

A close-up photograph of several large, vibrant green leaves. One leaf in the upper left has a single, glistening white dew drop on its surface. The leaves are layered, creating a sense of depth. The background is softly blurred, showing more foliage and hints of pink flowers.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020





Table des matières

4	Le mot du président
5	Notre conseil d'administration
6	Notre mission et nos orientations stratégiques
8	La communauté du végétal et du paysage
9	Nos partenaires
10	COVID-19 : à l'heure de la pandémie mondiale
12	Relations gouvernementales
O.S. 1 – VALORISER LE SECTEUR	
16	Infrastructures végétalisées et verdissement
19	Politique de végétalisation
20	Agriculture urbaine
24	Formation continue pour le secteur
26	Normes et certifications
27	L'importance économique du secteur
O.S. 2 – PHYTOPROTECTION ET SANTÉ DES PLANTES ET DES HUMAINS	
28	Bonnes pratiques environnementales
32	Phytoprotection et santé des végétaux
O.S. 3 – DÉVELOPPER LES MARCHÉS	
34	Table filière de l'horticulture ornementale
36	Coordination de la campagne de promotion générique grand public <i>Mettez du jardin dans votre vie</i>
40	Les Fleurons du Québec en appui au verdissement des municipalités
42	<i>Les Exceptionnelles</i> : le programme d'évaluation horticole québécois
O.S. 4 – FAVORISER L'INNOVATION ET LA MODERNISATION	
44	Recherche et innovation; Grappe de recherche scientifique
46	Une chaire en horticulture ornementale pour relever les défis de demain
48	Compétitivité des entreprises
O.S. 5 – FAVORISER L'ACCÈS À LA MAIN-D'ŒUVRE	
50	Main-d'œuvre
54	Comités auxquels participe Québec Vert en collaboration avec des partenaires
56	Magazine <i>Québec Vert</i>
58	Expo Québec Vert 2020 en mode virtuel
60	Avantages corporatifs des membres de Québec Vert
62	Campagne de contribution volontaire
64	Remerciements
66	Équipe Québec Vert 2020-2021

Le mot du président

2020 : quelle année ! Une année indescriptible vécue sous le signe de la pandémie mondiale de la COVID-19 ! Lorsqu'elle nous a frappés, en mars dernier, nous ne savions pas ce qui nous attendait, mais nous avons très rapidement compris que nous étions face à une situation exceptionnelle. Toutes les certitudes se sont drastiquement effondrées lorsqu'on a annoncé la fermeture des commerces non essentiels... dont les entreprises de notre secteur. Les impacts étaient énormes et sans précédent. Québec Vert s'est donc mise au travail dès le début de la crise pour faire valoir la situation et les besoins spécifiques de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière. Par des pourparlers continus avec les autorités compétentes, de la collecte d'informations en temps réel et un relais quotidien de l'information, Québec Vert a soutenu le secteur sans relâche.



Tout ce travail a ainsi permis la reprise prioritaire de la production, puis des jardineries et, peu après, de tous les secteurs. Aux côtés de ses partenaires, dont ses associations affiliées, Québec Vert a aussi travaillé en faveur de mesures de soutien gouvernementales adaptées à nos entreprises. De plus, afin de faire valoir ses demandes et de sensibiliser le grand public à nos enjeux, nous avons tous travaillé pour que notre secteur soit représenté dans les médias. Plusieurs grands quotidiens ont publié des articles sur le secteur, les grandes chaînes de télévision ont diffusé des reportages sur nos entreprises : notre industrie forte et importante a su mieux se faire connaître du grand public et des médias (traditionnels et réseaux sociaux). Merci à tous les partenaires et aux collègues du secteur qui, grâce à leurs efforts communs, ont contribué à cette réussite !

On ne peut passer sous silence le fait que l'année a été difficile financièrement pour Québec Vert. L'obligation crève-cœur d'annuler l'Expo Québec Vert, notre principale source de financement, a fait souffler un vent d'incertitude sur notre organisation. Heureusement, nous avons pu compter sur le grand soutien de nos partenaires et des entreprises du secteur. On tient à remercier chaleureusement chacun d'entre vous pour ce grand élan de solidarité qui nous a permis de poursuivre notre mission.

Nous sommes aujourd'hui à réfléchir à ce que seront nos entreprises, notre secteur et notre Québec de demain. Plus que jamais, nous sommes convaincus que l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière sera appelée à jouer un rôle encore plus grand qu'aujourd'hui. Plus que jamais, nous travaillons sans relâche pour faire reconnaître l'importance des végétaux dans l'ensemble de la société. Plus que jamais en 2021, valoriser le volet essentiel des végétaux sera au cœur de nos préoccupations. Et, comme toujours, toute l'équipe de Québec Vert est au travail pour demain.

Christian Brunet
Président, Québec Vert

Notre conseil d'administration

Le CA de Québec Vert est composé de représentants issus des 12 associations affiliées et des 6 membres du comité exécutif.



Christian Brunet
Président
Hydralis



Lise Gauthier
Présidente sortante
Gauthier Fleurs et Jardins inc.



Dominic Angers
Vice-président production
Pépinière L'Avenir



Philippe Caissie
Vice-président services
Weed Man



Alain Gobeil
Secrétaire-trésorier
Botanix inc.



Hervé Barjol
Serres Ste-Anne inc.



Noémie Bergeron
Signé Garneau
Paysagiste inc.



Stéphane Bourque
Le Groupe Vertdure



Jérôme Giguère
Premier Tech
Biotechnologies



Virginie Hébert
Mille-feuille architecture
du paysage



Jean-Sébastien Lamoureux
Les Systèmes
d'arrosage JSL



Mathieu Poirier
Jardin Dion inc.



Yvon Racine
Club de golf Alpin



David Rodier
Les Paysages Rodier inc.



Martin Rossignol
Rossignol



Émilie Turcotte-Côté
Plantations BL Christmas
Trees

Notre mission

« Représenter et promouvoir le secteur de l’horticulture ornementale, environnementale et nourricière et en favoriser la croissance dans une perspective de développement durable. »

NOTRE VISION

Au cours des 20 prochaines années, Québec Vert aura contribué :

Pour le secteur

- à la reconnaissance du secteur et de ses nombreux bienfaits
- au développement de la production, des services et de la commercialisation
- au rayonnement du secteur sur le marché local et extérieur
- au développement de la recherche et de l'innovation

Pour le Québec

- au positionnement des végétaux comme essentiels au bien-être et à la qualité de vie de la population
- à la création et à la mise en œuvre d'une politique québécoise de végétalisation
- à la protection et à l'amélioration de la qualité de l'environnement, de la biodiversité et de la santé publique
- à la création d'emplois durables dans toutes les régions du Québec
- à la valorisation des paysages et à l'embellissement du cadre de vie intérieur et extérieur

NOS VALEURS

Concertation et partenariat

Créativité et innovation

Rigueur et professionnalisme

Cohérence

Engagement

NOTRE RÔLE

Développer

Collaborer

Rassembler

Représenter

Promouvoir

Nos orientations stratégiques 2019-2023

01 | VALORISER LE SECTEUR

- Faire reconnaître les bienfaits et les retombées de l'horticulture et des végétaux
- Sensibiliser à l'importance des infrastructures végétalisées et de l'agriculture urbaine
- Promouvoir le professionnalisme et les compétences du secteur

02 | SOUTENIR L'ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

- Assurer une veille sur les changements climatiques et l'environnement
- Construire et établir une vision consensuelle sur des pratiques durables
- Diffuser, sensibiliser et promouvoir les bonnes pratiques

03 | DÉVELOPPER LES MARCHÉS

- Être à l'écoute des tendances et identifier les enjeux et les opportunités
- Partager les informations stratégiques
- Mettre en place des actions favorisant le développement des marchés

04 | FAVORISER L'INNOVATION

- Travailler à accroître la capacité de recherche et d'innovation du secteur
- Soutenir la recherche en lien avec les priorités sectorielles
- Favoriser l'accroissement de la compétitivité du secteur horticole québécois
- Diffuser les résultats de recherche pour favoriser le transfert technologique

05 | FACILITER L'ACCÈS À LA MAIN-D'ŒUVRE

- Promouvoir une image positive du secteur et des emplois verts
- Collaborer avec les gouvernements et les organismes du milieu pour trouver des solutions aux enjeux actuels

Nos engagements

VALORISER ET FAIRE RECONNAÎTRE LE RÔLE ESSENTIEL DU VÉGÉTAL DANS LA SOCIÉTÉ.

Les végétaux produisent d'importantes retombées pour la société puisque, concrètement, ils œuvrent, jour après jour, à verdifier le Québec. Les bienfaits qui en découlent ont été documentés et mesurés à maintes reprises : purification de l'air, réduction des îlots de chaleur, filtration de l'eau, réduction des risques d'inondation, diversité écologique, autant de solutions à la lutte contre les changements climatiques et qui agissent aussi sur la santé humaine. Québec Vert s'engage à redonner ses lettres de noblesse au végétal.

INFORMER ET ACCOMPAGNER LE SECTEUR DANS L'AMÉLIORATION DE SES PRATIQUES EN VUE DE DIMINUER SON EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE.

La recherche, l'innovation et le transfert de connaissances sont le nerf de la guerre dans le maintien et la diffusion de bonnes pratiques. Bien au-delà de la couleur des végétaux, Québec Vert est un engagement à faire croître le secteur dans un esprit de développement durable et d'amélioration continue.

SENSIBILISER LES MUNICIPALITÉS, LES GOUVERNEMENTS ET LE GRAND PUBLIC À L'IMPORTANCE DES VÉGÉTAUX ET DES PRATIQUES HORTICOLES DURABLES.

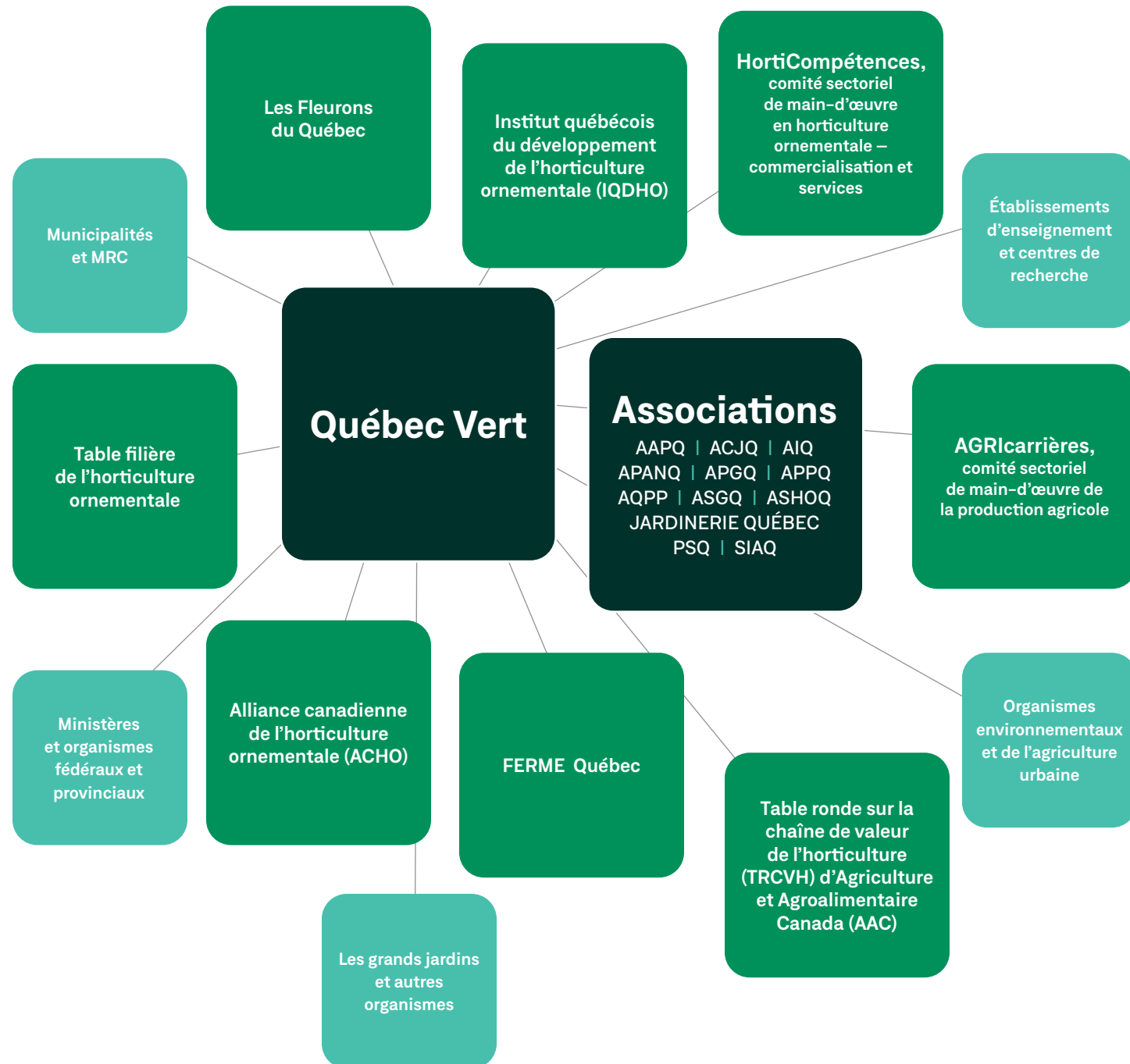
Concerné par des solutions constructives et porteuses pour le Québec en regard de l'avenir environnemental, le secteur doit contribuer, entre autres, par son expertise en verdissement, en infrastructures végétalisées et en entretien durable des espaces verts, à la protection et à l'amélioration de la qualité de l'environnement, de la biodiversité et de la santé publique. Québec Vert, c'est un engagement à sensibiliser les décideurs, les gouvernements, les municipalités ainsi que la population sur ces solutions durables et naturelles, leur intégration dans la société et les bonnes pratiques qui en découlent.

6

7

La communauté du végétal et du paysage

Nos efforts quotidiens et nos accomplissements se font en collaboration avec une centaine de partenaires partageant des idées, des valeurs ou des objectifs communs. Tous ensemble, nous contribuons à faire avancer des dossiers importants pour notre secteur. Merci à tous ceux qui ont travaillé, discuté et réfléchi avec nous cette année!



Nos partenaires

Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) ■ Agence de réglementation de la lutte antiparasitaire (ARLA) ■ Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) ■ AgriRECUP ■ Alliance forêt urbaine ■ Arbres Canada ■ Association des architectes paysagistes du Québec (AAPQ) ■ Association des concepteurs de jardins du Québec (ACJQ) ■ Association des jardins du Québec (AJQ) ■ Association des marchés publics du Québec (AMPQ) ■ Association des paysagistes professionnels du Québec (APPQ) ■ Association des petits jardins du Québec (APJQ) ■ Association des producteurs de gazon du Québec (APGQ) ■ Association des producteurs de tourbe horticole du Québec (APTHQ) ■ Association des producteurs d'arbres de Noël du Québec (APANQ) ■ Association des responsables d'espaces verts du Québec (AREVQ) ■ Association des services en horticulture ornementale du Québec (ASHOQ) ■ Association des surintendants de golf du Québec (ASGQ) ■ Association internationale des producteurs en horticulture (AIPH) ■ Association Irrigation Québec (AIQ) ■ Association québécoise de la distribution de fruits et légumes (AQDFL) ■ Association québécoise des producteurs en pépinière (AQPP) ■ Bureau de normalisation du Québec (BNQ) ■ Ça marche Doc! ■ CAMO Route ■ Canadian Nursery Landscape Association (CNLA) ■ Carrefour de recherche, d'expertise et de transfert en agriculture urbaine (CRETAU) – AU/LAB ■ Centrale agricole ■ Centre de formation horticole de Laval (CFHL) ■ Centre de la lutte antiparasitaire (Pest Management Centre) ■ Chaire de leadership en enseignement sur les infrastructures végétalisées – Jean Tremblay, Université Laval ■ Chaire de recherche industrielle CRSNG/Hydro-Québec en phytotechnologie, Université de Montréal ■ Chaire W.-H. Perron, Université Laval ■ Coeffiscience ■ Collectivités en fleurs ■ Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail (CNESST) ■ Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) ■ Conseil canadien du compost (CCC) ■ Conseil canadien du jardin (CCJ) ■ Conseil canadien sur les ressources humaines en agriculture (CCRHA) ■ Conseil du bâtiment durable du Canada (CBDQ) ■ Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) ■ CROP ■ Cultiver Montréal ■ Détail Québec ■ Domaine Joly De-Lotbinière ■ Emploi et Développement social Canada ■ Environnement et Changement climatique Canada ■ Fédération canadienne de l'agriculture (FCA) ■ Fédération des sociétés d'horticulture et d'écologie du Québec (FSHEQ) ■ Fédération québécoise des municipalités (FQM) ■ Flowers Canada Growers ■ Fondation David Suzuki ■ Fondation en horticulture ornementale de l'ITA ■ Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada ■ Info-Excavation ■ Institut de recherche en biologie végétale (IRBV) ■ Institut de technologie agroalimentaire (ITA) ■ Institut national de santé publique du Québec (INSPQ) ■ Interlocking Concrete Pavement Institute (ICPI) ■ Jardin botanique de Montréal, Espace pour la vie ■ Jardin Daniel A. Séguin ■ Jardin universitaire Roger-Van den Hende, Université Laval ■ Jardinerie Québec (anciennement Association québécoise de commercialisation en horticulture ornementale [AQCHO]) ■ La Financière agricole du Québec ■ Landscape Ontario ■ Marché floral inter-provincial Itée ■ Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) ■ Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) ■ Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) ■ Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC) ■ Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) ■ Ministère des Transports du Québec (MTQ) ■ Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) ■ Nature Québec ■ Producteurs en serre du Québec (PSQ) ■ RECYC-QUÉBEC ■ Régénération Canada ■ Ressources naturelles Canada ■ ROBVO ■ Santé Canada ■ Sème l'avenir ■ Service Canada ■ Société de verdissement du Montréal métropolitain (Soverdi) ■ Société Internationale d'Arboriculture – Québec (SIAQ) ■ Société québécoise de phytotechnologie ■ Statistique Canada ■ Table filière biologique ■ Table filière des légumes de serre ■ Table filière maraîchère ■ Union des municipalités du Québec (UMQ) ■ Union des producteurs agricoles (UPA) ■ Université de Montréal – Chaire en paysage et environnement ■ Université de Sherbrooke – École de Gestion ■ ESG-UQAM | École des sciences de la gestion ■ Université Laval ■ Vineland Research and Innovation Centre ■ Vivre en Ville

COVID-19 : à l'heure de la pandémie mondiale

L'année 2020 a été pour le moins tourmentée, avec nos points de repère et nos façons d'être et de faire au quotidien qui ont complètement été bouleversés !

