



RAPPORT D'ACTIVITÉS

/ Conseil des métiers d'art
du Québec

2011
2012



BESTIAIRE II – ALCEDO ATTHIS

Crédit photo : Nicolas Chentrier

/ **Jessica Beauchemin**

Prix François-Houdé 2011

LE PHARE

Crédit photo : Jean Longpré

/ **Goyer Bonneau**

Hommage pour une carrière
en métiers d'art, SMAQ 2011

THÉIÈRE NUMÉRO 3

Crédit photo : Christiane Paquin

/ **Christiane Paquin**

Prix Jean-Marie-Gauvreau 2011

ISBN 978-2-9811740-1-7 (PDF)
ISBN 978-2-9811740-2-4 (imprimé)

MOT DU PRÉSIDENT	2
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	3
HOMMAGE À SERGE DEMERS	4
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SES COMITÉS	6
CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (CMAQ)	8
Équipe du CMAQ et de ses sociétés affiliées	10
Registraire	12
Services aux membres et artisans professionnels	16
Formation continue pour les artisans professionnels	20
Droits d'auteur	22
Projets majeurs en cours	22
Service des communications	24
Finances	24
Hommage aux membres émérites	27
SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (SMAQ)	28
Faits saillants	28
Équipe du SMAQ	29
Édition 2011	30
Résultats financiers	34
Un avant-goût du SMAQ 2012	35
PLEIN ART QUÉBEC (PAQ)	36
Faits saillants	36
Équipe de PAQ	37
Édition 2011	37
Résultats financiers	38
Un avant-goût de PAQ 2012	39
GALERIE CRÉA – MÉTIERS D'ART CONTEMPORAINS	40
Faits saillants	40
Équipe	41
Financement	41
Activités et programmation	42
Résultats financiers	45
À venir pour CRÉA	46
LES BOUTIQUES DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC	47
Faits saillants	47
Résultats financiers	48
À venir pour les Boutiques métiers d'art du Québec	49
REMERCIEMENTS	50

Fondé en 1989, le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) est le seul organisme reconnu en vertu de la Loi sur le statut des artistes (S.32.01) pour représenter l'ensemble des professionnels québécois du domaine des métiers d'art.

/ Raison d'être : Les artistes et artisans qui œuvrent de façon professionnelle en métiers d'art.

/ Mission : Faire tout en notre possible pour soutenir et assister nos membres dans l'exercice de leur métier afin qu'ils puissent en vivre. Promouvoir les métiers d'art auprès du grand public.

Par sa mission, ses actions et ses services, le CMAQ contribue à créer un environnement propice à la pratique professionnelle des métiers d'art. Par le biais de ses sociétés affiliées, il soutient la diffusion et la commercialisation des œuvres et des produits reconnus métiers d'art.



Antoine Chaudron
/ Président du conseil
d'administration

Ce n'est pas sans fierté que je vous annonce que, tout au long de l'année qui vient de s'écouler, les membres du conseil d'administration du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) n'ont pas ménagé leurs efforts pour veiller aux destinées du CMAQ et de ses sociétés affiliées.

L'année 2011-2012 nous aura fait vivre de nombreux changements, dont le plus marquant aura été le départ à la retraite de Serge Demers, lequel a assumé, au cours des sept dernières années, le rôle stratégique de directeur général de notre organisme. Afin de combler le poste laissé vacant, notre conseil d'administration entérinait, en août 2011, la nomination de François Beauvais qui, depuis lors, tient fermement la barre du CMAQ.

Détenteur d'un baccalauréat en administration et d'une maîtrise en administration des affaires (MBA), monsieur Beauvais a collaboré durant plus de 25 ans avec des entreprises québécoises œuvrant dans divers secteurs d'activité. Consultant et expert dans la gestion de la croissance et de l'ouverture à de nouveaux marchés, monsieur Beauvais saura guider d'une main de maître les destinées du CMAQ. Au nom des membres de notre conseil d'administration et de tous les artisans que nous représentons, je lui souhaite la plus cordiale bienvenue au sein de notre équipe.

Malgré la conjoncture économique difficile que nous avons connue cette année, les activités du CMAQ et de ses sociétés affiliées ont fait plutôt bonne figure. Le Salon des métiers d'art du Québec a célébré sa 56^e année d'activité sous le signe de la jeunesse, de l'audace et du renouvellement; quant à Plein Art Québec, l'événement a connu une autre belle saison puisque, d'après une étude de Léger Marketing,

nos 120 exposants auront vu défiler pas moins de 189 000 visiteurs entre le 3 et le 14 août 2011.

Cette année aura également connu la naissance d'une nouvelle société, les Boutiques métiers d'art du Québec, dont la création a été rendue possible grâce à une entente conclue entre le Conseil des métiers d'art du Québec et la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Ainsi sommes-nous en mesure d'entrevoir que nos boutiques métiers d'art connaîtront une nouvelle phase d'expansion qui permettra à nos artisans de bénéficier des améliorations du plus important réseau de distribution de leurs créations.

Parallèlement, nous vous informons que le dossier des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment progresse positivement, de même que celui de la certification « Produits métiers d'art » auprès du Bureau de normalisation du Québec (BNQ).

Le 15 mars 2012 marquait l'ouverture de l'exposition du Prix François-Houédé 2011. Le vernissage, qui s'est déroulé en présence de Yvan Gauthier, président-directeur général du Conseil des arts et des lettres du Québec, et de Helen Fotopulos, membre du comité exécutif de la Ville de Montréal, responsable de la culture, du patrimoine, de la condition féminine et du design, fut non seulement un franc succès, mais soulignait, du même coup, la relance de la Galerie CRÉA - Métiers d'art contemporains.

Je tiens enfin à remercier chaleureusement tous les membres du personnel du CMAQ et de ses sociétés affiliées, lesquels, par leur travail passionné, participent activement, jour après jour, à la réalisation de notre mission auprès des artisans.

Chers membres, partenaires et amis des métiers d'art,

Nous vous présentons ce sommaire des activités de l'année 2011-2012, lequel trace un bilan des services, activités, événements et dossiers sur lesquels l'équipe du CMAQ a travaillé tout au long de l'année.

Le CMAQ, c'est VOTRE association, et son unique raison d'être, c'est vous, les artistes et artisans professionnels qui œuvrez en métiers d'art au Québec. Dans ce contexte, notre mission est à la fois simple et claire : faire tout ce qui est en notre pouvoir pour vous soutenir et vous assister dans l'exercice de votre métier, afin que vous puissiez vivre dignement de votre passion. Pour remplir notre mission, nous concentrons nos efforts sur les champs d'intervention suivants :

/ Faciliter votre vie en atelier par l'offre de formation technique spécifique, de la formation en gestion et par l'offre d'une gamme de services et d'avantages corporatifs.

/ Contribuer à la diffusion et à la commercialisation de vos œuvres et produits par l'organisation de salons saisonniers et des événements ponctuels, de même que par le biais de nos boutiques et de la galerie CRÉA.

/ Assurer l'intégrité du Produit métiers d'art et le professionnalisme des membres par le respect des normes et des standards propres à chaque famille de matériaux : rôle du registraire.

/ Développer et maintenir un contexte socio-économique favorable à la pratique des métiers d'art : le CMAQ représente les artistes et artisans auprès des gouvernements et des organisations influentes.

L'année 2011-2012 aura été une année plutôt difficile pour le commerce de détail, et plusieurs de nos artisans ont ressenti les impacts de cette dure réalité. Le volume des ventes dans nos boutiques a accusé une diminution de l'ordre de 10 %; en revanche, les ventes réalisées lors des salons de Montréal et de Québec semblent s'être maintenues.

Pour 2012-2013, un programme ambitieux et très chargé est prévu pour l'équipe du CMAQ et des sociétés affiliées :

/ Regrouper et représenter les artistes et artisans des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment.

/ Faire apprécier davantage nos œuvres et produits en rapprochant les métiers d'art du grand public par le biais de la sensibilisation et de l'éducation :

- développer la reconnaissance d'un produit de marque en implantant une certification « Produit métiers d'art du Québec »;
- augmenter nos efforts en matière de publicité, de promotion et de relations avec la presse.

/ Augmenter notre présence en région :

- faciliter l'admission des nouveaux membres et l'évaluation de produits.

/ Améliorer l'offre de services et les avantages aux membres.

/ Obtenir un crédit d'impôt pour les coûts de main-d'œuvre reliés à la production d'œuvres métiers d'art.

/ Dynamiser le réseau de boutiques et la Galerie CRÉA – Métiers d'art contemporains :

- boutique en ligne,
- marchés hors Québec.

En terminant, je tiens à remercier tous les employés du Conseil des métiers d'art et de ses sociétés affiliées pour leur dévouement, leur passion et leur souci constant du bien-être des artistes et des artisans en métiers d'art. Merci également à tous les membres du conseil d'administration du CMAQ et de ses sociétés affiliées pour leur implication au sein du conseil et de ses comités de même que pour leur confiance envers l'équipe des permanents.

Merci aux différents organismes qui nous supportent financièrement, nous permettant ainsi d'offrir à nos membres et aux artistes et artisans en métiers d'art des services de formation, du soutien, des prix, des stages, des échanges, etc. Mentionnons la Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC), Emploi Québec, le Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC), la Ville de Québec et la Ville de Montréal ainsi que la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT).

Enfin, merci à la SODEC, et plus particulièrement à Martin Thivierge, « monsieur métiers d'art », Gilles Corbeil et François Macerola pour leur indéfectible soutien envers les métiers d'art et le CMAQ, de même que pour leur patience et leur aide précieuse dans ma découverte et mon apprentissage du milieu.

En vous assurant du dévouement de toute l'équipe du CMAQ pour la prochaine année,



François Beauvais
/ Directeur général

M. Demers a réalisé des projets majeurs pour le secteur des métiers d'art et pour les artistes et artisans québécois.

Durant sept ans, le Conseil des métiers d'art du Québec a été dirigé avec passion et détermination par Serge Demers.

D'une main de maître, M. Demers a su développer et consolider le CMAQ et ses sociétés affiliées. Il suffit de penser à la certification «Produit métiers d'art du Québec», à l'entente conclue avec la SODEC pour privatiser le réseau des boutiques du CMAQ, sans oublier le succès soutenu de Plein Art Québec et du Salon des métiers d'art du Québec.

M. Demers a réalisé des projets majeurs pour le secteur des métiers d'art et pour les artistes et artisans québécois. Il a représenté avec conviction les créateurs en métiers d'art auprès du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) et a permis l'augmentation de la subvention au fonctionnement du CMAQ auprès de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC).

Convaincu de l'importance d'inclure les artistes et artisans des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment au sein du CMAQ, M. Demers a entrepris des démarches pour la reconnaissance de ce secteur. Une première étape franchie fut l'obtention d'un soutien financier du MCCCF pour l'embauche d'une ressource dédiée à ce projet, France Girard, chargée de projet.

Mentionnons également les représentations de M. Demers auprès des instances gouvernementales pour la reconnaissance à titre d'écoles-ateliers par le MCCCF et le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) de l'École Lutherie-Guitare Bruand et l'École d'ébénisterie d'art de Montréal, ainsi que le maintien des activités d'exportation de la Galerie CRÉA malgré d'importantes coupures.

**LE CONSEIL D'ADMINISTRATION
ET LE PERSONNEL DU CMAQ ET DE
SES SOCIÉTÉS AFFILIÉES TIENNENT
À REMERCIER CHALEUREUSEMENT
SERGE DEMERS POUR L'EXCELLENT
TRAVAIL ACCOMPLI.**

Merci de ta contribution aux métiers d'art, bonne retraite!

/ Antoine Chaudron, potier d'étain et président du CMAQ

Serge Demers a été un partenaire merveilleux durant près de sept années, mais surtout, il fut un mentor et un ami fidèle. Un compagnon de route, qui tantôt me surprenait par sa rigueur et sa culture, tantôt par son sens de l'humour et sa propension au plaisir. Vous me demanderiez de le définir? Je dirais de lui qu'il est un épicurien sachant partager son goût du bonheur. Merci, Serge, pour ces belles années au Conseil des métiers d'art, pour le support indéfectible que tu nous as apporté et pour le privilège de te compter parmi mes proches.

/ Chantal Gilbert, sculptrice, coutelière d'art et joaillière, présidente du CMAQ, 2000-2009

Collaborateur et partenaire de premier plan de la Caisse de la Culture, Serge est d'une générosité sans pareille.

/ Claude Demers, directeur général, Caisse de la Culture

Cher Serge, quel plaisir j'ai eu à te connaître, à la fois comme patron du Conseil des métiers d'art du Québec et fidèle habitué de La Gargote. Pour moi, tu es l'incarnation de la joie de vivre et de la bonne humeur, ce qui est plutôt rare dans la haute fonction publique. Ton dévouement et ta détermination dans la valorisation et la reconnaissance des métiers d'art au Québec sont légendaires et ta probité professionnelle n'est pas moindre. Ton sourire et ta présence me manqueront! Bonne retraite!

