

# Silhouette

sur fond de ville



ANNE RICHER

**M**inceur et longues jambes sont à l'ordre du jour. Une des silhouettes de l'automne se profile sur fond de ville avec une élégante désinvolture.

La vie à la ville et le vêtement qui l'habille sont les préoccupations de Harry Parnass et Nicola Pelly pour *Parachute*.

Pour le premier parce qu'il est architecte urbaniste, pour l'autre parce qu'elle traduit concrètement cette philosophie en trouvant ses formes. Tous les deux écoutent, regardent et cherchent. Leur curiosité, leur culture doublées d'antennes profitent à l'entreprise: de SoHo à Milan en passant par Chicago et bien sûr Montréal, *Parachute* est ouvert sur le monde. Les boutiques reflètent en architecture et en vêtements le besoin d'espace des gens, de confort épuré, du sens de l'esthétique; pour être *Parachute* il faut être plus cérébral, comprendre au-delà des formes le message profond.

La matière intéresse les créateurs de *Parachute*. Ils sont à l'affût des nouveautés et s'extasient devant l'ingéniosité des nouvelles fibres, ce qu'elles offrent comme contentement des sens et possibilités de créations.

Une certaine ampleur pour les tuniques, les vestes de la prochaine saison, avec des capuchons, des cordons qui coulissent et libèrent les tailles. Et cependant c'est la couleur qui prend la vedette.

Et les jambes sont longues et noires pour aller partout où la ville nous entraîne.

Credits: Coordination, Danielle de Bellefeuille. Maquillage: Chantal Goyette de l'Institut Lise Watier, avec la gamme du maquillage d'automne. Coiffure: Marguerite Kohler du salon Platine, 1484 ouest, rue Sherbrooke. Les vêtements d'Harry Parnass et Nicola Pelly pour *Parachute* sont vendus aux Cours Mont-Royal, aux Promenades de la Cathédrale, au 3526, boul. St-Laurent, au Centre Rockland, chez Filly & Coit et chez Simons à Québec. Gants, Ogilvy. Bas opaque, Michel Robichaud. Chaussures, Brown.



PHOTO PIERRE MCCANN CONCEPTION GRAPHIQUE JACQUES MERVANDIN

POUR DEVENIR MEMBRE DE L'ÉQUIPE DES

**PORTEURS**

**APPELEZ AU 285-6911**

DE **La Presse**



## La mode pour l'enfance

■ Pour mener la lutte aux M.I.I. ou maladies inflammatoires de l'intestin, et pour apporter des fonds frais à l'équipe du laboratoire de recherche attaché à l'hôpital Sainte-Justine, un groupe de bénévoles a organisé un important défilé de mode qui a réuni plus de 400 personnes dans un grand hôtel, la semaine dernière. Les bénéfices sont de l'ordre de 100 000\$.

L'arc-en-ciel de la mode 1990, a présenté la collection automne-hiver des Allemands Escada et Laurel.

Les belles matières, les fils brillants or et argent, les dessins spectaculaires, les tenues de détente ou de jour ont défilé en beauté. Velours, flanelle, soie, cachemire; une silhouette active et dynamique, des coupes qui vivent au rythme des jours et des fins de jour avec beaucoup d'élégance. Tout est conjugué pour donner un confort total: pantalons, vestes, blazers, manteaux somptueux et enveloppants.

Voilà des collections haut-de-gamme dont la réputation d'une confection parfaite n'est plus à démontrer. Il y a une boutique Escada chez Ogilvy.



De belles matières pour mettre en valeur une silhouette décontractée. Ogilvy

PHOTO PAUL-HENRI TALBOT, La Presse

## Alistair Blair : pour un nouveau Jaeger

ANNE RICHER

■ Un vent de renouveau souffle sur Jaeger. Une marque de vêtements célèbre, centenaire, venue d'Angleterre et vendue dans le monde entier. Le style qu'on lui connaît? Un classicisme de bon aloi, sans grande surprise d'une saison à l'autre.

Mais voici qu'arrive Alistair Blair avec une collection capsule d'une vingtaine de vêtements portant l'étiquette: Alistair Blair pour Jaeger. Et tout de suite la marque prend un nouveau visage. Ce n'est pas tout Jaeger qui change puisque le reste de la collection demeure fondamentalement inchangé. Mais la présence de Alistair Blair vient tout de même déranger sensiblement l'ordre établi.

La mini collection qui porte le nom de ce jeune couturier de 33 ans d'origine écossaise, veut séduire une clientèle plus jeune, les 35-45 ans: les matières, les couleurs, les coupes rejoignent le courant international des grandes tendances tout en demeurant Jaeger dans l'esprit.

