

Profils socioéconomiques par pays et territoire

Profil socioéconomique – Allemagne

Capitale, chef-lieu	Berlin	
Superficie	km ²	348 950

Indicateurs sociaux

Population	milliers	82 500	(2005)
Densité	hab./km ²	236,4	(2005)
Croissance annuelle	%		
0-14 ans	%	14,3	(2004)
65 ans et plus	%	19,3	(2004)
Urbaine	%	88,3	(2004)

Indice du développement humain	n	0,930	(2003)
Rang mondial	n	20	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,3	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	17 253	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,6	(2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	51,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	250,8	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	500,0	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	10,9	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 817	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	75,5	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,3	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8054	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,9389	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	2 740 700	(2004)
	millions de \$ US PPA	2 350 982	(2004)
Croissance réelle : un an	%	1,6	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,5	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	28 500	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,1	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	28,8	(2003)
Services	% du PIB	70,1	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,7	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	40 033	(2004)
Chômage	%	9,5	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,6	(2004)
Moyenne 5 ans	%	1,5	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	17,2	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	– 8 101 960	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	– 38 568 900	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,6	(2003)

Profil socioéconomique – Allemagne

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	38,0	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	908 400	(2004)
	% du PIB	33,1	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	93,0	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	18,9	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	2 211 793	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	7 234 627	(2004)
Principaux clients	% en 2004	France (10,2); États-Unis (8,7); Royaume-Uni (8,2); Italie (7); Pays-Bas (5,9); Belgique (5,5)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (10,9); Prod. médicaux et pharm. (3,7); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,5); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,5); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (2,2); Part., pièces détach. et acc., non électr., de mach. et d'app. mécan. (nda) (2)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Voitures particul. et châssis (19,9); Prod. chimiques organiques (10,5); Médicaments et prod. pharm., en dose (6,8); Tôles, feuilles et feuillets d'acier (3,9); Papier et carton (3,3); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (2,6)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Voitures particul. et châssis (18,3); Médicaments et prod. pharm., en dose (6,7); Prod. chimiques organiques (4,6); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (3,8); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (2,5); Autres mach. spéc. pour les industr. (2,4)	
Importations de biens et services	% du PIB	33,1	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	715 680	(2004)
	% du PIB	26,1	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	80,8	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	25,5	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	642 257	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	2 047 621	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	France (9); Pays-Bas (7,8); États-Unis (6,7); Italie (6); Royaume-Uni (5,9); Chine (5,6)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,2); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (4,3); Prod. médicaux et pharm. (3,7); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,8); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (2,6)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Pâte de bois et pâte similaire (11,2); Moteurs d'avions et leurs pièces (10,5); Avions complets y compris moteurs (8); Minerais et concentrés de fer (5,2); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (5,1); Papier journal (4,4)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Pâte de bois et pâte similaire (11,5); Minerais et concentrés de fer (8,2); Autre mach. industr. d'usage général (5,4); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (5,1); Charbon et substances bitumin. brutes (4,8); Moteurs d'avions et leurs pièces (4,4)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Australie

Capitale, chef-lieu	Canberra
Superficie	km ² 7 682 300

Indicateurs sociaux

Population	milliers	20 400	(2005)
Densité	hab./km ²	2,7	(2005)
Croissance annuelle	%	0,9	(2005)
0-14 ans	%	19,8	(2004)
65 ans et plus	%	13,0	(2004)
Urbaine	%	92,3	(2004)

Indice du développement humain	n	0,955	(2003)
Rang mondial	n	3	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	7,0	(1994)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	19 301	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,9	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	74,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	76,3	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	652,8	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,1	(2001)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 504	(2001)
Espérance de vie, hommes	années	76,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,7	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Dollar australien	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,3598	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,3739	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	639 200	(2004)
	millions de \$ US PPA	632 615	(2004)
Croissance réelle : un an	%	3,0	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,2	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	31 456	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,4	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,7	(2003)
Services	% du PIB	70,9	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,1	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	10 180	(2004)
Chômage	%	5,5	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,4	(2004)
Moyenne 5 ans	%	3,4	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	24,6	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	16 598 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	43 519 300	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,6	(2002)

Profil socioéconomique – Australie

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	18,2	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	86 640	(2004)
	% du PIB	13,6	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	57,4	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	11,8	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	643 310	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 361 599	(2004)
Principaux clients	% en 2003	Japon (15,9); États-Unis (8); Nouvelle-Zélande (7,3); Chine (7,2); Corée du Sud (6,8); Royaume-Uni (6,5)	
Principaux produits exportés	% en 2003	Houilles, lignites et tourbe (10,1); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (6,1); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (5,4); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (4,8); Miner. de fer et concentrés (4,7); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (4,7)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Prod. chimiques inorganiques (45,3); Autres minerais, conc. et déchets metall. (34); Autres boissons (4,4); Sucre brut (3,4); Médicaments et prod. pharm., en dose (3,3); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (2)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Prod. chimiques inorganiques (32,2); Autres minerais, conc. et déchets metall. (16,9); Autres boissons (13,1); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (4,2); Prod. chimiques organiques (3); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,8)	
Importations de biens et services	% du PIB	21,3	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	103 920	(2004)
	% du PIB	16,3	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	93,1	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	26,2	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	297 496	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	1 205 147	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2003	États-Unis (15,9); Japon (12,4); Chine (10,9); Allemagne (6); Royaume-Uni (4,2); Nouvelle-Zélande (3,8)	
Principaux produits importés	% en 2003	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (8,3); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (5,3); Prod. médicaux et pharm. (4,3); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3,7); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (3,5); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,2)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Avions complets y compris moteurs (27,7); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (12,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,4); Mach. et mat. de bureau (6,1); Moteurs d'avions et leurs pièces (4,4); Papier journal (3,3)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Moteurs de véhicules auto et pièces (9,7); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (7,3); Avions complets y compris moteurs (7); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,5); Autres instr. de mesure, de méd. et optiques (4,8); Bois d'oeuvre, résineux (3,9)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Autriche

Capitale, chef-lieu	Vienne
Superficie	km ² 82 730

Indicateurs sociaux

Population	milliers	8 200	(2005)
Densité	hab./km ²	99,1	(2005)
Croissance annuelle	%	0,1	(2005)
0-14 ans	%	16,2	(2004)
65 ans et plus	%	15,7	(2004)
Urbaine	%	65,8	(2004)

Indice du développement humain	n	0,936	(2003)
Rang mondial	n	17	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,7	(1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	19 570	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,7	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	49,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	156,9	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	475,2	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,7	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 220	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	76,3	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,0	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8054	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,9077	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	292 300	(2004)
	millions de \$ US PPA	259 335	(2004)
Croissance réelle : un an	%	2,2	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,6	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	31 723	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,0	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	30,5	(2003)
Services	% du PIB	67,5	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,8	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	3 939	(2004)
Chômage	%	4,8	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,1	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,0	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,7	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	7 270 520	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	4 916 390	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,3	(2004)

Profil socioéconomique – Autriche

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	51,0	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	111 600	(2004)
	% du PIB	38,2	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	96,2	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	14,5	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	472 153	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	985 394	(2004)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (31,6); Italie (8,7); États-Unis (6,2); Suisse (4,5); Royaume-Uni (4,4); France (4,1)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,4); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (3,7); Papiers et cartons (3,5); Prod. médicaux et pharmac. (2,9); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (2,8); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (2,7)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Voitures particul. et châssis (12,1); Autres mat. travaillées, non comest. (4,6); Papier et carton (2,4); Autres mach. spéc. pour les industr. (2); Autre quincaillerie de base (1,6); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (1,5)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Voitures particul. et châssis (17,4); Autre quincaillerie de base (3); Autres mat. travaillées, non comest. (2,8); Papier et carton (2,6); Autres mach. spéc. pour les industr. (2,5); Art. pour sports et divertissements (2,5)	
Importations de biens et services	% du PIB	46,2	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	113 160	(2004)
	% du PIB	38,7	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	90,6	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	18,0	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	115 698	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	224 084	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (42,8); Italie (7,1); France (4,1); États-Unis (3,4); République tchèque (3,1); Suisse (2,9)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,3); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4); Prod. raff. du pétrole (3,5); Prod. médicaux et pharmac. (3,1); Énergie électr. (2,3); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,3)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Avions complets y compris moteurs (73,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,3); Moteurs d'avions et leurs pièces (2,4); Jouets, jeux et matériel de sport (1,9); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (1,7); Bois d'oeuvre, feuillus (1,2)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Avions complets y compris moteurs (39,3); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (11,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,9); Formes de bases en mat. plastiques (3,2); Mach. et mat. de bureau (2,7); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (2,7)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Belgique

Capitale, chef-lieu	Bruxelles
Superficie	km ² 30 230

Indicateurs sociaux

Population	milliers	10 500	(2005)
Densité	hab./km ²	347,3	(2005)
Croissance annuelle	%	0,1	(2005)
0-14 ans	%	17,5	(2002)
65 ans et plus	%	17,0	(2002)
Urbaine	%	97,2	(2004)

Indice du développement humain	n	0,945	(2003)
Rang mondial	n	9	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,5	(1996)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	17 930	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,3	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	61,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	377,7	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	406,2	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,1	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 515	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	75,3	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,4	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8054	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,8828	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	352 300	(2004)
	millions de \$ US PPA	321 383	(2004)
Croissance réelle : un an	%	2,9	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,9	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	30 905	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,3	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	24,7	(2003)
Services	% du PIB	74,0	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	22,6	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	4 561	(2004)
Chômage	%	7,8	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,1	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,1	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,5	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	11 726 800	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	36 688 300	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,4	(2004)

Profil socioéconomique – Belgique

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	83,7	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	306 480	(2004)
	% du PIB	87,0	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	92,9	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	18,8	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	363 592	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 042 014	(2004)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (19,9); France (17,3); Pays-Bas (11,7); Royaume-Uni (8,7); États-Unis (6,5); Italie (5,2)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Prod. médicaux et pharm. (10); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (9,4); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (4,7); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3,8); Prod. raff. du pétrole (3,4); Comp. à fonct. azotées (2,6)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Voitures particul. et châssis (12,3); Autres dérivés du pétrole et du charbon (8,3); Médicaments et prod. pharm., en dose (6,3); Tôles, feuilles et feuillets d'acier (5,8); Prod. chimiques inorganiques (5); Pétrole brut (3,3)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Voitures particul. et châssis (12,9); Médicaments et prod. pharm., en dose (9,6); Tôles, feuilles et feuillets d'acier (7,1); Pierres fines naturelles et synth. (5,6); Autres dérivés du pétrole et du charbon (3,6); Films, plaques vierges pour photo. (2,9)	
Importations de biens et services	% du PIB	80,8	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	285 240	(2004)
	% du PIB	81,0	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	86,3	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	21,6	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	208 690	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	1 707 820	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (18,3); Pays-Bas (16,7); France (12,4); Royaume-Uni (6,8); Irlande (6,2); États-Unis (5,5)	
Principaux produits importés	% en 2004	Prod. médicaux et pharm. (11,2); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (4,7); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (3,3); Prod. raff. du pétrole (2,7)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Médicaments et prod. pharm., en dose (11,6); Papier journal (7,4); Jouets, jeux et matériel de sport (6,1); Pâte de bois et pâte similaire (5); Autres effets ménagers et personnels (4,6); Minerais, conc. et déchets de zinc (4,1)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Autres minéraux non métall. bruts (35,4); Nickel et alliages (7,6); Graine de lin (6,9); Pâte de bois et pâte similaire (4,2); Blé (4,2); Minerais, conc. et déchets de zinc (3,2)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Brésil

Capitale, chef-lieu	Brasilia
Superficie	km ² 8 459 420

Indicateurs sociaux

Population	milliers	184 200	(2005)
Densité	hab./km ²	21,8	(2005)
Croissance annuelle	%	1,1	(2005)
0-14 ans	%	27,1	(2004)
65 ans et plus	%	5,5	(2004)
Urbaine	%	83,6	(2004)

Indice du développement humain	n	0,792	(2003)
Rang mondial	n	63	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	26,4	(2001)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,2	(2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	21,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	13,4	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	121,8	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,9	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	607	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	64,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	72,8	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Real brésilien	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2,9251	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,1931	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	603 948	(2004)
	millions de \$ US PPA	1 480 696	(2004)
Croissance réelle : un an	%	5,2	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,6	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	8 297	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	5,2	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	17,2	(2004)
Services	% du PIB	77,7	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,8	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	83 340	(2004)
Chômage	%	11,5	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	6,6	(2004)
Moyenne 5 ans	%	8,7	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,6	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	9 470 790	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	18 165 700	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,0	(2000)