/ Michel Dallaire, président et fondateur, Michel Dallaire Design industriel inc.



J'ai connu Serge Demers alors qu'il était directeur général de l'Union des artistes et que je travaillais à l'Office national du film; de très bonnes discussions, de très bons repas, et une relation impeccable entre l'UDA et l'ONF, qui était à l'époque, et qui l'est toujours d'ailleurs, le seul producteur public au Canada.

J'ai eu le bonheur de le retrouver au Conseil des métiers d'art du Québec. Je dois vous dire que son ouverture a fait en sorte que j'ai pu me familiariser avec les métiers d'art au Québec. Serge est un homme de culture qui a fait énormément pour les métiers d'art de chez nous, pour le respect des artisans et la consolidation des activités professionnelles du CMAQ. Il va nous manquer.

/ François Macerola, président et chef de la direction

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SES COMITÉS

Chaque année, 8 des 16 postes au sein du conseil d'administration sont en élection. Les membres du CMAQ ont été invités à soumettre leur candidature et à voter via le site Internet de l'association. Une procédure qui s'est déroulée rondement pour une deuxième année. Le conseil d'administration 2011-2012 était composé des artistes et artisans suivants :

*Membres du comité exécutif

/ Antoine Chaudron*

Ppotier d'étain, président, administrateur depuis 2000

/ Jean-Louis Mireault*

Peintre ou peintre teinturier, vice-président, administrateur depuis 2002

/ Rosie Godbout*

Designer textile, vice-présidente, administrateur depuis 2006

/ Jean-Luc Boudreau

Facteur d'instrument, trésorier, administrateur depuis 2002

/ Suzanne Ricard*

Vitrailliste, secrétaire, administrateur depuis 2008

/ Christine Audet*

Céramiste, officier, administrateur depuis 2008

/ François Garneau*

Chasseur, officier, administrateur depuis 2009

/ Catherine Benoit

Verrière, administrateur depuis 2008

/ Luc Delavigne

Céramiste, administrateur depuis 2010

/ Robert Doucet

Jouettier, administrateur depuis 2009

/ Geneviève Dostaler

Couturière, administrateur depuis 2010

/ Yves Gamache

Ferronnier d'art, administrateur depuis 2008

/ Pierre Hivon

Verrier, administrateur depuis 2010

/ Marie-Pierre Daigle

Tisserande, administrateur depuis 2011

/ Geneviève Juillet

Joaillière, administrateur depuis 2011

/ Marc Sylvestre

Ébéniste, administrateur depuis 2008

De gauche à droite : Geneviève Juillet, Suzanne Ricard, Jean-Luc Boudreau, Christine Audet, François Garneau, Rosie Godbout, Yves Gamache, Marie-Pierre Daigle, Pierre Hivon, Geneviève Dostaler, Robert Doucet, Marc Sylvestre, Antoine Chaudron, Catherine Benoit, Serge Demers, Jean-Louis Mireault.

Absent de la photo :
Luc Delavigne



RÔLE DU C.A.

Le conseil d'administration veille au bon fonctionnement du CMAQ et de ses sociétés affiliées. Il adopte des orientations sur les questions reliées au financement, aux politiques générales et au développement des métiers d'art (formation, événements, programmes de soutien, financement, etc.).

Le conseil d'administration s'assure de l'application et du respect des budgets et des procédures administratives en vertu des normes définies par les politiques générales du CMAQ et de ses sociétés affiliées en respectant le code d'éthique des administrateurs.

COMITÉ DES RÉGIONS

Le comité des régions est l'outil de coordination de l'ensemble du milieu à travers le Québec. Il permet de soutenir de façon cohérente le développement de la pratique professionnelle en région et de soutenir la diffusion des produits métiers d'art à travers le territoire. Deux rencontres ont eu lieu durant l'année (Montréal et Québec).

Le CMAQ octroie à ce comité un budget annuel pour soutenir des projets collectifs et structurants de développement pour les métiers d'art en région ainsi qu'une enveloppe pour ses frais de fonctionnement. Ces projets visent en particulier à soutenir la relève.

COMITÉ SALON

Composé de membres du conseil d'administration et d'exposants au SMAQ, ce comité consultatif permet à ses membres de partager leur vision du Salon des métiers d'art et de lancer des pistes de suggestions en ce qui a trait à la réalisation de l'événement.

Le comité salon s'est rencontré à deux reprises. On y retrouve les artisans Antoine Chaudron, Gisèle Désilets, Catherine Benoit, Robert Doucet, Jean-Louis Mireault, Marc Sylvestre, François Garneau, ainsi que François Beauvais, directeur général du CMAQ, et Marie Lalonde, directrice du SMAQ.

NOMBRE DE RENCONTRES	2011/2012
CONSEIL D'ADMINISTRATION	5
COMITÉ EXÉCUTIF	5

COMITÉS CONSULTATIFS

Les membres du conseil d'administration s'impliquent au sein de différents comités consultatifs sur lesquels peuvent siéger, sur invitation, d'autres artisans, des experts et des représentants d'autres organismes. Le rôle de ces comités est de soumettre au conseil d'administration des orientations et des recommandations sur des mandats précis.

CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

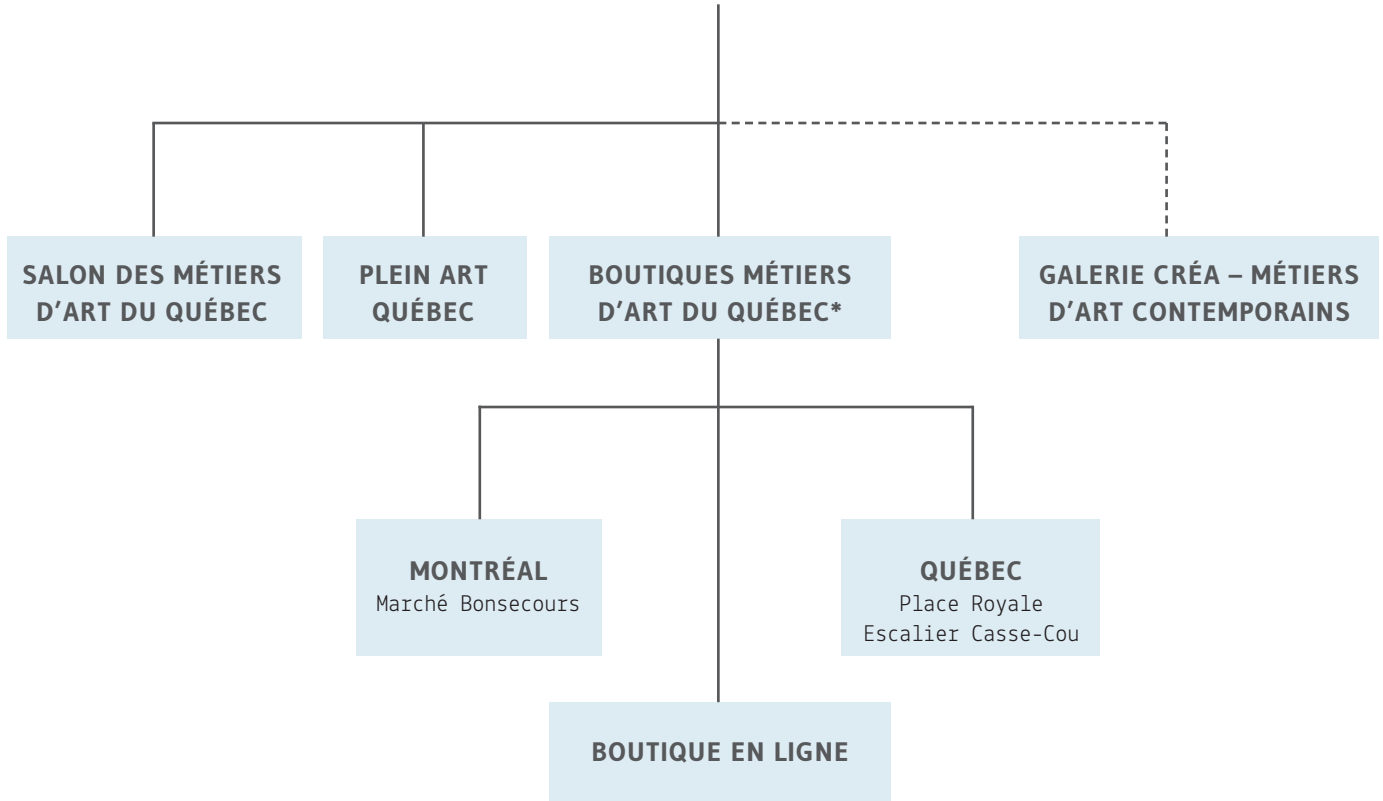
Afin de réaliser sa mission et de remplir ses objectifs concernant les services, le soutien aux membres ainsi que ses activités liées à la diffusion des œuvres et produits des artistes et artisans en métiers d'art, le CMAQ est constitué de différentes sociétés, jouant chacune un rôle bien précis.

Qu'il s'agisse des services de formation ou de soutien en ateliers offerts par le Conseil, de l'organisation de salons ou d'événements, ou encore qu'il s'agisse des boutiques ou de la galerie CRÉA, le CMAQ génère des retombées économiques bien concrètes qui se traduisent en revenus pour les artistes et artisans.

En 2011-2012, le CMAQ a remis plus de 750 000 \$ aux artistes et artisans des métiers d'art du Québec et a contribué à générer des ventes de produits métiers d'art d'environ 20 millions de dollars grâce à ses événements.



CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC



* Entreprise conjointe avec la Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC).

ÉQUIPE DU CMAQ ET DE SES SOCIÉTÉS AFFILIÉES

Pour servir les artistes et artisans, le CMAQ est animé par une équipe de professionnels chevronnés qui œuvrent au sein des différentes sociétés affiliées au CMAQ. Au total, c'est une quarantaine de personnes dédiées aux métiers d'art qui œuvrent aux bureaux de Montréal et Québec, dans les boutiques et la galerie CRÉA.

DIRECTION GÉNÉRALE

- / **François Beauvais**
Directeur général
(depuis 2011)
- / **Patrice Bolduc**
Adjoint du directeur
général (2006)
- / **Éliane Tessier**
Directrice des
communications (2010)
- / **France Girard**
Chargée de projet pour
les métiers d'art liés
à l'architecture et au
bâtiment (2011)
- / **Linda Durocher**
Réceptionniste (2009)

REGISTRAIRE ET SERVICES AUX MEMBRES

- / **Louise Chapados**
Directrice des services aux
membres, de la formation et
du financement des projets
(1988)
- / **Hélène Cloutier**
Agente de développement des
services aux membres (2007)
- / **Ana-Maria Abran**
Coordonnatrice aux
admissions et aux
évaluations (2005)
- / **Caroline Thibault**
Coordonnatrice à la
formation (1998)

SERVICE DES FINANCES

- / **Mohamed Panju**
Directeur des finances
(2008)
- / **Sylvain Légaré**
Adjoint aux finances,
comptable SMAQ et PAQ (1993)
- / **Érika Anderco**
Comptable CMAQ, boutiques
et Galerie CRÉA (2006)
- / **Patrick Matte**
Comptable (de mai 2011
à mai 2012 - remplacement)
- / **Josée Fortin**
Commis comptable (2011)

SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

- / **Marie Lalande**
Directrice (2005)
- / **Gaétane Bergeron**
Coordonnatrice du service
à la clientèle (2006)
- / **Jade Boudreault Dazé**
Coordonnatrice des
opérations (2011)
- / **Marie-Claude Savaria**
Assistante à la logistique
(contractuel 2011-2012)

PLEIN ART QUÉBEC

- / **Madeleine Dupuis**
Directrice (1987)
- / **Nicole Bégin**
Secrétaire (1990)

GALERIE CRÉA – MÉTIERS D'ART CONTEMPORAINS

- / **Kimberly Davies**
Directrice artistique
(2008)

Quelques membres de l'équipe
CMAQ au SMAQ

De gauche à droite : Hélène
Cloutier, Louise Chapados,
Ana-Maria Abran, Josée Fortin,
France Girard, Marie-Claude
Savaria, Jade Boudreault Dazé,
Gaétane Bergeron, Marie Lalande,
Éliane Tessier. À l'avant : Sylvain
Légaré, François Beauvais.



