



RAPPORT ANNUEL 2014



Partenaire de vos ambitions!

TABLE DES MATIÈRES

Message de la présidente – Marie-Claude Nolet.....	2
Notre mission.....	3
Mandats du CLD.....	3
Valeurs.....	3
Territoire d'action.....	3
Structure organisationnelle.....	3
Membres du conseil d'administration (au 31 décembre 2014).....	4
Membres de l'équipe administrative (en 2014).....	4
Partenariat avec le milieu.....	4
Synthèse des principales décisions prises.....	5
Faits saillants.....	6
Résultats financiers de 2014.....	7
Au CLD, on investit dans vos projets.....	8
Résultat des projets d'investissement en 2014.....	9
L'année en bref.....	9
Investissements du CLD depuis les 10 dernières années.....	9
Photos des événements marquants.....	10
Prévisions budgétaires 2015.....	11

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE – Marie-Claude Nolet

C'est pour moi un grand plaisir de vous présenter le Rapport annuel 2014 du CLD de la MRC de Caniapiscau. Ce bilan représente l'aboutissement du travail acharné d'une équipe passionnée qui, malgré le contexte économique actuel, a gardé la tête haute en continuant d'assurer la mission première du CLD, celle de stimuler le développement économique, social et touristique dans la MRC de Caniapiscau.

Les coupures budgétaires imposées par le gouvernement ont fait planer un nuage d'incertitudes sur la situation du CLD en 2014, mais le Conseil d'administration est fier de compter sur une équipe qui a su s'adapter et mettre de l'avant des moyens concrets afin que la qualité de services offerts ne soit pas atteinte. La volonté des partenaires du milieu à conserver les acquis en ce qui a trait au développement économique nous rendent confiants pour le futur de l'organisme, le développement économique aura toujours sa place dans Caniapiscau.

Au nom du conseil d'administration, je tiens à remercier tous les acteurs d'influence du milieu, qui croient en la mission du CLD de la MRC de Caniapiscau, en la supportant sans réserve ou en faisant appel à ses services.

Je tiens également à souligner le travail de la directrice générale Susane King et à lui exprimer toute ma reconnaissance de même que le dévouement et les efforts soutenus de nos employés du CLD et du Bureau d'information touristique, soit Chantal Paquet et Pascale Castilloux sans oublier les employés saisonniers ou permanents qui ont passé au cours de l'année.

NOTRE MISSION

La mission du CLD de la MRC de Caniapiscau est de favoriser le développement économique, social et touristique sur le territoire de la MRC de Caniapiscau.

De par son action structurante, le CLD contribue à renforcer le partenariat du monde municipal, de la communauté d'affaires, ainsi que des milieux coopératifs, syndicaux et de l'économie sociale dans un nouvel essor du développement local. Le CLD favorise la prise en charge du développement par les forces vives du milieu et concrétise un nouveau modèle de partage du pouvoir décisionnel entre l'État et la collectivité.

MANDATS DU CLD

Le CLD relève de l'autorité de la MRC de Caniapiscau son mandat de base est d'abord et avant tout économique, qui vise le développement local et le soutien à l'entrepreneuriat, ce mandat se présente ainsi :

- Offrir l'ensemble des services de première ligne aux entreprises;
- Gérer le Fonds Local d'Investissement (FLI);
- Gérer le Fonds Local de Solidarité (FLS);
- Élaborer et réaliser un plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE);
- Élaborer une stratégie en matière de développement de l'entrepreneuriat de l'économie sociale;
- Agir en tant qu'organisme consultatif auprès du centre local d'emploi (CLE);
- Agir en tant que mandataire des services d'aide à l'emploi (SAE) du Centre Local d'Emploi (CLE). Il s'agit des services de base d'accueil-référence;
- Assurer l'accueil et la gestion du développement touristique.