Chez Québec Vert, face à cette situation renversante et hors du commun, nous avons réagi rapidement en mettant en œuvre une cellule de crise. Avec les membres du conseil d'administration, les associations, HortiCompétences, l'IQDHO, et plusieurs autres collaborateurs, la pandémie a mobilisé les effectifs de notre organisation de façon prioritaire. Qu'il s'agisse d'aller aux sources gouvernementales afin d'obtenir les informations précises et justes, de participer à des consultations ministérielles, de négocier pour faire « dédouaner » une à une les activités des entreprises du secteur, des mesures sanitaires ou financières à développer et à mettre en place, ou encore de diffuser les informations, l'équipe de Québec Vert a tout donné pour aider à atténuer les effets de la crise sur le secteur.

En mars 2020, la pandémie associée à la COVID-19 gagnait le Québec, forçant du même coup le gouvernement du Québec à mettre toutes les entreprises sur pause pour freiner la propagation du virus. Beaucoup d'incertitude se répandit au sein des entreprises qui voyaient leurs activités suspendues. Pour le secteur horticole, qui travaille avec du vivant, la situation était très inquiétante.

En effet, le gouvernement ne reconnaissait alors pas notre secteur comme essentiel (production, commerces de détail, fournisseurs et services). Par conséquent, les entreprises étaient bloquées et ne pouvaient opérer, ce qui mettait en péril la survie de plusieurs d'entre elles.

Après plusieurs journées et semaines de négociations, Québec Vert a réussi à faire reconnaître le secteur comme essentiel/prioritaire, et ainsi à faire reprendre les activités de manière graduelle.

Bien que la pandémie ait grandement affecté le marché des potées fleuries de Pâques, la saison 2020 a connu une augmentation des ventes dans plusieurs sous-secteurs de l'horticulture ornementale. La population du Québec étant confinée à la maison, le jardinage a gagné en popularité et l'aménagement et l'entretien des cours et terrains sont devenus une priorité. Selon une étude réalisée par Marcon en 2020, des 100 % de jardiniers au Québec (2,9 millions de ménages), 37 % ont jardiné davantage en 2020.

Oui, les ventes furent au rendez-vous, mais beaucoup d'entreprises ont connu une pression sans précédent, devant répondre à une demande croissante dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre. Sans compter que la pandémie compliqua la venue des travailleurs étrangers temporaires, la rendant même impossible en partie dans certains cas. Les entreprises durent aussi s'adapter rapidement aux nouvelles mesures

L'engouement sans précédent des consommateurs face au jardinage a démontré à quel point cette activité est importante pour eux et l'immense bien qu'il leur procure, aux plans physique et moral. Heureusement, lors de la deuxième vague, l'importance des végétaux a été reconnue.

PHOTO : ISTOCK



sanitaires qui demandaient de nouveaux protocoles et occasionnaient de nouvelles dépenses, en plus de devoir, pour plusieurs, se convertir au commerce en ligne.

Nos actions

Du maintien de leurs opérations de base à l'ouverture complète de leurs activités, Québec Vert a soutenu et informé les entreprises sur une base quotidienne. Que ce soit pour faire valoir les besoins et préoccupations du secteur, effectuer la vigie sur les mesures d'aides aux entreprises et en informer le secteur, transmettre les dernières mesures gouvernementales s'adressant à l'horticulture ornementale ou informer et accompagner les entreprises sur les mesures sanitaires à mettre en place, Québec Vert s'est assurée de faire le point régulièrement sur l'état de la situation et les actions faites pour ouvrir la voie au secteur et en venir à son « dédouanement ».

Afin d'en arriver là, Québec Vert a :

- effectué la vigie et relayé de l'information via l'infolettre et les agents de liaison : veille, analyse et validation des informations relatives aux mesures gouvernementales, aux programmes et à la réglementation, publication de 24 InfoCOVID-19 en 2 mois, publications quotidiennes sur les médias sociaux et mise sur pied d'un service à la clientèle direct;
- écouté de manière constante les besoins du secteur et recueilli les suggestions et commentaires : arrimage avec les associations, réalisation de sondages afin d'évaluer les pertes en début de saison, réunions par visioconférence régulières (sectorielles et associatives) et service à la clientèle direct auprès des entreprises;
- négocié au provincial (agriculture, économie, santé) et au fédéral : transmission des besoins et problématiques du secteur, travail avec tous les paliers de gouvernement, intervention auprès de la Sécurité publique, coordination des actions avec différents groupes, production et transmission d'argumentaires, éclaircissements et négociations quant aux activités/secteurs essentiels, précisions et négociations quant à l'applicabilité des mesures et des programmes pour le secteur et valorisation de l'importance des bienfaits des végétaux;
- assuré la reprise stable des activités du secteur : production proactive de recommandations en lien avec la Santé publique pour le secteur, en collaboration avec HortiCompétences, accompagnement quant à l'implantation des mesures sanitaires en entreprise (outils signalétiques, diagnostics, fiches, webinaires, communications, service à la clientèle) et valorisation auprès des gouvernements de la bonne volonté du secteur à se responsabiliser en regard des mesures sanitaires.

La pandémie aura donc apporté son lot de défis. Devant cet état de fait, dès le mois de mars 2020, Québec Vert a réagi rapidement en mettant en place une cellule de crise à laquelle plusieurs associations, entreprises et organismes ont participé. Elle a travaillé sans relâche pour que les entreprises puissent reprendre leurs activités dans les meilleurs délais, en étant soutenues et informées adéquatement.

Relations gouvernementales

Nonobstant la crise pandémique, d'autres dossiers ont également retenu notre attention. Qu'il s'agisse d'enjeux reliés à la main-d'œuvre, à la compétitivité des entreprises, à la recherche et l'automatisation, à la phytoprotection et la santé des plantes, à l'environnement ou encore de faire valoir les bienfaits des végétaux, de l'agriculture urbaine et de l'importance des infrastructures végétalisées, Québec Vert a poursuivi ses représentations et ses interventions, tant au niveau provincial que fédéral. Notre organisation a continué de coopérer sur des comités, groupes de travail, tables de concertation, et à diverses consultations ministérielles.

Québec Vert souhaite remercier tous les collaborateurs et représentants des gouvernements avec qui nous travaillons régulièrement afin de réduire les freins ou saisir les opportunités de développement pour notre secteur. Et nous adressons un remerciement tout spécial à tous les partenaires, publics et privés, avec qui nous avons travaillé d'arrache-pied cette année pour amenuiser autant que possible les impacts de la COVID-19 sur le secteur de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière.

QUELQUES CHIFFRES

34
DOSSIERS POLITIQUES

100
REPRÉSENTATIONS,
RÉUNIONS ET
CONSULTATIONS EN LIEN
AVEC CES DOSSIERS

LIAISON AVEC
**PLUS
DE 20**
MINISTÈRES ET
ORGANISMES

Affaires publiques fédérales

Sur le plan fédéral, l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO), avec ses trois membres Flowers Canada Growers, Canadian Nursery Landscape Association et Québec Vert, a été très active en 2020. Plusieurs réunions et discussions ont eu lieu avec des représentants d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) afin de discuter des problématiques reliées à la COVID-19 et des mesures de soutien financier disponibles et à adapter au contexte notamment. De même, l'ACHO a déposé à AAC une demande pour réaliser un projet d'élaboration d'une stratégie canadienne de végétalisation, à l'instar de la *Politique alimentaire pour le Canada*, projet qui a été accepté et débutera en 2021.

Les activités régulières des Tables rondes ont été ralenties cette année pour faire place à des appels réguliers et fréquents avec des représentants du secteur agricole et des représentants d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et d'autres ministères fédéraux concernés. Québec Vert, de même que ses collègues de l'ACHO, s'est assurée d'être présente au plus haut de la crise sur les appels gouvernementaux et continue toujours d'analyser et de relayer les informations les plus pertinentes découlant du Groupe de travail COVID-19.

En début d'année, la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture (TRCVH) avait entamé la restructuration de ses cinq Groupes de travail (main-d'œuvre, protection des cultures, recherche et innovation, confiance du public et durabilité et changements climatiques) en re-voyant les compositions des Groupes de travail, leurs objectifs et plans d'action. Québec Vert est présente sur la TRCVH et participe également à 3 des 5 Groupes de travail (main-d'œuvre, protection des cultures, recherche et innovation) et a accepté la présidence du Groupe de travail sur la recherche et l'innovation. Les travaux devraient reprendre en 2021.

Les dossiers reliés à la main-d'œuvre et aux programmes des travailleurs étrangers temporaires sont adressés via différents canaux (ACHO, Fédération canadienne de l'agriculture, FERME Québec, Conseil canadien pour les ressources humaines en agriculture, Groupe de travail sur la main-d'œuvre de la TRCVH) auprès des ministères concernés.

Québec Vert, de concert avec l'ACHO et ses homologues canadiens, a continué de faire la vigie et de collaborer avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) et l'Agence de réglementation de la lutte antiparasitaire (ARLA).

DOSSIERS SPÉCIFIQUES TRAITÉS EN 2020

- Consultations phytosanitaires et antiparasitaires
- Suivi du dossier de la COVID-19 et des différentes mesures mises en place
- Financement de la recherche en horticulture ornementale et environnementale
- Gérance environnementale de l'eau
- Grappe de recherche et d'innovation en horticulture ornementale
- Infrastructures végétalisées et verdissement urbain
- Engagement du gouvernement fédéral pour la plantation de 2 milliards d'arbres au Canada
- Programme États-Unis – Canada de certification des végétaux cultivés en serre (Greenhouse-Grown Plant Certification Program ou GCP)
- Programme de gestion des risques
- Programme des travailleurs étrangers temporaires (PTET)
- Reconnaissance du secteur de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière
- Règlementations phytosanitaires sur les organismes nuisibles
- Restructuration de la Table ronde sur la chaîne de valeur de l'horticulture (TRCVH)
- Suivi de la progression des organismes nuisibles
- Santé des abeilles et néonicotinoïdes
- Veille des consultations et avis publiés par l'ACIA
- Et plusieurs autres dossiers

Affaires publiques provinciales

Sur le plan provincial, Québec Vert a collaboré étroitement avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) tout au long de l'année 2020. Le dossier de la COVID-19 aura certainement monopolisé une grande partie des discussions, mais notre collaboration porte aussi sur différents dossiers : en tant que partenaire de la *Politique bioalimentaire du Québec 2018-2025 « Alimenter notre monde »*, collaborateur de la stratégie gouvernementale sur l'agriculture urbaine, portrait-diagnostic sectoriel, mise en œuvre de la *Chaire de leadership en enseignement sur les infrastructures végétalisées* – Jean Tremblay, etc. En matière de main-d'œuvre, Québec Vert collabore directement ou indirectement avec la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) et le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES). Notre organisation a d'ailleurs été reconnue comme Promoteur collectif pour la formation continue par la CPMT et le MTESS cette année, lui permettant ainsi de pouvoir offrir des formations à des conditions très avantageuses aux entreprises et employés du secteur.

Québec Vert est également partenaire de la *Stratégie québécoise d'économie d'eau potable 2018-2025* du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) et collabore avec le ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC) sur le dossier des pesticides.

Sur le plan de la santé, notamment en matière de santé et environnement en lien avec le verdissement, l'Institut national de santé publique du Québec est un collaborateur très apprécié.

Québec Vert a la chance de pouvoir compter sur l'expertise technique de ses organismes partenaires, tels que HortiCompétences, comité sectoriel de main-d'œuvre en horticulture ornementale – commercialisation et services, AGRICarrières, comité sectoriel de main-d'œuvre de la production agricole, l'Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale (IQDHO), FERME Québec, etc. dans les divers dossiers.

Promotion des végétaux

L'obligation d'arrêter les activités de notre secteur au début de la COVID-19 a certainement mis en lumière la sous-valorisation des retombées et des multiples bienfaits de l'horticulture et des végétaux pour la société. Toutefois, il reste encore du chemin à parcourir pour faire reconnaître le côté essentiel et prioritaire des végétaux et des infrastructures végétalisées au Québec et au Canada. Pourtant, ils sont de formidables alliés pour accroître l'autonomie alimentaire, et de formidables outils dans la lutte contre les changements climatiques et les îlots de chaleur, dans la gestion des eaux pluviales, dans la lutte aux cyanobactéries, pour préserver et accroître la biodiversité, fournir des habitats et de la nourriture aux pollinisateurs, dans la dépollution de l'air, des sols et de l'eau, etc. Le docteur Pierre Gosselin, le cardiologue François Reeves et plus de 600 médecins appuient l'importance du verdissement pour la santé publique. Les végétaux apparaissent donc comme des solutions de premier plan pour la santé publique et l'environnement, et de plus, ces solutions naturelles s'avèrent très économiques en comparaison des infrastructures grises.

C'est ainsi que Québec Vert travaille depuis plusieurs années, avec divers collaborateurs, à faire valoir les nombreux bienfaits des végétaux et des infrastructures végétalisées. Que ce soit en se joignant à la coalition du Dr Gosselin, à l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ), à la Société québécoise de phytotechnologie, à la *Chaire de leadership en enseignement sur les infrastructures végétalisées* – Jean Tremblay de l'Université Laval, à la *Chaire de recherche industrielle CRSNG/Hydro-Québec en phytotechnologie*, et à bien d'autres partenaires, sans oublier évidemment la communauté du végétal et du paysage, nous sommes plusieurs à croire aux immenses bienfaits des végétaux et des infrastructures végétalisées et à vouloir des actions et des mesures concrètes de la part des gouvernements en appui au verdissement.

En plus de saisir chaque occasion qui lui est offerte pour réitérer aux gouvernements et aux municipalités le côté essentiel de notre secteur, l'importance qu'il revêt pour la population et les nombreux bienfaits qu'il génère, Québec Vert utilise toutes les tribunes à sa disposition pour en parler. Douze articles ont été publiés en 2020 dans le magazine Québec Vert® sur l'importance, les retombées et les bienfaits du verdissement et des infrastructures végétalisées, incluant l'édition municipale distribuée également à toutes les municipalités du Québec. Dans le cadre de l'Expo Québec Vert virtuelle en novembre dernier, une douzaine de conférences, auxquelles ont assisté 1740 participants, portaient sur le sujet. Enfin, des relations de presse sont effectuées sur une base régulière à cet égard.

Au cours de l'année 2021, Québec Vert entend accroître ses efforts en matière de promotion des bienfaits des végétaux et des infrastructures végétalisées sur la santé publique et l'environnement.

DOSSIERS SPÉCIFIQUES TRAITÉS EN 2020

- *Autonomie alimentaire*
- *Cadre d'intervention du MELCC pour une gestion responsable des pesticides*
- *Chaire de leadership en enseignement sur les infrastructures végétalisées* – Jean Tremblay
- Suivi du dossier de la COVID-19 et des différentes mesures mises en place
- Commission sur les impacts des pesticides sur la santé publique et l'environnement (CAPERN)
- Compétitivité du secteur de la production ornementale
- *Politique bioalimentaire du Québec 2018-2025 « Alimenter notre monde »*
- Portrait-diagnostic sectoriel de l'horticulture ornementale au Québec
- Priorisation des besoins en pesticides en horticulture ornementale
- Priorités québécoises en matière de problématiques phytosanitaires
- Reconnaissance comme *Promoteur collectif pour la formation continue*
- *Stratégie de soutien de l'agriculture urbaine*
- *Stratégie québécoise d'économie d'eau potable 2018-2025*
- *Stratégie québécoise des pesticides 2015-2018 et Code de gestion des pesticides*
- *Table nationale de concertation sur l'emploi saisonnier*
- Sensibilisation à l'importance des végétaux dans la lutte aux changements climatiques et la gestion des eaux pluviales
- Soutien à la coalition pour des budgets annuels dédiés au verdissement des infrastructures publiques
- Représentation pour la mise en œuvre d'une stratégie québécoise de végétalisation
- Ainsi que plusieurs autres dossiers



PHOTO : ISTOCK

Infrastructures végétalisées et verdissement

Représentations sur les infrastructures végétalisées

Depuis plusieurs années, Québec Vert travaille à sensibiliser et à informer les différentes instances gouvernementales et les municipalités aux nombreux bienfaits des infrastructures végétalisées pour notre société. Qu'il s'agisse de la tenue des Forums sur le verdissement et sur les infrastructures végétalisées qui ont attiré des centaines de participants, dont plusieurs municipalités et représentants des ministères, des nombreux articles publiés sur le sujet dans le magazine Québec Vert®, notamment dans l'édition annuelle municipale, des conférences à l'Expo Québec Vert, des dépliants conçus et distribués lors des représentations gouvernementales et des nombreuses représentations effectuées, Québec Vert ne manque jamais une occasion pour sensibiliser et discuter avec le gouvernement de l'importance des infrastructures végétalisées.

La Chaire de leadership en enseignement sur les infrastructures végétalisées – Jean Tremblay, dont l'annonce a été faite en décembre 2020, est d'ailleurs l'aboutissement de plusieurs années de représentations et de discussions entre Québec Vert, l'Université Laval et le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ). Québec Vert tient d'ailleurs à remercier l'Université Laval, le MAPAQ et M. Jean Tremblay du Groupe Vertdure pour leur important soutien financier dans la Chaire.

Projet de mise en œuvre du Plan de développement des infrastructures végétalisées (IV)

Par ailleurs, le plan de développement de l'utilisation des végétaux et des infrastructures végétalisées à des fins environnementales et de santé publique publié en 2018 mettait en valeur le fort potentiel de marché que représentent les infrastructures végétalisées pour notre secteur, notamment pour la gestion des eaux pluviales et la lutte contre les îlots de chaleur/changements climatiques, mais également le manque d'information et d'études de cas spécifiques au Québec documentés et diffusés aux municipalités. C'est pour mettre en œuvre les recommandations de ce plan de développement que Québec Vert recevait la confirmation d'une aide financière du Programme de développement sectoriel, en vertu du Partenariat canadien pour l'agriculture, entente conclue entre les gouvernements du Canada et du Québec.

C'est d'ailleurs en septembre 2020 que Chloé Frédette, Ph. D., biologie végétale, s'est jointe à Québec Vert, en tant que chargée de projets, afin de piloter le Plan de développement des infrastructures végétalisées (IV). L'objectif du projet est de favoriser la mise en chantier de projets d'IV au Québec tout en développant le potentiel de marché important que représente l'approvisionnement en végétaux adaptés aux réalisations d'IV. Les principales étapes du projet sont la création d'un répertoire de projets, accompagné de la documentation complète de certains ouvrages, l'étude et la résolution des freins et problématiques limitant la réalisation d'IV ainsi que l'analyse et la bonification des mécanismes de production et d'approvisionnement de végétaux dans les IV. La tenue d'un forum et la création de plusieurs documents et outils seront également réalisées, et le projet s'échelonna jusqu'à la fin décembre 2022.