BOUTIQUES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

- / **Lyne Chouinard**
Directrice générale (2012)
- / **Carole Lynch**
Gérante de la Boutique
métiers d'art
de Montréal (2007)
- / **Céline Gingras**
Gérante de la Boutique
métiers d'art de Québec
(Place Royale) (1988)
- / **Paul Dupuis**
Gérant de la Boutique
métiers d'art de Québec
(Escalier Casse-Cou) (2009)
- / **Michelle Hardy**
Assistante-gérante (2008)
- / **Suzanne Desrochers**
Assistante-gérante (2002)
- / **Sylvie Pare**
Conseillère à la vente (2010)
- / **Marilie Jacob**
Conseillère à la vente (2009)
- / **Nathalie Vanderveken**
Conseillère à la vente (2010)
- / **Sonia Lapointe**
Conseillère à la vente (2011)
- / **Anaïs Faure Vilpoix**
Conseillère à la vente (2010)
- / **Marie-Andrée Tourville**
Conseillère à la vente (2007)
- / **Andrée Marier**
Conseillère à la vente (2008)
- / **Diane Matte**
Conseillère à la vente (2008)
- / **Huguette Vézina**
Conseillère à la vente (2008)
- / **Nicolas Chabot**
Conseiller à la vente (2009)
- / **Chantal Ménard**
Conseillère à la vente (2010)
- / **Jessica Passarelli**
Conseillère à la vente (2011)
- / **Mélodie Laroche**
Préposée à l'inventaire (2012)

REGISTRAIRE

Le bureau du registraire est responsable de l'admission des membres et de l'évaluation des produits métiers d'art. Il veille à la gestion des normes et des standards spécifiques à chaque famille, tels que définis par les membres. Il est également responsable de l'admission des membres et de l'évaluation des produits métiers d'art.

Ce travail, souvent délicat et parfois ingrat, assure l'intégrité du produit métiers d'art et servira de plus en plus à développer une marque distinctive « Produit métiers d'art du Québec » dans le contexte des efforts déployés par le Conseil pour rapprocher le grand public de vos œuvres et produits.

ADMISSION DES MEMBRES

Toutes les demandes d'admission au Conseil des métiers d'art sont évaluées par un jury d'admission, composé de membres issus des différentes familles des métiers d'art. Ce jury a la responsabilité de l'admission des candidats pour un statut de membre professionnel et de membre atelier.

La responsabilité du CMAQ dans le processus d'admission est de s'assurer du respect des critères établis dans les règlements généraux et de la conformité avec la *Loi sur le statut professionnel des artistes*

des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs (S-32.01) pour la reconnaissance du statut professionnel. Il coordonne et supervise l'ensemble des étapes nécessaires à l'admission : communication et information aux candidats, réception des demandes, gestion des comités de sélection, suivi des dossiers, etc.

Le CMAQ tient à remercier tous les évaluateurs qui ont participé aux différents comités d'admission (liste en annexe).

DEMANDES D'ADMISSION, PAR CATÉGORIES

NOUVEAUX MEMBRES	2011-2012		2010-2011	
	Demandes reçues	Statut accordé	Demandes reçues	Statut accordé
MEMBRES PROFESSIONNELS	81	60	76	60
Ayant obtenu le statut « émérite »	-	4	-	-
Ayant obtenu le statut « relève »	27	25	31	30
ATELIERS	2	2	1	0
STAGIAIRES	9	9	26	26
ASPIRANTS	1	1	0	0
ASSOCIÉS	1	1	1	1
TOTAL	94	73	104	87

NOMBRE DE MEMBRES, PAR CATÉGORIES ET FAMILLES DE MÉTIERS

		2011-2012	2010-2011
Membres professionnels et émérites	En date du 31 mars 2012	Nouveaux membres	En date du 31 mars 2011
BOIS	113	6	108
CÉRAMIQUE	156	16	147
CUIRS ET PEAUX	47	3	45
MÉTAUX	170	7	164
PAPIER	41	3	38
TEXTILE	160	13	149
VERRE	92	6	88
AUTRES MATÉRIAUX : MATÉRIAUX PLASTIQUES, BÉTON, CIMENT, PLÂTRE	23	2	21
AUTRES MATÉRIAUX : ARTS DÉCORATIFS	67	4	65
AUTRES MATÉRIAUX : MATÉRIAUX ORGANIQUES	8	0	8
AUTRES MATÉRIAUX : PIERRE	6	0	7
SOUS-TOTAL	883	60	840
ATELIERS	23	2	24
ARTISANS DE SERVICES	2	0	2
SOUS-TOTAL	25	2	26
STAGIAIRES	28	9	26
ASPIRANTS	15	1	21
SOUS-TOTAL	43	10	47
ASSOCIÉS	46	1	47
SOUTIEN DES MÉTIERS D'ART LIÉS À L'ARCHITECTURE ET AU BÂTIMENT	23	23	-
SOUS-TOTAL	69	24	47
TOTAL	1018	96	960

NOMBRE DE MEMBRES, PAR RÉGIONS

ARTISANS PROFESSIONNELS	2011-2012	2010-2011
Régions administratives	En date du 31 mars 2012	En date du 31 mars 2011
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE	6	6
BAS-SAINT-LAURENT	14	14
CAPITALE-NATIONALE	114	105
CENTRE-DU-QUÉBEC	17	14
CHAUDIÈRE-APPALACHES	34	32
CÔTE-NORD	4	4
ESTRIE	27	27
GASPÉSIE-ILES-DE-LA-MADELEINE	16	16
LANAUDIÈRE	56	57
LAURENTIDES	64	62
LAVAL	15	16
MAURICIE	20	21
MONTRÉAL	301	278
MONTÉRÉGIE	159	155
NORD-DU-QUÉBEC	0	0
OUTAOUAIS	13	14
SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN	14	11
HORS QUÉBEC	9	8
TOTAL	883	840

ÉVALUATION DE PRODUITS ET RECONNAISSANCE DES PAIRS

Les évaluations de produits sont réalisées par des comités d'experts composés d'artisans professionnels issus des différentes familles de métiers et membres du CMAQ. Ce processus d'évaluation permet à l'artisan dont les produits sont reconnus métiers d'art de présenter ses produits au Salon des métiers d'art du Québec, à Plein Art Québec ainsi que dans le réseau des boutiques du Conseil. Sous certaines conditions, ce statut constitue une reconnaissance des pairs pour l'admission en tant que membre professionnel.

ÉVALUATION DE PRODUITS, PAR FAMILLES DE MÉTIERS

Familles de métiers	2011-2012		2010-2011	
	Demandes reçues	Produits reconnus	Demandes reçues	Produits reconnus
BOIS	17	11	15	10
CÉRAMIQUE	29	24	27	17
CUIRS ET PEAUX	3	1	19	14
MÉTAUX	38	23	35	17
PAPIER	3	2	4	1
TEXTILE	31	20	47	24
VERRE	22	15	14	8
AUTRES MATÉRIAUX: MATÉRIAUX SYNTHÈSES	2	1	2	2
AUTRES MATÉRIAUX : ARTS DÉCORATIFS	1	1	5	3
AUTRES MATÉRIAUX : PIERRE	0	0	1	1
TOTAL	146	98	169	97

SERVICES AUX MEMBRES ET AUX ARTISANS PROFESSIONNELS

Dans sa mission qui consiste à tout mettre en œuvre pour soutenir les artistes et artisans dans l'exercice de leur métier, le CMAQ accorde une place importante au développement et à la réalisation d'activités de réseautage, de formation continue, de formations spécifiques aux métiers et de formation générale en gestion d'affaires et de carrière. En 2011-2012, le CMAQ a poursuivi ses programmes existants et a continué à développer son offre de services.



ACTIVITÉ DE RÉSEAUTAGE : LA VENTE, C'EST MON AFFAIRE!

Date et lieu : 7 octobre 2011,
Montréal

Sujets abordés : Choisir un salon de vente, calculer son prix de revient, choisir un créneau adapté à son produit, élaborer ses outils marketing, concevoir son stand, développer sa propre approche clientèle.

Animateur : Étienne Proulx,
directeur des communications,
Centre des textiles contemporains
de Montréal

CONFÉRENCIERS ET EXPERTS INVITÉS

- / **Lyne Montmeny**
Directrice, Salon des métiers
d'art de l'Estrie
- / **Marie Lalande**
Directrice, Salon des métiers
d'art du Québec
- / **Jean-Louis Mireault**
Peintre sur soie,
coorganisateur du Salon
des artisans de Verchères
- / **Catherine Labonté**
Artiste-verrier
- / **Michèle Hamelin**
Tricoteuse (L'Angélaïne)
- / **Guy Simoneau**
Céramiste
- / **Julien Mongeau**
Artiste-verrier et
Amélie Lucier
Céramiste (a.j.)
- / **Hugo Didier**
Céramiste
- / **Sonia Bandulet**
Joaillière
- / **Caroline Le Borgne**
Professeur au DEC Techniques
de design de présentation,
Cégep du Vieux-Montréal
- / **Patrick Bérard et André Menand**
Conseillers au SAJE,
accompagnateurs d'entrepreneurs

À NOTER :

L'activité a été offerte gratuitement à 54 artisans de la relève. Le CMAQ a reçu un soutien financier de l'organisme Outiller la relève artistique montréalaise (ORAM) pour la réalisation de cette activité.

STAGE EN RÉGION POUR LA RELÈVE : ÉDITION 2011 AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Dans le cadre des travaux du comité des régions et du soutien à la relève, le CMAQ a élaboré un programme de stages en région pour soutenir l'intégration à la vie professionnelle.

Quatre artisans des Îles-de-la-Madeleine avaient manifesté leur disponibilité à recevoir un stagiaire issu de l'une des écoles-ateliers associées à l'Institut des métiers d'art-Cégep du Vieux-Montréal (IMA-CVM).

Madame Hadashah Hétu, finissante à Espace Verre, a été retenue par le comité d'évaluation. Elle a effectué un stage de 9 semaines (du 13 juin au 13 août 2011) à l'atelier La Méduse du verrier François Turbide.

Le programme, maintenant appelé *Mon stage en région*, a été reconduit pour l'année 2012. Il est ouvert à tous les étudiants des écoles-ateliers de Montréal et Québec, à toutes les familles de métiers et à toutes les régions du Québec.

À NOTER :

Ce projet pilote a été lancé en 2010-2011 et fut réalisé avec la collaboration d'Arrimage — Corporation culturelle et des artisans des Îles-de-la-Madeleine. Il a reçu un soutien financier de la Fondation du Cégep du Vieux-Montréal pour l'édition 2011.



Crédit photo :
Syndicat Mixte de Brouage

EXPOSITION *LES TRAVERSIERS* *DES ARTS, BROUAGE (FRANCE)*

Date : du 27 juin au 22 août 2011

Lieu : Site historique de Brouage,
France

Détails : Depuis 2001, le CMAQ collabore avec le Syndicat Mixte de Brouage (Conseil général de la Charente Maritime, France) pour offrir à la relève en pièces d'expression métiers d'art une première expérience à l'international.

Nouveauté 2011 : L'appel de dossiers a été ouvert à toutes les familles de métiers.

Comité de sélection :

Nathalie Fiquet, Syndicat Mixte,
Laurent Craste, céramiste et
évaluateur au CMAQ

Artistes sélectionnés :

Mélanie Denis, joaillière
Vincent Chagnon, verrier

ÉVÈNEMENT SPÉCIAL : 10^e ANNIVERSAIRE DES TRAVERSERS DES ARTS

Publication de l'article:

Métiers d'art contemporains, Le vent dans les voiles, dans la revue spécialisée *Vie des arts* (Hellman, Michel. « Le vent dans les voiles », *Vie des arts*, n°. 223, été 2011, Montréal, p. 34 à 37).

Création de la brochure

commémorative intitulée *Les Traversiers des arts de Brouage, 10 ans d'échanges et de découvertes en métiers d'art contemporains*.

Organisation d'un 5 à 7,

le 15 décembre 2011 au SMAQ, en compagnie de LOJIQ, de la SODEC et d'anciens participants du projet.



De gauche à droite : Frédérique Bélanger-Lacourse, Élyse De Lafontaine, Marko Savard, Nancy Laferrière (CALQ), Laurent Craste, Hélène Cloutier, Carolyne Brouillard, Hadashah Hétu, Marie-Pierre Daigle, Sophie-Kimberly Séguin-Lalonde, Vincent Chagnon, Catherine Labonté, Mélanie Denis, Nazanin Rostanmi, Gilles Corbeil (SODEC), Martin Thivierge (SODEC), François Beauvais, Denis Longchamps

Assises :

Monique Dairon-Vallières (LOJIQ)
et Kathy Ouellette

SOUTIEN À LA PARTICIPATION À DES SALONS EN RÉGION, ÉDITION 2011

Dans le cadre des travaux du comité des régions et du soutien à la relève, le CMAQ a élaboré un programme de soutien destiné aux artisans de la relève afin de faciliter la participation à des salons de vente de détail en région en guise d'expérience préliminaire à des salons nationaux.

