1T7. Copyright Tous les droits réservés sur les textes, les photos les annonces. Dépôt légal: Bibliothèque nationale du Québec (c) 239771
Envoi de publication - Enregistrement no. 0671479

SAGESSE ET EXPÉRIENCE

Ce cahier des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains est rempli de sagesse et d'expérience.

C'est autour de ces deux grands thèmes que nous avons développé le thème central de notre édition 2015. Et qui dit sagesse cette année pense automatiquement à la fameuse Table des sages formée à l'initiative du maire de Saint-Hyacinthe, Claude Corbeil, afin de pouvoir prendre le pouls du milieu économique maskoutain. Nous sommes donc allés à la rencontre de ces 15 personnalités du monde des affaires pour échanger sur divers sujets liés à l'actualité régionale de la dernière année. Tous ces sages ont généreusement accepté notre invitation.

Sous la forme Questions/Réponses, ils s'expriment et se commettent publiquement sur des sujets parfois controversés, qui vont du centre de congrès, au prolongement du boulevard Casavant, en passant par la fameuse campagne sur l'image de marque.

Enfin, nous terminons ce cahier en donnant la parole à des gens travaillants et inspirants dans une section intitulée Ma retraite au boulot. Nous avons cherché et trouvé autour de nous des gens qui continuent de travailler à un âge où plusieurs sont déjà à la retraite. Certains travaillent sans interruption pour un même employeur depuis plusieurs, voire des dizaines d'années; d'autres sont retournés sur le marché du travail pour diverses raisons, après une courte pause ou une première retraite.

Ceux-ci ont été invités à partager leurs expériences et réflexions sur divers sujets, dont les études, le marché du travail, la retraite et les REER.

Voilà un exercice qui donne matière à réflexion.

Bonne lecture!





L'analyse de l'emploi

BILAN 2015

AVEZ-VOUS DIT RÉCESSION?

La nouvelle est tombée comme une tonne de brique au début du mois de septembre : le Canada est officiellement en récession.

De là à présumer et à conclure que les affaires et l'économie tournent au ralenti partout, il n'y a qu'un pas... qu'il ne faut surtout pas franchir!

Signe encourageant, notre bilan de l'emploi 2015. Ce dernier indique que nos grandes entreprises emploient plus de monde qu'à pareille date l'an dernier, si l'on se fie aux relevés effectués au printemps et à la fin de l'été.

Nos tableaux 2015 totalisent pas moins de 30 383 emplois, soit 669 de plus que l'an dernier. Il faut cependant préciser que le nombre d'emplois de l'année 2014 a été revu à la baisse au terme de notre mise à jour 2015. Au lieu des quelque 30 035 emplois que nous rapportions dans le cahier de l'an dernier, il faudrait considérer le chiffre de 29 714 comme étant le cumulatif de 2014. Cette précision étant faite, notre analyse 2015 montre donc une progression de l'emploi de 2 % depuis un an dans la MRC.

De façon spécifique, notre tableau des 200 plus grandes entreprises de la MRC regroupe 201 entreprises totalisant 28 657 emplois, soit 770 (3%) de plus qu'en 2014.

Au tout premier rang du tableau, notre **Centre de santé et des services sociaux de la Montérégie-Est** occupe encore et toujours le sommet, malgré toutes les transformations qui ont secoué le réseau de la Santé depuis un an. En tout et partout, il compte à peine quatre employés de moins que l'an dernier.

À l'autre bout du tableau des 200 et sur un pied d'égalité, ce sont la **Médiathèque Maskoutaine** et **DPA Assurances** qui ferment la marche au 200e rang avec 33 employés.

La coupure entre le tableau des 200 et l'Antichambre se trouve donc à 33 employés, alors que l'an dernier elle se trouvait à 32. On peut donc considérer qu'il y a au moins 201 entreprises de plus de 33 employés à travers la MRC.

En prime, nous avons comptabilisé près de 70 entreprises comptant entre 20 et 32 employés et qui aspirent toutes, en toute logique, à accéder à notre tableau des 200 un jour ou l'autre. Ces sociétés sont présentées dans l'Antichambre des 200.

En ce qui concerne les entreprises de l'Antichambre, elles regroupent 1726 emplois cette année, un recul de 101 (- 6 %) par rapport à 2014.

La bonne performance de l'année 2015 s'explique en partie par certains investissements majeurs chez nos employeurs, par l'ajout de nouvelles entreprises à notre tableau 2015 (certaines ont vu le jour depuis janvier et d'autres intègrent le tableau pour une première fois ou effectuent un retour) et par quelques ajustements significatifs au niveau des chiffres 2014 et 2015.

Depuis quelques années, nous avons intensifié nos efforts afin de rejoindre le plus d'employeurs possible. Notre volonté est de cerner spécialement les emplois pourvus dans la MRC. Comme certaines de ces entreprises ont des activités et des installations en dehors de la MRC, nous cherchons donc à isoler leurs effectifs maskoutains.

Cette décision a eu pour effet de faire chuter certaines entreprises au classement.

Bien entendu, cette baisse est parfois purement théorique, car en pratique, une fois pris en considération l'ensemble de leur main-d'oeuvre hors MRC, ces entreprises ne sont pas en perte de vitesse. Rappelons que pour des raisons pratiques, il n'y a pas de distinction entre les emplois à temps plein et ceux à temps partiel dans les totaux rapportés. Enfin nous avons volontairement exclu de ce cahier toutes les entreprises du territoire comptant moins de 20 emplois, une règle qui est en vigueur depuis les débuts de cette publication en 1994. On considère cependant que cet exercice regroupe bon an, mal an plus de 70 pour cent de tous les emplois du territoire.

> « Nos tableaux 2015 totalisent pas moins de 30 383 emplois, soit 669 de plus que l'an dernier.





DES EMPLOYEURS SE DÉMARQUENT

Malgré des signes de ralentissement, l'économie maskoutaine a maintenu le cap sur la croissance au cours de la dernière année, soutenue par des employeurs dynamiques qui ont le vent dans les voiles.

L'analyse du classement 2015 de nos 200 plus grands employeurs de la MRC révèle un gain net de 669 emplois sur un an. Du nombre, 92 employeurs nous ont dit avoir augmenté leurs effectifs au cours des 12 derniers mois. L'augmentation est de 1640 emplois. En parallèle, 122 employeurs de notre tableau des 200 affichent exactement le même nombre d'employés qu'en 2014.

La liste de paie s'allonge

Parmi les faits saillants de la dernière année, il faut retenir la performance de certains employeurs qui ont amélioré ou encore consolidé leur position au classement des 200 par des embauches significatives.

Difficile de ne pas considérer l'éclatante progression des **Viandes Lacroix** qui rapporte la création de 125 emplois, pour un total de 400. Même si ces emplois ne sont pas tous à temps plein, ils permettent à l'entreprise de percer le top 10 de notre tableau 2015, en hausse de 5 places. La nouvelle usine inaugurée au coût de 8 M$ en octobre 2013 fonctionne rondement.

Dans le haut du tableau, la **Commission scolaire de Saint-Hyacinthe** a pour sa part consolidé sa deuxième place avec un gain de 71 employés sur un an.

Après un silence de quelques années, **Reebok-CCM Sport Maska** nous a communiqué ses chiffres 2015, ce qui lui permet de remonter au classement grâce à un gain de 68 emplois par rapport aux données que nous indiquions en 2014.

L'assureur **Intact** remonte également d'un rang par rapport à l'an dernier pour déloger le **Cégep de Saint-Hyacinthe** au quatrième rang, grâce à un ajout de 57 employés à ses bureaux maskoutains. L'écart entre ces deux employeurs de qualité n'est que d'une quarantaine d'employés.

Dans le secteur de la transformation agroalimentaire, l'entreprise **Bio Biscuit**, spécialisée dans la fabrication de biscuits et de nourriture sèche cuite au four pour chiens et chats, a haussé ses effectifs de 53 personnes. Au cours des derniers mois, elle a investi plus de 6 M$ pour agrandir, doubler sa capacité de production et perfectionner ses installations où s'activent aujourd'hui 115 travailleurs.

La dernière année n'aura pas été de tout repos du côté de **Semex-Boviteq** et du **Centre d'insémination artificielle du Québec** (CIAQ), deux entreprises liées. En 2014, Semex a incorporé l'équipe de Boviteq, spécialisée en embryologie, dans son réseau mondial. Renommée mondialement pour le développement et la prestation de génétique bovine dans le monde entier depuis plus de 40 ans. Semex emploie 282 personnes au pays, ainsi que 336 personnes supplémentaires par le biais de ses filiales.

Localement, l'impact a été positif puisque Semex-Boviteq a accru ses effectifs de 50 employés, tandis que le CIAQ en ajoutait 46 à ses installations de la rue Sicotte.

Grosse année aussi pour la coopérative agricole **COMAX**. En plus d'inaugurer un tout nouveau siège social à Saint-Hyacinthe, elle a trouvé moyen d'ajouter 35 employés à sa liste de paie, une hausse identique à celle des restaurants **Tim Hortons** de Saint-Hyacinthe. Spécialisé en fabrication d'équipements de manutention pour la matière en vrac, **RAD Équipements** occupe maintenant 64 employés, un bond de 39 par rapport au nombre que nous avions en 2014. Parmi les autres progressions significatives, signalons aussi 30 emplois de plus chez **Camille Fontaine & fils** pour un total de 150. L'ouverture d'un centre de recyclage de 4 M$ au printemps 2012 rapporte donc des dividendes.

De nouvelles inscriptions

De nouvelles entreprises ou commerces ont également ouvert leurs portes depuis un an, voire un peu plus, et méritent d'apparaître au tableau des 200 ou à celui de l'Antichambre pour une toute première fois en 2015.

C'est le cas des **Jardins d'Aurélie**, un centre d'hébergement à l'intention des **Soeurs de Saint-Joseph** et des **Adoratrices du Précieux-Sang**. On y retrouve 73 employés.

Situé dans l'ancien **Steak Frites St-Paul**, le restaurant **White Rabbit** a ouvert ses portes le printemps dernier. En période de pointe cet été, pas moins de 75 employés s'y affairaient en semaine et les week-ends.

Aux **Galeries St-Hyacinthe**, on retient aussi l'arrivée de la bannière **Winners** et de ses 25 employés.

Enfin, il est bon de signaler que trois entreprises ayant été écartées de notre tableau ces dernières années après avoir chuté en bas de la barrière des 20 employés et plus font un retour au sein de nos classements cette année.

C'est le cas de la firme **ACDF Architectes** qui est passée de 12 à 24 employés au cours de la dernière année, de **MLT International**, spécialisée dans le mobilier et les armoires de cuisine avec un bond de 15 à 22, puis de **Constructions Richard Deslandes** avec 20 employés, en hausse de 6.



DES CORRECTIONS OBLIGÉES!

Même si le bilan net de la dernière année est positif au niveau de l'emploi, des entreprises ont quand même perdu des plumes en cours de route.

Parmi les entreprises du tableau des 200 et de l'Antichambre, 54 entreprises rapportent moins de personnel en 2015 qu'en 2014.

Ce sont pas moins de 981 emplois qui ont été soustraits à leur total de l'an dernier.

Diverses raisons expliquent ces pertes : ralentissement économique, mises à pied temporaires ou permanentes, fermetures d'entreprise, faillites, etc.

Dans certains cas, la baisse des effectifs traduit notre volonté de recenser uniquement les emplois d'une entreprise donnée dans la MRC des Maskoutains. Si une entreprise avait pris l'habitude d'inclure des emplois rattachés à ses places d'affaires hors de notre MRC dans son total par le passé, il ne faudra pas s'étonner de la voir perdre quelques rangs dans nos tableaux 2015. Parfois, la débarque est même grandiose!

C'est le cas de l'entreprise **Écolait** qui pour la première fois départage ses emplois entre les postes locaux et les postes externes. Celle qui annonçait 282 employés l'an dernier n'en a dans les faits que 35 à travers la MRC, une baisse de 247.

Une même logique pourrait sans doute s'appliquer à son compétiteur maskoutain **Délimax** avec ses 165 employés. Même glissement spectaculaire du côté de **Bunge**, spécialisée dans la commercialisation du grain.

Acquise par **G3 Canada** qui a son siège social à Brossard, elle est loin d'avoir les 125 employés que nous lui accolions en 2014. Ils ne sont en fait qu'une poignée d'ouvriers à Saint-Hyacinthe, soit à peine 6, ce qui les place hors de l'Antichambre. Une correction similaire frappe aussi la société **Équipement INOTRAC**, elle qui comptait 50 employés au classement 2014.

Une fois soustrait les 25 employés de ses installations d'Iberville, elle n'en compte plus que 25 localement ce qui la relègue maintenant à notre Antichambre 2015.

Sans grande surprise, des corrections importantes frappent les installations de la coopérative laitière **Agropur** dans la MRC, elle qui a été particulièrement active du côté de Saint-Damase où elle a acquis la **Fromagerie Damafro** et du côté de Saint-Hyacinthe où elle termine l'agrandissement de sa fromagerie.

Au terme de tous ces bouleversements, nous avons enfin obtenu un meilleur éclairage concernant ses effectifs dans la région. À Saint-Damase, elle termine l'année 2015 avec une baisse de 85 employés par rapport à nos données de l'an dernier. On en retrouve encore 115, un chiffre qui semble vouloir se stabiliser.

À Saint-Hyacinthe, Agropur emploierait pour l'instant 174 travailleurs, une diminution notable de 51 postes par rapport à nos chiffres de 2014.

Après une croissance soutenue ces dernières années, **Hershey Canada** a réduit la cadence au cours de la dernière année. Elle annonce 250 emplois, soit une diminution de 50 postes par rapport à notre classement publié 12 mois plus tôt.

Sa proche voisine du parc industriel Olivier-Chalifoux, en l'occurrence **Baxters Canada**, spécialisée dans la production alimentaire de soupes et de conserves, a aussi perdu un peu d'appétit, ses effectifs passant de 250 à 225 depuis un an.

Dans le secteur du commerce de détail et des services, nous avons aussi remarqué quelques réductions d'effectifs notables ici et là. C'est le cas des **Pharmacies Jean Coutu K. Boivin et F. Daigneault** qui ont réajusté leur nombre d'employés de 221 à 180, de la **Résidence Bourg-Joli** de 90 à 54, du **Réseau Encans Québec** de 65 à 31, de **Maskatel** de 105 à 85 et de la **Caisse Desjardins de Saint-Hyacinthe**, de 169 à 150.

Pas classées en 2015

Des entreprises ont été écartées de nos classements cette année. Ce sont celles qui ont fermé leurs portes ou qui n'ont plus le nombre minimum d'emplois (20) requis pour mériter leur place dans l'Antichambre.

Au niveau des faillites de la dernière année, deux ont retenu notre attention. Tout de suite après la sortie de notre cahier des 200 en 2014, nous apprenions la fermeture précipitée de **CEIT Intérioriste**, un sous-traitant de **Bombardier** qui se spécialisait dans l'habillage et l'aménagement intérieur de véhicules ferroviaires. L'entreprise affichait un passif de 7,5 M$ au moment de mettre la clé sous la porte en abandonnant une quarantaine d'employés.

Au printemps dernier, c'était au tour de l'entreprise **Stratech (Les Entreprises Yves Pontbriand)** de Saint-Dominique de crouler sous une dette de 1,8 M$. Avec ses quelque 25 employés, elle se spécialisait dans les comptoirs de cuisine. Enfin parmi les entreprises qui apparaissaient dans notre Antichambre l'an dernier et qui ont glissé sous la barre des 20 emplois cette année, on retrouve entre autres **Carton Unipack**, **Confection St-Bernard**, **Corporation Allflex**, **Groupe horticole Ledoux** et **Librairie Daigneault**.

ROYAL LEPAGE
MULTI-SERVICES
Agence immobilière

MEMBRE GROUPE FINANCIER Multi Courtage

2 adresses : Kiosque aux Galeries St-Hyacinthe
Bureau situé au 1385, av. Choquette, Saint-Hyacinthe



Guide immobilier



Kiosque aux Galeries





0546827

protection ROYALE
Une protection contre les vices cachés et plus encore

450 252-8888
1385, av. Choquette, Saint-Hyacinthe

TOUTES NOS PROPRIÉTÉS SONT AFFICHÉES SUR LES 6 SITES INTERNET SUIVANTS :
royallepagemultiservices.com, royallepage.ca, sia.ca, centris.ca, site de votre courtier et kijiji.ca

VOUS PENSEZ VENDRE OU ACHETER UNE PROPRIÉTÉ?
RENCONTREZ DÈS MAINTENANT UN DE NOS COURTIERS IMMOBILIERS!

Visitez toutes nos propriétés sur www.royallepagemultiservices.com

DES SOURCES D'INFORMATION DIVERSIFIÉES POUR 2015

Depuis 20 ans, la grande question qui nous est posée après chaque parution du grand classement annuel des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains concerne la provenance de nos données.

Il est important de savoir à ce sujet que nous n'inventons rien.

Principalement, nous nous référions aux résultats des questionnaires que nous adressons chaque année depuis 20 ans, au printemps, aux entreprises et aux institutions publiques et privées de la MRC des Maskoutains.

Depuis l'an dernier, nous relançons également au téléphone les entreprises retardataires pendant l'été et au mois d'août. Une attention particulière est accordée à cet effet aux grands employeurs et aux entreprises se trouvant au début du tableau principal des 200 afin que ce dernier soit le plus juste et pertinent possible.

Par la suite et pour les autres entreprises en bas de classement ou se trouvant dans l'Antichambre des 200 (33 employés ou moins), nous nous référons quand cela est possible aux autres sources d'informations disponibles. Ces sources peuvent provenir des médias ou de découpures de presse ou des sites Internet des entreprises concernées. Pour l'édition 2015, nous nous sommes aussi servis du Guide des industries manufacturières de la MRC des Maskoutains 2014 élaboré par le défunt CLD local. La plus récente version du Guide a été mise en ligne en décembre 2014.

Bien entendu, lorsque nous avons observé des variantes entre nos données et celles de sources externes, nous avons privilégié à tout coup nos propres chiffres.

Si malgré tous nos efforts une entreprise n'a pas donné signe de vie et qu'il nous a été impossible de procéder à la mise à jour, nous avons reproduit les données de l'année précédente sans les modifier. Cette façon de faire n'est certes pas parfaite, mais elle permet d'assurer la pertinence de l'exercice d'une année à l'autre.

Pour l'année 2015, nous avons été en mesure de procéder à la mise à jour de 239 entreprises sur les quelque 300 contenues à l'intérieur de nos tableaux des 200 et de l'Antichambre, pour un taux de réponse de 80 %. En ce qui concerne le Top 100 de notre tableau des 200, le taux de réponse dépasse même les 90 %.

Fait à signaler, nous avons parfois pris la liberté de corriger certaines données du classement 2014 en fonction des informations qui nous ont été communiquées cette année par des entreprises qui ne s'étaient pas manifestées ces dernières années.

Ceci peut expliquer par exemple quelques variations au niveau des résultats que nous présentions en 2014 et ceux de 2015 pour cette année de référence.

Nous tenons également à mentionner qu'aux fins de la présente publication, nous devons à un certain moment mettre fin au processus de mise à jour pour des questions d'analyses et de mise en page. Pour diverses raisons, certaines entreprises auraient dû apparaître dans l'un de nos tableaux, mais n'y sont pas. Des entreprises ont malheureusement échappé à notre radar; d'autres se sont manifestées trop tard.

Parmi celles-ci, on retrouve **Therrien Couture avocats** avec ses quelque 43 employés en sol maskoutain. Ce cabinet présent à Saint-Hyacinthe, Brossard, Laval et Sherbrooke regroupe pas moins de 125 avocats et employés.

À Saint-Simon, l'entreprise **Excavation Laflamme et Ménard** avec ses 40 employés aurait également mérité une place de choix dans le tableau des 200.

Il faut savoir que cette entreprise de la région connaît une belle croissance, à la suite d'une fusion toute récente avec l'entreprise **Pion Transport**, un partenaire d'affaires de longue date partageant les mêmes valeurs.

Enfin, **Espace Carrière**, un organisme maskoutain voué au développement de l'employabilité, avec 30 employés, figure aussi parmi les grands oubliés de 2015. Nous ferons le nécessaire afin d'inclure tout ce beau monde dans notre tableau principal l'an prochain. Et quant à savoir si tous les chiffres qui apparaissent dans nos classements sont véridiques, fiables ou encore fidèles à la réalité, nous vous laissons bien entendu le soin d'en juger, en sachant que nous présumons de la bonne foi de nos entrepreneurs et de nos gens d'affaires.

Martin Bourassa



LE PLAN FINANCIER
DESJARDINS

Vous avez un **ACTIF**
que vous souhaitez **PROTÉGER**
et **FAIRE PROSPÉRER**?

Conçu pour répondre à vos exigences les plus élevées, le **plan financier Desjardins** vous aide à atteindre vos objectifs financiers. Il comprend :

- **une analyse personnalisée**
- **des stratégies sur mesure**
- **un plan d'action complet**
- **un accompagnement continu**

Communiquez sans tarder avec l'un de nos experts en finances personnelles et demandez le vôtre : **450 768-3030**.

Desjardins
Caisse de Saint-Hyacinthe

notrecaisse.com

0536952

L'analyse de l'emploi

REGARD SUR LES 10 DERNIÈRES ANNÉES DU CAHIER DES 200

Le cahier des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains est un ouvrage de référence unique avec ses classements, ses chiffres et ses analyses sur le marché du travail maskoutain. L'une des grandes qualités de cet ouvrage est de pouvoir suivre l'évolution de l'emploi maskoutain à travers les années, les bonnes comme les moins bonnes. Le tableau suivant présente le cumulatif des emplois recensés dans les 200 et dans l'Antichambre des 200 (plus de 20 emplois) depuis les 10 dernières années.

ANNÉE	EMPLOIS TOTAUX	DIFFÉRENCE	%
2005	28 758	582	2
2006	28 239	- 519	- 1,8
2007	27 242	- 997	-3,5
2008	28 049	807	3
2009	26 953	- 1096	- 4
2010	27 628	675	2,5
2011	28 916	1288	4,7
2012	30 321	1405	4,9
2013	29 122	-1199	- 4
2014	29 714	592	2
2015	30 383	669	2

Tableau : Le Courrier • Source : Cahier des 200





NOS SAGES MASKOUTAINS SE PRONONCENT

Après avoir annoncé l'idée en début d'année, c'est au printemps que le maire de Saint-Hyacinthe, Claude Corbeil, a senti utile et nécessaire de s'entourer de deux tables consultatives à saveur économique.

Mieux connue sous l'appellation « la table des sages », la première est formée de professionnels et de gens d'affaires expérimentés et respectés dans le milieu maskoutain. On y trouve 15 sages triés sur le volet.

La seconde table est celle des jeunes. Elle est formée principalement de jeunes entrepreneurs du milieu évoluant dans des secteurs variés. Ils sont moins d'une douzaine à siéger à cette instance de concertation.

L'idée derrière la création de ces deux tables était de prendre le pouls des gens d'affaires et de partager avec eux sa vision du développement. Il était entendu dès le départ qu'en aucun temps ces échanges informels n'auraient une portée décisionnelle, question de ne pas porter ombrage au travail des élus municipaux.

COMPOSITION DE LA TABLE DES SAGES GENS D'AFFAIRES

NOM	ENTREPRISE
Jean-Luc Couture	Therrien Couture Avocats
Maryse Dubé	Sylvestre et associés
Guy Duhaime	Services financiers Guy Duhaime
Jean Fontaine	Jefo
André H. Gagnon	Rona
Simon Giard	Ferme Giard
Louis H. Lafontaine	Lafontaine, L'Heureux, Lecours notaires
Félix Lambert	Groupe Lambert
François Lecomte	Les compteurs Lecomte
Roger Letendre	Groupe Maska
Manon Robert	Les Passions de Manon
Robert Robin	Groupe Robin
Jean-Pierre Rodier	Gestion Rodier
Pierre Solis	ViaCapitale Affaires
Jacques Sylvestre Jr	Sylvestre & associés

COMPOSITION DE LA TABLE DES JEUNES GENS D'AFFAIRES

NOM	ENTREPRISE
Vincent Lainesse	ViaCapitale Affaires
Anthony Marcil	Complexe funéraire Ubald Lalime
Alexandre Brabant	Mercerie Brabant
Jean-Philip Pinsonneault	DPA assurances
Michael Lacroix	Viandes Lacroix
Emmanuel Potvin	RAD équipement
Raphaël Gosselin	Tando
Steve Deslauriers	Les Rôtisseries St-Hubert
Marc-Antoine Lacasse	Pacini
Olivier Martin	OM informatique
Annie Vaskuthy	Pika Design



Au moment de la rédaction de ce cahier spécial, ces deux tables n'avaient été réunies qu'à une seule reprise au printemps, peu après leur formation officielle. Une seconde réunion doit toutefois être organisée avant la fin de 2015.

Dans le cadre du cahier économique des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains, Le Courrier a eu l'idée de donner la parole aux 15 membres de la Table des Sages et de vous les présenter. Tous ont généreusement accepté de se prêter au jeu et de répondre, sans préparation préalable est-il important de préciser, aux questions de notre rédacteur en chef. Ces questions portent sur des sujets d'actualité et sur certains dossiers qui continuent de faire couler beaucoup d'encre à Saint-Hyacinthe.

Outre l'état de notre économie régionale et les forces et les faiblesses de la Ville de Saint-Hyacinthe, nous avons abordé avec eux des sujets plus sensibles comme le centre-ville et son célèbre terrain vacant, le train de banlieue, le projet de centre de congrès, la campagne publicitaire sur l'image de marque, le développement résidentiel ainsi que l'avenir de l'aéroport de Saint-Hyacinthe. En prime, nous avons demandé à ces sages personnes d'y aller d'un petit conseil d'ami à l'endroit de M. Corbeil.

L'exercice risque d'en surprendre plus d'un dans la mesure où ce n'est pas tous les jours que nous avons la chance d'entendre sur la place publique l'opinion des Couture, Dubé, Duhaime, Fontaine, Gagnon, Giard, Lafontaine, Lambert, Lecomte, Letendre, Robert, Robin, Rodier, Solis et Sylvestre. Mais ça valait le coup, croyez-nous.

Nos sages se sont livrés sans filtre et avec très peu de retenue, malgré la délicatesse, voire la sensibilité, de certaines de nos questions. C'est tout à leur honneur.

Devant un tel résultat, nous n'aurons d'autre choix que de refaire un exercice semblable l'an prochain avec les membres de la table des jeunes, dans le cadre d'un cahier des 200 2016 qui portera sur les jeunes entrepreneurs maskoutains.

Merci aux sages qui sont sortis de l'ombre et qui ont donné le ton... et le change!

Sachez que c'est pour une bonne cause, soit celle de provoquer des débats qui serviront à l'avancement et au positionnement de la région maskoutaine.





NOS SAGES SE PRONONCENT

JEAN-LUC COUTURE

Âge : 51 ans

Profession : Avocat

Entreprise : Therrien Couture et associés

Domicile : Saint-Hyacinthe

Comment avez-vous réagi quand on vous a approché pour siéger à la table des sages?
Candidement, je dois avouer que je me suis senti honoré et flatté. Cela dénote un souci d'être connecté d'une manière différente à la collectivité.

Que pensez-vous de cette initiative?
Il ne faut pas voir ce comité comme une façon de passer par-dessus la tête des élus. C'est simplement le devoir du maire de multiplier ses antennes dans le milieu.

Comment voyez-vous votre rôle?
Mon rôle est d'agir avec candeur et désintéressement. Je ne suis pas là pour promouvoir ou protéger les intérêts de mon bureau, mais pour partager mon expérience.

Comment se porte l'économie de Saint-Hyacinthe actuellement?
C'est une bonne question. Nous sommes des gens choyés, car habituellement, ça va toujours mieux ici qu'ailleurs. On veut toujours battre nos chiffres d'une année à l'autre, mais je dirais que dans l'ensemble ça ne va pas si pire pantoute, même si notre économie pourrait toujours aller mieux.

Si vous aviez à décrire brièvement la Ville de Saint-Hyacinthe à un étranger que lui diriez-vous?
Nous sommes un centre régional particulièrement choyé au niveau du réseau de la santé et de l'éducation. Même chose au niveau de l'agroalimentaire et des biotechnologies. Nous arrivons à attirer des entreprises de pointe.

Quelles sont les forces de la Ville de Saint-Hyacinthe?
Sans y aller dans l'ordre, je dirais la qualité de nos écoles publiques et privées et de nos écoles d'enseignement supérieur (Faculté, Cégep, ITA). Notre technopole formée d'entreprises de partout est une force extraordinaire. Et notre goût développé pour l'entrepreneuriat. On ne veut pas regarder la parade passer, nous voulons être dedans et la faire la parade. Nous avons l'esprit beauceron.

Quelles sont ses faiblesses?
Notre grande difficulté à garder ici la population qui vient pour y travailler, particulièrement chez les hauts salariés. Et pour l'instant, je sens plus de contrecoups que d'avantages à être situé près de Montréal. Notre défi serait d'aller chercher plus d'avantages à cette situation que nous en avons actuellement.

Comment se porte notre centre-ville?
Il se porte comme il s'est toujours porté. Il s'améliore de façon progressive et constante. On aimerait tous qu'il soit encore plus beau et plus fort.

Que devrait-on faire avec le terrain vacant devant le Marché public?
Un stationnement ne serait certainement pas la meilleure chose à faire, car cela défigurerait les alentours du marché. Dans un monde idéal, le privé devrait se charger de sa mise en valeur, avec un incitatif de la Ville si nécessaire. Sinon, la communauté devra se prendre en main et y voir.

Comment avez-vous réagi à l'annonce du rapport de l'AMT voulant que le train de banlieue soit un projet irréaliste et non rentable pour Saint-Hyacinthe?
Je n'ai pas été rempli de joie, mais l'AMT ne semble pas promue à un brillant avenir elle non plus. Ça n'a peut-être pas été l'étude la meilleure qui soit. Je souhaiterais donc un nouveau regard sur cette question avec l'arrivée de la nouvelle administration à la tête de l'AMT.

La Ville de Saint-Hyacinthe souhaite investir 23 M$ d'argent public dans un centre de congrès, est-ce une dépense judicieuse?
J'ai été à même de constater la tragédie provoquée par la fermeture de l'Hôtel des Seigneurs et de son centre des congrès. C'est dommage, car nous avions un positionnement incroyable dans le marché avant cela. S'il y a une chance de regagner notre positionnement, alors il faut le faire.

L'emplacement du futur centre de congrès est-il le meilleur?
Je n'ai pas du tout suivi ce débat, alors je préfère ne pas me prononcer.

Pour le prolongement du boulevard Casavant où on s'interroge entre aménager un tunnel ou un viaduc, que devrait faire la Ville?
Nous n'avons jamais regretté d'avoir construit le tunnel Sainte-Anne. Avec les infrastructures de cette importance, il ne faut pas simplement regarder les coûts. Que ce soit un viaduc ou un tunnel, il faut que la

Tim Hortons
Avec vous depuis 21 ans!
Boul. Casavant 1994
Sainte-Hélène 1997
Daniel Johnson 1997
Saint-Liboire 2007
Casavant 2010
Saint-Thomas 2011
Douville 2014
Tim Hortons
À VENIR EN 2016
Saint-Joseph
0551059
timhortons.com



PROJET DOMICILIAIRE
RÉSIDENTIEL
ST-LIBOIRE
INFRASTRUCTURES PAYÉES
GRANDEURS VARIÉES
(APPELEZ-NOUS POUR PLUS DE DÉTAILS)
RBQ : 8002-9994-09
info@pmmorin.com • www.pmmorin.com
Pascal Morin: 450.278.4275
Francis Morin: 450.278.4279
Desjardins
Sonia Tétreault
Représentante hypothécaire
450 230-5010
0551740

solution retenue assure une fluidité de circulation dans cet important secteur.

La campagne publicitaire de 1,2 M$ de la région de Saint-Hyacinthe avec des thèmes comme Épuisant, Énorme, Incontournable valait-elle le coût et devrait-elle être prolongée?
Je ne suis pas un spécialiste en marketing, mais nous devons nous faire connaître à l'extérieur et j'étais d'accord avec l'idée de cette campagne. Et il faut certainement répéter l'expérience plus d'une fois plus assurer un certain positionnement.

Que devrait-on faire pour inciter les gens qui travaillent ici sans y vivre à s'installer chez nous?
Si je possédais la recette, ce serait moi le maire! (rires) Il faut je crois parler de notre ville avec amour et passion. Il faut un apport au niveau des emplois et nous en avons à offrir, alors pourquoi les gens se font tirer l'oreille encore, c'est à cette question qu'il faut répondre.

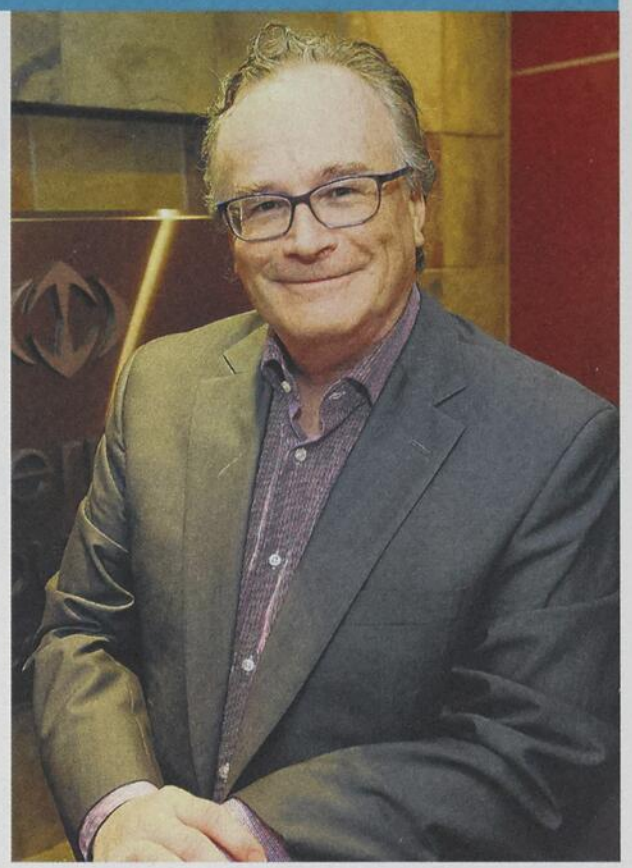
La Ville de Saint-Hyacinthe est une destination prisée par les familles immigrantes grâce aux efforts de Forum 2020. Faut-il en faire davantage pour attirer des immigrants, en faire moins ou revoir complètement cette stratégie?
Je ne connais pas tous les détails de notre stratégie, mais je n'ai aucun problème avec les immigrants. On a ouvert une porte et les résultats semblent concluants il me semble.

Que devrait-on faire de plus afin de stimuler le développement résidentiel à Saint-Hyacinthe?
Ça appartient aux élus de stimuler le développement résidentiel. On offre actuellement un congé de taxes, mais il y a sûrement d'autres façons de stimuler ce secteur. J'ai pour mon dire que ce n'est pas grave de se tromper, ce qui est grave c'est de ne rien essayer.

La Ville devrait-elle investir dans le développement de l'aéroport de Saint-Hyacinthe?
C'est une question plus complexe qu'elle en a l'air. Je n'ai pas pris le temps d'y réfléchir encore, mais ça ne semble pas être une priorité municipale pour le moment. Mais dans un projet de développement plus global, cela pourrait être une avenue intéressante à développer, oui.