Profil socioéconomique – Brésil

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	18,0 (2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	96 475 (2004)
	% du PIB	16,0 (2004)
Manufacturières	% des export. de biens	51,8 (2003)
Haute technologie	% des export. manif.	12,0 (2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	695 528 (2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 798 626 (2004)
Principaux clients	% en 2004	États-Unis (21,4); Argentine (7,8); Pays-Bas (6,2); Chine (5,7); Allemagne (4,2); Mexique (4,2)
Principaux produits exportés	% en 2004	Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (5,8); Graines et fruits oléag. pour l'extr. d'huiles végét. fixes douces (5,7); Miner. de fer et concentrés (5); Nourrit. dest. aux animaux (sauf céréales non moulues) (3,6); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (3,5); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,5)
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Sucre brut (15,5); Prod. chimiques inorganiques (12,6); Métaux précieux, y compris alliages (7,9); Autres fer, acier et alliages (7,2); Minerais, conc. et déchets d'aluminium (6,4); Autres demi-prod. en bois (5,2)
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Autres fer, acier et alliages (12,7); Sucre brut (6); Prod. chimiques inorganiques (5,5); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (4,4); Chaussures (4,1); Moteurs de véhicules autom. (3,9)
Importations de biens et services	% du PIB	13,2 (2004)
Importations de biens	millions de \$ US	65 950 (2004)
	% du PIB	10,9 (2004)
Manufacturières	% des import. de biens	72,0 (2003)
Haute technologie	% des import. manif.	
En provenance du Québec	milliers de \$ US	132 909 (2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	731 167 (2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	États-Unis (18,3); Argentine (9); Allemagne (7,5); Chine (6,2); Nigéria (5,5); Japon (4,6)
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (10,6); Engrais manif. (4,5); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (4,4); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,6); Prod. raff. du pétrole (3,5); Prod. médicaux et pharmac. (3,4)
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Papier journal (39,2); Moteurs d'avions et leurs pièces (7,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (5); Moulages et pièces forgées en acier (3,9); Autres matériel et outils (3,3); Navires, bateaux et pièces (2,7)
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Engrais et matières fertilisantes (25,3); Papier journal (15,3); Charbon et substances bitumin. brutes (9,4); Soufre (5,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (4); Caoutchouc synth. et mat. plastiques (2,8)

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Canada

Capitale, chef-lieu	Ottawa
Superficie	km ² 9 984 670

Indicateurs sociaux

Population	milliers	32 271	(2005)
Densité	hab./km ²	3,2	(2005)
Croissance annuelle	%	0,9	(2005)
0-14 ans	%	17,9	(2004)
65 ans et plus	%	13,0	(2004)
Urbaine	%	79,6	(2001)

Indice du développement humain	n	0,949	(2003)
Rang mondial	n	5	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	8,7	(2003)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	18 451	(2004)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	58,0	(2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	239,1	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	630,1	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	10,1	(2004)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	3 216	(2004)
Espérance de vie, hommes	années	77,2	(2002)
Espérance de vie, femmes	années	82,1	(2002)

Économie

Devise	monnaie	Dollar canadien	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,3015	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,2670	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	991 291	(2004)
	millions de \$ US PPA	1 018 285	(2004)
Croissance réelle : un an	%	2,9	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,0	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	31 847	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,2	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	29,0	(2004)
Services	% du PIB	68,7	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	19,3	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	17 183	(2004)
Chômage	%	7,2	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,9	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,4	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,1	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	47 434 529	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	6 290 336	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,9	(2004)

Profil socioéconomique – Canada

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	38,2 (2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	316 465 (2004)
	% du PIB	31,9 (2004)
Manufacturières	% des export. de biens	76,5 (2004)
Haute technologie	% des export. manuf.	11,7 (2004)
À destination du Québec	milliers de \$ US	
À destination du Canada	milliers de \$ US	
Principaux clients	% en 2004	États-Unis (84,5); Japon (2,1); Royaume-Uni (1,9); Chine (1,6); Mexique (0,7); Allemagne (0,6); France (0,6); Corée du Sud (0,5); Belgique (0,5); Pays-Bas (0,5)
Principaux produits exportés	% en 2004	Voitures particul. et châssis (11,5); Gaz naturel (6,6); Pétrole brut (6,1); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (4,7); Camions, tracteurs routiers et châssis (3,1); Dérivés du pétrole et du charbon (2,9); Bois d'oeuvre, résineux (2,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,6); Autres matériel et outils (2); Papier journal (1,8)
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	
Importations de biens et services	% du PIB	34,0 (2004)
Importations de biens	millions de \$ US	272 967 (2004)
	% du PIB	27,5 (2004)
Manufacturières	% des import. de biens	89,1 (2004)
Haute technologie	% des import. manuf.	19,6 (2004)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	
En provenance du Canada	milliers de \$ US	
Principaux fournisseurs	% en 2004	États-Unis (58,8); Chine (6,8); Mexique (3,8); Japon (3,8); Royaume-Uni (2,7); Allemagne (2,7); Corée du Sud (1,6); France (1,5); Norvège (1,4); Italie (1,3)
Principaux produits importés	% en 2004	Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (8,8); Voitures particul. et châssis (6,3); Pétrole brut (4,5); Ordinateurs électroniques (4,3); Camions, tracteurs routiers et châssis (3); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,9); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,2); Prod. chimiques organiques (2); Moteurs de véhicules autom. (1,9); Matières plastiques, non façonnées (1,7)
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Chine

Capitale, chef-lieu	Pékin (Beijing)
Superficie	km ² 9 327 420

Indicateurs sociaux

Population	milliers	1 303 700	(2005)
Densité	hab./km ²	139,8	(2005)
Croissance annuelle	%	0,6	(2005)
0-14 ans	%	23,1	(2004)
65 ans et plus	%	7,4	(2004)
Urbaine	%	39,6	(2004)

Indice du développement humain	n	0,755	(2003)
Rang mondial	n	85	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	10,7	(2001)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,1	(2000)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	16,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	75,0	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,8	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	289	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	69,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	72,6	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Yuan	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	8,2768	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,9163	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	1 649 369	(2004)
	millions de \$ US PPA	7 123 714	(2004)
Croissance réelle : un an	%	9,5	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	8,5	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	5 495	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	14,6	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	50,8	(2004)
Services	% du PIB	34,5	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	12,0	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	778 496	(2004)
Chômage	%	4,0	(2002)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%		
Moyenne 5 ans	%		

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	45,0	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	– 152 275	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	47 076 700	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,2	(2002)

Profil socioéconomique – Chine

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	40,2	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	593 439	(2004)
	% du PIB	36,0	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	90,6	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	27,1	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	3 842 261	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	18 511 655	(2004)
Principaux clients	% en 2004	États-Unis (21,1); Hong-Kong (17); Japon (12,4); Corée du Sud (4,7); Allemagne (4); Pays-Bas (3,1)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (10,1); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (7,4); Pièces détach. et acc. (nda) (4,2); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (3); Voitures pour le transp. des enfants, jouets, jeux, et art. pour divertiss. et pour sports (2,7)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Ordinateurs électroniques (12); Chaussures (5,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,4); Vêtements de dessus, non tricotés (5,3); Meubles et accessoires (4,1); Autres vêtements et acc. vestiment. (3,8)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Ordinateurs électroniques (13,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,1); Jeux, jouets et véhicules d'enfants (5,5); Meubles et accessoires (4,8); Vêtements de dessus, non tricotés (4,5); Matériel divers et outils (4,2)	
Importations de biens et services	% du PIB	39,2	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	560 683	(2004)
	% du PIB	34,0	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	80,0	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.		
En provenance du Québec	milliers de \$ US	529 585	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	5 110 708	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Japon (16,8); Corée du Sud (11,1); États-Unis (8); Allemagne (5,4); Malaisie (3,2); Singapour (2,5)	
Principaux produits importés	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (13,3); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6); App. et instrum. d'optique (4,2); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4,1); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3,2)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Pâte de bois et pâte similaire (20,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (9,7); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (7,1); Cuivre et alliages (6,5); Déchets de fer et d'acier (5,5); Avions complets y compris moteurs (4,9)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Pâte de bois et pâte similaire (14,9); Produits chimiques organiques (13,1); Blé (9,9); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (7,1); Engrais et matières fertilisantes (4,1); Autres produits de la pêche (3,6)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Corée du Sud

Capitale, chef-lieu	Séoul	
Superficie	km ²	98 730

Indicateurs sociaux

Population	milliers	48 300	(2005)
Densité	hab./km ²	489,2	(2005)
Croissance annuelle	%	0,4	(2005)
0-14 ans	%	19,6	(2004)
65 ans et plus	%	8,7	(2004)
Urbaine	%	80,5	(2004)

Indice du développement humain	n	0,901	(2003)
Rang mondial	n	28	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,7	(1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	13 801	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,2	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	85,0	(2004)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	282,2	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	656,8	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,9	(2001)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	931	(2001)
Espérance de vie, hommes	années	70,7	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	77,7	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Won	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1 145,3200	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	774,3745	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	679 700	(2004)
	millions de \$ US PPA	1 005 294	(2004)
Croissance réelle : un an	%	4,6	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,4	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	20 908	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	4,1	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	38,7	(2003)
Services	% du PIB	57,2	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	13,5	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	23 370	(2004)
Chômage	%	3,7	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,6	(2004)
Moyenne 5 ans	%	3,2	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	29,5	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	4 792 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	8 188 600	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,6	(2003)

Profil socioéconomique – Corée du Sud

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	44,1	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	253 800	(2004)
	% du PIB	37,3	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	99,4	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	36,1	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	878 266	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	4 473 993	(2004)
Principaux clients	% en 2004	Chine (19,6); États-Unis (16,9); Japon (8,5); Hong-Kong (7,1); Allemagne (3,3); Singapour (2,2)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (12,3); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (9,7); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (9,6); Navires, bateaux et engins flott. (6); Pièces détach. et acc. (nda) (4,3); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (4)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Voitures particul. et châssis (48,9); Ordinateurs électroniques (5,2); Tubes électron. et semi-conduct. (5,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,9); Autres demi-prod. en matières textiles (2,7); Fil, câble, cordage de fer et d'acier (2,6)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Voitures particul. et châssis (28,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (15,2); Tubes électron. et semi-conduct. (6,1); Ordinateurs électroniques (5,4); Navires, bateaux et pièces sauf moteurs (5,1); Appar. de climatisation et réfrig. (2,2)	
Importations de biens et services	% du PIB	39,7	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	224 520	(2004)
	% du PIB	33,0	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	77,1	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	32,2	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	195 738	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	1 740 093	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Japon (20,6); Chine (13,2); États-Unis (12,9); Arabie saoudite (5,3); Allemagne (3,8); Australie (3,3)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (13,3); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (10,3); Gaz nat. et gaz manuf. (3,6); Autres mach. et app. électr. (nda) (3,1); Prod. raff. du pétrole (3); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (2,5)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Autre équip. et mat. de télécomm. (24,1); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (9,4); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (6,4); Aluminium, y compris alliages (6,2); Prod. laitiers, oeufs et miel (5,9); Mach. et mat. de bureau (4,8)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Pâte de bois et pâte similaire (18,7); Charbon et substances bitumin. brutes (10,2); Produits chimiques organiques (8,5); Aluminium, y compris alliages (6,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,5); Minerais, conc. et déchets de cuivre (4,9)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Danemark

Capitale, chef-lieu	Copenhague
Superficie	km ² 42 430

Indicateurs sociaux

Population	milliers	5 400	(2005)
Densité	hab./km ²	127,3	(2005)
Croissance annuelle	%	0,3	(2005)
0-14 ans	%	18,8	(2004)
65 ans et plus	%	15,0	(2004)
Urbaine	%	85,5	(2004)

Indice du développement humain	n	0,941	(2003)
Rang mondial	n	14	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,3	(1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	16 443	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	8,5	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	67,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	236,7	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	700,0	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	8,8	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 580	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	74,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	79,5	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Krone (couronne danoise)
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	5,9911 (2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	8,4649 (2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	241 400	(2004)
	millions de \$ US PPA	170 852	(2004)
Croissance réelle : un an	%	2,4	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,5	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	31 633	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,2	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,0	(2003)
Services	% du PIB	72,8	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	26,7	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	2 883	(2004)
Chômage	%	5,4	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,2	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,2	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,7	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	856 293	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 184 830	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,5	(2002)

Profil socioéconomique – Danemark

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	43,5	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	75 000	(2004)
	% du PIB	31,1	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	87,0	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	20,9	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	257 388	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	770 565	(2004)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (16,7); Suède (12,6); Royaume-Uni (8); Norvège (5,5); Pays-Bas (5,3); États-Unis (5,2)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Prod. médicinaux et pharmac. (7,5); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (5,4); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (5,1); Meubles et part. détach. (3,7); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,8); Mach. et app. électr. rotatifs, pièces détach. (nda) (2,7)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Pétrole brut (37,2); Génératrices et moteurs électriques (19); Autres mach. spéc. pour les industr. (3,7); Meubles et accessoires (3,4); Tabac (2,7); Autres produits chimiques (2,5)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Pétrole brut (15,5); Génératrices et moteurs électriques (12,7); Médicaments et prod. pharm., en dose (11,6); Autres produits chimiques (4,5); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (4,2); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (3,8)	
Importations de biens et services	% du PIB	38,4	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	64 920	(2004)
	% du PIB	26,9	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	91,5	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	19,7	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	48 195	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	222 027	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (21,9); Suède (13,6); Pays-Bas (6,8); Royaume-Uni (6,1); Norvège (4,7); France (4,7)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,2); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,8); Prod. médicinaux et pharmac. (3,3); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3,1); Prod. raff. du pétrole (2,5); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (2)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Minerais et concentrés de fer (19); Autres aliments et mat. pour alim. (11,6); Autres produits de la pêche (9,1); Moteurs d'avions et leurs pièces (8,2); Bois d'oeuvre, feuillus (5); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (4,5)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Autres produits de la pêche (35,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,5); Médicaments et prod. pharm., en dose (6,2); Minerais et concentrés de fer (4,1); Autres aliments et mat. pour alim. (3,6); Armes à feu, munitions et artillerie (3,5)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Espagne