RÉPARTITION DE L'ENVELOPPE BUDGÉTAIRE

	Dossiers reçus	Demandes acceptées	Montant accordé
AVRIL	5	4	4 143 \$
JUILLET	5	4	3 622 \$
TOTAL			7 765 \$

ACTIVITÉ D'INFORMATION

Le 12 décembre 2011, au Salon des métiers d'art du Québec, le CMAQ a rencontré les étudiants des écoles-ateliers du Québec afin de présenter les services et les avantages offerts par le CMAQ et les procédures d'application au SMAQ.

**NOMBRE DE PARTICIPANTS
PROVENANT DES ÉCOLES-ATELIERS DE QUÉBEC
PROVENANT DES ÉCOLES-ATELIERS DE MONTRÉAL**

**43 ARTISANS DE LA RELÈVE
28 ARTISANS
15 ARTISANS**

LES ARTISANS AYANT OBTENU UN SOUTIEN PAR LE PROGRAMME EN 2011 :

- / **Marie-France Deshaies**
Céramique, région des Laurentides
- / **Mylène Samson**
Céramique, région de Montréal
- / **Marie-Andrée Roberge**
Céramique, région de Montréal
- / **Manon Dussault**
Impression textile,
région de la Montérégie
- / **Nicole Cossette**
Textile, région des Laurentides
- / **Nadine Charron**
Métaux, région de la Montérégie
- / **Roxanne Louineau**
Papier, région du
Saguenay-Lac-Saint-Jean
- / **Sébastien Lavoie**
Bois, région de la Montérégie

FORMATION CONTINUE POUR LES ARTISANS PROFESSIONNELS

UNE NOUVEAUTÉ EN 2011-2012 : LA FORMULE CLINIQUE

Suite au succès de l'activité «La vente, c'est mon affaire!» et particulièrement au succès de l'atelier sur le stand pour un salon de vente au détail, trois cliniques ont été offertes aux artisans sur ce thème.

Cette nouvelle formule allie une partie théorique en petit groupe (maximum 5 artisans), des exercices pratiques et une rencontre individuelle avec la formatrice.

Une seule clinique était prévue, mais, compte tenu des nombreuses inscriptions reçues, trois sessions ont été proposées. Treize artisans ont ainsi profité des connaissances de la formatrice, Marjolaine Olivier, et d'échanges dynamiques avec leurs pairs.

En 2012-2013, de nouveaux thèmes seront développés, dont comptabilité et fiscalité pour les travailleurs autonomes et petits ateliers, niveau 2, lesquels s'ajouteront à «Tout sur le stand» qui sera offert de nouveau.

ACTIVITÉS DE PERFECTIONNEMENT POUR LES ARTISANS PROFESSIONNELS

Le CMAQ organise des activités en gestion de carrière, souvent en intervention individuelle et accessibles aussi aux artisans en région.

Le CMAQ collabore avec Emploi-Québec, le Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC), les écoles-ateliers et d'autres promoteurs pour offrir aux artisans professionnels des activités de perfectionnement dans leur discipline et en gestion de carrière. Le CMAQ coordonne les activités disciplinaires offertes par les promoteurs de Montréal et de Québec.

MONTREAL Partenaires, activités et formateurs

CENTRE DE CÉRAMIQUE BONSECOURS	Soutien à la carrière, projet relève en céramique, par les formateurs Yves Louis-Seize, Denise Goyer et Alain Bonneau, Laurent Craste, Monique Giard
CENTRE DES TEXTILES CONTEMPORAINS DE MONTRÉAL	Atelier de circuits souples, par Émilie Grenier
ÉCOLE DE JOAILLERIE DE MONTRÉAL	Création et fabrication de chaînes par Monique Giroux
ESPACE VERRE	Verre soufflé et sculpté à chaud, par Ross Richmond Petits objets au chalumeau, par Emilio Santini
CMAQ	Tout sur le stand (trois cliniques), par Marjolaine Olivier

QUÉBEC Partenaires, activités et formateurs

ÉCOLE DE JOAILLERIE DE QUÉBEC	Colorite, par Jacques Blais
CENTRE DE FORMATION ET DE CONSULTATION EN MÉTIERS D'ART DU CÉGEP LIMOILLOU (CFCMA)	Marqueterie, par François Bidet
MAISON DES MÉTIERS D'ART DE QUÉBEC	Classe de maître: techniques et philosophies japonaises appliquées à la céramique (MMA), par Shozo Michikawa
CMAQ	Être bien outillé: du dossier d'artiste au développement de projet, par Sylvie Royer

Le taux de satisfaction des participants aux activités est toujours très élevé et nous indique que leur principale motivation à participer aux activités de formation vise à augmenter la qualité ou la variété de leurs produits.

ACTIVITÉS DE SOUTIEN INDIVIDUEL DU CMAQ

SOUTIEN INDIVIDUEL AU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

27 sessions : 22 sessions en SIDP dont 2 en dossier d'artiste, 3 cliniques Tout sur le stand

371 heures de formation : 339 h SIDP dont 14 h en dossier d'artiste, 18 h clinique Tout sur le stand

38 participants : 25 pour SIDP et dossier d'artiste, 13 pour clinique Tout sur le stand

ÉVALUATION ET PROGRAMMATION DES ACTIVITÉS DE FORMATION

Deux comités ont analysé et validé la pertinence des projets de formation. Le premier comité se réunit une fois l'an et analyse les projets soumis pour les classer par ordre de priorité quant aux besoins du milieu et leur urgence de réalisation. Les membres de ce comité sont Christine Larochelle, Frédérique Bonmatin et Laurent Craste.

Le second analyse les projets du programme Soutien individuel au développement professionnel (SIDP) et émet des recommandations concernant la pertinence des projets présentés par les artisans. Ce second comité se réunit trois fois l'an et est composé de Frédérique Bonmatin, Jean-Louis Mireault et Lorraine Choquette.

L'OFFRE DE FORMATION EN BREF

ACTIVITÉS DE GROUPE FORMATION EN TECHNIQUE DE MÉTIERS

23 projets déposés (11 Montréal, 11 Québec, 1 multi)
8 activités réalisées (5 Montréal, 3 Québec)
269 heures de formation en groupe (181 h à Montréal, 88 h à Québec)
69 participants (38 à Montréal, 31 à Québec) incluant 22 participants de la relève
8 promoteurs (4 pour Montréal, 4 pour Québec)
2 ateliers de maîtres : techniques japonaises, marqueterie
3 formations en techniques de métiers
1 formation en nouvelles technologies de l'information-production
2 formations en gestion de carrière;
incluant 2 exclusivement pour la relève

ACTIVITÉS DÉDIÉES EXCLUSIVEMENT À LA RELÈVE

1 formation disciplinaire pour la relève à l'École de joaillerie de Montréal
1 formation de mise en marché pour la relève
au Centre de céramique Bonsecours à Montréal

DROITS D'AUTEUR

Le CMAQ continue de soutenir les artisans dans le dossier des droits d'auteur et assure, en collaboration avec la Société du droit de reproduction des auteurs, compositeurs et éditeurs au Canada (SODRAC), la gestion des droits d'auteur que lui confient les membres. En 2011-2012, le CMAQ comptait 321 membres signataires du mandat de gestion.

Le CMAQ collabore également avec la SODRAC et COPIBEC pour la gestion des droits de reproduction. Chaque année, des montants variables sont redistribués aux artisans dont les images de leurs œuvres ont été reproduites sur support papier au Québec.

En 2011-12, le versement en droits d'auteur a été minime (soit 4 449,66 \$ à 227 artisans), car, contrairement à l'année dernière, il n'y a pas eu de redevance forfaitaire de COPIBEC ni de la France.

Le CMAQ poursuit également la diffusion du *Guide d'application de la loi sur le droit d'auteur à l'intention des artisans professionnels du Québec* (avril 2007).

PROJETS MAJEURS EN COURS

LA CERTIFICATION « PRODUIT MÉTIER D'ART DU QUÉBEC »

Depuis 2009, le CMAQ travaille en étroite collaboration avec le Bureau de normalisation du Québec (BNQ) pour la mise en place d'une certification « Produits issus des métiers d'art ». Cet ambitieux travail permettra, dans un premier temps, d'obtenir un sceau de qualité reconnu pour les « Produits issus des métiers d'art ». Dans un deuxième temps, ce sceau de qualité deviendra un puissant outil promotionnel dans le développement de la marque « Métiers d'art du Québec ».

Les travaux avec le BNQ vont bon train et la mécanique d'implantation devrait être établie au cours de l'année 2012.

LES MÉTIERS D'ART LIÉS À L'ARCHITECTURE ET AU BÂTIMENT

Les artistes et artisans qui œuvrent dans les métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment vivent dans des conditions peu propices à l'exercice de leur métier : aucune reconnaissance, aucun regroupement les représentant, difficulté d'accès aux contrats et aux chantiers... Sans oublier que plusieurs métiers sont en voie de disparition.

Pour 2011-2012, le CMAQ a obtenu un soutien financier du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) pour dédier une ressource à cet effet. France Girard, ébéniste, a été engagée à titre de chargée de projet pour identifier, répertorier et regrouper les artistes et artisans de ce secteur. Au Québec, on estime que le nombre d'artisans professionnels

œuvrant dans les métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment serait de l'ordre de 700 à 800 individus. Une liste comptant plus de 550 artisans et entreprises œuvrant dans ce secteur a déjà été dressée et le travail d'identification se poursuit.

Outre le recensement et le contact avec les artisans, le CMAQ travaille à établir des liens avec les organismes et les partenaires du milieu : le Conseil du patrimoine religieux, Héritage Montréal, les Amis et propriétaires des maisons anciennes du Québec (APMAQ), Action patrimoine, le Conseil du patrimoine vivant, la Commission de la capitale nationale, le Centre de conservation de Québec, la Direction du patrimoine du MCCCF et la Fondation Rues principales.

Le CMAQ et ces organismes entendent travailler de concert afin de faire reconnaître la compétence professionnelle de ces artisans, reconnaissance qui permettra de proposer les services d'artisans professionnels reconnus pour la réalisation de travaux importants sur le patrimoine bâti. Ces démarches se poursuivront tout au long de la prochaine année afin d'établir un réseau fort et représentatif.

Formation dédiée aux artisans des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment

Afin de soutenir la pratique et la reconnaissance des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment, le CMAQ a développé et proposé plus de 70 heures de formation. Une première au Québec!

Ce projet d'envergure a pu être réalisé grâce à un soutien financier de plus de 100 000 \$ du Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC) et de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT). Quatre formations furent offertes entre le 20 janvier et le 9 mars 2012 : Législation et métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment, Marque culturelle, Portfolio, Gestion de projet. Vingt-cinq artisans, pratiquant différents métiers et issus de différentes régions du Québec, ont participé à ces formations.

Le CMAQ tient à remercier ses partenaires majeurs pour la réalisation de ces formations, ainsi que la Fondation Rues principales, le Centre de formation professionnelle (CFP) de Neufchâtel et BLANC - Conseillers juridiques et d'affaires, qui ont contribué au développement des contenus.

Normes et standards

Il s'agit ici d'une première étape visant à établir un processus de reconnaissance des artisans professionnels. Le Conseil des métiers d'art travaille, en collaboration avec plusieurs artistes et artisans du secteur, à élaborer des normes et des standards propres aux métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment. Dans un avenir prochain, ces normes et standards constitueront les outils d'analyse de base visant à évaluer la qualité des productions, permettant ainsi l'obtention de la reconnaissance du statut d'artisan professionnel.



De gauche à droite : Dinu Bumbaru, François Beauvais, France Girard, Lester Toupin

Les prochaines étapes du dossier des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment pour 2012 :

- / Compléter l'identification et le regroupement des artistes et artisans des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment.
- / Réaliser un important sondage afin de mieux documenter et définir ce secteur d'activité.
- / Procéder à l'admission des premiers membres professionnels des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment.
- / Diffuser et promouvoir auprès des prescripteurs et donneurs d'ouvrage le premier répertoire des artisans professionnels et ateliers membres du CMAQ qui œuvrent dans le domaine des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment.
- / Entreprendre les démarches pour obtenir les amendements requis à la *Loi sur le statut professionnel de l'artiste (S-32.01)* afin de reconnaître le statut professionnel des artistes et artisans de ce secteur.
- / Développer les activités de réseautage du secteur.
- / Poursuivre le développement de l'offre de services aux membres artistes et artisans de ce secteur.

Activité de réseautage : un moment fort pour les métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment

Titre : 5 à 7 des artisans et entreprises des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment

Date et lieu : 2 février 2012, Québec

Conférenciers invités : Dinu Bumbaru, Héritage Montréal, et Lester Toupin, artisan fumiste

Détail : Plus de 100 artisans et intervenants du milieu étaient présents à cette activité d'information, d'échanges et de réseautage. La présence d'une relève nombreuse et engagée est l'un des signes les plus porteurs et positifs de cette soirée. Les années à venir s'annoncent riches en activités pour les métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment.