Si vous aviez un conseil d'ami à donner au maire de Saint-Hyacinthe quel serait-il?
Ce serait de demeurer lui-même et les pieds bien sur terre malgré tout ce qui arrive.







Familiprix

4 PHARMACIES *à votre service*



ILS ONT À COEUR D'ÊTRE PRÈS DES GENS!

Catherine Lamarre, pharmacienne propriétaire et Patrice Derochette, gestionnaire.



CENTRE-VILLE
1430, des Cascades
450 773-9771



LABORATOIRE ANNEXE
2064, boul. Laurier Est
450 773-2131



BOUTIQUE ANNEXE
2064, boul. Laurier Est
450 773-2131



ST-JOSEPH
15 265, av. St-Louis
450 773-1414

LA PROVIDENCE • 16 405, Bourdages • 450 773-7767

Nouveau VACCINATION ANTIGRIPPALE
PRENEZ RENDEZ-VOUS

0549614



Âge : 40 ans

Profession : Avocate

Entreprise : Sylvestre & associés

Domicile : Saint-Hyacinthe

Comment avez-vous réagi quand on vous a approché pour siéger à la table des sages?
Très contente et honorée. Je me suis dit : « Mon Dieu, c'est le fun! » C'est bien d'avoir aussi pensé à assurer une présence féminine sur ce comité.

Que pensez-vous de cette initiative?
C'est une excellente idée. Ça permet de prendre la température de l'eau auprès des gens d'affaires. C'est une table de discussions dans le fond.

Comment voyez-vous votre rôle?
Je vais là pour dire ce que je pense, tout en représentant un groupe d'âge un peu plus jeune à la table. Je pense pouvoir y apporter une valeur ajoutée grâce à mon vécu et en fonction de ce que je suis.

Comment se porte l'économie de Saint-Hyacinthe actuellement?
Je sens que ça tire dans les deux sens. Il y a des entreprises qui ont le vent dans les voiles, mais d'autres qui subissent les contrecoups de l'économie mondiale qui en arrache. En général, ça ne va pas très mal, mais il faut être alerte.

Si vous aviez à décrire brièvement la Ville de Saint-Hyacinthe à un étranger que lui diriez-vous?
Nous sommes situés en banlieue de Montréal en profitant de tous les avantages, sans les gros inconvénients. On a tout ce qu'il nous faut en terme d'infrastructures. C'est une belle place pour y faire grandir ses enfants en sécurité et pour y être très heureux au niveau personnel et professionnel.

Quelles sont les forces de la Ville de Saint-Hyacinthe?
Son positionnement géographique. Sa taille. La ville n'est pas encore saturée, elle n'a pas encore atteint son plein potentiel de croissance.

Quelles sont ses faiblesses?
Nous n'avons pas de gros attraits naturels comme une montagne ou une marina, donc relativement peu d'attraits au niveau de la villégiature. On a aussi des contraintes physiques au niveau du développement avec plusieurs parcs industriels et non un seul. Il faut apprendre à composer avec ça.



ciaq
Concevons l'avenir

Leader en génétique et reproduction bovine

3450 Sicotte, Saint-Hyacinthe, Québec
450 774-1141 | 1 866 737-2427 | www.ciaq.com

0549693

NOS SAGES SE PRONONCENT

MARYSE DUBÉ



Comment se porte notre centre-ville?
Il va assez bien, il est dynamique, j'aime ce que je vois. C'est un petit bijou à préserver.

Que devrait-on faire avec le terrain vacant devant le Marché public?
Il faut que la Ville travaille avec le privé, elle a une certaine responsabilité. Cela ne peut pas rester comme cela, c'est ridicule. Il faut maximiser ce terrain.

Comment avez-vous réagi à l'annonce du rapport de l'AMT voulant que le train de banlieue soit un projet irréaliste et non rentable pour Saint-Hyacinthe?
Très déçue du résultat, car j'y crois depuis le début et j'y crois encore. Il faut faire bouger ça et poursuivre nos efforts, continuer de mettre ça de l'avant et les gens vont finir par embarquer.

La Ville de Saint-Hyacinthe souhaite investir 23 M$ d'argent public dans un centre de congrès, est-ce une dépense judicieuse?
Oui, c'est un must pour le commerce maskoutain et c'est bien que la Ville soit au coeur de ce projet, mais j'ignore si le budget est approprié. Je ne connais pas les détails. Mais à mon sens, c'est un investissement, non une dépense.

L'emplacement du futur centre de congrès est-il le meilleur?
Je suis mal à l'aise de commenter, car je n'ai pas vu les comparables, mais si la Ville avait opté pour un promoteur ou l'autre, je ne pense pas que cela aurait changé grand-chose sur l'impact du projet.

Pour le prolongement du boulevard Casavant où on s'interroge entre aménager un tunnel ou un viaduc, que devrait faire la Ville?
On doit comparer les coûts et prendre une décision éclairée. C'est responsable de s'interroger, mais il est grand temps que ça bouge.

La campagne publicitaire de 1,2 M$ de la région de Saint-Hyacinthe avec des thèmes comme Épuisant, Énorme, Incontournable valait-elle le coût et devrait-elle être prolongée?
Est-ce que ça en valait le coût? Je suis neutre sur cette question. C'est difficile de vérifier l'effet que cette campagne a pu avoir sur des tiers. C'était en tout cas audacieux, en dehors de ce que la Ville nous a habitués. Je ne peux pas leur reprocher d'avoir fait ça. Il faudrait mesurer les effets avant de la prolonger.

Que devrait-on faire pour inciter les gens qui travaillent ici sans y vivre à s'installer chez nous?
Il faut continuer de développer nos services aux familles. Nous devons nous démarquer par notre qualité de vie et la qualité de nos services et de nos infrastructures. Tout cela avec un taux de taxation réaliste.

La Ville de Saint-Hyacinthe est une destination prisée par les familles immigrantes grâce aux efforts de Forum 2020. Faut-il en faire davantage pour attirer des immigrants, en faire moins ou revoir complètement cette stratégie?
Je ne suis pas très au fait de cette question, mais je croise beaucoup d'immigrants en ville et je pense que c'est une belle richesse pour le milieu.

Que devrait-on faire de plus afin de stimuler le développement résidentiel à Saint-Hyacinthe?
Les jeunes familles sont plus sensibles à l'environnement alors il faut investir de ce côté. Au niveau résidentiel, je pense que l'offre est diversifiée et que chacun peut trouver son bonheur. Il y a une belle offre et une bonne concurrence entre nos entrepreneurs.

La Ville devrait-elle investir dans le développement de l'aéroport de Saint-Hyacinthe?
C'est une avenue intéressante à considérer, mais comme l'aéroport est privé, on possède peu d'informations. C'est un outil qu'on a et qu'il faut avoir, car il pourrait devenir un intéressant levier de développement. Il faudrait voir si un partenariat est possible et à quel coût.

Si vous aviez un conseil d'ami à donner au maire de Saint-Hyacinthe quel serait-il?
Je lui dirais de continuer d'être à l'écoute et de ne pas hésiter à s'entourer s'il sent qu'il a besoin d'un éclairage supplémentaire avant de prendre une décision. Quand on est à l'écoute des citoyens, on ne peut être perdant. Il doit maintenir le canal de communication et le faire avec transparence.





NOS SAGES SE PRONONCENT

GUY DUHAIME

Âge : 64 ans

Profession : Planificateur financier

Entreprise : Groupe financier Multi-courtage

Domicile : Saint-Hyacinthe

Comment avez-vous réagi quand on vous a approché pour siéger à la table des sages?
Un peu surpris, mais honoré. Vu l'ensemble de mes implications dans le milieu, je trouve cela le fun d'avoir un accès direct pour donner mon opinion.

Que pensez-vous de cette initiative?
C'est bien, mais nous ne sommes pas des élus, mais un simple comité consultatif et diversifié. On va donner le pouls et jaser pour jaser. Il n'y a rien de décisionnel là-dedans.

Comment voyez-vous votre rôle?
La beauté de la première et seule rencontre que nous avons eue jusqu'ici, c'est que nous ne sommes pas toujours d'accord. Il y a place au débat.

Comment se porte l'économie de Saint-Hyacinthe actuellement?
Je suis impliqué à bien des niveaux (finance, immobilier, restauration) et je dois dire que dans l'ensemble nous ne visons pas des années très florissantes à Saint-Hyacinthe. Des projets d'investissements privés et de grandes corporations, il n'y en a pas beaucoup. Au niveau de l'assurance, on s'en ressent.

Si vous aviez à décrire brièvement la Ville de Saint-Hyacinthe à un étranger que lui diriez-vous?
Une belle ville paisible qui a l'avantage d'être près de Montréal. C'est une ville dynamique où il y a de bonnes idées. On y trouve plus de professionnels que de grosses manufactures.

Quelles sont les forces de la Ville de Saint-Hyacinthe?
Nous avons l'une des belles petites villes de banlieue. Les quartiers ont tous subi de belles revitalisations. On peut y vivre, sans manquer de grand-chose. Au niveau de la culture, du sport et des loisirs, nous n'avons rien à envier à personne.

Quelles sont ses faiblesses?
C'est encore une « petite » ville. Les gens peuvent être mesquins. Il y a encore un esprit de clique et il n'est pas toujours facile de s'y installer et de s'y faire accepter quand nous ne sommes pas de la place.

Comment se porte notre centre-ville?
Au niveau commercial, c'est la place des commerces de niche. Il est animé, mais quand même plus calme que les centres-villes de Terrebonne et Joliette par exemple. On se couche de bonne heure à Saint-Hyacinthe...

Que devrait-on faire avec le terrain vacant devant le Marché public?
Oublions l'idée d'un stationnement. Pourquoi pas un petit hôtel? En tout cas, tout serait mieux que ce qu'on y trouve actuellement. On devrait au moins en faire un espace vert et paysager le tout sans attendre davantage.

Comment avez-vous réagi à l'annonce du rapport de l'AMT voulant que le train de banlieue soit un projet irréaliste et non rentable pour Saint-Hyacinthe?
Mon beau-fils gravite dans l'entourage de l'AMT et nous savions malheureusement depuis longtemps la réponse qui s'en venait. L'idée d'un stationnement incitatif avec une navette efficace pourrait être une belle solution de rechange.

La Ville de Saint-Hyacinthe souhaite investir 23 M$ d'argent public dans un centre de congrès, est-ce une dépense judicieuse?
On a besoin d'un équipement comme ça et je comprends la Ville de s'impliquer, mais j'ai des interrogations sur le projet actuel, surtout sur l'idée d'un bail emphytéotique de seulement 40 ans. J'ai ben de la misère avec ça.

L'emplacement du futur centre de congrès est-il le meilleur?
C'est une place d'affluence, mais celui du complexe M également. C'est correct que ce soit au nord de la ville, facile d'accès et près des grands axes routiers.

Pour le prolongement du boulevard Casavant où on s'interroge entre aménager un tunnel ou un viaduc, que devrait faire la Ville?
Il faut faire de quoi, ça ne se peut pas. On en avait débattu et discuté déjà et le tunnel s'était imposé, alors il faut que ça décolle. Mais je ne suis pas sûr que l'idée d'un tunnel à quatre voies soit la meilleure, dans la mesure où le boulevard n'a pas été doublé d'un bout à l'autre.

0549611



Le Parvis
- RESTAURANT & TRAITEUR -

FINE CUISINE

Restaurant Le Parvis vous offre une cuisine française raffinée dans une ambiance chaleureuse et un décor somptueux.

- Service de traiteur.
- Nous disposons de 2 salons pour réunions d'affaires et une salle de banquet/réception pouvant accueillir de 10 à 100 personnes.

Laissez nos conseillers gastronomiques vous guider dans une aventure des plus agréables!



M. DENIS CÔTÉ, PROPRIÉTAIRE
Emblème de la restauration gastronomique. Innovateur, sympathique et...épicurien!



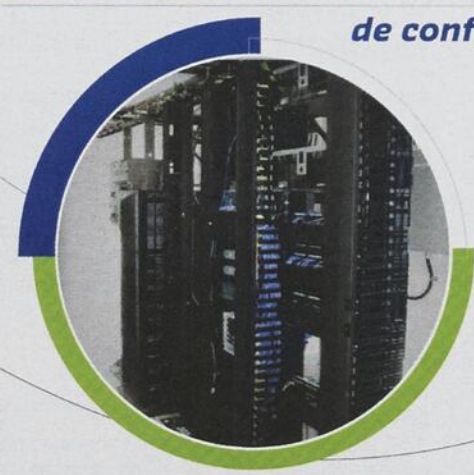
M. CHRISTIAN MASSÉ, LE CHEF
Grand gastronome français, en pleine création pour le plaisir des yeux et des papilles!

NOUVEAU!
Les vendredis thème 25$ taxes et services inclus!

1295, rue Girouard Ouest • 450 774-0007
leparvis.ca • parvis@maskatel.net

0548373

Les Entreprises de COMMUNICATION
ZIGUE VOTRE CONNEXION de confiance...









- LES SPÉCIALISTES DE LA FIBRE OPTIQUE
- CÂBLAGE DE SYSTÈME TÉLÉPHONIQUE ET D'INFORMATIQUE
- SOLUTIONS D'INFRASTRUCTURE
- LES SANS-FILS
- SONORISATION
- TÉLÉPHONIE SUR IP

TOSHIBA STRATA CIX40



POLYCOM SS2 EX
POLYCOM SOUNDSTATION 2 MODULABLE ANALOGUE AVEC ÉCRAN LCD



Autres modèles disponible !

Découvrez la suite au www.commzigue.com

8700, avenue Émilien-Letarte, Saint-Hyacinthe • Tél. : 450 796.3013 • Téléc. : 450 796-3014



La campagne publicitaire de 1,2 M$ de la région de Saint-Hyacinthe avec des thèmes comme Épuisant, Énorme, Incontournable valait-elle le coût et devrait-elle être prolongée?
C'est le genre de campagne que je n'ai pas aimé. Ce n'est pas venu me chercher ou m'allumer. Peut-être parce que je suis souvent ÉPUISÉ (rires). Personnellement, j'arrêterais tout cela là.

Que devrait-on faire pour inciter les gens qui travaillent ici sans y vivre à s'installer chez nous?
Que peut-on faire de plus? On a déjà un congé de taxes, alors je ne sais pas trop ce que l'on peut ajouter, sinon miser encore davantage sur notre qualité de vie. La vie est douce et paisible à Saint-Hyacinthe, il faut que ça se sache.

La Ville de Saint-Hyacinthe est une destination prisée par les familles immigrantes grâce aux efforts de Forum 2020. Faut-il en faire davantage pour attirer des immigrants, en faire moins ou revoir complètement cette stratégie?
C'est bien de s'ouvrir aux immigrants, j'ai moins l'impression de vivre en vase clos. Encore faut-il qu'ils soient capables de bien s'intégrer à la communauté maskoutaine et qu'on leur en donne la chance et les moyens, mais je pense qu'ils réussissent assez bien à le faire.

Que devrait-on faire de plus afin de stimuler le développement résidentiel à Saint-Hyacinthe?
Cette année, le développement résidentiel semble un peu plus tranquille que les autres années. On a toujours eu un peu de problèmes au niveau des terrains disponibles et du libre-choix des entrepreneurs. Un marché plus ouvert, ce serait peut-être plus facile et une bonne chose.

La Ville devrait-elle investir dans le développement de l'aéroport de Saint-Hyacinthe?
Si on souhaite attirer des entreprises comme Hershey Canada et Liberté, on n'a pas le choix de s'impliquer éventuellement. C'est un dossier qui mérite d'être regardé plus qu'il ne l'a été ces dernières années.

Si vous aviez un conseil d'ami à donner au maire de Saint-Hyacinthe quel serait-il?
De rester à l'écoute et de ne pas perdre le focus. Il ne faut pas s'éparpiller ou penser qu'il soit possible de plaire à tout le monde.





0545934

Enfants360 assurance

Une assurance maladies graves pour enfants



L'histoire se répète souvent : une famille bouleversée à la suite d'un diagnostic de maladie grave chez son enfant. Notre nouveau produit « Enfants360 » vous aide à traverser cette épreuve en offrant différentes garanties dont : **l'assurance maladies graves**, **l'assurance vie** et bien plus.

Pour en savoir davantage, visitez :
Enfants360.ca

HUMANIA ASSURANCE INC.

1555, rue Girouard Ouest, C.P. 10000
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 7C8
Téléphone : 450 773-6051

BIENVENUE CHEZ MOBILIERS H. MOQUIN

Notre équipe qui combine plus de **75 ans d'expérience** se fera un devoir de répondre à vos questions. Vous conseiller dans vos choix est notre spécialité. Un service personnalisé dans une ambiance des plus professionnelles, c'est la manière H. Moquin. Que ce soit pour vos besoins commerciaux ou résidentiels, nous sommes là pour vous aider; du plus petit bureau à la maison aux grands projets, nous avons tout pour combler vos besoins.



Mobiliers H. Moquin

SALLE DE MONTRE 130, rue Roy, Saint-Pie-de-Bagot, J0H 1W0
Tél. : 450 772-2977 • 1 888 891-2977 • Télec. : 450 772-5940
www.hmoquin.com

0550876



NOS SAGES SE PRONONCENT

JEAN FONTAINE

Âge : 58 ans

Profession : agronome et administrateur

Entreprise : JEFO

Domicile : Saint-Hyacinthe

Comment avez-vous réagi quand on vous a approché pour siéger à la table des sages?
C'est agréable d'avoir la chance de pouvoir émettre son opinion et de pouvoir partager notre vision. Je vais pouvoir donner mon son de cloche.

Que pensez-vous de cette initiative?
Il est grand temps que les élus interrogent les gens qui développent des projets, qui ont fait de quoi en ville.

Comment voyez-vous votre rôle?
Je pense pouvoir apporter une dimension mondiale, fort de mon expérience dans 55 pays. Faut arrêter de s'enfarger dans les fleurs du tapis.

Comment se porte l'économie de Saint-Hyacinthe actuellement?
Je pense que ça va assez bien. La vie bouge ici. Il y a de la circulation, des bouchons même, c'est signe que les gens travaillent et se déplacent.

Si vous aviez à décrire brièvement la Ville de Saint-Hyacinthe à un étranger que lui diriez-vous?
Nous avons une belle petite ville organisée. Un hôpital, un campus, l'ITA, etc. Nous sommes audacieux et on essaie des choses. Nous voulons être dans la parade. Pour une petite ville de 55 000 de population, c'est exceptionnel ce qui se passe ici. On fascine les gens à l'étranger.

Quelles sont les forces de la Ville de Saint-Hyacinthe?
Notre localisation avec quatre sorties sur l'autoroute 20. On devrait d'ailleurs investir davantage pour mettre en valeur les abords de la 20. C'est notre vitrine.

Quelles sont ses faiblesses?
Nous ne sommes pas très hospitaliers. Nous sommes assez froids, pas assez accueillants avec les étrangers. Il faudrait être plus charmeur, ensorcelant même pour nos visiteurs.

Comment se porte notre centre-ville?
Il y a du monde et de l'ambiance en ville, c'est ma perception.

Que devrait-on faire avec le terrain vacant devant le Marché public?
Ce n'est pas de nos affaires. Ce terrain appartient à un propriétaire privé et il va certainement faire quelque chose avec. Je ne lui dirai pas quoi faire.

Comment avez-vous réagi à l'annonce du rapport de l'AMT voulant que le train de banlieue soit un projet irréaliste et non rentable pour Saint-Hyacinthe?
Le train serait un atout important pour le développement à long terme de la ville. Il faut se demander qui a intérêt à ce que le train ne se rende pas jusqu'ici. J'aimerais bien obtenir plus de chiffres concrets sur ce projet.

La Ville de Saint-Hyacinthe souhaite investir 23 M$ d'argent public dans un centre de congrès, est-ce une dépense judicieuse?
Oui, ça ne se discute même pas. Un centre de congrès va nous apporter du monde et ces gens-là vont dépenser ici.

L'emplacement du futur centre de congrès est-il le meilleur?
Les deux emplacements (Galeries et Robin) auraient eu du sens.

Pour le prolongement du boulevard Casavant où on s'interroge entre aménager un tunnel ou un viaduc, que devrait faire la Ville?
Il faut faire quelque chose, arrêter d'être inerte. Qu'on passe par-dessous ou en dessous, mais qu'on se branche et qu'on le fasse.

La campagne publicitaire de 1,2 M$ de la région de Saint-Hyacinthe avec des thèmes comme Épuisant, Énorme, Incontournable valait-elle le coût et devrait-elle être prolongée?
Hé viarge (long silence) Ça fait jaser en tout cas et on m'en a parlé en bien à quelques reprises. On a le mérite d'avoir essayé quelque chose.

Que devrait-on faire pour inciter les gens qui travaillent ici sans y vivre à s'installer chez nous?
Il faut promouvoir davantage nos actifs et nos forces comme notre hôpital et nos écoles. Faire la liste de tout ce qu'on a de bien à offrir.

La Ville de Saint-Hyacinthe est une destination prisée par les familles immigrantes grâce aux efforts de Forum 2020. Faut-il en faire davantage pour attirer des immigrants, en faire moins ou revoir complètement cette stratégie?
Notre ville n'est pas désagréable et des gens veulent s'y installer. C'est à nous de leur faciliter la tâche et de la rendre encore plus attrayante.



Que devrait-on faire de plus afin de stimuler le développement résidentiel à Saint-Hyacinthe?
Au niveau de l'urbanisme et de la réglementation, il y a encore beaucoup de freins. C'est long et ardu pour les promoteurs. On ne leur rend pas la vie toujours facile.

La Ville devrait-elle investir dans le développement de l'aéroport de Saint-Hyacinthe?
De l'aéroport ou d'un aéroport? L'aéroport actuel est privé, on n'a pas de contrôle dessus. La Ville pourrait-elle en aménager un ailleurs? Je considère que pour le développement d'une ville, c'est un outil de base, ça prend un accès. On a besoin de ça pour brasser des affaires en tout cas.

Si vous aviez un conseil d'ami à donner au maire de Saint-Hyacinthe quel serait-il?
Je lui dirais de continuer à brasser, à suggérer le changement et l'audace. Je pense qu'il comprend mieux la réalité des gens d'affaires que son prédécesseur. Je conseillerais enfin aux Maskoutains d'arrêter de se comparer sans cesse et d'être fiers de ce qu'ils ont et de ce qu'ils sont.

0549610

L'ÉQUIPE BONENFANT-MALO VOUS ACCOMPAGNE

UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

Experts des marchés boursiers, les conseillers en placement de l'Équipe Bonenfant-Malo peuvent vous aider à atteindre vos objectifs. À l'écoute de vos besoins, ils vous proposent une stratégie d'investissement sur mesure.

LE PREMIER PAS VERS L'AVENIR FINANCIER C'EST UNE RENCONTRE AVEC NOUS.

ACCRÉDITATION excellence

L'accréditation Excellence atteste que la pratique du conseiller en placement répond à des normes de qualité supérieure visant à vous offrir une expérience inégalée sur le plan de la satisfaction de vos besoins financiers.



ÉQUIPE BONENFANT-MALO
Succursale de Saint-Hyacinthe
Tél. : 450 223-1021

Nathalie Bonenfant, CIM[MD]
Vice-présidente, gestionnaire de portefeuille, conseillère en placement

David-Alexandre Malo, B.A.A., Pl. Fin.
Conseiller en placement

Julie Martin
Adjointe en placement

Danielle Donckerwolcke
Assistante aux conseillers

Desjardins Gestion de patrimoine
VALEURS MOBILIÈRES

Desjardins Gestion de patrimoine Valeurs mobilières est un nom commercial utilisé par Valeurs mobilières Desjardins inc. Valeurs mobilières Desjardins inc. est membre de l'Organisme canadien de réglementation du commerce des valeurs mobilières (OCRCVM) et du Fonds canadien de protection des épargnants (FCPE).







UN RENDEZ-VOUS
PROFESSIONNEL



PROFESSIONNELS / À VOTRE SERVICE

AGENCE IMMOBILIÈRE

VIA CAPITALE AFFAIRES	450 250-0555

ARCHITECTES

ACDF ARCHITECTURE	450 778-1151
AEDIFICA	450 252-6049
BOULIANNE, CHARPENTIER ARCHITECTES	450 771-0244
JCF ARCHITECTURE	450 252-9494

ARPENTEURS-GÉOMÈTRES

BRUNO RAVENELLE	450 250-2999
DOMINIQUE GINGRAS	450 773-5743
FRANÇOIS MALO	450 773-3489
JY TREMBLAY, ARPENTEUR-GÉOMÈTRE	450 771-4224
RICHARD DION	450 773-6880

ASSURANCES

ASSURANCIA GROUPE LAURENCE	450 774-6415
INTACT ASSURANCE	450 773-9701
HUMANIA ASSURANCE INC.	450 773-6051

AVOCATS

BERGERON & PELLERIN	450 773-0133
BUREAU D'AIDE JURIDIQUE DE ST-HYACINTHE	450 778-6623
CLAUDE L. BÉDARD	450 774-2749
DESSAINTS, CLOUTIER & LAMBERT	450 768-2154
HÉVEY WILLIAMS COMTOIS	450 773-8421
LOUISE ARPIN AVOCATE	450 771-6010
MARIO CAOUETTE	450 774-0697
MATTE POIRIER	450 773-6633
ME MARC-AURÈLE OUELLETTE	450 250-6458
PATRICK GLADU	450 250-3900
PBE AVOCATS	450 250-0377
SYLVESTRE & ASSOCIÉS	450 773-8445

MARKETING, COMMUNICATIONS, IMPRESSION, GRAPHISME

CONCEPTÔ	450 771-2138
DBC COMMUNICATIONS	450 773-6028
HOP DESIGN STRATÉGIQUE	450 261-9000
IMPRIMERIE DOMINION PRINTING	450 773-6631
KLIC INFOSOLUTIONS	514 804-6966
LÉVESQUE STRATÉGIE ET INNOVATION	450 250-5734
MÉGATEL	450 778-0888
PATRICK ROGER PHOTOGRAPHE	450 502-2545
PIKA DESIGN	450 252-6953
SONDACOM	450 771-5494
SYLVAIN CHASSÉ EXPERT-MARKETING	450 771-5494

COMPTABLES

GESTION B.A.G.	450 774-5153
MALLETTE INC.	450 774-7165

ENTREPRENEURS

GROUPE GINGRAS DUQUETTE	450 230-8554

HUISSIERS ET SYNDICS

JEAN FORTIN & ASSOCIÉS	450 771-0100
SYLVAIN POISSANT	450 773-2144

NOTAIRES

ALAIN GUILBERT	450 771-1035
ANNIE BLANCHETTE NOTAIRE	450 546-3006
ASHBY & ASHBY	450 773-3111
DAVID, ST-PIERRE	450 774-1047
LAFONTAINE, L'HEUREUX, LECOURS	450 773-2581
RODIER ET LAVALLÉE	450 773-1516

ORDRES PROFESSIONNELS

AMVPQ	450 771-7710
ORDRE DES MÉDECINS VÉTÉRINAIRES	450 774-1427

RESSOURCES HUMAINES ET ORIENTATION

ADECCO	450 771-1553
ESPACE CARRIÈRE	450 771-4500
LAMBERT RESSOURCES HUMAINES	450 773-9666

SERVICES FINANCIERS

ASSANTE	450 250-0722
BANQUE NATIONALE DU CANADA	450 773-6111
CAISSE DESJARDINS DE SAINT-HYACINTHE	450 768-3030
CENTRE BANCAIRE CIBC	450 261-1010
DUMANITÉ ASSURANCE ET RENTES COLLECTIVES / DUMANITÉ SÉCURITÉ FINANCIÈRE	450 771-7652
FÉDÉRATION DES CAISSES DESJARDINS	450 773-8561
GENEVIÈVE BOUTHILLETTE – COURTIER HYPOTHÉCAIRE PLANIPRÊT	450 518-2355
GROUPE INVESTORS	450 771-0550
I-MO EXPERTS-CONSEILS	450 252-4666
MULTI-PRÊTS SAINT-HYACINTHE	450 768-0126
SERVICES FINANCIERS POULIN & ASS.	450 799-4362

SOINS PROFESSIONNELS DE SANTÉ

CLINIQUE CHIROPRATIQUE CENTRE-VILLE	450 778-1166
CLINIQUE DE RÉADAPTATION CAROLYNE MAINVILLE	450 771-5031
CLINIQUE DENTAIRE ANNE BÉDARD	450 774-8833
CLINIQUE DENTAIRE BENOÎT DESROSIERS	450 773-1112
CLSC CENTRE-VILLE	450 778-2572
LOUISE VIENS PSYCHOLOGUE	450 773-0733
SANDRA BERNARD MASSOTHÉRAPIE	450 278-6290
UNIVERS SANTÉ ROXANE ARCHAMBAULT	450 774-7003

TRANSPORTS

ECKO LOGISTIQUE	450 250-0277

1906, rue des Cascades, local 101, Saint-Hyacinthe (Qc) J2S 3J5
450 774-8602 • **www.centrevillesainthyacinthe.com**

centre-ville
SAINT-HYACINTHE + + + +
PROFESSIONNELS

0546751



NOS SAGES SE PRONONCENT

ANDRÉ H. GAGNON

Âge : 77 ans

Profession : quincaillier

Entreprise : Rona Le Régional

Domicile : Saint-Hyacinthe

Comment avez-vous réagi quand on vous a approché pour siéger à la table des sages?
Je me suis senti honoré, socialement obligé d'accepter l'invitation. Je ne vais pas là pour influencer ou dicter quoi que ce soit. Je ne détiens pas le monopole de la vérité.

Que pensez-vous de cette initiative?
Il est toujours sage de vouloir éclaircir sa pensée, en n'oubliant pas par contre que le conseil municipal est souverain. Actuellement, les conseillers tiennent leur bout, alors ça doit être difficile pour le maire. Il n'y a pas d'équipe.

Comment voyez-vous votre rôle?
Je serai là pour répondre aux questions qu'on me posera, je ne vais pas sur ce comité pour dire au maire quoi faire. Je vais me contenter de dire ce que je pense, comme citoyen et rien d'autre.

Comment se porte l'économie de Saint-Hyacinthe actuellement?
L'économie en général n'est pas bonne. Il nous manque cruellement un hôtel et un centre de congrès pour pouvoir attirer une clientèle externe dont profiteraient grandement nos restaurateurs. Ça ne va pas mieux ici qu'ailleurs, mais ça ne va pas beaucoup plus mal non plus.

Si vous aviez à décrire brièvement la Ville de Saint-Hyacinthe à un étranger que lui diriez-vous?
Son âge lui donne un cachet particulier qu'on ne voit pas ailleurs. C'est aussi une ville complète en elle-même. Nous avons tous les services nécessaires au niveau de la santé et de l'éducation. Nous avons même un palais de justice!

Quelles sont les forces de la Ville de Saint-Hyacinthe?
L'agriculture, notre couleur agricole. La richesse des terres qui encerclent la ville de Saint-Hyacinthe. Toutes nos institutions à portée provinciale comme la Faculté de médecine vétérinaire, l'ITA, etc.

Quelles sont ses faiblesses?
Nos handicaps naturels. Je pense à la rivière qui coupe la municipalité en quartiers et aux voies ferrées qui nous traversent et qui compliquent la circulation.

Comment se porte notre centre-ville?
Il y a eu une grosse amélioration au niveau de la restauration due en partie au Centre des arts Juliette-Lassonde. Au niveau commercial, ceux qui ont du succès sont les commerces qui se distinguent des grandes chaînes avec des produits qui s'emportent avec nos mains.

Que devrait-on faire avec le terrain vacant devant le Marché public?
L'idéal serait que le privé trouve une solution avec un coup de main de la Ville, si le potentiel du projet est là. Mais pour l'instant, il n'y a rien sur la table qui apporterait de la richesse. Je rêverais d'y voir un petit hôtel de style condo avec des espaces loués à des firmes comme Intact ou Humania par exemple.

Comment avez-vous réagi à l'annonce du rapport de l'AMT voulant que le train de banlieue soit un projet irréaliste et non rentable pour Saint-Hyacinthe?
Je n'ai pas vu l'étude, mais à ce que j'en sais, je ne suis pas sûr qu'on se soit donné la peine d'aller au fond des choses. Si le train de banlieue fonctionne à Saint-Jérôme, alors pourquoi ça ne marcherait pas chez nous?

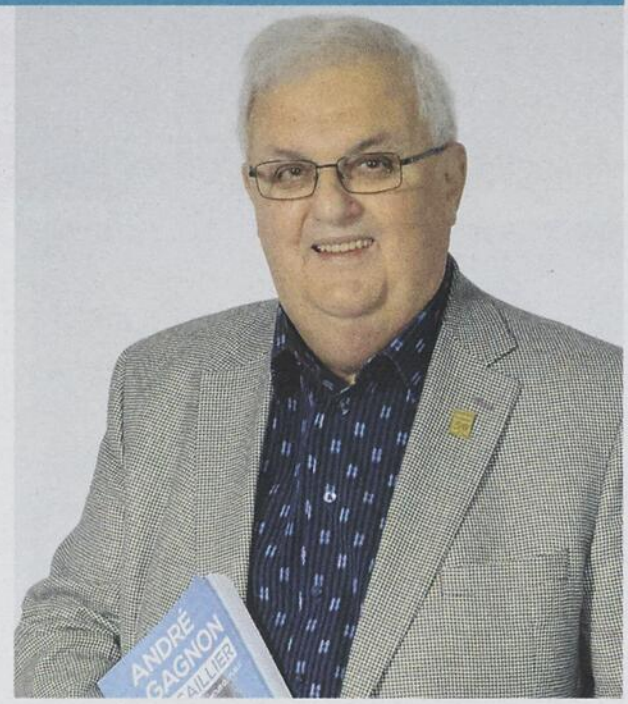
La Ville de Saint-Hyacinthe souhaite investir 23 M$ d'argent public dans un centre de congrès, est-ce une dépense judicieuse?
Avec un hôtel de prestige, ça vaut la peine, mais un centre de congrès sans un hôtel, c'est impensable. Il faut les deux en harmonie.

L'emplacement du futur centre de congrès est-il le meilleur?
Je pense que l'emplacement est judicieux. L'accès de la sortie 130 de l'autoroute 20 est naturel.

Pour le prolongement du boulevard Casavant où on s'interroge entre aménager un tunnel ou un viaduc, que devrait faire la Ville?
J'ai hâte de voir l'étude qui a été commandée pour l'option du viaduc. Si c'est impensable, il faudra voir, mais il serait temps que ça bouge.

La campagne publicitaire de 1,2 M$ de la région de Saint-Hyacinthe avec des thèmes comme Épuisant, Énorme, Incontournable valait-elle le coût et devrait-elle être prolongée?
L'an 1 n'a pas changé grand-chose dans le comportement des gens, mais il est bon de voir la Ville et la MRC pousser dans le même sens. Il est encore un peu trop tôt pour faire le bilan de tout cela.

Que devrait-on faire pour inciter les gens qui travaillent ici sans y vivre à s'installer chez nous?
Il n'y a pas de solution miracle, du moins je n'en connais pas.



La Ville de Saint-Hyacinthe est une destination prisée par les familles immigrantes grâce aux efforts de Forum 2020. Faut-il en faire davantage pour attirer des immigrants, en faire moins ou revoir complètement cette stratégie?
Je ne suis pas tellement familier avec ce dossier, mais je ne suis pas contre la venue des immigrants. S'ils répondent à nos besoins, c'est un avantage.