Capitale, chef-lieu	Madrid	
Superficie	km ²	499 440

Indicateurs sociaux

Population	milliers	43 500	(2005)
Densité	hab./km ²	87,1	(2005)
Croissance annuelle	%	0,1	(2005)
0-14 ans	%	14,5	(2004)
65 ans et plus	%	16,8	(2004)
Urbaine	%	76,6	(2004)

Indice du développement humain	n	0,928	(2003)
Rang mondial	n	21	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	5,4	(1990)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	16 405	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,5	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	62,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	24,3	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	348,5	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,6	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 646	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	75,8	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	83,5	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8054	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,7678	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	1 040 000	(2004)
	millions de \$ US PPA	1 090 870	(2004)
Croissance réelle : un an	%	3,1	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,0	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	25 552	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,7	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	29,1	(2003)
Services	% du PIB	67,2	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,7	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	20 172	(2004)
Chômage	%	10,9	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,1	(2004)
Moyenne 5 ans	%	3,2	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	27,8	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	42 836 200	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	9 897 870	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,1	(2003)

Profil socioéconomique – Espagne

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	25,7	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	181 920	(2004)
	% du PIB	17,5	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	91,2	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	10,8	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	441 213	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	967 269	(2004)
Principaux clients	% en 2003	France (19,2); Allemagne (12); Italie (9,8); Portugal (9,6); Royaume-Uni (9,3); États-Unis (4,1)	
Principaux produits exportés	% en 2003	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (14,5); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (5,7); Fruits frais ou secs (3,1); Prod. médicaux et pharm. (2,9); Légumes, racines et tuberc., frais ou conserv. (nda) (2,5); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (2,3)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Autres dérivés du pétrole et du charbon (33,4); Cuivre et alliages (4,4); Autres boissons (4,1); Pièces d'avions, sauf moteurs (3,8); Autre matériel de transport (3,8); Autres minerais, conc. et déchets métall. (3,3)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Autres dérivés du pétrole et du charbon (15,2); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (6,7); Médicaments et prod. pharm., en dose (6,5); Tôles, feuilles et feuillards d'acier (4,2); Autres boissons (3,7); Prod. chimiques organiques (2,8)	
Importations de biens et services	% du PIB	29,3	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	257 400	(2004)
	% du PIB	24,8	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	86,1	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	17,0	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	301 289	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	930 351	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2003	Allemagne (16,4); France (16,2); Italie (9,2); Royaume-Uni (6,5); Pays-Bas (4); États-Unis (3,6)	
Principaux produits importés	% en 2003	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,8); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (6,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (5,6); Prod. médicaux et pharm. (3,5); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,2); Prod. raff. du pétrole (2,1)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Avions complets y compris moteurs (48,9); Moteurs d'avions et leurs pièces (6,7); Bois d'oeuvre, feuillus (4,2); Pâte de bois et pâte similaire (3,7); Voitures particul. et châssis (3,5); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (3,3)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Dérivés du pétrole et du charbon (18,2); Avions complets y compris moteurs (16,3); Légumes et préparat. de légumes (8,7); Blé (5,1); Nickel et alliages (4,6); Pâte de bois et pâte similaire (3,8)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – États-Unis

Capitale, chef-lieu	Washington
Superficie	km ² 9 826 630

Indicateurs sociaux

Population	milliers	296 748	(2005)
Densité	hab./km ²	30,2	(2005)
Croissance annuelle	%	1,0	(2005)
0-14 ans	%	20,5	(2005)
65 ans et plus	%	12,4	(2005)
Urbaine	%	80,4	(2004)

Indice du développement humain	n	0,944	(2003)
Rang mondial	n	10	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	8,4	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	29 475	(2004)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,3	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	83,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	226,4	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	622,8	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	15,6	(2005)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	6 423	(2005)
Espérance de vie, hommes	années	74,8	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,1	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Dollar des États-Unis
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,0000 (2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,0000 (2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	11 734 300	(2004)
	millions de \$ US PPA	11 734 300	(2004)
Croissance réelle : un an	%	4,2	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,6	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	39 925	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,0	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	20,7	(2004)
Services	% du PIB	76,0	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	15,7	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	147 401	(2004)
Chômage	%	5,5	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,7	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,5	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,1	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	229 294 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	95 859 000	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,6	(2003)

Profil socioéconomique – États-Unis

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	10,0	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	807 536	(2004)
	% du PIB	6,9	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	90,0	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	35,7	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	19 210 632	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	160 490 723	(2004)
Principaux clients	% en 2004	Canada (23,1); Mexique (13,5); Japon (6,7); Royaume-Uni (4,4); Chine (4,2); Allemagne (3,8)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (6); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (5,1); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,1); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,9)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Voitures particul. et châssis (12,7); Camions, tracteurs routiers et châssis (6,9); Tubes électron. et semi-conduct. (5,4); Ordinateurs électroniques (4,2); Médicaments et prod. pharm., en dose (4,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (4)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (12,4); Voitures particul. et châssis (6,3); Camions, tracteurs routiers et châssis (4,6); Moteurs de véhicules autom. (2,8); Ordinateurs électroniques (2,7); Matières plastiques, non façonnées (2,6)	
Importations de biens et services	% du PIB	15,3	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	1 472 926	(2004)
	% du PIB	12,6	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	84,0	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	26,2	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	43 047 098	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	267 488 811	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Canada (17); Chine (13,8); Mexique (10,3); Japon (8,7); Allemagne (5,2); Corée du Sud (3,1)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (9,4); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (8,1); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (4); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,4); Prod. raff. du pétrole (2,7)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Avions complets y compris moteurs (9,4); Aluminium, y compris alliages (8,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,1); Papier journal (4,6); Autres matériel et outils (3,8); Autres demi-produits en bois (3)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Voitures particul. et châssis (13,4); Gaz naturel (7,8); Pétrole brut (7,2); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (5,2); Camions, tracteurs routiers et châssis (3,7); Dérivés du pétrole et du charbon (3,3)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Finlande

Capitale, chef-lieu

Helsinki

Superficie

km²

304 590

Indicateurs sociaux

Population

	milliers	5 200	(2005)
Densité	hab./km ²	17,1	(2005)
Croissance annuelle	%	0,2	(2005)
0-14 ans	%	17,5	(2004)
65 ans et plus	%	15,7	(2004)
Urbaine	%	60,9	(2004)

Indice du développement humain

	n	0,941	(2003)
Rang mondial	n	13	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	3,8	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	16 340	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,4	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	88,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	210,6	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	630,0	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,3	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 943	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	75,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,7	(2003)

Économie

Devise

monnaie Euro

Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8054	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,9362	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)

	millions de \$ US	185 900	(2004)
	millions de \$ US PPA	159 913	(2004)
Croissance réelle : un an	%	3,7	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,9	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	30 588	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,4	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	30,4	(2003)
Services	% du PIB	66,2	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	22,4	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	2 615	(2004)
Chômage	%	8,9	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	0,2	(2004)
Moyenne 5 ans	%	1,7	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,6	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	– 1 105 810	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	4 661 720	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	3,5	(2003)

Profil socioéconomique – Finlande

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	37,1	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	60 720	(2004)
	% du PIB	32,7	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	97,5	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	24,0	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	381 866	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	746 430	(2004)
Principaux clients	% en 2004	Suède (10,8); Allemagne (10,3); Russie (8,7); Royaume-Uni (6,8); États-Unis (6,1); Pays-Bas (4,9)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Papiers et cartons (16,2); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (14,9); Prod. raff. du pétrole (3,9); Grandes plates et tôles en fer ou acier (3,7); Bois trav. et traverses pour voies ferrées (3); Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (2,3)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Autres dérivés du pétrole et du charbon (55,2); Autres véhicules moteurs (6,4); Tôles, feuilles et feuillards d'acier (2,5); Fournit. de papeteries et de bureau (2,3); Autre matériel de transport (2,3); Papier et carton (2,2)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Autres dérivés du pétrole et du charbon (30); Fournit. de papeteries et de bureau (7,8); Papier et carton (5,9); Autres véhicules moteurs (3,6); Autres mach. spéc. pour les industr. (3,3); Mach. pour ind. de la pâte et du papier (3,2)	
Importations de biens et services	% du PIB	31,5	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	50 640	(2004)
	% du PIB	27,2	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	81,2	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	23,7	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	95 044	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	244 802	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (14,6); Russie (13); Suède (10,7); Chine (4,8); France (4,6); États-Unis (4,6)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,5); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,6); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4,7); Prod. médicaux et pharm. (3,1); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (2,9); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (2,6)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Autres véhicules moteurs (26,2); Voitures particul. et châssis (15); Autres demi-prod. en mat. textiles (11,3); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (7,3); Autres prod. minéraux non mét. de base (4,9); Autres produits finis (3,1)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Voitures particul. et châssis (30,2); Autres véhicules moteurs (10,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,2); Autres demi-prod. en mat. textiles (5); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (4); Charbon et substances bitumin. brutes (4)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – France

Capitale, chef-lieu	Paris	
Superficie	km ²	550 100

Indicateurs sociaux

Population	milliers	60 700	(2005)
Densité	hab./km ²	110,3	(2005)
Croissance annuelle	%	0,4	(2005)
0-14 ans	%	18,5	(2004)
65 ans et plus	%	16,3	(2004)
Urbaine	%	76,5	(2004)

Indice du développement humain	n	0,938	(2003)
Rang mondial	n	16	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	5,6	(1995)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	17 793	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	56,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	57,5	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	413,7	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,7	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 736	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	75,8	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,9	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8054	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,8970	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	2 046 700	(2004)
	millions de \$ US PPA	1 837 559	(2004)
Croissance réelle : un an	%	2,3	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,3	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	30 524	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,6	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	21,5	(2003)
Services	% du PIB	75,9	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	23,9	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	27 351	(2004)
Chômage	%	9,7	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,1	(2004)
Moyenne 5 ans	%	1,9	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,2	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	47 707 300	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	24 502 500	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,2	(2003)

Profil socioéconomique – France

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	25,9	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	448 200	(2004)
	% du PIB	21,9	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	94,7	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	22,4	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	2 158 017	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	4 096 592	(2004)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (15); Espagne (10); Royaume-Uni (9,4); Italie (9,3); Belgique (7,7); États-Unis (7)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (8,6); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (5,3); Prod. médicaux et pharmac. (5); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,8); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,4); Boissons alcool. (2,4)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Avions complets, y compris moteurs (12,2); Médicaments et prod. pharm., en dose (8,8); Autres boissons (8,4); Autres dérivés du pétrole et du charbon (6,3); Tubes électron. et semi-conduct. (6,2); Autres effets pers. et art. ménagers (5,4)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Avions complets, y compris moteurs (10); Médicaments et prod. pharm., en dose (8,5); Autres boissons (7,1); Prod. chimiques organiques (4,9); Autres effets pers. et art. ménagers (4,6); Tubes électron. et semi-conduct. (3,5)	
Importations de biens et services	% du PIB	25,7	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	465 120	(2004)
	% du PIB	22,7	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	89,0	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	21,7	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	746 719	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	1 825 698	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (17,4); Italie (9); Espagne (7,4); Belgique (7,3); Royaume-Uni (6,5); États-Unis (6,4)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,9); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (5,7); Prod. médicaux et pharmac. (3,7); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (2,9); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,7)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Pièces d'avions, sauf moteurs (12,1); Autres produits finis (10,1); Moteurs d'avions et leurs pièces (9,6); Papier journal (5,1); Pâte de bois et pâte similaire (4,7); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (4,6)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Autre équip. et mat. de télécomm. (9,1); Pièces d'avions, sauf moteurs (7,5); Autres prod. chimiques inorgan. (7,3); Moteurs d'avions et leurs pièces (6,7); Pâte de bois et pâte similaire (6,6); Autres produits finis (4,5)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Grèce

Capitale, chef-lieu

Athènes

Superficie

km²

128 900

Indicateurs sociaux

Population

	milliers	11 100	(2005)
Densité	hab./km ²	86,1	(2005)
Croissance annuelle	%	0,2	(2005)
0-14 ans	%	14,6	(2003)
65 ans et plus	%	17,7	(2003)
Urbaine	%	61,1	(2004)

Indice du développement humain

	n	0,912	(2003)
Rang mondial	n	24	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	6,2	(1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	15 346	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,0	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	74,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	178,1	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,5	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 814	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	75,4	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,7	(2003)

Économie

Devise

monnaie Euro

Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8054	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,6971	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)

	millions de \$ US	205 200	(2004)
	millions de \$ US PPA	237 077	(2004)
Croissance réelle : un an	%	4,2	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,3	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	21 436	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	6,7	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	22,7	(2003)
Services	% du PIB	70,6	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,1	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	4 823	(2004)
Chômage	%	10,5	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,9	(2004)
Moyenne 5 ans	%	3,3	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	25,5	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	9 009	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	716 889	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,7	(2001)