VALEURS

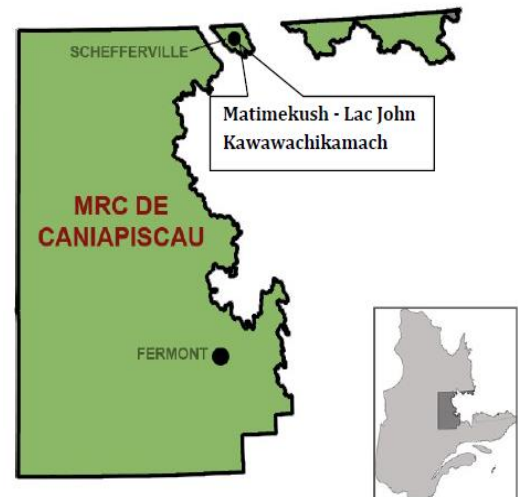
Le CLD de Caniapiscau exécute tous ses mandats avec une fierté et des valeurs professionnelles. En lien avec le réseau des CLD du Québec et l'engagement vers un processus d'amélioration continu, il définit ses cinq (5) valeurs à savoir :

- **l'engagement,**
- **la cohérence,**
- **l'équité,**
- **la créativité et**
- **l'efficacité.**

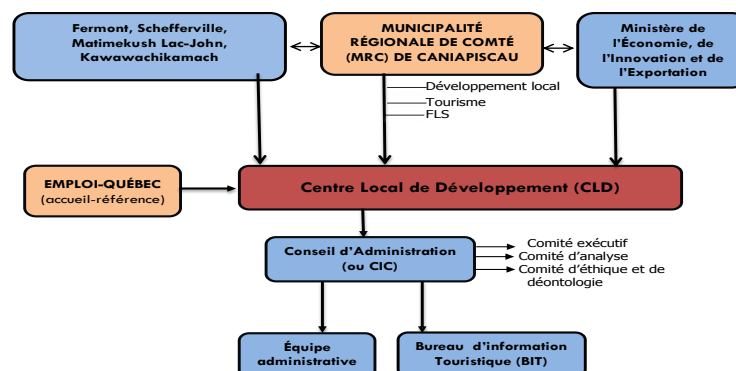
TERRITOIRE D'ACTION

Le territoire de la MRC de Caniapiscau est très vaste et englobe les villes de Fermont et Schefferville ainsi que les deux communautés autochtones de la Nation Innu de Matimekush-Lac John et la Nation Naskapi de Kawawachikamach.

Le territoire de la MRC de Caniapiscau est très vaste, il couvre une superficie de plus de 64 898.6 km², ce qui en fait la deuxième plus grande MRC du Québec. Les territoires urbanisés occupent en fait moins de 5 % de la superficie du territoire et le reste est composé de territoires non organisés.



STRUCTURE ORGANISATIONNELLE



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION (AU 31 DÉCEMBRE 2014)

<u>NOM</u>	<u>TITRE DU SIÈGE</u>	<u>PROVENANCE</u>	<u>RÔLE</u>
Marie-Claude Nolet	Développement économique	Voyage Tour Monde	Présidente
Martin St-Laurent	Municipal	MRC de Caniapiscau	Vice-Président
Sophie Thibodeau	Développement économique	Chambre de Commerce	Secr.-Trésorière
Paul Joncas	Municipal	Ville de Schefferville	Administrateur
Marco Ouellet	Municipal	MRC de Caniapiscau	Administrateur
Cindy Vignola	Municipale	Ville de Fermont	Administratrice
Danny Bouchard	Municipal	Ville de Fermont	Administrateur
Yves-Aimé Boulay	FTQ	Syndicat des Métallos	Administrateur
Lorraine Richard	Député de Duplessis	Assemblée nationale	Observatrice
Nathalie Gauthier	CLE de Sept-Îles	Emploi-Québec	Observatrice
Lise Ringuette	MEIE	Gouvernement du Québec	Observatrice
Christopher Coggan	Nation Naskapi	Communauté autochtone	Observateur
Susane King	Directrice générale	CLD de Caniapiscau	Observatrice

Merci aussi à celles qui ont terminé leur mandat au sein du Conseil d'administration au courant de l'année 2014. soit Mesdames Lise Pelletier, Marie-Pier Thériault et Hélène Chabot.