Politique de végétalisation

Groupes environnementaux et de santé publique : une coalition efficace

Depuis 2011, Québec Vert est impliquée dans le dossier du financement récurrent des infrastructures végétalisées à même les budgets gouvernementaux afin de permettre aux collectivités de bénéficier davantage de leurs bienfaits. Elle a d'ailleurs utilisé de nombreuses tribunes à cet effet. En 2017, elle s'est jointe à l'initiative importante de l'Institut national de santé publique du Québec, pilotée par le Dr Pierre Gosselin, visant à demander au gouvernement du Québec des investissements majeurs récurrents dans le verdissement urbain. Cette coalition compte à l'heure actuelle plus de 600 médecins et plus de 45 organismes issus de plusieurs secteurs. Québec Vert publiait d'ailleurs en 2020, dans le magazine Québec Vert®, un article coécrit par plusieurs intervenants du milieu environnemental et de la santé publique. Intitulé *Le pouvoir inégalé du verdissement*, cet article révélait, entre autres, que chaque dollar investi dans les infrastructures naturelles et les phytotechnologies rapporte de 3 à 15 \$ de bénéfices environnementaux, sociaux et de santé.

En 2020, le gouvernement du Québec a rendu public son *Plan pour une économie verte 2030* se déclinant sur trois axes : atténuer les changements climatiques, construire l'économie de demain et s'adapter aux changements climatiques. Le plan prévoit notamment investir dans le développement de filières stratégiques, dont les infrastructures vertes et résilientes. Québec Vert continue de suivre ce dossier de près afin d'y contribuer au besoin.

Projet d'élaboration d'une stratégie canadienne de végétalisation

Une des trois priorités stratégiques de l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO) est de « Faire reconnaître, par le gouvernement fédéral, la valeur et les avantages que peuvent apporter nos services et produits végétaux comme solutions pour la société ». Après avoir mené diverses consultations, le gouvernement fédéral publiait en 2019 la *Politique alimentaire du Canada* et annonçait des investissements préliminaires de 134 millions \$ à l'appui de cette politique. Toutefois, aussi utile et important que soit cette politique, elle n'adresse pas spécifiquement les besoins du secteur des végétaux.

L'ACHO et ses partenaires (Québec Vert, Flowers Canada Growers et Canadian Nursery Landscape Association) ont ainsi décidé de déposer un projet qui vise à étudier et à dévoiler les écarts entre les besoins du secteur horticole ainsi que la vision et les appuis gouvernementaux pour orienter les décisions et les mesures relatives au secteur de l'horticulture ornementale. Cette démarche permettra de développer une vision, un leadership, des outils et des cibles pour développer le secteur. L'écoresponsabilité, le développement stratégique, la capacité de croissance et les enjeux émergents du secteur y seront ainsi étudiés.

La « stratégie canadienne des plantes » devrait permettre à notre industrie et au Canada de s'assurer d'avoir les végétaux appropriés, d'attirer les travailleurs dans le secteur et d'améliorer la balance commerciale en termes de végétaux. Mais en plus de paver la voie par laquelle le secteur pourra croître de façon durable tout en ayant des retombées aux plans économique et environnemental, la stratégie va contribuer à améliorer la compréhension des Canadiens face au rôle et aux bienfaits des plantes pour améliorer leur qualité de vie et celle des futures générations.

Plantation de 2 milliards d'arbres au Canada : une opportunité à saisir

En décembre 2020, Québec Vert accueillait avec beaucoup d'enthousiasme la nouvelle de l'engagement du Gouvernement du Canada concernant la plantation de deux milliards d'arbres sur le territoire canadien au cours des dix prochaines années. Nous avons rapidement fait connaître la capacité et l'expertise de notre secteur pour contribuer à la réalisation de cette belle initiative et notre intérêt à contribuer à l'établissement de la planification et de la mise en œuvre de ce grand projet de plantations d'arbres. Québec Vert entend suivre de près le dossier et se tient prête à s'impliquer dans des actions concrètes pour le secteur.

Agriculture urbaine

Plan de développement

En 2020, Québec Vert a continué de travailler à la mise en œuvre de recommandations du *Plan de développement en agriculture urbaine*, notamment par la diffusion d'informations sur le sujet via, entre autres, le magazine Québec Vert® s'adressant aux professionnels du secteur ainsi qu'aux municipalités, la présentation de conférences dans le cadre d'Expo Québec virtuelle, de formations offertes sur le sujet, etc. Côté grand public, la Table filière a diffusé des informations par le biais des magazines Vert®, OrangeMD, ses Infolettres et le site Web dujardindansmavie.com. Le programme Les Exceptionnelles® contribue également à faire connaître les plantes potagères et les végétaux faciles d'entretien et performants auprès du grand public.

Autonomie alimentaire

Avec l'incertitude du commerce transfrontalier États-Unis – Canada en début de pandémie, le gouvernement du Québec affirmait sa volonté de contrer l'insécurité alimentaire, et annonçait en novembre dernier son plan d'investissements de 157 millions \$ pour accroître l'autonomie alimentaire. C'est ainsi qu'une série de mesures a été annoncée pour soutenir l'achat local et accroître la production et la productivité du secteur bioalimentaire. Québec Vert en profite pour saluer les efforts et la ténacité des Producteurs en serre du Québec qui ont travaillé depuis de nombreuses années afin de voir éclore des mesures gouvernementales porteuses pour le développement de la serriculture québécoise.

Une étude sur les fournisseurs de l'agriculture urbaine

À l'automne 2020, Québec Vert a collaboré avec le AU/LAB à la conception d'un nouveau projet d'étude sur les fournisseurs de l'agriculture urbaine. Cette nouvelle étude, issue des recommandations de Marcon (2018) dans le plan de développement de l'agriculture urbaine, vise à documenter le secteur des fournisseurs d'intrants, d'accessoires, de végétaux et de services-conseils d'agriculture urbaine, incluant les jardineries et boutiques spécialisées, afin d'anticiper le développement du secteur dans les cinq prochaines années. Ce projet a reçu l'appui du Programme de développement sectoriel du MAPAQ en novembre et sera réalisé à l'hiver 2021.

Le Forum sur l'agriculture urbaine : une deuxième édition foisonnante

La deuxième édition du *Forum sur l'agriculture urbaine* de Québec Vert s'est déroulée le 19 février 2020 au Best Western Universel de Drummondville. Animé par Albert Mondor, cet événement d'envergure avait pour objectif de présenter les avancées et des projets concrets en agriculture urbaine et de faciliter le dialogue entre l'industrie horticole, les municipalités et les organismes qui œuvrent en agriculture urbaine. Une mission réussie puisqu'un total de 290 participants ont assisté à la journée de conférences, dont 82 participants de municipalités, 82 du secteur horticole et 126 participants d'organismes œuvrant en AU.





Stratégie de soutien à l'agriculture urbaine

En 2019, Québec Vert était invitée à participer à une consultation du MAPAQ dans le cadre de l'élaboration de sa prochaine *Stratégie de soutien de l'agriculture urbaine*. L'objectif étant de faire le bilan de la première *Stratégie de soutien en agriculture urbaine* et d'identifier les principaux enjeux du secteur. Les discussions se sont poursuivies en début d'année 2020, mais malheureusement, avec l'arrivée de la COVID-19, les travaux menant à l'élaboration de la prochaine *Stratégie* ont été interrompus. Les travaux liés à l'élaboration de la prochaine *Stratégie de soutien de l'agriculture urbaine* du MAPAQ devraient reprendre en 2021. Québec Vert collaborera avec beaucoup d'enthousiasme à cette réflexion.

Les Fleurons du Québec accentuent leurs actions

Pour une troisième année consécutive, Les Fleurons du Québec ont tenu, en partenariat avec le MAPAQ et Semis Urbains, leurs *prix Reconnaissance en agriculture urbaine*. Une vingtaine de projets ont été soumis par des municipalités de toutes tailles et, au terme des délibérations du jury, les municipalités de Saint-Adelphe et Varennes se sont méritées les grands honneurs ainsi que 14 heures de consultation pour les accompagner dans le développement de l'agriculture urbaine sur leur territoire. Les Fleurons ont également poursuivi la bonification de leur gamme de fiches techniques en agriculture urbaine à l'intention des municipalités.

L'agriculture urbaine dans la campagne grand public

Le potager avait déjà le vent dans les voiles auprès du grand public, mais la pandémie a accentué encore davantage cet engouement. Afin d'alimenter les adeptes du jardinage en informations de qualité, les magazines et le site Web de la campagne *Mettez du jardin dans votre vie*® ont proposé une panoplie d'articles sur le sujet lors de la dernière année. Qu'il s'agisse de semis, de potager intérieur, de plantes potagères inusitées ou de trucs d'entretien au jardin, les sujets abordés ont couvert un large éventail et suscité l'intérêt des lecteurs avides d'agriculture urbaine.

Des articles pour les professionnels du secteur

Le magazine *Québec Vert*® n'a pas manqué cette année d'informer ses lecteurs sur les nouvelles tendances et techniques de vente en agriculture urbaine, un marché plus qu'intéressant à développer. Au fil des articles publiés, les collaborateurs et les entrepreneurs du secteur ont prodigué leurs meilleurs conseils afin de partager succès et défis avec les collègues et partenaires.

La concertation essentielle avec le milieu

Outre sa collaboration avec le Laboratoire sur l'agriculture urbaine (AU/LAB) pour l'étude sur les fournisseurs en agriculture urbaine, Québec Vert a poursuivi sa concertation avec le milieu afin de promouvoir l'agriculture urbaine et son développement au bénéfice du secteur horticole.

En lumière à l'Expo Québec Vert

S'étant déroulée en novembre 2020, l'Expo Québec Vert a encore une fois cette année accordé une très belle place au thème de l'agriculture urbaine. La toute première édition virtuelle de l'événement a en effet présenté 12 conférences sur divers aspects de l'agriculture urbaine commerciale et privative, rejoignant 1 740 participants du secteur, des municipalités, des groupes communautaires et environnementaux, etc.

Des formations adaptées au secteur horticole

C'est dans le cadre de son premier programme de formations à titre de promoteur collectif que Québec Vert a proposé aux entreprises du secteur quatre formations touchant spécifiquement à l'agriculture urbaine; un marché émergent prometteur pour l'industrie horticole. Les jardineries, producteurs, paysagistes et architectes paysagistes ont répondu présents à ces formations dont les sujets étaient : *Foodscaping : intégrer les potagères dans les aménagements*, *Accompagner le client au potager de A à Z*, *Les vivaces et les annuelles comestibles* et *Potager quatre saisons : extérieur et intérieur*.



Formation continue pour le secteur

HortiCompétences, Québec Vert et les associations affiliées ont été impliqués dans l'identification des besoins de formation continue du secteur. Ces travaux ont mené à l'élaboration d'une gamme de formations offertes au printemps et à l'automne par HortiCompétences et Québec Vert.

Formations offertes par Québec Vert

QUÉBEC VERT DEVIENT PROMOTEUR COLLECTIF

Cherchant toujours de nouveaux moyens de soutenir le secteur horticole, et encore davantage en contexte de pandémie, Québec Vert, grâce à l'aide de son partenaire HortiCompétences, a été reconnue comme Promoteur collectif par la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), lui permettant ainsi de déposer des demandes d'aide financière pour offrir des programmes de formations continues pour le secteur. Québec Vert tient à remercier HortiCompétences pour son soutien dans l'ensemble de ce dossier.

PREMIER PROGRAMME DE FORMATIONS À L'AUTOMNE 2020

Le premier programme de formations offert par Québec Vert, intitulé *Adapter le secteur horticole au contexte de la pandémie*, regroupait huit formations distinctes offertes à tous les secteurs horticoles. Rappelons que ce premier programme faisait partie du PACME et, qu'à ce titre, l'ensemble des formations étaient offertes gratuitement aux entreprises horticoles, alors que les salaires des participants étaient remboursés à 100 % (jusqu'à 25 \$/heure).

Programme Adapter le secteur horticole au contexte de la pandémie

- Accompagner le client au potager de A à Z
- Créer un potager quatre saisons
- Les vivaces et les annuelles comestibles
- Aménagement comestible « foodscaping »
- Stationnement écologique et utilitaire
- Les dernières tendances de mise en marché pour l'horticulture ornementale
- Utilisation des pesticides – application en horticulture ornementale
- Virage numérique – Quoi faire et comment le faire ?

Les entreprises du secteur ont été nombreuses à saisir cette occasion de parfaire les connaissances de leurs employés et ainsi favoriser le maintien en emploi, comme le démontrent ces statistiques éloquentes :

148
ENTREPRISES PARTICIPANTES

532 PARTICIPANTS
AUX FORMATIONS

109 468 \$
DE MASSE SALARIALE REMBOURSÉE

UN DEUXIÈME PROGRAMME À L'HIVER 2021

À la suite du premier programme, celui-ci ayant clairement démontré le besoin de formation du secteur, Québec Vert a soumis un second programme de formations à la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) à la fin de l'année 2020. Intitulé *Favoriser le maintien en emploi en horticulture ornementale par la bonification des compétences*, ce programme fait partie du volet régulier de subvention du CPMT qui vise le renforcement collectif des compétences de la main-d'œuvre. La demande a été acceptée au début de 2021 et six formations ont été offertes aux entreprises horticoles.

- Utilisation des pesticides*
- Foodscaping*
- Vivaces et annuelles comestibles*
- Accompagner le client au potager*
- Lutte intégrée aux principaux ravageurs**
- Gestion optimale de l'eau par les phytotechnologies**

* Faisait partie des quatre formations les plus populaires à l'automne 2020.

** Nouvelle formation découlant des besoins exprimés par les participants lors des sondages de satisfaction de l'automne.

Ces formations sont offertes à un coût minime, lequel sert à couvrir les frais des formateurs. Le salaire des participants est remboursé à 50 % (jusqu'à 25 \$/heure). Les six formations se sont échelonnées de la mi-février jusqu'au début septembre 2021.

UN TROISIÈME PROGRAMME PREND FORME

Québec Vert, avec l'aide de son partenaire HortiCompétences et des associations, travaille actuellement à identifier les besoins de formation afin de déposer un troisième programme de formations à la Commission des partenaires du marché du travail. Ce troisième programme serait offert à l'automne 2021 et entrerait également dans le volet régulier de subventions de la CPMT.



Normes et certifications

Normes BNQ en horticulture ornementale

2020 a marqué la diffusion de la quatrième norme BNQ en horticulture ornementale : *BNQ 0605-200 Entretien arboricole et horticole*. Cela faisait suite à la publication et à la diffusion, en 2019, des trois normes suivantes : *BNQ 0605-100 Aménagement paysager à l'aide de végétaux*; *BNQ 0605-300 Produits de pépinière et de gazon* et *BNQ 0605-500 Aménagement paysager à l'aide de matériaux inertes*. Elles sont toutes disponibles sur le site Web du BNQ : [bnq.qc.ca/fr/normalisation/ horticulture].

Rappelons que Québec Vert a effectué au cours des dernières années la coordination du projet de mise à jour et de bonification des normes BNQ en horticulture ornementale. Grâce à la participation de 98 personnes provenant de l'industrie de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière, de ministères, de municipalités, des associations concernées et de Québec Vert, et avec la collaboration du Bureau de normalisation du Québec, les normes de notre secteur ont pu être entièrement révisées et bonifiées. L'industrie s'est vraiment mobilisée pour ce projet ! En effet, près de 45 000 km ont été parcourus et plus de 2 000 heures investies.

Québec Vert a poursuivi cette année la promotion de la mise à jour des normes BNQ, notamment par le biais d'articles dans le magazine Québec Vert® rédigés par Guy Laliberté.

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui se sont impliquées dans le projet, les associations concernées, le BNQ et le MAPAQ. Ce projet a été réalisé grâce à une aide financière du *Programme de développement sectoriel issu de l'accord du cadre Cultivons l'avenir 2 conclu entre le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec et d'Agriculture et Agroalimentaire Canada*, et à des contributions financières des associations concernées, du BNQ et de Québec Vert.

Guide de l'acheteur certifications

Notre deuxième inventaire des différentes certifications disponibles pour notre secteur, de même qu'une liste des entreprises avec leurs certifications respectives, ont été publiés dans l'édition du *Guide de l'Acheteur Québec Vert® 2021* et ainsi diffusés auprès de nombreuses entreprises du secteur dès décembre 2020.

Notons que c'est en 2019 que Québec Vert a entrepris la réalisation d'un inventaire des différentes certifications auxquelles peuvent adhérer les entreprises du secteur de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière, qu'elles soient en production, dans les services ou dans la vente au détail ou en gros de produits. Nous avons ainsi répertorié plus de 55 certifications à portée environnementale, sociale et économique, reliées à la provenance, à la qualité, à la durabilité, etc. Les entreprises du secteur sont toujours invitées à nous faire part des certifications auxquelles elles souscrivent.

L'importance économique de l'industrie de l'horticulture ornementale au Québec

GLOBALEMENT, C'EST :

Plus de 6 000 entreprises
40 000 emplois
3,34 milliards \$ de chiffre d'affaires direct
Des revenus d'emplois directs de plus de 497 M\$
2,9 millions de ménages consommateurs annuellement

LE SECTEUR DE LA PRODUCTION ORNEMENTALE, C'EST :

Un chiffre d'affaires de 329 M\$
1374 entreprises :

- pépinières : 504¹
- serres : 5351
- arbres de Noël : 267²
- gazon : 682

LE SECTEUR DE LA COMMERCIALISATION, C'EST :

Un chiffre d'affaires de plus 600 M\$ (Jardinerie et fleuristerie seulement)³
1935 entreprises :

- jardineries : 279
- fleuristeries : 692
- fournisseurs : 964⁴

grande surface et alimentation : nombre d'entreprises non évalué

LE SECTEUR DES SERVICES, C'EST :

Un chiffre d'affaires de 730 M\$⁵
4 925 entreprises⁶, réparties selon les spécialités suivantes :

- architecture du paysage : 395 entreprises et 500 professionnels
 - aménagement paysager : 236¹⁷
 - irrigation et éclairage : 228⁸
 - entretien d'espaces verts : 1 098⁹
- surintendance de golf : 388 professionnels
 - arboriculture : 369¹⁰

1,2,6 : STATISTIQUE CANADA 2019 – 2 : STATISTIQUE CANADA 2018
3 : REGISTRE DES ENTREPRISES 2019 – 4,7,8,9,10 : BASE DE DONNÉES QUÉBEC VERT 2020

Bonnes pratiques environnementales

Stratégie québécoise d'économie d'eau potable 2018-2025

Québec Vert est partenaire du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation du Québec (MAMH) dans le cadre de la *Stratégie québécoise d'économie d'eau potable* depuis 2011. L'objectif poursuivi par la Stratégie est d'assurer une gestion durable de l'eau potable et des actifs municipaux, permettant ainsi de garantir la pérennité des services d'eau aux citoyens et aux générations futures. Siégeant au comité technique de la Stratégie, notre organisation est responsable de la promotion des bonnes pratiques de la gestion durable de l'eau au niveau des entreprises et des professionnels de notre secteur et à l'utilisation de l'eau reliée aux pratiques horticoles dans les municipalités et chez les citoyens.

