

SACHEZ DÉTECTER LE BON DÉTECTEUR DE FUMÉE

La majorité des feux mortels surviennent au cours de l'hiver et ce sont les victimes elles-mêmes qui en sont très souvent le facteur déterminant. Les gens, en effet, croient que ce sont les équipements ou les défaillances mécaniques qui causent les incendies alors qu'ils en sont la cause majeure. Les statistiques démontrent à ce sujet que la cigarette est la plus grande meurtrière.

Il est prouvé de plus que ce ne sont pas les flammes qui tuent, mais la fumée. Un incendie peut couvrir pendant des heures avant d'être découvert et à plus forte raison quand les occupants de la maison sont endormis. L'incendie mortel se développe, surtout la nuit, en émettant d'abord de la fumée et des gaz toxiques comme le monoxyde de carbone et il consomme l'oxygène de l'air. L'air que l'on respire contient normalement 21 pour cent d'oxygène; à 17 pour cent, il est difficile de concentrer sa pensée et d'ordonner ses actions alors qu'en-deça de 16 pour cent les efforts humains sont nuls.

Les recherches de la Direction générale de la prévention des incendies, organisme du ministère des Affaires municipales, démontrent que les feux et mortalités surviennent surtout dans les bâtiments d'habitation (82 pour cent). Dans ce type de bâtiment, lorsqu'il y a perte de vies, on constate que dans la majorité des cas (63 pour cent) les vic-

times étaient endormies sans handicap physique ou mental.

En voilà donc suffisamment pour vous fourrer la trouille et vous convaincre d'acheter un détecteur de fumée qui vous sauvera la vie et celles des membres de votre famille quand votre tour viendra!

L'acheter? D'abord! Mais pas à n'importe quel prix et surtout pas de n'importe qui.

UN BON ACHAT

Il existe sur le marché trois types de détecteurs d'incendie: le détecteur thermique ou de chaleur, le détecteur de flammes et le détecteur de fumée. Vous n'êtes pas obligé d'acheter les trois pour vous sentir en sécurité!

Le meilleur achat sera le détecteur de fumée. Parlez-en à votre chef de pompiers préféré et c'est exactement ce qu'il vous dira. On comprend facilement que le détecteur de fumée sonnera l'alarme beaucoup plus rapidement à plus longue distance du foyer d'incendie que ses deux compétiteurs.

Le moment de l'achat étant décidé, il faudra vous méfier des vendeurs itinérants qui se disent "envoyés" ou "recommandés" par le service d'incendie.

Plusieurs de ces "spécialistes" vous

SUITE EN PAGE D3



Attention aux appareils de conditionnement physique

Les appareils de conditionnement physique dont on vante les mérites un peu partout ne sont pas aussi efficaces que le laisse croire la publicité. Le conditionnement physique étant à la mode il arrive que certaines personnes décident de mettre tout en oeuvre pour perdre les quelques livres de graisse qu'elles portent mal dans les soirées sociales. Plusieurs néophytes ne regardent pas la dépense et se procurent un appareil qui épatera tout le voisinage. Mais certains de ces appareils peuvent être dangereux en plus d'être inefficaces.

chercheurs en arrivent à la conclusion que les multiples appareils qui contribuent au développement d'un seul des déterminants de la condition physique sont à moitié efficaces. Dans le groupe des appareils non-efficaces, on signale les courroies à massage, les vibromasseurs et les rouleaux "déplaceurs de graisse". "Contrairement à la publicité véhiculée, leur efficacité - dans la diminution du pourcentage de graisse dans le poids corporel est nulle", soutiennent MM. Godin, Jobin et Tremblay.

Gaston Godin, Jean Jobin et Angelo Tremblay, du groupe de travail en conditionnement physique du Département d'éducation physique de l'Université Laval viennent de publier dans "Protégez-vous", de l'Office de protection du consommateur, le résultats de leur étude concernant lesdits appareils. Il semble bien que le seul appareil efficace soit la bicyclette stationnaire à action mécanique, peu importe la marque.

Par ailleurs, les trois

Toujours dans la catégorie des appareils "inutiles", on mentionne le "développeur de buste", l'"amaigrisseur d'abdomen", les machines à ramer, les ergocycles entraînés par un moteur électriques et, enfin, les machines à pédaler à la position horizontale. Les trois spécialistes en conditionnement physique déconseillent les appareils dangereux tels les stimulateurs électriques et le "Slend Bender". Et à éviter à tout prix: les "vêtements saunas" en matière plastique ou caoutchoutée.

Au tour de la Dynasty

A.V., de Montréal
Le 6 septembre 1977, je faisais parvenir à Montauk Service, 2705 rue Bates, Montréal (733-5344), une montre Dynasty que j'avais achetée chez Distribution au Consommateur il y a environ deux ans. Il s'agit d'une montre à affichage numérique que j'envoyais pour réparation.

Après plusieurs appels, on me dit ne pas posséder le module nécessaire à la réparation. Je me demande alors pourquoi de telles montres sont en vente (une centaine de dollars) si on ne peut les faire réparer et quelle est notre protection dans de tels cas.

RÉPONSE: Pour ce qui est de votre protection, elle dépend avant tout de vous-même! Il y a des bijoutiers très consciencieux qui vous donneront un excellent service pour la durée de votre montre. Chez Montauk Service, un grossiste, on ne s'inquiète pas de savoir si le fabricant fermera les portes un an plus tard. C'est tristement ce qui semble s'être produit dans le cas de votre montre. On nous a dit toutefois qu'un représentant de Montauk entrerait en contact avec vous pour tenter de trouver une solution pratique à votre problème.

De l'artisanat, en effet!

Mme B.L. de Montebello

J'aimerais que vous m'aidiez car je suis une personne âgée et je n'ai pas de sous à perdre. Au mois d'août 1977, j'ai commandé par la poste un livre d'une valeur de \$12 sur l'artisanat intitulé "Etoile de Bethléem" dont l'annonce avait paru dans le Journal de l'Age d'Or, de Montréal. Un mois plus, alors que je n'avais rien reçu, j'ai écrit directement au responsable, M. Roger Daigneault, lequel m'a appelé par la suite pour me dire qu'il avait perdu mon dossier. Il me fit alors promesse

de m'envoyer mon livre le lendemain.

Je n'ai jamais rien reçu. Je lui ai reparlé plus tard et il me fit d'autres promesses. Je ne sais plus si je dois continuer d'espérer. Vous pourriez peut-être m'aider. J'avais dépensé ces \$12 (pris sur mon chèque de pension) dans le but de me procurer ce livre qui pourrait meubler mes heures de solitude en m'aidant dans de petits travaux de l'artisanat.

RÉPONSE: Vous n'avez pas fait affaire avec une très grosse compagnie. M. Daigneault semble tout

faire lui-même (de l'artisanat, quoi!) à son domicile et ses journées n'ont pas assez de 24 heures! Nous avons réussi à exposer votre cas à son épouse et celle-ci nous a promis (!) d'en informer son mari et de vous faire parvenir le livre le plus tôt possible. Est-il besoin de rappeler ici qu'il est toujours risqué d'acheter par la poste. Dans votre cas, Madame, une personne responsable d'un club d'Age d'Or local vous aurait certainement aidé à trouver ce que vous recherchez et à un prix probablement inférieur.

Écrivez-nous

Le consommateur aux prises avec un commerçant ou un fabricant peu soucieux de la qualité de leurs produits ou désintéressés du service après vente peut faire appel à CONSOMMACTION, par écrit. Nous interviendrons directement ou nous dirigerons le consommateur vers les personnes qui l'aideront. Le lecteur doit inclure à son envoi copie des contrats de vente, des contrats de crédit,

des garanties, des lettres expédiées au commerçant, des réponses de ce commerçant. Ces documents nous permettront d'intervenir plus efficacement auprès des marchands ou des fabricants mis en cause.

Le lecteur doit également inscrire son nom et son adresse sur la lettre, mais seules les initiales de son nom apparaîtront dans le journal. Nous

essaierons de répondre le plus tôt possible, en tenant compte en premier lieu des sujets qui semblent intéresser le plus grand nombre possible de lecteurs.

Tous les envois doivent être adressés à CONSOMMACTION, Dimanche-Matin, 5701, rue Christophe-Colomb, Montréal.

DÉTECTEUR DE FUMÉE

contacteront par téléphone dans le but d'organiser une petite rencontre chez vous au cours de laquelle (ce qu'ils ne disent pas toujours) ils projèteront sur un écran toute l'horreur d'un sinistre meurtrier qui vous tiendra éveillé pendant quelques nuits.

Si vous refusez sa visite amicale, le vendeur poussera l'effronterie jusqu'à vous dire que la vie de votre épouse et celles de vos enfants vous laissent indifférent. Méfiez-vous de ces "amis"!

Le record de la province de Québec en matière d'incendies étant l'un des plus désastreux au monde, le jour n'est peut-être pas loin où les gouvernements municipaux passeront des règlements obligeant l'installation de détecteurs de fumée dans les nouvelles maisons.

La tentation est certainement présente au ministère des Affaires municipales puisqu'on le recommande actuellement au public en général.

Mais si le détecteur de fumée est fortement suggéré par les autorités en prévention incendie, lequel de ces multiples petits machins sur le marché doit assumer la sécurité de la famille?

Les experts encouragent les personnes qui désirent se porter acquéreurs d'un détecteur de fumée à choisir un modèle qui portera l'un des symboles suivants:

Ces mentions sont une preuve de l'efficacité minimale de l'appareil. Et, surtout, faites l'effort (ça vaut le déplacement) de l'acheter dans un établissement responsable.

Si votre choix s'arrête sur un détecteur alimenté par le réseau électrique, assurez-vous dans ce cas qu'il porte le sigle "CSA" qui garantit une pleine sécurité (autant que possible, évitez que votre détecteur soit une source possible d'incendie!).