Que devrait-on faire de plus afin de stimuler le développement résidentiel à Saint-Hyacinthe?
L'actuel crédit de taxes de trois ans est important, surtout pour les premiers acheteurs. Je souhaite que ça demeure.

La Ville devrait-elle investir dans le développement de l'aéroport de Saint-Hyacinthe?
Je n'y crois pas tellement. Nous ne sommes qu'à 30 minutes de l'aéroport de Saint-Hubert. Si on avait encore une entreprise comme la Kimberly-Clark je ne dis pas, mais pour l'instant cet aéroport en est plus un de loisirs selon moi.

Si vous aviez un conseil d'ami à donner au maire de Saint-Hyacinthe quel serait-il?
Aller souper plus souvent avec le rédacteur en chef du Courrier de Saint-Hyacinthe (rires) et mettre notre rivière en valeur.

Réalisez votre plein potentiel

1355, boul. Johnson Ouest, bureau 4500
Saint-Hyacinthe
☎ 450 773-2424

Certification • Fiscalité • Conseil • **rcgt.com**

Raymond Chabot Grant Thornton
L'instinct de la croissance[MC]

0536782

Les

SPAS

4saisons

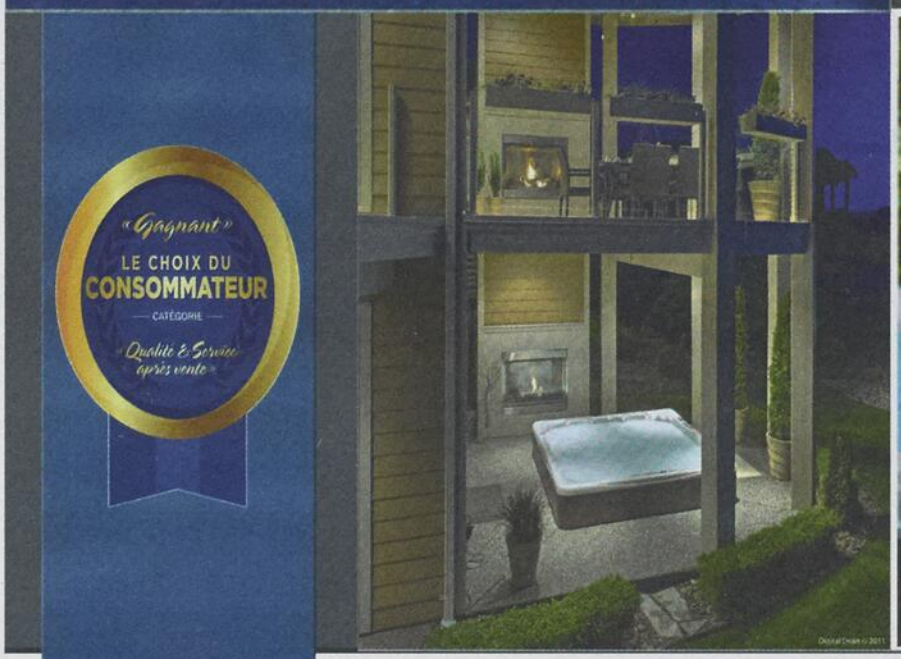
SERVICE APRÈS-VENTE 5 ÉTOILES

Ne manquez pas notre

Vente de spas 2015

sur modèles en inventaire







PUBLIREPORTAGE

Les Spas 4 saisons sont très fiers d'avoir remporté les grands honneurs lors de la dernière remise de prix de l'Association des commerçants de piscines du Québec (ACPQ), dans la catégorie « **Meilleur détaillant de spas au Québec** ».

Ces prix de l'ACPQ sont toujours importants, car ils sont attribués grâce à des sondages effectués auprès de la clientèle. Depuis 1995, les Spas 4 saisons inc. est donc un des plus gros détaillants indépendants de spas au Québec, rayonnant dans la région maskoutaine, mais également sur toute la rive-sud de Montréal.



BEACHCOMBER HOT TUBS MD

SUIVEZ-NOUS

www.spas4saisons.com

5405 AV. TRUDEAU
ST-HYACINTHE, QC

Tél. 450 774-3388
1 800 522-SPAS

0545824

BUROPRO Citation



BOUTIQUES
ARTS | CADEAUX | JEUX | LIBRAIRIE



CRÉATION IMPRESSION



INFORMATIQUE RÉSEAUTIQUE



MOBILIER



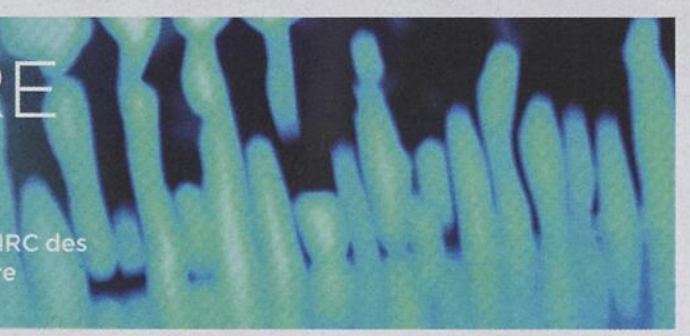
PAPETERIE ENTREPRISES



PHOTOCOPIEURS

450 773-7777
GALERIES ST-HYACINTHE
AUSSI À BELOEIL, DRUMMONDVILLE ET VICTORIAVILLE
buroprocitation.ca
0546754

POUR COMPRENDRE NOS TABLEAUX



Les tableaux du Palmarès des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutans (comptant 33 emplois et plus) et celui de l'Antichambre (entre 20 et 33 emplois) sont présentés sous une forme simplifiée.

Nous nous concentrons sur les emplois recensés dans la MRC pour départager les différentes entreprises, sans pour autant apporter de distinctions sur les emplois à temps plein, à temps partiel ou même saisonniers (4 à 6 mois).

Les emplois occasionnels n'ont pas été comptabilisés. Les classements sont présentés par ordre décroissant, du plus grand employeur au plus petit.

2 Rang 2014	2015	3 Employés MRC 2014	MRC 2015	4 Nom de l'entreprise et certification	5 Année de fondation	6 Principaux actionnaires et dirigeants	7 Produits / Services / site Internet
1	1	3047	3043	CENTRE DE SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX DE LA MONTÉRÉGIE-EST Agrément Canada	1840 1902 2004 2015	Ministère de la Santé et des Services sociaux.	Services de santé et services sociaux: Services de première ligne et hébergement . www.santeme.quebec
2	2	2314	2385	COMMISSION SCOLAIRE ST-HYACINTHE	1845 1992 1998	Conseil de commissaires élus. Richard Flibotte, président, Caroline Dupré, directrice générale.	Services éducatifs, jeunes et adultes; formation générale et formation professionnelle; adaptation scolaire. www.cssh.qc.ca

1

Pour s'y retrouver

Les chiffres qui suivent font référence au tableau ci-après.

1. Les chiffres donnent le classement pour la présente année (droite) et l'année dernière (gauche).
2. Le terme « Rang » coiffe les deux colonnes indiquant les années de référence (2015 et 2014).
3. Dans la colonne de référence pour l'édition précédente, le symbole « s.o. » indique une entreprise qui n'a pas été classée en 2014, étant inscrite généralement pour la première fois. Certaines inscriptions marquent un retour (surtout au-dessus de la limite de 20 emplois) et sont considérées comme de nouvelles inscriptions aux fins de la compilation totale des emplois.
4. Le mot « MRC » coiffe deux colonnes; on y trouve dans celle de droite le nombre d'employés dans la MRC en 2015, et à gauche celui de l'an dernier.
5. Nom des entreprises, incluant certaines informations complémentaires.
6. Année de fondation : généralement unique. Multiple, elle retrace différentes étapes de l'évolution de l'entreprise dans le temps.
7. Identification des dirigeants et/ou principaux actionnaires.
8. Produits et services : brève description et informations pertinentes.
9. Site Internet : quand cela est possible, nous indiquons l'adresse Internet de l'entreprise où vous trouvez de l'information complémentaire.





les 200
PLUS GRANDES ENTREPRISES DE LA MRC DES MASKOUTAINS

Plus grandes entreprises de la **MRC des Maskoutains**

Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
1	1	3047	3043	CENTRE DE SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX DE LA MONTÉRÉGIE-EST Agrément Canada	1840 1902 2004 2015	Ministère de la Santé et des Services sociaux.	Services de santé et services sociaux: Services de première ligne et hébergement . www.santeme.quebec
2	2	2314	2385	COMMISSION SCOLAIRE ST-HYACINTHE	1845 1992 1998	Conseil de commissaires élus. Richard Flibotte, président, Caroline Dupré, directrice générale.	Services éducatifs, jeunes et adultes; formation générale et formation professionnelle; adaptation scolaire. www.cssh.qc.ca
3	3	1901	1898	OLYMEL S.E.C. HACCP	1945 1967 1991	Coopérative Fédérée, Agri-Marché inc. Denis Richard, président de la Fédérée, Réjean Nadeau, président et directeur général.	Abattage et transformation de porc et de volaille. Filiales: Transbo, Déli-Plus, Uni-Dindon. Marché: Canada, USA, Asie. www.olymel.com
5	4	1030	1087	INTACT ASSURANCE ISO 9001: 2008 pour le service de l'indemnisation d'Intact Assurance au Québec.	1907	Jean-François Blais, président, Intact Assurance, Charles Brindamour, chef de la direction, Intact Corporation financière, Louis Gagnon, président, service et distribution, Intact Corporation financière	Assurances: automobile, habitation, entreprises, agricole. Assurance spécialisée, risques d'envergure, cautionnements. www.intact.ca
4	5	1035	1047	CÉGEP DE SAINT-HYACINTHE	1968	Jacques Lussier, président du c.a. Roger Sylvestre, directeur général.	Institution collégiale publique qui offre une gamme de programmes d'études préuniversitaires et techniques. www.cegepsth.qc.ca
6	6	550	550	HYDRO-QUÉBEC ISO 14001 9000 (CRMD)	1944 1963 1976	Gouvernement du Québec. Thierry Vandal, président et directeur général.	Fourniture d'électricité pour les résidences et les industries. Production - Transport - Distribution. www.hydroquebec.com
7	7	513	503	BARRY CALLEBAUT CANADA INC. BRC	1974	David Johnson, président pour la région des Amériques, Michel Bourque, directeur de l'usine de Saint-Hyacinthe.	Chocolat pour fabricants et artisans. Marché: Amérique du Nord. www.barry-callebaut.com
8	8	498	480	UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL- FACULTÉ DE MÉDECINE VÉTÉRINAIRE Accréditation complète de l'AMVA/AAVLD, 17025(AAULD)	1878	Gouvernement du Québec) (MELS). Dr Guy Breton, recteur. Dr Michel Carrier, doyen.	Enseignement et recherche en médecine vétérinaire (universitaire et postuniversitaire). Centre hospitalier universitaire vétérinaire. Service de diagnostic. Échanges internationaux. www.medvet.unmontreal.ca
9	9	452	460	GROUPE LACASSE INC. ISO 9001 : 2000, ISO 14001 : 2002. Greenguard	1956	Famille Lacasse et Sylvain Garneau. Sylvain Garneau, président.	Conception et fabrication de solutions en mobiliers commerciaux et institutionnels. www.groupelacasse.com



LA CHAMBRE DE COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE LES MASKOUTAINS

AU SERVICE DES GENS D'AFFAIRES DE LA GRANDE RÉGION MASKOUTAINE



Nous sommes le plus important réseau d'affaires de la région

DEVENEZ MEMBRE **Ensemble on fait une différence!**

La grande région de Saint-Hyacinthe Terre d'innovation

La Chambre de commerce et de l'industrie Les Maskoutains

18-40 Aile jeunesse Chambre de commerce et de l'industrie Les Maskoutains

780, avenue de l'Hôtel-de-Ville, Saint-Hyacinthe J2S 5B2
Téléphone : 450 773-3474 • Télécopieur : 450 773-9339 • **www.chambrecommerce.ca** • **chambre@chambrecommerce.ca**

PARTENAIRES

PRESTIGE
Desjardins Entreprises Gestion de patrimoine
intact ASSURANCE

OR
Deloitte. Samson Bélair/Deloitte & Touche
Therrien Couture
Ville de Saint-Hyacinthe Technopole agroalimentaire

ARGENT
MASKATEL
Raymond Chabot Grant Thornton
RBC Banque Royale
SYLVESTRE & ASSOCIÉS AVOCATS S.E.N.C.

BRONZE
Synor, Cégep de Saint-Hyacinthe

PARTENAIRES MÉDIAS
boom 104,1 - 106,5
COGECO Solutions d'affaires
Le Courrier de Saint-Hyacinthe

PARTENAIRE AILE JEUNESSE
CPA

PARTENAIRE COLLABORATEUR
CLD Les Maskoutains

0546748

BUROPRO Citation

INFORMATIQUE
RÉSEAUTIQUE

RETROUVEZ
LES GRANDES
MARQUES

GRAND
CHOIX
cartouches laser
et jet d'encre



450 773-7777
GALERIES
ST-HYACINTHE
AUSSI À BELOEIL, DRUMMONDVILLE
ET VICTORIAVILLE
buroprocitation.ca
0546755

Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
15	10	275	400	LES VIANDES LACROIX HACCP, SQF 2000	1989	Maxime Lacroix, président, Michaël Lacroix, vice-président finance.	Transformation de viande (brochettes assaisonnées, viande pour fondue chinoise). www.viandeslacroix.com
10	11	325	325	AGENCE CANADIENNE D'INSPECTION DES ALIMENTS LABORATOIRE DE SAINT-HYACINTHE ISO 17025	1986	Agriculture Canada. Sylvye Des Marchais, agronome, directrice.	Microbiologie et salubrité des aliments. Pathologies, recherche avec l'industrie. Seul laboratoire fédéral au Québec. www.inspection.gc.ca
11	12	300	300	TC IMPRIMERIES TRANSCONTINENTAL Certification 5S	1976	Jacques Grégoire, président. Jacques Meunier, directeur général.	Impression de circulaires à Saint-Hyacinthe. www.transcontinental.com
14	13	280	295	VILLE DE SAINT-HYACINTHE	1748	Claude Corbeil, maire. Louis Bilodeau, directeur général.	Services municipaux divers www.ville.st-hyacinthe.qc.ca
16	14	250	260	EXCELDOR HACCP et SQF	1945	255 producteurs. Jean-Pierre Dubé, président du c.a., Nathalie Boisvert, directrice, usine de Saint-Damase , René Proulx, pdg.	Volaille et produits surtransformés. Marché: Québec, Ontario, Maritimes. www.exceldor.com
11	15	300	250	HERSHEY CANADA INC. Interne, AIB (American Institute of Bakery), Guelph, Safety Food, FDA, C-+PAT.	2001	The Hershey Company J.P. Bilbrey, président Réal Lafleur, directeur général.	Produits d'enrobage de chocolat. Confiseries de chocolat. www.brooksidefoods.com
21	15	215	250	TIM HORTONS	1994	Nathalie Beauregard, propriétaire.	Restauration rapide. Plusieurs succursales.
18	17	233	233	IGA FAMILLE JODOIN	1995	Danielle, Guy, Sophie et Julie Jodoin. Guy Jodoin, président et directeur général	Supermarchés alimentaires. Spécialités: mets frais préparés sur place.
16	18	250	225	BAXTERS CANADA BRC, HACCP, Ecocert, BRC, Union Européenne	1976	Groupe alimentaire Baxters (Écosse). Cameron Davidson, président, Marco St-Amand, vice-président opérations.	Production alimentaire: soupes, sauces, pâtes en conserve, repas en sachets. www.baxters.canada.ca
28	19	182	217	COMAX COOPÉRATIVE AGRICOLE HACCP	1944	Coopérative agricole. Michel Gauvin, président Patrice Gagnon, directeur général.	Meunerie, production de cultures, fertilisants, semences, centre de séchage et entreposage de céréales. Machinerie agricole. 4 sites à St-Hyacinthe. www.comax.coo
22	20	200	200	GROUPE DUTAILIER INC.	1976	Fernand Fontaine CPA, FCGA président et directeur général.	Fauteuils et tabourets oscillants. Mobiliers de chambre à coucher pour bébés et juvéniles. www.dutailier.com
22	20	200	200	LIBERTÉ Certification : Casher (MK), Bio (2009), FDA (2009)	2006	Général Mills (USA) et Yoplait (France). Normand Champagne, directeur usine Saint-Hyacinthe Ben Pearman, directeur général.	Développement d'une gamme de desserts extra frais (lait bio, lait de chèvre, fromage de chèvre, yogourts). Crème fraîche, crème sûre, beurre de lait de chèvre, beurre bio, fromage cottage, à la crème et kéfir. www.liberte.qc.ca

HYUNDAI | NOUVELLES IDÉES. NOUVELLES POSSIBILITÉS.

Le summum du confort et de la performance a un prix.
Mais pas n'importe quel prix !

AJAC www.ajac.ca
Association des Journalistes Automobile du Canada
Meilleure voiture de luxe (de plus de 50 000 $)

2014 IIHS TOP SAFETY PICK+
« PREMIER CHOIX SÉCURITÉ+ »
Lorsque dotée du système de freinage autonome livrable.

GENESIS



Genesis 5.0 Ultimate montré*

La toute nouvelle Genesis 2015 avec traction intégrale **HTRAC** de série.

GENESIS 2015 3.8L PREMIUM

OFFRE SPÉCIALE DE LOCATION

498 $ PAR MOIS pour 60 mois*

800 $ COMPTANT

Frais, livraison et destination inclus.



Traction intégrale **HTRAC** de série | Écran de navigation HD de 9,2 po livrable | Freinage d'urgence autonome livrable | Chaine audio Lexicon® à 17 haut-parleurs livrable | Cuir Nappa haut de gamme livrable

GARANTIE 5 ANS*

Garantie globale limitée : 5 ans/100 000 km • Garantie groupe motopropulseur : 5 ans/100 000 km • Garantie sur les émissions : 5 ans/100 000 km

0550887

*Voir les détails chez Hyundai Casavant. Toutes les marques de commerce sont la propriété de Hyundai Auto Canada Corp. Photos à titre indicatif seulement.

Facile de s'y rendre, facile de s'y entendre!

HYUNDAI Casavant SAINT-HYACINTHE

GARAGE RECOMMANDÉ CAA

200, rue Johnson, Saint-Hyacinthe
(à côté de l'Hôtel des Seigneurs)
Local 450.774.6344 • Ligne de Montréal 514.856.7878
Visitez-nous sur **hyundaicasavant.com**

Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
22	20	200	200	PAVAGES MASKA INC. ISO 9001: 2008.	1935	Les Entreprises Claude Chagnon. André Dubreuil, président Serge Donais, directeur général.	Usine de béton bitumineux et construction routière. Marché: Québec. pavagemaska@pavagemaska.qc.ca
22	20	200	200	WALMART CANADA	1996	WAL-MART USA. Jacinthe Langevin, directrice	Détaillants de marchandises diverses.
27	24	192	192	ABMAST INC. ISO 9001	1981	Stanley Black & Decker. Jean-Sébastien Garcia, président.	Manufacturier de meules abrasives. www.abmast.com
29	25	177	182	CDMV INC.	1972	Investissement Québec. Denis Huard, président et directeur général.	Produits et services vétérinaires. Marché pour le Canada. www.cdmv.com
20	26	221	180	PHARMACIE JEAN COUTU. K.BOIVIN ET F.DAIGNEAULT	1985	Kévin Boivin et François Daigneault, propriétaires,Maxime Meunier, administrateur	Services pharmaceutiques. Articles de consommation courante. Quatre succursales. www.jeancoutu.com
19	27	225	174	FROMAGERIE DE SAINT-HYACINTHE- AGROPUR Alimentaire : GFSI SQF2	1977	Coopérative de tout près de 3500 sociétaires. Robert Coalier, chef de direction, Louis Lefebvre, président div .fromage, Émile Cordeau, v.p. unité aff. fromages fins, Alain Brosseau, v.p. des opérations, Sylvain Turcotte, directeur d'usine.	Industrie agroalimentaire, 3 principales divisions : Division fromage et ingrédients laitiers, Natrel (lait de consommation et prod.de culture), Ultima (yogourt) en coentreprise. www.agropur.com
32	28	165	170	GROUPE GOYETTE C-TPAT	1956	Alain Caron, président et directeur général.	Transport général et de conteneurs. Entreposage. Transbordement intermodal. Saint-Hyacinthe. Marché : Québec, Ontario. www.groupegoyette.com
30	29	170	165	DÉLIMAX VEAUX LOURDS LTÉE ISO 9002, HACCP	1989	Groupe Jafaco Gestion inc ., Fabien Fontaine, président.	Entreprise spécialisée dans l'élevage de veaux de grain et de lait. Usine d'aliments lactés. www.delimax.com
39	30	142	163	GROUPE ROBIN INC. Garantie Construction Résidentielle (GCR). Qualité Habitation, Garantie Émérite Platine Novoclimat, CAA-Québec. Hôtel Holiday Inn Express & Suites : certification LEED et 5 clés vertes. Eau Vive: certification des résidences pour personnes âgées. Certificat d'excellence. Trip advisor 2014	1972	Robert Robin, président, Nellie Robin, vice-présidente et Chef de l'exploitation, Jonathan Robin, vice-président au Développement.	Entreprise familiale maskoutaine oeuvrant à titre de constructeur, promoteur et de gestionnaire immobilier depuis plus de 40 ans. www.grouperobin.com
34	31	155	162	SOEURS DE LA CHARITÉ DE SAINT-HYACINTHE (LES)	1840	Communauté religieuse. Soeur Diane Beaudoin, supérieure générale.	Services divers pour la communauté religieuse. www.scsh.ca
33	32	159	159	SPÉCIALITÉS LASSONDE INC. HACCP pour les viandes, IFS, SQF niveau 3, Organic	1967	Industrie Lassonde Inc. Jean Gattuso, président et chef de la direction.	Entreprise agroalimentaire qui développe, produit et commercialise des produits alimentaires de spécialités. www.lassonde.com
31	33	169	150	CAISSE DESJARDINS DE SAINT-HYACINTHE	2009	Membres propriétaires. Mario Dussault, président du c.a., Serge Bossé, directeur général.	Coopérative de services financiers. www.notrecaisse.com





BUROPRO Citation

4 GRANDES MARQUES DE PHOTOCOPIEURS

KONICA MINOLTA

SHARP

SAMSUNG

OKI

UN SEUL ENDROIT

SOLUTION POSTALE

NEOPOST
Envoyer. Recevoir. Connecter.

450 773-7777
GALERIES ST-HYACINTHE
AUSSI À BELOEIL, DRUMMONDVILLE ET VICTORIAVILLE
buroprocitation.ca

0546756

Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
50	33	120	150	CAMILLE FONTAINE & FILS INC	1959	Novacap Industries. Richard Lafrenière, président et Stéphane Gauthier, directeur général.	Gestion des matières résiduelles, recyclage et location de conteneurs. www.camillefontaine.com
35	33	150	150	CENTRE JEUNESSE DE LA MONTÉRÉGIE	1970	Ministère de la Santé et des Services sociaux. Catherine Lemay, directrice générale.	Protection de la jeunesse et services spécialisés offerts aux jeunes de 0 à 18 ans. www.centrejeunessemonteregie.qc.ca
34	33	155	150	INSTITUT TECH. AGROALIMENTAIRE Cégep Vert du Québec : niveau excellence.	1962	Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ). Alain Couture, directeur, Campus de Saint-Hyacinthe.	Élèves inscrits à la formation technologique; adultes en formation continue; entreprises agroalimentaires, bioproduits, phytotechnologie. www.ita.qc.ca
35	33	150	150	RONA L'ENTREPÔT SAINT-HYACINTHE	1960 1999	H. Gagnon & Fils (1975) ltée, Maximat inc. André H. Gagnon, président. Roch Lambert, directeur général.	15 départements (quincaillerie, plomberie, cadeaux, jouets, électricité, outillage, peinture, meubles de patio,service d'installation etc.). (5 filiales). www.rona.ca
37	38	145	145	ALIMENTATION SOGESCO-IGA EXTRA BENOIT	1989	Alimentation Sogesco. Dany Benoit, président.	IGA EXTRA, alimentation, épicerie, repas cuisinés. www.iga.net
37	38	145	145	ÉCOLE SECONDAIRE ST-JOSEPH DE SAINT-HYACINTHE	1953	Corporation sans but lucratif de l'École St-Joseph. Simone Leblanc, directrice générale.	École privée d'enseignement secondaire. École d'Éducation internationale. www.essj.qc.ca
43	38	135	145	GROUPE MASKA INC.	1949	Roger Letendre, président, Simon Letendre, vice-prés. div. pièces auto., Martin Letendre, vice-prés. div. génératrices & diesel.	Génératrice de secours et reconditionnement de moteurs diesel et d'alternateurs. Distribution de pièces pour moteurs diesel et automobiles. Six filiales. Marché : Québec. www.groupemaska.com
89	41	76	144	REEBOK-CCM INC. SPORTS MASKA ISO 9001: 2000	1936	REEBOK - CCM HOCKEY. Bruno Dufresne, chef du génie industriel et opérations	Manufacturier de vêtements sportifs et récréatifs. Marché: Québec, Canada, USA. www.reebok.com
50	42	120	143	CARRIÈRES ST-DOMINIQUE BNQ. ABQ. Qualibéton 9000.	1938	Le Groupe Sylvestre (Famille), Gestion Jacques Lafontaine (Famille Jacques Lafontaine), Pavages Maska inc. Jacques Sylvestre sr, président Claude Dupuis, directeur général	Pierre concassée, béton préparé, sable manufacturé, chaux agricole. B.C.R. www.carrieresstdominique.com
41	43	140	140	IND.MOULES & PLASTIQUE VIF ISO 9001 : 2000.	1973	Thierry Carrière, président	Moules en acier pour la production de plastique par injection. Manufacturier de produits plastiques. www.vifplastics.com
45	44	125	138	JEFO NUTRITION INC. ISO 9001-2008, HACCP-FAMI-QS	1982	Jean Fontaine, président, Jean-François Fontaine, vice-président et Éric Girard, chef d'exploitation.	Conception, production, entreposage et distribution d'additifs non médicamenteux destinés à la nutrition animale. www.jefo.ca

UNE FIABILITÉ À TOUTE ÉPREUVE



97 % des Subaru vendues depuis 10 ans* roulent encore sur nos routes.

Si près de vous

LEGACY 2015
Location à partir de
279 $** /mois Taxes en sus
48 MOIS



UNE VALEUR QUI DÉFIE TOUTES LES COMPARAISONS

- **Traction intégrale symétrique à prise constante**
- Moteur BOXER® SUBARU à quatre cylindres, 2,5 litres et 175 chevaux de puissance
- Transmission manuelle à six rapports ou CVT Lineartronic® (transmission à variation continue) en option
- Systèmes de contrôle de la dynamique du véhicule (VDC) et de contrôle de traction (TCS)
- Système d'aide à la conduite EyeSight® en option
- Technologie PZEV (véhicule à émissions quasi nulles) en option

MEILLEUR CHOIX SÉCURITÉ+
2015 IIHS TOP SAFETY PICK+
MODÈLES ÉQUIPÉS DU SYSTÈME EYESIGHT®

VOITURE INTERMÉDIAIRE
VOITURE CANADIENNE DE L'ANNÉE 2015
MEILLEURE VOITURE FAMILIALE 2015 (DE MOINS DE 30 000 $)

EyeSight Technologie d'aide à la conduite

PZEV Véhicules à émission quasi nulles

SUBARU
Confiance et évolution

*Selon les données compilées par IHS Automotive, propulsé par Polk en date du 30 juin 2014, sur les véhicules canadiens en service et les nouvelles immatriculations, pour les années modèles 2005 à 2014. **L'offre à la location s'applique aux modèles Legacy 2.5i 2015 (6FL19) à transmission manuelle. Montant de la location est de 279 $ pour un terme de 48 mois et 1 476,19 $ en comptant initial. Première paiement requis à la signature du contrat. Le montant total exigé avant le début de la location est de 2 035,29 $ taxes incluses. L'offre n'est pas transférable. Kilométrage annuel limité à 20 000 km avec frais de dépassement de 0,10 $ le km. Les frais d'inscription au Registre des droits personnels et réels mobiliers, les frais de transport et de préparation ainsi que les droits spécifiques sur les pneus aux fins environnementales ne sont pas inclus. Le prix comprend l'immatriculation (prix varie selon le client) et les assurances sont en sus. Le concessionnaire peut louer à prix moindre. Photos à titre indicatif seulement. L'offre et les spécifications techniques peuvent changer sans préavis. L'offre est disponible sur approbation de crédit des Services Financiers Subaru par TCO. L'offre est en vigueur jusqu'au 30 septembre 2015. Certaines conditions s'appliquent. Veuillez votre concessionnaire Subaru participant pour tous les détails. 1. Les notes sont attribuées par l'Insurance Institute for Highway Safety (IIHS). Visitez iihs.org pour plus de détails sur les procédures de tests. 2. EyeSight® est un système d'aide à la conduite susceptible de ne pas fonctionner de manière optimale dans certaines conditions. EyeSight® n'est pas conçu pour se substituer à la vigilance et à l'attention du conducteur sur la route. Le système pourrait ne pas réagir dans toutes les situations. Il incombe en tout temps au conducteur d'adopter une conduite sécuritaire et prudente. L'efficacité du système dépend de nombreux facteurs, tels que l'entretien du véhicule ainsi que les conditions météorologiques et routières. Enfin, malgré toutes les technologies sophistiquées en place, un conducteur doté d'une bonne vision, qui est attentif à la route sera toujours le meilleur gage de sécurité sur la route. Consultez le Manuel du propriétaire pour les détails de fonctionnement et les limites. 3. Prix valeurs résiduelles ALG Canada 2015 pour la Subaru Legacy 2015, segment voiture intermédiaire. ALG est la référence dans l'industrie automobile pour déterminer les valeurs résiduelles et les données de dépréciation. alg.com.

SUBARU SAINT-HYACINTHE

www.subarusthyacinthe.com

2855, Picard, Saint-Hyacinthe
Sortie 130 de l'autoroute 20

450 773-5262
1 866 773-5263

0549672

Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
1082	45	135	135	CRDITED MONTÉRÉGIE-EST	1946	Pierre Cloutier, président, Céline Rouleau, dir. générale par intérim.	Le CRDITED de la Montérégie-Est est un établissement public du réseau de la santé et des serv.sociaux. Services spécialisés d'adaptation et de réadapt. aux pers. présentant une déf.intel. (DI) ou un trouble envahissant du dévelop.(TED), serv.de soutien et d'accomp. à l'entourage, (famille, proches, partenaires, milieux de vie) de ces pers. sur le territoire de la Montérégie-Est. www.crditedme.qc.ca
44	45	131	135	HUMANIA ASSURANCE INC.	1938	La Survivance, mutuelle de gestion. Jacques Martineau, président du c.a Richard Gagnon, président et chef de la direction.	Assurance de personnes : individuelle, collective, accident-maladie, voyage, invalidité, maladies graves, vie. www.humania.ca
41	47	130	130	GROUPE AUTOMOBILE CASAVANT	1968	Félix Lambert, président et directeur général; Alexandre Lambert, Marc Bluteau, Yvon Bousquet.	Concessionnaire automobile, regroupant Honda, Hyundai et Kia. Gestion immobilière.
82	47	80	130	SEMEX-BOVITEQ INC.	1974	CIAQ/East Gen/West Gen, Paul Larmer, dir. Semex; Patrick Blondin, directeur Boviteq	Semex est renommée mondialement pour le développement et la prestation de génétique bovine. www.boviteq.com et www.semex.com
68	49	96	126	DESJARDINS ENTREPRISES-VALLÉE DU RICHELIEU-YAMASKA	1997	Les 13 caisses de la région Yamaska. Sylvain Juneau, président Richard Arsenault, directeur général.	Services financiers aux entreprises. www.desjardins.com
45	50	125	125	SOEURS DE LA PRÉSENTATION DE MARIE	1858	Communauté religieuse, Soeurs de la Présentation de Marie.	Services divers à la communauté.
49	51	124	124	RESSORTS MASKA INC. & KENWORTH MASKA	1954	Pierre Letendre, président et directeur général	Inspection, réparation et vente de camions et pièces pour camions. 4 sites.
88	52	77	123	C.I.A.Q.	1948	Les producteurs de lait du Québec (FPLQ).les Cab régionaux. Conseil québécois des races laitières (CQRL). Daniel Côté, président Mario Hébert, directeur général.	Service d'insémination et service-conseils en génétique et en reproduction. Marché: Québec et Nouvelle-Écosse. www.ciaq.com
50	53	120	120	CANADIAN TIRE	1966	Marcel Gagné. Marcel Gagné, président.	Magasin de détail comprenant divers départements (auto, quincaillerie, sports, plomberie, etc.) canadiantire.ca
65	53	100	120	MARCHÉ M.LACROIX (1986) INC.	1957	Jocelyn Chamberland et Pierre-Luc Chamberland, propriétaires	Alimentation (boucherie, poissonnerie, service de traiteur.) www.marchelacroix.com
22	55	200	115	AGROPUR COOPÉRATIVE INC. Saint-Damase (Damafro) Agriculture Canada, HACCP, SQF.	1985	Agropur Coopérative	Produits laitiers, fromages fins, yogourts, fromages au lait de chèvre. Marché: Canada, USA. www.damafro.ca
110	55	62	115	BIO BISCUIT INC. FSSC22000, Groupe Export, Membre des manufacturiers et exportateurs du Canada, approuvé Union Européenne.	1996	Famille Lemieux. Pierre Lemieux, président, David Gaucher, vice-président.	Nourriture et gâteries pour chiens et chats. www.biobiscuit.com et www.ovenbakedtradition.com



BUROPRO Citation

DÉCOUVREZ
NOTRE SECTEUR
MOBILIER



Espace de bureau
Solutions de classement
et rangement

450 773-7777
GALERIES
ST-HYACINTHE
AUSSI À BELOEIL, DRUMMONDVILLE
ET VICTORIAVILLE
buroprocitation.ca

0546757

Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
45	55	125	115	LES CÂBLES BEN-MOR INC. ISO 9001 : 2008	1992	Benoit Frappier, Richard Plante, Éric Rompré et Lyne-Mireille Leduc. Benoit Frappier, président et directeur général.	Fabrication de câbles recouverts (PVC, nylon, uréthane), de câbles assemblés, d'élingues synthétiques, chaînes, cordes à linge. Marché : Canada, USA. Élingues rondes, courroies d'arrimage. www.ben-mor.com
53	55	115	115	PRODUITS NEPTUNE INC. Ecoresponsable	1996	Jean Rochette et Alexandre Marchand Jean Rochette, président	Manufacturier de produits pour la salle de bain. Marché : Canada, USA, international. www.produitsneptune.com
57	55	112	115	SHUR GAIN HACCP	1937 1982	Jean-Pierre Picard, directeur général	Fabricant de produits d'alimentation animale et services conseils www.nutreco.ca
53	55	115	115	TENCO INC. ISO 9001 - 2000	2011	Daniel Beaudoin, président	Équipement de déneigement, épandeurs d'abrasif, souffleuses à neige détachables, etc... Marché : Amérique du Nord. www.tenco.ca
56	61	113	113	RESTAURANTS MAC VIE INC. (LES)	1975	Sylvie Beauregard, présidente et directrice générale	Franchise McDonald. Restauration rapide www.mcdonalds.ca
58	62	110	110	DESSERCOM INC.	1988	DESSERCOM (Organisme sans but lucratif) Yvan Pelletier, président, Maxime Laviolette, directeur général.	Services ambulanciers et paramédicaux. Siège social à Lévis. www.dessercom.com
58	62	110	110	GALENOVA INC. - GENTÈS ET BOLDUC. PHARMACIENS ISO 9001 : 2008	1994	Jean-Philippe Gentès, Bertrand Bolduc. Jean-Philippe Gentès, directeur général.	Médicaments sous forme de préparations magistrales stériles et non stériles destinés aux pharmaciens, hôpitaux, cl. vétérinaires. Prod. chimiques, pharmaceutiques, matériel et équip. de laboratoire. www.galenova.com
60	64	109	109	SÛRETÉ DU QUÉBEC	n.d.	Ministère de la Sécurité publique. Structure de police locale et régionale. Capitaine Gilles Dubé, directeur de la SQ, MRC des Maskoutains.	Sécurité publique et service d'enquête (Ville et ensemble de la MRC). www.surete.qc.ca
61	65	105	105	FRIGO ROYAL INC. HACCP	1988	Placements Jean Bienvenue. Jean Bienvenue, président.	Produits conservés par congélation. Service d'entreposage (réfrigéré ou frigorifique). Copacking emballage www.frigoroyal.qc.ca
87	65	78	105	SERRES ROSAIRE PION & FILS INC.	1875	Caroline Pion et Dominic Pion. Dominic Pion, président.	Plantes vivaces et fines herbes. www.serrespion.com
61	65	105	105	VEOLIA ES CANADA SERVICES INDUSTRIELS INC.	1988	Véolia Environnement, Paris, France.	Nettoyage industriel, gestion des matières dangereuses résiduelles, gestion des huiles usagées, intervention d'urgence lors de déversement, nettoyage et inspection télévisée de conduites. www.veolianorthamerica.com
65	68	100	100	CENTRE MONTÉRÉGIEN DE RÉADAPTATION	1999	Ministère de la Santé et des Services sociaux. Martin Girard, président François Blais, directeur général.	Services d'adaptation, de réadaptation et d'intégration sociale. Deux sites à Saint-Hyacinthe, Saint-Hubert. 16cmr@csss.gouv.qc.ca



Solutions d'affaires
MASKATEL

- Service Internet; allant jusqu'à 1Gbit/s sur fibre optique
- Service de réseau privé et étendu
- Hébergement
- Service de téléphonie
- Service de téléphonie I.P. hébergé
- Service télévisuel
- Service de colocation

*Maskatel offre aussi des services aux particuliers.