Profil socioéconomique – Grèce

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	20,9	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	15 240	(2004)
	% du PIB	7,4	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	85,3	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	12,4	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	47 524	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	99 185	(2004)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (13,2); Italie (10,1); Royaume-Uni (7,6); Bulgarie (6,3); États-Unis (5,3); Chypre (4,7)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (6,5); Prod. médicaux et pharmac. (5,6); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (5,4); Aluminium (5); Sous-vêtements de bonneterie (3,2); Fruits frais ou secs (2,9)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Pétrole brut (21,5); Autres minéraux non métall. bruts (11,6); Autres fruits et prép. à base de fruits (9,6); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (9,3); Autres produits chimiques (7,8); Cuivre et alliages (6,4)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Aluminium, y compris alliages (13,8); Autres fruits et prép. à base de fruits (13,7); Pétrole brut (11); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (6,5); Autres minéraux non métall. bruts (6,3); Engrais et matières fertilisantes (4)	
Importations de biens et services	% du PIB	29,5	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	52 560	(2004)
	% du PIB	25,6	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	85,6	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	18,7	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	63 026	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	223 612	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (13,3); Italie (12,9); France (6,4); Pays-Bas (5,6); Russie (5,4); États-Unis (4,4)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (8,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,9); Prod. médicaux et pharmac. (5,3); Navires, bateaux et engins flott. (4,6); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (2,7); Prod. raff. du pétrole (2,6)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Avions complets y compris moteurs (37,4); Moteurs d'avions et leurs pièces (16,8); Papier journal (14,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,3); Autres mat. travaillées, non comest. (4,2); Bois d'oeuvre, feuillus (2,4)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Blé (17); Charbon et substances bitumin. brutes (12,5); Avions complets y compris moteurs (10,5); Pièces d'avions, sauf moteurs (10); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,9); Papier journal (5,3)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Hongrie

Capitale, chef-lieu	Budapest
Superficie	km ² 92 100

Indicateurs sociaux

Population	milliers	10 100	(2005)
Densité	hab./km ²	109,7	(2005)
Croissance annuelle	%	– 0,3	(2005)
0-14 ans	%	15,8	(2004)
65 ans et plus	%	15,6	(2004)
Urbaine	%	65,5	(2004)

Indice du développement humain	n	0,862	(2003)
Rang mondial	n	35	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	3,8	(2002)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,5	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	51,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	190,7	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	274,6	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,8	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 079	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	68,6	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	76,8	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Forint hongrois	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	202,7460	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	126,1921	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	100 300	(2004)
	millions de \$ US PPA	161 147	(2004)
Croissance réelle : un an	%	4,3	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,9	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	15 944	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,3	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	30,4	(2003)
Services	% du PIB	66,3	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	23,7	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	4 153	(2004)
Chômage	%	5,9	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	6,7	(2004)
Moyenne 5 ans	%	7,1	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,6	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	535 094	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	4 184 250	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,0	(2003)

Profil socioéconomique – Hongrie

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	65,1 (2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	54 720 (2004)
	% du PIB	54,6 (2004)
Manufacturières	% des export. de biens	96,8 (2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	31,9 (2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	37 430 (2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	161 171 (2004)
Principaux clients	% en 2003	Allemagne (34,1); Autriche (8,1); France (5,8); Italie (5,7); Royaume-Uni (4,6); Pays-Bas (4,1)
Principaux produits exportés	% en 2003	Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (12,8); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (9,6); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (5,8); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,6)
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Ordinateurs électroniques (18,3); Aluminium, y compris alliages (10); Voitures particul. et châssis (8,8); Chaussures (6,7); Autre matériel de transport (6,3); Prod. chimiques organiques (6,2)
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Ordinateurs électroniques (22,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,1); Prod. chimiques organiques (7,8); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (6,3); Voitures particul. et châssis (6,1); Chaussures (4,9)
Importations de biens et services	% du PIB	68,0 (2004)
Importations de biens	millions de \$ US	59 520 (2004)
	% du PIB	59,3 (2004)
Manufacturières	% des import. de biens	93,8 (2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	27,1 (2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	7 885 (2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	40 558 (2004)
Principaux fournisseurs	% en 2003	Allemagne (25,1); Italie (7,2); Chine (7,1); Autriche (6,4); France (4,9); Japon (4,3)
Principaux produits importés	% en 2003	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (7); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (6,3); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (4,4); App. et tabl. pour la coupure et le branch. des circuits électr., part. et pièces détach. (nda) (3,8); Gaz nat. et gaz manuf. (3,7)
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Machine-outils, travail des métaux (10,1); Autres matériel et outils (9,1); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (7,6); Produits chimiques organiques (6,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,5); Jouets, jeux et matériel de sport (5,1)
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Autre équip. et mat. de télécomm. (16,5); Médicaments et prod. pharm., en dose (8,5); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (8,2); Autres matériel et outils (6,5); Mach. et mat. de bureau (4,9); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (3,6)

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Inde

Capitale, chef-lieu

New Delhi

Superficie

km²

2 973 190

Indicateurs sociaux

Population

	milliers	1 103 600	(2005)
Densité	hab./km ²	371,2	(2005)
Croissance annuelle	%	1,4	(2005)
0-14 ans	%	32,0	(2004)
65 ans et plus	%	5,1	(2004)
Urbaine	%	28,5	(2004)

Indice du développement humain

	n	0,602	(2003)
Rang mondial	n	127	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,7	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,1	(2001)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	12,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	38,9	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,1	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	165	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	62,6	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	64,2	(2003)

Économie

Devise

monnaie

Roupie indienne

Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	45,3165	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	9,2436	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)

	millions de \$ US	685 966	(2004)
	millions de \$ US PPA	3 362 917	(2004)
Croissance réelle : un an	%	6,9	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,7	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	3 115	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	21,8	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	26,1	(2004)
Services	% du PIB	52,2	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,3	(2003)

Population active et prix

Population active	milliers	482 419	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,8	(2004)
Moyenne 5 ans	%	3,9	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,7	(2003)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 324 460	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	4 632 750	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,8	(2000)

Profil socioéconomique – Inde

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	15,3 (2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	71 786 (2004)
	% du PIB	10,5 (2004)
Manufacturières	% des export. de biens	76,5 (2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	4,8 (2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	290 736 (2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 211 103 (2004)
Principaux clients	% en 2003	États-Unis (18); Émirats arabes unis (8); Hong-Kong (5,1); Royaume-Uni (4,7); Chine (4,6); Allemagne (4)
Principaux produits exportés	% en 2003	Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (13,3); Prod. raff. du pétrole (5,5); Bijout., orfèvrerie, et autres ouvr. en mét. préc. (nda) (3,4); Prod. médicaux et pharmac. (3,2); Fils textiles (3,1); Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (3,1)
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Fournitures de maison (10,9); Vêtements de dessus, non tricotés (10,3); Vêtements de dessus, tricotés (10); Filés et fils de coton (8,9); Autres vêtements et acc. vestiment. (7); Prod. chimiques organiques (6,5)
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Prod. chimiques organiques (10,9); Vêtements de dessus, non tricotés (10); Vêtements de dessus, tricotés (9,7); Fournitures de maison (7,9); Autres vêtements et acc. vestiment. (6,8); Pierres fines naturelles et synth. (5,8)
Importations de biens et services	% du PIB	17,2 (2004)
Importations de biens	millions de \$ US	94 060 (2004)
	% du PIB	13,7 (2004)
Manufacturières	% des import. de biens	54,3 (2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	
En provenance du Québec	milliers de \$ US	156 141 (2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	675 289 (2004)
Principaux fournisseurs	% en 2003	États-Unis (6,4); Chine (5,2); Belgique (5,1); Suisse (4,2); Royaume-Uni (4,1); Allemagne (3,7)
Principaux produits importés	% en 2003	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (24,1); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (9,1); Or, non monétaire (sauf minér. et concentrés d'or) (8,3); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,9); Autres huiles végét. fixes (2,4); Prod. raff. du pétrole (2,3)
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (24,1); Papier journal (23,1); Amiante, non ouvré (18,2); Pâte de bois et pâte similaire (6,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,3); Déchets de fer et d'acier (3,2)
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Papier journal (18,2); Légumes et préparat. de légumes (12); Engrais et matières fertilisantes (10,4); Pâte de bois et pâte similaire (9,3); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (7,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,4)

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Irlande

Capitale, chef-lieu	Dublin	
Superficie	km ²	68 890

Indicateurs sociaux

Population	milliers	4 100	(2005)
Densité	hab./km ²	59,5	(2005)
Croissance annuelle	%	1,2	(2005)
0-14 ans	%	20,8	(2004)
65 ans et plus	%	11,2	(2004)
Urbaine	%	60,1	(2004)

Indice du développement humain	n	0,946	(2003)
Rang mondial	n	8	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	6,1	(1996)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	18 137	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,3	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	52,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	134,0	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	270,0	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,3	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 367	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	75,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,3	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8054	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,0075	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	181 600	(2004)
	millions de \$ US PPA	145 159	(2004)
Croissance réelle : un an	%	4,9	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	6,1	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	35 895	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,7	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	41,2	(2003)
Services	% du PIB	56,2	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	14,9	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	1 920	(2004)
Chômage	%	4,5	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,1	(2004)
Moyenne 5 ans	%	4,1	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	25,0	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	11 271 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	13 724 700	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,1	(2002)

Profil socioéconomique – Irlande

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	80,2 (2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	104 640 (2004)
	% du PIB	57,6 (2004)
Manufacturières	% des export. de biens	94,5 (2003)
Haute technologie	% des export. manif.	53,6 (2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	313 238 (2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 327 705 (2004)
Principaux clients	% en 2004	États-Unis (19,7); Royaume-Uni (17,7); Belgique (14,7); Allemagne (7,7); France (6); Pays-Bas (4,5)
Principaux produits exportés	% en 2004	Prod. médicinaux et pharmac. (18); Comp. organo-minér. et hétérocycliques (10,4); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (9,2); Pièces détach. et acc. (nda) (6,9); Comp. à fonct. azotées (6,1); Huiles essent., prod. util. en parfum. et en confiserie (5)
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Prod. chimiques organiques (37,3); Autres mach. spéc. pour les industr. (25,3); Médicaments et prod. pharm., en dose (15,9); Autres aliments et mat. pour alim. (2,7); Ordinateurs électroniques (2,7); Boissons alcooliques distillées (2,6)
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Médicaments et prod. pharm., en dose (50,8); Prod. chimiques organiques (13); Autres mach. spéc. pour les industr. (7,1); Matériel de médecine et d'usage connexe (4,4); Fournit. médic., ophtalm. et orthopéd. (4,2); Ordinateurs électroniques (3,3)
Importations de biens et services	% du PIB	64,7 (2004)
Importations de biens	millions de \$ US	63 240 (2004)
	% du PIB	34,8 (2004)
Manufacturières	% des import. de biens	90,0 (2003)
Haute technologie	% des import. manif.	41,5 (2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	205 288 (2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	353 391 (2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Royaume-Uni (30,7); États-Unis (13,9); Allemagne (7,5); Chine (5,7); France (4,5); Japon (4,3)
Principaux produits importés	% en 2004	Pièces détach. et acc. (nda) (10); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (5,7); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (4,9); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,6); Prod. médicinaux et pharmac. (3,8); Prod. raff. du pétrole (2,9)
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Autre équip. et mat. de télécomm. (60,5); Mach. et mat. de bureau (7); Fournit. médic., ophtalm. et orthop. (6,3); Pâte de bois et pâte similaire (4,8); Papier journal (3,8); Autres demi-produits en bois (3,8)
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Autre équip. et mat. de télécomm. (39,8); Mach. et mat. de bureau (10,9); Dérivés du pétrole et du charbon (4); Fournit. médic., ophtalm. et orthop. (4); Pâte de bois et pâte similaire (3,1); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,5)

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Islande

Capitale, chef-lieu	Reykjavik
Superficie	km ² 100 250

Indicateurs sociaux

Population	milliers	300	(2005)
Densité	hab./km ²	3,0	(2005)
Croissance annuelle	%	0,9	(2005)
0-14 ans	%	22,5	(2004)
65 ans et plus	%	11,7	(2004)
Urbaine	%	92,9	(2004)

Indice du développement humain	n	0,956	(2003)
Rang mondial	n	2	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	16 608	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	63,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	122,8	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	770,0	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,9	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 807	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	77,6	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,2	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Krona (couronne islandaise)
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	70,1917 (2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	90,0765 (2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	12 200	(2004)
	millions de \$ US PPA	9 507	(2004)
Croissance réelle : un an	%	5,7	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,1	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	32 446	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	9,3	(2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	23,7	(2002)
Services	% du PIB	67,0	(2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	26,6	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	161	(2004)
Chômage	%	3,1	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,2	(2004)
Moyenne 5 ans	%	4,4	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,0	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	2 596 320	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	311 870	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	3,0	(2003)