En quittant son Écosse à 17



Alistair Blair

ans, Alistair Blair étudie les Beaux-Arts à Londres. Et puis après bien des interrogations sur son avenir, il rêve de devenir architecte naval mais rate le test de mathématiques, il sera étudiant pendant trois ans au St. Martin's School of Art. Son talent s'impose déjà. Et sa route est toute tracée.

«J'aime ce que je fais, je m'amuse», déclare-t-il, même si ce travail est particulièrement exigeant et oblige à vivre toujours un an à l'avance.

Un résumé de sa trajectoire? Après ses études, il se retrouve en premier lieu chez Dior, assistant de Marc Bohan pour la Haute couture; il travaille deux ans chez Givenchy; en 1980, on le retrouve chez Chloé, assistant de Karl Lagerfeld pour le prêt-à-porter de luxe et l'organisation des licences internationales. En 1983, il est à New York pour Lagerfeld. En 1986, il crée une collection à son nom. Mais quand on lui propose de rester

à Paris pour refaire l'image Balmain, il n'hésite pas une seconde à renoncer à sa propre étiquette. Alistair Blair est un francophile inconditionnel et profondément amoureux de Paris. Avec Jaeger, il fera la navette entre Paris et Londres, mais voilà un homme qui aime les voyages!

«C'est à Paris que se trouve la mode, dit-il, convaincu. Pas seulement chez les couturiers, chez les manufacturiers, mais dans la rue.»

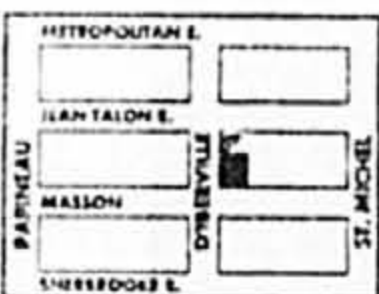
Pour lui, la mode n'est pas tout dans la vie et il sait très bien délimiter ses espaces vitaux. Son tempérament « impatient », admet-t-il lui-même, trouve un exutoire dans le tennis et le jogging. Et quand il se trouve à bord de l'un des nombreux avions qui l'amènent aux quatre coins du monde, il prend le temps de lire tout ce qui lui tombe sous la main.

Mais par dessus tout, il aime bien dessiner; des croquis de vêtements évidemment.

### NOS PRIX D'ENTREPÔT METTENT TOUTE LA VILLE À L'ENVERS!

MAGASIN-ENTREPÔT  
OUVERT AU PUBLIC

Non seulement nous importons d'Italie, d'Espagne et d'ailleurs, les chaussures, bottes et sacs à main les plus en vogue pour hommes et femmes, mais nous vous les offrons à prix d'entrepôt! Allez vers l'est...chez Chaussures de l'Est! Nos bas prix vous mettront à l'envers!



## CHAUSSURES DE L'EST

5455 rue d'IBERVILLE (au nord de la rue Masson)

Métro Frontenac ou d'Iberville (autobus 94) Heures d'ouverture: mar. et merc. 11-17/jeu. et ven. 11-21/sam. 9-16 (fermé lun.)