Certification environnementale pour les professionnels en irrigation : un mandat porteur

En 2019, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation du Québec, dans le cadre de la *Stratégie québécoise d'économie d'eau potable 2019-2025*, a donné le mandat à Québec Vert, en partenariat avec l'Association Irrigation Québec, d'adapter et de bonifier la *certification environnementale de l'Association Irrigation Québec et de mettre à jour l'ensemble des bonnes pratiques d'arrosage*. Cette nouvelle certification toute québécoise vise à compléter la certification AIQ, par le biais d'audits terrain qui seront effectués chez les citoyens et les commerçants afin de réduire davantage la consommation de l'eau potable au Québec.

En effet, la consommation de l'eau potable est un réel enjeu pour les municipalités au Québec. Il importe donc de rendre accessibles des outils concrets pour les municipalités, les commerçants et les citoyens leur permettant de réduire leur consommation d'eau. Ainsi, les travaux de cette nouvelle certification ont débuté en 2020. Des tests de mise à l'essai étaient prévus à l'été 2021 alors que le déploiement officiel de la certification débutera en 2022.

Gestion durable de l'eau et projet de mise à jour des outils pour l'économie d'eau potable et l'arrosage au jardin

Depuis plusieurs années, Québec Vert travaille à la gestion durable de l'eau en horticulture ornementale, environnementale et nourricière en menant divers travaux, dont l'élaboration d'un *Guide de bonnes pratiques sur la gestion durable de l'eau en horticulture ornementale* et de plusieurs outils de communication dérivés de l'ouvrage et destinés aux municipalités et aux citoyens. Suite au mandat reçu du MAMH en 2019 dans le cadre de la *Stratégie québécoise d'économie d'eau potable 2019-2025*, Québec Vert a débuté en 2020 les travaux de mise à jour de l'ensemble de ses outils sur les bonnes pratiques d'économie d'eau potable et d'arrosage au jardin destinés aux municipalités, aux professionnels du secteur et aux citoyens.

Bonnes pratiques environnementales en horticulture : un plan d'action structurant pour le secteur

En 2020, Québec Vert a procédé à la planification d'un projet d'envergure pour mettre à jour les connaissances sur les bonnes pratiques environnementales du secteur. Le projet vise à réduire l'empreinte environnementale de toute la filière horticole, incluant les pratiques horticoles dans les municipalités, et de permettre de développer le plein potentiel d'action des végétaux pour l'environnement. Ce projet rallie de nombreux acteurs du secteur et a reçu l'appui de près de 50 partenaires provenant des domaines de la santé, de l'environnement, de l'enseignement, de la recherche, des municipalités, de l'agriculture urbaine et de l'horticulture ornementale. Pour ce faire, plusieurs étapes sont visées :

1. ANALYSE ENVIRONNEMENTALE DU SECTEUR DE L'HORTICULTURE

L'analyse d'impact environnemental des pratiques horticoles de tous les secteurs de la filière servira à déterminer les forces et les faiblesses au plan environnemental ainsi que les opportunités à saisir. Au terme de ces travaux, des cibles de réduction des gaz à effet de serre seront établies ainsi qu'un plan d'action pour l'atteinte des cibles de réduction et l'adoption de bonnes pratiques pour le secteur.

2. ÉTABLISSEMENT DES BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES EN HORTICULTURE (BPEH)

Suite à l'analyse d'impact environnemental du secteur horticole, il sera effectué la révision des bonnes pratiques en horticulture dans une optique de développement durable et le statut sur les bonnes pratiques en termes de verdissement, de production, de plantation et d'entretien des végétaux. Ainsi, des comités de travail transversaux et des sous-comités de travail sectoriels sur chacun des enjeux seront formés à cette fin :

- eau;
- phytoprotection et santé des végétaux;
- sols, fertilisants et intrants;
- biodiversité (incluant la gestion des plantes envahissantes);
- gestion des matières résiduelles;
- énergie;
- bienfaits des végétaux et bonnes pratiques de verdissement, de plantation et d'entretien;
- phytotechnologies et bonnes pratiques de plantation et d'entretien.

Au terme de cette étape, des guides de bonnes pratiques seront rédigés et des grilles d'évaluation diagnostique produites pour les entreprises.

3. PROGRAMME DE FORMATION

Un programme de formation en lien avec les BPEH sera mis sur pied afin de former la filière horticole, les partenaires et les municipalités.

4. ACTIVITÉS D'IMPLANTATION DES BPEH

Des actions doivent ensuite être posées afin de stimuler l'intérêt de la filière horticole à implanter ces bonnes pratiques de manière pérenne dont un outil diagnostique complet pour les entreprises, un service d'accompagnement par des consultants et un forum annuel sur les BPEH.

5. CAMPAGNE D'INFORMATION

La campagne d'information visera à mobiliser toute la filière horticole dans l'établissement et l'intégration des BPEH. Les municipalités, les établissements scolaires et les partenaires seront aussi visés. Des webinaires se tiendront en ce sens et une brigade d'information se promènera à travers les régions afin d'aller rencontrer les entreprises.

6. ATTESTATION QUÉBEC VERT

Reposant sur un système de points accumulés en fonction de l'implication dans le processus de révision des BPEH, du nombre de formations suivies dans l'année et de leur pertinence en regard de l'outil diagnostique, les entreprises bénéficieront de cette attestation qui témoignera de la volonté d'une entreprise à intégrer et être au fait des bonnes pratiques.

7. CLASSIFICATION MUNICIPALITÉ VERTE

Québec Vert s'alliera à son partenaire Les Fleurons du Québec afin de mettre en place la classification « Municipalité verte » reconnaissant l'ensemble des efforts consentis par les municipalités en termes de bonnes pratiques horticoles.

En 2021, Québec Vert évaluera les diverses sources de financement permettant de réaliser ce projet d'envergure sur les 3 prochaines années.



Les municipalités, un interlocuteur important

Malgré la pandémie, Québec Vert a maintenu ses efforts afin d'entretenir un dialogue avec des municipalités de toutes tailles pour mieux comprendre leurs besoins en termes de pratiques reliées à l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière ainsi qu'à l'utilisation des végétaux à des fins de santé publique et environnementale.

Plusieurs sujets sont d'ailleurs très prisés par les municipalités, dont les bonnes pratiques d'utilisation de l'eau potable, la gestion durable des eaux de pluie et autres, les bonnes pratiques de plantation et d'entretien des végétaux, l'agriculture urbaine, l'aménagement et l'entretien des bandes riveraines, l'entretien d'une pelouse durable, la protection et l'accroissement de la biodiversité, la lutte aux plantes envahissantes, la phytoprotection et la santé des végétaux, les infrastructures végétalisées et les phyto-technologies ainsi que les bienfaits des végétaux.

En 2020, Québec Vert a travaillé à l'élaboration d'articles et de conférences en lien avec les besoins manifestés par les municipalités, ainsi que déployé un ensemble d'actions au cours de l'année :

- contenu dédié aux villes lors du Forum sur l'agriculture urbaine en février 2020;
- conférences conçues pour les villes lors d'Expo Québec Vert 2020, en format virtuel;
- articles et brèves dans le magazine Québec Vert®, en plus de l'édition municipale annuelle.

Afin de leur rendre plus accessible l'information qui les concerne, les municipalités bénéficient de tarifs privilégiés sur tous les guides, dépliants, magazines de Québec Vert. D'ailleurs, Les Fleurons du Québec, une intervenante privilégiée auprès des municipalités, est directement soutenue par Québec Vert.

La pelouse durable

Québec Vert a continué de promouvoir la pelouse durable en 2020 avec le site www.pelousedurable.com et ses différents outils. Parmi ceux-ci : Le *Guide d'implantation et d'entretien d'une pelouse durable*, la série des quatre dépliants d'information destinés aux citoyens et aux municipalités, diverses présentations, etc. D'ailleurs, Québec Vert continue d'informer et de sensibiliser les différentes clientèles à l'importance des bonnes pratiques d'implantation et d'entretien de la pelouse durable. La mise à jour de ces outils sera incluse dans le cadre du projet de bonnes pratiques environnementales en horticulture.

Plantes envahissantes

Dossier d'importance dans la lutte environnementale visant à préserver la biodiversité et l'intégrité des milieux naturels, les plantes envahissantes continuent de susciter de l'intérêt. Québec Vert a répondu, en 2020, à plusieurs demandes d'information sur la question. Elle a donc poursuivi la promotion de ses outils visant à contrer leur propagation, dont le site Internet www.plantesenvahissantes.org et le dépliant écoresponsable *Je te remplace®*. La mise à jour de ces outils est d'ailleurs prévue dans le cadre du projet de bonnes pratiques environnementales en horticulture au cours des prochaines années.

Bandes riveraines

Au fil des années, Québec Vert a développé des outils destinés aux municipalités, aux citoyens et aux entreprises œuvrant en horticulture ornementale afin de les informer et de les conseiller sur l'aménagement et la restauration des bandes riveraines. Entre autres, son site Internet banderiveraine.org, toujours actif, a été très consulté en 2020, en plus du dépliant *Plantation et entretien de la bande riveraine*, du *Répertoire des végétaux recommandés pour la végétalisation des bandes riveraines* et du *Guide Aménagement et techniques de restauration des bandes riveraines*.

Diffusion des pratiques écoresponsables

Soucieuse d'informer les entreprises et professionnels du secteur, Québec Vert a publié en 2020 dans ses six éditions du magazine Québec Vert de nombreux articles sur les pratiques écoresponsables et stratégiques. De même, plus d'une vingtaine de conférences sur les pratiques écoresponsables ont été présentées par des experts dans le cadre de l'Expo Québec Vert virtuelle 2020, tandis que plusieurs autres portaient sur les pratiques d'affaires responsables (gestion et planification, ressource humaine, etc.). Ces conférences ont rejoint près de 3 000 personnes différentes du secteur de l'horticulture ornementale, des municipalités, des organismes et autres professionnels.

Assistance technique et agronomique aux citoyens

Au cours de la dernière année, Québec Vert a accompagné les citoyens à de nombreuses occasions face à leurs demandes d'informations en lien avec les végétaux des bandes riveraines, les plantes exotiques envahissantes et les pratiques culturelles liées à l'entretien des pelouses durables.

Projet collectif de végétalisation

Dans le cadre de la promotion « Plantez un arbre », organisée par la Société de verdissement du Montréal métropolitain (SOVERDI), Québec Vert et Jardinerie Québec se sont engagées à collaborer à cette initiative qui vise à planter 180 000 arbres sur les domaines privés et institutionnels sur l'île de Montréal. Cet objectif de plantation fait partie du *Plan d'action Forêt urbaine* de la Ville de Montréal et la Soverdi qui vise au total 300 000 arbres plantés d'ici 2025.

Ainsi, les jardinerie du Grand Montréal furent approchées au début de la saison 2020 afin d'offrir un rabais de 35 \$ sur une grande variété d'arbres feuillus et de conifères. Ce rabais est remboursé à 100 % à la jardinerie grâce à une subvention de la Ville de Montréal. En 2020, c'est plus de 140 arbres qui ont été vendus dans le cadre de cette promotion.

Phytoprotection et santé des végétaux

Consultations de l'ARLA

Québec Vert a poursuivi assidûment tout au cours de l'année 2020 sa veille d'informations diffusées par l'ARLA. Parmi les 121 notifications émises et consultées, notre organisation a porté une attention particulière à celles traitant de l'homologation (13) et de la réévaluation (13) de matières actives utiles au secteur de l'horticulture ornementale ainsi qu'aux informations se rapportant aux divers processus administratifs (rapport annuel, sanctions pécuniaires, etc.). Québec Vert s'est également assurée d'être informée périodiquement sur les matières actives discontinuées par les titulaires d'homologation.

Consultations de l'ACIA

Parmi les 37 avis émis par l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) au cours des 12 derniers mois, Québec Vert a suivi de près ceux (4) traitant de l'importation dans des serres canadiennes d'un pathogène causant la flétrissure bactérienne du géranium (*Ralstonia solanacearum* Rs R3bv2) en provenance des États-Unis. Québec Vert s'est également intéressée à la nouvelle confirmant l'éradication de la seule population connue de longicorne asiatique se trouvant dans les villes de Toronto et de Mississauga. Québec Vert entend également porter un œil attentif sur le fulgore tacheté, un ravageur réglementé dont un spécimen mort a été retrouvé dans la ville de Lévis et un second en Montérégie au cours de la dernière année. Enfin, le dossier traitant de l'expédition de semences non sollicitées en provenance de la Chine a également attiré l'attention de Québec Vert. Au total, 13 avis émis par l'ACIA avaient un lien avec notre secteur.

Projet « Protected Agriculture Stewardship »

Québec Vert a poursuivi sa collaboration pour l'élaboration de normes canadiennes ayant pour but d'améliorer la protection des sources d'eau à la suite de l'utilisation des produits phytosanitaires lors de la production en serre. La rédaction du cahier de charges renfermant les normes est actuellement complétée et la prochaine étape consiste à choisir un organisme qui sera en mesure de procéder aux audits de l'ensemble des serres dont le système de production compte un circuit fermé et est exempt de pertes d'eau dans leur environnement immédiat (phase 1). À court terme, le protocole servant à valider l'étanchéité des systèmes de production reste à être approuvé par une firme d'ingénierie. Au cours de la dernière année, nous avons assisté à 10 vidéoconférences en plus d'avoir révisé et commenté les diverses normes avec ses partenaires.

Programme de certification des végétaux cultivés en serre (GCP)

Le GCP est un programme de certification des serres permettant aux entreprises adhérentes d'utiliser une étiquette de certification d'exportation plutôt qu'un certificat phytosanitaire délivré par l'ACIA. Ce Programme bilatéral entre les États-Unis et le Canada permet de faciliter plus de 300 millions \$ d'échanges commerciaux de végétaux entre ces deux pays. Ainsi, pour faciliter la transition vers ce nouveau programme, Flowers Canada Growers, de concert avec Québec Vert, a travaillé à la mise en place d'une formation en ligne en français. Au Canada, l'accréditation GCP concerne 250 entreprises serrioles dont environ 25 sont du Québec. Jusqu'à présent, une dizaine d'entreprises auraient profité de cette formation en ligne au Québec et seraient en voie d'obtenir leur certification grâce notamment à un accompagnement de l'Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale.

CAPERN et le Cadre d'intervention du MELCC

À la suite de sa consultation en septembre 2019, la Commission de l'agriculture, des pêcheries, de l'énergie et des ressources naturelles (CAPERN) a formulé 32 recommandations dont 16 étaient dirigées vers le MELCC. Le Cadre d'intervention divulgué par le MELCC en octobre dernier vise à réduire l'utilisation des produits phytosanitaires et à finaliser les actions de la *Stratégie québécoise sur les pesticides (2015-2018)* avant l'adoption d'une nouvelle Stratégie en 2022. Le MELCC s'est engagé à donner suite aux diverses recommandations de la CAPERN, dont celle proposée par Québec Vert soulignant l'importance de voir l'organisme SAgE pesticides intégrer les informations sur les produits phytosanitaires utilisés en milieu urbain.

Code de gestion des pesticides

Au cours de l'année 2019, Québec Vert a transmis au MELCC ses commentaires à l'égard des propositions de modifications réglementaires émises par le Ministère dans le cadre de la révision du *Code de gestion des pesticides*. À la suite de la pandémie, aucune rencontre n'a eu lieu entre Québec Vert et les instances gouvernementales en 2020. Québec Vert est donc dans l'attente de la reprise du processus de révision et demeure disponible pour poursuivre sa collaboration avec le MELCC sur cet important dossier.

PARTICIPATION DE QUÉBEC VERT AUX RENCONTRES, ACTIVITÉS ET COMITÉS LIÉS À LA PHYTOPROTECTION ET LA SANTÉ DES PLANTES EN 2020

- Comité ADLAI (Appui au développement de la lutte antiparasitaire intégrée, MAPAQ)
- Ateliers provinciaux de priorisation pour les homologations des pesticides à usage limité (gazons et golfs, plantes ornementales [serres et pépinières], MAPAQ)
- Ateliers canadiens sur l'établissement des priorités en lutte antiparasitaire
- Comité NOMULE (National Ornamental Minor Use Label Expansion) dédié aux demandes d'extension de l'usage des pesticides en horticulture ornementale au Canada
- Groupe de travail sur la phytoprotection de la Table ronde sur la chaîne de valeur de l'horticulture (TRCVH) d'Agriculture et Agroalimentaire Canada
- Comité technique de l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO)
- Comité du Service de veille phytosanitaire de l'IQDHO et financé par l'Association québécoise des services en horticulture ornementale (ASHOQ) et Jardinerie Québec
- Comités organisateur et technique du *Protected Agriculture Stewardship*



Table filière de l'horticulture ornementale

« Mission : favoriser le développement de marché du secteur de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière du Québec. »

Activités et dossiers de la Table filière

En 2020, la Table s'est consacrée principalement à quatre grands projets : une vaste étude sur les nouveaux profils de consommateurs, l'analyse de l'offre au détail des végétaux du Québec durant la saison automne/hiver, le développement d'une formation sur les dernières tendances de mise en marché et l'ajout de 2 nouveaux magazines à la campagne de promotion annuelle du secteur.

La Table filière participe au premier programme de formation de Québec Vert

La Table filière a été invitée par Québec Vert à développer et dispenser une formation sur les dernières tendances de mise en marché dans le cadre du *Programme d'actions concertées pour le maintien en emploi* (PACME) offert aux entreprises du secteur horticole par Québec Vert.

La formation de 8 heures a connu un vif succès avec ses 93 participants. Elle était divisée en quatre blocs de deux heures, présentés par quatre formateurs chevronnés recrutés par la Table : Gaétan Namouric pour le cycle d'achat et la psychologie du consommateur, Jean Dumas sur les profils des consommateurs, Geneviève Roy sur la mise en marché et Émilie Brassard D'Astous sur les communications.

Composition de la Table



Une nouvelle étude sur les consommateurs québécois

En 2020, la Table filière a entrepris une vaste étude afin de dresser un portrait des habitudes de consommation des Québécois face aux produits et services de l'horticulture ornementale et de l'agriculture urbaine.