Profil socioéconomique – Islande

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	36,8 (2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	2 880 (2004)
	% du PIB	23,6 (2004)
Manufacturières	% des export. de biens	94,5 (2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	5,1 (2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	4 554 (2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	23 897 (2004)
Principaux clients	% en 2004	Royaume-Uni (19); Allemagne (17,7); Pays-Bas (10,7); États-Unis (9,4); Espagne (6,9); Danemark (4,7)
Principaux produits exportés	% en 2004	Poiss. frais, réfrig. ou cong. (34,2); Aluminium (18,1); Poiss. séchés, salés, en saum., ou fumés (12,2); Nourrit. dest. aux animaux (sauf céréales non moulues) (6,2); Poiss., crust. et mollusques, prép. ou conserv. (nda) (5,9); Prod. médicaux et pharmac. (4,4)
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Poisson et animaux marins (78,4); Mach. ind. d'aliments, boissons et tabacs (7,9); Prod. chimiques organiques (2,6); Autres mat. travaillées, non comest. (1,6); Ouvrages de base en abrasifs (1,6); Autres légumes frais (1,6)
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Poisson et animaux marins (54,8); Mach. ind. d'aliments, boissons et tabacs (18,3); Autres ouvrages de base en métal (3,8); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (2,9); Prod. chimiques inorganiques (2,3); Autres fourrages et provendes (2,3)
Importations de biens et services	% du PIB	42,7 (2004)
Importations de biens	millions de \$ US	3 720 (2004)
	% du PIB	30,5 (2004)
Manufacturières	% des import. de biens	97,1 (2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	14,7 (2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	8 220 (2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	73 570 (2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (12,6); États-Unis (10,1); Norvège (9,6); Danemark (7,6); Royaume-Uni (6,8); Suède (6,2)
Principaux produits importés	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (8,3); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,9); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (3,3); Autres mach. et app. électr. (nda) (3,1); Prod. médicaux et pharmac. (3); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,7)
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Papier journal (42,3); Autres céréales, non moulues (14,3); Autres matériel et outils (9,3); Voitures particul. et châssis (6,7); Autres véhicules moteurs (6,5); Ouvrages de base en métal (5)
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Autres produits de la pêche (26,6); Dérivés du pétrole et du charbon (25,5); Voitures particul. et châssis (6,9); Camions, tracteurs routiers et châssis (5,8); Papier journal (4,7); Excavatrices et foreuses pour mines (3)

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Italie

Capitale, chef-lieu	Rome	
Superficie	km ²	294 110

Indicateurs sociaux

Population	milliers	58 700	(2005)
Densité	hab./km ²	199,6	(2005)
Croissance annuelle	%	0,1	(2005)
0-14 ans	%	14,3	(2004)
65 ans et plus	%	19,0	(2004)
Urbaine	%	67,5	(2004)

Indice du développement humain	n	0,934	(2003)
Rang mondial	n	18	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	6,5	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	17 553	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,7	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	57,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	1,4	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	497,8	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	8,5	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 166	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	76,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,9	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8054	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,8392	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	1 677 900	(2004)
	millions de \$ US PPA	1 610 158	(2004)
Croissance réelle : un an	%	1,2	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,3	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	27 977	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,5	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	26,6	(2003)
Services	% du PIB	70,9	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	19,2	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	24 365	(2004)
Chômage	%	8,0	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,2	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,5	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,5	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	19 144 200	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	16 771 600	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,2	(2002)

Profil socioéconomique – Italie

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	26,6	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	348 720	(2004)
	% du PIB	20,8	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	95,7	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	11,0	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	1 082 420	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	3 511 797	(2004)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (13,4); France (12,1); États-Unis (8); Espagne (7); Royaume-Uni (6,8); Suisse (4,2)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,4); Meubles et part. détach. (3,2); Prod. médicaux et pharm. (3,2); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (3); Part., pièces détach. et acc., non électr., de mach. et d'app. mécan. (nda) (2,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (2,4)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Autres boissons (7,1); Autres dérivés du pétrole et du charbon (3,8); Meubles et accessoires (3,7); Autres mach. spéc. pour les industr. (3,3); Briques, tuiles et mat. réfract. en argile (3,2); Chaussures (2,8)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Autres boissons (5,2); Prod. chimiques organiques (5); Médicaments et prod. pharm., en dose (3,9); Meubles et accessoires (3,4); Autres mach. spéc. pour les industr. (3); Vêtements de dessus, non tricotés (2,8)	
Importations de biens et services	% du PIB	25,8	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	350 640	(2004)
	% du PIB	20,9	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	82,8	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	18,2	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	377 014	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	1 336 463	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (17,5); France (10,7); Pays-Bas (5,7); Espagne (4,5); Belgique (4,3); Chine (4,2)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (8,6); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,7); Prod. médicaux et pharm. (3,7); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,6); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (2); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (1,8)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Avions complets y compris moteurs (24,4); Moteurs d'avions et leurs pièces (15,6); Pâte de bois et pâte similaire (6,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,3); Médicaments et prod. pharm., en dose (3,7); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (3,1)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Pâte de bois et pâte similaire (24,4); Blé (13,6); Avions complets y compris moteurs (6,9); Moteurs d'avions et leurs pièces (4,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,2); Minerais et concentrés de fer (3,3)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Japon

Capitale, chef-lieu	Tokyo	
Superficie	km ²	364 500

Indicateurs sociaux

Population	milliers	127 700	(2005)
Densité	hab./km ²	350,3	(2005)
Croissance annuelle	%	0,1	(2005)
0-14 ans	%	13,9	(2004)
65 ans et plus	%	19,5	(2004)
Urbaine	%	65,6	(2004)

Indice du développement humain	n	0,943	(2003)
Rang mondial	n	11	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	3,4	(1993)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	17 267	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,6	(2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	51,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	193,4	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	586,9	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,8	(2001)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 077	(2001)
Espérance de vie, hommes	années	78,2	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	85,3	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Yen	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	108,1930	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	133,2822	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	4 666 400	(2004)
	millions de \$ US PPA	3 787 991	(2004)
Croissance réelle : un an	%	2,7	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,3	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	29 666	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,2	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	29,2	(2003)
Services	% du PIB	69,6	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,7	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	66 420	(2004)
Chômage	%	4,7	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	- 0,3	(2003)
Moyenne 5 ans	%	- 0,5	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	23,8	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	30 957 700	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	7 804 840	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	3,2	(2003)

Profil socioéconomique – Japon

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	13,1	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	565 560	(2004)
	% du PIB	12,1	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	95,3	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	28,9	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	2 081 695	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	10 272 437	(2004)
Principaux clients	% en 2004	États-Unis (22,7); Chine (13,1); Corée du Sud (7,8); Hong-Kong (6,3); Thaïlande (3,6); Allemagne (3,4)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (13,2); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (7,2); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,3); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (3,4); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,2)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Voitures particul. et châssis (44,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (11,6); Ordinateurs électroniques (5,5); Autre matériel de transport (2,7); Pièces d'avions, sauf moteurs (2,3); Téléviseurs, radios et phonogr. (2,1)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Voitures particul. et châssis (25,4); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (8,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,7); Ordinateurs électroniques (5,9); Autres articles photograph. (3,2); Autres véhicules moteurs (2,8)	
Importations de biens et services	% du PIB	11,2	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	455 040	(2004)
	% du PIB	9,8	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	74,1	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	30,5	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	843 367	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	6 573 673	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Chine (20,7); États-Unis (14); Corée du Sud (4,8); Australie (4,3); Indonésie (4,1); Arabie saoudite (4,1)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (12,3); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (4,6); Gaz nat. et gaz manif. (4,5); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3,9); Prod. raff. du pétrole (2,4)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (31,3); Avions complets y compris moteurs (11,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (10); Autres graines, noix et amandes oléagin. (4,5); Aluminium, y compris alliages (4); Mach. et mat. de bureau (3,4)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Bois d'oeuvre, résineux (15,8); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (8,8); Graine de colza (8); Pâte de bois et pâte similaire (6,4); Aluminium, y compris alliages (4,9); Autres produits de la pêche (4,3)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Luxembourg

Capitale, chef-lieu	Luxembourg
Superficie	km ² 2 586

Indicateurs sociaux

Population	milliers	500	(2005)
Densité	hab./km ²	193,3	(2005)
Croissance annuelle	%	1,3	(2005)
0-14 ans	%	18,8	(2004)
65 ans et plus	%	14,2	(2004)
Urbaine	%	92,1	(2004)

Indice du développement humain	n	0,949	(2003)
Rang mondial	n	4	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,6	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,6	(2000)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	12,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	334,4	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	590,0	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,2	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	3 065	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	75,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,7	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8054	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,9839	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	31 900	(2004)
	millions de \$ US PPA	26 110	(2004)
Croissance réelle : un an	%	4,3	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,0	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	57 766	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	0,5	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	16,4	(2003)
Services	% du PIB	83,1	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,3	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	310	(2004)
Chômage	%	4,8	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,2	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,4	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,3	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	78 065 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	76 311 000	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,7	(2000)

Profil socioéconomique – Luxembourg

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	146,2	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	12 120	(2004)
	% du PIB	38,0	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	96,1	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	9,7	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	31 321	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	58 818	(2004)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (25,6); France (19,7); Belgique (11,8); Italie (6,7); Royaume-Uni (4,8); Pays-Bas (4,4)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Barres et profilés en fer ou acier (13,9); Larges plats et tôles en fer ou acier (6,3); Instrum. de musique, part., pièces détach. et acc. (4,4); Part., pièces détach. et acc., non électr., de mach. et d'app. mécan. (nda) (4); Papiers et cartons (3,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,5)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Profilés de construction et palplanches (22,4); Aluminium, y compris alliages (22,2); Autres mach. industr. d'usage général (14,4); Papier et carton (12,4); Autres fer, acier et alliages (7); Cuivre et alliages (6,2)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Profilés de construction et palplanches (17); Mach. pour ind. des mat. plast. et chim. (14,4); Aluminium, y compris alliages (11,8); Autres mach. industr. d'usage général (9,2); Papier et carton (7,7); Valves (6,9)	
Importations de biens et services	% du PIB	124,6	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	16 680	(2004)
	% du PIB	52,3	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	92,5	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	13,7	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	1 626	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	86 279	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Belgique (35,6); Allemagne (26,4); France (14,3); Pays-Bas (5,1); États-Unis (3,7); Italie (2,7)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (8,6); Prod. raff. du pétrole (7); Ferrailles, déchets et débris d'ouvr. de fonte, de fer ou d'acier (4,2); Larges plats et tôles en fer ou acier (3,1); Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (3); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (2,6)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Mach. et mat. de bureau (39,9); Autre mach. industr. d'usage général (9,2); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (9); Autres matériel et outils (8,5); Autres effets ménagers et personnels (6,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,1)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Mach. et outils pour ind. des mat. plast. (70,8); Mach. spéc. pour autres industries (16,2); Pièces d'avions, sauf moteurs (4,2); Mach. et mat. de bureau (1,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,8); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (0,7)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Mexique

Capitale, chef-lieu	Mexico
Superficie	km ² 1 908 690

Indicateurs sociaux

Population	milliers	107 000	(2005)
Densité	hab./km ²	56,1	(2005)
Croissance annuelle	%	1,2	(2005)
0-14 ans	%	31,7	(2004)
65 ans et plus	%	5,9	(2004)
Urbaine	%	75,8	(2004)

Indice du développement humain	n	0,814	(2003)
Rang mondial	n	53	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	19,3	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	7 379	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,3	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	22,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	24,3	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	133,8	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,1	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	553	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	70,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	76,5	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Peso mexicain	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	11,2860	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	7,2947	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	676 100	(2004)
	millions de \$ US PPA	1 046 031	(2004)
Croissance réelle : un an	%	4,4	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,6	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	10 058	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,8	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,5	(2003)
Services	% du PIB	70,7	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,7	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	42 566	(2004)
Chômage	%	3,0	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	4,7	(2004)
Moyenne 5 ans	%	6,0	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,2	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	3 489 700	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	16 601 900	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,4	(2001)

Profil socioéconomique – Mexique

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	30,1	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	188 040	(2004)
	% du PIB	27,8	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	86,2	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	28,4	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	1 600 367	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	10 301 274	(2004)
Principaux clients	% en 2003	États-Unis (88,9); Canada (1,7); Allemagne (1,1); Espagne (0,9); Aruba (0,5); Suisse (0,4)	
Principaux produits exportés	% en 2003	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (10,2); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,6); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (6,1); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4,6); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,2)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Voitures particul. et châssis (20,4); Pétrole brut (16,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (13,4); Ordinateurs électroniques (12,5); Camions, tracteurs routiers et châssis (9,7); Téléviseurs, radios et phonogr. (4,6)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (18,3); Ordinateurs électroniques (10,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (9,7); Voitures particul. et châssis (9,5); Camions, tracteurs routiers et châssis (6); Instrum. mesureurs-régulateurs divers (2,8)	
Importations de biens et services	% du PIB	31,9	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	196 800	(2004)
	% du PIB	29,1	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	94,7	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	24,3	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	285 053	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	2 299 934	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2003	États-Unis (61,9); Chine (5,5); Japon (4,5); Allemagne (3,7); Canada (2,4); Corée du Sud (2,4)	
Principaux produits importés	% en 2003	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (5,7); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (5,4); App. et tabl. pour la coupure et le branch. des circuits électr., part. et pièces détach. (nda) (4,2); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,6)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Aluminium, y compris alliages (32,4); Autres produits chimiques (14,7); Jouets, jeux et matériel de sport (6,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,3); Médicaments et prod. pharm., en dose (3,4); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (2,8)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Graine de colza (14,5); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (13,2); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (9,6); Blé (5,8); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (4,2); Aluminium, y compris alliages (4)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Norvège

Capitale, chef-lieu	Oslo	
Superficie	km ²	306 250

Indicateurs sociaux

Population	milliers	4 600	(2005)
Densité	hab./km ²	15,0	(2005)
Croissance annuelle	%	0,4	(2005)
0-14 ans	%	19,8	(2004)
65 ans et plus	%	14,7	(2004)
Urbaine	%	79,5	(2004)