Autre règle importante à suivre avant de faire un choix définitif: magasiner. Ne vous laissez pas tenter par les arguments du premier venu si vous persistez à faire confiance aux vendeurs itinérants. Dans ce dernier cas, souvenez-vous tout de même que vous disposez de cinq jours ouvrables pour annuler tout contrat.

Le coût d'achat de votre détecteur de fumée peut varier actuellement de \$20 à \$125. Selon M. Gaétan Levasseur, ingénieur spécialiste de la question à la Direction générale de la prévention des incendies du Québec, il s'en trouve de très recommandable sur le marché à \$40. Un ap-

quement aux opportunistes qui frappent toujours au moment opportun.

Car le moment ne peut pas être mieux choisi pour inonder le marché québécois de ces appareils. La campagne de sensibilisation au feu entreprise par le ministère des Affaires municipales, l'automne dernier, vient d'atteindre son point culminant avec ses messages-TV: "Ce soir, n'entrez pas sous vos draps sans penser au feu". Et l'une des facettes de cette vaste campagne est justement de convaincre les gens que l'acquisition de détecteurs de fumée peut sauver des vies.

Mais l'exploitation de ce thème (au cours des prochaines semaines) se fera principalement par la distribution de centaines de milliers de circulaires dans les domiciles et les responsables de ce projet prennent la précaution de recommander uniquement les modèles portant les symboles mentionnés plus haut.

LOCALISATION DU DÉTECTEUR DE FUMÉE

Comme il est prouvé que le feu choisit surtout ses victimes la nuit alors qu'elles sont endormies, il sera souhaitable que le détecteur de fumée soit installé entre la zone réservée aux chambres et la zone de séjour. Lorsque les chambres se trouvent sur plus d'un étage ou qu'elles sont nettement séparées de la zone de séjour, il est alors souhaitable d'installer un détecteur de fumée dans chaque zone de repos.

Par ailleurs, il est déconseillé d'installer des détecteur de fumée dans des endroits tels la cuisine, la salle de bains, la chaufferie ou le garage puisque la proximité de produits de combustion ou de vapeurs ne pourra qu'occasionner de fausses alertes!

Ce soir, donc, n'entrez pas sous vos draps sans penser au feu. Mais n'en faites pas une maladie au point de devenir une proie facile aux charlatans qui vous vendront à prix fort un détecteur de fumée muni de toutes sortes de "gadgets" inutiles.

À ce sujet, l'Office de protection du consommateur dit ceci: "Il est certain que l'observance des règles élémentaires de prudence demeure pour le consommateur sa meilleure protection contre l'incendie.

"Toutefois, la nature humaine étant ce qu'elle est, un système d'alarme rapide, comme le détecteur de fumée, est une mesure de protection supplémentaire qui n'est pas superflue."



Le détecteur de fumée doit être installé près des pièces de repos. Un par niveau si c'est nécessaire.

Deux sortes de détecteur

Il existe actuellement deux sortes de détecteur de fumée: à cellule photo-électrique et à ionisation. Le détecteur à cellule photo-électrique est composé d'une chambre noire protégée par un boîtier qui empêche la lumière extérieure de pénétrer, mais qui laisse passer la fumée. À l'intérieur se trouve une source lumineuse et une cellule spéciale très sensible à la lumière. Dès que la fumée pénètre dans la chambre

rayonne jusqu'à la cellule photo-électrique. C'est à ce moment précis que l'alarme sonne. Le détecteur à ionisation renferme une substance radioactive de faible intensité placée à l'intérieur de la chambre d'ionisation du dispositif qui a pour fonction d'électrifier l'air intérieur et d'y faire passer un courant très faible. Quand la fumée entre dans cette chambre, elle vient en interférence avec le courant et réduit

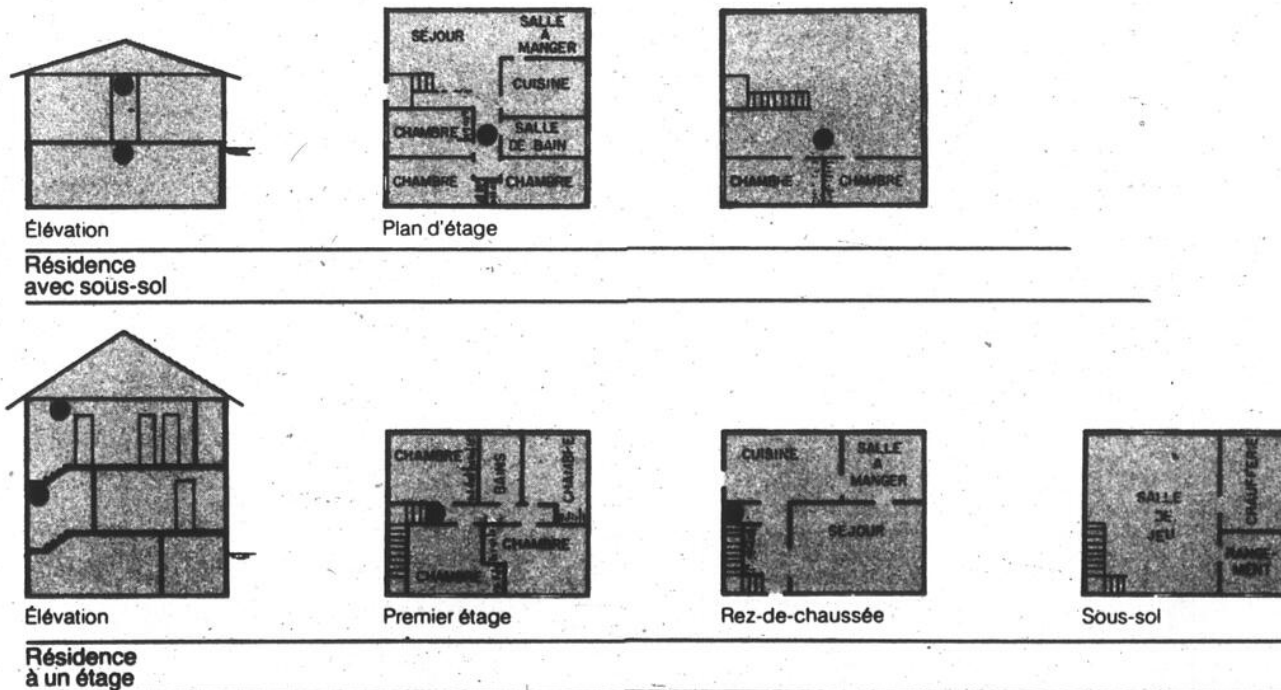
son intensité, ce qui a pour effet de déclencher l'alarme. Les deux sortes de détecteur peuvent être alimentés soit par le réseau électrique ou par des piles. Si vous choisissez un détecteur qui fonctionne à l'électricité, il sera préférable de recourir à un électricien pour son installation. Si l'appareil est alimenté par des piles, il faudra les acheter et... les remplacer. Elles coûtent de \$2 à \$10.

-  Underwriters' Laboratories of Canada
-  Underwriters' Laboratories Inc.
-  Association canadienne de normalisation
Canadian Standard Association
-  Factory Mutual System

pareil pourrait vous coûter plus cher simplement parce qu'il est muni de "gadgets" absolument inutiles.

UN PRODUIT JEUNE

Le détecteur de fumée est un produit relativement jeune. Ceux qui portent l'un des symboles d'efficacité décrits plus haut devraient vous inspirer confiance. D'après M. Levasseur, les études en laboratoire confirment qu'ils ont un rendement minimal. Il n'en demeure pas moins qu'un groupe de travail mandaté par la Direction générale de la prévention des incendies et sous la direction de l'ingénieur Norbert Laviolette poursuit l'examen de ce produit pour en découvrir davantage sur son comportement et peut-être même éventuellement pour dresser une liste noire de certaines marques qui profitent uni-



Coût
à la
maison:
pour 2
personnes:
de \$7.50
à \$8.50

Photos
Michel Parent



Chef Yvon du Restaurant Alexandre

Le restaurant Chez Alexandre, au 1454, rue Peel, a remplacé l'ancien Dupont & Smith et a ceci de particulier qu'il est tenu par deux frères, tous deux cuisiniers de métier, l'un, Yvon, qui préside aux cuisines, l'autre, Alain, qui s'occupe plutôt de la salle et de l'administration. Fils de restaurateurs, leurs carrières se sont suivies, surtout depuis l'apprentissage qu'ils ont fait à la même école d'hôtellerie, à Compiègne, à 8 ans d'intervalle, qui est leur différence d'âge.

Alain a travaillé en Alsace, près de Colmar, dans une grosse brigade où il a appris, bien sûr, les spécialités régionales, choucroutes, foie gras, etc... Il entre ensuite près de Beauvais, dans un établissement raffiné où l'on fait de la haute cuisine française, le "Manoir de Framicourt", puis "Chez Pierre", rue de Vaugirard à Paris, restaurant réputé pour la cuisine de son chef-proprétaire, avant de faire son service militaire, au mess des Officiers, à Compiègne, tout comme son jeune frère qui servira le Général Méry, aujourd'hui général en chef des armées françaises. Puis, il commence à changer d'optique et veut expérimenter l'autre côté du métier, il rentre comme barman dans le club privé Castel avant d'aller faire une saison à Saint-Tropez puis d'opter pour le Canada.

Yvon a travaillé en France, dans la Somme, à "la Flamiche", relais gastronomique, puis à Vichy et à Luchon, avant le service, puis est venu rejoindre son frère. Tous deux ont travaillé Chez son Père, Alain a été gérant de la Moussathèque, puis du Play Boy, tandis qu'Yvon a travaillé au "Paris" et au Pavillon belge de TDH, Chez Dali, avant d'ouvrir, ensemble, Chez Alexandre. Ils y présentent le midi un déjeuner d'hommes d'affaires et le soir une carte recherchée.