La firme MARCON a été retenue pour réaliser l'étude. D'abord un sondage quantitatif a été effectué pour ausculter les différents éléments à l'étude avec un échantillon représentatif de la population du Québec. Le panel LEO de Léger Opinion a été proposé à cet effet par le consultant. Cinq groupes de discussions virtuels à Montréal et à Québec ont aussi été menés pour aller plus en profondeur avec les consommateurs. La Table a également consulté 34 entrepreneurs de l'industrie pour valider les données recueillies et les tendances observées.

Les aspects analysés auprès du consommateur sont, entre autres, les déclencheurs à la recherche d'information, la planification des projets d'aménagement (intérieurs, extérieurs), les déclencheurs à l'achat, les

périodes d'achat, et ce, pour différents types de produits et services du secteur, les produits et services consommés récemment, le niveau de satisfaction (plantes ornementales extérieures et intérieures, potager, gazon, services), les habitudes d'achat (p. ex. : ornemental versus potager, plantes intérieures, produits prêts à installer, étalement des périodes d'achat), les outils consultés pour s'informer et leur niveau de crédibilité, les commerces faisant partie de l'ensemble évoqué et leur utilisation en fonction des produits recherchés et de la période de l'année et les déclencheurs d'achats non planifiés.

Les informations recueillies seront utilisées pour définir en profondeur chacun des profils de consommateurs, émettre des recommandations pour les entreprises de l'industrie et cibler des actions prioritaires pour le plan d'action de la Table. Les résultats finaux ont été dévoilés aux membres de la Table filière en décembre 2020, et la diffusion de ces informations se poursuivra en 2021.

Favoriser le positionnement des végétaux du Québec durant la saison automne/hiver

Ce projet visait à mettre sur pied un comité de travail composé d'associations de producteurs, de distributeurs et de l'IQDHO afin d'identifier des marchés porteurs et des végétaux à produire durant les périodes de l'automne et de l'hiver, et ce, dans le but d'inciter les détaillants spécialisés et non spécialisés à en acheter davantage.

En 2020, un recensement de ce qui se trouve en magasin a été amorcé jusqu'en mars, mais la pandémie a quelque peu ralenti le progrès de ce projet en cours d'année. L'exercice d'analyse de l'offre a repris à l'automne 2020 et sera complété à l'hiver 2021. Les comités seront donc réunis de nouveau à ce moment afin de prendre connaissance du portrait réalisé et d'identifier les produits les plus recherchés (quantités, volumes, périodes, cultivars, formats, etc.), puis, à partir de cette analyse, de sélectionner les végétaux qui ont un potentiel de marché pour les producteurs québécois.

L'IQDHO aura pour rôle de valider la faisabilité technique de la production de ces produits au Québec.

Ensuite, le comité devra travailler à adresser les problématiques soulevées par MARCON (PSQ, 2019) pour améliorer le positionnement des végétaux du Québec chez les détaillants non spécialisés, en trouvant et proposant des solutions concrètes et applicables visant entre autres l'approvisionnement, la mise en marché et l'identification des produits.

Une douzaine de producteurs seront interrogés via une entrevue téléphonique pour valider leur opinion sur la sélection du comité, ainsi que leur intérêt pour les solutions proposées par le comité quant à la mise en marché et l'identification des produits.

Finalement, des outils techniques seront développés pour communiquer l'information recueillie aux producteurs et aux détaillants. Ce contenu, ainsi que les résultats du travail de l'IQDHO et du comité seront diffusés à travers nos différentes plateformes de communication. Entre autres, un répertoire des végétaux identifiés sera développé. Ce projet est en cours et devrait s'achever au printemps 2021.

Coordination de la campagne de promotion générique grand public *Mettez du jardin dans votre vie®*

Alors qu'un nouveau modèle de distribution pour le magazine Vert® était prévu au printemps 2020, ainsi qu'une présence dans des salons grand public (notamment au Salon national de l'habitation de Montréal) et un partenariat avec le magazine Coup de Pouce, l'arrivée de la COVID-19 a tout chamboulé. La stratégie de déploiement a donc été ajustée pour une visibilité totale accrue.



LA PROMOTION COLLECTIVE : AU CŒUR DE NOS ACTIONS

Dans un contexte où les habitudes de vie de la population changent ou évoluent, les acteurs du secteur de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière estiment qu'il est important de déployer des activités de promotion de nature collective, et de mettre en place un mécanisme durable pour les financer.

C'est de cette volonté collective, exprimée par tous les secteurs professionnels de l'horticulture ornementale, qu'est née en 2012 la campagne *Mettez du jardin dans votre vie®*, chapeautée par la Table filière. L'objectif premier de cette initiative est d'assurer la croissance du secteur et la relève pour les années à venir.

SALON NATIONAL DE L'HABITATION

L'équipe promotionnelle était présente le 12 mars dernier pour rencontrer les visiteurs du Salon à travers une attraction présentant trois expériences différentes :

- une oasis verdoyante où se prélasser;
- un espace « conseils » pour en apprendre plus sur le jardinage et les tendances;
- une zone interactive de jardinage pour les enfants.

Bien que le Salon ait dû fermer ses portes une heure après son ouverture, la campagne a tout de même bénéficié d'une importante visibilité, dont un publi-reportage dans le magazine *Les idées de ma maison*, un reportage en direct à l'émission *Salut Bonjour*, de la publicité et un article sur les bienfaits du jardinage dans *La Presse +* et plus encore !

MAGAZINE VERT® ET CAMPAGNE TÉLÉ

L'impression du magazine Vert® a été arrêtée lors de la fermeture obligatoire des commerces en mars. Une stratégie multiplateforme a donc été déployée afin de lancer le magazine en version numérique. Ce lancement était appuyé par une campagne publicitaire qui a défilé sur les ondes de TVA du 11 au 31 mai, durant l'émission

phare du matin *Salut Bonjour* et pendant les émissions *Sucré salé*, *TVA Nouvelles*, *Film de filles*, etc. Le message publicitaire invitait les jardiniers amateurs à se procurer le magazine Vert® gratuitement sur magazinevert.com.

TVA ayant accordé de nombreuses gratuités pour la campagne, cette bonification a atteint plus de 65 % de l'investissement initial, pour un total de 217 occasions diffusées (94 payantes + 123 gratuites). Ce lancement à la télévision a aussi été bonifié par une association avec le magazine *Coup de Pouce*, qui a présenté le magazine Vert® comme prime à TVA du 14 au 27 mai. Enfin, le magazine a fait l'objet d'une intégration d'envergure dans la capsule « C'est bon à savoir » de l'émission *Salut Bonjour*.

Parallèlement à cette campagne télé, une importante offensive promotionnelle a aussi été déployée sur le Web, afin de promouvoir le magazine Vert® en format numérique, tant dans l'environnement Québécois, qu'à travers la communauté grandissante du site dujardindansmavie.com. Près de 200 000 vues uniques ont ainsi été enregistrées. De plus, l'impression de 100 000 exemplaires papier du magazine Vert® a finalement pu être achevée au début mai, permettant sa distribution dans 120 commerces de l'industrie, pour un lectorat estimé de 300 000 personnes. En tout, le magazine Vert® a rejoint près de 500 000 lecteurs !

MAGAZINES ORANGE^{MD}, ROUGE[®] ET JAUNE[®]

Lancé en version numérique à la fin du mois d'août, le magazine Orange^{MD} a rejoint 21 400 lecteurs en moins d'un mois. Pour la première fois, Orange^{MD} était aussi disponible en version imprimée chez les marchands participants. Les consommateurs pouvaient donc se rendre chez un détaillant de leur région pour récupérer leur copie gratuite. La première édition du magazine Rouge[®], le magazine du temps des Fêtes, a été lancée en version papier en novembre chez les marchands participants, et en version numérique en décembre. Le magazine Jaune[®], quant à lui, sera lancé en février 2021.



SITE DUJARDINDANSMAVIE.COM

Avec la crise sanitaire, l'engouement pour le jardinage a doublé au-près de la population ce printemps, une situation plus que favorable pour la campagne d'industrie.

Cette hausse est en partie attribuable aux correctifs effectués dans le cadre de l'audit Web visant à optimiser la position du site sur les moteurs de recherche et à améliorer l'expérience de navigation.

PROJET DE CHAMBRE DE COORDINATION ET DE DÉVELOPPEMENT DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE

Après quelques mois de pause à l'automne 2020, en raison du contexte de la COVID-19, le projet de la Chambre de coordination et de développement de l'horticulture ornementale (CCDHO) en est désormais à ses derniers miles avant le dépôt officiel d'une demande auprès de la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec (RMAAQ).

Les deux associations de productions encore participantes dans le projet, soit l'Association québécoise des producteurs en pépinière (AQPP) et les Producteurs en serre du Québec (PSQ) iront de l'avant pour une demande d'accréditation respective auprès de la RMAAQ. Quant à l'Association des services en horticulture ornementale du Québec (ASHOQ) et l'Association irrigation Québec (AIQ), celles-ci unissent leurs efforts pour déposer une demande d'accréditation dans le but de créer une Alliance des services d'entretien des espaces verts (ADSEDEV). Une fois les accréditations autorisées, tous s'uniront afin de déposer une requête pour la création d'une Chambre de coordination et de développement en 2021.

Rappelons que La Chambre de coordination et de développement en horticulture ornementale vise à assurer la prospérité et la croissance de notre industrie et des entreprises qui la composent. La contribution obligatoire prévue avec la CCDHO permettra d'amasser des sommes importantes pour faire des activités de promotions collectives du secteur à long terme, et par conséquent, devrait permettre d'accroître ses retombées économiques.

Cette vaste opération de communication est entièrement financée par les entreprises du secteur, avec le soutien financier et matériel de Québec Vert. Depuis avril 2020, la campagne se déploie maintenant à l'année, avec quatre magazines et l'animation de sa communauté durant 12 mois.



Statistiques de la campagne en bref
(données au 31 décembre 2020)

169 entreprises participantes et 541 865 \$ amassés

MAGAZINE VERT®

100 000 copies papier en circulation (300 000 lecteurs)
120 points de distribution
200 000 vues uniques de la version numérique
Total de **500 000 lecteurs**

CAMPAGNE TÉLÉ

3,5 millions de téléspectateurs touchés
207 spots publicitaires à la télé

WEB

Augmentation de 292 % de l'achalandage en mai
288 % plus de sessions
122 % plus de pages vues

INFOLETTRES

20 éditions en 2020
Moyenne de 40 % d'ouverture et 14 % de taux de clics

FACEBOOK

14 000 fans
Les publications du printemps 2020 ont eu une portée totale de 2 381 300 personnes d'avril à juin

PINTEREST

Même si la page en est encore à ses débuts, sa portée totale a été de 50 520 personnes durant la saison forte

MAGAZINE ORANGE^{MD}

15 000 copies papier distribuées par les marchands
30 542 vues uniques de la version numérique
Total de **60 000 lecteurs**

MAGAZINE ROUGE®

10 000 copies papier distribuées par les marchands
40 705 vues uniques de la version numérique
Total de **60 000 lecteurs**



Les Fleurons du Québec en appui au verdissement des municipalités

Cette année encore, le programme des Fleurons du Québec a poursuivi sa mission d'accompagnement des municipalités et des villes québécoises avec la classification horticole. Ainsi, les 349 membres ont pu bénéficier de conseils personnalisés et d'outils adaptés à leur réalité afin de poursuivre le verdissement de leur territoire. Avec l'engouement renouvelé pour le jardinage en temps de pandémie, l'agriculture urbaine a occupé encore davantage de place dans cette reconnaissance des efforts de verdissement et d'embellissement des municipalités.

ÉTUDE DE RETOMBÉES 2020

En 2019, Les Fleurons du Québec ont confié à la firme Malette le mandat de conduire la vaste étude de retombées du programme auprès des membres et non-membres. Réalisée en partenariat avec le MAPAQ, l'étude a été menée pendant l'été et l'automne 2020. Les conclusions de l'étude, extraites du rapport final, permettront de jeter les bases du plan de développement du programme 2021-2026 afin de répondre aux besoins exprimés par les membres et d'en attirer de nouveaux.

DÉVOILEMENT DES RÉSULTATS DE CLASSIFICATION 2020

Pour la toute première fois en mode 100 % virtuel, le dévoilement annuel des Fleurons du Québec s'est déroulé le 12 novembre 2020. Le programme de la journée a su rallier plus de 120 représentants municipaux qui, en plus d'assister au dévoilement des résultats de la classification et des *prix Reconnaissance*, ont eu la chance de participer à deux conférences : l'une portant sur les stationnements écologiques et l'autre sur l'aménagement comestible (*foodscaping*). Les résultats de la classification 2020 ont ensuite été diffusés sur le site Web des Fleurons, sur la page Facebook, dans le *Québec Vert*® express et dans le dépliant annuel qui a été envoyé à chacune des municipalités classifiées.

ESPACE FLEURONS À L'ÉDITION VIRTUELLE DE L'EXPO QUÉBEC VERT

Lors de l'Expo Québec Vert, qui a eu lieu en mode virtuel du 18 au 20 novembre, l'équipe des classificateurs s'est entretenue via Zoom avec des municipalités classifiées durant l'été et qui souhaitaient discuter plus en détail de leurs bons coups et des points d'amélioration suggérés dans leur rapport de classification. De plus, l'équipe des Fleurons en a profité pour promouvoir les activités et services offerts aux membres et répondre aux questions des membres et non-membres par le biais de vidéos et de documentation.

BONIFICATION DE LA TROUSSE D'INFORMATION POUR LES MUNICIPALITÉS FLEURONS

L'agriculture urbaine et les bienfaits des végétaux sont au cœur des actions et des priorités des Fleurons. De nouveaux outils sont donc développés chaque année pour accompagner les municipalités dans leurs initiatives, en plus de formations offertes aux membres et non-membres. En 2020-2021, une nouvelle fiche technique sur la sensibilisation des commerces et industries du territoire, grâce à l'agriculture urbaine, a été ajoutée aux fiches techniques déjà disponibles sur le site Web des Fleurons. Cette trousse qui compte désormais 20 fiches offre une foule d'informations et de conseils aux décideurs qui souhaitent verdir leur municipalité, encourager les projets d'agriculture urbaine, développer l'engagement de leur communauté et soutenir des initiatives innovantes pour embellir le cadre de vie des citoyens de façon durable.

CLASSIFICATION 2020 EN CHIFFRES

Malgré la situation sans précédent causée par la COVID-19, 68 des 349 municipalités membres ont opté pour recevoir l'équipe de classification en 2020, alors que les autres municipalités ont demandé un report de leur classification à l'été 2021 tout en maintenant leur adhésion.

- Parmi les 68 municipalités visitées au cours de l'été 2020, 40 en étaient à leur cinquième visite, 25 à leur quatrième, 17 à leur troisième, 7 à leur deuxième et 10 nouvelles municipalités complétaient la cohorte.
- La 15^e édition porte le total de municipalités adhérentes à 349, soit 33 % des municipalités du Québec, et couvre 43 % de la population québécoise.

Au total lors de la classification 2020 :

- une municipalité a obtenu 2 fleurons;
- 35 municipalités ont récolté 3 fleurons;
- 32 municipalités se sont vu octroyer 4 fleurons;
- 10 municipalités ont progressé d'un fleuron dans la grille.

GAGNANTS DES PRIX RECONNAISSANCE 2020

Les gagnants annuels des *prix Reconnaissance* des Fleurons du Québec ont également été dévoilés le 12 novembre 2020. Les *prix Reconnaissance* 2020 ont récompensé des projets municipaux porteurs pour la communauté selon trois catégories : agriculture urbaine, verdissement et mobilisation citoyenne. La plus belle progression d'une classification à l'autre a également été soulignée par un prix.

GAGNANTS 2020

AGRICULTURE URBAINE

Saint-Adelphe
(5 000 habitants et moins)

Varennnes
(5 000 habitants et plus)

VERDISSEMENT

Waterloo
(5 000 habitants et moins)

Laval
(5 000 habitants et plus)

MOBILISATION CITOYENNE

Saint-Adelphe
(5 000 habitants et moins)

Sainte-Adèle
(5 000 habitants et plus)

Notons également que la municipalité de Preissac et la ville de Magog ont remporté le prix de la plus belle progression d'une classification à l'autre avec des bonds respectifs de 133 et 76 points dans la grille de classification.

Les Exceptionnelles® : le programme d'évaluation horticole québécois

Depuis 15 ans, le programme *Les Exceptionnelles*® guide les choix du public vers des annuelles performantes et faciles d'entretien parmi toute la gamme de nouveautés qui inondent le marché annuellement. En 2018, la nouvelle catégorie des potagères a fait son entrée dans le programme. Les plantes potagères qui obtiennent le sceau *Les Exceptionnelles*® sont à la fois productives et résistantes aux conditions ambiantes.



LISTES DES GAGNANTES 2020

8 ANNUELLES

1. L'alstrœmère Little Miss Zoe® (DECO-Style)
2. Le bégonia toujours fleuri Double Up™ Red (Proven Winners)
3. Le calibrachoa Chameleon® 'Double Desert Rose' (Westhoff/Zyromski)
4. La célosie argentée Sol™ Lizzard Leaf (PanAmerican Seed)
5. Le coléus 'Dragon Heart' (Ball FloraPlant)
6. L'eupatoire capillaire 'Elegant Feather' (DECO-Style)
7. La ficinia tronquée 'Ice Crystal', la ficinia givrée 'Ice Crystal' (DECO-Style)
8. Le lantanier à fleurs variées Royal Luscious® Red Zone™ (Proven Winners)

4 POTAGÈRES

1. La courge musquée 'Autumn Frost' (PanAmerican Seed)
2. Le cucamelon (Le Potager ornemental de Catherine)
3. L'aubergine d'Éthiopie 'Turkish Orange' (Le Potager ornemental de Catherine)
4. La tomate 'Orangeto' (Pro-Veg Seeds)

LA SAISON 2020 EN BREF

Plus de 360
variétés
soumises

3 jardins d'essais :
Jardin botanique de Montréal,
Jardin Daniel A. Séguin et
Domaine Joly-De Lotbinière
(nouveau)

Plus de
7 000 votes

Opération Tournesol® : un programme au succès inspirant !

L'édition 2020 d'*Opération Tournesol*® a marqué une année record où les 900 trousses permettant de faire pousser des tournesols ont trouvé preneur en moins de 24 heures, et ce, au bénéfice de 260 écoles ! Cette douzième année du programme a permis de rejoindre 27 000 jeunes de maternelle, 1^{re} année et 2^e année du primaire venant des quatre coins du Québec. Quelle magnifique occasion pour eux de prendre contact avec l'horticulture !