SERVICE DES COMMUNICATIONS

Le CMAQ est un regroupement associatif qui représente ses membres, les informe et qui fait la promotion des métiers d'art auprès du grand public. Afin de bien remplir ce volet de sa mission, le CMAQ accordera une importance grandissante au volet communication et fera davantage d'efforts pour faire reconnaître l'importance des métiers d'art.

NOUVEAU POSTE : DIRECTRICE DES COMMUNICATIONS

Afin d'accroître la notoriété des métiers d'art, il importe de démystifier leur pratique auprès du grand public. Dans ce contexte, l'utilisation pertinente des tactiques de relations publiques et de communications constitue un outil privilégié dans la stratégie du CMAQ, et c'est la raison pour laquelle le conseil d'administration a autorisé la création d'un poste de directeur des communications.

En février 2012, Éliane Tessier, coordonnatrice aux communications depuis mai 2010 au sein du CMAQ, a accepté de relever le défi.



NOUVEAUX PARTENAIRES

Le Conseil des métiers d'art du Québec a entrepris un travail colossal pour améliorer son image de marque ainsi que celle de ses sociétés affiliées auprès du grand public. Afin de s'adjoindre les partenaires indispensables au succès d'une telle opération, le CMAQ a choisi, au terme d'un rigoureux processus de sélection, une nouvelle agence de publicité, *Brad* (brad.ca), de même qu'un nouveau cabinet de relations de presse, *Isabelle Fafard communication*.

Ces deux firmes nous aideront à faire connaître nos activités de diffusion et de promotion des produits métiers d'art et nous accompagneront dans nos efforts de repositionnement de la pratique des métiers d'art auprès du grand public.

SONDAGE GRAND PUBLIC

La première étape dans la valorisation des artisans professionnels en métiers d'art, du CMAQ et de ses sociétés affiliées consiste à avoir une idée exacte de la perception qu'entretient le grand public québécois à l'égard des artistes et des artisans qui œuvrent dans le domaine des métiers d'art. Grâce à la collaboration de la SODEC, le CMAQ a entrepris la réalisation d'un sondage bilingue auprès de 1 000 répondants de Québec et de Montréal. Les résultats de ce sondage seront analysés et diffusés au cours du mois de juin 2012.

COMMUNICATIONS AUX MEMBRES

Afin d'informer nos membres des activités qui se déroulent dans notre milieu – services et activités du CMAQ et de ses sociétés affiliées, appels de dossiers, etc. – pas moins de 11 bulletins mensuels (Info-courriel) et 9 courriels de services aux artisans ont été adressés à nos membres et partenaires au cours de la dernière année.

FINANCES

Les tableaux qui suivent résument les grandes lignes des postes de revenus et dépenses du CMAQ pour le dernier exercice financier.

Les états financiers vérifiés du CMAQ et de ses sociétés affiliées sont disponibles aux bureaux du CMAQ sur simple demande.

Pour l'exercice 2011-2012, les subventions obtenues pour le fonctionnement et les principaux programmes de formation et projets se sont maintenues au niveau des années antérieures. En ce qui concerne les dépenses, nous n'avons à signaler aucune variation importante. Le Conseil termine donc l'exercice avec un léger surplus de 23 800 \$, ce qui lui assure une petite marge de confort pour le prochain exercice.

L'ensemble des dépenses était en accord avec le budget approuvé par le conseil d'administration, lequel assure un contrôle rigoureux de son respect. En aucun cas, la direction du CMAQ n'est autorisée à engager des dépenses non prévues au budget approuvé par le conseil d'administration.

RÉSULTATS FINANCIERS

CMAQ SOMMAIRE DES REVENUS	EN DATE DU 31 MARS 2012	EN DATE DU 31 MARS 2011	EN DATE DU 31 MARS 2010
FONCTIONNEMENT			
SUBVENTION RÉCURRENTE	950 000 \$	950 000 \$	961 500 \$
SUBVENTION NON RÉCURRENTE	26 031 \$	545 \$	500 \$
SUBVENTIONS PROJETS SPÉCIAUX	2 341 \$	11 307 \$	-
PROJETS SPÉCIAUX – BÂTIMENTS	(10 838 \$)	-	-
CONTRIBUTION AUX SOCIÉTÉS AFFILIÉES	-	(77 500 \$)	(60 000 \$)
PROJETS STRUCTURANTS	(12 000 \$)	-	(18 000 \$)
SOUTIEN À LA RELÈVE EN RÉGION	(18 035 \$)	-	-
DÉPENSES RELIÉES AUX RÉGIONS	(18 786 \$)	(27 757 \$)	(13 112 \$)
DÉPENSES RELIÉES AU COLLOQUE	-	-	(9 861 \$)
	918 713 \$	856 595 \$	861 027 \$
COTISATIONS			
REVENUS	93 767 \$	83 915 \$	83 219 \$
MAUVAISES CRÉANCES	(2 614 \$)	(2 216 \$)	(713 \$)
	91 153 \$	81 699 \$	82 506 \$
FORMATION			
SUBVENTIONS	104 571 \$	124 273 \$	163 095 \$
REVENUS RELIÉS	2 884 \$	3 434 \$	2 935 \$
DÉPENSES RELIÉES	(115 032 \$)	(134 072 \$)	(181 804 \$)
	(7 577 \$)	(6 365 \$)	(15 774 \$)
HONORAIRES DE GESTION			
SOCIÉTÉS AFFILIÉES	172 000 \$	182 000 \$	172 000 \$
DROITS D'AUTEUR	(195 \$)	1 331 \$	60 \$
	171 805 \$	183 331 \$	172 060 \$
AUTRES REVENUS			
DIVERS	50 908 \$	3 008 \$	2 810 \$
REVENUS D'INTÉRÊTS	344 \$	304 \$	185 \$
FRAIS FINANCIERS	(6 786 \$)	(6 442 \$)	(8 098 \$)
	44 466 \$	(3 130 \$)	(5 103 \$)
REVENUS NETS DISPONIBLES	1 218 560 \$	1 112 130 \$	1 094 716 \$

SOMMAIRE DES DÉPENSES	EN DATE DU 31 MARS 2012	EN DATE DU 31 MARS 2011	EN DATE DU 31 MARS 2010
SALAIRES ET BÉNÉFICES MARGINAUX	616 829 \$	604 582 \$	531 860 \$
DÉPLACEMENTS ET REPRÉSENTATION	47 213 \$	23 193 \$	25 468 \$
CONSEIL D'ADMINISTRATION ET AGA	41 301 \$	49 165 \$	50 082 \$
HONORAIRES PROFESSIONNELS	150 906 \$	108 405 \$	147 947 \$
PROMOTION, PUBLICITÉ ET RELATIONS PUBLIQUES	15 635 \$	10 657 \$	3 534 \$
DONS ET COMMANDITES	6 000 \$	19 230 \$	14 550 \$
LOYERS	111 227 \$	107 363 \$	104 690 \$
FRAIS RELATIFS AUX LOYERS, TAXES	76 896 \$	48 086 \$	43 922 \$
TÉLÉCOMMUNICATIONS ET ÉQUIPEMENT	25 547 \$	30 875 \$	31 508 \$
POSTE ET MESSAGERIE	8 560 \$	7 262 \$	7 020 \$
FRAIS DE BUREAU	32 830 \$	55 474 \$	43 241 \$
AMORTISSEMENT	19 870 \$	21 011 \$	28 400 \$
FRAIS DIVERS	-	-	836 \$
TOTAL DÉPENSES	1 152 814 \$	1 085 303 \$	1 033 058 \$
SURPLUS	65 746 \$	26 827 \$	61 658 \$

SUBVENTIONS REÇUES (AU 31 MARS 2012)

TYPES	PROVENANCE	MONTANT DE LA SUBVENTION
FONCTIONNEMENT	SODEC	950 000 \$
	Forum Jeunesse	4 531 \$
	SODEC – Bâtiment	50 000 \$
	SODEC – Certification	20 000 \$
	SODEC – Pays de la Loire	1 500 \$
FORMATION	CQRHC	34 000 \$
	Emploi-Québec	70 571 \$
PRIX FRANÇOIS-HOUDÉ	Ville de Montréal	12 310 \$
STAGE EN ATELIER	Ville de Montréal	2 341 \$
BROUAGE	SODEC	3 200 \$
SOFA CHICAGO ET NEW YORK	SODEC	88 000 \$
FDRCMO	CQRHC	60 130 \$
SMAQ – PRIX HOMMAGE	SODEC	5 000 \$
PAQ	Ville de Québec	29 000 \$
TOTAL		1 330 583 \$

HOMMAGE AUX MEMBRES ARTISANS ÉMÉRITES

Le statut « membre artisan émérite » est décerné à un artisan professionnel qui exerce depuis un minimum de 25 ans et qui est reconnu par le conseil d'administration du CMAQ. Cette année, ce statut fut décerné à quatre artistes reconnus.



/ Denise Goyer (Goyer Bonneau), céramiste

Figure de proue de la céramique au Québec, Denise Goyer pense, crée et fabrique des œuvres depuis plus de 40 ans, en collaboration avec Alain Bonneau. Dès ses premières créations, Denise Goyer s'est démarquée par une approche fonctionnelle du design de céramique. Une approche qui caractérise ses créations et qui lui a permis de remporter de nombreux prix prestigieux tant au pays qu'à l'étranger.



/ Bernard Chaudron, potier d'étain

Personnalité marquante des métiers d'art au Québec depuis le début des années soixante, Bernard Chaudron a une production variée, étonnante et qui rayonne partout dans le monde. Impliqué dans l'organisation des premiers salons de métiers d'art et dans l'association des artisans à plusieurs reprises, Bernard Chaudron a grandement contribué à la reconnaissance des métiers d'art.



/ Mario Lamarre, luthier

Mario Lamarre fabrique principalement les instruments qui composent le quatuor à cordes ainsi que la contrebasse. Il a étudié de 1977 à 1980 avec le maître luthier italien Sylvio de Lellis et, depuis plus de 33 ans maintenant, il explore le monde de la lutherie. Au fil de sa remarquable carrière, il a remporté plusieurs distinctions telles que le prix Opus Reconnaissance à un facteur d'instruments 2009-2010 et la médaille d'or à *The Violin Society of America Competition* à Cleveland (États-Unis).



/ Chantal Gilbert, sculpteure, coutelière d'art et joaillière

Présidente du CMAQ de 2000 à 2009, Chantal Gilbert s'est grandement illustrée par sa spécialisation en coutellerie d'art et sculpture. Elle fut invitée d'honneur à de nombreux événements internationaux et membre de jurys pour plusieurs prix et festivals prestigieux tant au Québec qu'à l'étranger. Ses stages et résidences effectués auprès de maîtres canadiens, mexicains, français et suisses lui ont permis, au fil du temps, de développer une approche unique, un style distinct, qui lui ont valu une reconnaissance tant au Canada qu'à l'international.



SALON DES MÉTIERES D'ART DU QUÉBEC

FAITS SAILLANTS

Le SMAQ est l'activité phare des métiers d'art au Québec. Même après 56 éditions, il demeure un immense défi d'organisation et de logistique et doit sans cesse se renouveler. L'équipe du SMAQ vit dans le souci constant d'offrir un salon dynamique qui attire une clientèle désireuse d'acheter vos œuvres et produits métiers d'art.

/ Le SMAQ a accueilli 180 000 visiteurs en 2011, comparativement à, 200 000 en 2010. En 2011, le Salon a attiré 387 exposants, alors qu'il en avait reçu 428 en 2010.

/ Le volume des ventes d'affaires réalisé pendant le SMAQ est de l'ordre de 18 à 24 millions \$, ce qui représente une moyenne de revenus oscillant entre 45 000 \$ et 60 000 \$ par exposant.

/ Le prix Hommage pour une carrière en métiers d'art a honoré Goyer Bonneau, un couple de céramistes ayant plus de 40 ans de carrière à leur actif et un curriculum impressionnant.

/ L'année 2011 marquait la fin de notre association avec Madame Marina Orsini, laquelle fut la porte-parole officielle du SMAQ au cours des dix dernières années.

/ Un nouveau logo a été réalisé et le site Internet revampé, proposant une signature visuelle rafraîchie et une nouvelle structure.

/ On remarquait également une présence accrue sur les médias sociaux. Le concours Facebook « Je clique métiers d'art » a augmenté notre nombre d'amis de façon significative.