LA CREME NOIX CENDREE FRAISES GLACES SAU
POUDRES NATURE TREMPES AU MIEL POMMES ET EPICES CHOCOLAT CANNELLE NOIX DE COCO
GELEE

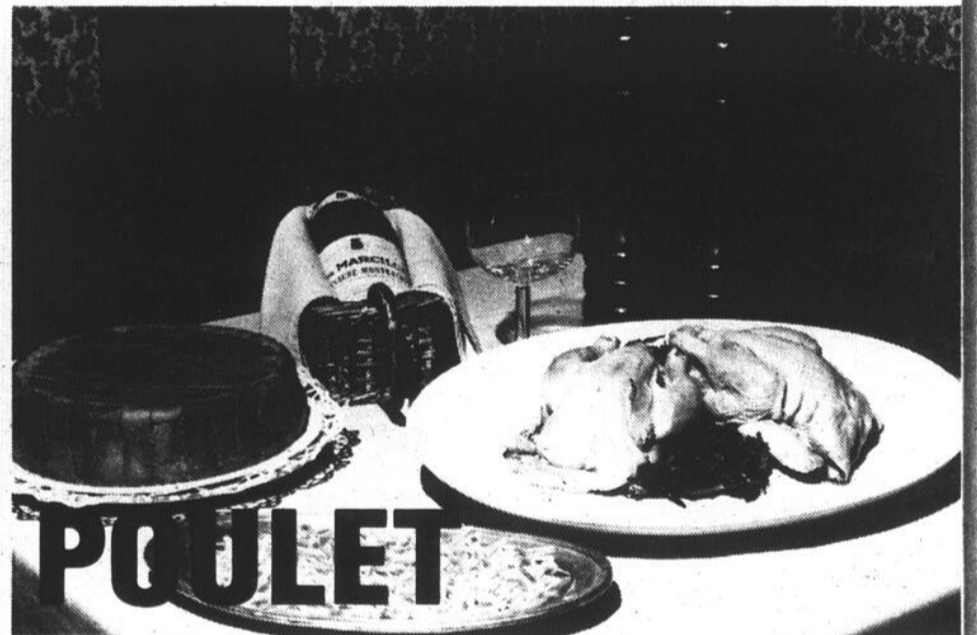
3 BEIGNETS GRATUITS

à l'achat d'une douzaine
du 20 au 26 février

DUNKIN' DONUTS

GREENFIELD PARK 272, boul. Taschereau	MONTREAL 5900 est, rue Sherbrooke
PONT-VIAU 1040, boul. des Laurentides	CHOMEDEY 3467, boul. Saint-Martin
LONGUEUIL 2480, rue Chambly	SAINT-EUSTACHE 171, boul. Sauve
SAINT-JEAN 501, boul. Seminaire	GRANBY 715, rue Principale
SHERBROOKE P. Q. 70 Wellington Nord	SAINT-LAURENT, P. Q. 1138, boul. Laurentien
	DRUMMONDVILLE, P. Q. Boul. St-Joseph

DUNKIN' DONUTS SAIT SE FAIRE AIMER.



POULET à l'estragon

2 poussins cornish (½ à ¾ livre)
2 bouquets d'estragon (en bocaux dans le vinaigre)
1 c. à soupe de cerfeuil séché
¼ litre de beurre
¼ litre de crème à 35%
3 oz de vin blanc sec
2 oz de fond (facultatif)
échalotes sèches

Vider les poulets, les farcir avec les bouquets d'estragon en réservant quelques feuilles pour la sauce. Saler et poivrer intérieur et extérieur, y ajouter le cerfeuil séché. Faire sauter avec beurre et huile par moitié (le chef Yvon précise que tout au beurre, on risque de faire brûler, attacher, à moins de prendre la précaution de clarifier le beurre fondu). Mettre au four moyen (350° à 380°F) de 15 à 20 minutes. Dans une autre poêle, faire blondir au beurre les échalotes hachées, ajouter le vin blanc, réduire de moitié, puis ajouter le fond de veau (facultatif). Verser la crème à 35% et faire réduire de nouveau de moitié. Ajouter les feuilles d'estragon réservées, remuer pour bien mélanger, saler et poivrer.

Avant de servir, incorporer petit à

petit à la sauce, sur le feu, le quart de livre de beurre, saler et poivrer. En napper les poulets. Servir avec des nouilles au beurre ou un légume vert.

Le chef Yvon a bien voulu nous donner aussi sa recette de Charlotte.

1 pot de marmelade 3 fruits (9 oz)
6 pommes Mc Intosh
1 gousse de vanille ou extrait
150 g de sucre
3 oz de rhum brun
4 boîtes de biscuits à la cuiller (Boudoirs ou Lu)

Tremper quelques secondes les biscuits dans un mélange rhum et 6 oz d'eau. Disposer dans un moule une couche de fond de biscuits et une couche sur les parois. Mettre au réfrigérateur. Eplucher les pommes, faire une compote (pommes, vanille, sucre) et la mélanger à la marmelade trois fruits, laisser refroidir. Sortir le moule, étendre dans le fond 2 c. à soupe du mélange compote-marmelade, une couche de biscuits et ainsi de suite jusqu'en haut du moule en terminant par des biscuits. Laisser au réfrigérateur quelques heures et démouler pour servir. On peut aussi y joindre une crème anglaise.

TOUT LE MONDE JOUE AU
SUPER BINGO
 Dimanche-Matin

**EN AVEZ-VOUS ASSEZ
 D'AVOIR LES CHEVEUX
 RAIDES ET SANS VIE?**

Même si vous avez les cheveux raides et difficiles à friser, vous pouvez désormais obtenir des boucles et des ondulations souples et ravissantes, d'apparence tellement naturelle que tout le monde pensera que vous avez les cheveux naturellement ondulés. Pour cela, vous n'avez qu'à vous faire un shampooing. Appliquez PERFORM avec le vaporisateur. Peignez pour bien faire pénétrer le produit dans les cheveux. Faites votre mise en plis. Laissez sécher. Vous verrez alors comme vos cheveux formeront des boucles épaisses, souples et très durables.

Quelle liberté — vous pouvez vous ébouriffer les cheveux, dormir dessus, les laisser flotter au vent! Votre coiffure tient par n'importe quel temps. Un coup de peigne et vos ravissantes boucles reprendront leur place! En vente dans les bonnes pharmacies, les grands magasins et les rayons de produits pharmaceutiques et de produits de beauté. Satisfaction garantie, sinon PERFORM vous remboursera votre argent. Pour obtenir un format d'essai, envoyez 25¢ avec vos nom et adresse à PERFORM - Service PW 108, Acton, Ontario.

**LE COIN DES
 CÉLIBATAIRES**

tous les dimanches de
 8:00 p.m. à la fermeture

**LA CALECHE
 "DISCO CLUB"**

Concours de danse et concours de séchage de T-Shirt avec prix, incluant dîner pour 2 à la Diligence, verres portions généreuses, pas de prix d'entrée, musique disco-rock, direction musicale de Sheldon Kagan.

La Diligence 

(Stage Coach)
 Décarie et Jean-Talon
 STATIONNEMENT GRATUIT,
 RÉSERVEZ MAINTENANT
731-7771

Carte American Express acceptée.

**LA MAISON
 DU BIFTECK**



**GEORGES
 STEAK HOUSE**
 SITUÉ AU CAFE DU NORD
FRUITS DE MER
 DINERS D'HOMMES D'AFFAIRES

**DU NOUVEAU
 EN SPÉCIAL**
 TOUS LES JOURS **\$6⁹⁵**

**LA CÔTE DE RÔTI
 DE BŒUF AU JUS**
 Servie avec sauplé à l'ail, gratinée, pommes de terre au four ou frites, salade verte et café.

**CE SOIR À 8 HEURES
 LES DÉCOUVERTES
 DE JEAN SIMON
 EN SPECTACLE**

**RENÉE
 MARTEL**
 2 spectacles
 10 h et 1 h 30
 2 orchestres de danse
 STATIONNEMENT
 GRATUIT

**10715, boul. PIE-IX
 322-2020
 MONTRÉAL-NORD**

**BÂTISSEZ-VOUS
 UN BEL
 AVENIR**

avec un
Régime d'épargne-retraite TD
 Pour vous aider à vous bâtir une retraite confortable.

**N'ATTENDEZ
 PAS TROP!!!**
 Dernier jour: 1^{er} mars

**Régime
 d'épargne-
 retraite
 TD**



A la Banque TD, on veut t'aider.

Vous avez peut-être bien du temps devant vous avant de prendre votre retraite, alors vous n'y pensez pas. Pourtant, c'est dès maintenant qu'il faut sérieusement penser à un Régime d'épargne-retraite TD. Il vous permettra, non seulement de vous bâtir un bel avenir, mais aussi d'économiser de l'impôt entretemps. Comment? C'est très simple. A la Banque TD, on vous expliquera tout.



Sandale mi-escarpin et (dans la main) semelle nouvelle moulée.



Botillons d'été à laçage.



Pour la marche, ballerines, sabots tout cuir, assemblés par laçage.

Sandales découpées Sabots sophistiqués

Par Josette Bourbonnais
Photos Pierre La Salle

La saison prochaine va voir fleurir des séries de sandales très découpées mais solides, dans une multitude de couleurs gaies pour s'harmoniser ou trancher sur les robes de cotonnades fleuries ou rayées, unies ou imprimées, et la présence persistante du sabot, du moins de ligne de semelle et talon, plus sophistiqué que jamais.

C'est du moins ce qui ressort d'une visite à la maison Cristina qui a présenté ses modèles sous le titre de "ligne bikini" aux acheteurs de la Place Bonaventure.