Indice du développement humain	n	0,963	(2003)
Rang mondial	n	1	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	3,9	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	22 285	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	81,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	184,5	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	393,7	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	8,7	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	3 083	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	76,6	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,6	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Krone (couronne norvégienne)	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	6,7408	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	9,4847	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	250 100	(2004)
	millions de \$ US PPA	177 748	(2004)
Croissance réelle : un an	%	2,9	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,0	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	38 708	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,5	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	36,7	(2003)
Services	% du PIB	61,9	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	22,0	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	2 382	(2004)
Chômage	%	4,4	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	0,5	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,1	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,0	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 947 640	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	501 919	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,8	(2003)

Profil socioéconomique – Norvège

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	43,6	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	82 080	(2004)
	% du PIB	32,8	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	37,3	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	12,4	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	1 719 908	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	3 806 236	(2004)
Principaux clients	% en 2004	Royaume-Uni (22,6); Allemagne (13,2); Pays-Bas (10,2); France (8,8); États-Unis (7,7); Suède (6,7)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (44,7); Gaz nat. et gaz manif. (15,2); Aluminium (4,3); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (3,8); Prod. raff. du pétrole (3,5); Navires, bateaux et engins flott. (1,3)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Pétrole brut (96,6); Prod. laitiers, oeufs et miel (0,4); Chaînes (0,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,2); Pigments, laques et tonifiants (0,2); Autres minerais, conc. et déchets métall. (0,1)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Pétrole brut (93,8); Autres fer, acier et alliages (0,9); Poisson et animaux marins (0,5); Autres prod. finis, non comestibles (0,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,3); Nickel et alliages (0,3)	
Importations de biens et services	% du PIB	29,5	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	48 360	(2004)
	% du PIB	19,3	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	93,1	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	17,4	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	119 915	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	1 190 699	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Suède (15,7); Allemagne (13,6); Danemark (7,3); Royaume-Uni (6,5); Chine (5); États-Unis (4,9)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,9); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (3,9); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,9); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,9); Navires, bateaux et engins flott. (2,5); Prod. médicaux et pharmac. (2,5)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Minerais, conc. et déchets de nickel (58,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,2); Autres métaux non ferreux et alliages (5); Minerais et concentrés de fer (3,3); Camions, tracteurs routiers et châssis (2,8); Papier journal (2,8)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Minerais, conc. et déchets de nickel (72); Autres métaux non ferreux et alliages (7); Minerais, conc. et déchets de cuivre (4,8); Autres produits de la pêche (1,4); Autres min., conc. et déchets métallif. (1,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (1,1)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Nouvelle-Zélande

Capitale, chef-lieu	Wellington
Superficie	km ² 267 990

Indicateurs sociaux

Population	milliers	4 100	(2005)
Densité	hab./km ²	15,3	(2005)
Croissance annuelle	%	1,0	(2005)
0-14 ans	%	21,1	(2004)
65 ans et plus	%	12,0	(2004)
Urbaine	%	85,9	(2004)

Indice du développement humain	n	0,933	(2003)
Rang mondial	n	19	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	6,8	(1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	14 853	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,7	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	74,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	7,1	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	819,5	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	8,5	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 857	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	77,0	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,4	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Dollar néo-zélandais
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,5087 (2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,4907 (2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	98 900	(2004)
	millions de \$ US PPA	100 093	(2004)
Croissance réelle : un an	%	4,3	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,6	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	24 647	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	9,2	(2001)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	24,2	(2001)
Services	% du PIB	66,6	(2001)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,8	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	2 108	(2004)
Chômage	%	3,9	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,3	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,4	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,7	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	– 825 193	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	2 271 340	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,2	(2003)

Profil socioéconomique – Nouvelle-Zélande

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	29,3 (2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	20 400 (2004)
	% du PIB	20,6 (2004)
Manufacturières	% des export. de biens	85,0 (2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	5,4 (2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	64 437 (2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	413 228 (2004)
Principaux clients	% en 2004	Australie (20,8); États-Unis (14,4); Japon (11,2); Chine (5,7); Royaume-Uni (4,7); Corée du Sud (3,8)
Principaux produits exportés	% en 2004	Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (14,8); Lait et crème (9,7); Fruits frais ou secs (4,5); Fromage et caillebotte (3,4); Beurre (3,1); Bois trav. et traverses pour voies ferrées (3)
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (33,8); Autres produits chimiques (21,5); Autres prod. bruts d'origine animale (15,6); Prod. laitiers, oeufs et miel (10,9); Autres fruits frais et baies (4,1); Laine et poils fins, d'origine animale (3,7)
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (31,5); Prod. laitiers, oeufs et miel (21); Autres mach. spéc. pour les industr. (6,3); Autres fruits frais et baies (4,5); Autres prod. bruts d'origine animale (4,1); Autres produits chimiques (4,1)
Importations de biens et services	% du PIB	29,7 (2004)
Importations de biens	millions de \$ US	23 160 (2004)
	% du PIB	23,4 (2004)
Manufacturières	% des import. de biens	91,7 (2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	19,6 (2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	36 279 (2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	351 768 (2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Australie (21,6); États-Unis (11,9); Japon (11,7); Chine (10,2); Allemagne (5,5); Royaume-Uni (3,6)
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (10,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (5,8); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3,2); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (3,1); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (3,1); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,8)
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (23,8); Aluminium, y compris alliages (7,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,9); Autres aliments et mat. pour alim. (5,6); Armes à feu, munitions et artillerie (4,3); Médicaments et prod. pharm., en dose (4,3)
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Autres véhicules moteurs (21,2); Armes à feu, munitions et artillerie (14,7); Engrais et matières fertilisantes (5,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (5); Bois d'oeuvre, résineux (4,1); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (4)

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Pays-Bas

Capitale, chef-lieu	Amsterdam
Superficie	km ² 33 880

Indicateurs sociaux

Population	milliers	16 300	(2005)
Densité	hab./km ²	481,1	(2005)
Croissance annuelle	%	0,5	(2005)
0-14 ans	%	18,6	(2003)
65 ans et plus	%	13,8	(2003)
Urbaine	%	66,3	(2004)

Indice du développement humain	n	0,943	(2003)
Rang mondial	n	12	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	5,1	(1999)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	16 982	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,1	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	58,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	401,4	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	616,3	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,1	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 643	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	76,2	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,9	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8054	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,9187	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	579 000	(2004)
	millions de \$ US PPA	507 560	(2004)
Croissance réelle : un an	%	1,4	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,2	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	31 186	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,4	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	24,6	(2003)
Services	% du PIB	73,0	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	24,3	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	8 420	(2004)
Chômage	%	4,6	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,2	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,6	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	2 493 780	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	- 815 530	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,8	(2002)

Profil socioéconomique – Pays-Bas

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	67,1	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	320 280	(2004)
	% du PIB	55,3	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	91,7	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	30,9	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	425 838	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 178 919	(2004)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (23,1); Belgique (11,1); Royaume-Uni (9,6); France (9,6); Italie (6,1); États-Unis (5,1)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (6,7); Prod. raff. du pétrole (6); Prod. médicaux et pharm. (3,8); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (3,8); Gaz nat. et gaz manif. (3,2); Pièces détach. et acc. (nda) (3)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Médicaments et prod. pharm., en dose (20,4); Autres dérivés du pétrole et du charbon (16,9); Prod. chimiques organiques (7); Autres prod. végétaux bruts (4,8); Avions complets, y compris moteurs (3,7); Autres boissons (3,5)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Médicaments et prod. pharm., en dose (10,8); Autres dérivés du pétrole et du charbon (7,3); Prod. chimiques organiques (6,3); Autres prod. végétaux bruts (5,3); Autres boissons (4,9); Ordinateurs électroniques (3,6)	
Importations de biens et services	% du PIB	59,9	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	283 800	(2004)
	% du PIB	49,0	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	86,0	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	34,5	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	454 274	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	1 548 740	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (17,9); Belgique (10,1); États-Unis (8,8); Chine (7); Royaume-Uni (6,2); France (4,8)	
Principaux produits importés	% en 2004	Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (8,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,6); Prod. médicaux et pharm. (3,9); Pièces détach. et acc. (nda) (3,9); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,4); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,3)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Autres produits finis (33,5); Moteurs d'avions et leurs pièces (7,9); Ferro-alliages (5,8); Pâte de bois et pâte similaire (5,3); Déchets de fer et d'acier (4,1); Autre equip. et mat. de télécomm. (4,1)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Navires, bateaux et pièces (10,2); Autres produits finis (10,1); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (6,7); Pâte de bois et pâte similaire (6,4); Nickel et alliages (6,2); Mach. et mat. de bureau (5,4)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Pologne

Capitale, chef-lieu

Varsovie

Superficie

km²

306 290

Indicateurs sociaux

Population

	milliers	38 200	(2005)
Densité	hab./km ²	124,7	(2005)
Croissance annuelle	%	– 0,1	(2005)
0-14 ans	%	17,0	(2004)
65 ans et plus	%	13,0	(2004)
Urbaine	%	62,0	(2004)

Indice du développement humain

	n	0,858	(2003)
Rang mondial	n	36	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	5,5	(2002)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	7 966	(2000)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	60,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	94,0	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	233,5	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,1	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	654	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	70,5	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	78,9	(2003)

Économie

Devise

monnaie Zloty

Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	3,6576	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,8301	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)

	millions de \$ US	241 600	(2004)
	millions de \$ US PPA	482 864	(2004)
Croissance réelle : un an	%	5,4	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,1	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	12 647	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,0	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	30,5	(2003)
Services	% du PIB	66,5	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,3	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	17 094	(2004)
Chômage	%	18,8	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,3	(2004)
Moyenne 5 ans	%	4,2	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,3	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	909 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	6 288 000	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,6	(2003)

Profil socioéconomique – Pologne

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	39,0 (2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	74 520 (2004)
	% du PIB	30,8 (2004)
Manufacturières	% des export. de biens	95,0 (2003)
Haute technologie	% des export. manif.	6,5 (2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	95 104 (2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	298 072 (2004)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (30); Italie (6,1); France (6); Royaume-Uni (5,4); Pays-Bas (4,3); République tchèque (4,3)
Principaux produits exportés	% en 2004	Meubles et part. détach. (6,7); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,7); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (4,6); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,2); Navires, bateaux et engins flott. (4); Équip. pour la distribut. d'électr. (2,2)
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Meubles et accessoires (27,5); Moteurs d'avions et leurs pièces (14,8); Profilés de construction et palplanches (6,8); Autres fer, acier et alliages (4,2); Autres mat. de transmission d'énergie mécan. (3,9); Autres prod. finis, non comestibles (3,4)
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Moteurs d'avions et leurs pièces (16,2); Meubles et accessoires (14,1); Autres mat. de transmission d'énergie mécan. (6,4); Profilés de construction et palplanches (4,2); Papier et carton (3,5); Pièces d'avions, sauf moteurs (2,9)
Importations de biens et services	% du PIB	41,0 (2004)
Importations de biens	millions de \$ US	89 160 (2004)
	% du PIB	36,9 (2004)
Manufacturières	% des import. de biens	89,6 (2003)
Haute technologie	% des import. manif.	15,4 (2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	61 640 (2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	180 930 (2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (24,4); Italie (7,9); Russie (7,2); France (6,7); Chine (4,6); République tchèque (3,6)
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (4,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4); Prod. médicaux et pharmac. (3,2); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,1); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3); Navires, bateaux et engins flott. (2,8)
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Moteurs d'avions et leurs pièces (25,3); Minerais et concentrés de fer (10,3); Autre mach. industr. d'usage général (7); Ouvrages de base en métal (5,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,7); Médicaments et prod. pharm., en dose (3)
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Médicaments et prod. pharm., en dose (11); Autre mach. industr. d'usage général (9,3); Moteurs d'avions et leurs pièces (8,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,8); Minerais, conc. et déchets de zinc (5,4); Minerais et concentrés de fer (3,5)

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Portugal

Capitale, chef-lieu

Lisbonne

Superficie

km²

91 500

Indicateurs sociaux

Population

	milliers	10 600	(2005)
Densité	hab./km ²	115,8	(2005)
Croissance annuelle	%	0,4	(2005)
0-14 ans	%	15,7	(2004)
65 ans et plus	%	11,2	(2004)
Urbaine	%	55,1	(2004)

Indice du développement humain

	n	0,904	(2003)
Rang mondial	n	27	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	8,0	(1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	11 213	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,8	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	56,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	128,2	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	293,0	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,3	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 702	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	73,0	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	79,5	(2003)

Économie

Devise

monnaie Euro

Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8054	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,6620	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)

	millions de \$ US	167 700	(2004)
	millions de \$ US PPA	204 014	(2004)
Croissance réelle : un an	%	0,9	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,1	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	19 413	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,7	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,9	(2003)
Services	% du PIB	70,4	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	21,3	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	5 488	(2004)
Chômage	%	6,7	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,3	(2004)
Moyenne 5 ans	%	3,3	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,6	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	6 121 420	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	824 647	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,9	(2002)