MEMBRES DE L'ÉQUIPE ADMINISTRATIVE (EN 2014)

Susane King	Directrice générale
Chantal Paquet	Adjointe administrative
Kathy Gosselin	Agente de développement économique
Pascale Castilloux	Agente de développement touristique
Émilie Jacob	Agente de développement rural
Mélissa Pâquet	Agente touristique (saisonnier)
Félix Bélanger	Agent à l'accueil (saisonnier)



PARTENARIAT AVEC LE MILIEU

Les services offerts par le CLD se doivent de répondre aux particularités locales et régionales. Pour ce faire, le CLD a su se rallier à plusieurs partenaires actifs. La participation à divers comités sur le territoire a pour objectif de dynamiser et d'adapter les services offerts par le CLD aux besoins réels exprimés par la clientèle et de mettre en place des mécanismes de concertation afin d'offrir les meilleurs services à notre clientèle. C'est donc avec ces objectifs en tête que l'équipe du CLD participe à près d'une trentaine de comités, de conseils d'administration et de regroupements divers d'organismes locaux et régionaux.

- ACLDQ;
- Association des marchands de Fermont;
- Association Touristique de Fermont;
- Association Touristique Régionale Duplessis;
- Coopérative de développement régional (CDR);
- Comité Taïga Carnaval;
- Côte-Nord Économique (CLD de la Côte-Nord);
- Conseil de la nation Innu de Matimekush-Lac John;
- Conseil de la nation Naskapi de Kawawachikamach;
- Fermont en action;
- Forum Jeunesse Côte-Nord;
- Labrador North Chamber of Commerce;
- Maison d'aide et d'hébergement de Fermont;
- Ministère du Tourisme;
- Polyvalente Horizon-Blanc;
- Pôle régional en économie sociale;
- Service des loisirs et de la culture de la Ville de Fermont;
- Réseau de développement économique et d'employabilité de Terre-Neuve et du Labrador;
- APDEQ
- Association des artisans;
- ATR Manicouagan;
- Avenir d'enfants;
- Comité des Forums CLIFFS;
- Défi Taïga 200;
- Emploi-Québec;
- CRÉ Côte-Nord;
- CSSS de l'Hématite;
- Réseau M;
- MAMOT;
- Ville de Fermont;
- MEIE;
- MRC de Caniapiscau;
- Ville de Schefferville;
- Québec en forme;



SYNTHÈSE DES PRINCIPALES DÉCISIONS PRISES



Au cours de l'année 2014, il y a eu 8 assemblées du conseil d'administration, 5 rencontres du comité exécutif et 1 assemblée générale annuelle affichant un taux de participation des membres votants du CA de 64%. Outre les listes de chèques émis, les états des résultats, les états de situation et autres dossiers administratifs, le CA a convenu de ce qui suit :

- Modification à la politique d'investissement Jeunes Promoteurs;
- Projet de dynamisme communautaire;
- Semaine de la culture entrepreneuriale;
- Parrainage :
 - o Association des Marchands de Fermont (AMF);
 - o RPO Construction;
- Fonds « Aide aux entreprises » :
 - o Association des Marchands de Fermont (AMF);
 - o Concours Québécois en entrepreneuriat;
 - o Défi Taïga;
 - o Gala régionale des grand prix en tourisme québécois;
 - o Association des artisans de Fermont;
 - o Renforcement des pôles touristiques de la Côte-Nord;
- Subvention JP et prêt FLI
 - o Salon Dimension Coiffure;
 - o RPO Construction;
 - o Mathieu Bond;
- Fonds FDEÉS :
 - o Association Loisir Plein Air Fermont (ALPAF);
- Fin du mandat pour le CLD Pacte rural
- Modification au code d'éthique;
- Démission d'un administrateur;
- Gestion financière du programme « Avenir d'enfants »;
- Élection du comité exécutif;
- Demande d'appui à la MRC pour l'obtention d'un point de service du CJE sur le territoire de Caniapiscau.