MASKATEL
TÉLÉPHONIE | INTERNET | TÉLÉVISION

1 855 669-8999
www.maskatel.ca

0549431

Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
65	68	100	100	CENTRE RÉNOVATION LAFERTÉ	1960	Louis-Jacques Laferté, propriétaire et président Martin Dupré, directeur général.	Centre de rénovation (matériaux, couvre-plancher, plomberie, peinture, électricité, quincaillerie) et produits saisonniers maçonnerie, manufacturier de planchers préfabs, fermes de toit, poutrelles et planchers. www.laferte.com
73	68	90	100	GESTION RESTO ST-HYACINTHE/Resto St-Hubert Recyc-Québec niveau 3	1979	Bernard Labbé, Steve Deslauriers. Steve Deslauriers, directeur général.	Services de restauration. www.st-hubert.com
89	71	76	99	PP DESLANDES INC.	1979	Gestion Réal Deslandes inc. Réal Deslandes, président et directeur général	Entrepreneur électricien. www.ppdeslandes.com
70	72	95	98	MÉTRO GAÉTAN RIENDEAU INC.	1979	Les Entreprises Gaétan Riendeau. Gaétan Riendeau, président Gabriel Riendeau, directeur général.	Supermarché en alimentation. www.metro.ca
70	73	95	94	COLLÈGE SAINT-MAURICE	1876	Soeurs de la Présentation de Marie. Me Julie Piché, présidente du conseil d'administration, Jean-Pierre Jeannotte, directeur général.	Établissement privé d'enseignement secondaire pour filles (régulier et international). www.csm.qc.ca
92	74	75	91	TRANSPORT BESSETTE & BOUDREAU C-T PAT / PEP	1976	René Rouillard, président et directeur général.	Transport par citernes. www.b-b.ca
73	75	90	90	GROUPE NUTRI/Nutri-Œuf HACCP, GSFI.	1987	Serge Lefebvre, président, Claudia Désilets (v.-p.), Michel Gauvin, Luc Morin. Jean-François Allie, Mathieu Poirier et Bruno Leclerc, directeur général.	Oeufs frais et transformés. www.nutri-oeuf.com
63	75	104	90	LOBLAW SAINT-HYACINTHE	2001	Loblaws. Carlos Botelho, directeur du magasin et Nicolas Bruguier, directeur de district.	Épicerie, fleurs/plantes, produits naturels, mets préparés/charcuterie fine, serv. de buffets, location salle/cours de cuisine, prod. locaux. Articles saisonniers, section GM. www.provigo.ca
73	75	90	90	RESTAURANT NORMANDIN	1969	Corporation Le Normandin. Denis Pigeon, président et directeur général.	Service de restauration.
82	78	80	89	ACAM TRANSPORT INC Kosher, JPA Jus Product Association, HACCD	1995	Michel Thivierge, président Marcel Bonneau, directeur général.	Service de transport alimentaire, service de lavage alimentaire. www.acamtransport.com
78	79	88	88	C.R.D.A.	1987	Institution fédérale (Agriculture et agroalimentaire Canada). Alain Houde, dir. des opérations, Gabriel Piette, dir. RDT.	Recherche et mise au point de méthodes de préservation des aliments et de maintien de leur qualité, ainsi que la transformation sûre et efficace des aliments. Programme industriel : des usines pilotes sont louées à des entreprises alimentaires (besoins en matière de transformation et d'essais à petite échelle). www.agr.gc.ca/centrederecherche/sthyacinthe
72	80	91	87	FÉD.CAISSES DESJARDINS RICHELIEU-YAMASKA	1944	Membres des caisses Desjardins - région Richelieu-Yamaska. Denis Lafrenière, vice-président.	Services financiers divers. www.desjardins.com


PASCAL MILOTTE
COURTIER IMMOBILIER AGRÉÉ D.A.


PIERRE SOLIS
COURTIER IMMOBILIER


NANCY DUVAL
COURTIER IMMOBILIER

0549439

viacapitale
AFFAIRES
450 250-0555
www.viacapitalevendu.com

0536953

Le courtier indispensable

DPA
assurances
DESMARAIS | PINSONNEAULT | AVARD



Yvon Pinsonneault, Jean-Philippe Pinsonneault, Martin Avard et Marc Ayotte

Des associés impliqués dans le milieu maskoutain!

Saint-Hyacinthe | Drummondville | Longueuil

3395, rue Picard, Saint-Hyacinthe | 450 250-3321
dpaassurances.com

BUROPRO Citation

Idées CADEAUX
JEUX•LIVRES•DÉCO
et encore plus !



450 773-7777
GALERIES ST-HYACINTHE
AUSSI À BELOEIL, DRUMMONDVILLE ET VICTORIAVILLE
buroprocitation.ca
0546758

Le Courrier de Saint-Hyacinthe

Présent à chaque événement



Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
95	81	73	86	SYNAGRI S.E.C. Fédéral, ACIA	2002	Cargill ltd, Yara Canada inc. Sylvain Lavoie, directeur général.	Engrais minéraux, produits antiparasitaires pour les cultures, semences et épandage de chaux. Service GPS. www.synagri.ca
64	82	101	85	COOPÉRATIVE AUX PETITS SOINS	1999	Coopérative de solidarité. René Frenière, président, Bruno Decelle, directeur général.	Services domestiques : entretien ménager et aide à domicile. www.coopauxptitssoins.com
73	82	90	85	CSST DIRECTION RÉG.YAMASKA	1989	Organisme paritaire en santé et sécurité au travail. Michel Després, président, Marie-Andrée Blanchet, dir. régionale.	Assureur public. Inspection, prévention, indemnisation et réadaptation (accidents de travail et maladies professionnelles). www.csst.qc.ca
79	82	85	85	DBC COMMUNICATIONS INC.	1853	Placements DBC inc., Benoit Chartier, éditeur ainsi que président et directeur général.	Édition de journaux (Le Courrier de St-Hyacinthe, Le Clairon de St-Hyacinthe, La Pensée de Bagot), distribution (journaux et circulaires), Guide de St-Hyacinthe, organisation d'événements (Expo-Habitat). www.lecourrier.qc.ca
68	82	96	85	DELOITTE S.E.N.C.R.L./s.r.l.	1979	Sept associés. François Lanoie, associé leader de marché.	Audit et services-conseils, fiscalité, consultation, évaluation et fusion-acquisition www.deloitte.ca
61	82	105	85	GROUPE MASKATEL	1995	Birch Hill Equity Partners, Jules Grenier, président et chef de la direction, Céline Laporte, vice-présidente, ventes, marketing et développement de produits	Services de télécommunications aux entreprises et résidences : Internet, téléphonie, télévision, solution d'affaires, hébergement de site web. Saint-Hyacinthe, Drummondville et les environs. www.maskatel.ca
80	87	84	84	LUSSIER CHEVROLET BUICK GMC	1963	Gestion Guy Lussier (famille). Guy Lussier, président et directeur général	Concessionnaire automobile GM. Camions, pièces GM. Service et inspection. École de conduite Jasmil. Simulateurs "Simleaders". www.lussierchevrolet.com
110	88	62	83	CHARTWELL RÉSIDENCE JARDINS DE LA GARE	1996	Chartwell Seniors Housing REIT. Brent Binions président, William Churma, directeur général de la Résidence des Jardins de la Gare.	Services de résidences pour personnes âgées. www.chartwell.com
123	89	55	80	BANQUE NATIONALE DU CANADA	1859	Actionnaires multiples (individus et fonds de pension). Louis Vachon, président. Jean Guindon, directeur de succursale.	Services bancaires et financiers, particuliers et entreprises, courtage, valeurs mobilières. Centre agricole. 3 succursales. www.bnc.ca
82	89	80	80	CASAVANT FRÈRES S.E.C.	1879	Bertin F. Nadeau, président du conseil Jean-Christian Céré, président.	Orgues à tuyaux. Marché : Amérique du Nord. www.casavant.ca
82	89	80	80	CIE DE TRANSPORT MASKOUTAINE INC.	1954	Transport scolaire Sogesco. Mario Provost, président, Éric Labbé, directeur général.	Transport scolaire et nolisé. Transport urbain.
95	92	73	79	BARIL FORD LINCOLN INC. Ovale Bleu.	1992	Marie-Claude Baril, Éric Dumouchel. Marie-Claude Baril, présidente, Éric Dumouche, président et directeur général.	Concessionnaire automobile Ford, Lincoln. Pièces, service, carrosserie. www.barilford.com
139	92	47	79	CORPORATION ALIMENTAIRE WHYTE'S Interne, HACCP.	1892	Alain Bérard, superviseur.	Marinades en vrac : piments, raifort, cornichons, tomates, choucroute, oignons marinés, relish.
89	94	76	78	SAPUTO FROMAGES Ltée Système hollandais, HACCP	1984	Martin Archambault, directeur d'usine.	Lactose, concentrés protéiques de lactosérum, mélanges laitiers. www.saputo.com
92	95	75	75	MEUBLES SAINT-DAMASE INC. (LES)	1983	André Blanchette et Michel Langlois. Michel Langlois, président.	Meubles d'hôtellerie. www.st-damase.com
99	95	72	75	SNOC 2010 INC.	1954	Richard Circé, Robert Bachand, Richard Morin. Richard Circé, président.	Luminaires extérieurs en aluminium coulé pour les secteurs résidentiel, commercial et municipal. www.snocinc.com
92	95	75	75	SUPER C	1999	Métro Richelieu 2000 inc. Michel Sinclair, directeur.	Services d'épicerie. supercsthyacinthe@infometro.ca
	95	0	75	WHITE RABBIT RESTO-BAR	2015	Gestion SFJC 9316-5819 Québec, Samuel Fortin, président, Jimmy Costa, v.-p.	Restauration
95	99	73	73	CLUB DE GOLF ST-HYACINTHE LTÉE AGPQ., ADGCGQ	1929	410 Membres actionnaires et conseil administration. Alain Rivard, président, Éric Lafrenière, directeur général.	Golf, restauration, boutique et services de réception. www.golfsthyacinthe.com
	99	0	73	JARDINS D'AURÉLIE		Groupe Santé Sedna, François Campeau, président et Marie-Josée Leclerc, directrice des opérations	Hébergement de type CHSLD
100	101	70	70	RESTAURANT TI-PÈRE B.B.Q. INC. ARQ	1964	Les Entreprises René Pelletier. René Pelletier, président.	Service de restauration, réception, livraison, comptoir à emporter. Rôtisserie de type familial. 2 sites : 2375, rue Dessaulles et 2995, boul. Laframboise annietipere@maskatel.net

0543360

FAITES AFFAIRE AVEC NOUS!

LUSSIER CHEVROLET BUICK GMC

NOUS VOUS OFFRONS UNE GAMME DE PRODUITS ET UN SERVICE PERSONNALISÉ DE GRANDE QUALITÉ

AUTOMOBILES Jolibourg
CARSTAR Carrosserie et vitres d'auto
SimLeader La sécurité par la simulation - Simulation for safety
JASMIL 1997 inc. L'ÉCOLE DE CONDUITE
Autodrome Granby Grandy Québec Canada
Le RPM Speedway

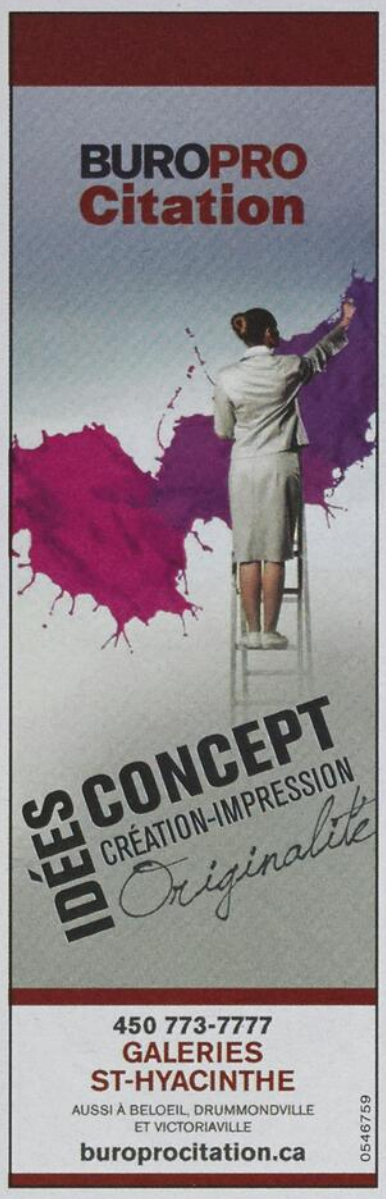
www.facebook.com/LussierChevrolet
Ligne info 7/7
1 888 741-2642
116
3000, rue Dessaulles, Saint-Hyacinthe

Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
100	101	70	70	SPÉCIALITÉS M.B. (1987) INC. HACCP, GFSI	1987	Michel St-Arneault, président. Martine St-Arneault, directrice générale.	Préparation et transformation de produits alimentaires (viandes à fondue chinoise, brochettes, plats cuisinés, prêts à manger), détail et service alimentaire. www.specialites.com
103	103	69	69	FONDATION MIRA	1981	Entreprise à but non lucratif. Fondation dirigée par un conseil d'administration. Roberto Pietrovito, président, Nicolas Saint-Pierre, directeur général.	Chiens pour aveugles et d'assistance pour personnes handicapées et enfants TED. www.mira.ca
129	103	50	68	LA CAGE AUX SPORTS ARQ	1989	2639-6564 Québec inc., Les Placements Unanime inc., 9073-4898 Québec inc. Alain Ménard, président et directeur général. Guy St-Amand, Yvon Pinsonneault, Claude Pilon, Groupe Sportscène.	Services alimentaires de restauration. www.cage.ca
107	103	63	68	EMBALLAGES CARTEX INC.	1994	Alain L'Heureux, président, Daniel Amatuzio, directeur d'usine.	Fabrication d'emballages en carton. Conception et fabrication de présentoirs. www.emballagescartex.com
95	103	73	68	GROUPE ECCO BOÎTES PLIANTES LTÉE ISO 9001	1954 2009	David Seychel, président et directeur général.	Fabrication de boîtes pliantes en carton www.groupeecco.ca
104	107	67	67	GROUPE CTT ISO 9000 : 2008, ISO/CEI 17025, GAI LAB, Transport Canada, CPSC.	1983	Organisme à but non lucratif. Centre de transfert technologique. Industries textiles et paratextiles, géosynthétiques et matériaux techniques. Robert Bélanger, président, Jacek Mlynarek, directeur général.	Essais, recherche et développement, expertise. Marché: national et international. Bureau en Ontario www.gctt.com
104	107	67	67	MINISTÈRE DES TRANSPORTS QUÉBEC	n.d.	Ministère des Transports du Québec. Jules Gilbert, chef du Centre de service	Service régional de voirie. Entretien des routes. Bureaux en sous-région. www.mtq.gouv.qc.ca
110	109	62	66	NORMANDIN INC. CWB 47,1	1986	Groupe Mundial. Louis Veilleux, Mario Ferland, Yannick Grégoire, Éric Chrétien. Louis Veilleux, président, Yannick Grégoire, directeur général.	Transformation du métal en feuille. Découpage (laser, plasma, aluminium, jet d'eau, oxycoupage), soudure, pliage. www.normandininc.com
116	110	35	65	GROUPE MÉTAUX PICARD	1995	Denis Picard, président, Christian Vaillancourt, vice-président.	Récupération de métaux ferreux et non ferreux.
159	111	40	64	MINISTÈRE JUSTICE	s.o.	Ministère de la Justice du Québec.	Soutien aux tribunaux judiciaires. Services à la population: mariage civil, petites créances, etc.
123	111	25	64	RAD ÉQUIPEMENTS INC.	1979	Nancy Campbell, directrice administration, Gilbert Potvin, directeur technique, Emmanuel Potvin, direction approvisionnement et logistique, David Côté, directeur ventes et marketing, Daniel Perreault, superviseur production et planification, Louis Chiasson, président directeur général.	Spécialisé en fabrication d'équipements de manutention pour la matière en vrac Marché: Québec, Canada, USA. www.radeq.ca
203	111	30	64	WILLIAM HOUDE LTÉE (Saint-Simon/Saint-Jude/Saint-Damase) Agriculture Canada.	1949	Fipar Agro International, Henri Boyer président et Marc Bouvry, directeur général	Fertilisants, semences, céréales et plantes fourragères, phytoprotection, services. Marché : Canada et Nouvelle-Angleterre. Nombreuses filiales. www.williamhoude.com
107	114	63	63	DÉCALCORAMA INC. ISO9001	1969	Gaétan Dulude, président, Claude Harpin, directeur général.	Articles promotionnels et industriels sérigraphiés ou numériques. Articles en plastique, autocollants, magnétiques. www.artechpro.com
114	115	61	61	POSTES CANADA	1851 1981	Société de la Couronne fédérale. Moya Geene directeur général	Livraison de courrier, services électroniques. Mediaposte, solutions de logistique, Xpresspost. www.postescanada.ca
114	115	61	61	SUBARU SAINT-HYACINTHE	1997	Réjean Lacasse, Luc Lacasse, Charles Lacasse. Réjean Lacasse, président Charles Lacasse, directeur général.	Franchisé SUBARU et MAZDA. Vente et réparation de voitures neuves et usagées. www.subarusthya.com
176	117	36	60	BIENA INC. GMP, HACCP, Santé Canada, NHP, FDA.	1996	Gulshan Arora, président	Achat, vente, fabrication et emballage de ferments lactiques et probiotiques pour l'industrie alimentaire et humaine. Laboratoire import-export. www.biena.com
116	117	60	60	BUROPRO CITATION INC.	1983	Guy Bergeron, Dave Morin, Luc et Colette Pépin. Guy Bergeron, président et directeur général.	Produits en papeterie, livres, informatique, équip. et mob. de bureau, création et impression numérique, mat. d'art, jeux éducatifs et cadeaux. www.buroprocitation.ca









Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
100	117	70	60	CLUB DE GOLF LA PROVIDENCE Recyc-Québec niveau 3, Niveau 2 par 3 de l'ATGO, Carbonne neutre C02R, Garde-manger Québec .	1964	Pierre Deslandes, président	Services et produits: terrain d'exercice de golf, banquets, réunions, réceptions, mariages. Restaurant et bar à vin l'Empanaché, traiteur. www.golflaprovidence.com, www.lempanache.com
110	117	62	60	L.G. HÉBERT & FILS LTÉE Agriculture Canada, HACCP	1962	Antonio Filice et Mario Côté, présidents	Abattoir, viande pour consommation humaine. Marché : Québec www.lghebert.com
81	117	82	60	M.G.B. ÉLECTRIQUE INC. ISO 9001-2008, CSA	1979	Jean-François Brodeur, président, Pierre Alexandre Brodeur, vice-président.	Appareillage de commutation électrique. Bâtiment préfabriqué. Transformateurs de puissance. Atelier de réparation de transformateurs de puissance. www.mgbelectrique.com
116	117	60	60	MARCHÉ DESSAULLES	1999	Jean et Gilles Allaire	Services alimentaires.
116	117	60	60	MAXI	1990	Loblaw's, actionnaires multiples.	Produits d'épicerie.
121	117	58	60	TRANSPORT PETIT 1997 INC. KASHER	1997	Sylvain et Chantal Petit. Sylvain Petit, président et directeur général.	Transport par citernes de produits alimentaires liquides. www.transportpetit.com
121	125	58	58	RAYMOND, CHABOT, GRANT, THORNTON	1985	Bernard Forget, CPA CA, Chantal Bourgeois, CPA CA, Donald Brien, CPA CA, René Charpentier, CPA CA, dirigeants principaux.	Comptabilité, vérification, fiscalité, taxes. www.rcgt.com
129	125	50	58	SOCIÉTÉ DE CHAUDIÈRES INDECK ASME	1920 2002	Indeck Power Corporation. Michaël Tullo, directeur des opérations.	Fabrication de chaudières commerciales et industrielles. www.indeck.com
73	127	90	56	RÉSIDENCE BOURG-JOLI ENR.	1987	Comsercom, Annie Bélanger, présidente et Lise Duval, directrice.	Résidence pour personnes âgées, court séjour avec soins et dépannage. rbjchsld@ntic.ca
60	128	55	55	BIOVET INC. ISO/CEI 17025, ACIA, MDDEP, CCN	1991	Dr René Lallier, dmv, mba; Paule Létourneau; Dr Pierre Hébert, dmv, mba, Dr René Lallier, président.	Trousses de diagnostic animal et service d'analyses vétérinaires, agroalimentaires et analyses d'eau (laboratoire accrédité). www.biovet.ca
202	128	31	55	FÉDÉRATION DE L'UPA DE LA MONTÉRÉGIE	1931 2012	11 710 productrices et producteurs dont 6 958 entreprises. Christian St-Jacques, président, Robert Racine, directeur général.	Développer des services (promotion, défense) concernant les intérêts des producteurs agricoles de l'UPA de la Montérégie. www.upamonteregie.ca
107	128	63	55	IMPRIMERIE DUMAINE INC. FSC	1988	Marc Dumaine, président, Mario Haineault, directeur général	Imprimerie commerciale et emballage. www.imprimeriedumaine.com
153	131	41	54	CHARTWELL RÉSIDENCE STE-MARTHE	2005	Chartwell-Québec, division de Chartwell Seniors Housing REIT. Danielle Allard, directrice	Services de résidences pour personnes âgées. www.chartwellquebec.ca
116	131	60	54	RÔTISSERIE EXCELLENCE INC.	2010	Martial Bourgeois et Isabelle Parenteau	Service de restauration (poulet, pizza, salades, repas divers). www.rotisserieexcellence.com



Langelier assurances

Faites appel à nos services et profitez,
comme des milliers d'entreprises,
de l'expertise et de la rigueur d'un chef de file
de l'industrie de l'assurance de dommage des
entreprises au Québec.

Langelier | assurances
CABINET EN ASSURANCE DE DOMMAGES ET SERVICES FINANCIERS

Langelierassurances.com

SAINT-HYACINTHE | LONGUEUIL | LAVAL | QUÉBEC

2500, boul. Casavant Ouest, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 7R8 • 450 773-8435

0550878

Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
129	133	50	52	ATELIERS DE TRANSITION INC. Certificat investissement compétences	1987	(OBNL) avec conseil d'administration. Entreprise d'économie sociale. Émilie-Claude Picinbond, présidente, Yves St-Arnaud, directeur général.	Sous-traitance industrielle. Emballage, assemblage, collage, ensachage, étiquetage et pliage. Service de déchiquetage de documents confidentiels. www.atelierstransition.com
146	134	44	51	ARMOIRES J.C. CORDEAU	2003	René Mercier, Simon Roy et Jean-Claude Cordeau, président	Conception, fabrication et vente d'armoires (cuisine et salle de bain). www.jccordeau.com
128	134	51	51	RESTAURANT LUSSIER	1954	Caroline, Maryse et Benoit Lussier. Benoit Lussier, président et directeur général	Service de restauration, de réception et de banquet. restaurantlussier@maskatel.net
	136	50	50	BMR MATCO	2008	BMR Le Groupe, Michel Morin, directeur général, Jean-Luc Marcoux, directeur de succursale	Matériaux, quincaillerie, peinture, décoration, saisonnier, plomberie, électricité.
129	136	50	50	IMPRIMERIE MASKA INC. FSC	1971	Michelle Larivière, présidente.	Imprimerie commerciale, prépresse, offset à feuilles, grand format impression numérique, finition www.imprimerie-maska.qc.ca
129	136	50	50	L'AUBAINERIE	1943	Jean-Frédéric Pépin et Philippe Pépin. Jean-Frédéric Pépin président	Vêtements mode pour la famille. www.aubainerie.com
171	136	37	50	PRODUITS FORESTIERS AMPRO INC.	1996	Alain Messier, président.	Panneaux décoratifs, plafonds suspendus de la gamme mur design HDF, mélamine, particule, marche, contre-marche. www.murdesign.ca
231	136	25	50	PROVIMI CANADA ULC Contrôle Proqualité, HACCP.	1985	Nicolas Bussière, directeur des opérations, Jean-Marc Parenteau, dir. des ventes.	Fabrication de concentrés pour alimentation animale. Services conseils en production animale. www.provimi.ca
203	136	30	50	QUÉFER INC.	1980	Claude Petit, Pascale Petit, Marc-André Petit et Isabelle Petit. Claude Petit, président, Marc-André Petit, président et directeur général	Transformation métal en feuilles, découpe laser, pliage CNC de précision, soudure, estampe et peinture en poudre électrostatique. www.quefer.com
129	136	50	50	SOUDURE M. COUTURE & FILS INC.	1987	Jean-Paul Couture, France Jodoin Couture. Jean-Paul Couture, président et directeur général.	Métaux ouvrés, structure d'acier, soudure générale. www.soudurecouture.com
129	136	50	50	VALENTINE	1979	Groupe MTY. Francis Robin, vice-président	Gestion du réseau Valentine comprenant 100 restaurants à travers la province. www.valentine.ca
137	144	48	48	LE PROHON INC. RBQ: 1301-9328-35	1930	Alain Dubois, président, Guillaume Le Prohon, vice-président, Véronique Le Prohon, directrice générale.	Climatisation - ventilation - chauffage - réfrigération - géothermie - résidentiel - commercial - industriel - www.leprohon.com
139	145	47	47	PAYSAGES RODIER INC./GESTION RODIER APPQ (Association des paysagistes du Québec), A.A.P.Q. (Association des Architectes paysagistes du Québec).	1980	Jean-Pierre Rodier, Mireille Dion-Rodier, David Rodier, Dominic Rodier, Geneviève Rodier. David Rodier, président (Paysage Rodier), Dominic Rodier, président (Gestion Rodier).	Architecture de paysage. Réalisation de travaux d'aménagement paysager. Construction résidentielle et commerciale. www.paysagesrodier.com



La vente après rénovation!

Économisez de

20% à 50%

sur meubles sélectionnés, matelas et articles de décoration en inventaire.







Quantité limitée. Détails en magasin.



www.meublesbernardtanguay.com

MEUBLES BERNARD TANGUAY

1903, rue Principale, St-Dominique
450 773-0785 / 1 800 773-2327



0550886

BUROPRO Citation

Pour tous les besoins de votre
ENTREPRISE

- LIVRAISON PAR NOS CAMIONS
- PERSONNEL EXPÉRIMENTÉ
- SITE INTERNET TRANSACTIONNEL
- ENTREPRISE LOCALE

Partenaire de vos affaires



450 773-7777
GALERIES ST-HYACINTHE
AUSSI À BELOEIL, DRUMMONDVILLE ET VICTORIAVILLE
buroprocitation.ca
0546760

Le Courrier de Saint-Hyacinthe

Présent dans votre développement



lecourrier://zoneweb
www.lecourrierzoneweb.com

Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
227	146	27	46	LE GROUPE JOLCO	2006	Claude Lévesque, président	Ventilation agricole, équipements avicole, porcin, laitier www.ventec.ca
141	146	46	46	SPORTS EXPERTS / ATMOSPHÈRE	n.d.	François Piette, propriétaire.	Vente de vêtements et d'articles de sport et de plein air.
141	146	46	46	ST-HYACINTHE CHRYSLER JEEP DODGE INC. 5 étoiles	1963	Richard Chagnon, président et directeur général	Concessionnaire automobile : Chrysler, Jeep. Camions Dodge. Pièces et service. www.st.hyacinthechrysler.com
146	149	44	45	CHAPDELAINE ASSURANCES	1968	Michel Chapdelaine, président Jules Chapdelaine, vice-président.	Assurances de dommages et de personnes. Services financiers. Saint-Hyacinthe. www.chapdelaine.qc.ca
143	149	45	45	COURTEMANCHE ET FRÈRE LTÉE	1969	Placements J. G. Bernard, Gestion Chalso. Gérard Bernard, président , Pierre Beauregard, président et directeur général.	Vente et pose de pneus. Mécanique. www.robertbernard.com
126	149	52	45	LAW-MARROT-MILPRO INC.	1994	Entreprise Méga-Myl inc., Belyve Corporation, Gestion LMME inc. Yves Labelle, président et directeur général.	Fabricant et concepteur d'équipement de manutention, de transformation et d'entreposage. www.law-marot-milpro.com
156	149	41	45	PACINI SAINT-HYACINTHE	2003	Marc-Antoine et Philippe Lacasse, présidents.	Restauration Italienne. www.pacini.ca
143	149	45	45	PROREC INC BPM	1996	Stéphane Le Moine, président, directeur général.	Recyclage de coproduits alimentaires et revente pour l'alimentation animale. www.prorec.ca
159	149	40	45	RESTAURANT MIKES	1977	9261-7562 Québec inc. Daniel et David Lambert et Maryse Gagnon, propriétaires, Carl Choquet, directeur général	Service de restauration.
203	149	30	45	SECCO INTERNATIONAL INC.	2000	Éric Côté, Stéphane Cloutier, propriétaires. Éric Côté, président et directeur général	Système de ventilation agricole et fabrication sur mesure de produits de plastique. www.seccointernational.com
146	156	44	44	ANGERS TOYOTA	1951	Jacques Angers, président Daniel Girard, directeur général.	Concessionnaire Toyota (voitures et camions). Vente et location. Services et pièces. Véhicules d'occasion. www.angers.toyota.com
155	156	41	44	EXPERTS DE L'ENTRETIEN	1997	Patrice Dufour, président et directeur général.	Entretien ménager commercial, Distributeur produits d'entretien et d'équipements www.lesexperts.net
158	158	40	42	BECTROL INC. ISO 9001: 2008, CSA	1979	Stéfan Benoit, Yolaine Benoit, Sylvain Benoit. Sylvain Benoit, président Yolaine Benoit, directrice générale	Distribution de produits électriques industriels. Assemblage de panneaux de contrôle. Bâtiment de commandes. www.bectrol.com
159	158	40	42	CARRIER HARLEY	2006	Alain Carrier, président, Alain Gagné, directeur général	Vente et réparation de motos Harley-Davidson. www.carrierhd.ca
151	158	42	42	SAQ SOCIETE DES ALCOOLS DU QUEBEC	1921	Gouvernement du Québec. Alain Brunet, président et directeur général.	Commerce de détail dans la vente de vins et spiritueux. www.saq.com
154	161	41	41	CORPORATION ÉPISCOPALE	1852	Corporation qui ne comprend qu'un seul membre. Mgr François Lapierre, pmé, évêque, M. François Lapierre, président.	Exercice de la religion catholique romaine dans les 81 paroisses du diocèse. www.diocese-st-hyacinthe.qc.ca
178	161	35	41	PLASTIQUES YAMASKA INC.	1973	Denis Petit, Jimmy Petit, Yanick Dozois. Denis Petit, président.	Moules pour plastique par injection, objets en plastique sur commande.
157	163	40	40	A&W ST-HYACINTHE (GESTION ALIMENTAIRE D.L.)	2013	Jean-Guy Dubé, président, Stéphane Dubé, directeur général.	Restauration rapide aw.ca
137	163	48	40	BERTRAND MATHIEU LTÉE ACGRTQ - AQEEA - Régie du bâtiment.	1951	Fernand, André, Fabienne et Brigitte Mathieu. Fernand Mathieu, président	Entrepreneur général, excavation génie civil. www.bertrandmathieu.com
159	163	40	40	CENTRE DES ARTS JULIETTE-LASSONDE	1994	Organisme à but non lucratif. Pierre Solis, président du conseil d'administration, Jean-Sylvain Bourdelais, directeur général et artistique.	Développer et combler le marché du spectacle professionnel de la région maskoutaine. www.centredesarts.ca
159	163	40	40	CONSUMAJ INC. ISO 9001:2008	1991	Jean-Denis Major, président et directeur général.	Ingénierie et construction de bâtiments agroalimentaires. Génie agricole et civil, environnemental, service d'olfactométrie. www.consumaj.com
146	163	44	40	EMBALLAGES MASKA INC.	1981	Lise Laliberté, directrice	Distributeur-grossiste en produits hygiéniques et sanitaires. Produits disposables. www.embmaska.com
159	163	40	40	HOTEL LE DAUPHIN	1993	Les frères Milot de Drummondville.	Services d'hôtellerie (sans restauration).