Le propriétaire et fondateur, il y a 16 ans, de cette maison, Tony Iammateo, Italien d'origine mais depuis longtemps Canadien, dûment bilingue et assimilé, a été le premier à fabriquer à Montréal des bottes de cuir. C'était dans les années 1962 ou 1963. Il continue d'ailleurs, mais ce sont les souliers d'été qui retiennent présentement l'attention. Il a, par contre, ajouté quelques botillons printemps-été-automne, de cuir "artisan", brut, non doublés, à tige lacée et non cousue, pour les jeunes "à la page" qui portent jeans tout l'été.

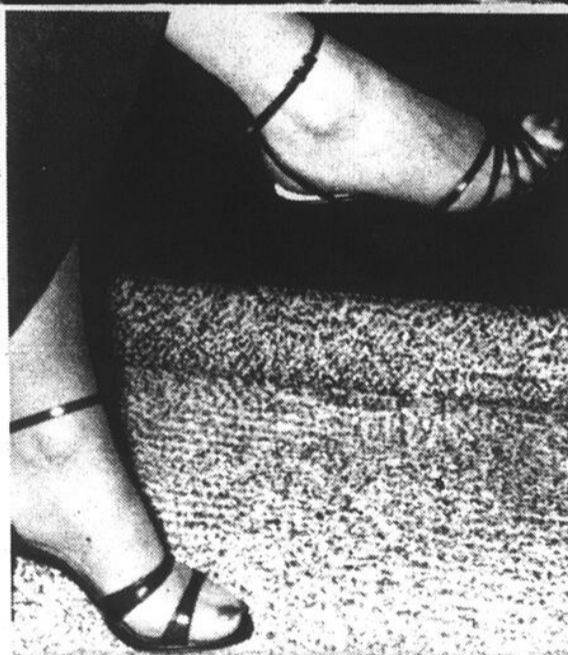
Les chaussures Cristina, toutes élégantes, aux formes aérées et élancées, ont un talon variant de 2½ pouces à 3½ pouces. Tony nous explique qu'il ne croit pas aux excentricités pures, qu'il veut la femme à la mode mais en tout confort et qu'elle doit d'abord penser à sa posture pour ne pas endommager son dos et fatiguer sa colonne. Il étudie soigneusement les cambrures de ses semelles pour ce faire et a créé cette année une semelle plastique moulée à semelle antidérapante que l'on voit sur une photo.

Les lanières extrêmement minces des sandales, qui paraissent fragiles mais ne le sont pas, (on sait les crises qu'on a eues avec ces lanières ficelles qui craquaient la première semaine!) ont, à l'intérieur, un renfort de nylon invisible.

Beaucoup de bracelets à la cheville cette année, c'est la mode oui, mais cela donne aussi du soutien au pied par le croisement de la courroie sur l'arrière du talon. Quelques bouts fermés font leur apparition, mais c'est l'exception et la pointé s'amenuise un peu. Le talon est mince mais bien placé et solide, le tout donnant une allure générale très féminine, la semelle est mince et les détails légers et bien étudiés.

Les couleurs font fureur et les cuirs, nouveaux, ont des reflets métalliques: rouges, verts, bleus tous métallisés, un orange brûlé, pouvant trotter du matin jusqu'aux petits soirs.

Cette maison, qui couvre évidemment toute la province, mais aussi le Canada avec de fortes avancées aux Etats-Unis, Boston et New York, vend dans les établissements à succursales, comme French's, Brown, Mayfair, beaucoup de petites boutiques et tous les grands magasins, et ses prix se détaillent autour de \$55, pour les sandales et de \$85-\$90 pour les botillons de cuir.



Sandales très aérées en couleurs très variées.



Version 1978 du sabot.

1 Trois-pièces kaki, bustier "halter" en côtes, jupe froncée à galons colorés comme l'écharpe.

1

3 Deux-pièces à coordonner avec d'autres, manches rayées, jupe à bande.

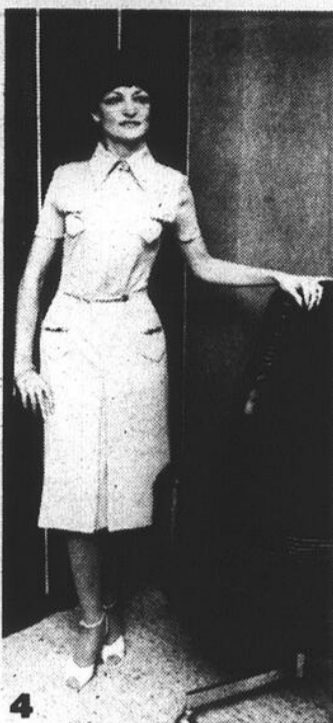
3

4 La robe chemisier bleu ciel uni à poches à fermoirs dorés avec écharpe.

4

5 Le pull à manches papillon très amincissant, sur jupe à plis creux.

5



4

TRICOT

à
porter
partout
et en
toute
occasion

S'il est un article facile à porter en toutes occasions et partout, c'est bien le tricot pour peu qu'il soit façonné dans une fibre solide, résistante au froissement, lavable à la machine et coupée avec recherche et goût.

Nous avons trouvé une ligne de vêtements très souple à coordonner d'une année sur l'autre ou au fil des besoins de la porteuse, car la fibre utilisée, le lisperan, est fabriquée spécialement en Italie, exclusive pour l'Amérique du Nord pour cette maison et conserve les couleurs de base. Le lisperan se compose de 57% d'acétate et de 43% de polyester, se lave à l'eau tiède, en machine, ou à la main, à l'aide d'une bonne poudre de savon et ne se repasse qu'aux endroits nécessaires avec un fer tiède.

La maison Tricot Partout a choisi une large palette de couleurs mode et coordonne par ce kaléidoscope des pièces à agencer, jupes, pantalons, pulls, cardigans, à manches ou sans manches, assortis d'écharpes, pointes, selon les besoins de la saison et la tendance de la mode. Mais elle s'ingénie surtout à varier les points qui vont du simple jersey, aux côtes, et jouent dans les divers modèles de dentelle, de broderies et d'ajourés, simulant tantôt le tricot main de nos grand-mères artisanes ou même la broderie anglaise. Dans les détails aussi, aucune limite, les liserés, les bordures, les volants, les froncés ou les plis, les collerettes ou les entre-deux, font du tricot de lisperan une matière aussi malléable que les fins tissus.

Le dessinateur, Dominique Putorti, italien d'origine et canadien depuis 16 ans, arrive justement d'Europe où il aime aller voir les tendances deux ou trois fois par an. Il arrive de Paris et de Milan, centres névralgiques de la mode actuelle.

M. Putorti prédit pour la saison prochaine beaucoup de liberté dans le vêtement, mais aussi du romantisme apporté par les détails, volants, couleurs et beaucoup de jupes et de robes. Il dessine pour cette maison depuis les débuts, il y a huit ans.

La ligne de cette maison qui est très vaste voit un renouveau de la robe et introduit une idée nouvelle et charmante, les faux deux-pièces. Par des effets de basque ou de taille incrustée, de jeux de couleurs ou de points de tricots entre jupe et corsage, on ne sait plus très bien si on a affaire à un ensemble ou à une robe. Tantôt, c'est une robe coupée à la taille et à effet de basque, tantôt ce sont réellement deux pièces mais unies par la couleur, le point, et à coordonner avec deux autres pièces pour un second effet.

Une série de robes longues, manches longues, à motifs de dentelle et coloris pastels, à basque, ont été créées aussi bien pour des soirées que pour des mariages, mais les pièces à coordonner vont aussi bien au bureau qu'en vacances à cause de leur versatilité, de leur facilité à voyager et de la légèreté des petites pièces comme les hauts "halter", les pulls sans manche, réchauffés par des gilets manches courtes ou cardigans plus chauds.

Les pièces se détaillent \$68, pour un pull à manches "papillon", très raffiné, et \$120 pour un ensemble et montent jusqu'à \$200 pour une robe longue.

Les teintes, pour ce printemps et cet été vont du blanc pur au bleu marine, avec quelques accents de rouge éclatant, beaucoup de bleu ciel, de rose layette, quelques pointes de jonquille, beaucoup de beige, quelques turquoises, des vanilles et des "poivre" ou miel, du bois de rose et même du kaki.

Classique et pratique, le pull rayé fin et la jupe plissée, nouveauté de la saison, teintes assorties.

Par
Josette
Bourbonnais

Photos
Pierre
LaSalle



PHARMAPRIX



WIZARD
DÉSODORISANT
SOLID
170 G.

.49



RASOIR
JETABLE
3

.19



TIDE
5
LIVRES

209
UNE PAR CLIENT

Pyjama POUR BÉBÉS
- S'ÉTIRANT DANS LES DEUX SENS
- 3 STYLES - 4 GRANDEURS



277



FABERGÉ
BRUT 33
LOTION TOUT
USAGE
8 OZ

144



BRIQUETS

.66



TOMMEE TIPPEE
MOULIN
POUR
NOURITURE DE BÉBÉS

399



MITCHUM
DÉSODORISANT
EN SPRAY
5 OZ

166

DIFFÉRENTES
MARQUES DE
CIGARETTES
CANADIENNES
cartouche de 200
644 régulier
grand format 655



BAS-CULOTTES

3/99

FABERGÉ



1/2 OZ
COLOGNE

- APHRODISIA
FLAMBEAU

2 POUR

99



ORGANDI
BUBBLE BATH POUR LE BAIN
FRICTION POUR LE BAIN
BATH POWDER POUR LE BAIN

3 POUR

99



2 OZ COLOGNE
EN SPRAY

- APHRODISIA
FLAMBEAU

109

BONNI

25% D'ESCOMPTE
SUR LE PRIX RÉGULIER DE
DÉVELOPPEMENT ET IMPRESSION
DE VOS FILMS KODACOLOR

BONNI

25% D'ESCOMPTE
SUR LE PRIX RÉGULIER DE DÉVELOPPEMENT ET IMPRESSION DE VOS FILMS KODACOLOR



GRAND FORMAT 3'

JERGENS

.63



GOODY-BROSSE À CHEVEUX

.66



SOFTIQUE HUILE DE BAIN GOLD HERBAL 5-OZ

.99



EL TORO SHAMPOING MOËLLE DE BOEUF 12 OZ

1.33



ZEST GRAND FORMAT 3'

1.25



CLAIROL CLOUDS OF HERBAL ESSENCE - LOTION APRÈS BAIN

12 OZ. **.55**



SOFTIQUE SELS DE BAIN PARFUM AUX HERBES 32 OZ

1.33



CLAIROL GREAT BODY REVITALISANT INSTANTANÉ 3.5 OZ

.44



IVORY

SAVON 3 PAINS

.71



BAN DÉSODORISANT EN SPRAY 7 OZ.