FAITS SAILLANTS

Promotion et développement de l'entrepreneuriat

- Accompagnement à la Ville de Fermont pour l'accueil d'une mission économique « Les Affaires »;
- Organisation de la Semaine de la culture entrepreneuriale;
- Maintien du répertoire des entreprises et organismes locaux;
- Promotion du Concours québécois en entrepreneuriat;
- Accompagnement des promoteurs de projets et suivi des entreprises;
- Mise en place d'une cellule de mentorat pour Caniapiscau.

Formation

- Formation « Recherche de commandite »;
- Formation « Marketing Stratégique » - Emploi-Québec;
- Formation « Vendre en ligne facilement avec peu de budget » François Charron;
- Formation « PME: du succès sur le Web en quelques clics » François Charron;
- Formation touristique « Accueil et service à la clientèle »;
- Formation sur l'industrie touristique.



Tourisme

- Coordination des visites guidées des sites miniers d'ArcelorMittal, Cliffs Natural Resources et du mur-écran;
- Coordination du « Taïga Carnaval »;
- Entretien et revitalisation du Mont Daviault;
- Organisation de la 11^{ème} édition de la « Randonnée du Solstice »;
- Participation au comité de gestion de l'Entente de partenariat régional en tourisme;
- Participation au Salon Découvertes 2014 de l'ATRD;
- Promotion des artisans locaux.