Malgré la pandémie qui aurait pu venir affecter la réussite du projet, c'est avec brio que les professeurs ont réussi à effectuer cette activité éducative et ludique où les bienfaits du jardinage sont à l'honneur.

Par l'entremise de la vente de leurs tournesols, les élèves récoltent chaque année des dons qui sont remis dans le cadre du *Téléthon Opération Enfant Soleil*. En 2020, 2 581 \$ ont été recueillis afin d'apporter un peu de soleil dans la vie des enfants malades. Nous tenons à remercier chaleureusement nos précieux partenaires sans qui cette aventure ne serait possible : Centre de formation horticole de Laval, Fafard, W.H. Perron, JVK et l'Agence Pixi. Merci de nous aider à semer l'espoir !

Recherche et innovation

Grappe de recherche scientifique

La troisième *Grappe de recherche et d'innovation en horticulture ornementale (2018-2023)* s'est déroulée sous le thème *Accélérer l'innovation végétale verte au profit de l'environnement et de l'économie*. Québec Vert a été très active (avec la participation à 12 vidéoconférences et appels téléphoniques) au sein du comité de recherche de l'Alliance canadienne en horticulture ornementale (ACHO) avec ses partenaires Flowers Canada Growers et Canadian Nursery Landscape Association. L'implication de Québec Vert visait à faire le suivi de la progression annuelle des 10 projets composant la troisième Grappe de recherche scientifique avec les différents chercheurs. Le contexte pandémique a eu des impacts sur certains projets alors que les accès aux laboratoires ou aux sites expérimentaux ont été limités pour des périodes variables. Pour les mêmes raisons, certains partenaires privés ont dû revoir leurs implications financières. Les responsables des projets ont proposé à Agriculture et Agroalimentaire Canada et au comité de recherche de l'ACHO les ajustements appropriés, de sorte que malgré un peu de retard, l'ensemble des projets devrait se compléter aux dates prévues.

Québec Vert a également participé activement à la diffusion des résultats de recherche de la Grappe scientifique en animant en partie la journée du 23 février dernier dédiée à des webinaires informatifs et à l'état d'avancement des divers projets. Québec Vert a aussi contribué à diffuser des résultats de projets de recherche en horticulture autres que ceux réalisés dans le cadre de la Grappe de recherche scientifique. Ces informations sont actuellement accessibles sur le site de l'ACHO dédié au partage de la recherche en horticulture ornementale réalisée au Canada (www.cohaconnections.ca).

Il vaut la peine de rappeler que la troisième Grappe de recherche scientifique (2018-2023) est financée au montant de 6,8 millions \$ en majeure partie (4,6 millions \$) par le programme des grappes agroscientifiques d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, mais dont près du tiers (2,2 millions \$) est fourni par l'industrie privée, Québec Vert ainsi que ses partenaires (Flowers Canada Growers et Canadian Nursery Landscape Association). Depuis la réalisation de la première Grappe de recherche en 2008, c'est plus de 11 millions \$ qui ont été investis dans la recherche en horticulture ornementale au Canada.

10 projets sont présentement en cours dont plusieurs projets sur les bonnes pratiques : irrigation, phytoprotection, fertilisation, éclairage et DEL, etc.



Une chaire en horticulture ornementale pour relever les défis de demain

Québec Vert a accueilli avec fierté l'annonce de la création de la *Chaire de leadership en enseignement sur les infrastructures végétalisées* – Jean Tremblay de l'Université Laval en 2020. Pour qu'un secteur se développe, progresse et s'adapte à la réalité de son marché, l'innovation est essentielle!

Ainsi, en 2014, Québec Vert, en collaboration avec l'Université Laval et le MAPAQ, initiait l'élaboration de ce projet visant à mettre sur pied une chaire de leadership en enseignement dans notre domaine. Dirigée par Guillaume Grégoire, Ph. D., agr., professeur adjoint au département de phytologie, la Chaire a pour mandat de valoriser et de soutenir l'enseignement et la formation dans le domaine de l'horticulture ornementale, afin de contribuer à la formation continue des principaux acteurs et d'assurer une relève de qualité pour le développement et la pérennité du secteur.

En effet, malgré son importance économique et environnementale, le secteur ornemental est peu représenté dans les programmes universitaires de formation en agriculture au Québec. Les étudiants, qui ne sont pas beaucoup exposés à ce secteur, sont ainsi peu nombreux à terminer leurs études avec un intérêt et des compétences en horticulture ornementale, et ce, malgré les nombreuses opportunités d'emploi intéressantes.

De plus, peu de projets de recherche de niveau universitaire étaient initiés dans notre secteur, ce qui représente un frein à la compétitivité du secteur à l'échelle nationale et internationale. C'est pour combler ces lacunes que la *Chaire de leadership en enseignement sur les infrastructures végétalisées* – Jean Tremblay a été créée.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES :

- assurer la formation de personnel hautement qualifié en horticulture ornementale et dans d'autres secteurs;
- contribuer à l'avancement des connaissances sur les infrastructures végétalisées au Québec par la réalisation de projets de recherche appliquée;
- diffuser les connaissances auprès des clientèles cibles afin de stimuler l'utilisation des végétaux à des fins environnementales dans les municipalités québécoises.

Activités d'enseignement

Plusieurs activités d'enseignement sont prévues dans les cinq prochaines années en lien avec le mandat de la Chaire. D'abord, un module sur les infrastructures végétalisées et une visite chez un producteur ornemental (Ferme Bédard et Blouin) ont été ajoutés au cours *Productions végétales durables* du programme d'agronomie. De plus, un tout nouveau cours, *Infrastructures végétalisées : concepts et fonctions*, a été créé et mis à l'horaire à la session d'hiver 2021. Une quarantaine d'étudiants, inscrits en agronomie ou encore au *Certificat en horticulture et gestion d'espaces verts*, font partie de cette première cohorte. Ce cours devrait éventuellement être adapté et offert à des étudiants d'autres programmes en lien avec les infrastructures végétalisées (génie des eaux, urbanisme, aménagement du territoire, etc.).

D'autres cours devraient s'ajouter au cours des prochaines années : un cours sur l'agriculture urbaine sera créé et devrait être offert à la session d'automne 2022, à la fois pour les étudiants au Certificat et pour ceux au baccalauréat en agronomie. Enfin, un nanoprogramme sur les infrastructures végétalisées comprenant 135 heures de formation (soit 3 crédits universitaires) sera créé en 2024 afin de répondre aux besoins en formation continue des professionnels sur le marché du travail (producteurs, gestionnaires municipaux, agronomes, ingénieurs, urbanistes, etc.).

Activités de recherche

Deux projets de recherche sont financés à même la Chaire. Le premier projet, qui a débuté au printemps 2021, vise à augmenter la biodiversité des pelouses urbaines en y implantant différentes espèces de couvre-sols alternatifs, notamment pour attirer les pollinisateurs. L'autre projet, qui visera à identifier les végétaux les plus efficaces pour la création d'aménagements stratifiés dans les systèmes de biorétention, devrait débuter au printemps 2023. D'autres projets, dont le financement provient d'autres sources, sont également en cours, soit un projet visant à développer des substrats pour la culture de légumes sur les toits verts ainsi qu'un projet mesurant la croissance et la performance des végétaux dans des noues végétalisées implantées près du Lac St-Charles, à Québec. En plus de générer des données utiles pour le secteur, ces projets contribuent également à la formation des étudiants qui sont recrutés pour collaborer aux différentes étapes des projets.

LES ÉTUDIANTS EN CHIFFRES

- 4 étudiants à la maîtrise avec mémoire
- 1 étudiante à la maîtrise avec stage
- 10 auxiliaires de recherche (étudiants de premier cycle) ont également travaillé sur les différents projets de la Chaire depuis sa création

La Chaire n'aurait pu voir le jour sans le soutien financier de partenaires qui croient en notre secteur et que nous remercions chaleureusement pour leur précieux appui : monsieur Jean Tremblay et Le Groupe Vertdure, le MAPAQ et l'Université Laval. Québec Vert est également fière d'y contribuer.

Compétitivité des entreprises

Table ronde de la chaîne de valeur horticole

En 2019, Agriculture et Agroalimentaire Canada poursuivait sa démarche de revitalisation des Tables rondes agricoles avec une nouvelle vision d'approche de mobilisation plus globale et un nouveau modèle structurel pour mettre en œuvre des priorités communes. C'est ainsi qu'au terme de cet exercice, il y aura 5 tables thématiques ainsi que 5 tables sectorielles qui traiteront de questions spécifiques à leurs produits. Le secteur de l'horticulture (maraîcher, fruitier et ornemental) a été ciblé pour poursuivre les travaux de sa Table ronde, compte tenu des multiples enjeux et de la complexité de ce secteur.

Par ailleurs, cinq groupes de travail ont été créés au sein de la Table ronde de la chaîne de valeur horticole (TRCVH) :

- main-d'œuvre;
- protection des cultures;
- recherche et innovation;
- confiance du public;
- durabilité et changements climatiques.

En plus de siéger à la TRCVH, Québec Vert participe aux travaux des Groupes de travail sur la main-d'œuvre, sur la protection des cultures et sur la recherche et innovation.

En début d'année 2020, les Groupes de travail de la TRCVH ont poursuivi les travaux de redéfinition de leur mandat, la révision de la liste de ses membres, et l'élaboration de leurs plans d'action respectifs. Malheureusement, avec le contexte pandémique, les travaux des Tables rondes agricoles ont été suspendus.

Cependant, depuis ce temps, des appels initiés par Agriculture et Agroalimentaire Canada ont lieu sur une base régulière avec les membres des différentes tables rondes et autres intervenants. Ces appels visent à informer les participants des développements reliés à la COVID-19 (mesures sanitaires, mesures financières, travailleurs étrangers temporaires, etc.), entendre leurs préoccupations et effectuer des suivis auprès des différentes instances concernées afin d'orienter et d'adapter les différentes mesures, lorsque possible, au secteur agricole.

Québec Vert en profite pour remercier le gouvernement fédéral et Agriculture et Agroalimentaire Canada pour leur écoute et leur important soutien quant aux problématiques et enjeux du secteur dans le contexte qui sévit.

Le secteur de la production ornementale réuni sous un seul comité

Les membres du Comité production de Québec Vert, qui réunit les secteurs de la production en pépinière, en serre et de gazon, ainsi que le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, l'IQDHO et HortiCompétences, se sont rencontrés à nouveau en 2020. L'objectif du comité est de réfléchir sur les enjeux et les besoins du secteur de la production ornementale et d'en ressortir les priorités communes. À cet effet, un plan d'action a été élaboré et présenté aux membres du comité.

Table de développement des marchés de proximité de l'UPA

Lancée en 2019, la Table de développement des marchés de proximité de l'Union des producteurs agricoles (UPA) met en réseau divers acteurs dans le but de réfléchir sur les perspectives de développement des marchés de proximité, tels que les marchés publics, le réseau des restaurants, hôtels et institutions, l'approche coopérative et la vente à la ferme. Québec Vert est présente à cette Table de concertation pour représenter l'industrie de l'horticulture ornementale et ses producteurs.

Table horticole de l'Union des producteurs agricoles (UPA)

L'UPA, en collaboration avec ses partenaires du milieu horticole, pilote une Table horticole afin d'échanger sur les enjeux et les opportunités du secteur de l'horticulture. Une présence de Québec Vert est essentielle, car elle permet d'élargir les champs d'expertise de la Table et de mettre de l'avant les dossiers porteurs du secteur ornemental. Québec Vert poursuivra donc sa présence sur cette Table en 2021 et s'assurera de valoriser les impacts de l'horticulture ornementale en matière de verdissement urbain, de lutte aux changements climatiques et d'amélioration des espaces de vie.

Programmes de gestion des risques

Depuis plusieurs années, les producteurs de l'horticulture ornementale nous informent que les programmes publics de gestion des risques ne sont pas bien adaptés à notre secteur et qu'ils doivent être améliorés. La COVID-19 a de plus mis en lumière que les programmes, comme Agri-stabilité, ne les soutiennent pas adéquatement.

Par le truchement de l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO), Québec Vert s'est jointe à ses partenaires Flowers Canada Growers et Canadian Nursery Landscape Association pour informer le gouvernement fédéral de cette situation critique et demander la bonification des programmes de gestion des risques. L'ACHO est également intervenue dans le dossier en collaboration avec la Fédération canadienne de l'agriculture (CFA-FCA).

En novembre 2020, la ministre fédérale de l'Agriculture, l'honorable Marie-Claude Bibeau, lançait un appel à tous les ministres provinciaux et territoriaux d'appuyer les changements proposés au programme Agri-stabilité, soit de rehausser le taux d'indemnisation et d'éliminer la limite de la marge de référence. Un dossier à suivre!

Étudier et développer un plan d'action pour accroître la compétitivité des entreprises

Depuis quelques années déjà, les statistiques, études et analyses nous confirment que les entreprises font face à des défis organisationnels et de productivité qui affectent leur compétitivité. Et, malgré l'impact positif de la pandémie sur les ventes du secteur en 2020, il nous apparaît toujours opportun de faire un diagnostic de la situation actuelle des entreprises afin de mettre en place un plan d'action concerté en vue d'accroître leur compétitivité. Pour ce faire, Québec Vert, en partenariat avec la Table filière de l'horticulture ornementale, compte déposer un vaste projet avec le soutien financier et technique du MAPAQ. Le dépôt du projet, initialement prévu en 2020, a été reporté à avril 2021 à cause de la pandémie.

Main-d'œuvre

TABLE NATIONALE DE CONCERTATION SUR L'EMPLOI SAISONNIER

Québec Vert participe aux travaux de la Table nationale sur l'emploi saisonnier dont le premier rapport a été rendu publique en juillet 2019. Les 14 recommandations de la Table visent à soutenir l'implantation de solutions novatrices et de projets structurants favorisant l'emploi saisonnier. M. Christian Brunet, président de Québec Vert, siège à cette table et contribue aux travaux visant la mise en œuvre des solutions proposées. Pour plus d'information : [qcvert.com/38rVuEz].

PROGRAMME DES TRAVAILLEURS ÉTRANGERS

Les producteurs de l'horticulture ornementale, ainsi que des entreprises en aménagement paysager et en entretien d'espaces verts, ont recours aux *Programmes de travailleurs étrangers*. En 2020, le tout accentué par la COVID-19, les entreprises ont connu des retards importants au niveau des traitements de leurs dossiers de demandes de travailleurs étrangers temporaires en provenance de différents pays et, pour certains, plusieurs travailleurs attendus ne sont jamais arrivés.

Par ailleurs, afin de prévenir la transmission de la COVID-19, une période de quarantaine de 14 jours à l'arrivée des travailleurs étrangers a été imposée, ajoutant au fardeau financier des entreprises et au manque criant de main-d'œuvre, des défis logistiques reliés aux mesures sanitaires.

Québec Vert a effectué une vigie constante dans ce dossier, notamment via les appels de suivis industrie-gouvernement fédéral reliés à la COVID-19. Elle a uni sa voix aux nombreuses organisations qui œuvrent dans ce dossier dont FERME Québec, l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO), la Fédération canadienne de l'agriculture (CFA-FCA), etc. Elle est aussi intervenue de façon ciblée auprès du gouvernement fédéral. En 2021, Québec Vert continuera de suivre attentivement l'évolution du dossier, via les appels de suivis avec le gouvernement, et de concert avec ses partenaires provinciaux et canadiens.

DIAGNOSTIC SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN HORTICULTURE ORNEMENTALE – COMMERCIALISATION ET SERVICES

Tous les 5 ans, HortiCompétences réalise une vaste étude afin de mettre à jour le portrait de la main-d'œuvre du secteur. En 2020, le mandat de réalisation de l'étude a été confié à Groupe AGECO. En plus de l'analyse de toutes les données disponibles sur les entreprises et la main-d'œuvre, un sondage a été réalisé auprès des entreprises du secteur. Aussi, deux sondages spécifiques ont été faits auprès des architectes paysagistes et des surintendants de golf afin de mettre à jour les données recueillies en 2015. Le portrait de la situation de l'emploi devrait être disponible au printemps 2021.





PHOTO: ISTOCK

ÉTUDE SUR LES FOURNISSEURS EN HORTICULTURE ORNEMENTALE – COMMERCIALISATION ET SERVICES

Un comité de travail auquel Québec Vert participe a évalué la faisabilité d'une étude spécifique aux entreprises identifiées comme fournisseurs de produits et de services du secteur de l'horticulture ornementale. En 2020, HortiCompétences a décidé de confier à Québec Vert le mandat de réaliser une étude sous-sectorielle sur la main-d'œuvre afin de pouvoir documenter le portrait des fournisseurs du secteur, fournisseurs qui sont statistiquement classés dans de nombreux secteurs économiques. L'étude sera réalisée par l'équipe de Québec Vert en 2021 et 2022.

COMITÉ DE RÉVISION DE LA TROUSSE PÉDAGOGIQUE « J'EMBELLIS MON ENVIRONNEMENT »

Cette trousse pédagogique visant le 1^{er} cycle du secondaire était diffusée depuis 2010 auprès des enseignants afin de favoriser la mise en œuvre d'activités pédagogiques en lien avec l'horticulture ornementale. Un comité d'experts auquel Québec Vert participe a le mandat de revoir la formule de la trousse actuelle afin de la rendre plus conviviale, mieux adaptée à la réalité du milieu scolaire et facile d'utilisation par les enseignants.

PROMOTION DES EMPLOIS VERTS : PLANIFICATION DES ACTIVITÉS REQUISES POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE COLLECTIVE SUR LES EMPLOIS VERTS

Depuis plusieurs décennies, les métiers de l'environnement se développent en même temps que l'intérêt du public pour les questions environnementales. De la même façon, les métiers en horticulture ornementale ont évolué ces dernières années pour intégrer des préoccupations environnementales et sociétales. Il s'agit d'une conjoncture dont le secteur de l'horticulture ornementale pourra davantage tirer profit, afin de faire sa place parmi les domaines offrant des « métiers verts ».

Une étude réalisée par Groupe AGECO, pour le compte d'HortiCompétences, a permis d'identifier la liste des emplois en horticulture qui sont considérés « verts » par différentes organisations internationales. À la suite de cette étude, un comité de travail a été mis en place et un mandat octroyé à HRM Groupe pour aider HortiCompétences et Québec Vert à cibler une stratégie sectorielle collective de promotion des emplois. Cette démarche devrait permettre de faire valoir le volet vert de nos emplois afin d'attirer davantage de personnes

intéressées par un travail qui contribue à la préservation de l'environnement et à l'amélioration de la santé publique.