.55



L'ORÉAL EXCELLENCE SHAMPOING COLORANT

2.66



CASCADE 50 OZ

1.77



LADY SCOTT PAPIER HYGIÉNIQUE 2'

SCOTTIES 200'

.49



ScotTowels 2

.79



IVORY LIQUIDE 32 OZ

1.09



DOWNY 2 LITRES

1.69

MONTREAL
Place Bourassa
Forest Shopping Centre
Côte des Neiges Plaza
Mail Cavendish Plaza
Centre Commercial Mall
Beaconsfield Fleury
Dorval Gardens Shopping Centre
Carrefour Laval
Van Horne Shopping Centre
• CES MAGASINS SONT OUVERTS LE DIMANCHE •

MONTREAL
• Alexis Nihon Plaza
Centre d'Achats St. Martin
HULL
• Les Galeries Hull
CHICOUTIMI
• Centre Commercial
Place du Royaume
ST. JEAN
• Les Galeries-Richelieu

SHERBROOKE
Centre Commercial
Carrefour de l'Estrie
GIFFARD
Les Galeries Ste Anne
GRANBY
Les Galeries Granby
LÉVIS
Les Galeries Chagnon

JOLIETTE
Les Galeries Joliette
HAUTERIVE
• Centre Régional Manicouagan
VICTORAVILLE
Le Carrefour Bois-Franc
TERREBONNE
Les Galeries Terrebonne

JONQUIÈRE
• Place Centre Ville Jonquière
SEPT-ÎLES
• Les Galeries Montagnaises
TROIS-RIVIÈRES
• Centre Commercial Les Rivières
SHAWINIGAN
• 1 Plaza de la Mauricie
• PRIX EN VIGUEUR JUSQU'AU 28 FÉVRIER 1978

PHARMAPRIX



Le plus beau cadeau que vous puissiez vous faire aujourd'hui et pour toujours.

Faites Enlever vos Poils Superflus d'une Façon Permanente.

Quand vous vous souciez de votre apparence vous y portez attention. A votre visage. A votre coiffure. A vos vêtements. Cela prend du temps. Et enlever les poils superflus des paupières, de la lèvre supérieure, des aisselles et des jambes est une corvée sans fin.

Sans danger, doux et médicalement approuvé.

Le système de Thermolyse Grégoire est une façon, médicalement approuvée, d'enlever les poils superflus. C'est plus rapide et plus économique que l'ancien système d'électrolyse.

Des résultats garantis.

Et la thermolyse Grégoire est permanente. Nous en offrons une garantie. Si jamais les poils repoussent sur une surface dite "débarassée" par votre Directeur Grégoire, nous les enlèverons gratuitement.

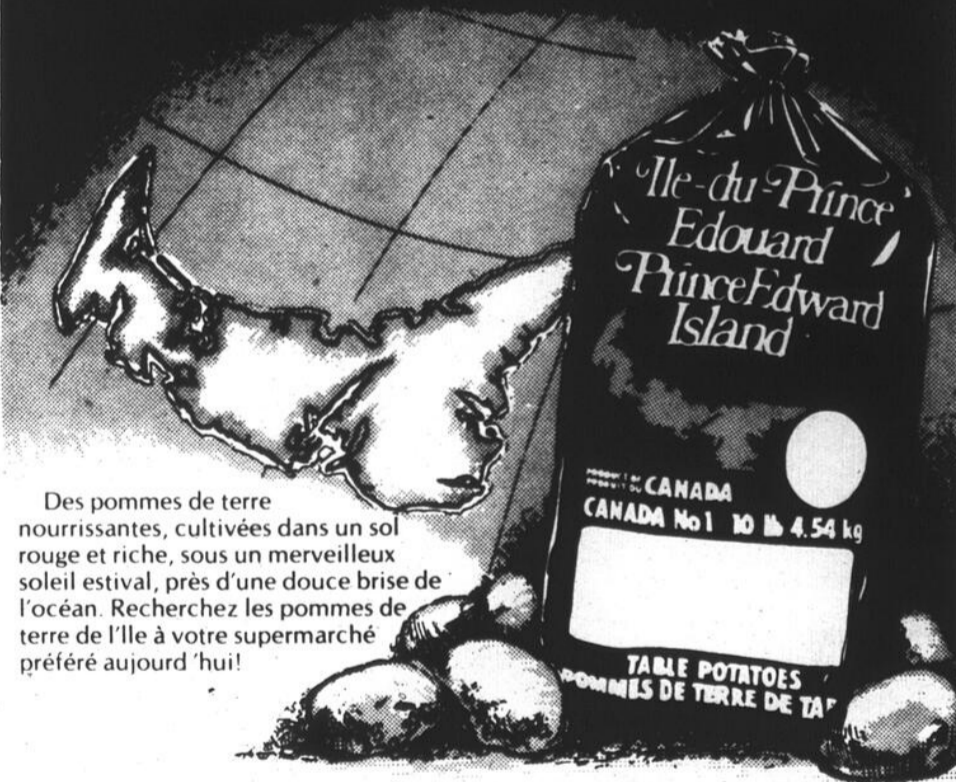
Appelez dès maintenant et sans obligation pour une consultation complémentaire. On vous donnera aussi une estimation du coût et du temps requis ainsi qu'un traitement "échantillon".

LE PLUS GRAND SYSTEME MONDIAL D'EPILATION PERMANENTE

CENTRE-VILLE: 1010 ouest, rue Ste-Catherine, 301 Edifice, Tel. 861-9741
(Dominion Square)
PLACE CREMAZIE, 50 ouest, Place-Cremazie, 330 Edifice, Tel. 381-5651
de Lundi à Vendredi 10-7

Découvrez la saveur de l'Île

Les Pommes de Terre de l'Île-du-Prince-Édouard



Des pommes de terre nourrissantes, cultivées dans un sol rouge et riche, sous un merveilleux soleil estival, près d'une douce brise de l'océan. Recherchez les pommes de terre de l'Île à votre supermarché préféré aujourd'hui!

de notre jardin à vous.



Politique de la "condition féminine"

La période d'inscription des associations et groupes désireux de participer à la consultation à laquelle procédera le Conseil du statut de la femme a été prolongée jusqu'à ces jours-ci. Il faut faire vite.

Cette participation des femmes à l'élaboration de la politique d'ensemble se déroulera du 1er avril au 15 mai dans les différentes régions du Québec. Le plan de ce projet prévoit en effet d'une part la préparation des grandes lignes d'une politique d'ensemble par l'appareil gouvernemental sous la direction du C.S.F.,

et d'autre part l'intégration des recommandations des groupes de femmes du Québec.

La consultation couvre un champ d'études beaucoup plus vaste que tout ce qu'il a été possible de faire à ce jour et dépasse largement la base de réflexion, que constitue le rapport de la Commission royale d'enquête sur la situation de la femme et les recommandations de Carrefour '75.

C'est le service Consult-Action du C.S.F. qui a été chargé de planifier et réaliser la consultation.

Invitation Spéciale

Venez et voyez les plus récentes nouveautés européennes pour fenêtres

De France et d'Italie nous proviennent les dentelles élégantes des jours d'antan.

Que votre intérieur soit de style traditionnel, contemporain ou colonial, ces tissus rehausseront et complèteront l'atmosphère de votre demeure.

En plus de ces merveilleux tissus, nous vous suggérons les superbes nappes brodées à la main ou crochetées artistiquement selon votre goût:

elles donneront à la table d'hôte, la touche personnelle et raffinée qui charmera vos invités durant des années.

Décoration intérieure 3e plancher

**1195 ouest,
rue Ste-Catherine**

Aussi voyez notre grande sélection
**187, boulevard Hymus
Centre d'achats K-Mart**

Tissus

Marshalls
Fabrics

Dimanche-Matin

VOUS OFFRE



EN COLLABORATION AVEC
AIR CANADA

CKAC/73

CKCV/1280
CJMT/1420
CHLT/63
CKCH/97
CHLN/55
CKCN/

Eurobalade

AIR CANADA

DU 5 AU 9 MAI

GAGNEZ UN SEJOUR PARIS

Postez et écoutez

Courez la chance de gagner un séjour à Paris. Remplissez le coupon de participation ou un fac-similé. (pas de photocopies)
La promotion se termine le 7 avril à minuit. Du lundi au vendredi à 7h43 tous les matins et en fin d'après-midi à compter du 6 mars à l'antenne des stations de radio Télémedia un billet double pour le vol "Eurobalade" du 5 mai sera tiré au hasard parmi les coupons de participation reçus pour un grand total de 50 billets doubles. La personne aura 60 minutes pour appeler la station Télémedia.