Profil socioéconomique – Portugal

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	30,7	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	36 720	(2004)
	% du PIB	21,9	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	97,2	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	11,8	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	68 650	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	230 101	(2004)
Principaux clients	% en 2004	Espagne (24,9); France (14); Allemagne (13,5); Royaume-Uni (9,6); États-Unis (6,1); Italie (4,3)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,4); Chaussures (4,4); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,1); Sous-vêtements de bonneterie (3,3); Ouvr. en liège (2,8); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (2,8)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Autres boissons (32,1); Autres dérivés du pétrole et du charbon (10,8); Chaussures (7); Fournitures de maison (4,9); Autres demi-prod. en bois (4,4); Tôles, feuilles et feuillets d'acier (3,5)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Autres boissons (16,3); Autre matériel de transport (12,7); Chaussures (6,5); Autres demi-prod. en bois (5,9); Cordage, ficelle et corde (4,9); Fournitures de maison (4,7)	
Importations de biens et services	% du PIB	38,4	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	57 000	(2004)
	% du PIB	34,0	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	86,9	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	18,1	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	33 618	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	142 091	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Espagne (29,3); Allemagne (14,3); France (9,3); Italie (6,1); Royaume-Uni (4,6); Pays-Bas (4,6)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,3); Prod. médicaux et pharm. (3,6); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,6); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (2,5); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,4)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Papier journal (42,1); Bois d'oeuvre, feuillus (7,9); Légumes et préparat. de légumes (5,5); Navires, bateaux et pièces (5,1); Autres matériel et outils (4,9); Voitures particul. et châssis (4)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Avions complets y compris moteurs (27); Papier journal (10); Blé (6,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,5); Légumes et préparat. de légumes (5,1); Autres effets ménagers et personnels (4,4)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Québec

Capitale, chef-lieu	Québec
Superficie	km ² 1 667 441

Indicateurs sociaux

Population	milliers	7 598	(2005)
Densité	hab./km ²	4,6	(2005)
Croissance annuelle	%	0,7	(2005)
0-14 ans	%	16,9	(2004)
65 ans et plus	%	13,6	(2004)
Urbaine	%	80,2	(2001)

Indice du développement humain	n		
Rang mondial	n		
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	7,7	(2003)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	17 079	(2004)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,5	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	54,5	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	239,0	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

Santé

Dépenses totales	% du PIB	10,4	(2004)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 892	(2004)
Espérance de vie, hommes	années	77,2	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,4	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Dollar canadien	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,3015	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,2670	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	204 846	(2004)
	millions de \$ US PPA	210 424	(2004)
Croissance réelle : un an	%	2,4	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,7	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	27 879	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,0	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	30,3	(2004)
Services	% du PIB	67,7	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	22,2	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	4 028	(2004)
Chômage	%	8,5	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,9	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,2	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,0	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US		
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,7	(2002)

Profil socioéconomique – Québec

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	33,3 (2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	52 679 (2004)
	% du PIB	25,7 (2004)
Manufacturières	% des export. de biens	92,5 (2004)
Haute technologie	% des export. manuf.	25,2 (2004)
À destination du Québec	milliers de \$ US	
À destination du Canada	milliers de \$ US	
Principaux clients	% en 2004	États-Unis (81,7); Royaume-Uni (2,2); Japon (1,6); France (1,4); Allemagne (1,2); Chine (1); Pays-Bas (0,9); Italie (0,7); Espagne (0,6); Australie (0,6)
Principaux produits exportés	% en 2004	Avions complets y compris moteurs (9,8); Aluminium, y compris alliages (7,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,8); Papier journal (4,6); Autres matériel et outils (3,3); Moteurs d'avions et leurs pièces (2,9); Autres demi-produits en bois (2,5); Autres produits finis (2,5); Vêtements et acc. vestimentaires (2,4); Bois d'oeuvre, résineux (2,4)
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	
Importations de biens et services	% du PIB	33,0 (2004)
Importations de biens	millions de \$ US	52 799 (2004)
	% du PIB	25,8 (2004)
Manufacturières	% des import. de biens	80,9 (2004)
Haute technologie	% des import. manuf.	28,8 (2004)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	
En provenance du Canada	milliers de \$ US	
Principaux fournisseurs	% en 2004	États-Unis (36,4); Chine (7,3); Royaume-Uni (7); Algérie (4,2); Allemagne (4,2); France (4,1); Japon (3,9); Norvège (3,3); Mexique (3); Italie (2,1)
Principaux produits importés	% en 2004	Pétrole brut (12,8); Voitures particul. et châssis (9,2); Ordinateurs électroniques (4,2); Tubes électron. et semi-conduct. (3,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,4); Médicaments et prod. pharm., en dose (3); Camions, tracteurs routiers et châssis (2,8); Prod. chimiques organiques (2,3); Pièces d'avions, sauf moteurs (2); Moteurs d'avions et leurs pièces (2)
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – République tchèque

Capitale, chef-lieu	Prague	
Superficie	km ²	77 280

Indicateurs sociaux

Population	milliers	10 200	(2005)
Densité	hab./km ²	132,0	(2005)
Croissance annuelle	%	– 0,1	(2005)
0-14 ans	%	15,2	(2004)
65 ans et plus	%	13,9	(2004)
Urbaine	%	74,4	(2004)

Indice du développement humain	n	0,874	(2003)
Rang mondial	n	31	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	3,5	(1996)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	9 001	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,4	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	36,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	94,4	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	469,4	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,4	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 118	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	72,0	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	78,5	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Koruna (couronne tchèque)	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	25,6998	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	14,5838	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	107 000	(2004)
	millions de \$ US PPA	188 556	(2004)
Croissance réelle : un an	%	4,7	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,3	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	18 466	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,8	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	37,9	(2003)
Services	% du PIB	59,3	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	22,7	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	5 133	(2004)
Chômage	%	8,3	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,8	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,7	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	27,3	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	572 220	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	4 454 000	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,3	(2003)

Profil socioéconomique – République tchèque

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	71,7 (2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	67 080 (2004)
	% du PIB	62,7 (2004)
Manufacturières	% des export. de biens	96,3 (2003)
Haute technologie	% des export. manif.	14,7 (2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	44 346 (2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	180 851 (2004)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (36,2); Slovaquie (8,2); Autriche (5,9); Pologne (5,2); Royaume-Uni (4,7); France (4,7)
Principaux produits exportés	% en 2004	Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (7); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (5); Autres mach. et app. électr. (nda) (3,1)
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Prod. chimiques inorganiques (15,3); Meubles et accessoires (7,9); Ustens. de cuisine, de table et coutell. (7,6); Autres prod. bruts d'origine animale (7,2); Machines-outils, travail des métaux (4,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,1)
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Mat. roulant de chemin de fer et tramway (7,6); Ordinateurs électroniques (4,7); Machines-outils, travail des métaux (4,6); Prod. chimiques inorganiques (4,2); Autres fer, acier et alliages (4); Meubles et accessoires (3,6)
Importations de biens et services	% du PIB	72,1 (2004)
Importations de biens	millions de \$ US	67 920 (2004)
	% du PIB	63,5 (2004)
Manufacturières	% des import. de biens	91,5 (2003)
Haute technologie	% des import. manif.	20,8 (2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	16 285 (2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	87 827 (2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (31,8); Slovaquie (5,4); Chine (5,3); Italie (5,2); Pologne (4,8); France (4,8)
Principaux produits importés	% en 2004	Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,8); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (3,2); App. et tabl. pour la coupe et le branch. des circuits électr., part. et pièces détach. (nda) (3,1); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,1)
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Autres matériel et outils (13,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (10,9); Autres fourrages et provendes (9,7); Minerais et concentrés de fer (7,4); Autres demi-prod. en mat. textiles (5,8); Jouets, jeux et matériel de sport (5,6)
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Médicaments et prod. pharm., en dose (18,9); Autres fourrages et provendes (8,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,7); Autres mat. végétales brutes (4,8); Autres matériel et outils (3,8); Jouets, jeux et matériel de sport (3,3)

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Royaume-Uni

Capitale, chef-lieu	Londres
Superficie	km ² 240 880

Indicateurs sociaux

Population	milliers	60 100	(2005)
Densité	hab./km ²	249,5	(2005)
Croissance annuelle	%	0,3	(2005)
0-14 ans	%	18,3	(2003)
65 ans et plus	%	16,0	(2003)
Urbaine	%	89,2	(2004)

Indice du développement humain	n	0,939	(2003)
Rang mondial	n	15	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	7,2	(1999)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	20 089	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,3	(2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	64,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	57,2	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	632,7	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,7	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 160	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	75,2	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,1	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Livre sterling	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,5462	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,6188	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	2 124 500	(2004)
	millions de \$ US PPA	1 875 212	(2004)
Croissance réelle : un an	%	3,1	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,6	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	31 370	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	0,9	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,3	(2003)
Services	% du PIB	73,8	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	21,2	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	29 369	(2004)
Chômage	%	4,7	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,0	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,4	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	16,3	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	80 239 100	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	72 561 100	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,9	(2003)

Profil socioéconomique – Royaume-Uni

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	24,9	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	349 680	(2004)
	% du PIB	16,5	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	89,2	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	33,7	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	3 673 777	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	7 414 052	(2004)
Principaux clients	% en 2004	États-Unis (15,1); Allemagne (11,3); France (9,7); Irlande (7,3); Pays-Bas (6,3); Belgique (5,3)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Prod. médicaux et pharm. (6,4); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (4,9); Moteurs et mach. motrices, non électr., part. et pièces détach. (nda) (3,5); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,1); Prod. raff. du pétrole (2,9)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Pétrole brut (49,4); Pièces d'avions, sauf moteurs (15,1); Moteurs et turb. d'usage général n.d.a. (4,6); Moteurs d'avions et leurs pièces (3,6); Médicaments et prod. pharm., en dose (3); Autres minerais, conc. et déchets métall. (1,7)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Pétrole brut (28,8); Pièces d'avions, sauf moteurs (9,1); Médicaments et prod. pharm., en dose (7,8); Prod. chimiques organiques (3,3); Moteurs et turb. d'usage général n.d.a. (2,9); Moteurs d'avions et leurs pièces (2,8)	
Importations de biens et services	% du PIB	28,2	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	462 480	(2004)
	% du PIB	21,8	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	91,3	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	29,1	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	1 169 875	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	5 951 750	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (13,8); États-Unis (9,2); France (8); Pays-Bas (7,1); Chine (5,7); Belgique (5)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,6); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3,9); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,5); Prod. médicaux et pharm. (3,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (3,4); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,1)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Autre équip. et mat. de télécomm. (15,8); Avions complets y compris moteurs (13,3); Mach. et mat. de bureau (7,7); Moteurs et turbines d'usage général (7,3); Pièces d'avions, sauf moteurs (5,2); Papier journal (4,9)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Métaux précieux, y compris alliages (16,5); Autres minéraux non métall. bruts (14,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,4); Minerais, conc. et déchets de nickel (7,1); Mach. et mat. de bureau (3,7); Avions complets y compris moteurs (3,2)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Russie

Capitale, chef-lieu

Moscou

Superficie

km²

16 888 500

Indicateurs sociaux

Population

	milliers	143 000	(2005)
Densité	hab./km ²	8,5	(2005)
Croissance annuelle	%	– 0,4	(2005)
0-14 ans	%	15,7	(2004)
65 ans et plus	%	13,5	(2004)
Urbaine	%	73,3	(2004)

Indice du développement humain

	n	0,795	(2003)
Rang mondial	n	62	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,8	(2002)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,8	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	69,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	43,6	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	111,0	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,2	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	509	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	59,7	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	72,1	(2003)

Économie

Devise

monnaie

Rouble russe

Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	28,8137	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	11,9117	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)

	millions de \$ US	582 395	(2004)
	millions de \$ US PPA	1 408 603	(2004)
Croissance réelle : un an	%	7,2	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	6,8	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	9 863	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	5,2	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	34,2	(2003)
Services	% du PIB	60,7	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,8	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	78 519	(2004)
Chômage	%	8,6	(2002)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	10,9	(2004)
Moyenne 5 ans	%	16,4	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,3	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	9 600 600	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	11 671 800	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,2	(2002)

Profil socioéconomique – Russie

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	25,6	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	183 452	(2004)
	% du PIB	31,5	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	21,1	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	18,9	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	391 561	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 063 414	(2004)
Principaux clients	% en 2004	Pays-Bas (8,2); Bélarus (5,7); Ukraine (5); Italie (4,9); Allemagne (4,8); Chine (4,6)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (30,5); Prod. raff. du pétrole (10,6); Gaz nat. et gaz manuf. (7); Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (3,9); Aluminium (2,7); Nickel (1,8)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Pétrole brut (72,6); Engrais et matières fertilisantes (6,7); Tôles, feuilles et feuillards d'acier (4,8); Autres dérivés du pétrole et du charbon (3,3); Autres fer, acier et alliages (1,8); Autres métaux non ferreux et alliages (1,3)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Pétrole brut (62,5); Tôles, feuilles et feuillards d'acier (7,6); Boissons alcooliques distillées (4,5); Engrais et matières fertilisantes (3,9); Poisson et animaux marins (2,6); Prod. chimiques inorganiques (2,1)	
Importations de biens et services	% du PIB	18,8	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	105 938	(2004)
	% du PIB	16,3	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	65,8	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.		
En provenance du Québec	milliers de \$ US	80 859	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	318 560	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (14,1); Ukraine (8,1); Bélarus (7,9); Chine (6,3); Japon (5,2); Kazakhstan (4,3)	
Principaux produits importés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,9); Prod. médicaux et pharmac. (3,9); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,3); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (2,8); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (2,1); Fruits frais ou secs (2,1)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Voitures particul. et châssis (23,5); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (16,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (14,5); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (9,7); Navires, bateaux et pièces (7,9); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (3)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Excavatrices et foreuses pour mines (12,7); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (7,7); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (7,3); Voitures particul. et châssis (7,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,3); Poissons, entiers ou habillés, frais ou cong. (3,6)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Slovaquie