NOMBRE D'AMIS FACEBOOK

20/03/2012	4 829
18/12/2011	4 740
08/11/2011	831

LE SMAQ EN CHIFFRES

LOCATION D'ESPACES	2011		2010	
	Locations pi ²	Nombre d'exposants	Locations pi ²	Nombre d'exposants
STANDS RÉGULIERS	21 340	282	21 810	299
SAVEURS	2 114	34	2 582	35
LOFTS	778	68	748	83
VITRINES	3	3	3	3
ÉCOLES-ATELIERS	-	8	-	8
TOTAL	24 232	395	25 140	428

LES ENJEUX

- / Diminution de l'achalandage depuis quatre ans, allant de 205 000 personnes à 180 000, et faible renouvellement de la clientèle à 14 %.
- / Diminution du nombre d'exposants, avec 387 en 2011 comparativement à 428 en 2010. Les principales raisons évoquées :
 - durée du salon;
 - chevauchement avec One of A Kind de Toronto;
 - coûts du salon :
 - kiosque et frais reliés à la main-d'œuvre;
 - frais de séjour pour les exposants de l'extérieur;
 - clientèle qui fréquente le salon ne présente pas le profil-cible des acheteurs potentiels.
- / Le SMAQ et ses membres doivent se questionner sur les grandes orientations du SMAQ afin d'en assurer le renouvellement, de mieux cibler sa clientèle et de maintenir l'intérêt des artistes et artisans à y participer.

ÉQUIPE DU SMAQ

Dirigée depuis 2007 par Marie Lalande, l'équipe du SMAQ travaille sans relâche à renouveler la programmation et les activités au Salon. Cette année, par exemple, nous avons initié une pratique consistant à visiter divers salons tenus hors du Québec et auxquels participent certains artistes et artisans du Québec. Nous sommes confiants que cette nouvelle approche nous permettra d'identifier les « meilleures pratiques », de recruter de nouveaux exposants et de soutenir nos membres.

En septembre 2011, Jade Boudreault Dazé a été embauchée à titre d'agent de projets et soutien logistique, et, depuis le 1^{er} avril 2012, elle occupe le poste de coordonnatrice des opérations. Du 12 septembre au 22 décembre 2011, Marie-Claude Savaria s'est jointe à l'équipe à titre d'assistante logistique, expérience qui lui a permis de compléter son stage de fin d'études universitaires.



De gauche à droite :
Jade Boudreault Dazé, Marie-Claude Savaria,
Marie Lalande, Gaétane Bergeron

ÉDITION 2011

FIBRES DU MONDE

Le SMAQ a accueilli l'œuvre d'art collective *Fibres du monde*. Composée de 263 carrés, cette tapisserie est remarquable et impressionnante par son format de 36 mètres de longueur sur 3,5 mètres de hauteur. Après une exposition remarquée au G20 et aux Jeux olympiques de Vancouver, cette magnifique pièce a été présentée au Salon des métiers d'art du Québec.

LES PRIX DU QUÉBEC

Une sélection de médailles des Prix du Québec a été présentée au public. Réalisée avec la collaboration du Musée national des beaux-arts du Québec, cette exposition a marqué le lancement de l'Année internationale de la chimie de même que le 50^e anniversaire de la création du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) du Québec.



SONDAGE AUPRÈS DES EXPOSANTS

Un sondage détaillé a été réalisé auprès des exposants, et nous tenons à remercier tous ceux qui y ont répondu (taux de participation de 72 %.)

Voici un aperçu des principaux points relevés:

- / 50 % sont satisfaits ou très satisfaits de l'achalandage;
- / 60 % sont satisfaits ou très satisfaits de leurs résultats de vente;
- / 80 % sont satisfaits ou très satisfaits des services aux exposants;
- / 86 % sont satisfaits ou très satisfaits de la relation avec le personnel du SMAQ;
- / 83 % sont satisfaits ou très satisfaits de l'organisation en général;
- / 74 % sont satisfaits ou très satisfaits de la soirée d'ouverture;
- / 80 % sont satisfaits ou très satisfaits des expositions de prestige;
- / 77 % sont satisfaits ou très satisfaits de la Soirée des exposants;
- / 52 % des exposants ont réalisé un chiffre d'affaires équivalent ou supérieur à l'an dernier;
- / 86 % reviendront pour la 57^e édition!!!



SONDAGE AUPRÈS DES VISITEURS

Voici les grandes lignes du sondage réalisé auprès de 1 163 visiteurs :

- / **Profil type du visiteur:** femme, âgée d'environ 46 ans, francophone, habitant la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) - ce qui inclut l'île de Montréal et certaines régions de la Rive-Sud et de la Rive-Nord -, elle possède une formation collégiale ou universitaire, occupe un emploi de niveau non-cadre et son ménage dispose d'un revenu oscillant entre 30 000 \$ et 75 000 \$ par année;
- / Les communautés anglophones et ethniques sont sous représentées;
- / Les 2/3 de la clientèle provenant de la CMM habitent l'île de Montréal même;

- / 7 arrondissements de la ville de Montréal (soit 1/3 des 19 arrondissements de la ville) comptent pour 80 % de l'achalandage attribuable aux résidents de la ville de Montréal;
- / 60 % de la clientèle habitant la CMM utilise régulièrement le métro pour se déplacer sur l'île de Montréal, dont 80 % emprunte aussi l'autobus;
- / 14,8 % de la clientèle fréquentait le Salon pour la première fois en dix ans;
- / 40,3 % de la clientèle comptait effectuer un minimum de deux visites;

- / Les 2/3 de la clientèle étaient accompagnés d'au moins 1 personne lors de leur visite;
- / 73 % de la clientèle fréquente l'événement pour y faire des achats (incluant la commande de pièces);
- / 60 % de la clientèle a déjà fait ou prévoit faire l'achat de produits métiers d'art du Salon en cours d'année.
- / La valeur moyenne des achats par client atteint 180 \$;
- / Plus de 75 % des achats réalisés ou prévus sur le site du Salon sont effectués en prévision de la période des Fêtes.

LES REMISES DE PRIX LAURÉATS DES PRIX D'EXCELLENCE

	DÉCERNÉ PAR	BOURSE	LAURÉATS
PRIX JEAN-MARIE-GAUVREAU	CMAQ	10 000 \$	Christiane Paquin, céramiste
PRIX DE LA RELÈVE JEAN-CARTIER	Brasserie St-Ambroise	un stand régulier de 10' x 5' pour SMAQ 2012 (valeur de 3 360 \$).	Mélanie Denis, joaillière
PRIX DE LA PRÉSENTATION VISUELLE – STAND	CMAQ	500 \$	Pierre-Nicolas Côté, ébéniste
PRIX DE LA PRÉSENTATION VISUELLE – LOFT	CMAQ	500 \$	Philippe Dalois, ébéniste
MENTIONS D'EXCELLENCE POUR LA PRÉSENTATION VISUELLE DU STAND ET DE LA PRODUCTION	CMAQ	-	Stéphane Dumont, ébéniste Amélie Lucier, céramiste et Julien Mongeau, verrier Daniel-Pierre Lamothe, modelleur-mouleur Marie-Claude Tremple et Évelyne Gélinas, tisserandes Pierre Simard, ébéniste Mélissa Lafrenière, bijoutier Michelle Beaudoin, modelleur-mouleur Marie-Joël Turgeon, céramiste Karine Demers, designer de mode

CHRISTIANE PAQUIN, PRIX JEAN-MARIE-GAUVREAU



Marina Orsini, Diane Charbonneau, conservatrice au Musée des beaux-arts de Montréal, Christiane Paquin, céramiste, Antoine Chaudron, président du CMAQ, et François Beauvais, directeur général du CMAQ

/ Christiane Paquin, céramiste

En 2011, le Salon des métiers d'art du Québec a souligné le talent exceptionnel de la céramiste Christiane Paquin en lui décernant la plus importante reconnaissance en métiers d'art au Québec, le Prix Jean-Marie-Gauvreau.

Céramiste depuis plus de 30 ans, Christiane Paquin conçoit, crée et réalise des pièces reconnues tant par leurs formes fantaisistes que pour leurs couleurs éclatantes. La qualité technique de son travail, la constance de ses produits, l'originalité de son parcours professionnel de même que le soin qu'elle met à présenter ses produits ont incité le jury à lui décerner ce prix prestigieux.

MÉLANIE DENIS, PRIX DE LA RELÈVE JEAN-CARTIER



Mélanie Denis, joaillière, et Marina Orsini

/ Mélanie Denis, joaillière

En 2011, le Prix de la relève Jean-Cartier, offert par la Brasserie St-Ambroise et destiné à souligner le talent des créateurs de demain, a été attribué à la joaillière Mélanie Denis.

L'originalité du mariage entre le chic et la matière brute, le souci constant d'utiliser des matériaux de récupération ainsi qu'une signature stylistique originale et très personnelle constituent les principales qualités qui ont convaincu le jury de lui attribuer cette récompense.

PRIX DU PUBLIC

Coup de cœur du public

Dans le cadre de l'exposition-concours *Coup de cœur du public*, les visiteurs ont voté en grand nombre pour leur œuvre favorite. Le lauréat 2011 est l'ébéniste Jean-François Dugal, pour son œuvre *Volupté*, une magnifique berceuse d'un confort inouï!!!

Vos mains ont du talent!

LAURÉATS DES PRIX DE VOS MAINS ONT DU TALENT!

CATÉGORIE	LAURÉATS	ŒUVRE
École primaire, Œuvre collective	Académie François-Labelle	<i>Laitdy</i>
École secondaire, Œuvre collective	Collège Reine-Marie	<i>Fugues vers l'imaginaire, sources infinies de réconfort</i>

Le Salon des métiers d'art tient à remercier ses partenaires pour les forfaits que les jeunes ont reçus : Fort Débrouillard, Musée d'art contemporain de Montréal, Musée canadien de la guerre, Musée canadien des civilisations, L'Écomusée du fier monde, Musée des maîtres et artisans du Québec, et visites dans des fermes de la Fédération des producteurs de lait du Québec.

PLUSIEURS ACTIVITÉS ONT EU LIEU DURANT LE SMAQ :

- / Invité d'honneur : Pays de la Loire (La Corporation Métiers d'art des pays de la Loire a présenté les œuvres de 15 créateurs)
- / Exposition des lauréats du Prix Jean-Marie-Gauvreau
- / Exposition Hommage à Goyer Bonneau
- / Place d'animation : 30 démonstrations, 18 ciné-conférences, 10 vidéos, 12 défilés de mode
- / La journée des enfants (maquillage, clowns, défilé, Père Noël, etc.)
- / La journée des découvertes
- / Présence des écoles-ateliers de Montréal
- / Loto Richelieu : Les profits ont été remis au Club des petits déjeuners du Québec et à la Fondation du Cégep du Vieux-Montréal pour la bourse d'excellence scolaire de l'Institut des métiers d'art.

RÉSULTATS FINANCIERS

	SMAQ 2011	SMAQ 2010
REVENUS		
REVENUS DE LOCATION DES STANDS	1 670 428 \$	1 662 469 \$
AUTRES REVENUS DE LOCATION : ÉQUIPEMENT, ACCESSOIRES	73 486 \$	75 486 \$
SUBVENTIONS	5 000 \$	5 000 \$
AUTRES REVENUS	107 073 \$	106 909 \$
	1 855 987 \$	1 849 864 \$
DÉPENSES		
SALAIRES ET BÉNÉFICES MARGINAUX – BUREAU	191 418 \$	184 398 \$
SALAIRES ET BÉNÉFICES MARGINAUX – PLANCHER ET CRÉDIT	84 333 \$	64 808 \$
TÉLÉCOMMUNICATIONS	7 383 \$	7 122 \$
POSTE ET MESSAGERIE	8 381 \$	7 980 \$
FRAIS DE BUREAU	8 954 \$	7 290 \$
ASSURANCES	32 616 \$	33 365 \$
LOYERS	375 645 \$	357 110 \$
DÉPLACEMENTS ET REPRÉSENTATION	8 958 \$	11 323 \$
HONORAIRES PROFESSIONNELS	3 303 \$	4 630 \$
ANIMATION ET SÉCURITÉ	38 824 \$	36 377 \$
SOUS-TRAITANCE	94 157 \$	60 455 \$
DÉPENSES DE SERVICES	45 915 \$	39 566 \$
PROMOTION ET PUBLICITÉ	488 540 \$	436 159 \$
PRIX	17 300 \$	14 037 \$
EXPOSITIONS ET ÉVÈNEMENT	366 869 \$	339 361 \$
AMORTISSEMENT	6 219 \$	18 087 \$
FRAIS FINANCIERS	39 952 \$	37 884 \$
FRAIS DIVERS	396 \$	12 841 \$
	1 819 163 \$	1 672 793 \$
FRAIS DE SERVICES CMAQ	130 000 \$	130 000 \$
	1 949 163 \$	1 802 793 \$
SURPLUS (DÉFICIT)	(93 176 \$)	47 071 \$

UN AVANT-GOÛT DU SMAQ 2012

- / Une approche publicitaire et promotionnelle différente :
 - Mise en valeur de l'artisan, de la matière, de sa passion;
 - Un effort pour rejoindre les plus jeunes et les professionnels du centre-ville;
 - Une campagne de publicité spécialement ciblée vers la clientèle anglophone du grand Montréal.
- / Le plan du Salon 2012 a été complètement repensé, et les visiteurs seront invités à suivre un parcours suggéré. Diverses sections seront également aménagées afin de dynamiser la visite des visiteurs.
- / Afin de connaître la perception des visiteurs et des exposants, le SMAQ réalisera deux sondages importants.