100 VOYAGES GRATUITS 50 COUPLES

- Hotel Concorde Lafayette
- Cocktails • Tour de ville
- Champs Elysées • Versailles

Règlements

- 1-Vous pouvez participer au concours en remplissant correctement le coupon ci-joint ou un fac-similé en le postant à l'adresse indiquée. (pas de photocopies)
- 2-Si votre coupon est tiré vous devez répondre correctement à une question mathématique et vous pourrez alors participer avec votre invité(e) au voyage Eurobalade du 5 au 9 mai.
- 3-Les participants au voyage Eurobalade s'engagent à se conformer à toutes les modalités et exigences qui leur seront transmises ultérieurement.
- 4-Les billets remis aux gagnants sont incessibles, non négociables, non admissibles sur un autre vol que le vol "Eurobalade" Air Canada du 5 mai pour l'aller et du 9 mai pour le retour du concours.
- 5-Les employés de Air Canada, Americanada, des Publications Unimédia, TV Hebdo et Télémedia ainsi que les membres de leur famille immédiate ne sont pas éligibles à participer à ce concours. De plus, seules les personnes de 18 ans et plus peuvent participer.
- 6-Les tirages ont lieu du lundi au vendredi à 7h43 et 16h43 sur les ondes du réseau Télémedia du 6 mars au 7 avril — Les gagnants ont une heure pour appeler Télémedia et sont interviewés en ondes.

PARTICIPENT À CETTE PROMOTION, LES PUBLICATIONS SUIVANTES:
Dimanche-Matin — Dimanche/Dernière-Heure — Le Soleil — Le Quotidien (Chicoutimi) et TV Hebdo

PROMOTION EUROBALADE

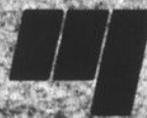
CASE POSTALE 7730, SUCCURSALE "A"
MONTRÉAL, QUÉ. H3C 4A6

NOM.....
ADRESSE.....
VILLE.....CASE POSTALE.....
TÉLÉPHONE.....

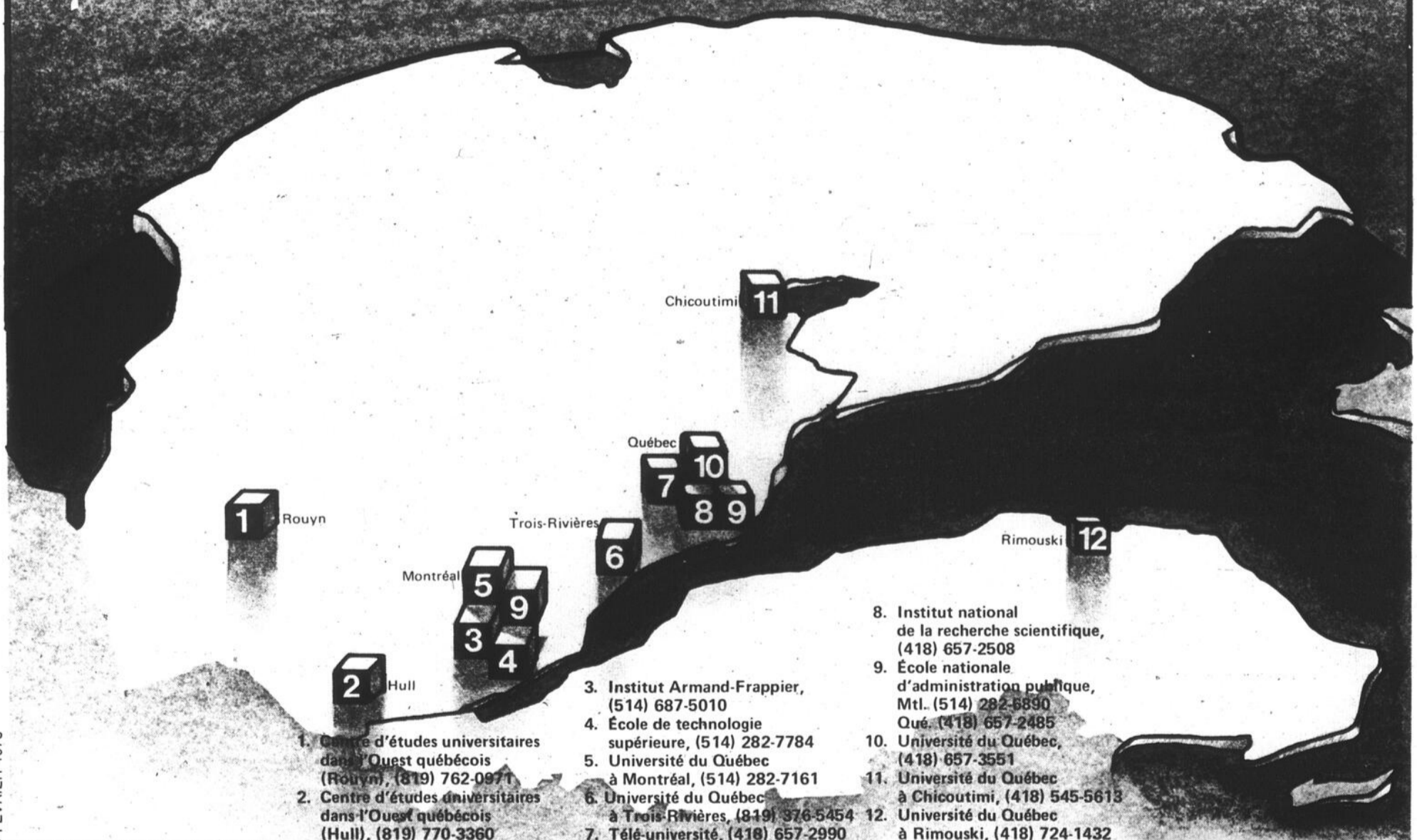
UN PROGRAMME UNIVERSITAIRE POUR VOUS TOUT PRÈS, TOUT PRÊT!

TOUT PRÈS de chez vous se manifeste une présence de l'Université du Québec. TOUT PRÊT pour vous, un choix de 320 programmes dans les grands secteurs d'enseignement universitaire: sciences humaines, sciences de l'éducation, sciences de l'administration, sciences de la santé, sciences pures et appliquées, arts, lettres et plusieurs autres champs d'études.

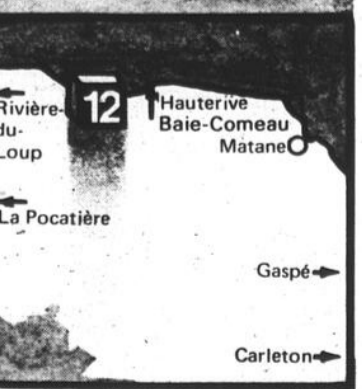
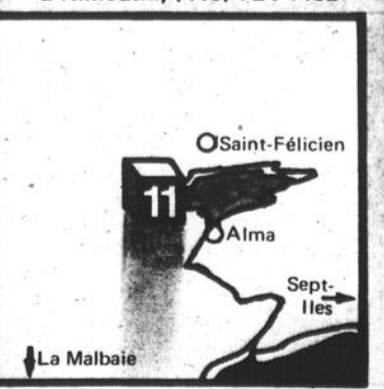
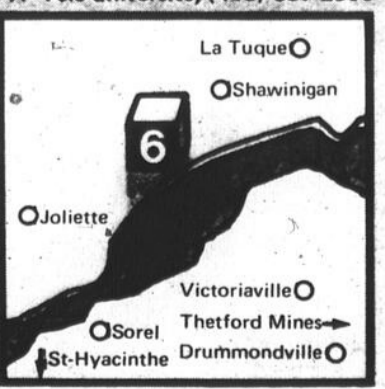
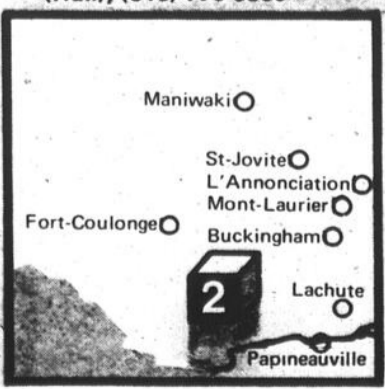
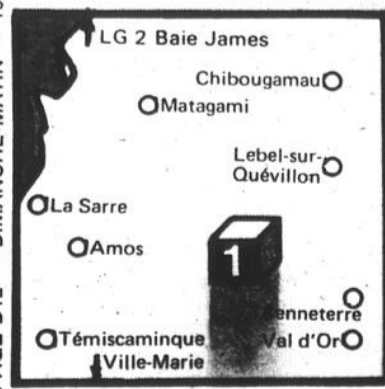
TOUT PRÈS, TOUT PRÊT, le réseau de l'Université du Québec admet aux études de 1er cycle le détenteur d'un diplôme d'études collégiales ou l'équivalent. De plus, le candidat âgé d'au moins vingt-deux ans possédant des connaissances appropriées et une expérience pertinente peut être admis.



Université du Québec



1. Centre d'études universitaires dans l'Ouest québécois (Rouyn), (819) 762-0971
2. Centre d'études universitaires dans l'Ouest québécois (Hull), (819) 770-3360
3. Institut Armand-Frappier, (514) 687-5010
4. École de technologie supérieure, (514) 282-7784
5. Université du Québec à Montréal, (514) 282-7161
6. Université du Québec à Trois-Rivières, (819) 376-5454
7. Télé-université, (418) 657-2990
8. Institut national de la recherche scientifique, (418) 657-2508
9. École nationale d'administration publique, Mtl. (514) 282-6890
Qué. (418) 657-2485
10. Université du Québec, (418) 657-3551
11. Université du Québec à Chicoutimi, (418) 545-5613
12. Université du Québec à Rimouski, (418) 724-1432





Le coton frais pour l'été

Ensemble trois pièces en coton rustique imprimé de dessins abstraits, importation française par Josée Desjardins. Cette coordonnatrice situe en quelques mots l'été '78: individualité, variété, simplicité. Les matières sont naturelles et souples, la ligne droite et la carrure confortable, ou vers beaucoup de tailles coulissées, des jupes payannes froncées et l'ourlet qui cache le genou.