Vous cherchez un endroit pour vous réunir ?
Consultez notre offre de location sur centredesarts.ca/location • 778-8686 poste 223

CENTRE DES ARTS Juliette-Lassonde SAINT-HYACINTHE
0519375



Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
159	163	40	40	RAY. ADAM & FILS LTÉE	1956	Yoland Adam, Marie-Line Adam et Johanne Adam.	Transport en vrac de pierres concassées, sable et gravier.
192	163	32	40	SERRES ET JARDINS GIROUARD INC.	1991	Martin Girouard et Brigitte Palardy. Martin Girouard, directeur général.	Productions en serres (annuelles, plants de légumes, potées fleuries, hydrangées, poinsettias). Production maraîchère (fruits et légumes variés) et centre jardin. www.serresgirouard.com
159	163	40	40	TGV1 COMPOSITES	2006	Dominique Trépanier, propriétaire.	Fabrication de panneaux de composite. Balcons et marches en fibre de verre.
261	163	20	40	VERTDURE SAINT-HYACINTHE	1993	Martin Ferland, président	Entretien de gazon et extermination. www.vertdure.com
	173		39	CENTRE LOCAL D'EMPLOI (CLE) DE SAINT-HYACINTHE	1998	Organisme gouvernemental, François Vincent, directeur par intérim	Services publics d'emploi et de Solidarité sociale www.emploiquebec.gouv.qc.ca/monteregie (Emploi) www.mess.gouv.qc.ca (Solidarité sociale)
169	173	39	39	GERMAIN LARIVIÈRE INC.	1957	Jean Larivière, Placements G. Larivière Ltée, Jean Larivière, prés., David Larivière, secrétaire et Michel Gaudreau, vice-prés. finances.	Vente au détail de meubles et accessoires de décoration, matelas, électroménagers et électronique. www.germainlariviere.com
169	173	39	39	WILLIAM MILLÉNAIRE INC.	1987 1998	Le Groupe William. Patrice Fontaine, président et directeur général.	Fabrication de meubles haut de gamme. 2 sites. gw@gwilliam.com
192	176	32	38	9094-7323 QUÉBEC INC./PHARMACIE JEAN-LOUIS AUGER	1963	Jean-Louis Auger, Éric Phaneuf et Marie-Josée Roch.	Services pharmaceutiques. Articles de consommation et infirmière sur place. Affiliée à la bannière Brunet.
178	176	35	38	ALIMENTATION SAINT-PIE INC.	2014	David et Julie Lafrance. David Lafrance, président.	Épicerie
192	176	32	38	ENT. ÉLECTRIQUES A & R LTÉE	1959	Ginette Touchette, Mathieu St-Onge, président.	Services en électricité.
171	179	37	37	AGROCENTRE ST-HYACINTHE Agriculture Canada	1983	Coopérative Fédérée de Québec. Christian Bouvier, président, Jean-Denis Beaudin, vice-président.	Fabricant de fertilisants. Semences, pesticides, chaux, commercialisation des grains. www.agrocentre.qc.ca
171	179	37	37	CAMIONS BEAUDOIN INC.	1990	Roger Lachapelle, président, Claude Hallé, directeur général.	Concessionnaire de camions de marque International. Vente et réparations. www.reseaudynamique.com
171	179	37	37	VIA CAPITALE AFFAIRES	2008	Maryse Morin, 9223-6389 Québec inc. Maryse Morin, présidente et directrice générale.	Courtage immobilier, résidentiel, commercial, fermettes, immeubles à revenus. www.viacapitalevendu.com
203	179	30	37	VOLKSWAGEN ST-HYACINTHE Niveau 2 Volkswagen	1975	Marie-Josée Fafard, présidente. Annie Fafard, directrice générale.	Concessionnaire automobile. Pièces et service. www.vwst-hyacinthe.ca
150	183	42	36	LE TIGRE GÉANT	1961	Le Tigre Géant (Ottawa). Thomas Haig, président et directeur général. Patrick Canuel, propriétaire du magasin de Saint-Hyacinthe.	Magasin avec divers segments de bien de consommation.
188	183	34	36	PLI BUREAU INC.	1982	Patrick Lacasse, président, Marc Bergeron, directeur général.	Manufacturier de meubles de bureau et ameublement de rés. personnes âgées www.pliburoffice.com
151	183	42	36	PRODUITS CHIMIQUES G.H. LTÉE ISO 9001 : 2008, Q7, Reach, GMP	1974	Stephan Tabah, président	Oxyde de zinc. www.ghchemicals.com
155	183	36	36	RESTAURANT LA CASA GRECQUE	---	Antonios Tony Boudopoulos, président	Restauration
192	183	32	36	SANIMAX RCI INC.	1939	Martin Couture, PDG, Vincent Brossage, VP affaires juridiques	Récupération de carcasses d'animaux, de gras et d'os. www.sanimax.com
176	183	36	36	SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE AGRICOLE SAINTE-HÉLÈNE	1945	318 sociétaires. René Racat, président. Paulette Rajotte, directrice générale.	Vente matériaux de construction, quincaillerie et produits agricoles. www.coopste-helene.qc.ca, www.unimat.ca
178	189	35	35	ANTONIO MOREAU (1984) LTÉE	1939	Martin Lajoie, Valérie Poulin. Martin Lajoie, président.	Chaussures de sécurité, sports pour hommes, femmes et enfants, vêtements de travail, sport et loisirs pour hommes, femmes et enfants, acc. de sécurité, uniformes pour infirmiers(ères) et soins esthétiques, sacs à dos. www.antoniomoreau.com
236	189	24	35	LES BRASSEURS DU MONDE MAPAQ	2010	Gilles Dubé, président et directeur général, Dominique Charbonneau, brasseur.	Production de bières. www.brasseursdumonde.ca


MARYSE MORIN
COURTIER IMMOBILIER AGRÉÉ D.A.
PROPRIÉTAIRE


EVELYNE LABRECQUE
COURTIER IMMOBILIER AGRÉÉ


DOMINIQUE GÉVRY
COURTIER IMMOBILIER

0549442

viacapitale
AFFAIRES
450 250-0555
www.viacapitalevendu.com

Le Courrier de Saint-Hyacinthe
Présent dans votre vie quotidienne



lecourrier.qc.ca

GROUPE FINANCIER Multi Courtage

Plus de 30 années de conseils avertis pour votre plus grand intérêt

PRÉSENT LORS DES MOMENTS CLÉS DE VOTRE VIE

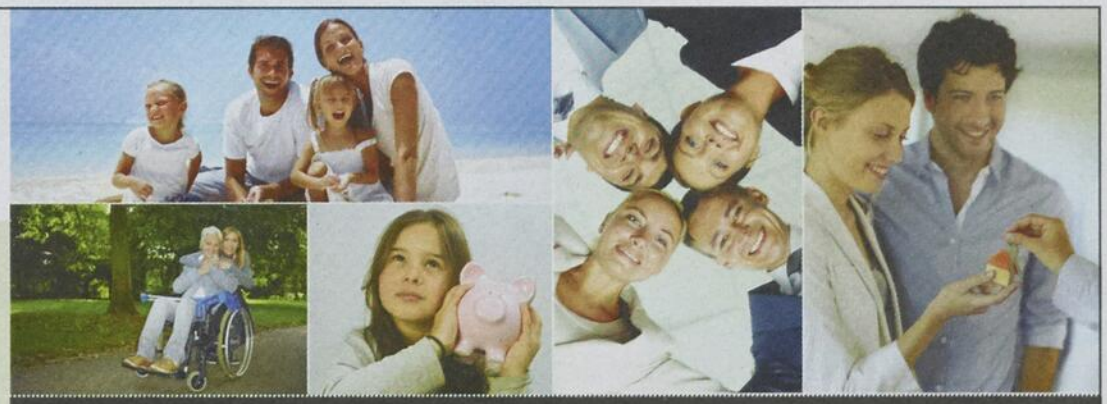
LES FILIALES DE GROUPE FINANCIER MULTI COURTAGE

Services Financiers Multi Courtage
Pour vos besoins en assurances, rentes et autres produits financiers.

Multi Courtage Capital
Pour vos besoins en matière de finances et de placements.

Multi Courtage Avantages Sociaux
Pour les besoins de votre entreprise en assurances et avantages sociaux.

ROYAL LEPAGE MULTI-SERVICES
Pour vendre ou acheter une propriété, un immeuble ou un espace commercial.
450 252-8888



OBJECTIVITÉ + INTÉGRITÉ + COMPÉTENCE

450 774-5751 www.multicourtage.com info@multicourtage.com

05510869

BUROPRO Citation



ATELIER DE SERVICE INFORMATIQUE EN MAGASIN
Réparation d'ordinateurs et d'imprimantes
Venez rencontrer nos techniciens en succursale!

450 773-7777
GALERIES ST-HYACINTHE
AUSSI À BELOEIL, DRUMMONDVILLE ET VICTORIAVILLE
buroprocitation.ca
0546761

Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
178	189	35	35	D.F. COFFRAGES INC.	2006	David Fluet	Services en construction de coffrages et caissons de béton.
13	189	282	35	ÉCOLAIT LTÉE HACCP, SQF	1979	Mario Maillet, président	Veaux de lait, contrôle la production, la nutrition, l'abattage, la transformation, les services techniques, la prophylaxie animale. www.ecolait.com
178	189	35	35	GILLES CUSSON INC.	1961	René Cusson, président, Guylaine Cabana, directrice générale.	Fabrication de systèmes hydrauliques, réparation et vente de cylindres. Pièces et pompes, valves hydrauliques. Atelier de mécanique. www.gcusson.ca
126	189	52	35	INDUSTRIELLE ALLIANCE	1892	Yvon Charest, président, Nathalie Bertrand, directrice d'agence.	Produits d'assurance : auto, assurance-vie, santé, REER, fonds de placement, hypothèque, etc. www.inalco.com
178	189	35	35	NISSAN Saint-Hyacinthe CLÉ VERTE, Nature Action, CAA	1984	Groupe Beaucage et Jérôme Carrier	Vente et service, produits Nissan neufs et usagés. www.lesgaleriesnissan.com
	189	35	35	RÔTISSERIE ST-HUBERT EXPRESS	2011	Caroline Beauregard, présidente et directrice générale	Restauration, spécialité poulet rôti sur broche. www.st-hubert.com
188	197	34	34	CONCIERGERIE ROGER NAULT (1980) CAA.HABITATION	1980	Vincent Plante, président et Véronique Davidson, directrice générale.	Entretien ménager (résidentiel et commercial), nettoyage après sinistre.
171	197	37	34	NORBEC ARCHITECTURAL INC. ULC, FM	2000	Stéphane Morin, directeur d'usine.	Fabrication de panneaux architecturaux en acier, à âme de polyuréthane ou de laine de roche. www.norbecarchitectural.com
192	197	32	34	RESTAURANT CASA FLORA		M. Marinos Destounis, président.	Servir les déjeuners, dîners et soupers aux clients. www.casaflora.ca
203	200	30	33	DPA ASSURANCES INC.	1942	Yvon Pinsonneault, Martin Avard et Marc Ayotte. Yvon Pinsonneault, président et directeur général.	Assurances : auto, habitation, entreprises, agriculture, cautionnement, etc. 3 emplacements. www.dpaassurances.com
178	200	35	33	MÉDIATHÈQUE MASKOUTAINE INC.	1954	13 192 membres. Claire Gagné, présidente du conseil d'administration, Yves Tanguay, directeur.	Service de lecture publique. Prêts de documents, référence, animation. 2 sites. www.mediatheque.qc.ca



LES VÉHICULES LES MIEUX PROTÉGÉS AU MONDE*
Vous voulez en savoir plus ? Veuillez visiter www.st-hyacinthemitsubishi.ca

MITSUBISHI MOTORS

ST-HYACINTHE MITSUBISHI
4885, boul. Laurier Ouest
(secteur Douville) Saint-Hyacinthe

450 774-2227
SANS FRAIS 1 877 774-2257
www.st-hyacinthemitsubishi.ca

0550875

Les 200 Plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains

Antichambre

Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
229	202	26	32	AGROCENTRE SAINT-PIE INC. Contrôle Agriculture Canada Agriculture Canada	1982	La Coop fédérée de Québec et Stéphane Chaume. Stéphane Chaume, président, Michel Gadbois, directeur.	Fabricant de fertilisants. Détaillant de pesticides, de semences, de chaux agricole. Produits phytosanitaires. Transport en vrac. www.agrocentre.qc.ca
192	202	32	32	LES ENTREPRISES REINJEAU INC.	1983	Sylvain Martel, président Éric Métivier, vice-président.	Transport et battage de légumes de transformation.
192	202	32	32	GÉRARD DION & FILS	1951	Serge Dion, président et Pierre Dion, vice-président.	Entrepreneur électricien. Vente et distribution de produits électriques.
192	202	32	32	RBC BANQUE ROYALE DU CANADA	1864	Actionnaires multiples. Compagnie publique. David Mckay, président, Manon Théorêt, vice-présidente, services financiers commerciaux Agriculture Québec, Francis Richard, vice-président Services financiers commerciaux, Montérégie et Estrie	Services bancaires et financiers. www.rbc.com
192	202	32	32	RESTAURANT SCORES	2009	Evangeline Ladas, Lacky Manekas, Georges Ladas, Zackary Moukadis et Domnike Moukadis, propriétaires.	Restauration
178	202	35	32	SOEURS ADORATRICES DU PRÉCIEUX-SANG	1861	Communauté de religieuses cloîtrées. Soeur Micheline Proulx, supérieure.	Services divers à la communauté incluant une infirmerie centrale. www.adoratricespc.net
106	208	65	31	RÉSEAU ENCANS QUÉBEC	2002	Fédération des producteurs de bovins, Gestion STM inc.	Encans spécialisés pour animaux vivants du Québec. Marché aux puces. www.reseauencansquebec.com
218	209	28	30	CENTRE ENSEIGNEMENT DE L'ANGLAIS J.L INC. Reconnu par le ministère de l'Éducation du Québec 1983	1975	Zaida Arévalo-Roseberry, présidente et directrice générale.	Cours de langues (anglais, français, espagnol et autres langues sur demande). www.centredenseignementdelanglais.com
231	209	25	30	CLINIQUE FAMILIALE ST-HYACINTHE	1981	Guy Deslauriers, François Drouin et Jacinthe Ménard	Clinique médicale
203	209	30	30	LA COOP. DES MONTÉRÉGIENNES HACCP	2013	879 membres producteurs et 1 141 membres auxiliaires. Ernest-William Gasser, président, Patrick Guillet, 1er v-p, Guy Labrecque, 2e v-p et Christian Massé, dg	Productions animales, végétales et agroenvironnement. Services de grains. Quincaillerie Unimat. Énergies Sonic. www.lacoopdesmonteregiennes.coop


JULIE FONTAINE
COURTIER IMMOBILIER RÉSIDENTIEL


GRÉGOIRE LETARTE
COURTIER IMMOBILIER


LESLIE RUCKSTUHL
COURTIER IMMOBILIER AGRÉÉ D.A.

0549443

viacapitale AFFAIRES
450 250-0555
www.viacapitalevendu.com

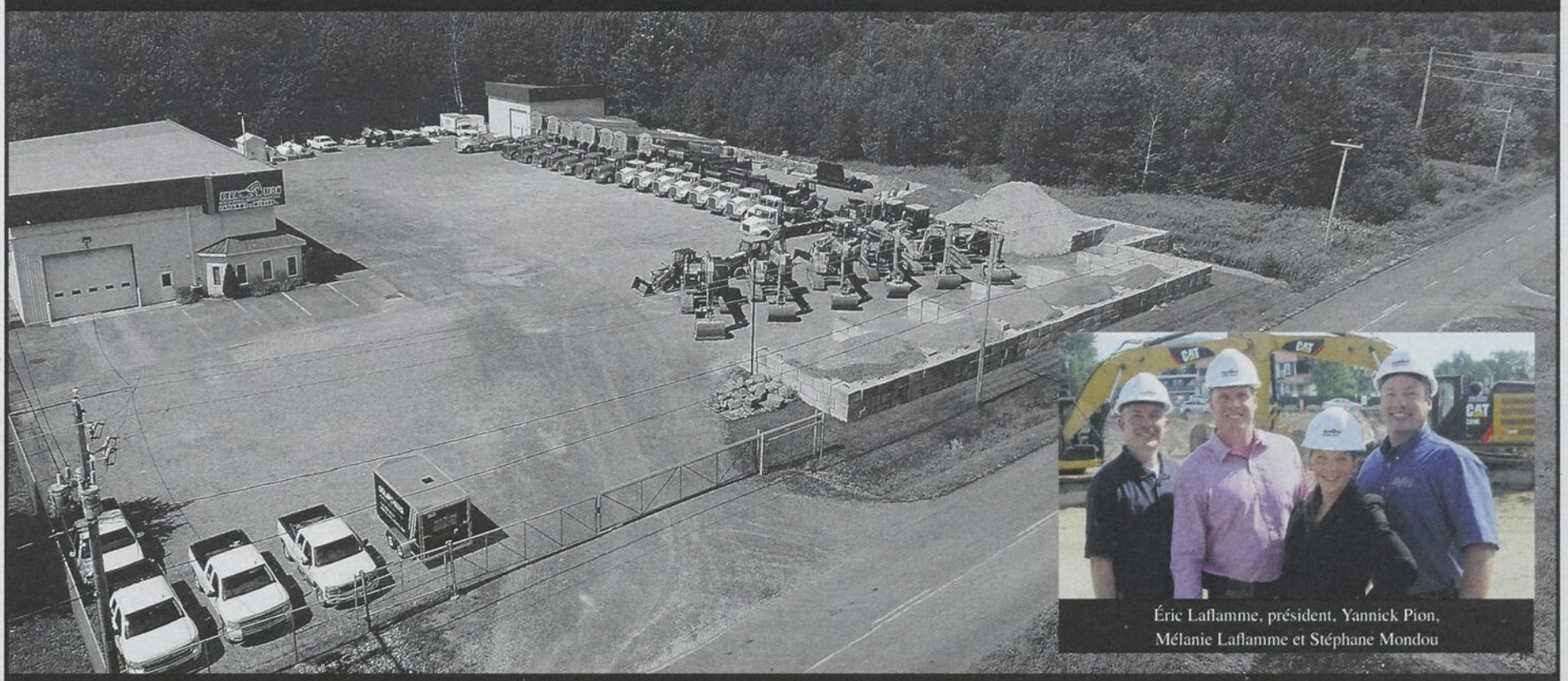
0551676

EXCAVATION LAFLAMME et MÉNARD inc.

PION

GOLIATH TECH

Construire l'avenir...



Éric Laflamme, président, Yannick Pion, Mélanie Laflamme et Stéphane Mondou

1590, rang Saint-Édouard, Saint-Simon (Québec) J0H 1Y0 • T 450 798-2344 • F 450 798-2144 • info@excavationlaflammeetmenard.com

AU-DELÀ DE VOTRE
PREMIÈRE IMPRESSION...



NOTRE SECTEUR
CRÉATION-IMPRESSION
C'EST CHAQUE ANNÉE :

+ DE 20 MILLIONS D'IMPRESSIONS

40 000 pi² EN IMPRESSION GRAND FORMAT

500 000 pi² EN IMPRESSION DE PLANS

500 000 ENVOIS POSTAUX

- Objets promotionnels
- Graphistes
- Kiosques
- Solutions d'affichage

PRODUCTION 7 JOURS 7

BUROPRO Citation

450 773-7777
GALERIES ST-HYACINTHE
AUSSI À BELOEIL, DRUMMONDVILLE ET VICTORIAVILLE
buroprocitation.ca

0546762

Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
261	209	20	30	ÉNERGIE CARDIO	1993	Claire Tremblay, présidente, Sonia Vandal, directrice, Pierre-Luc Côté, entraîneur-chef.	Conditionnement physique, programme perte de poids, entraînement privé et en groupe. www.energiecardio.com
218	209	28	30	FER ET MÉTAL DUBREUIL INC.	1956	Pierre Dubreuil, président et directeur général, Richard Dubreuil, vice-président et secrétaire.	Sous-traitance. Découpe spécialisée sur mesure de tous types de matériaux (métal, plastique, caoutchouc, profilés, etc.) www.fmd.qc.ca
203	209	30	30	LABORATOIRE ÉPIDÉMIOSURVEILLANCE-ANIMALE DU QUÉBEC ISO 17025, ACIA, USDA		Gouvernement du Québec (MAPAQ). Sophie Beaulieu, directrice.	Laboratoire de surveillance des maladies animales. www.mapaq.gouv.qc.ca
203	209	30	30	LES ORGUES LÉTOURNEAU LTÉE	1979	Fernand Létourneau, président, Georges Trépanier, directeur général	Fabrication et réparation d'orgues à tuyaux. Marché : USA, Europe, Australie. www.letourneauorgans.com
203	209	30	30	PROMUTUEL ASSURANCE BAGOT	1979	Société mutuelle Claude Ruel, président, Jean Laroche, président et directeur général	Assurances générales www.promutuelbagot.ca
203	209	30	30	RESTAURANT CHEZ CORA DÉJEUNERS	1996	Robert Héroux, Jason et Steve Martineau.	Restaurant
203	209	30	30	RESTAURANT MCDONALD'S-STE-HÉLÈNE	1988	Placements Éric Labonté inc., Éric Labonté, président	Restauration rapide.
203	209	30	30	SONIC	1958	Une marque de commerce de la Coop Fédérée.	Fournisseurs d'énergies : Diesels, essences, mazout, propane, lubrifiants, équipements d'entreposage et de chauffage, plus de 200 stations-services et Sonicartes. www.laccop.coop
203	209	30	30	TRANSPORT RAYNALD BOULAY & FILS RBQ	1980	Raynald Boulay, président Réjeanne Daigneault, vice-présidente.	Excavation. Démolition. Transport en vrac.
217	221	29	29	CAISSE DESJARDINS DE VAL-MASKA	2009	Membres sociétaires. Yvon Martin, président du c.a., Robert Giasson, directeur général.	Services financiers aux membres. www.desjardins.com/caissevalmaska
82	221	80	29	EMPLOI-QUÉBEC MONTÉRÉGIE (Direction régionale)	1998	Organisme gouvernemental, Ghislain Laprise, dir. régional.	Services publics d'emploi et de Solidarité sociale. www.emploiquebec.gouv.qc.ca/monteregie (Emploi) www.mess.gouv.qc.ca (Solidarité sociale)
192	223	32	28	C.R.I.P.A.	2000	Carl A. Gagnon, directeur.	Maximiser les efforts de recherche pour contrer les maladies infectieuses porcines et avicoles. www.crip.umontreal.ca
218	223	28	28	CINÉMA SAINT-HYACINTHE	1997	Jean Colbert, président, René Malo, Édith Farrell, David Boucher, gérants.	Huit salles de cinéma. Autres cinémas : Boucherville et Beloeil. Saint-Hyacinthe.

STE
Systèmes téléphoniques



STE est établie depuis 1995. Nous offrons l'éventail de produits téléphoniques des solutions affaires de Panasonic et Mitel, Systèmes téléphoniques et la technologie IP. Nos techniciens expérimentés sont des professionnels en téléphonie et en data. En constante formation, ils sont en mesure d'installer, programmer et réparer tous les produits compatibles. Nous sommes le seul partenaire Panasonic de la région. Nous sommes des experts en multisite ainsi que lignes SIP. Ce qui vous fait faire beaucoup d'économie.

Nous continuons de servir nos clients Nortel également.

Installateurs certifiés par le fabricant Panduit, nous sommes en mesure de vous offrir le câblage informatique catégorie 5e et 6 certifié, câble coax et haut-parleur, ainsi que la fibre optique et ce, avec une garantie 25 ans sur le câble Panduit.

Mettez-nous au défi de vous démontrer notre service hors pair!

Panasonic Détaillant agrée
PANDUIT™ Installateur Certifié

Pour toute information, n'hésitez pas à communiquer avec notre conseiller Pierre Blais
Tél. : 450 924-7000 ou 1-888-837-0000 • Courriel : pblais@steinc.ca

0549668

Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
218	223	28	28	CINTECH AGROALIMENTAIRE	1994	Organisme à but non lucratif. Centre collégial de transfert de technologie. Fadia Naim, Ph.D, directrice générale, Bernard Racette, ing. dir. R & D.	Fournir un soutien professionnel à l'innovation et aux transferts technologiques, services à l'industrie agroalimentaire. www.cintech.ca
218	223	28	28	COOP FÉDÉRÉE - FERME DE RECHERCHE	1978	Membres de La Coopérative fédérée. Denis Richard, président , Gaétan Desroches, directeur général.	Recherche en productions végétales. www.lacoop.coop
218	223	28	28	FROMAGERIE QUALITÉ SUMMUM	2005	Éric Drouin, Bertrand Lussier et Jacques Beauchemin. Éric Drouin, président et directeur général.	Fabrication fromage en grains, restauration. www.qualitesummum.ca
218	223	28	28	LANGELIER ASSURANCES INC.	1942	Luc Langelier, président Louis-François Langelier, vice-président.	Cabinet en assurance de dommages et services financiers. www.langelierassurances.com
218	223	28	28	RESTAURANT PÉPÉ	1994	Guy Duhaime, Benoit St-Amand, directeur	Services de restauration. www.restaurantpepe.com
178	230	35	27	ARRI CONSTRUCTION INC.	1986	Richard Neveu. Simon Boisclair, président. Luc Parenteau, Richard Neveu, Jocelyn Houle, Simon Létourneau, directeurs	Entrepreneur général. Construction commerciale et industrielle www.arriconstruction.com
227	230	27	27	BANQUE CIBC	1895	Actionnaires multiples. William A. Etherington, président et Gerry McCaughey, directeur général.	Services bancaires. www.cibc.com
229	232	26	26	FINANCIÈRE AGRICOLE DU QUÉBEC	2001	Ministère de l'Agriculture, des Pêches et de l'Alimentation. Pierre Girouard, directeur.	Produits et services en matière de protection du revenu agricole. Assurance et financement.
190	232	33	26	VITOEUF INC. ACIA	1984	Suzanne Paul, présidente.	Oeufs cuits durs à atmosphère contrôlée. Oeufs liquides homogénéisés ultrapasteurisés. 30 formats. www.vitoeuf.ca
159	234	50	25	ÉQUIPEMENTS INOTRAC INC.	1986	Suzie Riendeau, Daniel Riendeau, Michel Robert. Daniel Riendeau, président et Michel Robert, directeur général.	Équipement agricole, industriel, pelouse. Vente, pièces et service. www.inotrac.com
243	234	23	25	LES GRAINS SEMTECH INC. Institut canadien des semences (ICS)	1990	François Tétreault, président et directeur général.	Conditionnement soya à l'exportation et de soya de semences. www.lesgrainssemtech.com
231	234	25	25	INDUSTRIE P.W.I. INC.	1950	Marie-Josée Samson, présidente	Transformation de résidus de bois en sciure et farine de bois, bûches densifiées et granules de bois franc. www.pwi-industries.com
218	234	28	25	MAPAQ, BUREAU RÉGIONAL	1968	Ministère de l'Agriculture, des Pêches et de l'Alimentation. Jean-Pierre Lessard, directeur régional.	Services conseils. Accompagnement règlementaire. Soutien à l'innovation. www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/regions/monteregie





BUROPRO Citation



BOUTIQUES
ARTS | CADEAUX | JEUX | LIBRAIRIE



CRÉATION IMPRESSION



INFORMATIQUE RÉSEAUTIQUE



MOBILIER



PAPETERIE ENTREPRISES



PHOTOCOPIEURS

450 773-7777
GALERIES ST-HYACINTHE
AUSSI À BELOEIL, DRUMMONDVILLE ET VICTORIAVILLE
buroprocitation.ca
0546763

Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
236	234	24	25	PALARDY ACIER INOXYDABLE INC.	1946	Jean-Maurice Palardy, président et Olivier Palardy, directeur général.	Fabrication d'équipements en acier inoxydable. Atelier d'usinage. Installation de tuyauterie sanitaire. www.palardy-inox.com
	234	0	25	WINNERS	---	TJX Canada Marylaine Lemieux, directrice de magasin	Détaillant de vêtements et d'accessoires dégriffés pour la maison. www.winners.ca
8	240	12	24	ACDF	2006	Maxime-Alexis Frappier, Guy Courchesne, Sylvain Allaire	Services d'architecture. www.acdf.ca
249	240	22	24	AUVENTS MASKOUTAINS 3E GÉNÉRATION	1950	Guy Beaurivage, propriétaire, président et directeur général.	Auvents ou tout autre article en toile. www.auvents.com
236	240	24	24	LA CLÉ SUR LA PORTE	1980	Conseil d'administration de 7 membres. Diane Rousseau, présidente et Céline Coulombe, coordonnatrice.	Hébergement, suivi, accompagnement de la clientèle. www.clesurlaporte.org
236	240	24	24	DAVIAU ET FRÈRES INC.	1973	Marcel Leclerc, propriétaire.	Fermes de toit, poutrelles, murs, planchers. www.daviauetfreres.qc.ca
236	240	24	24	MAZDA DU BOULEVARD	1995	Charles Lacasse, Luc Lacasse et Réjean Lacasse	Concessionnaire automobiles (pièces et service). www.mazdaduboulevard.com
159	240	40	24	MÉTALLURGIE SYCA INC. ISO 9001-2000.	1998	Carl Jobin, président et directeur général.	Fonderie (fabrication de pièces d'aluminium, bronze, zinc), clôtures à neige, nettoyeur à gouttières. www.syca-inc.com
	246	18	23	IMPRIMERIE C.I.C.	1998	José Roy	Imprimerie commerciale. Services de graphiste, impression et reliure. Impression commerciale. www.imprimeriecic.com
	246	23	23	MAISON L'ALCOVE MSSS	1985	André Arpin, président et Manon Desrosiers, directrice générale.	Traitement alcoolisme, toxicomanie, jeu excessif.
203	246	30	23	PRODUITS FORESTIERS DIRECT INC.	2005	Yves Simard, président.	Distribution de produits forestiers.
249	246	22	23	RESTAURANT LA PIAZZETTA	2003	Sylvain Ayotte, président	Cuisine italienne, pizza à pâte mince. Services de restauration. www.lapiazzetta.ca
249	250	22	22	AUTOMOBILES SIMARD INC.	1984	Richard Chagnon et Manon St-Hilaire, présidents et directeurs généraux.	Vente d'automobiles neuves et usagées.
249	250	22	22	GROUPE AQUINO SENC COSPOC, PCQOI, PSA, PASAF	2003	Jocelyn, Pierre-Luc et Marylène Leblanc. Jocelyn Leblanc, président.	Volailles et cultures, transport agricole.
	250	15	22	MLT INTERNATIONAL INC.	1989	Louis Tanguay	Mobilier intégré, armoires de cuisine, laminage de stratifié. www.mltinternational.ca
243	250	23	22	TUBA INC. ISO 9001 : 2008, CSA W47.1, C-TPAT	1993	Guy Côté, président et directeur général.	Fabrication de produits métalliques. www.tuba.ca



Régénération des huiles usagées en matières premières secondaires valorisables
Réutilisation in-situ de combustible pour chauffage
Participation active à l'économie circulaire
Fière partenaire de l'économie locale
Créatrice d'emploi

Choisir Veolia, c'est choisir de

veolianorthamerica.com

Ressourcer le Monde

VEOLIA

0542399

Rang 2014	Rang 2015	Employés MRC 2014	Employés MRC 2015	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
249	250	22	22	VOITURES ROBERT & FILS INC.	1987	Denis Robert, propriétaire.	Fabrication de voitures à traction animale, en bois et en fer. www.voituresrobert.com
231	250	25	22	ZOO-MAX EXOTIC LTD	1997	Bernard St-Cyr	Fabrication de jouets pour oiseaux et nourriture pour petits oiseaux exotiques et petits rongeurs. www.zoo-max.com
190	256	33	21	CAISSE DESJARDINS DE LA VALLÉE DES PATRIOTES	2010	Coopérative, membres sociétaires, née du regroupement des caisses populaires de Saint-Denis, La Présentation, Saint-Jude et Sainte-Madeleine. Luc Grave, président du c.a., Richard Georges, directeur général.	Services financiers aux membres. Saint-Denis-sur-Richelieu.
258	256	21	21	DOLLARAMA		André Chatelain, gérant.	Ventes d'articles divers à prix modiques.
249	256	22	21	GROUPE FINANCIER MULTI-COURTAGE	1980	Guy Duhaime, président et Daniel Richard, directeur général.	Courtage en services financiers et en immobilier. www.multicourtage.com
243	256	23	21	NATUREL XTD INC.	2010	Stéphane Carrier et Philippe Bonnet	Pasteurisation des aliments par pression haute hydrostatique. www.nature1xtd.com
	256	21	21	PRODUITS SANITAIRES V-TO INC. Écologo	1953	Richard Chevalier, président	Fabrication et distribution de produits sanitaires écologiques. www.vto.qc.ca
261	261	20	20	BIG STOP IRVING			Station d'essence et dépanneur
261	261	20	20	BMO BANQUE DE MONTRÉAL	1908	Société avec actionnaires multiples. Pierre Bergeron, vice-président Rive-Sud-Est du Québec. Bruno Richard, directeur régional Montérégie.	Services bancaires et financiers spécialisés (particuliers et entreprises).
231	261	25	20	CONCEPT FINIMEUBLE INC.	1987	Richard Bousquet, président et directeur général	Finition de composantes de meubles, fabrication de présentoirs. Meubles en pin massif, restauration d'armoires de cuisine. www.comceptfinimeuble.com
	261	14	20	CONSTRUCTIONS RICHARD DESLANDES APCHQ, maître constructeur palme diamant	1991	Richard Deslandes	Construction résidentielle, commercale, agricole. www.constructionsrdeslandes.ca
261	261	20	20	LES PRÉS VERTS M.B. LTÉE	1965	Marcel Brouillard, président Gilles Brouillard, directeur général.	Gazon et service de gazonnement. Vente de semences (maïs, soya, engrais, pesticides) www.beaugazon.com
261	261	20	20	REMAX IMPACT INC.	1991	Daniel Guillet, dirigeant d'agence	Agence immobilière. www.remax-quebec.com
243	261	23	20	ROYAL LEPAGE MULTI-SERVICES	1958	Groupe Financier Multi-Courtage inc., Guy Duhaime président et directeur. Martin Lussier, dirigeant d'agence.	Services immobiliers. www.royallepagemultiservices.com
249	261	22	20	ROYAL PYROTECHNIE INC.	1966	Yanick Roy, président et directeur général	Conception de spectacles pyrotechniques professionnels. Distribution de pièces pyrotechniques. www.royalpyrotechnie.com



0548493

Cordeau

DES ARMOIRES À VOTRE MESURE

Armoires Cordeau est une compagnie maskoutaine bien établie se spécialisant dans les armoires de cuisine et salle de bain haut de gamme.

Notre mission est de concevoir et fabriquer des projets qui se distinguent grâce au design, au concept personnalisé, à la qualité de fabrication et d'installation tout en assurant un service à la clientèle hors pair tout au long de la réalisation.



Nouveauté **Nouvelle salle d'échantillons**

À l'affut des nouveautés et toujours en constante évolution, notre salle de montre sera répondre à vos attentes et vos gouts personnels.

7675, rang Pointe du Jour, Saint-Hyacinthe Qc, J2R 1H7

Sans frais : 1 866 796-5077 • Tél. : 450 796-6128

Visitez notre nouveau site

www.jccordeau.com



NOS SAGES SE PRONONCENT

SIMON GIARD

Âge : 49 ans

Profession : agriculteur

Entreprise : Ferme Giard

Domicile : Saint-Simon

Comment avez-vous réagi quand on vous a approché pour siéger à la table des sages?
J'ai trouvé ça intéressant, j'ai été honoré même si le mot sage qui est rattaché à cette table de concertation m'a fait rire.

Que pensez-vous de cette initiative?
Je pense qu'on n'est jamais « trop bien entouré » quand on occupe un poste comme celui du maire Claude Corbeil.

Comment voyez-vous votre rôle?
Personnellement, j'apporte des connaissances plus pointues de la réalité agricole, mais en tant que président de la Chambre de commerce de Saint-Hyacinthe, mon approche sera plus généraliste. Je tiens à préciser tout de suite que les réponses que je donne pour ce questionnaire sont faites à titre personnel et n'engagent nullement la Chambre de commerce et de l'industrie.

Comment se porte l'économie de Saint-Hyacinthe actuellement?
On s'en tire pas si mal malgré la conjoncture mondiale. J'entrevois l'avenir avec optimisme, du moins à moyen terme. Nous avons encore plusieurs choses à mettre en place dans la région de Saint-Hyacinthe.