FAITS SAILLANTS

La Ville de Québec a commandé à la firme Léger Marketing une étude pour établir le profil de la clientèle et évaluer l'achalandage de l'événement. Nous vous présentons les faits saillants de cette étude :

- / 189 000 personnes ont fréquenté l'événement, quelques-uns sont venus à deux ou trois reprises.
- / 167 000 visiteurs uniques :
 - 63 % proviennent de la région de Québec;
 - 37 % proviennent de l'extérieur de la région de Québec;
 - 18 % des résidents de Québec viennent à Plein Art;
 - 89 % proviennent de la province de Québec;
 - 11 % proviennent de l'extérieur de la province de Québec.
- / Parmi les visiteurs de l'extérieur de la région de Québec, un sur deux provient de Montréal ou du Centre-du-Québec :
 - 51 % des gens de l'extérieur de la région de Québec n'en étaient pas à leur première visite;
 - 16 % sont des visiteurs centrés, c'est-à-dire qu'ils sont venus à Québec uniquement pour PAQ.
- / 80 % ont entre 35 et 64 ans et sont très scolarisés.
- / 51 % sont des hommes, donc 49 % sont des femmes.
- / La clientèle se renouvelle :
 - 38 % des personnes sont nouvelles à l'événement, alors que 62 % des personnes étaient venues par les années passées.
- / Dans l'ensemble, les participants ont apprécié Plein Art, la note d'appréciation étant de 88 %, mais ceux qui viennent principalement dans la région pour l'événement accorde une note de 92 %, ce qui signifie que l'événement leur a grandement plu.

ÉQUIPE DE PAQ



Madeleine Dupuis
Nicole Bégin

ÉDITION 2011

DÉFILÉS ET DÉMONSTRATIONS : UNE PREMIÈRE À PAQ

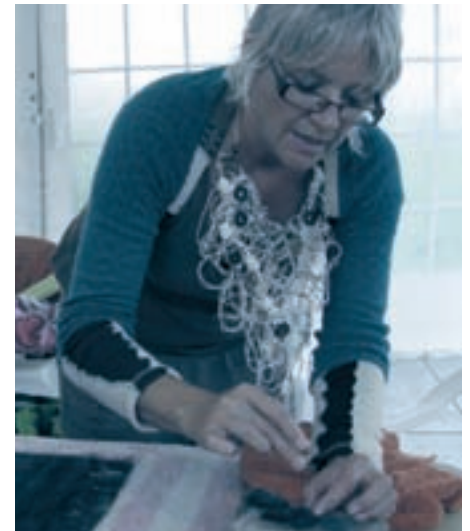
Du 3 au 7 août, le public a pu assister, deux fois par jour, à des défilés de mode et d'objets où différentes créations d'exposants leur étaient présentées. Deux artisans professionnels ont également animé des démonstrations au cours desquelles ils ont dévoilé quelques-uns de leurs secrets les mieux gardés.

Du 2 au 8 août, France Arsenault, de Folilaine, a tenu la vedette en animant une démonstration portant sur la conception d'accessoires de mode réalisés à partir de tissus et de feutre.

Du 9 au 14 août, c'était au tour de Denis LeBel, ferronnier d'art, de captiver le public en mettant le travail du métal à l'honneur.

MAQUILLAGE POUR ENFANTS

Le dimanche 7 août, de nombreux enfants ont pu, pour leur plus grand bonheur, se faire maquiller gratuitement par une professionnelle.



PAQ EN CHIFFRES

	2011	2010
NOMBRE DE VISITEURS	189 000*	n/d
NOMBRE D'EXPOSANTS	120	130
LOCATION D'ESPACE	8 200 pi ²	8200 pi ²

* Selon étude de Léger Marketing

REMISE DES PRIX 2011

LAURÉATS DES PRIX

	DÉCERNÉ PAR	BOURSE	LAURÉATS
PRIX D'EXCELLENCE PLEIN ART	Brasserie McAuslan	1 000\$	Pierre Beaudoin, maroquinier
PRIX VILLE DE QUÉBEC	Ville de Québec	500\$	Sonia Beauchesne, joaillière
PRIX VILLE DE QUÉBEC – VOLET CAPITALE	Ville de Québec	500\$	Sylvie Beaulieu, joaillière

RÉSULTATS FINANCIERS

	PAQ 2011	PAQ 2010
REVENUS		
REVENUS DE LOCATION DES STANDS	348 913\$	336 988\$
AUTRES REVENUS DE LOCATION, ÉQUIPEMENT, ACCESSOIRES	16 218\$	15 360\$
SUBVENTIONS	30 000\$	13 041\$
AUTRES REVENUS	9 037\$	15 576\$
	404 168\$	380 965\$
DÉPENSES		
SALAIRES ET CHARGES SOCIALES	40 906\$	38 928\$
AMÉNAGEMENT DE L'EXPOSITION	164 686\$	148 340\$
ANIMATION ET SÉCURITÉ	30 145\$	16 633\$
PROMOTION ET PUBLICITÉ	85 577\$	66 879\$
TAXES ET PERMIS	18 929\$	20 402\$
ASSURANCES	9 169\$	8 422\$
REMISE DE PRIX	2 110\$	2 273\$
FRAIS DE SERVICES – CMAQ	20 000\$	30 000\$
AUTRES DÉPENSES	38 763\$	46 536\$
	410 285\$	378 413\$
SURPLUS (DÉFICIT)	(6 117\$)	2 552\$



De gauche à droite : Pierre Beaudoin, maroquinier, Sylvie Beaulieu, joaillière, Marie-Lise Pilote et Sonia Beauchesne, joaillière

UN AVANT-GOÛT DE PAQ 2012

- / Plein Art s'agrandira de 22 nouveaux stands en 2012!
- / Afin de connaître la perception des visiteurs et des exposants, Plein Art réalisera deux sondages importants.
- / Une approche publicitaire et promotionnelle différente:
 - Mise en valeur de l'artisan, de la matière, de sa passion.



GALERIE CRÉA

MÉTIER D'ART CONTEMPORAINS

La Galerie CRÉA - Métiers d'art contemporains a pour mandat de diffuser, soutenir et développer la création artistique auprès des artistes et professionnels des métiers d'art contemporains au Québec ainsi que de promouvoir la recherche dans cette discipline auprès de la communauté des métiers d'art et du grand public.

CRÉA est la seule galerie à but non lucratif en métiers d'art d'expression au Québec.



FAITS SAILLANTS

2011-2012 marque la relance de la Galerie. Plusieurs changements significatifs, tant sur le plan de la structure que de l'organisation, contribueront à faire renaître CRÉA.

La Galerie CRÉA est désormais autonome et indépendante du CMAQ. Elle possède son propre conseil d'administration, composé d'un maximum de sept membres choisis parmi des artistes en métiers d'art contemporains et des collectionneurs privés ou institutionnels.

Afin de glaner idées, commentaires et suggestions, deux rencontres de remue-méninges, réunissant des artistes satisfaits et insatisfaits de la Galerie, ont été organisées. En plus de rétablir une meilleure communication avec les acteurs du milieu, de revoir les orientations et les pratiques de la Galerie, ces rencontres ont également permis de clarifier les orientations artistiques de la Galerie et de préciser son mandat.

À la suite des discussions issues des rencontres de remue-méninges, la Galerie CRÉA a revu sa politique de remises aux artistes :

- / Le prix de vente d'une œuvre est fixé par l'artisan et validé par la Galerie CRÉA (prix de détail).
- / La remise à l'artisan correspond à 50 % du prix de détail.
- / L'artisan accorde à la Galerie le droit de consentir à un escompte pouvant aller jusqu'à 10 % du prix de détail aux grands acheteurs et collectionneurs. Dans ce cas, 5 % seront pris en compte par la Galerie et 5 % par l'artisan.
- / Si la Galerie souhaite consentir un escompte additionnel dans certaines situations, elle doit en assumer les frais.

La Galerie CRÉA - Métiers d'art contemporains a soumis, pour la première fois, une demande de financement au fonctionnement selon le programme du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) ainsi que trois demandes de développement de projet.

ÉQUIPE

Nouvellement nommée directrice artistique, Kimberly Davies travaille à la Galerie depuis 2008. Passionnée pour les métiers d'art contemporains de recherche et d'expression, Madame Davies vient de compléter une maîtrise en muséologie à l'Université de Montréal. Elle apportera à la Galerie une énergie, un dynamisme et une fougue qui ne pourront qu'être bénéfiques pour les artistes, les artisans et les métiers d'art d'expression.

FINANCEMENT

En plus des demandes de financement déposées au CALQ, CRÉA a poursuivi ses démarches auprès du Conseil des arts de Montréal, du Conseil des arts du Canada, de la SODEC, de Patrimoine Canada et des communautés anglophones. Tout en lui permettant d'augmenter sa présence sur les marchés hors Québec, le financement obtenu permettra à CRÉA de soutenir ses activités en lien avec son mandat de diffusion et d'aide au développement du travail de recherche et de création de pièces uniques dans les métiers d'art contemporains.



ACTIVITÉS ET PROGRAMMATION

PRIX FRANÇOIS-HOUDÉ

La Ville de Montréal, en collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec, a créé en 1996 le Prix François-Houdé, visant à promouvoir l'excellence de la nouvelle création montréalaise en métiers d'art et de favoriser la diffusion d'œuvres des jeunes artistes créateurs.

Cette importante distinction, ciblant les créateurs de moins de 35 ans résidant sur l'île de Montréal,

est dotée d'une bourse de 5 000 \$ et offre aux participants une vitrine exceptionnelle par le biais d'une exposition collective des œuvres des finalistes et une exposition solo du lauréat.

L'exposition du Prix François-Houdé 2010

L'exposition du Prix François-Houdé 2010 s'est tenue du 27 janvier au 27 février 2011. Exceptionnellement, les expositions solos de deux lauréates des années précédentes ont également été présentées.

L'exposition du Prix François-Houdé 2011

Le vernissage de cette exposition s'est déroulé le 15 mars 2012 en présence de monsieur Yvan Gauthier, président-directeur général du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), et de madame Helen Fotopulos, membre du comité exécutif de la Ville de Montréal, responsable de la culture, du patrimoine, de la condition féminine et du design. Cette soirée a permis d'accueillir plus de 100 invités, dont plusieurs artistes qui ont profité de cette occasion pour échanger et renouer avec la Galerie.

L'EXPOSITION DU PRIX FRANÇOIS-HOUDÉ 2011 EN BREF

EXPOSITION SOLO – LAURÉATE 2010	Karina Guévin, verre
EXPOSITION COLLECTIVE – FINALISTES 2011	Jessica Beauchemin, bois (lauréate 2011) Sophie-Ève Adam, céramique Gabrielle Desmarais, métaux Sébastien Duchange, verre Élisabeth Gauthier, céramique David Goranitis, verre Maude Lapierre, métaux Amélie Lucier et Julien Mongeau, céramique et verre Nazanin Rostani, métaux Sophie-Kimberly Séguin-Lalonde, verre
NOMBRE DE VISITEURS	2 567

L'EXPOSITION DU PRIX FRANÇOIS-HOUDÉ 2010 EN BREF

EXPOSITION SOLO – LAURÉATE 2007	Laurie Dansereau, métaux
EXPOSITION SOLO – LAURÉATE 2009	Dominique Beaupré St-Pierre, verre
EXPOSITION COLLECTIVE – FINALISTES 2010	Karina Guévin, verre (lauréate 2010) Vincent Chagnon, verre Émilie Guay-Charpentier, métaux Sébastien Duchange, verre David Goranitis, verre Marilie Jacob, métaux Pascal Leclerc, verre Marilène Morency, métaux Max-Pol Proulx, bois
NOMBRE DE VISITEURS	1 210

JESSICA BEAUCHEMIN, PRIX FRANÇOIS-HOUDÉ 2011



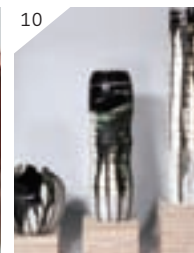
/ Jessica Beauchemin, artiste ébéniste

Diplômée de l'Institut des métiers d'art du Cégep du Vieux-Montréal (IMA-CVM) dans une technique en ébénisterie artisanale, Jessica Beauchemin façonne le bois avec un constant souci du détail et s'applique à le mettre en valeur, tout en repoussant ses limites et en l'associant à d'autres matériaux naturels. Elle cherche à raffiner son geste et à intégrer de nouveaux savoir-faire. Les traditions artisanales et le patrimoine artistique sont d'insatiables sources d'inspiration.