Un sondage visant les salariés du secteur devait être réalisé au printemps 2021 afin de bien cibler les éléments qui sont facteurs de sens pour la main-d'œuvre. Ces données seront utiles au développement de la stratégie de promotion.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE D'HORTICOMPÉTENCES

Québec Vert a participé à l'automne 2020 aux travaux d'analyse et de consultation dans le cadre de la planification stratégique 2021-2024 d'HortiCompétences. Ces travaux ont été confiés à la firme Humance et devaient être complétés au printemps 2021 par une consultation élargie auprès des associations affiliées à Québec Vert.

PARTICIPATION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION D'HORTICOMPÉTENCES ET AU COMITÉ D'ÉLABORATION DU PLAN D'ACTION ANNUEL

Québec Vert participe activement à la gouvernance d'HortiCompétences en siégeant au conseil d'administration et en s'impliquant dans l'analyse d'avis sectoriels relatifs à l'emploi. Notre organisation est également présente à différents sous-comités de travail, dont celui visant à se doter d'un plan d'action prospectif relié aux enjeux de main-d'œuvre.

ARTICLES SUR LA MAIN-D'ŒUVRE DANS LE MAGAZINE QUÉBEC VERT®

Tout au long de l'année, des articles traitant des différents enjeux de la main-d'œuvre sont publiés dans le magazine Québec Vert®. Gestion d'équipe, recrutement, bien-être des employés et plus encore : une foule de sujets concrets et amenant à la réflexion se retrouvent dans les six publications annuelles de ce titre. Ces derniers sont développés de concert avec notre partenaire HortiCompétences.

Comités auxquels participe Québec Vert en collaboration avec des partenaires

Québec Vert collabore avec plusieurs organisations et ministères et, à ce titre, initie ou est invitée à participer à plusieurs comités afin de faire avancer des dossiers du secteur. En 2020, Québec Vert a participé à une soixantaine de comités en collaboration avec des partenaires, ministères et collaborateurs.

VALORISER LE SECTEUR

- Comité de vigie COVID-19 Québec Vert, associations, HortiCompétences et partenaires
- Comités COVID-19 (production, commercialisation et services)
- Comités de normalisation du BNQ pour les normes en horticulture ornementale
- Comité des directeurs généraux de l'ACHO
- Comité des partenaires du Carrefour de recherche, d'expertise et de transfert en agriculture urbaine (CRETAU)
- Comité des relations gouvernementales de l'ACHO
- Comité sur les indicateurs d'HortiCompétences
- Conseil d'administration de l'ACHO
- Partenaires de la Politique bioalimentaire 2018-2025
- Table ronde sur la chaîne de valeur de l'horticulture (TRCVH)

SOUTENIR L'ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

- Appui au développement de la lutte antiparasitaire intégrée (ADLAI) du MAPAQ
- Ateliers de priorisation pour l'homologation des pesticides à usage limité du MAPAQ
- Comité d'adaptation et de bonification de la certification environnementale de l'Association Irrigation Québec
- Comité de développement durable de Groupex
- Comité d'élaboration du projet des bonnes pratiques environnementales horticoles
- Comité du Programme de certification des serres de Flowers Canada Growers et Québec Vert
- Comité du Service de veille phytosanitaire
- Comité technique de la Stratégie québécoise sur l'économie d'eau potable 2018-2030
- Groupe de travail sur la phytoprotection de la TRCVH d'AAC
- National Ornamental Minor Use Label Expansion (NOMULE)
- Comité organisateur du Protected Agriculture Stewardship
- Comité technique du Protected Agriculture Stewardship
- Table de concertation sur le recyclage des matières résiduelles organiques de RECYC-QUÉBEC
- Ateliers canadiens sur l'établissement des priorités en lutte antiparasitaire

DÉVELOPPER LES MARCHÉS

- Comité Campagne de promotion de la Table filière de l'horticulture ornementale
- Conseil d'administration de la Table filière de l'horticulture ornementale
- Conseil d'administration de la Fondation en horticulture ornementale de l'ITA, campus de Saint-Hyacinthe
- Conseil d'administration des Fleurons du Québec
- Comité de l'Étude de retombées des Fleurons du Québec
- Comité de l'Étude visant à mieux connaître les opportunités de marché reliées à la vente de végétaux dans les petites surfaces du Grand Montréal du PSQ
- Comité de sélection *Les Exceptionnelles*®
- Comités de sélection des *prix Reconnaissance* des Fleurons du Québec
- Comité de sélection du concours *Du jardin dans ma ville* de la Table filière de l'horticulture ornementale, en collaboration avec Les Fleurons
- Comité du projet Analyse du comportement d'achat des végétaux, produits et services de l'agriculture urbaine et de l'horticulture ornementale des consommateurs québécois de la Table filière de l'horticulture ornementale
- Comité du projet Étude en appui à la commercialisation des végétaux d'ornement, des plants de potagers dans les grandes surfaces au Québec du PSQ
- Comité du projet Positionnement des végétaux du Québec pour accroître les ventes durant la saison automne/hiver de la Table filière de l'horticulture ornementale
- Comité stratégique *Les Exceptionnelles*®
- Table de développement des marchés de proximité de l'Union des producteurs agricoles (UPA)
- Table filière de l'horticulture ornementale

FAVORISER LA RECHERCHE ET L'INNOVATION

- Comité cultures en serre du Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec (CRAAQ)
- Conseil d'administration de l'IQDHO
- Comité de la Grappe de recherche et d'innovation en horticulture ornementale de l'ACHO
- Groupe de travail de la recherche et de l'innovation de la TRCVH d'AAC
- Comité du secteur de la production de Québec Vert
- Comité technique de l'ACHO
- Comité technique de la Chaire de leadership en enseignement sur les infrastructures végétalisées – Jean Tremblay de l'Université Laval
- Groupe de travail sur la recherche de la TRCVH d'AAC
- Table horticole de l'Union des producteurs agricoles (UPA)

FACILITER L'ACCÈS À LA MAIN-D'ŒUVRE

- Comité COVID-19 sur les mesures sanitaires Québec Vert-HortiCompétences
- Conseil d'administration de FERME Québec
- Conseil d'administration d'HortiCompétences
- Comité de l'Étude sous-sectorielle sur les fournisseurs en horticulture ornementale – commercialisation et services d'HortiCompétences
- Comité de planification stratégique d'HortiCompétences
- Comité de révision de la trousse pédagogique *J'embellis mon environnement* d'HortiCompétences
- Comité du suivi du Diagnostic sectoriel de main-d'œuvre en horticulture ornementale – commercialisation et services d'HortiCompétences
- Comité Plan d'action prospectif relié aux enjeux de main-d'œuvre d'HortiCompétences
- Comité sur la formation continue d'HortiCompétences
- Comité Programme de formation continue sectoriel PACME sectoriel 2020 HortiCompétences-Québec Vert
- Comité Programme de formation continue FDRMO 2021 HortiCompétences-Québec Vert
- Comité sur la Mutuelle d'assurance collective Québec Vert-HortiCompétences-SAGE
- Comité sur les emplois verts d'HortiCompétences-Québec Vert
- Table nationale de concertation sur l'emploi saisonnier

Magazine Québec Vert®



FÉVRIER-MARS 2020

Qualité

Ce n'est pas un secret : fournir des produits et des services de qualité est un facteur de réussite incontournable en affaires. Comment intégrer des processus de contrôle de qualité, une foule de trucs pour améliorer vos pratiques d'affaires et techniques et fidéliser sa clientèle en élevant ses standards ? C'est ce que nous avons exploré dans cette édition.



AVRIL-MAI 2020

COVID-19

Une édition très spéciale dont le contenu a été presque entièrement remanié et dédié finalement au contexte bouleversant de la COVID-19 qui se déroulait sous nos yeux. Aide financière, gestion du stress, conseils aux entrepreneurs, l'équipe de rédaction a préparé un guide pratique pour faire face à la pandémie.



JUIN-JUILLET 2020

Tendances et innovation

Quelles sont les plus récentes technologies au service des entreprises ? Les pratiques instaurées ailleurs dans le monde ? Entre tendances et innovations, on a mis en lumière, dans toutes les branches de notre secteur, les nouveautés qui façonnent notre paysage.



AOÛT-SEPTEMBRE 2020

Gestion de l'eau

Bandes riveraines, gestion des inondations, gestion de l'eau à la source, projets de loi... L'eau est un dossier primordial pour les villes et pour notre industrie. Regards sur les solutions qu'offre l'horticulture et sur les pratiques de gestion durable de l'eau, de la planification aux différentes pratiques proposées.



OCTOBRE-NOVEMBRE 2020

Mise en marché

Comment bâtir de solides stratégies de mise en marché ? Quelles techniques utiliser pour promouvoir ses produits de la manière la plus efficace et ciblée possible ? Comment se vendre comme employeur pour recruter les meilleurs employés ? Voilà un aperçu des questions abordées dans cette édition.



AUTOMNE 2020

Hors-série déco terrasse

En 2020, nous avons créé notre premier Hors-Série numérique ! Celui-ci avait pour thème « Déco terrasse » et présentait les toutes dernières tendances en la matière afin d'appuyer nos lecteurs dans leurs décisions et réflexions stratégiques pour la prochaine saison. Il a été diffusé en même temps que le numéro régulier d'octobre-novembre.



AUTOMNE 2020

Guide de l'acheteur 2021

En plus des publications régulières, l'équipe du magazine Québec Vert® publie chaque année le Guide de l'acheteur. Cet outil essentiel attendu par les professionnels de l'industrie a mis de l'avant, entre autres, 255 nouveautés cette année au travers de ses 180 pages.



DÉC. 2020-JANVIER 2021

Santé des végétaux

Qu'est-ce qu'une plante en santé ? La phytoprotection, l'utilisation des pesticides – pour ou contre ?, la physiologie des plantes, les bonnes pratiques d'entretien des végétaux pour préserver leur santé, les ravageurs à surveiller : nous avons assisté dans ce numéro à un tour d'horizon portant sur la santé globale des végétaux.

6

PUBLICATIONS PAR ANNÉE
POUR LE MAGAZINE
QUÉBEC VERT®

PLUS DE
10 000

LECTEURS, DÉCIDEURS
ET GENS D'INFLUENCE DE
L'INDUSTRIE SONT REJOINTS
À CHAQUE PARUTION

36

PAGES POUR LE
QUÉBEC VERT EXPRESS QUI
RASSEMBLE DES NOUVELLES
IMPORTANTES DU SECTEUR

780

PAGES PUBLIÉES
POUR L'ENSEMBLE DES PUBLICATIONS

9200 COPIES
DISTRIBUÉES

POUR LE NUMÉRO MUNICIPAL DE
QUÉBEC VERT®

et 6500

POUR LES NUMÉROS RÉGULIERS

Expo Québec Vert 2020 en mode virtuel

Au fil des 35 dernières années, Expo Québec Vert s'est imposée comme le rendez-vous annuel des professionnels de la communauté du paysage et du végétal. Une opportunité unique d'aller à la rencontre d'une clientèle existante ou en devenir, de partager des connaissances, de présenter différents produits, services, technologies et de mettre l'emphase sur la nouveauté.

Dans sa forme présentielle, l'exposition déployée sur plus de 90 000 pieds carrés propose à près de 6 000 visiteurs professionnels une riche variété de fournisseurs œuvrant dans le secteur. La pandémie empêchant la tenue de l'Expo sous sa forme habituelle, Québec Vert a réussi à développer et mettre en place, pour la première fois, une édition 100 % virtuelle qui s'est tenue les 18, 19 et 20 novembre.

Cette première, durant laquelle étaient offerts contenus et présentations des exposants, conférences et autres articles de pointe sur les dernières tendances, a connu un succès de participation, avec 2 957 professionnels du secteur inscrits à la plateforme. Et ceux qui se sont branchés en ont profité au maximum !

7 616 sessions et **449 829 pages vues**
recensées pendant l'événement

Il va sans dire que les exposants ont été particulièrement généreux pour cette première édition. Leur dynamisme est en grande partie responsable de la qualité de l'événement. D'abord les pages des 123 exposants regorgeaient d'informations pertinentes sous forme de fiches et catalogues de produits, mais aussi souvent de vidéos présentant leurs nouveautés, leur entreprise, leurs opérations, leur équipe et même, dans certains cas, leur famille ! Certains offraient même des présentations en direct sur leur page.

14 877 pages vues pour les pages exposants

De plus, 41 exposants ont tenu de brèves conférences interactives et 24 ont présenté des webinaires en direct ou préenregistrés dans la programmation générale de l'événement.

5 231 vues
pour les activités, dont les conférences



Outre les présentations des exposants, la section des conférences a offert 61 conférences additionnelles sur des sujets variés touchant la gestion de la production horticole, les nouvelles variétés, l'agriculture urbaine, le verdissement, la gestion d'entreprise, la mise en marché, les ressources humaines, etc. La majorité des conférences étaient en direct, alors que d'autres étaient préenregistrées. Trois conférences en anglais offraient même la traduction simultanée sous-titrée.

5 841 participants
pour les conférences

Une zone des nouveautés de toute beauté et facile à utiliser a été bâtie à partir des informations recueillies auprès des exposants.

1 667 visites pour la section des nouveautés

La section des nouvelles abritait quant à elle des résumés d'articles, des nouvelles des exposants ainsi que des primeurs à annoncer.

7 196 lectures enregistrées
pour les
232 nouvelles présentées

Un sondage de satisfaction réalisé après l'événement a révélé la très grande appréciation de celui-ci de la part des participants. La grande vedette est sans contredit l'extraordinaire programme de conférences, éblouissant tant les participants que les exposants qui ont eu la chance d'y assister eux aussi pour la toute première fois. On a également bien aimé la grande esthétique de la plateforme et sa convivialité. L'interaction entre les participants n'a toutefois pas pu être optimisée comme prévu; certaines fonctionnalités de la plateforme virtuelle n'ayant pu être développées et activées à temps, entraînant à la fois la déception chez plusieurs exposants, mais également leur indulgence dans ces circonstances extraordinaires.

Il va sans dire que la tenue d'un événement virtuel a permis à plusieurs participants de régions éloignées de se joindre à la grande fête du secteur, certains pour la première fois.

Cette première expérience ayant été somme toute positive, une activité virtuelle est de nouveau envisagée en novembre 2021, sous une formule nouvelle et améliorée. On espère également que l'événement présentiel sera de retour si le contexte de la pandémie le permet.

Avantages corporatifs des membres de Québec Vert

Être membre actif d'une des 12 associations de Québec Vert, c'est payant ! Nous travaillons fort à renouveler une quinzaine d'ententes de partenariat conclues par Québec Vert et/ou par HortiCompétences et CNLA au fil des ans avec des partenaires de qualité afin de pouvoir offrir divers avantages, incluant des rabais importants sur plusieurs produits et services.

Nous sondons également les membres de nos associations affiliées sur une base régulière afin de dénicher les besoins non comblés de ces derniers et ainsi de négocier de nouvelles ententes intéressantes pour le plus grand nombre.

NOUVEAUTÉS



LOCATION PARK AVENUE – JIM PATTISON

Depuis novembre 2020, une nouvelle entente conclue avec Location Park Avenue–Jim Pattison inc. permet d'offrir un rabais concurrentiel sur la location d'un véhicule, neuf ou usagé, et de faciliter la vie de nos membres lors de la location de véhicules ou pour gérer leur flotte, grâce à des outils en ligne et à un service personnalisé.



GESTION MINUTE

Gestion Minute est une suite de logiciels mobiles, simples et rapides qui vous permettent d'économiser du temps et d'augmenter la rentabilité de votre entreprise, quelle que soit sa taille. Tout nouveau pour 2021, Gestion Minute offrira un nouveau module de gestion des routes avec des parcours optimisés, un système de minuterie intégré, des alertes automatiques aux clients et plus encore. Le rêve pour les entreprises d'entretien d'espaces verts et les déneigeurs !



FLAGSHIP/DICOM

Flagship, notre partenaire, travaille maintenant avec DICOM, en plus de PUROLATOR, UPS et FEDEX. Cela nous permet d'offrir aux membres des associations affiliées plus de 35 % d'économie sur les frais d'expédition partout au Canada et à l'international avec son inscription au système d'expédition en ligne exclusif de FlagShip.

Programme d'assurance collective Québec Vert-HortiCompétences

Depuis 2009, le Programme d'assurance collective Québec Vert-HortiCompétences, géré par SAGE Assurances et rentes collectives, permet aux entreprises membres d'une association affiliée à Québec Vert d'offrir un programme d'assurance collective à leurs employés qui travaillent 26 semaines et plus par année. En 2020, le programme comptait 43 entreprises, pour un total de 559 travailleurs.

Mutuelle de prévention en horticulture

En 2020, la *Mutuelle de prévention en horticulture* regroupe 364 entreprises, représentant une masse salariale totale de 237 000 000 \$. La mutuelle est administrée par Solutions Mieux-Être (Lifeworks), anciennement connue sous le nom de de Morneau Shepell, et notre partenaire HortiCompétences siège au conseil d'administration de la mutuelle. Notons que ce programme est accessible à l'ensemble des entreprises horticoles.

MASSE SALARIALE DES MEMBRES 2020 :
237 000 000 \$

LE POURCENTAGE MOYEN
D'ÉCONOMIES POUR 2020 :
38 %

LE POURCENTAGE MOYEN D'ÉCONOMIES
RÉALISÉES DEPUIS LA CRÉATION
DE LA MUTUELLE (1998) :
36 %

LE TOTAL DES ÉCONOMIES RÉALISÉES
DEPUIS LA CRÉATION
DE LA MUTUELLE (1998) :
56 000 000 \$

Campagne de contribution volontaire



Les événements du printemps 2020 resteront à jamais marqués dans nos mémoires, et ce, pour plusieurs raisons. Les répercussions de la crise sanitaire ont été majeures, mettant ainsi en péril la survie de nombreuses entreprises. Québec Vert n'y a pas échappé, mais grâce à la mobilisation et la détermination de l'ensemble de ses employés, de ses associations et de leurs membres, et de ses partenaires, les activités du secteur ont pu reprendre de manière prioritaire au printemps, menant à une saison exceptionnelle. Toutefois, malgré un secteur en pleine croissance et une saison record pour plusieurs, l'avenir de la Fédération restait incertain. À l'été 2020, elle se retrouvait dans l'obligation d'annuler l'Expo Québec Vert, principale source de financement.