Consultation stratégique

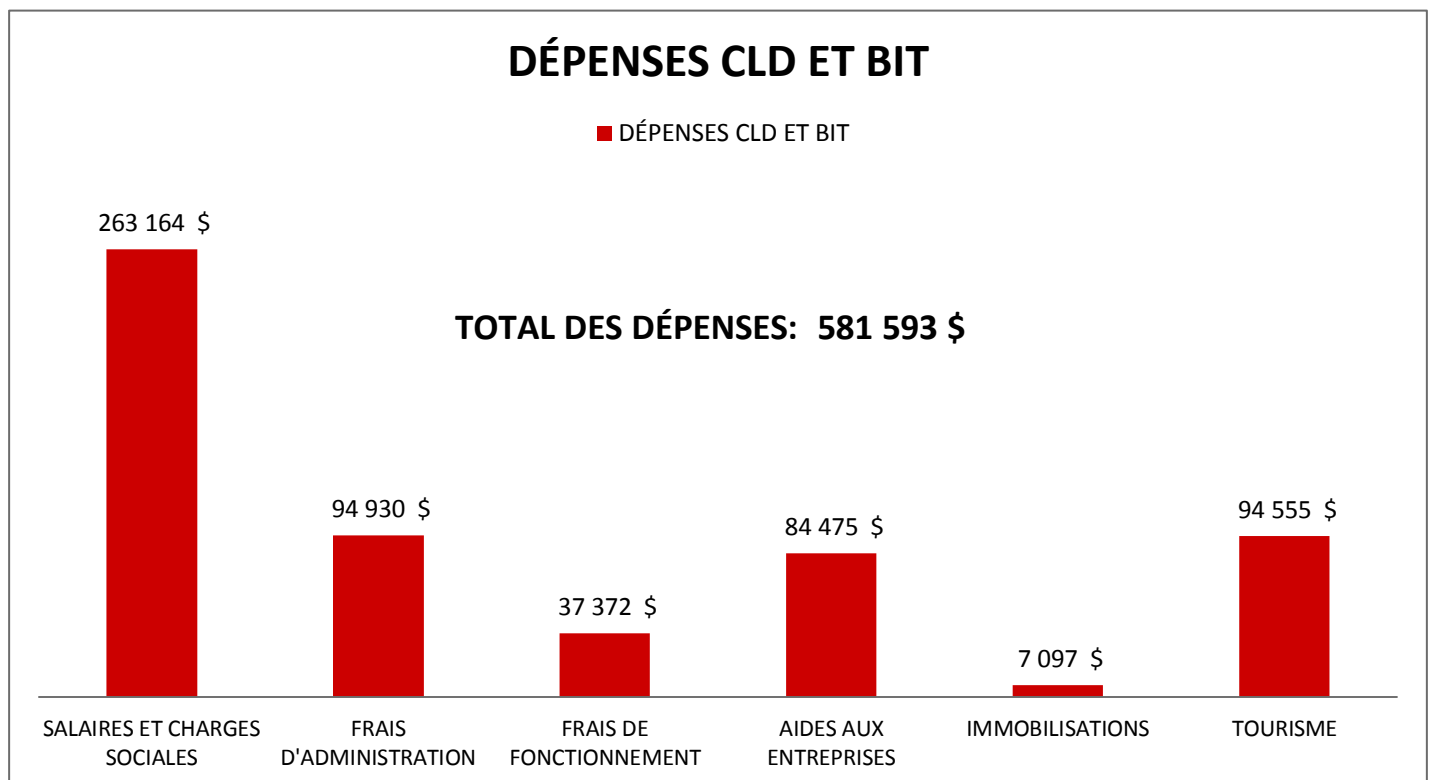
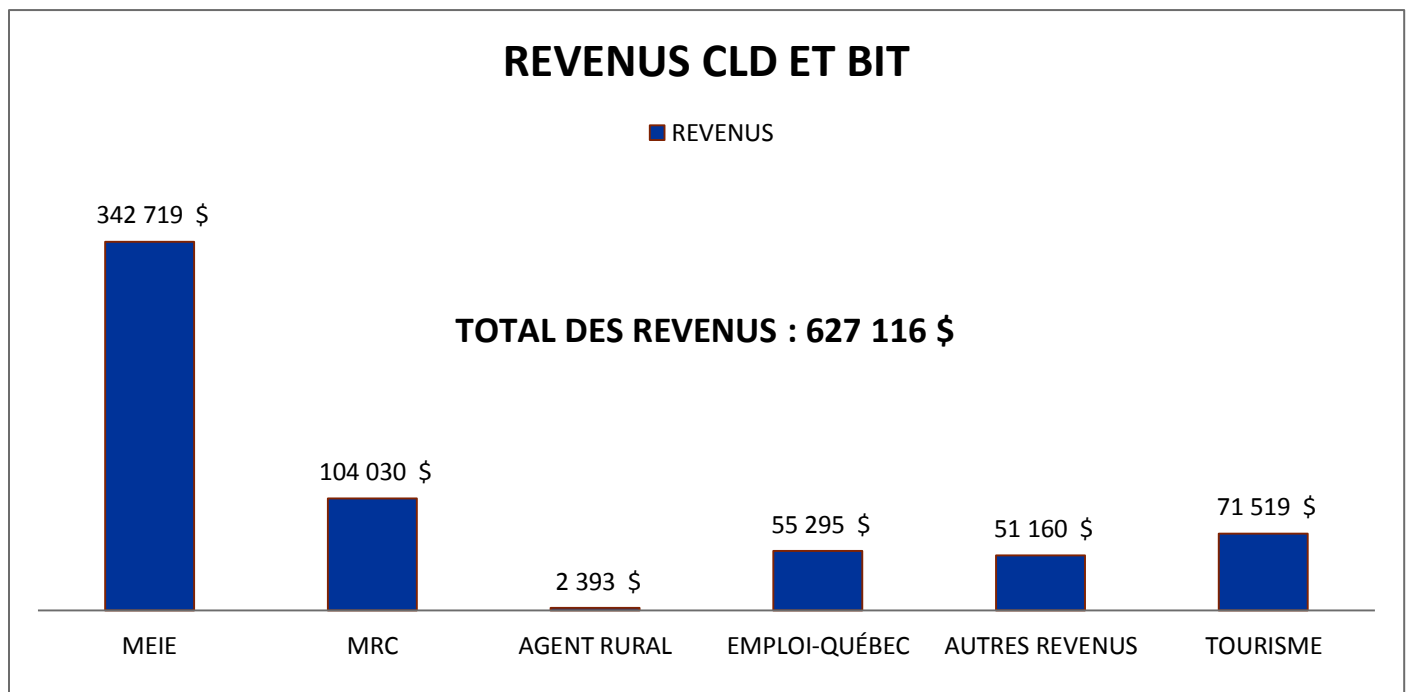
- Participation aux activités de Côte-Nord Économique;
- Participation aux rencontres « Forum CLIFFS » - Plateforme d'échange et de consultation avec les acteurs du milieu.