Un test gratuit pour les fumeurs qui désirent cesser de fumer

Ce test est gratuit! Il vous est offert par le Centre de Propagande Anti-Tabac. Vous pouvez le faire chez vous. C'est facile et ne présente aucun danger. Vous pourrez constater si votre envie de fumer peut être coupée.

C'est vous qui jugerez.

Il s'agit d'une petite dragée à base de plantes aromatiques. Elle ne rend pas le goût de la cigarette insupportable. Vous pourrez fumer comme d'habitude. Mais en aurez-vous envie? Vous le saurez bientôt.

Pour recevoir ce test (tout à fait gratuitement) il suffit d'envoyer rapidement une enveloppe portant vos nom et adresse au Centre de Propagande Anti-Tabac, 4221 Ste-Catherine St. W., Suite 220, Montréal, Qué., H3Z 2T6.

Si votre demande arrive parmi les 500 premières vous recevrez en plus un petit cadeau.

Substance qui rétracte les hémorroïdes

Une substance cicatrisante exclusive provoque la rétraction des hémorroïdes et la cicatrisation des tissus.

Un grand institut de recherche vient de mettre au point une substance cicatrisante sans pareille pour la rétraction des hémorroïdes, le soulagement de la démangeaison et la cicatrisation des tissus. Cette substance ne fait pas qu'apaiser les douleurs locales, dans nombre de cas, on a pu observer une rétraction notable des hémorroïdes.

Mieux encore, l'effet cicatrisant du médicament s'est prolongé durant plusieurs mois. Cette substance aux effets si bien-faisants se nomme la Bio-Dyne: elle aide rapidement à la cicatrisation des cellules et stimule la croissance des tissus nouveaux.

La Bio-Dyne est offerte soit en onguent, soit en suppositoires sous le nom de Préparation H. Elle est en vente dans toutes les bonnes pharmacies et s'accompagne d'une offre de remboursement.

Préparation **H**

CETTE OFFRE EST VALABLE JUSQU'AU 4 MARS



CONFECTION GRATUITE

POUR

RIDEAUX ET DRAPERIES FAITS SUR MESURE

- ✓ **N'IMPORTE QUEL TISSU!**
Choisissez parmi notre grande sélection de tissus à rideaux et draperies
- ✓ **N'IMPORTE QUEL PRIX!**
Aucun minimum sur le prix coûtant à la verge
- ✓ **N'IMPORTE QUELLE GRANDEUR!**
Pas de restrictions sur les grandeurs
*Modèles pour plafonds en-pente, cantonnières découpées, rideaux à volants, garnitures et attaches sont non-inclus.

SERVICE A DOMICILE GRATUIT!
POUR RIDEAUX ET DRAPERIES FAITS SUR MESURE

Nous pouvons envoyer un consultant d'expérience à votre domicile, quand vous le désirez. Il n'y a aucuns frais ni obligation de votre part.

735-1661

NOUS SOMMES LES PLUS GRANDS SPÉCIALISTES DE TISSUS ET DRAPERIES AU QUÉBEC

NOUS ÉTIONS **Princess Silks**

PRINCESSE

TISSUS • DRAPERIES



Centre Valleyfield 371-2385
6907 St-Hubert 276-2661
Place Bourassa 325-5410
Carrefour Laval 681-2549
Centre Domaine 259-7661

Centre Duvernay 661-7734
Place Lasalle 365-5811
Centre Laval 688-6342
Place Rosemère 621-6120
Ile Perrot 453-3782

Place Longueuil 677-5056
Centre Pie IX 727-1773
Centre Langlois 254-0281
Wilderton 735-6195

Les Galeries Lachine 637-3553
Les Galeries Taschereau 672-1273
Centre Pont-Mercier 366-3220
Place Versailles 352-1130
Place Versailles 351-2010



MAIGRIR

Le programme Weight Watchers, c'est plus qu'un simple plan d'amaigrissement. C'est un plan de nutrition équilibré.

Le programme Weight Watchers, c'est une méthode unique de modification dans le comportement de chaque individu.

Créé et développé spécialement pour nous par l'éminent psychologue en comportement, Dr. Richard B. Stuart, ce plan est tout indiqué pour vous aider à maîtriser ce besoin de manger, que ce soit à la maison, à l'extérieur ou au travail.

Venez et assistez à l'assemblée Weight Watchers. Nous vous enseignerons la façon parfaite de balancer votre nourriture et nous vous ferons connaître la différence entre avoir faim et penser avoir faim.

Perdre du poids n'a jamais eu si bon goût!

WEIGHT WATCHERS
Le Sommeil

Vous êtes tout près de perdre du poids:

BAIE COMEAU 589-2735	SEPT-ILES 962-5495	MONT-LAURIER 623-2761
MONTREAL 727-3788	QUEBEC 651-9224	HULL 770-4108
SAGUENAY 549-8205	TROIS-RIVIERES 378-3655	SHERBROOKE 563-6197
DRUMMONDVILLE 395-4524	RIMOUSKI 723-1087	ROUYN 726-4179
RIVIERE-DU-LOUP 862-4767	SHAWINIGAN 536-3890	GRANBY 539-0401

VOUS VOULEZ MAIGRIR...
JOIGNEZ-VOUS À UNE CLASSE AUJOURD'HUI MÊME

ON PARLE, ON ÉCOUTE ET LE PROGRAMME RÉUSSIT
• HOMMES — FEMMES — ENFANTS

MONTREAL 727-3788

Pour un message d'encouragement
488-0561

• Aucun contrat • Frais d'inscription \$6.00
Classe hebdomadaire \$4.00



Mme MARILYN REICH
DIRECTRICE DE RÉGION

WEIGHT WATCHERS

Weight Watchers du Québec Ltée dont l'usage est enregistré.
Tous droits réservés.

Coiffure et mode montréalaise à Monaco

Par Josette Bourbonnais

Tout comme la couture montréalaise se fait connaître outre frontière depuis quelques années, le monde de la coiffure entretient de plus en plus de contacts avec ses collègues français. C'est ainsi qu'à l'oc-

casion du premier congrès international de la coiffure qui se tiendra cette semaine à Monaco, le coiffeur montréalais Bernard ira y représenter la coiffure canadienne.

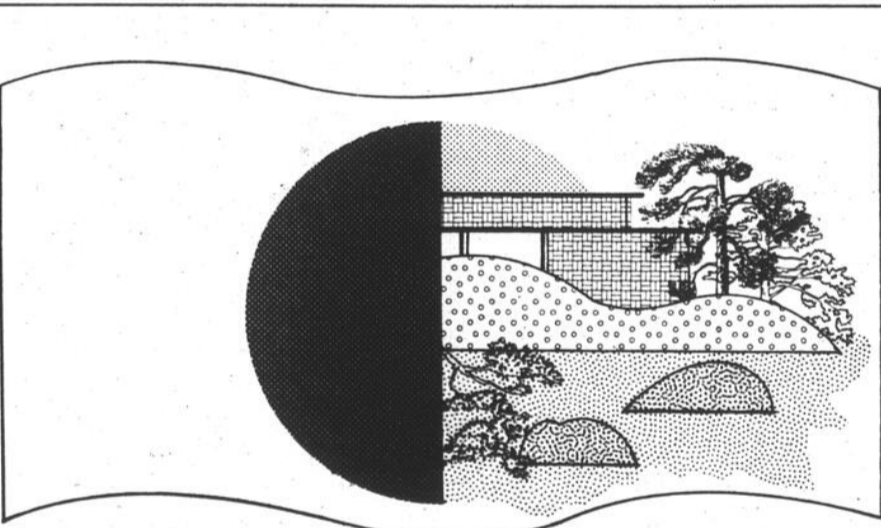
Ils se sont d'ailleurs envolés hier avec une équipe de mannequins et de coiffeurs et nous ont donné auparavant quelques idées des réalisations mises au point à cette occasion.

Il faut dire que l'équipe travaillait depuis plusieurs mois à ce qui a eu pour effet de mettre en présence coiffeurs, couturiers et même des musiciens. Serge Fontaine a réalisé, pour la présentation mode-coiffure canadienne un montage sonore qui comprendra des extraits des oeuvres d'André Mathieu, de Claude Léveillée, d'André Gagnon et de François Bassompierre.

Les sept mannequins étaient habillés pour le voyage par la maison Tricot Partout en robes de fibres synthétique indéformables et identiques et c'est Mario di Nardo qui a réalisé les sept toilettes de gala pour s'harmoniser et faire ressortir les coiffures toutes différentes de style et de couleur.

Mario di Nardo a choisi le jersey pour les robes du soir pour sa grande souplesse. Par couples, les mannequins habillés de blanc, noir et gris, présentent des coiffures en roux, châtain, blond blanc, noir et miel, courts, longs, soufflés, à l'Égyptienne, vamp, mixte, long et court à la fois.

Pour la finale, le coiffeur et le couturier ont réalisé ce qu'ils ont baptisé le Cheval d'or, cheveux bossés relevés en hennin et robe à traîne, de l'occard.



Venez admirer la splendeur d'un jardin japonais chez Eaton

En première! Le jardin japonais, merveilleux reflet de la nature, brille de toute sa gloire chez Eaton au Centre des événements spéciaux, Centre-ville 5^e étage, jusqu'au **samedi 4 mars**. Le tout est conçu et construit par des paysagistes, architectes et horticulteurs japonais.

EATON
où la mode est en valeur

Un projet de service d'aide aux veuves

La Fédération des Femmes du Québec vient de lancer un projet d'aide aux veuves d'une durée de quatre mois qui devrait conduire à l'établissement d'un service permanent d'entraide.

Appuyée par une compagnie d'assurance-vie (The Manufacturers) qui a doté le projet d'une somme de \$11,000, la fédération, qui compte 130,000 membres, a monté un projet-pilote dans la région de Québec dans le but de déterminer si ce projet est rentable.