Si vous aviez à décrire brièvement la Ville de Saint-Hyacinthe à un étranger que lui diriez-vous?
C'est un peu cliché, mais je lui parle de la capitale agroalimentaire du Québec. Ici, ça respire l'agriculture!

Quelles sont les forces de la Ville de Saint-Hyacinthe?
Tout le côté agricole avec ses institutions de formation et de recherches. Nos écoles reconnues. La Cité de la biotechnologie et la biométhanisation, un secteur où nous sommes les leaders au Québec.

Quelles sont ses faiblesses?
Les gens ont tendance à vouloir travailler en silo. On manque un peu de concertation et de collaboration entre nous, mais j'ai bon espoir que ça change.

Comment se porte notre centre-ville?
Notre centre-ville va toujours rester un défi. Je trouve agréable d'y aller, mais il pourrait encore se porter mieux. Il y a des pas qui ont été faits, mais ça reste un long processus et un défi d'urbanisme de tous les instants.

Que devrait-on faire avec le terrain vacant devant le Marché public?
Personnellement, j'aime bien l'idée d'en faire une place d'animation et de divertissement. Mais ce terrain appartient à un promoteur privé et pour l'instant c'est encore lui qui a le gros bout du bâton.

Comment avez-vous réagi à l'annonce du rapport de l'AMT voulant que le train de banlieue soit un projet irréaliste et non rentable pour Saint-Hyacinthe?
Les résultats de cette étude me laissent perplexe quand on pense qu'on a dépensé quelque chose comme 25 000 $ sur un budget de 125 000 $. Je pense que quelqu'un quelque part a décidé qu'il ne voulait pas de train à Saint-Hyacinthe et que cette étude a été produite dans ce sens-là.

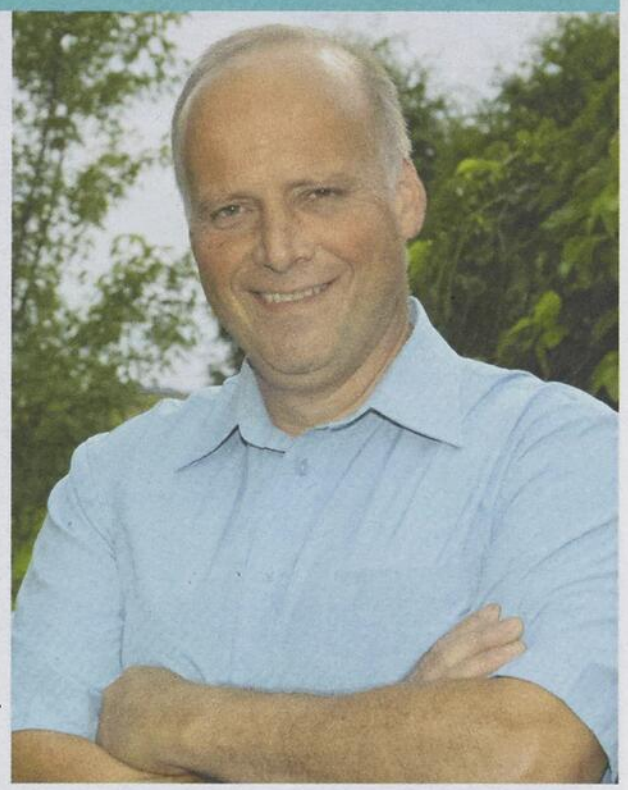
La Ville de Saint-Hyacinthe souhaite investir 23 M$ d'argent public dans un centre de congrès, est-ce une dépense judicieuse?
Je suis convaincu qu'à moyen terme le tourisme d'affaires va revenir à Saint-Hyacinthe, dans cinq ou dix ans. J'espère qu'on reviendra aux chiffres que nous avions avant au niveau des retombées économiques.

L'emplacement du futur centre de congrès est-il le meilleur?
D'après la Ville, c'est le meilleur site, alors je vais me fier aux spécialistes qui ont étudié cette question.

Pour le prolongement du boulevard Casavant où on s'interroge entre aménager un tunnel ou un viaduc, que devrait faire la Ville?
Je ne dirai pas à la Ville quoi faire, mais plutôt quoi ne pas faire. Alors tout serait bon, sauf un passage à niveau!

La campagne publicitaire de 1,2 M$ de la région de Saint-Hyacinthe avec des thèmes comme Épuisant, Énorme, Incontournable valait-elle le coût et devrait-elle être prolongée?
Elle doit prendre fin à l'automne 2016 alors elle va se poursuivre jusque-là. On ne peut pas arrêter ça net. On peut par contre revoir son envergure et cibler davantage la suite. Je pense quand même que la campagne a été efficace, ce fut une belle initiative qui a nécessité beaucoup de leadership.

Que devrait-on faire pour inciter les gens qui travaillent ici sans y vivre à s'installer chez nous?
Un crédit de taxes de 5 ans? Non, c'est une blague. Je pense qu'il faut simplement continuer sur la voie actuelle. On va y arriver à notre objectif de 60 000 résidants à Saint-Hyacinthe, il ne faut pas baisser les bras.



La Ville de Saint-Hyacinthe est une destination prisée par les familles immigrantes grâce aux efforts de Forum 2020. Faut-il en faire davantage pour attirer des immigrants, en faire moins ou revoir complètement cette stratégie?
Forum 2020 fait du bon travail, mais si on peut améliorer notre stratégie et en faire encore davantage, tant mieux. L'expérience a été concluante.

Que devrait-on faire de plus afin de stimuler le développement résidentiel à Saint-Hyacinthe?
Le potentiel est là, les jeunes familles s'installent. Il faut simplement conserver notre recette gagnante et la faire connaître. Nous avons une qualité de vie et des services d'une qualité exceptionnels à offrir.

La Ville devrait-elle investir dans le développement de l'aéroport de Saint-Hyacinthe?
Probablement que oui. Ce dossier n'est pas facile. Mais je pense qu'il ne faudrait pas en arriver à perdre cet aéroport, car il peut être un actif.

Si vous aviez un conseil d'ami à donner au maire de Saint-Hyacinthe quel serait-il?
De persévérer. Il y a beaucoup de dossiers à gérer en même temps et il devra avoir la couenne dure pour les mener à terme.





NOS SAGES SE PRONONCENT

LOUIS H. LAFONTAINE

Âge : 72 ans

Profession : notaire

Entreprise : Lafontaine L'heureux Lecours notaires et conseillers juridiques

Domicile : Saint-Hyacinthe

Comment avez-vous réagi quand on vous a approché pour siéger à la table des sages?
J'aurais préféré qu'on ne me le demande pas, mais je ne pouvais pas refuser d'apporter mon aide une fois que la demande a été faite.

Que pensez-vous de cette initiative?
C'est bon, mais il faut ce que soit fait dans le respect des choix de la population. C'est correct de faire ça, tant que ça reste dans le domaine du simple conseil donné.

Comment voyez-vous votre rôle?
Auant dans le fond que dans la forme, nos interventions restent strictement à l'état de conseils, de suggestions. Il faut respecter le rôle des élus.

Comment se porte l'économie de Saint-Hyacinthe actuellement?
On subit pas mal les soubresauts de l'économie provinciale, nationale et même mondiale. Par contre, il y a un plus grand équilibre qu'ailleurs entre le dynamisme et la stabilité. Nous sommes un peu moins affectés par ce qui se passe autour, mais c'est en partie parce que nous sommes moins dynamiques. Nous sommes une ville plus stable qu'ailleurs dans l'ensemble.

Si vous aviez à décrire brièvement la Ville de Saint-Hyacinthe à un étranger que lui diriez-vous?
Notre situation géographique est privilégiée, mais une bouffée de dynamisme serait la bienvenue. Trop de gens dorment ou refusent de se mettre en danger.

Quelles sont les forces de la Ville de Saint-Hyacinthe
Notre stabilité. Notre positionnement par rapport à Montréal. La sécurité ressentie par la population.

Quelles sont ses faiblesses?
La critique est plus présente que l'action dynamique. On est plus souvent contre que pour quelque chose. Le zonage agricole vert foncé apporte des avantages, mais restreint aussi pas mal de nos activités. L'ingérence de la Communauté métropolitaine de Montréal dans nos décisions est aussi regrettable.

Comment se porte notre centre-ville?
Il n'a pas atteint encore sa pleine maturité, mais il est sur la bonne voie compte tenu des conditions qu'il doit affronter, dont la concurrence du haut de la ville, son passé et ses possibilités de développement. La Ville pourrait être plus active au centre-ville, car il est notre meilleur ambassadeur.

Que devrait-on faire avec le terrain vacant devant le Marché public?
Il faut se servir de ce terrain pour améliorer ce qu'on a déjà de positif au centre-ville : le Marché public. Les 5 M$ que la Ville va investir pour revamper le marché aurait aussi dû servir à ça. Il y a longtemps que la Ville aurait dû régler ça.

Comment avez-vous réagi à l'annonce du rapport de l'AMT voulant que le train de banlieue soit un projet irréaliste et non rentable pour Saint-Hyacinthe?
C'est malheureusement un dossier qui n'a pas été traité suffisamment pour que je puisse émettre une opinion. Je pense cependant que l'AMT a eu une approche en fonction du présent au lieu du futur.

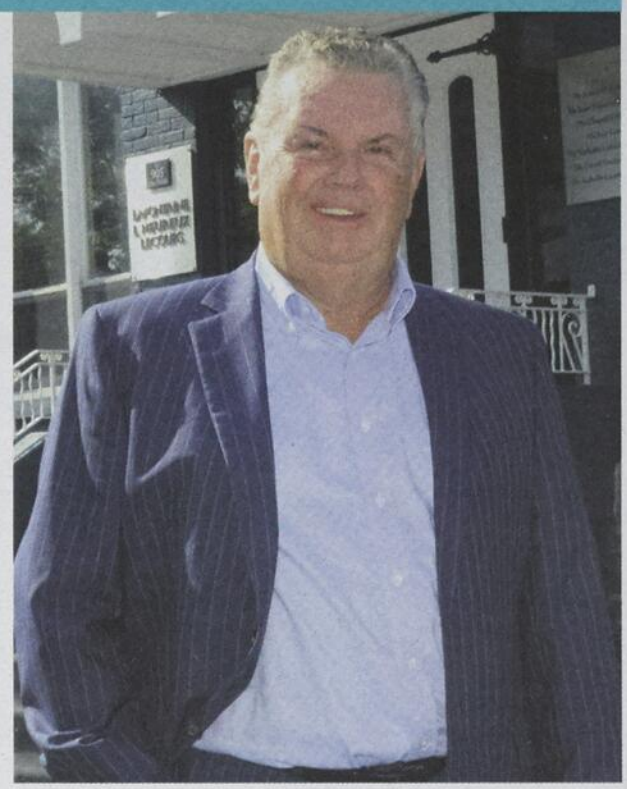
La Ville de Saint-Hyacinthe souhaite investir 23 M$ d'argent public dans un centre de congrès, est-ce une dépense judicieuse?
La philosophie est adéquate, mais la forme pour y arriver aurait pu être différente. Je n'ai pas tous les éléments en main pour l'instant pour en dire davantage.

L'emplacement du futur centre de congrès est-il le meilleur?
Tout aurait pu être pire et tout aurait pu être mieux. La perfection est difficile à atteindre. C'est davantage ce qu'on fera sur l'emplacement qui m'importe.

Pour le prolongement du boulevard Casavant où on s'interroge entre aménager un tunnel ou un viaduc, que devrait faire la Ville?
Tunnel ou viaduc, cela importe peu, mais il faut qu'il se passe quelque chose et ça presse. C'est très mauvais pour la ville. Tout retard additionnel apportera encore son lot de controverses.

La campagne publicitaire de 1,2 M$ de la région de Saint-Hyacinthe avec des thèmes comme Épuisant, Énorme, Incontournable valait-elle le coût et devrait-elle être prolongée?
C'est bien la chose la plus inutile qu'on a faite à Saint-Hyacinthe depuis bien des années. Nul de même, je n'ai jamais vu ça. Mais j'ai payé ma part comme tous les autres...

Que devrait-on faire pour inciter les gens qui travaillent ici sans y vivre à s'installer chez nous?
Faut comprendre que la solution, c'est le transport en commun dans l'axe Saint-Hilaire/Mointréal.



La Ville de Saint-Hyacinthe est une destination prisée par les familles immigrantes grâce aux efforts de Forum 2020. Faut-il en faire davantage pour attirer des immigrants, en faire moins ou revoir complètement cette stratégie?
C'est une obligation de s'occuper de l'immigration et nous devons continuellement nous assurer que la position prise est la bonne. Si la stratégie est mal déployée et la prise en charge mal faite, ce n'est pas bon pour personne. Ce n'est pas bon pour ceux qui accueillent, ni pour ceux qui sont accueillis.

Que devrait-on faire de plus afin de stimuler le développement résidentiel à Saint-Hyacinthe?
On devrait miser davantage sur notre proximité de Montréal.

La Ville devrait-elle investir dans le développement de l'aéroport de Saint-Hyacinthe?
Oui absolument, mais de façon contrôlée. On vit dans une société qui se promène dans les airs, alors on ne peut pas nier cette réalité.

Si vous aviez un conseil d'ami à donner au maire de Saint-Hyacinthe quel serait-il?
S'organiser pour être capable d'entériner sa volonté louable d'être très actif et positif.

0549689



Cette semaine dans votre PUBLISAC

Distribution DBC

Fier partenaire de votre réussite

*Chacune des circulaires identifiées ne sont pas nécessairement distribuées dans tous les secteurs desservis par nos services de distribution.



NOS SAGES SE PRONONCENT

FÉLIX LAMBERT

Âge : 53 ans

Profession : homme d'affaires

Entreprise : Groupe automobile Lambert

Domicile : Saint-Hyacinthe



Comment avez-vous réagi quand on vous a approché pour siéger à la table des sages?
J'ai été flatté, c'est gentil d'avoir pensé à moi en tant que sage. Je me suis bien sûr fait taquiner un peu par mon entourage et par mes enfants.

Que pensez-vous de cette initiative?
C'est quelque chose de positif et ça laisse entrevoir de belles discussions. C'est le fun d'entendre la vision des autres gens d'affaires.

Comment voyez-vous votre rôle?
Je participe sans aucune prétention. Je vais là pour parler librement et y apporter ma propre vision des choses, rien de plus.

Comment se porte l'économie de Saint-Hyacinthe actuellement?
Il y a un ralentissement global qui dépasse les cadres de Saint-Hyacinthe, mais qui nous influence. Pensons à la Chine et aux problèmes des matières premières en Alberta. Tout cela nous affecte. Dans mon domaine, je pense qu'on s'en tire mieux ici qu'autour de nous. Ce serait trop fort de dire que la situation est préoccupante, mais elle est certainement à suivre.

Si vous aviez à décrire brièvement la Ville de Saint-Hyacinthe à un étranger que lui diriez-vous?
C'est une jolie ville sécuritaire en banlieue de Montréal. Elle n'est pas une ville-dortoir dans la mesure où elle vit par elle-même au niveau économique.

Quelles sont les forces de la Ville de Saint-Hyacinthe?
Notre expertise agroalimentaire. Nos collèges et nos écoles. Notre ville a une âme, ce n'est pas une ville morte.

Quelles sont ses faiblesses?
Des choses auraient pu se faire plus rapidement. Nous avons beaucoup investi en loisirs ces dernières années, mais il est temps de penser à notre économie. Il y a un effort considérable à faire au niveau économique.

Comment se porte notre centre-ville?
Il y a eu une belle revitalisation ces dernières années autour de la venue du centre des arts entre autres. Mais ça reste fragile et je me questionne encore sur l'impact des horodateurs. Il y a encore un bon potentiel au centre-ville.

Que devrait-on faire avec le terrain vacant devant le Marché public?
Pas de stationnement. J'opterais pour un espace vert qui mettrait en valeur le Marché public.

Comment avez-vous réagi à l'annonce du rapport de l'AMT voulant que le train de banlieue soit un projet irréaliste et non rentable pour Saint-Hyacinthe?
On ne pouvait pas s'attendre à une autre réponse. Tout le monde protège ses intérêts dans cette histoire. Cette réponse est quand même un non-sens et nous devrions continuer de pousser sur ce dossier.

BM
BERTRAND MATHIEU LTÉE
ENTREPRENEUR GÉNÉRAL ET SPÉCIALISÉ GÉNIE CIVIL
info@bertrandmathieu.com
1555, BROUILLETTE, SAINT-HYACINTHE
Téléphone : 450 773-3233
Télécopieur : 450 773-6219
0549430

tc • IMPRIMERIES TRANSCONTINENTAL
2700, boul. Casavant Ouest
St-Hyacinthe
450-773-0289
www.tc.tc
0537198



La Ville de Saint-Hyacinthe souhaite investir 23 M$ d'argent public dans un centre de congrès, est-ce une dépense judicieuse?
Nous sommes bien situés, alors nous pouvons certainement nous permettre d'avoir un centre de congrès et penser qu'il y a de la place pour nous même si le portrait d'ensemble a changé autour de nous et que les autres villes vont tout faire pour protéger leurs acquis.

L'emplacement du futur centre de congrès est-il le meilleur?
Notre centre des congrès était bien connu, alors je serais porté à recoller le prochain le plus près possible de l'ancien site pour maximiser nos chances de succès.

Pour le prolongement du boulevard Casavant où on s'interroge entre aménager un tunnel ou un viaduc, que devrait faire la Ville?
Peu importe la décision, il faut bouger et aller de l'avant. Il faut débloquer cet accès le plus rapidement possible.

La campagne publicitaire de 1,2 M$ de la région de Saint-Hyacinthe avec des thèmes comme Épuisant, Énorme, Incontournable valait-elle le coût et devrait-elle être prolongée?
Je suis un peu ambivalent face à cette campagne. C'est difficile de sortir gagnant avec ça. Si on ne fait rien pour faire parler de nous, on va se faire critiquer et quand on fait quelque chose, on se fait critiquer également.

Que devrait-on faire pour inciter les gens qui travaillent ici sans y vivre à s'installer chez nous?
Ces dernières années, nous avons investi dans nos loisirs pour rendre nos infrastructures plus séduisantes. Il nous reste à convaincre encore plus d'entreprises à venir s'installer chez nous et à créer des emplois. Il faut miser sur le débordement naturel de la Rive-Sud.

La Ville de Saint-Hyacinthe est une destination prisée par les familles immigrantes grâce aux efforts de Forum 2020. Faut-il en faire davantage pour attirer des immigrants, en faire moins ou revoir complètement cette stratégie?
Désolé, je ne suis pas au courant de ce dossier.

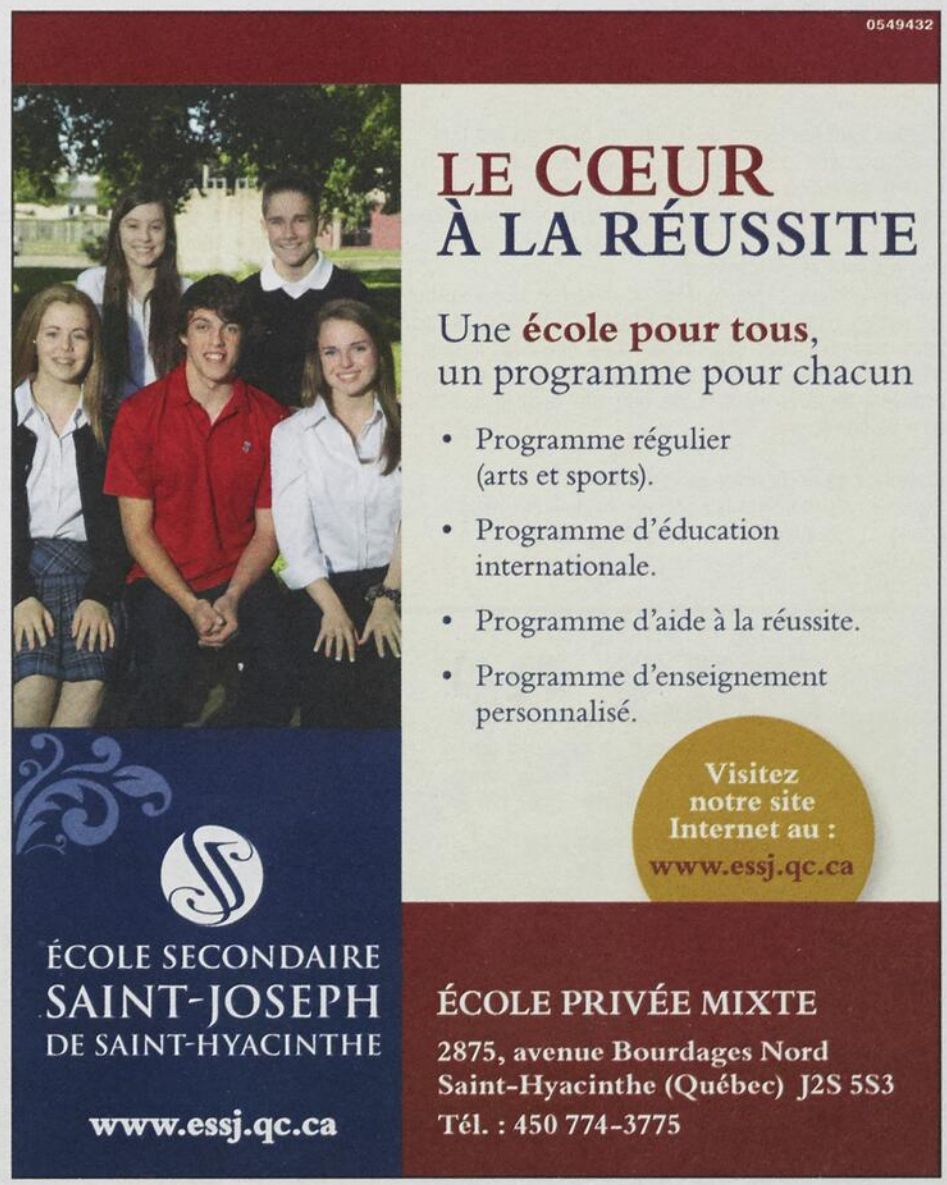
Que devrait-on faire de plus afin de stimuler le développement résidentiel à Saint-Hyacinthe?
C'est déjà assez positif dans ce secteur, je suis même surpris. Il y a de la demande et une certaine vigueur dans le marché, particulièrement du côté des condos.

La Ville devrait-elle investir dans le développement de l'aéroport de Saint-Hyacinthe?
C'est évident qu'il faut le sauvegarder. Le matin où nous n'aurons plus l'aéroport actuel, nous ne pourrons plus jamais développer une autre piste ailleurs en raison du zonage agricole qui ceinture la ville.

Si vous aviez un conseil d'ami à donner au maire de Saint-Hyacinthe quel serait-il?
Je lui dirais de continuer son bon travail. Il est travaillant en diable cet homme-là, alors il doit continuer d'être à l'écoute. Je pense qu'il est apprécié et qu'il est sincère dans ses démarches.









NOS SAGES SE PRONONCENT

FRANÇOIS LECOMTE

Âge : 54 ans

Profession : administrateur

Entreprise : Les Compteurs Lecomte

Domicile : Saint-Hyacinthe

Comment avez-vous réagi quand on vous a approché pour siéger à la table des sages?
Je connais bien le maire et j'ai déjà eu la chance d'échanger avec lui sur différents sujets, alors j'ai trouvé l'idée et l'invitation intéressantes.

Que pensez-vous de cette initiative?
Si les rôles étaient inversés, j'aurais sans doute fait la même chose à sa place. Les dossiers sont de plus en plus complexes alors c'est bon d'avoir l'intelligence de s'entourer

Comment voyez-vous votre rôle?
C'est libre à lui de se servir de mes connaissances. C'est le conseil municipal et le maire qui sont décisionnels. Ce qu'il fera de mes commentaires ou de mes suggestions, cela lui appartient. Libre à lui de se servir de ça.

Comment se porte l'économie de Saint-Hyacinthe actuellement?
Je ne pense pas que ce soit mieux ou pire ici qu'ailleurs. Ce n'est jamais évident de se comparer aux autres. On voudrait toujours que l'économie roule davantage, c'est certain. Il faut donc se développer et se démarquer constamment.

Si vous aviez à décrire brièvement la Ville de Saint-Hyacinthe à un étranger que lui diriez-vous?
Y'a du bon monde à Saint-Hyacinthe, mais parfois il faut les trouver! Moi je suis à Saint-Hyacinthe depuis 30 ans et j'y suis très heureux. Pas tout le temps bien entendu, mais la plupart du temps.

Quelles sont les forces de la Ville de Saint-Hyacinthe?
Notre situation géographique. On a les avantages des grands centres, sans tous les inconvénients. Les gens sont aussi intègres ici, il y a du bon monde. Notre ville est au goût des années 2000.

Quelles sont ses faiblesses?
J'ai pour mon dire que nous ne sommes pas plus intelligentes que les autres villes. Nous ne respectons pas toujours la capacité de payer des contribuables dans les choix que nous faisons, mais ce n'est pas unique à nous. Je ne suis pas certain que les entreprises reçoivent toujours les services qui vont avec le niveau de taxes qu'elles paient.

Comment se porte notre centre-ville?
Il ne faut pas vivre dans le passé et il faudrait être capable de tourner la page. Le centre-ville ne sera plus jamais ce qu'il a déjà été dans le passé et il faut accepter ça. Investir dans le centre-ville, cela rapporte à qui?

Que devrait-on faire avec le terrain vacant devant le Marché public?
La première chose à faire serait de l'entretenir et de le garder propre. Ce n'est pas à la Ville de le mettre en valeur. S'il ne s'y passe rien depuis tout ce temps, c'est un signe qu'il y a un malaise quelque part. Peut-être que sa valeur est tout simplement trop élevée. La Ville peut épauler, mais pas être l'instigateur.

Comment avez-vous réagi à l'annonce du rapport de l'AMT voulant que le train de banlieue soit un projet irréaliste et non rentable pour Saint-Hyacinthe?
De l'extérieur, c'est un projet qui a plein de bon sens, mais je n'y ai jamais vraiment cru. Les conclusions de l'AMT ne m'ont pas surpris outre mesure. Il y a un problème de rentabilité et d'argent disponible.

La Ville de Saint-Hyacinthe souhaite investir 23 M$ d'argent public dans un centre de congrès, est-ce une dépense judicieuse?
Il faut regarder les retombées pour pouvoir répondre à cette question. J'ose croire que les élus ont pris la bonne décision, mais j'aimerais voir tous les chiffres. Nul doute qu'il fallait faire quelque chose.

L'emplacement du futur centre de congrès est-il le meilleur?
Est-ce le meilleur? Bonne question. En raison des accès et des services autour, c'est l'un des très bons endroits. Est-ce qu'un autre endroit aurait pu faire l'affaire aussi bien je ne le sais pas?

Pour le prolongement du boulevard Casavant où on s'interroge entre aménager un tunnel ou un viaduc, que devrait faire la Ville?
J'ai toujours eu un malaise avec le sondage qui a été fait par le passé et qui a fait pencher la balance du côté d'un tunnel. Il faudrait peut-être l'actualiser et consulter à nouveau la population. Les élus se mettent trop de pression. Je n'ai pas de problème avec un tunnel, mais encore là il faut faire attention au fardeau qu'on impose aux citoyens.

La campagne publicitaire de 1,2 M$ de la région de Saint-Hyacinthe avec des thèmes comme Épuisant, Énorme, Incontournable valait-elle le coût et devrait-elle être prolongée?
Quelle perte d'argent et de temps incroyable!!! Ça rapporte quoi à qui une campagne comme celle-là? On aurait dû mieux cibler notre message et notre affichage surtout.

Que devrait-on faire pour inciter les gens qui travaillent ici sans y vivre à s'installer chez nous?
Commencer par dépenser l'argent public de façon intelligente. Avant de penser à agrandir sa maison, encore faut-il entretenir ce que nous avons en respectant notre capacité de payer. Il faut accroître la qualité de nos services.



La Ville de Saint-Hyacinthe est une destination prisée par les familles immigrantes grâce aux efforts de Forum 2020. Faut-il en faire davantage pour attirer des immigrants, en faire moins ou revoir complètement cette stratégie?
Je ne possède pas tellement d'informations sur ce dossier, mais j'aurais tendance à dire que nous n'avons pas à en faire plus ou moins que les autres municipalités. Ce qui se fait à l'heure actuelle semble suffisant.

Que devrait-on faire de plus afin de stimuler le développement résidentiel à Saint-Hyacinthe?
La municipalité a des choses à faire pour aider les jeunes familles à demeurer ici. Ce n'est pas évident de trouver quelque chose d'abordable. Rapport qualité-prix pour une même maison, c'est 30 % moins cher du côté de Drummondville. C'est très dispendieux pour les jeunes familles.

La Ville devrait-elle investir dans le développement de l'aéroport de Saint-Hyacinthe?
Est-ce que l'on devrait? Tout le monde veut de l'aide, vous savez, mais encore là il faudrait voir ce que cela pourrait rapporter à l'ensemble de la collectivité. Nous n'avons pas assez d'informations pour l'instant.

Si vous aviez un conseil d'ami à donner au maire de Saint-Hyacinthe quel serait-il?
Je lui dirais de redéfinir ce qu'une ville devrait être en 2015. On a perdu de vue le vrai rôle des villes ces dernières années. Il faudrait revoir notre panier de services en fonction de notre capacité de payer.

PAS DE STRESS,
VULCANISATION ROYALE SE JOINT À POINT S!
point S
PRIX SANS STRESS
1 HEURE UN POINT C'EST TOUT!*
TRANS-PARENCE EN TOUS POINTS
VULCANISATION ROYALE LTÉE
pneus et mécanique
TOUT SOUS UN MÊME TOIT !
2500, Boul. Laurier Est
Saint-Hyacinthe, Québec
(450) 774 8159
* L'heure est calculée à partir du moment où la voiture entre dans la baie de service. La garantie est applicable seulement sur le service de pose de 4 pneus et dans les détaillants Point S participants. Offre valable sur rendez-vous seulement. Remboursement sous forme d'un bon d'achat non remboursable et non échangeable, valide pour une période de 6 mois chez le même détaillant qui a effectué la pose de pneus.Exclusions: pneus de 22 pouces et plus, camionnettes et pneus roulement à plat (RunFlat). Point S se réserve le droit de modifier ou de mettre fin à cette offre en tout temps et sans préavis.
vroyale.ca Vulcanisation Royale
0593236

LE DYNAMISME **D'UNE ENTREPRISE QUÉBÉCOISE**
AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT... **VOTRE SPÉCIALISTE DEPUIS 1959**

CFF

Camille Fontaine et Fils inc.

- **Location de conteneurs de 2 à 40 V³**
- **Gestion de déchets** (commercial, résidentiel et industriel)
- **Recyclage des matériaux** (bois, cartons, papiers, métaux)
- **Déchets dangereux**
- **Terre contaminée**
- **Location de cabinets sanitaire**

70%
DES MATÉRIAUX
SONT RECYCLÉS

3525, Boul. Laurier St-Hyacinthe
www.camillefontaine.com
450-773-9689 / 1 888-773-9689



EDB CFF HMF LEEP CSE

UN REGARD **VERT**... L'AVENIR

CONCEPTION : STUDIOGRAPH, DANIEL CLAVET - 514.814.3658

0551061



NOS SAGES SE PRONONCENT

ROGER LETENDRE

Âge : 65 ans
Profession : administrateur
Entreprise : Groupe Maska
Domicile : Saint-Hyacinthe

Comment avez-vous réagi quand on vous a approché pour siéger à la table des sages?
J'ai été surpris d'apprendre qu'on me jugeait digne d'être sage. C'est flatteur.

Que pensez-vous de cette initiative?
Ça tient le maire connecté à la vraie vie. Ça lui donne une bonne vision des choses, sans le filtre des fonctionnaires et de l'Hôtel de Ville.

Comment voyez-vous votre rôle?
C'est de la consultation pure et simple. On partage nos idées et nos visions des choses et ce sont les élus qui choisissent en fin de compte.

Comment se porte l'économie de Saint-Hyacinthe actuellement?
C'est assez difficile en raison de toutes les malchances qui nous sont tombées dessus. Pensons à l'Hôtel des Seigneurs, nos problèmes d'infrastructures avec nos routes et nos ponts, nos égouts, le train de banlieue, etc.

Si vous aviez à décrire brièvement la Ville de Saint-Hyacinthe à un étranger que lui diriez-vous?
C'est une belle ville près de Montréal où l'agriculture domine et nous donne une certaine stabilité économique. Nous sommes assez loin et en même temps assez proches de Montréal, sans pour autant en subir les inconvénients.

Quelles sont les forces de la Ville de Saint-Hyacinthe?
Nos écoles, la qualité de nos installations de loisirs et de sports. La force que représente l'agriculture et les industries agroalimentaires qui soutiennent l'économie de Saint-Hyacinthe.

Quelles sont ses faiblesses?
Notre manque de vision au niveau du développement économique. Nous n'avons pas assez ciblé le développement économique. On a trop mis l'accent sur les loisirs. Le conseil municipal a aussi hérité de situations exceptionnelles hors de son contrôle, que ce soit avec l'Hôtel des Seigneurs ou le pont Bouchard.

Comment se porte notre centre-ville?
À mon avis, très mal. Il doit y avoir au moins 30 locaux vides uniquement sur la rue des Cascades. Il y a toujours eu des problèmes de stationnement et de circulation au centre-ville et ça ne change pas.

Que devrait-on faire avec le terrain vacant devant le Marché public?
À court terme, il faudrait s'en servir comme stationnement de surface, mais laisser le privé s'en occuper à long terme. La demande n'est pas là du côté commercial ou résidentiel, c'est pour ça que ça ne bouge pas.

Comment avez-vous réagi à l'annonce du rapport de l'AMT voulant que le train de banlieue soit un projet irréaliste et non rentable pour Saint-Hyacinthe?
Le train de banlieue est un ingrédient indispensable au développement de notre ville. Tant que nous n'aurons pas le train, on ne pourra pas savoir combien de monde il y aura pour le prendre dans cinq ans.

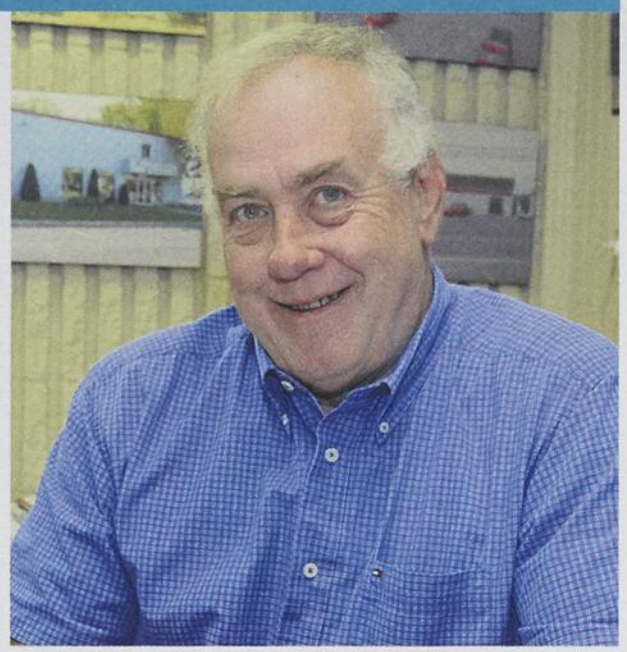
La Ville de Saint-Hyacinthe souhaite investir 23 M$ d'argent public dans un centre de congrès, est-ce une dépense judicieuse?
Il faut réagir. C'est dommage qu'on ait dû démolir les anciens équipements, car démolir pour reconstruire n'est pas la meilleure chose à faire.