## Alexandor

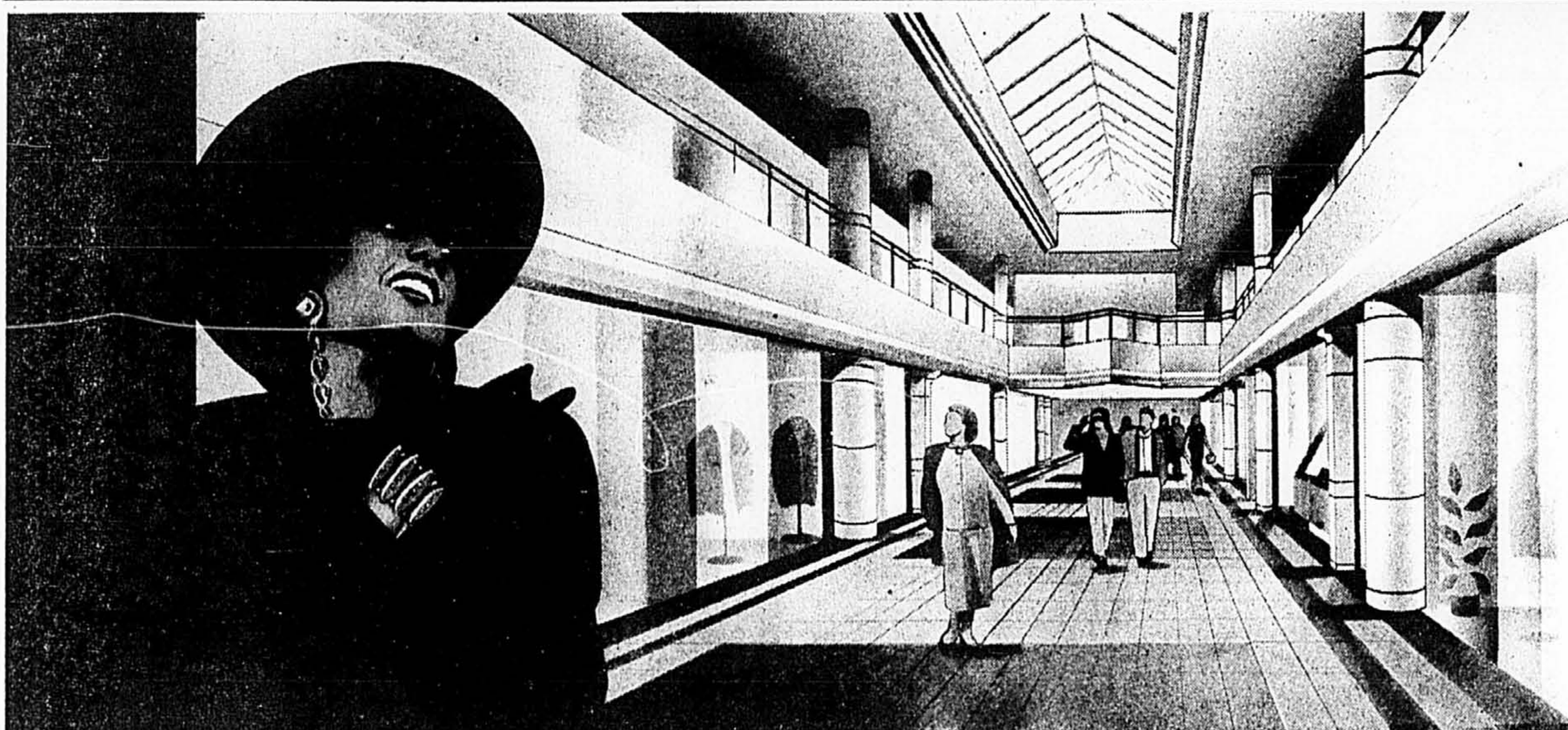
### FOURRURES



## Calvin Klein

Venez découvrir le style des fourrures de votre couturier préféré. En exclusivité chez nous!

Alexandor Fourrures · 2015 rue de la Montagne · 288-1119



### Découvrez...

- la Mode en direct mercredi 19 et 26 septembre 12 heures 30 animateur Serge Laprade

### Découvrez...

- le plaisir de naviguer sur le Club Med 1 (le plus grand voilier au monde) tirage 3 octobre
- VOYAGES  
**CONSTELLATION**  
CENTRE DUVERNAY

### Découvrez...

- nouvelles boutiques
- nouveaux restaurants
- nouveau stationnement sur deux niveaux

# NOUVEAU

## Centre DUVERNAY

*Votre préféré!*

# Ralph Lauren : l'Américain

ANNE RICHER

■ Son succès tient à sa fidélité. Fidélité à ce qu'il est fondamentalement, à sa culture, à ses racines.

Ralph Lauren, le plus américain des couturiers américains, propose davantage qu'une mode, une façon de vivre, de penser, de paraître.

Chaque saison ramène ses classiques, mais avec une touche subtile de changement soit dans les matières, soit dans les imprimés, les coupes. Mais on reconnaît Ralph Lauren et on cherche toujours le fameux Polo.

Succès phénoménal puisqu'on retrouve cet Américain à Paris, mais aussi dans le monde entier.

La collection automnale reflète une fois de plus son sens d'appartenance à un style de vie. Tout est rigoureusement confortable; les matières sont rudes et riches, rappelant le confort des grands ranchs, et aptes à nous inciter aux longues promenades à la campagne. Le tricot irlandais, le tweed anglais, les chemisiers romantiques, des jupes d'une belle ampleur sont parmi les éléments de la prochaine saison.

À Montréal, Ralph Lauren a pignon sur rue Sherbrooke.