"Entendons bien, a souligné la présidente, Mme Sheila Finestone, qu'il ne s'agit pas d'aide financière mais d'un service d'information qui aidera les veuves à faire face à des problèmes tels que droits de succession, administration des propriétés, questions juridiques et tout l'éventail des tensions émotives et sociales associées ordinairement au récent veuvage.

On a tout d'abord posé comme préliminaire que seules des veuves qui s'en sont tiré pouvaient aider d'autres veuves à survivre à cette douloureuse expérience.

Il n'existe actuellement que deux programmes du genre au Canada, le "Widows Consultation Centre" de Winnipeg et le "Community Contacts for the widowed" de Toronto.

Deux des femmes choisies pour mettre sur pied ce projet québécois se sont rendues récemment à Toronto pour étudier ce dernier centre.

Cette nouvelle idée de la Fédération est venue à la suite de la constatation de statistiques révélant que 184,490 veuves résidaient au Québec (nombre quatre fois supérieur aux veufs) en 1971, dont 78,960 âgées de moins de 65 ans. L'étude montrait aussi que les veuves de 65 ans et moins sont plus exposées que les femmes mariées ou les célibataires à des désordres physiques et psychologiques et que chez elles, le taux de mortalité due à la maladie et au suicide étant considérablement plus élevé.

Plusieurs témoignages de veuves récentes ont étayé la recherche et montré les causes de leur désarroi ainsi que ce qu'elles attendent de la Fédération. Les mots et expressions "écrasée physiquement, paniquée par les responsabilités des enfants, démunie après des années passées à la maison, pas préparée à être autonome, dévalorisée, manque de confiance," reviennent tout au long de ces témoignages. Elles attendent d'être dirigées, recyclées, encouragées, d'être comprises par d'autres femmes ayant subi la même détresse et souvent leur grand problème est la solitude.



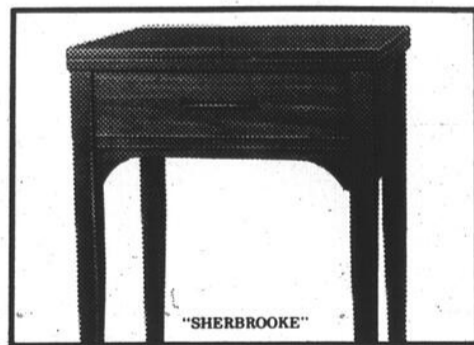
25% DE RABAIS SUR TOUS LES MEUBLES SINGER (Ce n'est qu'un début)

Les superbes meubles Singer sont toujours pratiques. Et quand ils sont offerts à rabais, vous ne pouvez les ignorer.

Vous pouvez épargner 25% sur les modèles "Athens", un véritable centre de couture. Ou sur le meuble "Laurentien", ou encore sur le "Sherbrooke".

Tous sont conçus pour vous aider à mieux coudre et se marient à ravir à votre décor.

Passez dès aujourd'hui au Centre de couture Singer près de chez vous et profitez d'épargnes intéressantes. Vous pourrez également essayer les machines à coudre Singer. Il y en a sûrement une pour votre meuble!



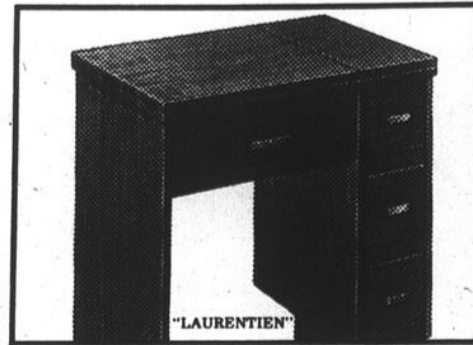
25%

DE RABAIS

Vous trouverez une machine à coudre zig-zag Singer pour aussi peu que \$129.95!

SINGER

Centres de couture et concessionnaires autorisés participants.



†Le prix peut varier.

*CENTRE-VILLE
*PLAZA CÔTE-DES-NEIGES
*LES GALERIES D'ANJOU
*CENTRE D'ACHATS FAIRVIEW
*1, PLACE LONGUEUIL
RUE SAINT-HUBERT
10807, BOUL., PIE-IX, MONTRÉAL-NORD
LACHINE
3269 EST, RUE ONTARIO

878-9351
731-9429
353-6010
697-3380
679-4870
270-1196
322-3785
637-3765
526-1694

CENTRE D'ACHATS DOMAINE
MAIL CHAMPLAIN, BROSSARD
CENTRE D'ACHATS NORMANDIE, CARTIERVILLE
VERDUN
CENTRE LAVAL
LE CARREFOUR LAVAL
PLACE VERTU
*SAINT-JEAN, QUÉBEC
CENTRE D'ACHATS PIE-IX ET JEAN-TALON

253-0426
672-1434
334-0319
769-4541
681-6442
681-9185
336-2881
1-348-4305
729-1809

CENTRE D'ACHATS LE CAVALIER, LASALLE
GALERIES RIVE NORD, REPENTIGNY
CHÂTEAUGUAY
CENTRE D'ACHATS K-MART, SAINT-LÉONARD
CENTRE D'ACHATS SAINT-MARTIN, LAVAL
PLAZA ALEXIS-NIHON
*CENTRE LE BAZAR

364-0566
581-5435
691-1453
327-0456
681-6475
935-9492
337-1133

*Tissus disponibles à tous ces magasins

CESCO

electronique ltee



**TOUT EN ÉLECTRONIQUE SOUS UN MÊME TOIT
NOS PRIX ET NOTRE SERVICE
DÉFIENT TOUTE COMPÉTITION**

JBI
DYNACO
SANSUI
AUDIO STAR
KENWOOD
THORENS
SONY
PHILIPS
AR



**L'ENSEMBLE AU COMPLET
À UN PRIX INCROYABLE**

2 ENCEINTES DE MARQUE
STANDARD SOUND
À 3 VOIES 5 HAUT-PARLEURS

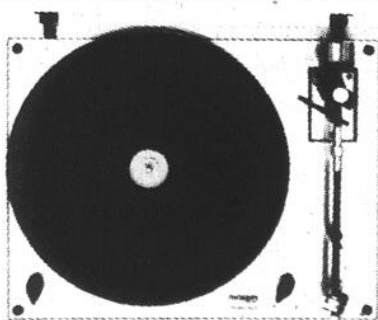
Sansui

MODÈLE
6060

RÉCEPTEUR

DE MARQUE SANSUI

80 WATTS CONTINUS
(40 WATTS x 2)
À 8 OHMS
DE 20 À 20,000 HZ



LA TABLE
THORENS

1 table tournante modèle
1TD166MKII table de lecture à en-
traînement par courroie montée
du fameux bras de lecture (1S0-
Track)

**PRIX
CESCO**

PRIX SUG. \$1178.95

\$979⁹⁵

SONY TRINITRON



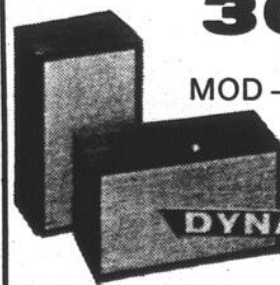
PLUS

#KV 1920 D

PRIX SUGG.: \$849.95

SUPER AUBAINE

\$699⁹⁵



30%

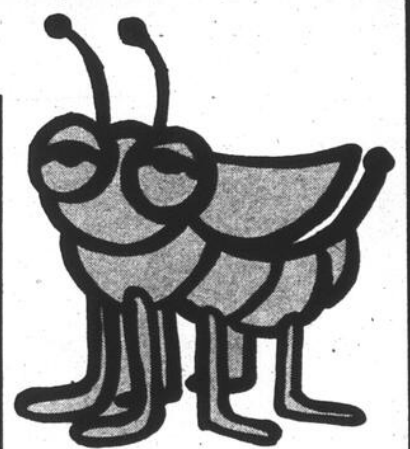
MOD — A-25XL

La
paire

RÉG.: \$289.95

\$199⁹⁵

SPÉC.:



MARChé

**AUX
PUCES
ÉLECTRONIK
20% A 80%
D'ESCOMPTE**

DES CENTAINES D'ITEMS
RADIO AM / FM PORTATIF —
AMPLIFICATEUR — ENREGIS-
TREUSE À CASSETTE PORTATIF
AC / DC — TABLES TOURNANTES
— RADIO DE TABLE AM / FM
MICROPHONES — SYSTÈME DE
SON — RÉCEPTEUR AM / FM —
RADIO AM / FM RÉVEILLE-MATIN
CB23 CANAUX ET 40 CANAUX —
CAPACITEURS — BOBINE —
LAMPES — FILS SEMI-
CONDUCTEURS — CHASSIS —
CABINETS — CIRCUITS
INTÉGRÉS — VIS — POIGNÉES —
OUTILS — TUBES — RÉSISTEURS
— QUILLES — FICHE — GRILLES
DE HAUT-PARLEUR — ET PLU-
SIEURS AUTRES SPÉCIAUX.
RADIO D'AUTOS, RADIO POR-
TATIF, INSTRUMENTATION
À DES PRIX IMBATTABLES

TANNOY
ELECTRO-VOICE
SHURE
STANTON
SOUND
TELEC
SCOTCH
MARSLAND
RSC

CESCO
electronique ltee

MONTREAL
4050 ouest
rue Jean Talon
735-5511

QUÉBEC
98 ouest,
rue Saint-Vallier
524-4641

**PLUSIEURS AUTRES
SPÉCIAUX
DISPONIBLES
SUR PLACE**

PLAN DE
FINANCEMENT
DISPONIBLE
SUR LES LIEUX

• Essayez notre plan
mise de côté
• Stationnement gratuit
pour 200 autos

HEURES D'AFFAIRES
Lundi-jeudi: 8 h 30 à 5 h 30
Vendredi: 8 h 30 à 9 h
Samedi: 9 h à 1 h