Économie sociale et développement social

- Accompagnement aux promoteurs et suivi des entreprises d'économie sociale du milieu ;
- Projet « Dynamisme Communautaire »;
- Participation aux comités : Réseau des partenaires, Fermont en Action, table régionale des agentes rurales, Chantier de développement social et Solidarité rurale, Pôle régional en économie sociale.



RÉSULTATS FINANCIERS DE 2014



SURPLUS (DÉFICIT) : 45 523 \$

Au CLD de Caniapiscau, on investit dans vos projets



SALON DIMENSION COIFFURE



DÉFI TAÏGA 200



MATHIEU BOND



CPE LE MÛR-MUR



RPO CONSTRUCTION



ASSOCIATION DES ARTISANS DE FERMONT

RÉSULTATS DES PROJETS D'INVESTISSEMENTS EN 2014

FLI/FLS (3 projets)		JEUNES PROMOTEURS (6 projets)	
Contribution du CLD	67 370	Contribution du CLD	34 000
Institutions financières, ministères ou autres	25 000	Institutions financières, ministères ou autres	25 000
Mise de fonds	29 430	Mise de fonds	29 460
TOTAL	121 800 \$	TOTAL	88 460 \$

FONDS DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES EN ÉCONOMIE SOCIALE (1 projet)		AUTRES PROJETS (21 projets)	
Contribution du CLD	8 460	Contribution du CLD	42 015
Institutions financières, ministères ou autres	0	Mise de fonds	22 799
Mise de fonds	6 660	Organismes et partenaires	108 454
TOTAL	15 120 \$	TOTAL	173 268 \$

L'ANNÉE EN BREF

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES		398 698 \$	
TOTAL INVESTISSEMENT CLD		151 845 \$	
Entreprises créées	1	Emplois créés	3,5
Entreprises en Expansion/consolidées	2	Emplois maintenus	14

INVESTISSEMENTS DU CLD DEPUIS LES 10 DERNIÈRES ANNÉES

INVESTISSEMENTS DU CLD DEPUIS 2005	2 809 656 \$
PRÊTS DU FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT (FLI) ET SUBVENTIONS	2 482 156 \$
PRÊTS DU FONDS LOCAL DE SOLIDARITÉ (FLS)	327 500 \$