L'emplacement du futur centre de congrès est-il le meilleur?
Il y avait deux options possibles et à mon avis, ça aurait pu aller d'un côté comme de l'autre, je n'ai rien contre personne. L'important c'était d'être près du noyau commercial et des voies d'accès et que ce soit bien visible.

Pour le prolongement du boulevard Casavant où on s'interroge entre aménager un tunnel ou un viaduc, que devrait faire la Ville?
On doit mettre l'étude technique à jour d'abord. Je pense que l'option d'un viaduc serait la plus rapide à faire et la moins dérangeante, considérant la présence du ruisseau Plein-Champ qui complique l'option d'un tunnel.

La campagne publicitaire de 1,2 M$ de la région de Saint-Hyacinthe avec des thèmes comme Épuisant, Énorme, Incontournable valait-elle le coût et devrait-elle être prolongée?
On aime ou pas, mais on en parle, c'est déjà un point d'avancement. La campagne a fait parler d'elle, alors on a attiré l'attention.

Que devrait-on faire pour inciter les gens qui travaillent ici sans y vivre à s'installer chez nous?
On a tout ce qu'il faut, mais il faudrait continuer nos efforts pour amener le train de banlieue. On ne s'en sortira pas sans ça.



La Ville de Saint-Hyacinthe est une destination prisée par les familles immigrantes grâce aux efforts de Forum 2020. Faut-il en faire davantage pour attirer des immigrants, en faire moins ou revoir complètement cette stratégie?
Je n'ai pas d'opinion sur ce sujet, désolé.

Que devrait-on faire de plus afin de stimuler le développement résidentiel à Saint-Hyacinthe?
Des choses se mettent en place tranquillement, mais le secteur tourne partout au ralenti à la grandeur de la province et du pays.

La Ville devrait-elle investir dans le développement de l'aéroport de Saint-Hyacinthe?
Chaque petit village a sa piste aux États-Unis. Pour refaire une piste ailleurs, nous n'avons pas de terrain. Si on laisse aller cette piste, ce sera terminé à jamais et ce n'est pas une bonne idée. Oui la Ville devrait supporter cet équipement mieux qu'elle ne l'a fait ces dernières années.

Si vous aviez un conseil d'ami à donner au maire de Saint-Hyacinthe quel serait-il?
De continuer son bon travail malgré toutes les tuiles qui lui tombent sur la tête, et qui ne sont pas de sa faute, ni de celle des administrations passées.

0549435

FORMATION SUR MESURE ET PERFECTIONNEMENT
Gestion de la formation | Développement de compétences

- Analyse approfondie de vos défis en entreprise
- Solutions adaptées à vos besoins
- Formateurs qualifiés, compétents et expérimentés



parcours formation
Services aux entreprises
Commission scolaire de Saint-Hyacinthe

450 771-1225
www.parcoursformation.com



NOS SAGES SE PRONONCENT

MANON ROBERT

Âge : 51 ans

Profession : épicière

Entreprise : Les Passions de Manon

Domicile : Saint-Pie

Comment avez-vous réagi quand on vous a approché pour siéger à la table des sages?
Super contente! Cela me donne l'occasion de m'impliquer encore davantage et à un autre niveau.

Que pensez-vous de cette initiative?
C'est une bonne initiative. C'est tous ensemble qu'on réussira à faire quelque chose et non en restant isolé chacun de notre côté. Le comité est formé de gens variés et le maire aura ainsi accès à différents points de vue.

Comment voyez-vous votre rôle?
Sans prétention, je pense avoir un petit côté visionnaire, artiste. Je suis une personne intègre et franche, je parlerai avec mon coeur de ce que je vois, de ce que j'entends et perçois ici et même ailleurs dans le monde.

Comment se porte l'économie de Saint-Hyacinthe actuellement?
Il se dit beaucoup de choses, mais pour les gens que je côtoie et pour moi-même, les affaires vont bien. Il faut cependant toujours se démarquer, mais dans l'ensemble notre économie est assez stable, je dirais.

Si vous aviez à décrire brièvement la Ville de Saint-Hyacinthe à un étranger que lui diriez-vous?
On a le plus beau centre-ville au Québec, il est magique! Son architecture est incroyable. Il y a des bijoux de patrimoine, même s'il y a encore des efforts à faire pour assurer sa mise en valeur.

Quelles sont les forces de la Ville de Saint-Hyacinthe
Présentement, je dirais sa capacité de mobilisation et d'écoute. Les réflexions qui sont en cours. Notre ville est en mouvement et le bon vouloir est là, malgré toutes les contraintes auxquelles il faut faire face.

Quelles sont ses faiblesses?
Une certaine lenteur par rapport à ce que l'on voudrait, mais c'est sans doute la faiblesse de toutes les villes. Tout est lourd, long et complexe. Il y a toujours des étapes, des processus, etc.

Comment se porte notre centre-ville?
Les gens de l'extérieur l'apprécient beaucoup. Il se porte bien et il est vivant. Y'en a eu du monde au centre-ville cet été! On ne peut pas se plaindre.

Que devrait-on faire avec le terrain vacant devant le Marché public?
J'ai toujours dit qu'il ne fallait surtout pas faire l'erreur de cacher le Marché public, car il est le coeur du centre-ville. S'il n'y a rien sur ce terrain depuis toutes ces années, il y a peut-être quelque chose à comprendre de ça.

Comment avez-vous réagi à l'annonce du rapport de l'AMT voulant que le train de banlieue soit un projet irréaliste et non rentable pour Saint-Hyacinthe?
C'est une grande déception. Un train de banlieue aurait été une belle ouverture sur une nouvelle économie. Je m'interroge encore sur la façon dont on a fait cette étude, sur son sérieux.

La Ville de Saint-Hyacinthe souhaite investir 23 M$ d'argent public dans un centre de congrès, est-ce une dépense judicieuse?
Dès qu'on aura remplacé ce qu'on a perdu, je suis convaincue que les gens vont revenir, car nous sommes situés à un endroit fort stratégique. Il faut investir, car ces équipements vont apporter de l'eau au moulin.

L'emplacement du futur centre de congrès est-il le meilleur?
Ce n'est jamais évident de choisir un emplacement, mais je pense que l'endroit sera favorable. C'est une bonne chose, mais cela dit, je n'avais rien contre l'autre emplacement possible (Projet M).

Pour le prolongement du boulevard Casavant où on s'interroge entre aménager un tunnel ou un viaduc, que devrait faire la Ville?
Au point où nous en sommes, je miserais sur le tunnel. À long terme, c'est la meilleure chose à faire.

La campagne publicitaire de 1,2 M$ de la région de Saint-Hyacinthe avec des thèmes comme Épuisant, Énorme, Incontournable valait-elle le coût et devrait-elle être prolongée?
Il y a du gros travail derrière ça. La campagne en elle-même a été bien faite, mais elle a été mal expliquée. Ses effets se mesureront à long terme, alors elle mérite d'être prolongée comme prévu.

Que devrait-on faire pour inciter les gens qui travaillent ici sans y vivre à s'installer chez nous?
Il faut mettre en valeur chaque coin de notre ville. On ne peut quand même pas revirer la ville à l'envers, car je pense qu'on a déjà tout ce qu'il faut pour attirer les gens.



La Ville de Saint-Hyacinthe est une destination prisée par les familles immigrantes grâce aux efforts de Forum 2020. Faut-il en faire davantage pour attirer des immigrants, en faire moins ou revoir complètement cette stratégie?
On ne fait pas plus ou moins qu'ailleurs à mon avis. Des immigrants, il en faut et c'est à nous de leur faciliter les choses. C'est compliqué pour un immigrant de s'installer au Québec.

Que devrait-on faire de plus afin de stimuler le développement résidentiel à Saint-Hyacinthe?
Ce n'est pas juste une question d'argent. Il faut mettre en évidence nos atouts comme nos écoles, nos services, nos équipements culturels et sportifs.

La Ville devrait-elle investir dans le développement de l'aéroport de Saint-Hyacinthe?
J'ai toujours cru à l'aéroport. On resterait surpris de voir les gens l'utiliser davantage si on mettait plus d'efforts. Il pourrait même devenir une plaque tournante importante. Faute de train, on pourrait prendre l'avion!

Si vous aviez un conseil d'ami à donner au maire de Saint-Hyacinthe quel serait-il?
J'aurais envie de lui dire de continuer avec ses idées, car elles vont finir par aboutir. Avoir une tête de cochon, c'est parfois payant!

Dédouanement Canada et USA
Services Conseils
Formation

Affiliated®
AGENTS EN DOUANE LIMITÉE
LOGISTIQUE GLOBALE

Transport International
Entreposage et Distribution
Assurance Cargo

Un vaste réseau de succursales à travers le Canada et les États-Unis

Bureau régional : 450 773-6617 • 1 888 683-9883 • www.affiliated.ca • info@affiliated.ca

0548495



NOS SAGES SE PRONONCENT

ROBERT ROBIN

Âge : 66 ans

Profession : Entrepreneur général

Entreprise : Groupe Robin

Domicile : Saint-Hyacinthe

Comment avez-vous réagi quand on vous a approché pour siéger à la table des sages?
Je n'ai pas été tellement surpris, car c'est moi qui a suggéré cette idée au maire!

Que pensez-vous de cette initiative?
La table est là pour donner des idées, pour chercher en équipe des solutions aux problèmes du milieu de façon à renforcir les décisions du conseil.

Comment voyez-vous votre rôle?
J'aime ma ville, alors si on me demande mon opinion, je vais la donner.

Comment se porte l'économie de Saint-Hyacinthe actuellement?
Ça ne va pas bien, il ne faut pas le cacher. Notre économie tourne au ralenti. On a eu des coups durs un après l'autre. Et depuis la transformation du CLD et le départ de Mario [De Tilly], il n'y a pas eu grand-chose. C'est un peu flou...

Si vous aviez à décrire brièvement la Ville de Saint-Hyacinthe à un étranger que lui diriez-vous?
J'aime cette ville, c'est une ville complète avec une qualité de vie enviable.

Quelles sont les forces de la Ville de Saint-Hyacinthe?
Sans hésitation, je pense à l'éducation, aux loisirs. Et la proximité des grands centres.



Quelles sont ses faiblesses?
Son économie et le manque de vision flagrant au niveau économique.

Comment se porte notre centre-ville?
Il va assez bien, mais notre centre-ville se développera si le reste se développe bien également. Tout est relié. Mais on a un beau centre-ville et il mérite qu'on y apporte beaucoup de soins.

Que devrait-on faire avec le terrain vacant devant le Marché public?
Je ne vois pas quand il pourra se construire quelque chose sur ce terrain. Il n'est pas grand, c'est restreint. Ce n'est pas évident de rentabiliser l'investissement que cela commande. À court terme, on pourrait peut-être s'entendre sur un mixte entre un stationnement extérieur et un parc.

Comment avez-vous réagi à l'annonce du rapport de l'AMT voulant que le train de banlieue soit un projet irréaliste et non rentable pour Saint-Hyacinthe?
J'ai été extrêmement déçu. On a manqué le train en étant trop branleux dans nos démarches. On aurait dû s'occuper de ce dossier il y a 10 ans, mais on a manqué de vision. Pour pallier ça, est-ce qu'une navette pourrait être quelque chose d'envisageable? Je ne sais pas, mais il faut trouver une niche.

La Ville de Saint-Hyacinthe souhaite investir 23 M$ d'argent public dans un centre de congrès, est-ce une dépense judicieuse?
Pas dans le contexte actuel, pas en sachant qu'on va investir 23 M$ et tout perdre dans 40 ans. Comme contribuable, je suis en maudit! On va perdre et donner un équipement municipal, ça n'a aucun sens. J'aimerais que les Maskoutains se tiennent debout et réagissent, mais je n'ai pas tellement confiance.

L'emplacement du futur centre de congrès est-il le meilleur?
L'étude commandée par les élus sur cette question disait que non, mais les élus sont allés contre leurs propres conclusions. J'essaie de comprendre, mais encore là je pense qu'on a manqué de vision.

Pour le prolongement du boulevard Casavant où on s'interroge entre aménager un tunnel ou un viaduc, que devrait faire la Ville?
Je préfère ne plus en parler. Ça fait partie des choses où l'on ne sait pas où l'on s'en va. C'est difficile à suivre...

La campagne publicitaire de 1,2 M$ de la région de Saint-Hyacinthe avec des thèmes comme Épuisant, Énorme, Incontournable valait-elle le coût et devrait-elle être prolongée?
La prochaine fois que l'on me sollicitera financièrement, je n'embarquerai pas si je ne vois pas le produit final avant. J'aurais aimé avoir mon mot à dire sur la mise en marché de toute cette opération.



Que devrait-on faire pour inciter les gens qui travaillent ici sans y vivre à s'installer chez nous?
Le train de banlieue aurait été un outil extraordinaire. Il nous reste à examiner l'idée du stationnement incitatif et à créer des opportunités d'emplois au niveau industriel et commercial.

La Ville de Saint-Hyacinthe est une destination prisée par les familles immigrantes grâce aux efforts de Forum 2020. Faut-il en faire davantage pour attirer des immigrants, en faire moins ou revoir complètement cette stratégie?
Il faut attirer tout le monde, pas uniquement des immigrants. Je n'ai absolument rien contre l'immigration, mais il faut viser plus large encore.

Que devrait-on faire de plus afin de stimuler le développement résidentiel à Saint-Hyacinthe?
On offre trois ans de crédit de taxes, c'est déjà bon. Les maisons sont moins chères ici que sur la Rive-Sud. Il faut créer de bons emplois, c'est la clé.

La Ville devrait-elle investir dans le développement de l'aéroport de Saint-Hyacinthe?
Nous n'avons pas le choix d'avoir un aéroport. C'est une voie d'entrée sur Saint-Hyacinthe et sur le monde. On n'a pas aidé tellement le propriétaire au cours des dernières années, alors on devrait peut-être l'encourager davantage.

Si vous aviez un conseil d'ami à donner au maire de Saint-Hyacinthe quel serait-il?
J'ai déjà fait ma part au niveau des conseils. Je lui dis de façon ponctuelle ma façon de penser!

Développement économique de la MRC des Maskoutains

Une offre multiservice de première ligne pour les entrepreneurs et les entreprises

MRC des Maskoutains — Un monde à votre mesure

La grande région de Saint-Hyacinthe — Terre d'innovation

0549429

CLIENTÈLE :
- Entrepreneurs
- Entreprises manufacturières, commerciales, de services, agricoles, agroalimentaires et d'économie sociale
- Municipalités
- Travailleurs autonomes

SERVICES :
- Services-conseils et accompagnement
- Plans d'affaires
- Prévisions financières
- Représentation auprès des instances gouvernementales
- Mentorat
- Recherche de financement

FINANCEMENT :
- Fonds FLI-FLS (entreprises)
- Soutien au travail autonome (STA)
- Fonds du Pacte rural
- Bourses d'aide à la relève agricole



CONTACTEZ NOTRE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS :

Développement économique de la MRC des Maskoutains
1000, rue Dessaulles Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 8W1 • Tél. : 450 773-4232
developpementeconomique@mrcmaskoutains.qc.ca
www.mrcmaskoutains.qc.ca, onglet Développement économique

EMBALLAGES MASKA INC.

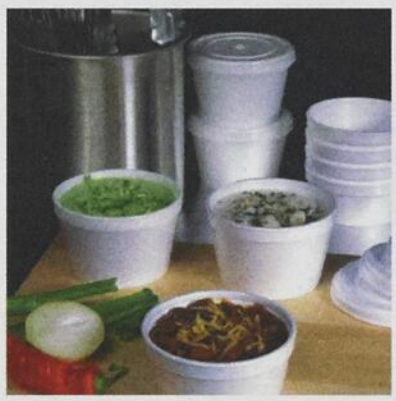
1-800-667-7037 • www.embmaska.com

Votre centre de distribution depuis 1979













- Produits de papier
- Produits chimiques
- Accessoires d'entretien
- Grand choix de chiffons
- Produits de restauration
- Emballages commerciaux
- Industrie et commerce
- Emballages alimentaires





Les besoins de nos clients font partis de nos préocupations quotidiennes et sont la base de notre développement.

Un vaste choix









0518621



NOS SAGES SE PRONONCENT

JEAN-PIERRE RODIER

Âge : 58 ans

Profession : administrateur et horticulteur

Entreprise : Gestion Rodier et Paysages Rodier

Domicile : Saint-Hyacinthe

Comment avez-vous réagi quand on vous a approché pour siéger à la table des sages?
J'ai passé une bonne partie de ma vie à faire du développement et j'ai une grande sensibilité pour le développement régional, alors j'ai accepté sans aucune hésitation.

Que pensez-vous de cette initiative?
Un élu qui va chercher l'opinion et qui prend le pouls du public, c'est correct. S'il souhaite le faire d'une façon plus formelle autour d'un comité, c'est parfait aussi, et peut-être plus efficace avec l'apport de tout le groupe.

Comment voyez-vous votre rôle?
J'apporte avec moi une bonne expérience des affaires et une vision locale, régionale, nationale et même internationale qui sont le fruit de mes implications passées et actuelles au sein de mon association professionnelle.

Comment se porte l'économie de Saint-Hyacinthe actuellement?
Nous avons eu de bonnes périodes au niveau de l'immobilier, mais c'est un peu plus immobile cette année. On a un peu l'impression d'être sur pause. Je ne sens pas de décroissance, mais il faut dire que globalement bien des choses nous ont fait mal à Saint-Hyacinthe.

Si vous aviez à décrire brièvement la Ville de Saint-Hyacinthe à un étranger que lui diriez-vous?
Je suis un gars positif de nature et je peux vous dire que nous avons la plus belle région agricole au Canada, pas seulement au Québec. On n'a rien à envier à personne dans le monde.

Quelles sont les forces de la Ville de Saint-Hyacinthe?
Nous avons beaucoup de savoir grâce à nos institutions de haut niveau. Il se fait beaucoup de Recherche & Développement ici. Notre usine de biométhanisation est unique au Québec. Notre base économique est aussi solide avec des entreprises de qualité au niveau financier et de l'assurance entre autres. Et notre main-d'oeuvre est qualifiée, c'est un gros plus.

Quelles sont ses faiblesses?
Il faut faire progresser notre bassin d'emplois encore davantage, c'est primordial et promouvoir encore plus la région si nous voulons atteindre et dépasser le cap des 60 000 de population. Il faut voir encore plus grand et rejoindre Drummondville. Il y a encore de la place pour le développement.

Comment se porte notre centre-ville?
Il y a des choses extraordinaires qui ont été faites au centre-ville. Notre marché public demeure un gros atout et un attrait. Il y a eu un bon bout de chemin de fait au fil des ans, car notre centre-ville n'est pas désuet comme ailleurs. Il a conservé son charme.

Que devrait-on faire avec le terrain vacant devant le Marché public?
Bonne question, je suis un peu embêté de répondre à cela pour le moment. Je vais donc passer mon tour si vous le permettez.

Comment avez-vous réagi à l'annonce du rapport de l'AMT voulant que le train de banlieue soit un projet irréaliste et non rentable pour Saint-Hyacinthe?
C'est extrêmement dommage. Je peux comprendre comment on peut arriver à de telles conclusions quand on regarde ce dossier froidement de Montréal, si on ne fait que regarder le bassin actuel. Mais amenez le train de banlieue jusqu'ici et la clientèle sera au rendez-vous, j'en suis convaincu. Il ne faut pas rester les bras croisés et arrêter nos pressions.

La Ville de Saint-Hyacinthe souhaite investir 23 M$ d'argent public dans un centre de congrès, est-ce une dépense judicieuse?
C'est une dépense indispensable et tant mieux si la Ville a décidé de prendre le leadership. Les effets des fermetures de l'Hôtel des Seigneurs et du centre de congrès sur notre économie régionale ont été épouvantables.

L'emplacement du futur centre de congrès est-il le meilleur?
Un choix a été fait par le conseil municipal à partir de paramètres que je n'ai pas, alors je pense qu'ils ont dû faire le bon choix. Je ne veux pas jouer au gérant d'estrade.

Pour le prolongement du boulevard Casavant où on s'interroge entre aménager un tunnel ou un viaduc, que devrait faire la Ville?
Il faut prendre l'option la moins dispendieuse et la plus efficace. Il faut juste la trouver. Si un viaduc est possible et qu'on économise par rapport à un tunnel, tant mieux. C'est important que ce boulevard débouche.

La campagne publicitaire de 1,2 M$ de la région de Saint-Hyacinthe avec des thèmes comme Épuisant, Énorme, Incontournable valait-elle le coût et devrait-elle être prolongée?
Toute personne qui a déjà touché à la publicité sait très bien que c'est toujours un coup de dé lancé en l'air. Les retombées ne sont jamais faciles à quantifier et ça ne viendra que plus tard. L'important, c'est qu'on parle de nous et qu'on fasse la promotion de la région. On a fait un effort au moins.

Que devrait-on faire pour inciter les gens qui travaillent ici sans y vivre à s'installer chez nous?
C'est une maudite bonne question. Le train de banlieue aurait été un bon coup. Il faut établir un plan de match et s'assurer que notre offre soit encore plus attrayante à tous les niveaux. On n'est pas si loin de ça.



La Ville de Saint-Hyacinthe est une destination prisée par les familles immigrantes grâce aux efforts de Forum 2020. Faut-il en faire davantage pour attirer des immigrants, en faire moins ou revoir complètement cette stratégie?
L'immigration, c'est un peu la voie de survie du Canada. On doit faire un effort important au niveau démographique. Il ne faut donc pas dénigrer ces gens de qualité qui choisissent de venir chez nous. La diversité culturelle, c'est quelque chose qui nous apporte énormément.

Que devrait-on faire de plus afin de stimuler le développement résidentiel à Saint-Hyacinthe?
Ce secteur est en stagnation, mais la Ville fait sa job il me semble. Pour stimuler ce secteur, il faut agir et penser plus globalement, au niveau de l'environnement et des pistes cyclables par exemple. Il faut créer de la valeur ajoutée et attirer encore plus d'entreprises chez nous. Il faut pour cela véhiculer des affaires et des informations positives sur la région et arrêter de gosser constamment.

La Ville devrait-elle investir dans le développement de l'aéroport de Saint-Hyacinthe?
C'est difficile de répondre, car je ne sais pas trop ce qui se passe du côté de l'aéroport. Je n'ai pas assez d'informations.

Si vous aviez un conseil d'ami à donner au maire de Saint-Hyacinthe quel serait-il?
Je lui dirais de continuer à faire ce qu'il fait, car il fait du bon travail. Il est dévoué et il n'a pas peur de consulter. Je pense que les résultats vont venir.

Jefo
Des additifs pour chaque espèce

Jefo est fier de faire partie des 200 plus grandes entreprises de la région!

Jefo se démarque dans le secteur de l'alimentation animale par des additifs innovateurs conçus pour répondre aux besoins spécifiques de chaque espèce.

Nos efforts respectifs contribuent à faire rayonner le savoir-faire et la réussite des éleveurs par une constante amélioration de la production, en utilisant notamment des produits et services conçus spécifiquement pour leurs besoins.

jefo.ca | info@jefo.ca



0546643

GROSSE SAISON POUR LA CAGE.

La Cage de Saint-Hyacinthe existe depuis plus de 25 ans et c'est une grande fierté pour moi, qui est natif du coin. Elle ne porte toutefois plus le nom La Cage aux Sports. C'est maintenant La Cage – Brasserie sportive. Cette nouvelle identité découle d'une grande vague de changements, amorcée avec l'embauche du chef Louis-François Marcotte au poste de vice-président restauration pour l'ensemble de la chaîne. Suite à son arrivée, nous avons changé l'approche en cuisine à La Cage de Saint-Hyacinthe, qui mise maintenant davantage sur la fraîcheur des aliments. L'offre de bières a aussi été considérablement rehaussée pour offrir une meilleure expérience aux amateurs de bières qui désirent faire des découvertes et avoir plus de choix. Ce qui n'a pas changé, c'est l'importance accordée au sport. Nous présentons tous les grands évènements sportifs pour permettre aux fans de nos grands clubs de vivre leur passion dans un endroit exceptionnel. Venez découvrir l'ambiance incomparable et toutes les nouveautés de votre Cage – Brasserie sportive de Saint-Hyacinthe.

Jean Bédard
Président et chef de la direction, Groupe Sportscene inc.



LA CAGE
BRASSERIE SPORTIVE
| SAINT-HYACINTHE |

0551671



NOS SAGES SE PRONONCENT

PIERRE SOLIS

Âge : 73 ans

Profession : homme d'affaires et agent d'immeubles

Entreprise : ViaCapitale Affaires

Domicile : Saint-Hyacinthe

Comment avez-vous réagi quand on vous a approché pour siéger à la table des sages?
Je pense que le maire voulait connaître l'opinion des gens d'affaires afin d'alimenter ses propres réflexions, avoir de meilleures antennes.

Que pensez-vous de cette initiative?
C'est une belle initiative, mais de nous écouter ce serait encore mieux. L'idéal ce serait qu'il agisse selon nos recommandations.

Comment voyez-vous votre rôle?
Je suis un parmi 15, alors mon opinion en représente une parmi tant d'autres. Je suis impliqué au centre-ville et à d'autres niveaux. J'ai vu passer le Père Noël! Nous ne sommes pas tous des amis autour de la table, mais il n'y a pas beaucoup de divergences d'opinions.

Comment se porte l'économie de Saint-Hyacinthe actuellement?
Ce n'est pas tant que l'économie soit mauvaise, mais je remarque un manque d'enthousiasme et de concertation des forces vives. Au niveau des gros dossiers, il ne se passe rien depuis des années.

Si vous aviez à décrire brièvement la Ville de Saint-Hyacinthe à un étranger que lui diriez-vous?
C'est une très belle ville, même que je ne l'ai pas vu si belle et si propre depuis longtemps. Je lève mon chapeau au gars des Travaux publics. Pour le reste, Saint-Hyacinthe est nourri par son environnement agricole hors pair. On est riche de ça et la ville regorge d'entrepreneurs dynamiques.

Quelles sont les forces de la Ville de Saint-Hyacinthe?
Nous sommes en santé financièrement, les taxes sont raisonnables. Les infrastructures sont mieux ici que dans les villes comparables, tout comme notre vie culturelle. La proximité de Montréal est aussi un plus, même si nous en sommes assez loin pour que ça sente la campagne ici.

Quelles sont ses faiblesses?
Il n'y a pas assez de concertation, c'est chacun pour soi, mais ironiquement je trouve que le conseil municipal consulte trop. Beaucoup de dossiers traînent et n'avancent pas. Il y a un manque de passion. Et toutes nos actions municipales tournent autour des loisirs. Pour les loisirs, on dirait qu'il n'y a jamais rien de trop beau, mais ça ne génère pas beaucoup de beurre dans la poêle.

Comment se porte notre centre-ville?
De mieux en mieux, il me semble, même si ce n'est pas encore la perfection. La restauration est bonne. Le centre des arts a dynamisé le secteur et le moteur reste encore le Marché public. Je ne pense pas qu'il y ait plus de locaux vides au centre-ville qu'il y en ait aux Galeries par exemple.

Que devrait-on faire avec le terrain vacant devant le Marché public?
Il faut que ce soit bâti et idéalement par le privé, peut-être avec l'apport de la Ville. C'est le plus beau terrain disponible alors il faut l'exploiter et le mettre en valeur. Dans son état actuel, il donne mauvaise réputation à la municipalité et au centre-ville.

Comment avez-vous réagi à l'annonce du rapport de l'AMT voulant que le train de banlieue soit un projet irréaliste et non rentable pour Saint-Hyacinthe?
Ça me donne mal au coeur. Ces gens ne comprennent pas notre réalité. Je pense que ceux qui ont posé les questions sont les mêmes qui ont fourni les réponses. Je pense qu'on a truqué ce rapport un peu. C'est dommage, car la clé de notre succès à long terme passe par le train de banlieue.

La Ville de Saint-Hyacinthe souhaite investir 23 M$ d'argent public dans un centre de congrès, est-ce une dépense judicieuse?
Je suis un peu mitigé. Oui ça prend un centre de congrès et la logique voudrait qu'on y ajoute un hôtel près du centre commercial, mais je trouve aberrant que l'on n'ait pas regardé de plus près l'offre de Robin. Je n'aime pas le processus actuel et encore moins d'apprendre que la Ville va dépenser 23 M$ sans être propriétaire du terrain. Elle aurait dû l'acheter et le céder par bail emphytéotique aux Galeries. J'aurais été plus à l'aise avec ça.

L'emplacement du futur centre de congrès est-il le meilleur?
Je n'ai rien contre le site choisi, mais je comprends encore mal comment on a pu étudier deux sites et choisir celui qui a eu la moins bonne note des deux. Je me questionne encore là-dessus.

Pour le prolongement du boulevard Casavant où on s'interroge entre aménager un tunnel ou un viaduc, que devrait faire la Ville?
Je ne suis pas expert ni ingénieur, mais au début tout le monde disait qu'un viaduc était impossible et qu'un tunnel s'imposait. Est-ce que les experts se sont trompés à ce point et qu'un viaduc soit possible, c'est dur à croire. Tout ce que je souhaite, c'est qu'on ne choisira jamais un passage à niveau.

La campagne publicitaire de 1,2 M$ de la région de Saint-Hyacinthe avec des thèmes comme Épuisant, Énorme, Incontournable valait-elle le coût et devrait-elle être prolongée?
S'cusez mon langage, mais ça ne vaut pas de la marde. C'est de l'argent qui a été dépensé pour rien. On n'a pas entendu parler de cette campagne en bien, ni en dehors d'ici, sinon pour faire rire de nous.

Que devrait-on faire pour inciter les gens qui travaillent ici sans y vivre à s'installer chez nous?
Au lieu de la déprime, ça prendrait de l'enthousiasme. Faudrait interroger ceux qui travaillent ici sans y résider pour savoir ce qui cloche. Mais je constate aussi que les gens qui font notre promotion et qui ont le mandat de nous vendre au niveau des communications ne résident même pas ici.



Donc ils le sentent moins et y mettent peut-être un peu moins de passion. C'est dommage, car nous n'avons absolument rien à envier à Beloeil ou Mont-Saint-Hilaire.

La Ville de Saint-Hyacinthe est une destination prisée par les familles immigrantes grâce aux efforts de Forum 2020. Faut-il en faire davantage pour attirer des immigrants, en faire moins ou revoir complètement cette stratégie?
Je pense qu'on pourrait en faire un peu plus. L'apport de ces gens-là est extrêmement positif. Dans l'ensemble, ils s'intègrent et sont fiers d'être ici.

Que devrait-on faire de plus afin de stimuler le développement résidentiel à Saint-Hyacinthe?
Dans le secteur de la revente, ça va bien, mais dans le neuf ce n'est pas fort cette année. La Ville pourrait mettre la main à la roue davantage avec un peu plus de concertation et en revoyant quelques priorités. Il ne se fait pas assez de revitalisation et on n'exploite pas la rivière, c'est dommage.

La Ville devrait-elle investir dans le développement de l'aéroport de Saint-Hyacinthe?
Je serais porté à répondre oui. J'ignore de quelle façon, mais en ce moment elle ne fait pas grand-chose. Je ne pense pas que la Ville devrait en faire l'acquisition, mais elle pourrait peut-être soutenir le propriétaire plus que ça.

Si vous aviez un conseil d'ami à donner au maire de Saint-Hyacinthe quel serait-il?
Un seul mot : décidez! Il faut que ça aboutisse...



0548383

Centre·du·Québec

Pour un événement ***synonyme*** *de*
RÉUSSITE!



Best Western
PLUS
Hôtel Universel

Gagnez*
250 000 points
Best Western Rewards
En réservant votre congrès chez nous!

* Certaines conditions s'appliquent, nombre de nuitées et repas requis, demandez les détails au service commercial.

Salles de congrès nouvellement rénovées !

- Décor urbain et moderne
- Salle pouvant accueillir jusqu'à 1660 personnes
- Tous les services en un tour de main

Contactez-nous pour de plus amples informations !

915, rue Hains, Drummondville
1 800 711-6047 | universel.com

nosreunions.com | **1 888 816-4007**



NOS SAGES SE PRONONCENT

JACQUES **SYLVESTRE** JR

Âge : 52 ans

Profession : Avocat

Entreprise : Sylvestre & associés

Domicile : Saint-Mathieu de Beloeil

Comment avez-vous réagi quand on vous a approché pour siéger à la table des sages?
De façon positive. Je considère important que le maire consulte plusieurs groupes de citoyens, incluant les gens d'affaires. Tout autant que les autres groupes ou organismes du milieu.

Que pensez-vous de cette initiative?
Une des qualités du maire Claude Corbeil est d'être à l'écoute. Il cherche des avis qui n'ont aucune portée décisionnelle. C'est en diapason avec la gestion moderne des divers gouvernements. Le maire Coderre fait la même chose.

Comment voyez-vous votre rôle?
J'ai un rôle participatif au même titre que les autres membres. Je n'ajoute que mon grain de sel. C'est la somme des opinions émises qui ajoutera à la qualité de la réflexion des décideurs. Nous sommes complémentaires aux autres sources d'information du milieu.

Comment se porte l'économie de Saint-Hyacinthe actuellement?
Ce n'est pas facile, nous avons des défis délicats à relever. La situation avec l'Hôtel des Seigneurs et les congrès est critique pour l'avenir de la ville. Chaque année passée sans ces équipements crée un préjudice dans plusieurs sphères d'activité de notre ville. Ce n'est pas simple, ni la faute au maire actuel ou à l'ancien. La situation est conjoncturelle et beaucoup d'enjeux entrent en ligne de compte.

Si vous aviez à décrire brièvement la Ville de Saint-Hyacinthe à un étranger que lui diriez-vous?
C'est une belle ville avec une histoire riche. Notre communauté est tricotée serrée. Nous avons une belle variété d'entreprises publiques et privées.

Quelles sont les forces de la Ville de Saint-Hyacinthe?
Nous avons un beau milieu de vie, des écoles publiques et privées reconnues, des équipements sportifs à la fine pointe et un magnifique centre-ville. Nous avons les avantages de la vie de banlieue, tout en étant à proximité de Montréal.

Quelles sont ses faiblesses?
Nous devons continuer à nous réinventer. La forte concurrence de la Rive-Sud n'aide pas. Il faut aussi penser au vieillissement de notre population. Nous avons des enjeux démographiques importants à relever.

Comment se porte notre centre-ville?
Il est beau, même magnifique. Il y a eu beaucoup de beaux ajouts ces dernières années. Il faut miser dessus, car il est assez unique, mais en même temps il ne faut pas négliger pour autant les autres parties stratégiques de la ville.

Que devrait-on faire avec le terrain vacant devant le Marché public?
C'est délicat, mais dans un monde idéal et vu l'ensemble des défis de la Ville, sans doute qu'un beau projet porté par le privé serait la meilleure option.

Comment avez-vous réagi à l'annonce du rapport de l'AMT voulant que le train de banlieue soit un projet irréaliste et non rentable pour Saint-Hyacinthe?
C'est l'oeuf ou la poule. Si le train est là le monde viendra ou faut-il que le monde y soit déjà pour que le train vienne? Je suis convaincu que ce serait un projet extraordinaire pour notre ville. Mais il y a une lutte et de l'opposition municipale sur la Rive-Sud, où le train se rend déjà, et cela complique un éventuel prolongement. Mais c'est injuste d'avoir à payer une facture importante pour le transport en commun sur la Rive-Sud sans avoir pour autant un service de qualité.