C'est dans ce sentiment d'urgence et son désir de poursuivre sa mission que Québec Vert a lancé à l'automne 2020 une vaste campagne de contribution volontaire à travers l'industrie. Par cette mesure exceptionnelle, Québec Vert tentait de se donner les moyens pour continuer à faire reconnaître le secteur comme essentiel, à protéger les intérêts de nos entreprises, à rassembler et faire rayonner la communauté ainsi que d'informer et former les

entreprises du secteur. Pour tenter d'atteindre l'objectif de cette campagne d'amasser la somme de 650 000 \$, un comité d'ambassadeurs dévoués a été mis sur pied. Québec Vert tient donc à remercier chaleureusement ses ambassadeurs qui ont su faire une différence tout au long de la campagne : Alain Gobeil, André Carbonneau, Christian Brunet, David Rodier, Dominic Angers, Dominic Pion, Emmanuelle Ares, France Perron, Guillaume Guitard, Guy Boulet, Hervé Barjol, Jean-Paul Daoust, Jean-Sébastien Lamoureux, Jérôme Giguère, Josée Bouchard-Gosselin, Marc Laganière, Marie-Andrée Fortier, Martin Rossignol, Michel Grégoire, Normand Tellier, Philippe Caissie, Rébecca Rouleau, Rémi Breton, René Simoneau, Sébastien Locas, Stéphane Bourque et Stéphane Gaul.

C'est ainsi que grâce aux efforts de tous et surtout à l'implication et la générosité des contributeurs, une somme de plus de 375 000 \$ a été amassée. Cette somme permettra assurément à Québec Vert de poursuivre ses activités et d'investir dans des projets porteurs pour le développement du secteur. Car une chose est sûre, l'avenir reste incertain et d'autres batailles seront à livrer.

NOUS TENONS CHALEUREUSEMENT À REMERCIER L'ENSEMBLE DES CONTRIBUTEURS !

Accent Tonic communication ■ Agence Alain Plante ■ Agence Pixi / Groupe Action Tandem inc. ■ Alex Néron – Artisan Paysagiste inc. ■ Alin Rioux, Jardinier ■ Aménagement Chartrand ■ Aménagement paysager Métivier inc. ■ Aménagements Passion Paysages inc. ■ Aménagements paysagers Belle Cour inc. ■ Aquabisson ■ Arborescence inc. ■ Arboriphile inc. ■ Arbre Joyeux inc. ■ Arbreiz Élagage ■ Arbres Bonne Santé enr. ■ Armand Dagenais et fils inc. ■ Arrosage Simoneau enr. ■ Arrose-moi ça ■ Art & Jardins inc. ■ Association des concepteurs de jardins du Québec (ACJQ) ■ Association des paysagistes professionnels du Québec (APPQ) ■ Association des services en horticulture ornementale du Québec (ASHOQ) ■ Association Irrigation Québec (AIQ) ■ Association québécoise des producteurs en pépinière (AQPP) ■ Belamex inc. ■ Bélanger ■ Bellis Artistes Paysagistes ■ Berger ■ Bio-Horticulture Méristème ■ Botaris inc. ■

Boulet Dépôt ■ Bryophyta Technologies inc. ■ Candide Villeneuve Paysagiste inc. ■ Canimex inc. ■ Centre de Jardin Del-Esta inc. ■ Centre de jardinage BAKX ■ Centre de Jardinage St-Jean inc. ■ Centre d'horticulture Valbo inc. ■ Centre d'horticulture Vertbec ■ Centre Horticole Foliflor ■ Centre du jardin Deux-Montagnes inc. ■ Centre Jardin Brisson inc. ■ Centre jardin de la Baie ■ Centre jardin des Patriotes ■ Centre Jardin Lauzon inc. ■ Centre Jardin Varennes ■ Complexe Horticole Bastien S.E.N.C. ■ Comptoir Richelieu inc. ■ Conception Horticole du Nord ■ Conceptuelle ■ Coopérative horticole Groupex ■ Coopérative Serres et Pépinière Girardville ■ Création Izabel Rivest ■ Créations Réjean Forget inc. ■ DaRocha Webster Paysages inc. ■ Distribution Frankarll inc. ■ Dragon Distribution ■ Eco-Verdure inc. ■ Eco-Verdure Div. Vaporisation Québec inc. ■ Emery Centre Jardin ■ Émondage Martel ■ Entreprises Gaudreault Vanier inc. ■ Entretien au gré des saisons ■ Ferme Bastien enr. ■ Ferme Bédard et Blouin inc. ■ Ferme Horticole Lajoie inc. ■ Ferti-Sol Plus ■ Fleuriste aux Pensées Fleuries ■ Fleurs Légumes & Cie ■ Floralties Jouvence ■ Folia Design inc. ■ Foliera ■ G.D. Beaux Cèdres ■ G.T.L. Paysagiste inc. ■ Gauthier Fleurs et Jardins inc. ■ Georges-H Durand Itée ■ Gilles Saulnier Consultant en aménagement et env. ■ Gloco inc. ■ Groupe Ferti ■ Groupe Horticole Ledoux inc. ■ Groupe Richer inc. ■ Groupe Rodican ■ GSI Environnement inc. ■ Herbu M. Laurence inc. ■ Horizon Paysages ■ Hortibeauce inc. ■ HortiCompétences ■ HOYA Boutique Horticole ■ Innovex inc. ■ Irrigation Charest enr. ■ Irrigation Charron ■ Isabelle Papineau Dyotte Architecte Paysagiste ■ Jacques Lauzon et Fils inc. ■ Jardin Éden inc. ■ Jardin des Rives ■ Jardin des Trouvailles de Coaticook inc. ■ Jardin Dion inc. ■ Jardin horticole CA-Ra, s.a. ■ Jardin Scullion et Pépinière Scullion ■ Jardinerie Fortier inc. ■ Jardinerie Québec ■ Jardins Cléroux inc. ■ Jardins Paquette inc. ■ Jardins Zeillinger ■ Jardissimo inc. ■ Joëlle Bossé Paysagiste ■ L'Art du Paysage inc. ■ La Gazonnière de Normadin inc. ■ La Jardinière Sainte-Agathe inc. ■ La Lucarne Verte ■ Le Groupe Essa ■ Le Regard Vert inc. ■ Les Cèdres Symetric ■ Les Entreprises André Carbonneau ■ Les Entreprises Daniel Robert inc. ■ Les Entreprises J.F. Faucher inc. ■ Les Entretien Lotbivert inc. ■ Les Entreprises Normand Tellier inc. ■ Les Épandages Robert ■ Les Jardins André Carbonneau ■ Les Jardins Beauséjour ■ Les Jardins d'Albert inc. ■ Les Jardins de Danville ■ Les Jardins de la Pinière enr. ■ Les Jardins de Louise ■ Les Jardins de vos Rêves ■ Les Mains Brunes ■ Le Maître-Jardinier ■ Les Paysages Rodier inc. ■ Les paysagements Joannie ■ Les Pépinières Trussart ■ Les Serres Arc-en-ciel ■ Les Serres Arc-en-Fleurs ■ Les Serres Arundel SENC ■ Les Serres Beaugard inc. ■ Les Serres Bourgeon Greenhouses ■ Les Serres Caron inc. ■ Les Serres Claude Lizotte inc. ■ Les Serres Dauphinais St-Hubert inc. ■ Les Serres du Canton inc. ■ Les Serres du Lac inc. ■ Les Serres Du Mont ■ Les Serres FJC Lavoie inc. ■ Les Serres Louise Turcotte inc. ■ Les Serres Mario et Dominic Lacroix inc. ■ Les Serres MDC et Fils ■ Les Serres Pierre Brisebois et fils ■ Les Serres Rosaire Pion & fils inc. ■ Les Serres Serge Dupuis ■ Les Serres St-Honoré SENC ■ Les Services Jérôme Roye enr. ■ Les Services Paysagers S. Masson inc. ■ Les Systèmes d'arrosage JSL ■ LeVert Paysage inc. ■ Location d'outils 2000 ■ m3béton ■ Maison des fleurs vivaces ■ Marco Roy Paysagiste ■ Marie-Joëlle Saucier Paysagiste Conseil ■ Martel Paysagiste inc. ■ Micro ML ■ Monsieur Debeaunavet ■ Muroc inc. ■ Nesbitts Greenhouse & Nursery ■ NMP Golf construction inc. ■ Nutrite AOL ■ Nutrite St-Élie ■ Norseco ■ Ô Jardin d'Ô enr. ■ Ô NATUREL, Aménagement Paysager ■ O.J. Compagnie ■ Paul Jensen ■ Paysage Coup d'Oeil inc. ■ Paysages François Lessard inc. ■ Paysage Lambert inc. ■ Paysagement Jasmel inc. ■ Paysagiste Andryves enr. ■ Paysagistes Chantal Lambert & associés inc. ■ Paysagiste Rive-Sud Itée ■ Pelouse Herbu inc. ■ Pelouse Unique inc. ■ Pépinière 55 inc. ■ Pépinière A. Mucci inc. ■ Pépinière Abbotsford inc. ■ Pépinière Amanda-Joe ■ Pépinière Arborescente ■ Pépinière Auclair et Frères ■ Pépinière Belle Odorante ■ Pépinière Cormier ■ Pépinière Cramer inc. ■ Pépinière de Chambord S.E.N.C. ■ Pépinière Dominique Savio Itée ■ Pépinière D.S. ■ Pépinière et Paysages Marcel Marin inc. ■ Pépinière Everi inc. ■ Pépinière Gaucher ■ Pépinière Henner inc. ■ Pépinière Jardin 2000 inc. ■ Pépinière Jasmin ■ Pépinière L'Avenir inc. ■ Pépinière Lapointe inc. ■ Pépinière Lemay inc. ■ Pépinière Locas ■ Pépinière Marciel & Frères inc. ■ Pépinière Normand Bernier inc. ■ Pépinière Pierrefonds inc. ■ Pépinière Soleil ■ Pépinière Saint-Vincent-de-Paul inc. ■ Pépinière St-Paul de Joliette inc. ■ Pépinière Villeneuve inc. ■ Pépinière Y. Yvon Auclair & fils enr. ■ Pierre Courville Horticulteur ■ Plantation Benoît Labbé inc. ■ Plant Select inc. ■ Pré-vert Plus inc. ■ Premier Tech ■ Printemps Vivace inc. ■ Produits Horticoles Lavoie inc. ■ Progazon inc. ■ Réseau Agriconseils Montérégie ■ Réseau d'experts Nutrite ■ Rossignol ■ Rousseau Lefebvre ■ Roux Paysagiste 2000 inc. ■ Savaria Matériaux Paysagers ■ SB Pelouse ■ Serres Côte Richer ■ Serres Dame Nature ■ Serres Dauphinais Sainte-Julie ■ Serres & Jardins Girouard inc. ■ Serres et Pépinière Champlain ■ Serres Lambert inc. ■ Serres St-Élie inc. ■ Service Horticole Rive-Sud inc. ■ Services Paysagers Dominique Filion ■ Société internationale d'arboriculture Québec inc. (SIAQ) ■ Soleno Textile inc. ■ Solutions Espaces Verts ■ Texel Matériaux Techniques inc. ■ Tourbière Lavigne SENC ■ Union des jardiniers inc. ■ Univert horticulture inc. ■ Ventes Komo ■ Vert métal ■ Weed Man Lévis ■ Weed Man Sherbrooke-Granby ■ Weed Man Montmagny ■ Weed Man Saguenay, Baie Comeau, Sept-Île ■ Willy Haeck et Fils inc.

AINSI QUE 22 CONTRIBUTEURS À TITRE INDIVIDUEL :

Alain Gobeil ■ André Carrier ■ Annie Lafond ■ Céline Laflamme ■ Claude Daccord ■ Émilie Chagnon ■ Emmanuelle Arès ■ Guillaume Ste-Marie ■ Hélène Dubé ■ Jean-Guy Breton ■ Jean-Luc Poirier ■ Karine Morel ■ Kim Méthot ■ Léonard Caya ■ Luc Simoneau ■ Luce Daigneault ■ Lucie Viau ■ Lynda Beausoleil ■ Marjolaine Auger ■ Michel Lachance ■ Nathalie Desjean ■ Noémie Bergeron

Remerciements

Québec Vert réalise certains projets grâce à la contribution financière des gouvernements fédéral et provincial par l'entremise des programmes d'aide financière suivants :

- Programme Agri-innovation, Volet Activités de recherche et développement dirigées par l'industrie (grappe agro-scientifique) d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC);
- Programme Agri-marketing, volet Systèmes d'assurance d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC);
- Programme d'actions concertées pour le maintien en emploi (PACME) du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO) de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), financé par le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) et administré par Emploi-Québec;
- Programme Renforcement collectif compétences main-d'œuvre du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO) de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), financé par le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) et administré par Emploi-Québec;
- Programme canadien des priorités stratégiques de l'agriculture d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC);
- Programme de *Partenariat canadien pour l'agriculture* d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC);
- Programme de développement sectoriel mis en œuvre dans le cadre du *Partenariat canadien pour l'agriculture*, entente conclue entre les gouvernements du Canada et du Québec;
- Subvention du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation pour le projet *Adaptation et bonification de la certification environnementale de l'Association Irrigation Québec* et *Mise à jour de l'ensemble des bonnes pratiques d'arrosage*.

Aussi, Québec Vert tient à remercier grandement le gouvernement canadien pour le soutien financier d'urgence accordé dans le contexte de la pandémie :

- Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC), Desjardins et Exportation et Développement Canada;
- Programme Fonds du Canada pour les périodiques, volet Mesures spéciales pour appuyer le journalisme de Patrimoine Canadien;
- Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC), Agence du revenu du Canada;
- Subvention salariale temporaire de 10 % pour les employeurs.

Québec Vert remercie également :

- La Commission des partenaires du marché du Travail ainsi que le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale pour le financement des comités sectoriels de main-d'œuvre qui interviennent dans notre secteur, HortiCompétences et AGRICarrières;
- Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) pour son soutien financier envers l'Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale (IQDHO);
- Le MAPAQ pour son soutien financier pour le développement du programme de classification horticole des Fleurons du Québec, notamment en regard de l'agriculture urbaine;
- Le MAPAQ et Agriculture et Agroalimentaire Canada pour l'aide financière allouée à la Table filière de l'horticulture ornementale via le Programme de développement sectoriel issu de l'accord Canada-Québec sur la mise en œuvre du *Partenariat canadien pour l'agriculture*.

De plus, chaque année, Québec Vert travaille avec de nombreux organismes, entreprises et consultants. Elle tient à les remercier chaleureusement pour le travail qu'ils accomplissent en lien avec notre mission et leur grande collaboration.

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">Accent Tonic communicationAgence PIXIAGRICarrières, comité sectoriel de main-d'œuvre de la production agricoleAssociation des professionnels en exposition du QuébecAssociation des responsables d'espaces verts du QuébecBeauregard & Breault, CPA inc.Bellwyck-horticolorBureau de normalisation du Québec (BNQ)Centre de formation horticole de LavalCégep de Trois-RivièresChaire W.-H. Perron, Université LavalCoeffiscienceCorporation des Fleurons du QuébecChristian DesmaraisChristian DufresneCommunication FutéeCRETAU – AU/LABCROPCybermediacomDétail QuébecDomaine Joly-De LotbinièreDroletteFanslabFERME QuébecFondation en horticulture ornementale de l'ITA, campus de Saint-HyacintheGroupe Action Tandem inc.Groupe AGÉCOGuy BouletGuy LalibertéHortiCompétences, comité sectoriel de main-d'œuvre en horticulture ornementale – commercialisation et servicesInstitut de technologie agroalimentaire (ITA), campus de St-Hyacinthe | <ul style="list-style-type: none">Institut national de santé publique du Québec (INSPQ)Institut québécois du développement de l'horticulture ornementaleJardin botanique de Montréal, Espace pour la vieJardin Daniel A. SéguinJardin universitaire Roger-Van den Hende, Université LavalJean-Luc PoirierJean TremblayLe Groupe Vertdure inc.Lavery, De BillyLes Jardins d'Albert inc.Léger MarketingKimberly ZimmerMadoreMallette S.E.N.C.Micro ML inc.MARCONMélanie WaldhartNathalie D'AmourParcours formationPerrier JablonskiPierre Gosselin, DrProduction SWAT FactoryRock HorticultureRousseau LefebvreSème l'avenir/Seeds for changeSociété de verdissement du Montréal métropolitain (Soverdi)Société québécoise de phytotechnologie (SQP)Studio.milesTable filière de l'horticulture ornementaleTechnologiaUniversité LavalUnion des producteurs agricoles (UPA)Villa infographie design |
|---|---|

Merci également à tous les représentants de Québec Vert sur les organismes partenaires ainsi qu'à tous les collaborateurs d'Expo Québec Vert, du magazine Québec Vert® et du Guide de l'acheteur Québec Vert®, de Les Exceptionnelles®, d'Opération Tournesol®, etc.

Équipe Québec Vert 2020-2021

DIRECTION GÉNÉRALE ET ADMINISTRATION



Luce Daigneault,
M. Sc., agr.
Directrice générale



Nathalie Deschênes,
B.A.A., M. Sc.
Directrice adjointe et
directrice de la Table filière de
l'horticulture ornementale



Julie Bouvier
Comptable



My Thoi
(jusqu'en janvier 2021)
Secrétaire



Chatelaine Riendeau
(à partir de juin 2021)
Adjointe administrative

SERVICE À LA CLIENTÈLE



**Isabelle
Bonin-Lachance**
Agente au service à la
clientèle



Sylvaine Grousset
Coordonnatrice aux ventes



Annie Champagne
Coordonnatrice de projets –
promotion



Marc Laganière,
M. Sc., agr., Analyste
technique et scientifique



Lisa Tellier,
B.A. spécialisé approfondi
en géographie
(à partir de septembre 2021)
Analyste technique et
scientifique

AFFAIRES ASSOCIATIVES, COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTS



**Laure
Rodríguez-Vigouroux**
Coordonnatrice aux
communications



**Jean-François
Vadeboncoeur**
Chargé de projets et
agent de liaison



Élisabeth St-Gelais
Rédactrice en chef,
Québec Vert Publications



Évelyne Belliard
(jusqu'en décembre 2020)
Agente logistique,
Expo Québec Vert



Myriam St-Pierre
(jusqu'en octobre 2020)
Chargée de projets
et d'événements

AFFAIRES ASSOCIATIVES, COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTS



Nocolina Melano
(à partir de juin 2021)
Chargée de projets et
d'événements



Aurélie Barros
(à partir de juillet 2021)
Agente de
communication
et médias sociaux



Florence Bourg
(à partir d'août 2021)
Agente de
communication



Stéphane Dionne
Conseiller en
développement
des affaires



Louise Gaussiran
(jusqu'en février 2021)
Conseillère en
développement des
affaires



**Christine
Morissette**
Conseillère en
développement des
affaires





Au travail pour demain

3230, rue Sicotte, bureau E-300 Ouest
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 2M2
Tél. : 450 774-2228 | renseignement@quebecvert.com

www.quebecvert.com