Capitale, chef-lieu	Bratislava
Superficie	km ² 48 800

Indicateurs sociaux

Population	milliers	5 400	(2005)
Densité	hab./km ²	110,7	(2005)
Croissance annuelle	%	0,1	(2005)
0-14 ans	%	17,6	(2004)
65 ans et plus	%	11,6	(2004)
Urbaine	%	57,7	(2004)

Indice du développement humain	n	0,849	(2003)
Rang mondial	n	42	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,0	(1996)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	7 622	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,4	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	34,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	127,3	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	420,9	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,7	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	698	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	69,5	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	77,5	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Koruna (couronne slovaque)
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	32,2569 (2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	17,2108 (2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	41 100	(2004)
	millions de \$ US PPA	77 031	(2004)
Croissance réelle : un an	%	5,7	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,1	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	14 313	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	4,0	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	31,8	(2003)
Services	% du PIB	64,2	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	19,4	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	2 659	(2004)
Chômage	%	18,0	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	7,5	(2004)
Moyenne 5 ans	%	7,7	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	24,7	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	23 580	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	559 265	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,6	(2003)

Profil socioéconomique – Slovaquie

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	76,8	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	27 600	(2004)
	% du PIB	67,2	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	97,3	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	5,7	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	32 920	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	88 361	(2004)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (28,8); République tchèque (13,3); Autriche (7,6); Italie (6,5); Pologne (5,5); Hongrie (5,1)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (15,4); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (7,5); Prod. raff. du pétrole (5,2); Larges plats et tôles en fer ou acier (5,1); Équip. pour la distribut. d'électr. (3); Meubles et part. detach. (2,8)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Voitures particul. et châssis (33,1); Meubles et accessoires (26,4); Autres dérivés du pétrole et du charbon (7,1); Prod. chimiques organiques (5,4); Chaussures (4,7); Art. pour sports et divertissements (4,3)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Voitures particul. et châssis (37,1); Meubles et accessoires (17,5); Chaussures (5,4); Ordinateurs électroniques (4,6); Prod. chimiques organiques (3,2); Coussinets (3)	
Importations de biens et services	% du PIB	79,5	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	29 040	(2004)
	% du PIB	70,7	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	86,2	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	14,5	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	6 187	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	23 450	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (23,9); République tchèque (13,2); Russie (9,4); Italie (5,6); Autriche (4); Pologne (3,9)	
Principaux produits importés	% en 2004	Part., pièces detach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (7,9); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (4,8); Gaz nat. et gaz manuf. (3,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,3); Prod. médicaux et pharmac. (2,8); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces detach. (nda) (2,6)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Jouets, jeux et matériel de sport (23,5); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (9,7); Imprimés (9,6); Génératrices et moteurs électr. (8,5); Autres fourrages et provendes (7,8); Autres matériel et outils (7,6)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Autre équip. et mat. de télécomm. (25,4); Jouets, jeux et matériel de sport (7,5); Excavatrices et foreuses pour mines (6); Mach. spéc. pour autres industries (5); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (4,6); Autres matériel et outils (4,2)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Suède

Capitale, chef-lieu

Stockholm

Superficie

km²

411 620

Indicateurs sociaux

Population

	milliers	9 000	(2005)
Densité	hab./km ²	21,9	(2005)
Croissance annuelle	%	0,2	(2005)
0-14 ans	%	17,7	(2004)
65 ans et plus	%	17,2	(2004)
Urbaine	%	83,4	(2004)

Indice du développement humain

	n	0,949	(2003)
Rang mondial	n	6	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,0	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	16 424	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,7	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	83,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	246,0	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	754,6	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,2	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 517	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	77,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,4	(2003)

Économie

Devise

	monnaie	Krona (couronne suédoise)	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	7,3489	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	9,3227	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)

	millions de \$ US	346 400	(2004)
	millions de \$ US PPA	273 061	(2004)
Croissance réelle : un an	%	3,6	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,5	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	30 360	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,8	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	27,4	(2003)
Services	% du PIB	70,8	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	27,7	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	4 512	(2004)
Chômage	%	6,4	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	0,5	(2004)
Moyenne 5 ans	%	1,8	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	16,0	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	17 341 300	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	3 267 920	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	4,3	(2001)

Profil socioéconomique – Suède

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	46,3	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	123 120	(2004)
	% du PIB	35,5	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	92,9	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	21,9	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	406 607	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 661 418	(2004)
Principaux clients	% en 2004	États-Unis (10,7); Allemagne (10,2); Norvège (8,6); Royaume-Uni (7,8); Danemark (6,7); Finlande (5,7)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (8,7); Papiers et cartons (6,7); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,6); Prod. médicaux et pharm. (5,8); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,3); Prod. raff. du pétrole (3)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Autres dérivés du pétrole et du charbon (19,4); Voitures particul. et châssis (14,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,1); Autres mach. spéc. pour les industr. (4); Mach. pour ind. de la pâte et du papier (3,4); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,8)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Médicaments et prod. pharm., en dose (20,9); Voitures particul. et châssis (10,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,4); Autres dérivés du pétrole et du charbon (4,7); Autres produits chimiques (3,1); Chargeurs-niveleurs (3)	
Importations de biens et services	% du PIB	38,2	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	100 440	(2004)
	% du PIB	29,0	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	86,4	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	20,7	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	89 049	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	293 015	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (18,7); Danemark (9,2); Norvège (7,6); Royaume-Uni (7,5); Pays-Bas (6,8); Finlande (6,4)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (5,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,8); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,6); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4,2); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3,1); Prod. raff. du pétrole (2,5)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Avions complets y compris moteurs (28,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,8); Jouets, jeux et matériel de sport (8,6); Bois d'oeuvre, feuillus (7,6); Moteurs d'avions et leurs pièces (6,2); Imprimés (3,2)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Avions complets y compris moteurs (8,5); Autres produits de la pêche (6,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,5); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (4,7); Jouets, jeux et matériel de sport (4,6); Mach. et équip. à travailler le bois (3,7)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Suisse

Capitale, chef-lieu	Berne	
Superficie	km ²	39 550

Indicateurs sociaux

Population	milliers	7 400	(2005)
Densité	hab./km ²	187,1	(2005)
Croissance annuelle	%	0,5	(2005)
0-14 ans	%	16,0	(2003)
65 ans et plus	%	16,1	(2003)
Urbaine	%	67,5	(2004)

Indice du développement humain	n	0,947	(2003)
Rang mondial	n	7	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	5,8	(1992)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	22 784	(2002)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,8	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	49,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	376,2	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	658,5	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	11,2	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	3 445	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	78,0	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	83,1	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Franc suisse	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,2435	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,7695	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	357 400	(2004)
	millions de \$ US PPA	251 161	(2004)
Croissance réelle : un an	%	1,7	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,3	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	33 982	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,3	(2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	27,0	(2002)
Services	% du PIB	71,7	(2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	12,0	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	4 368	(2004)
Chômage	%	4,4	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	0,8	(2004)
Moyenne 5 ans	%	0,9	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,1	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	25 033 300	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	5 382 170	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,6	(2000)

Profil socioéconomique – Suisse

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	45,9	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	118 680	(2004)
	% du PIB	33,2	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	98,5	(2003)
Haute technologie	% des export. manif.	38,4	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	235 967	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	1 273 106	(2004)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (20,2); États-Unis (10,5); France (8,7); Italie (8,3); Royaume-Uni (5,1); Espagne (4)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Prod. médicinaux et pharmac. (19,4); Horlogerie (7,4); Comp. à fonct. azotées (3,8); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (2,9); Comp. organo-minér. et hétérocycliques (2,8); Autres art. manif. divers (nda) (2,7)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Médicaments et prod. pharm., en dose (13,5); Prod. laitiers, oeufs et miel (7,5); Autres produits chimiques (5,3); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (3,6); Machines-outils, travail des métaux (3,5); Autres mach. spéc. pour les industr. (3,1)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Médicaments et prod. pharm., en dose (20,7); Prod. chimiques organiques (17,1); Montres, horloges, bijoux et argenterie (5,4); Autres produits chimiques (3,8); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (3,2); Matériel de médecine et d'usage connexe (2,6)	
Importations de biens et services	% du PIB	38,3	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	111 240	(2004)
	% du PIB	31,1	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	94,2	(2003)
Haute technologie	% des import. manif.	25,5	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	158 172	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	495 215	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (32,8); Italie (11,3); France (9,9); États-Unis (5,2); Pays-Bas (5); Autriche (4,3)	
Principaux produits importés	% en 2004	Prod. médicinaux et pharmac. (10,4); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,6); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,9); Prod. raff. du pétrole (2,7); Comp. organo-minér. et hétérocycliques (2,1); Comp. à fonct. azotées (2)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Autres produits finis (37,1); Moteurs d'avions et leurs pièces (23,3); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (4,2); Pâte de bois et pâte similaire (3,6); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (3,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,5)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Médicaments et prod. pharm., en dose (30,9); Moteurs d'avions et leurs pièces (13,8); Autres produits finis (12,2); Pâte de bois et pâte similaire (5,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,1); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (3,3)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

Profil socioéconomique – Turquie

Capitale, chef-lieu	Ankara	
Superficie	km ²	769 630

Indicateurs sociaux

Population	milliers	72 900	(2005)
Densité	hab./km ²	94,7	(2005)
Croissance annuelle	%	1,1	(2005)
0-14 ans	%	29,2	(2004)
65 ans et plus	%	5,7	(2004)
Urbaine	%	66,8	(2004)

Indice du développement humain	n	0,750	(2003)
Rang mondial	n	94	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	7,7	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	5 433	(2003)

Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,7	(2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	28,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	14,8	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	141,3	(2004)

Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,5	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA		
Espérance de vie, hommes	années	66,4	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	71,0	(2003)

Économie

Devise	monnaie	Livre turque	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,4255	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,7801	(2004)

Produit intérieur brut (PIB)	millions de \$ US	302 000	(2004)
	millions de \$ US PPA	551 854	(2004)
Croissance réelle : un an	%	8,9	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,3	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	7 687	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	11,9	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	28,7	(2003)
Services	% du PIB	59,4	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	13,2	(2004)

Population active et prix

Population active	milliers	24 790	(2004)
Chômage	%	10,3	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	10,7	(2004)
Moyenne 5 ans	%	36,7	(2000-2004)

Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	17,8	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	859 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	2 733 000	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,7	(2002)

Profil socioéconomique – Turquie

Commerce international

Exportations de biens et services	% du PIB	28,9	(2004)
Exportations de biens	millions de \$ US	63 240	(2004)
	% du PIB	20,9	(2004)
Manufacturières	% des export. de biens	93,9	(2003)
Haute technologie	% des export. manuf.	6,5	(2003)
À destination du Québec	milliers de \$ US	207 847	(2004)
À destination du Canada	milliers de \$ US	468 413	(2004)
Principaux clients	% en 2004	Allemagne (14); Royaume-Uni (8,8); États-Unis (7,7); Italie (7,3); France (5,9); Espagne (4,1)	
Principaux produits exportés	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,2); Sous-vêtements de bonneterie (4,9); Barres et profilés en fer ou acier (4,9); Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (4,3); Récept. de télévision (4,2); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (4,2)	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2004	Autres dérivés du pétrole et du charbon (29,1); Barres et tiges en acier (20,5); Vêtements de dessus, non tricotés (6); Fournitures de maison (4,3); Profilés de construction et palplanches (3,5); Filés et fils fibres artificielles (2,8)	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2004	Barres et tiges en acier (18,6); Autres dérivés du pétrole et du charbon (12,9); Vêtements de dessus, non tricotés (10,7); Briques, tuiles et mat. réfrains en argile (5,7); Vêtements de dessus, tricotés (4,6); Fournitures de maison (4,1)	
Importations de biens et services	% du PIB	34,7	(2004)
Importations de biens	millions de \$ US	97 920	(2004)
	% du PIB	32,4	(2004)
Manufacturières	% des import. de biens	84,8	(2003)
Haute technologie	% des import. manuf.	14,3	(2003)
En provenance du Québec	milliers de \$ US	86 348	(2004)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	280 404	(2004)
Principaux fournisseurs	% en 2004	Allemagne (13,3); Russie (7,4); Italie (7,3); France (6,6); États-Unis (5); Chine (4,8)	
Principaux produits importés	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,2); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,3); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (3,6); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,2); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3,1); Prod. médicinaux et pharmac. (3,1)	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2004	Papier journal (38,7); Pâte de bois et pâte similaire (11,6); Aluminium, y compris alliages (7,3); Minerais et concentrés de fer (6,5); Voitures particul. et châssis (4); Mach. spéc. pour autres industries (2,4)	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2004	Charbon et substances bitumin. brutes (24,5); Papier journal (12,5); Blé (7,9); Pâte de bois et pâte similaire (7,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,2); Aluminium, y compris alliages (2,4)	

Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