/ Finalistes

1. Jessica Beauchemin
2. Gabrielle Desmarais
3. Sébastien Duchange
4. Élisabeth Gauthier
5. David Goranitis
6. Nazanin Rostami
7. Amélie Lucier / Julien Mongeau
8. Maude Lapierre
9. Sophie-Kimberly Séguin-Lalonde
10. Sophie-Ève Adam



EXPOSITION ESTIVALE

La Galerie CRÉA a présenté une exposition estivale, du 16 juillet au 31 août, afin de promouvoir de nouvelles pièces et de nouveaux artistes en laissant une place aux artistes de la relève tout en offrant des pièces de petites séries.

SOFA CHICAGO

Du 3 au 6 novembre 2011, la Galerie CRÉA - Métiers d'art contemporains était parmi la soixantaine de galeries de calibre international à participer à la 18^e édition de SOFA Chicago. Par son caractère international, son ancienneté et le haut niveau d'excellence des œuvres présentées, SOFA Chicago - Sculptural Objects & Functional Art - représente le plus important événement en métiers d'art et en art décoratif dans le monde.

ARTISTES PRÉSENTÉS

/ **Dominique Beaupré St-Pierre**

Artiste verrier

/ **Marie-Andrée Côté**

Céramiste

/ **Karina Guévin**

Artiste verrier

/ **Christine Larochelle**

Joaillière

/ **Lynn Légaré**

Joaillière

/ **Louise Lemieux Bérubé**

Artiste de textile

/ **Marie-Ève Martin**

Joaillière

/ **Gilles Payette**

Artiste verrier

/ **Claudio Pino**

Joaillier

/ **Stephen Pon**

Artiste verrier

/ **Luci Veilleux**

Joaillière



RÉSULTATS FINANCIERS

	EN DATE DU 31 MARS 2012	EN DATE DU 31 MARS 2011
REVENUS		
VENTES GALERIE	50 311 \$	77 064 \$
VENTES SOFA-CHICAGO	37 456 \$	55 736 \$
VENTES TOTALES	87 767 \$	132 800 \$
AUTRES REVENUS	1 750 \$	13 750 \$
	89 517 \$	146 550 \$
COÛT DES MARCHANDISES VENDUES		
ACHATS	40 311 \$	62 232 \$
COMMISSIONS	3 729 \$	7 167 \$
FRAIS DE TRANSPORT	5 716 \$	9 307 \$
TRANSPORTS FACTURÉS	(550 \$)	(1 526 \$)
	49 206 \$	77 180 \$
BÉNÉFICE BRUT	40 311 \$	69 370 \$
DÉPENSES		
SALAIRES ET BÉNÉFICES MARGINAUX	49 421 \$	71 543 \$
DÉPLACEMENTS ET REPRÉSENTATION	12 515 \$	11 304 \$
LOYERS, FRAIS ET TAXES	6 786 \$	6 665 \$
FRAIS RELATIFS AUX LOYERS	11 176 \$	16 816 \$
LOCATION ET AMÉNAGEMENTS (SOFA)	40 058 \$	42 094 \$
PROMOTION ET PUBLICITÉ	11 358 \$	9 110 \$
FRAIS D'ORGANISATION ET DE JURY	17 789 \$	21 540 \$
HONORAIRES PROFESSIONNELS	3 439 \$	2 623 \$
FRAIS DE BUREAU	2 427 \$	3 299 \$
AMORTISSEMENT	3 772 \$	1 873 \$
FRAIS FINANCIERS	1 615 \$	3 996 \$
FRAIS DIVERS	1 650 \$	910 \$
SUBVENTIONS TRANSFÉRÉES	30 000 \$	30 000 \$
	192 006 \$	221 773 \$
SURPLUS (DÉFICIT) AVANT AUTRES ÉLÉMENTS	(151 695 \$)	(152 403 \$)
AUTRES ÉLÉMENTS		
SUBVENTION – SODEC	88 000 \$	113 000 \$
SUBVENTION – VILLE DE MONTRÉAL	12 310 \$	12 310 \$
CONTRIBUTION – CMAQ	–	50 000 \$
	100 310 \$	175 310 \$
SURPLUS (DÉFICIT)	(51 385 \$)	(22 907 \$)

À VENIR POUR CRÉA

Pour l'exercice 2011-2012, la Galerie poursuivra ses efforts pour accroître sa présence et celle de ses artistes tant à Montréal qu'à l'extérieur du Québec.

Plusieurs demandes d'aide financière pour le fonctionnement de la Galerie, pour ses expositions thématiques et pour sa participation à des événements internationaux ont été adressées à nos différents partenaires pour nous permettre de poursuivre la relance de la Galerie et d'équilibrer le budget d'opération.

CRÉA participera encore cette année à la prestigieuse exposition de SOFA à Chicago, en novembre.

La localisation actuelle de la Galerie au Marché Bonsecours est inadéquate à l'égard du type de produits offerts et de notre clientèle cible. En conséquence, différentes options de relocalisation sont actuellement à l'étude en prévision d'un déménagement d'ici un an ou deux.

La Galerie doit également, par le biais de différentes activités, accroître sa présence et celle de ses artistes à l'extérieur du Québec; nos efforts de recherche en matière de financement devraient nous permettre de réaliser cet objectif.



Boutiques des métiers d'art du Québec

Montréal - Québec

FAITS SAILLANTS

Un aspect primordial de la mission du CMAQ est de vous soutenir dans la diffusion et la vente de vos œuvres et produits. Le CMAQ opère un réseau de trois boutiques qui offrent les produits d'environ 300 artisans et qui ont généré pour eux des revenus de près de 600 000 \$ en remises directes cette année.

Les ventes des boutiques, à près de 1,2 M\$, ont diminué de 10 % par rapport à la dernière année. Bien que fort décevant, ce fait demeure acceptable compte tenu du contexte économique difficile pour le secteur du commerce de détail dans son ensemble.

En novembre 2011, le CMAQ complétait une transaction importante avec la Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC), créant une nouvelle compagnie, les Boutiques métiers d'art du Québec, détenue à 60 % par le CMAQ et à 40 % par la SODEC.

Avec cette transaction, le réseau des Boutiques métiers d'art dispose de liquidités qui lui permettront d'accélérer sa croissance et son développement.

En avril 2012, les Boutiques métiers d'art du Québec ont embauché Mme Lyne Chouinard à titre de directrice générale. Madame Chouinard possède une expérience de plus de 20 ans dans le commerce de détail, acquise principalement chez Omer DeSerres. Son mandat est d'accroître les ventes afin d'augmenter les remises aux artistes et artisans.

VENTES PAR BOUTIQUE

	TOTAL	MONTRÉAL	PLACE ROYALE	CASSE-COU
VENTE	1 174 074 \$	417 383 \$	580 887 \$	175 804 \$
REMISES AUX ARTISANS	591 695 \$	212 767 \$	291 253 \$	87 675 \$

RÉSULTATS FINANCIERS

	EN DATE DU 31 MARS 2012	EN DATE DU 31 MARS 2011
VENTES	1 174 074 \$	1 296 302 \$
REMISES AUX ARTISANS	591 695 \$	654 415 \$
VENTES NETTES	582 379 \$	641 887 \$
DÉPENSES		
SALAIRES ET BÉNÉFICES MARGINAUX	382 027 \$	390 063 \$
LOYER ET TAXES	140 007 \$	135 596 \$
PROMOTION ET PUBLICITÉ	18 242 \$	14 569 \$
FRAIS DE BUREAU	16 662 \$	15 673 \$
AUTRES FRAIS	16 519 \$	13 818 \$
HONORAIRES PROFESSIONNELS	16 454 \$	4 346 \$
AMORTISSEMENT	15 392 \$	16 831 \$
FRAIS FINANCIERS ET DE CARTE DE CRÉDIT	27 086 \$	29 116 \$
FRAIS DE SERVICES – CMAQ	22 000 \$	22 000 \$
	654 389 \$	642 012 \$
SURPLUS (DÉFICIT) AVANT AUTRES ÉLÉMENTS	(72 010 \$)	(125 \$)
AUTRES ÉLÉMENTS		
CONTRIBUTION DU CMAQ	-	22 500 \$
SURPLUS (DÉFICIT)	(72 010 \$)	22 375 \$

À VENIR POUR LES BOUTIQUES MÉTIER S D'ART DU QUÉBEC

Un défi important auquel nous sommes confrontés avec les Boutiques provient de leur localisation dans des endroits touristiques de Québec et Montréal. Les ventes sont donc saisonnières et dépendantes de l'affluence des visiteurs. Nos efforts de promotion et de publicité viseront à inciter la clientèle locale à se procurer des objets des métiers d'art dans nos boutiques, et différentes localisations seront étudiées pour l'ouverture de nouvelles boutiques.

Au cours de la prochaine année, les principaux projets sur lesquels travaillera l'équipe seront :

- / Création et mise en service d'une boutique en ligne;
- / Revalorisation des boutiques existantes, réaménagement et nouveau « look »;
- / Codification et informatisation des produits et œuvres reçus en consignment;
- / Une approche publicitaire et promotionnelle différente:
 - Mise en valeur de l'artisan, de la matière, de sa passion
 - De beaux produits « design », uniques, utilitaires, fabriqués au Québec.
- / Développement des marchés d'entreprises et institutionnels.



REMERCIEMENTS

Le CMAQ remercie chaleureusement tous ses membres et collaborateurs, qui ont participé à titre d'évaluateurs et comme membre de jurys, pour leur collaboration et présence tout au long de l'année.

JURYS D'ÉVALUATION DE PRODUITS

/ Bruno Andrus
Verre

/ Marie-Hélène Beaulieu
Verre

/ Frédérick Bélanger-Lacourse
Cuir et peaux

/ Marilyn Bernier
Textiles

/ Jacques Bodart
Matériaux plastiques

/ Marie Boulanger
Textiles

/ MarieLine Brillant
Métaux

/ Marielle Chouinard
Textiles

/ Mathieu Collette
Métaux

/ Cécile Côté
Papier

/ Dominic Dufour
Métaux

/ Marie-José Gustave
Papier

/ Caroline Hébert
Verre

/ Guy-Yves Hotte
Métaux

/ Matthieu Huck
Céramique

/ Érica Larouche
Cuir et peaux

/ Louis-Georges L'Écuyer
Bois

/ Nathalie Levasseur
Textiles

/ Réjane Mercier
Céramique

/ Julie Mineau
Métaux

/ Alain Morel
Métaux

/ Tammy Osler
Textiles

/ Claudio Pino
Métaux

/ France Roy
Métaux

/ Anne Simard
Textiles

COMITÉ D'ADMISSION MEMBRES

/ John Cosgrove
Verre

/ Élyse de Lafontaine
Textiles

/ Eva Lapka
Céramique

/ Isabelle Leclerc
Arts décoratifs

/ Philippe Orreindy
Bois

/ Judith Picard
Métaux

/ Carole Frère
Verre

/ Christine Chartrand
Papier

/ Christiane Paquin
Céramique

/ Marylène Morency
Métaux

/ Karina Guévin
Verre

JURY DES PRIX D'EXCELLENCE AU SMAQ

/ Yvonne Barreau-Fein
Sculpteuse, lauréate du
prix Jean-Marie-Gauvreau 2010

/ Denise Goyer
Céramiste, membre émérite

/ Ronald Labelle

Verrier, membre émérite

/ Gilles Payette

Verrier

/ Caroline Roy

Céramiste

/ Jessica Beauchemin

Ébéniste

/ Élyse de Lafontaine

Artiste en arts textiles

/ Lorraine Choquet

Relieure

/ Jean-Félix Lapierre

Ébéniste

/ Denis Longchamps

Commissaire et historien d'art

/ Diane Charbonneau

Conservatrice, Musée des Beaux-Arts
de Montréal

/ Olivier Desrochers

Designer, OD design

/ Raymond L'Heureux

Professeur de design
de présentation,
Cégep du Vieux-Montréal

/ Jean-Michel Gauvreau

Designer, GAU design

JURY PRIX

FRANÇOIS-HOUDÉ

/ Philippe Orreindy

Ébéniste

/ Élyse De Lafontaine

Artiste en arts textiles

/ Eva Lapka

Céramiste

/ Judith Picard

Joaillière

/ Bruno Andrus

Artiste verrier
et historien de l'art

JURY

SOFA CHICAGO

/ Bruno Andrus

Artiste verrier
et historien de l'art

/ Laurent Craste

Céramiste

/ Judith Picard

Joaillière