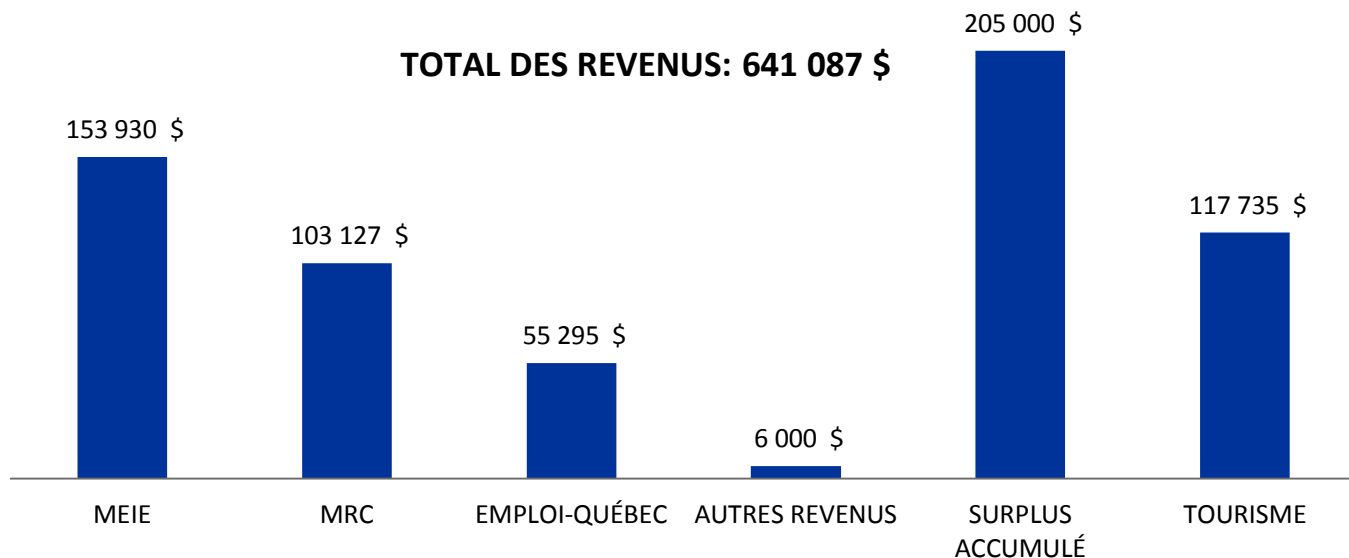


PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2015

REVENUS BUDGETÉS CLD ET BIT

■ REVENUS BUDGETÉS CLD ET BIT

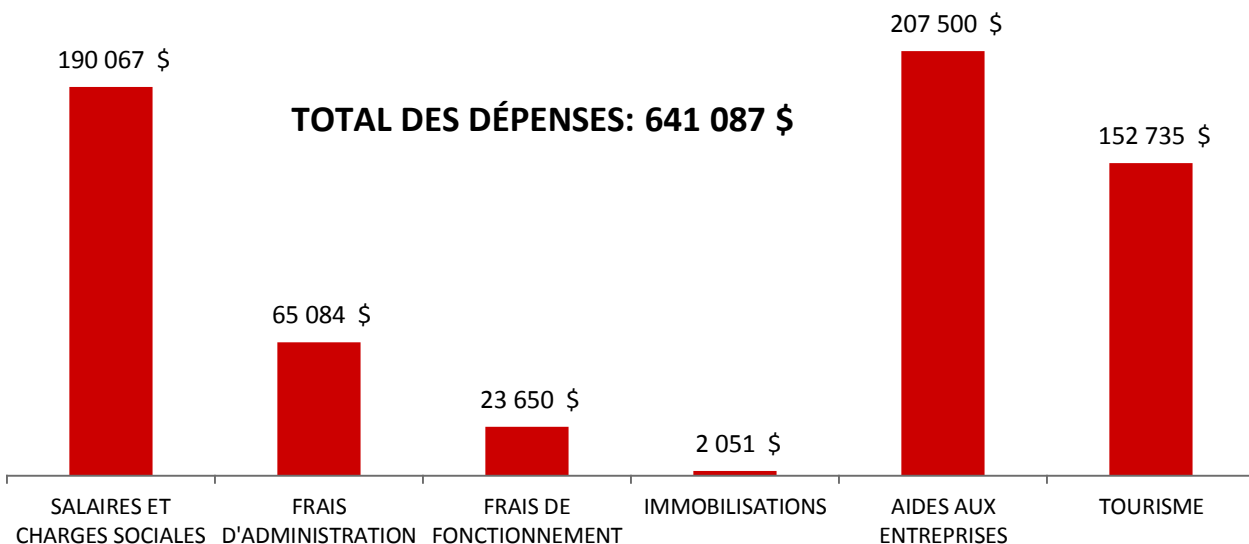
TOTAL DES REVENUS: 641 087 \$



DÉPENSES BUDGETÉES CLD ET BIT

■ DÉPENSES BUDGETÉES CLD ET BIT

TOTAL DES DÉPENSES: 641 087 \$





**299, Le Carrefour, Local 42, C.P. 2159
Fermont (Québec) G0G 1J0
Téléphone : 418 287-3506
Sans frais : 855 337-6668
Télécopieur : 418 287-5215
Courriel : cld@caniapiscau.net
Site Internet : www.caniapiscau.net**