La Ville de Saint-Hyacinthe souhaite investir 23 M$ d'argent public dans un centre de congrès, est-ce une dépense judicieuse?
J'aurais préféré que le privé défraie toute la facture, mais est-ce réaliste? Dans un marché compétitif, il importe d'analyser nos options, mais clairement le statu quo n'en était pas une. Nous avons subi un préjudice trop important pour qu'il devienne récurrent. Nous avons une obligation de résultat à court terme.

L'emplacement du futur centre de congrès est-il le meilleur?
Je n'ai pas eu connaissance des détails ou des ententes à cet égard.

Pour le prolongement du boulevard Casavant où on s'interroge entre aménager un tunnel ou un viaduc, que devrait faire la Ville?
Que l'on choisisse l'option la moins chère, tout en étant réalisable. Il faut agir, sans bloquer la circulation à chaque passage d'un train.

La campagne publicitaire de 1,2 M$ de la région de Saint-Hyacinthe avec des thèmes comme Épuisant, Énorme, Incontournable valait-elle le coût et devrait-elle être prolongée?
Comme beaucoup, j'ai été surpris par cette campagne et je suis dubitatif quant à son efficacité. Une analyse de son impact me semble indispensable, mais je dois admettre être néophyte en marketing.

Que devrait-on faire pour inciter les gens qui travaillent ici sans y vivre à s'installer chez nous?
Beaucoup de gens choisissent de ne pas habiter à Saint-Hyacinthe quand l'un des deux conjoints travaille dans la région de Montréal.



La détérioration des accès en périphérie de Montréal rend pertinente une solution alternative au train de banlieue.

La Ville de Saint-Hyacinthe est une destination prisée par les familles immigrantes grâce aux efforts de Forum 2020. Faut-il en faire davantage pour attirer des immigrants, en faire moins ou revoir complètement cette stratégie?
On doit faire face à un important défi démographique et l'immigration fait partie de l'ensemble des solutions.

Que devrait-on faire de plus afin de stimuler le développement résidentiel à Saint-Hyacinthe?
Il faut continuer d'innover et être à la fine page de la compétition, tout en étant équitable envers les familles qui sont déjà ici. Ces programmes sont davantage des investissements que des dépenses quand ils permettent d'attirer des familles additionnelles.

La Ville devrait-elle investir dans le développement de l'aéroport de Saint-Hyacinthe?
Oui de façon raisonnable et dans des conditions optimales. Le secteur privé pourrait être encouragé en partie par la Ville. Mais j'ignore si les conditions idéales pour ce faire sont actuellement réunies.

Si vous aviez un conseil d'ami à donner au maire de Saint-Hyacinthe quel serait-il?
Persévérer malgré le contexte difficile. Demeurer ouvert aux recommandations. De rester serein et de bien tenir le gouvernail à travers les vents contraires.

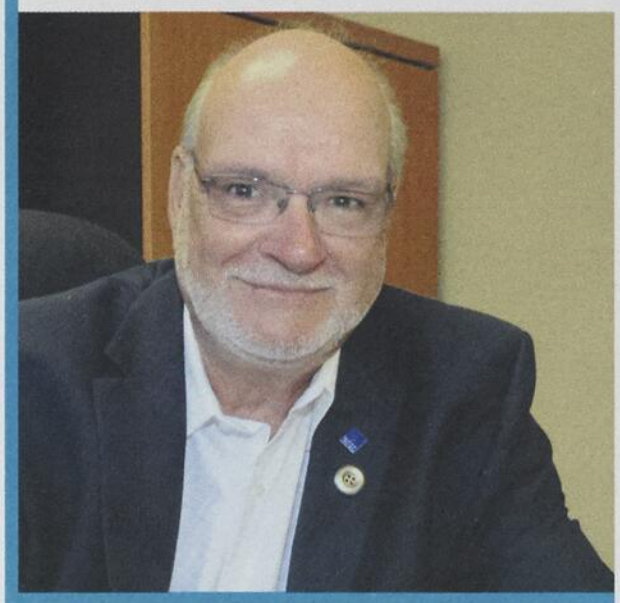


Ma retraite au boulot

LIBERTÉ 75

Prendre ma retraite, moi? Jamais! Nous donnons la parole à des travailleurs maskoutains de 60 ans et plus qui sont encore actifs sur le marché du travail. Certains travaillent encore par plaisir et sans interruption pour le même employeur depuis des dizaines d'années; d'autres sont retournés sur le marché du travail pour diverses raisons, après une courte pause. Ces gens qui oeuvrent dans des commerces, des sociétés publiques ou privées et des PME de la région de Saint-Hyacinthe ont généreusement accepté de partager leurs expériences et réflexions sur divers sujets dont les études, le marché du travail, la retraite et les REER.

CLAUDE LEBLANC



Âge :67 ans

Employeur actuel :
Fadoq Région Richelieu-Yamaska

Titre ou fonctions :
PDG (7 ans) DG (3 ans)

Depuis quand : 10 ans

MONIQUE VINCENT



Âge : 65 ans

Employeur actuel :
Rona

Titre ou fonctions :
gérante quincaillerie et outillage

Depuis quand : 11 ans

Qu'appréciez-vous le plus de votre emploi actuel?

Monique : Le contact avec les gens. Toujours apprendre. Aider et guider les gens dans leurs projets, à bien identifier leurs besoins.

Votre cheminement de carrière en résumé?

Monique : J'ai toujours travaillé au service à la clientèle comme commis dans un dépanneur, comme vendeuse dans une quincaillerie générale, en tant que préposée aux achats de décoration et même aide à la comptabilité. J'ai travaillé pendant 30 ans comme gérante chez J.A. Vincent et fils au centre-ville.

Qu'est-ce qui vous garde à l'emploi ou qui vous motive à travailler à l'âge où d'autres sont déjà à la retraite?

Claude : Le goût d'être utile à la société autant du point de vue économique que social. Travailler avec et pour les aînés tout en profitant de leur expérience, de leur enthousiasme et de leur implication. Me battre pour obtenir tous les droits pour nos aînés est un objectif prioritaire pour moi.

Monique : Le contact avec le public et le revenu d'appoint.

Votre retraite faisait-elle partie de vos préoccupations à votre entrée sur le marché du travail?

Claude : Définitivement non à cette époque. Travailler et fonder une famille étaient les seules préoccupations.

Monique : Non pas au début

Quand avez-vous commencé à vous soucier de votre retraite?

Claude : Vers l'âge de 45 ans. On en entendait plus parler et on pouvait obtenir plus d'infos. Des institutions commençaient à avoir des programmes.

Monique :Vers la quarantaine

Quand vous pensez à la retraite, vous la voyez comment?

Claude : Active : loisirs et bénévolat et famille

Monique : Belle et active. J'aimerais pouvoir faire plaisir à ceux que j'aime.

Liberté 55. Votre opinion par rapport à ce rêve à la mode dans les années 1980-1990?

Claude : J'ai pris ma retraite de Bell à 49 ans. Mais j'ai continué à travailler, à faire ce que j'aimais.

Monique : L'espoir d'une belle vie facile, mais avec de fausses promesses.

Votre opinion sur le Régime enregistré d'épargne-retraite (les REER) et sur l'importance de cotiser?

Claude : En 1990, la grande majorité des entreprises comme Bell, Hydro, avaient un plan de pension de base. Avec les années, le REER servait à bonifier cette pension ce qui était une excellente idée. Maintenant qu'aujourd'hui ces régimes n'existent presque plus, les REER et autres programmes semblables deviennent très importants pour ne pas dire prioritaires.

Monique : Très utile quand nous n'avons pas la chance d'avoir un fonds de pension chez notre employeur.

Votre opinion sur la retraite. Est-ce que ça se prépare?

Claude : Définitivement. Elle doit être planifiée tant monétairement que psychologiquement. On ne tombe pas à la retraite du jour au lendemain sans préparation à moins d'y être forcé.

Monique : Oui, mais parfois les revers de la vie nous amène à revoir nos plans et à voir les choses autrement.

Y a-t-il un âge idéal pour prendre sa retraite?

Claude : Non. Quand on est prêt. Aujourd'hui, on a la possibilité de prendre une semi-retraite pour se garder actif et de diminuer les heures à notre rythme.

Monique : Non pas obligatoirement.

Votre opinion sur les jeunes qui font leur place sur le marché du travail?

Claude : Complètement différent de nous. Le travail/famille est devenu un principe de base essentiel. La vie familiale est devenue très importante et c'est correct ainsi.

Monique : Ils sont motivés. Ils veulent apprendre les vraies choses autrement que sur Internet. Ils sont attentifs et soucieux de la sécurité au travail. Ils veulent s'améliorer et devenir meilleurs.

Un conseil que vous donneriez aux jeunes qui sortent de l'école?

Claude : Travailler comme on l'a fait n'est plus la norme. Tu travailles un certain nombre d'heures par jour et tu le fais avec dédication à fond de train. Il doit y avoir du temps pour la famille et les loisirs pour garder la forme physique et mentale.

Monique : Il faut aimer le travail dans lequel on compte s'investir et ne pas avoir peur de demander des conseils.

Se trouver un emploi, est-ce une mission possible à n'importe quel âge?

Claude : C'est très difficile après 50 ans. On est vu comme des personnes à risque; maladie, ralentissement.

Monique : Oui, si on a la santé et la motivation d'être utile à la société.

Les employeurs sont-ils intéressés à engager des personnes d'expérience?

Claude : Certaines oui. Surtout dans des domaines ou l'expérience est mise à profit. Ex. : quincaillerie, etc.

Monique : Oui, les employés plus âgés ont nécessairement plus d'expérience et sont souvent plus disponibles que les jeunes.

Les jeunes salariés sont-ils ouverts à collaborer ou à apprendre au contact des personnes d'expérience comme vous?

Claude : Oui, mais les technologies ont beaucoup changé. Dans notre monde, les + agés ne sont pas reconnus à leur juste valeur, alors que dans d'autres partie du monde quand un aîné parle on écoute.

Monique : Oui, car ils savent que nous pouvons les aider à se perfectionner.

Si vous aviez la possibilité de recommencer votre carrière du début, feriez-vous les mêmes choix et referiez-vous le même cheminement?

Claude : Oui exactement. J'ai toujours fait ce que j'aimais et cela ne change pas aujourd'hui.

Monique : Oui et avec autant d'amour de mon travail.



Ma retraite au boulot

MANON BERTHIAUME



Âge : 60 ans

Employeur actuel :
IGA Famille Jodoin

Titre ou fonctions :
gérante

Depuis quand : 38 ans

MICHEL GODDU



Âge : 70 ans

Employeur actuel :
Groupe Lacasse

Titre ou fonctions :
opérateur de machine numérique

Depuis quand : 1998

SERGE RIVARD



Âge : 60 ans

Employeur actuel :
Laferté construction

Titre ou fonctions :
conseiller aux ventes

Depuis quand : 2004

Qu'appréciez-vous le plus de votre emploi actuel?
Manon : Le fait de pouvoir côtoyer plusieurs personnes.
Michel : L'interaction avec les autres employés et avec l'employeur.
Serge : Le contact avec les clients. La satisfaction de les aider à concevoir leurs projets de construction ou de rénovation.

Votre cheminement de carrière en résumé?
Manon : Emballeuse à la viande, commis à la charcuterie et finalement gérante.
Michel : J'ai longtemps fait carrière dans l'industrie textile, mais j'ai dû me réorienter quand cette industrie a commencé son déclin.
Serge : Depuis la fin de mes études, j'ai toujours travaillé avec le public comme gérant, propriétaire de commerce ou encore comme conseiller.

Qu'est-ce qui vous garde à l'emploi ou qui vous motive à travailler à l'âge où d'autres sont déjà à la retraite?
Manon : C'est ma façon de demeurer active.
Michel : Je me sens encore utile et j'aime sentir que j'ai le choix de décider moi-même de demeurer à l'emploi.
Serge : J'ai l'impression d'être encore utile et de pouvoir faire profiter de mon expérience à la relève.

Votre retraite faisait-elle partie de vos préoccupations à votre entrée sur le marché du travail?
Manon : Non
Michel : Non
Serge : Non, c'est venu un peu plus tard.

Quand avez-vous commencé à vous soucier de votre retraite?
Manon : Il y a environ 20 ans.
Michel : Je suis très heureux dans mon emploi actuel et j'y vais une année à la fois sans me soucier de rien.
Serge : Vers l'âge de 40 ans avec une grande remise en question sur mon choix de carrière.

Quand vous pensez à la retraite, vous la voyez comment?
Manon : Pouvoir me lever tôt, faire de l'exercice et passer de beaux moments.
Michel : Je veux demeurer actif, car c'est important de se sentir utile.
Serge : Des voyages et des sorties avec mes enfants et mes petits-enfants.

Liberté 55. Votre opinion par rapport à ce rêve à la mode dans les années 1980-1990?
Manon : Pas certaine, certaine...
Michel : C'est un rêve inaccessible quand on connaît le coût de la vie.
Serge : Cela dépend toujours de notre situation financière.

Votre opinion sur le Régime enregistré d'épargne-retraite (les REER) et sur l'importance de cotiser?
Manon : Si on peut le faire go, go, go!
Michel : Pour bien des gens c'est utile et souvent la seule façon de mettre de l'argent de côté en prévision des vieux jours.
Serge : C'est bon de cotiser, mais sans se priver des joies du moment présent.

Votre opinion sur la retraite. Est-ce que ça se prépare?
Manon : Oui et le plus tôt on y pense et le mieux ce sera. Ce sera beaucoup plus facile si on est préparé.
Michel : Oui
Serge : Oui ça se prépare, mais en même temps cela ne doit pas nous empêcher de vivre au jour le jour.

Y a-t-il un âge idéal pour prendre sa retraite?
Manon : 62 ans?
Michel : Non, idéalement il faudrait pouvoir décider soi-même du moment de la prendre et le faire quand on se sent prêt.
Serge : Entre 60 et 65 ans, je dirais.

Votre opinion sur les jeunes qui font leur place sur le marché du travail?
Manon : Ils ne sont pas assez matures. Ils sont très gâtés en tout cas.
Michel : Le marché du travail est très difficile pour eux. Ce n'est pas évident d'y faire sa place. Les employeurs sont souvent très exigeants.
Serge : Beaucoup de jeunes veulent travailler, mais aujourd'hui c'est le salaire qui prime et semble dicter les choix de carrière.

Un conseil que vous donneriez aux jeunes qui sortent de l'école?
Manon : Prenez à coeur le travail que vous faites. Les premières expériences vont vous suivre le reste de votre vie. Soyez responsables!
Michel : Soyez vous-mêmes dans les entrevues d'embauche.
Serge : De trouver un emploi où ils pourront faire carrière au lieu de sauter d'un employeur à l'autre.

Se trouver un emploi, est-ce une mission possible à n'importe quel âge?
Manon : J'aimerais croire que oui.
Micjel : Oui, mais il faut souvent recommencer au bas de l'échelle. Il faut apprendre à marcher avant de danser!
Serge : Oui, quand on est convaincu de pouvoir être utile dans un domaine précis.

Les employeurs sont-ils intéressés à engager des personnes d'expérience?
Manon : Je pense que oui.
Michel : Oui et non, cela dépend pour quel métier.
Serge : Oui, j'en suis convaincu.

Les jeunes salariés sont-ils ouverts à collaborer ou à apprendre au contact des personnes d'expérience comme vous?
Manon : Oui et non, chaque cas est unique.
Michel : Oui.
Serge : Oui, un certain pourcentage de jeunes veut faire carrière et dans ce temps-là on est heureux de partager un peu de notre expérience.

Si vous aviez la possibilité de recommencer votre carrière du début, feriez-vous les mêmes choix et referiez-vous le même cheminement?
Manon : Je ne suis pas certaine.
Michel : C'est facile de répondre à cette question, car mon cheminement de carrière m'a rendu très heureux.
Serge : J'ai fait vraiment ce que j'aime et le contact avec le public m'a apporté beaucoup. Je n'ai pas de regret.

Ma retraite au boulot

JACQUES **HOULE**



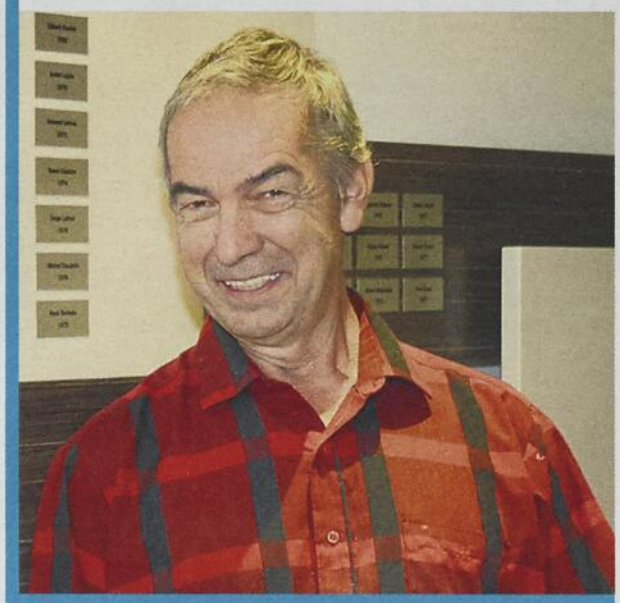
Âge : 63 ans

Employeur actuel : École de conduite Formation 2000

Titre ou fonctions : Moniteur

Depuis quand : avril 2007

GILBERT **OUELLET**



Âge : 69 ans et demi

Employeur actuel : Groupe Lacasse

Titre ou fonctions : Opérateur

Depuis quand : octobre 1961

PIERRE **MARTEL**



Âge : 69 ans

Employeur actuel : Rona

Titre ou fonctions : commis en plomberie

Depuis quand : 6 ans

Qu'appréciez-vous le plus de votre emploi actuel?

Jacques : Avoir l'impression de servir à quelque chose et le fait de pouvoir côtoyer les jeunes.

Gilbert : Travailler sur une machine numérique.

Pierre : Le contact avec le public et le fait de se sentir encore utile. J'aime bien aussi aider les plus jeunes dans mon milieu de travail.

Votre cheminement de carrière en résumé?

Jacques : En mars 1974, j'ai été admis au sein de la Gendarmerie royale du Canada. J'y ai travaillé jusqu'à ma retraite en 2006. En 2007, on m'a engagé à l'école de conduite où je compte bien travailler au moins 10 ans.

Gilbert : J'ai beaucoup apprécié le fait d'avoir été choisi au Groupe Lacasse en 1961. J'y suis depuis bientôt 54 ans et c'est le seul employeur que j'ai eu dans la vie. J'adore mon travail et j'ai beaucoup de plaisir avec mes collègues. Je retire une grande fierté personnelle de ma carrière au sein de cette entreprise.

Qu'est-ce qui vous garde à l'emploi ou qui vous motive à travailler à l'âge où d'autres sont déjà à la retraite?

Jacques : C'est un emploi que j'aime d'abord et avant tout et j'apprécie aussi discuter avec les jeunes.

Gilbert : L'ambiance de travail et l'esprit d'équipe.

Votre retraite faisait-elle partie de vos préoccupations à votre entrée sur le marché du travail?

Jacques : Non

Gilbert : Oui et non

Pierre : Non pas du tout!

Quand avez-vous commencé à vous soucier de votre retraite?

Jacques : En 2005

Gilbert : À 55 ans

Pierre : Je n'ai pas encore commencé à y penser.

Quand vous pensez à la retraite, vous la voyez comment?

Jacques : Agréable, car je souhaite vivre le plus vieux possible. Je souhaite recevoir autant de chèques de pension que j'ai reçu de chèques de paie!

Gilbert : Agréable

Pierre : Je n'y pense pas.

Liberté 55. Votre opinion par rapport à ce rêve à la mode dans les années 1980-1990?

Gilbert : Probablement un rêve

Pierre : C'est un rêve impossible pour 85 % de la population.

Votre opinion sur le Régime enregistré d'épargne-retraite (les REER) et sur l'importance de cotiser?

Jacques : Je n'en ai jamais eu.

Gilbert : Cela aide à économiser.

Pierre : Il est très important de cotiser, en commençant le plus jeune possible.

Votre opinion sur la retraite. Est-ce que ça se prépare?

Jacques : Oui, mais pas trop longtemps à l'avance.

Gilbert : Oui

Pierre : Oui évidemment pour ceux qui tiennent à la prendre et qui ont des projets comme voyager par exemple. Mais il faut savoir s'occuper, sinon on ne sert plus à rien et là c'est long.

Y a-t-il un âge idéal pour prendre sa retraite?

Jacques : Pas vraiment, ça dépend de chacun.

Gilbert : Non il n'y a pas d'âge à mon avis.

Pierre : Non souvent c'est notre état de santé qui décide pour nous.

Votre opinion sur les jeunes qui font leur place sur le marché du travail?

Jacques : Je pense que c'est la même chose que dans notre temps. Quand tu as pris ta décision, tu y vas.

Gilbert : J'essaie de les encourager et je leur dis de travailler fort.

Pierre : C'est beau à voir des jeunes avec de l'ambition. Surtout lorsque cette ambition est bien placée...

Un conseil que vous donneriez aux jeunes qui sortent de l'école?

Jacques : De savoir s'adapter. Ce n'est pas comme à l'école. La théorie et la pratique, ce n'est pas pareil.

Gilbert : Il faut faire le nécessaire pour réussir dans la vie.

Pierre : Dites-vous que vous pourriez peut-être apprendre quelque chose si vous écoutiez davantage vos aînés. Ils ont encore des choses à dire.

Se trouver un emploi, est-ce une mission possible à n'importe quel âge?

Jacques : C'est plus difficile en vieillissant.

Gilbert : Oui

Pierre : Oui si on ne cherche pas un salaire précis. Si on cherche un travail pour s'occuper, pour sortir de la routine de la maison, c'est ça l'objectif rendu à un certain âge.

Les employeurs sont-ils intéressés à engager des personnes d'expérience?

Jacques : Bien sûr, car j'ai reçu moi-même quelques offres après ma retraite de la GRC.

Gilbert : Oui

Pierre : Oui, car l'expérience cela ne s'achète pas, elle vient avec le temps.

Les jeunes salariés sont-ils ouverts à collaborer ou à apprendre au contact des personnes d'expérience comme vous?

Jacques : J'ose croire que oui.

Gilbert : Oui

Pierre : Malheureusement pas beaucoup. Plusieurs croient tout connaître, mais on ne peut pas les blâmer, car nous étions pareils à leur âge!

Si vous aviez la possibilité de recommencer votre carrière du début, feriez-vous les mêmes choix et referiez-vous le même cheminement?

Jacques : Tout à fait, car je n'ai aucun regret.

Gilbert : Non, j'aurais préféré la construction!

Pierre : J'ai eu la chance de travailler dans différents domaines et je dois dire que l'expérience acquise m'a toujours aidé dans mes carrières suivantes.



Ma retraite au boulot

CLAIRE MARCHESSEAULT



Âge : 66 ans

Employeur actuel : ITA campus de Saint-Hyacinthe

Titre ou fonctions : Enseignante

Depuis quand : 15 ans

Mon cheminement de carrière en résumé : Après l'obtention de mon Bac en 1970, j'ai enseigné durant 11 ans à la CSSY
1979 : abandon progressif de l'enseignement pour me lancer en affaires et fondation de la première boutique Amandine
1982 : création du réseau de franchises « Amandine » incluant un réseau de distribution de produits exclusifs et importés d'Europe ainsi que la distribution et l'introduction de chocolat belge à l'intérieur des boutiques Amandine et autres boutiques au Québec
1979-1996 : propriétaire et directrice générale du réseau des boutiques Amandine
1996 : vente du réseau
1997-2005 : formatrice et consultante auprès d'entreprises de commerce et de services. Participation à la création de nouveaux cours d'entrepreneuriat pour le Cégep de Saint-Hyacinthe et en collaboration avec la Chambre de commerce maskoutaine
1999-2010 : responsable du marketing et des communications pour le Jardin Daniel-A.-Séguin
1997-2015 : enseignante à l'ITA : marketing, commercialisation, gestion d'équipe et vente

Qu'est-ce qui vous garde à l'emploi ou qui vous motive à travailler à l'âge où d'autres sont déjà à la retraite?
J'adore mon travail. La passion est toujours présente, le plaisir que j'ai à partager mon expérience avec mes étudiants et de constater qu'au-delà de la formation académique nos échanges puissent les aider dans leur choix de vie est à la fois valorisant et stimulant. De plus, travailler avec de jeunes adultes nécessite de se tenir à « date », afin de bien comprendre leurs attentes, ce qui les motivent et les défis auxquels ils auront à faire face. Ils contribuent à me faire rester (plus…) jeune!

Votre retraite faisait-elle partie de vos préoccupations à votre entrée sur le marché du travail?
Absolument pas.

Quand avez-vous commencé à vous soucier de votre retraite?
Honnêtement… je n'ai pas beaucoup pensé à la retraite. Toute ma vie, j'ai été active, impliquée dans différents projets et j'ai toujours travaillé dans des domaines qui me passionnaient. Aujourd'hui encore, mon milieu de travail est stimulant et me permet de demeurer active tout en partageant mes connaissances et mes expériences.

Quand vous pensez à la retraite, vous la voyez comment?
Pour moi la retraite c'est une nouvelle étape dans ma vie. Je suis une personne pour qui profiter du « moment présent » est très important. Mon travail a toujours tenu une place importante dans ma vie, mais jamais au point de m'empêcher d'avoir des loisirs, de voyager, d'avoir des activités sociales ou de m'impliquer dans des organisations. Donc, lorsque je serai à la retraite ce sera une retraite active tant intellectuellement que socialement.

Liberté 55. Votre opinion par rapport à ce rêve à la mode dans les années 1980-1990?
Vous avez bien dit : un rêve… On a fait miroiter une « société de loisirs » il y a presque 30 ans à une époque où le contexte était bien différent de celui d'aujourd'hui. J'espère que personne n'a attendu toutes ces années pour avoir ses loisirs et pour profiter de la vie! Il y a 30 ans et plus, beaucoup de gens travaillaient toute leur vie active dans la même entreprise. De nos jours, tout a changé. On change d'emploi plus facilement; certains retournent aux études et réorientent carrément leur carrière dans un tout autre domaine que celui dans lequel ils s'étaient dirigés préalablement. Il y a 30 ans, quelqu'un de 50 ou 60 ans était considéré comme « vieux » Aujourd'hui, c'est tout à fait différent.

Votre opinion sur le Régime enregistré d'épargne-retraite (Les REER) et sur l'importance de cotiser?
Entre vouloir et pouvoir il y a souvent une grande différence. Le coût de la vie d'aujourd'hui, une incertitude face à son emploi, les séparations, les changements de vie empêchent probablement beaucoup de gens à cotiser.

Votre opinion sur la retraite. Est-ce que ça se prépare?
Absolument. Quand on est actif et impliquée comme je l'ai été toute ma vie, j'avais peur de me retrouver à ne « rien faire »! J'ai toujours eu de la difficulté à ne pas me sentir coupable lorsque je ne travaillais pas ou que je m'adonnais à un de mes loisirs ou que je prenais des vacances. La retraite du jour au lendemain… vraiment pas pour moi. J'ai donc compris qu'il fallait que j'y aille lentement. J'ai délaissé certaines activités dans lesquelles j'étais impliquée. À chaque fois j'ai vécu une période de deuil, mais le temps a bien fait les choses. J'ai aussi diminué graduellement mes heures de travail. Ma préretraite sera d'environ cinq ans.

Y a-t-il un âge idéal pour prendre sa retraite?
Je ne pense pas. La retraite ne doit pas être une fin, mais le début d'une nouvelle étape de sa vie. Chacun la vivra selon ses priorités et l'âge qui lui conviendra. Dépendamment du milieu de travail dans lequel on évolue et des conditions de travail, la retraite peut être attendue avec une grande impatience. Je pense à ces personnes qui ont travaillé toute leur vie au même endroit, dans une usine ou dans une entreprise à faire un travail répétitif et où les heures de travail s'étalaient sur 2 ou 3 chiffres avec seulement deux semaines de vacances par année, alors la retraite est assurément très attendue.

Votre opinion sur les jeunes qui font leur place sur le marché du travail?
Ils ont une vision du travail très différente de celle que nous avions. Le bonheur ne passe pas seulement par le travail, mais par la qualité de vie en général. Les jeunes d'aujourd'hui sont également confrontés au fait que les gens demeurent plus longtemps sur le marché du travail. Ils doivent donc composer avec des générations différentes et chacune de ces générations doit composer avec des visions qui peuvent différer. Les jeunes d'aujourd'hui veulent avoir leur mot à dire. Ils recherchent un travail qui les stimulera et qui leur permettra de mettre à profit leurs connaissances et leur créativité. On dit souvent que les jeunes d'aujourd'hui sont paresseux, qu'ils revendiquent, qu'ils veulent tout et tout de suite. Je pense que l'on généralise un peu trop. Il y aura toujours des paresseux et des gens qui veulent tout sans faire d'efforts. Il y en avait dans mon temps et dans celui de mes parents. C'est juste qu'aujourd'hui, on en parle plus et que les jeunes d'aujourd'hui se taisent moins qu'à d'autres époques.

Un conseil que vous donneriez aux jeunes qui sortent de l'école?
Ne pas seulement rechercher un emploi bien rémunéré, mais de travailler dans un domaine qui les passionne et qui leur permet de s'épanouir.

Se trouver un emploi, est-ce une mission possible à n'importe quel âge?
Possible, mais pas toujours facile! Les raisons qui amènent une personne à se trouver un emploi peuvent en faciliter l'accès ou le rendre plus difficile selon l'âge, la formation générale, l'expérience et les attentes de la personne.

Les employeurs sont-ils intéressés à engager des personnes d'expérience?
Je pense que oui et de plus en plus. Évidemment cela dépend du secteur, mais dans l'ensemble, les employeurs comprennent la valeur des gens d'expérience ainsi que ce qu'ils peuvent apporter à l'entreprise.

Les jeunes salariés sont-ils ouverts à collaborer ou à apprendre au contact des personnes d'expérience comme vous?
Je pense que la direction d'une entreprise a un grand rôle à jouer dans cette démarche. Si on incite et valorise les plus expérimentés à partager leurs connaissances et leurs compétences et si on jumelle les nouveaux à des anciens qui deviennent pour ainsi dire leur mentor, les deux partis en retireront que des bénéfices. Souvent les jeunes arrivent avec des idées ou des méthodes de travail nouvelles, ce qui peut faire peur aux plus vieux pour qui le changement est déstabilisant. Une bonne et saine communication est donc nécessaire entre tous les intervenants afin que chacun puisse comprendre les motivations de l'autre et que partager ne veut pas nécessairement dire vouloir voler la place de l'autre.

Si vous aviez la possibilité de recommencer votre carrière du début, feriez-vous les mêmes choix et referiez-vous le même cheminement?
Absolument et sans aucune hésitation.

PORTRAIT DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DE 55 À 64 ANS

Mario Choquette, économiste,
Emploi-Québec Montérégie collaboration spéciale

Lors du dernier recensement canadien, en 2011, les premiers baby-boomers avaient atteint l'âge de 65 ans. Sont-ils à la retraite? Quelle est la place des personnes de 55 à 64 ans sur le marché du travail? Voyons ce qu'il en est…

Taux d'emploi à la hausse
Le taux d'emploi des 55 à 64 ans suit une tendance à la hausse depuis la fin des années 1990. En 2011, le taux d'emploi des personnes de 55 à 64 ans sur le marché du travail de la MRC des Maskoutains était de 59,6 %. Ce qui signifie que près de 60 % des Maskoutains de ce groupe d'âge occupe un emploi.

S'agit-il d'emplois à temps plein ou à temps partiel? On a constaté une hausse du travail à temps partiel chez les 55 à 64 ans au cours des années 1980 et 1990. Depuis les dix dernières années, cette part a peu varié.

En Montérégie, 13,3 % des personnes de 55 à 54 ans occupaient un emploi à temps partiel en 1987 et ce chiffre a atteint 20,5 % en 2014. Est-ce par choix que ces personnes travaillent à temps partiel? Les données de l'Enquête sur la population active nous informent que le travail à temps partiel est volontaire dans plus de 75 % des cas.

Recul de l'âge de la retraite
Selon les données de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) de 2015, l'espérance de vie est en constante croissance. Par exemple, une femme qui atteint l'âge de 65 ans en 2014 a, en moyenne, une espérance de vie de 22,2 ans supplémentaire et un homme a une espérance de vie de 19,1 ans.

La prise de la retraite suit cette courbe à la hausse de l'espérance de vie. En 1998, les gens prenaient en moyenne leur retraite à 58,4 ans. On assiste depuis à une augmentation de l'âge de la retraite qui atteignait, en moyenne, 62,3 ans en 2014 au Québec et 63 ans au Canada.

Impact sur le marché du travail
Quelles sont les perspectives pour les prochaines années? L'important poids démographique des baby-boomers conjugué avec un faible taux de natalité laisse entrevoir plus de pression sur le marché du travail, notamment en matière d'embauche.

Aussi, selon le dernier scénario démographique de l'ISQ (2014), la population de 15 à 64 ans a déjà commencé à diminuer dans la MRC des Maskoutains, alors qu'une baisse est prévue à partir de 2019 pour la Montérégie et en 2017 pour l'ensemble de la province. Compte tenu de ce scénario, on peut envisager que la part du travail à temps partiel chez les personnes de 55 à 64 ans augmente au cours des prochaines années.

D'une part à cause du vieillissement de la main-d'oeuvre, mais aussi parce que certaines personnes choisiront de prolonger leur période de vie active en réduisant le nombre d'heures de travail plutôt que de joindre le rang des personnes retraitées.

Ce maintien sur le marché du travail s'explique notamment par la volonté de demeurer actif et la nécessité de compléter financièrement la rente de retraite.

NISSAN

Innover pour exalter

NOUS DISONS MERCI À TOUTE NOTRE CLIENTÈLE !

PRIX D'EXCELLENCE NISSAN

Nous annonçons avec fierté que nous sommes lauréats du Prix d'excellence Nissan, qui récompense les ventes et la qualité de notre service exceptionnel. Chaque jour chez Nissan Saint-Hyacinthe, nous prenons une direction toute simple; celle qui nous permettra de vous offrir le service qu'on aimerait nous aussi obtenir. Nous ne convoitons pas les trophées. Nous convoitons votre satisfaction. Merci pour cette grande reconnaissance.



NISSAN ST HYACINTHE.COM

450 Rue Johnson Est,
514-454-1679

0550892

ROBERT BERNARD
PNEUS & MÉCANIQUE

MEMBRE DU RÉSEAU TIRECRAFT

X-Ice^MD Xi3^MC

MICHELIN



MÉCANIQUE

ALIGNEMENT

ROBERT BERNARD
PNEUS & MÉCANIQUE

MEMBRE DU RÉSEAU TIRECRAFT

Nicolas Sévigny, directeur

450 773-1313 • 3350, Boul. Laurier O., Saint-Hyacinthe
nsevigny@robertbernard.com • Télécopieur : 450-773-8457

COURTEMANCHE ET FRÈRE
PNEUS & MÉCANIQUE

MEMBRE DU RÉSEAU TIRECRAFT

Sébastien Daigle, directeur

450 773-4855 • 875, rue Dessaulles, Saint-Hyacinthe
sdaigle@robertbernard.com • Sans frais : 800 363-1028 • Télécopieur : 450 773-4153

16 SUCCURSALES AU QUÉBEC

Visitez-nous sur robertbernard.com

0549813