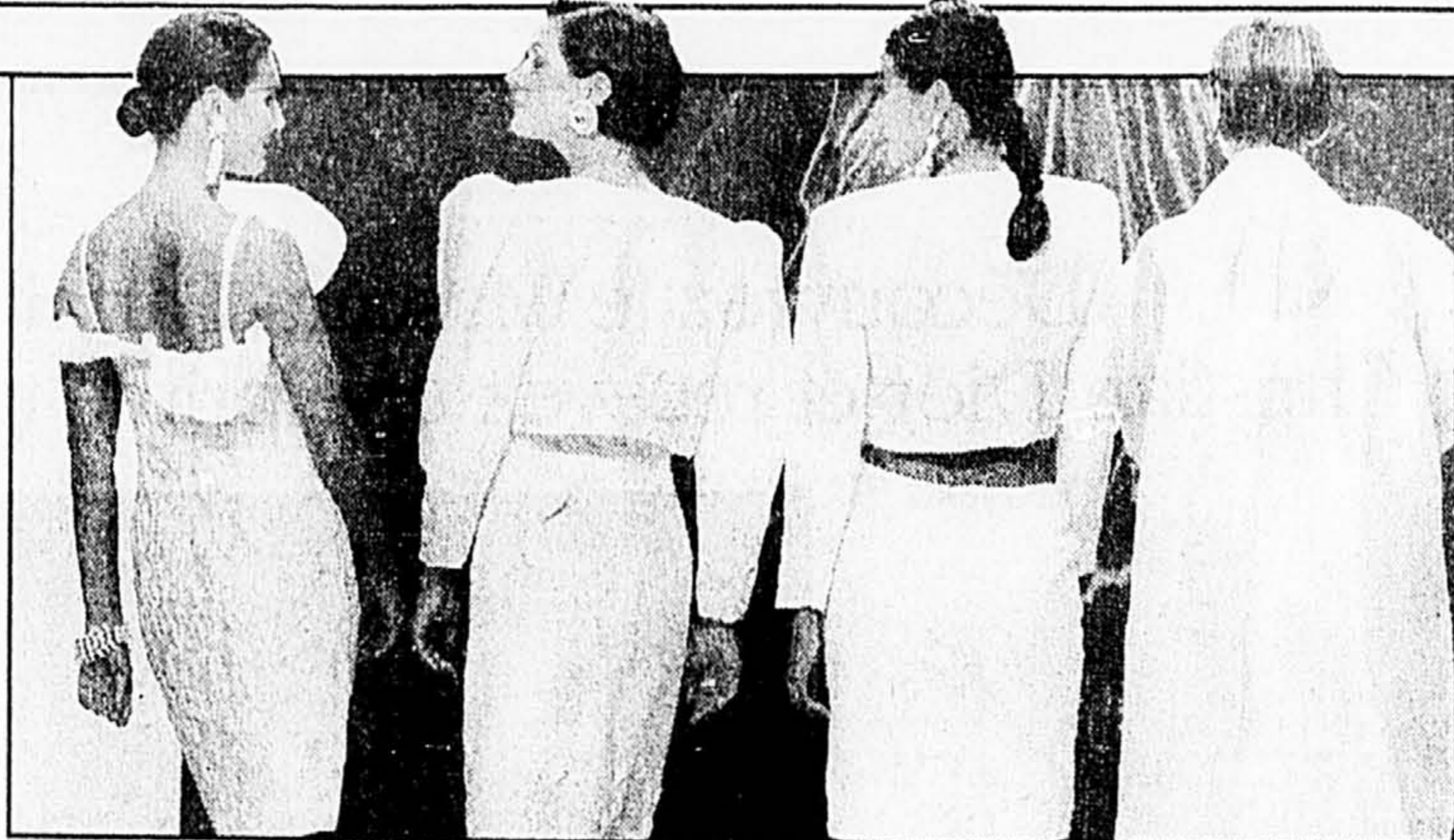


PHOTOS ROBERT MAILLOUX, La Presse

Sous un long manteau de cachemire, chemisier blanc et pull en V, la fameuse ceinture tressée, la longue jupe de tweed. Ralph Lauren.



Une touche de Navajo, tenue de campagne chic ou de ville sport: daim et tricot irlandais. Ralph Lauren.



■ Le Mexique était présent au Salon canadien international de mode féminine de Montréal qui se termine aujourd'hui. Encore cette année, ce petit pays a démontré son savoir-faire et sa créativité dans un secteur économique en pleine expansion.

L'industrie mexicaine du textile et du vêtement est en effet étroitement liée à la nôtre depuis quelques années et les échanges en ce secteur sont éminemment fructueux. Avec des exportations de 1,68 milliards en 1989, le Mexique se maintient au neuvième rang des fournisseurs du Canada et demeure le principal fournisseur d'Amérique latine chez nous.

Le défilé présenté en fin de semaine a mis en lumière la production de vingt fabricants et dix stylistes mexicains, de la lingerie aux accessoires, en passant par les vêtements de cuir ou de tricot, les maillots de bain et les bijoux.

Printemps 91, une saison en blanc, en lin, en transparence, le tout rehaussé de broderies et passementeries.

PHOTOS BERNARD BRAULT, La Presse

## Mexique: soleil



Pour des nuits exotiques, une allure de sirène rutilante. Créations mexicaines.



La dame en lin avec une jupe mini et effleurant la hanche. Manteau 7/6 qui forme et ferme l'ensemble. Du Mexique.

**DUVET EXXA 149\$**  
MANTEAUX  
150, PRÉSIDENT-KENNEDY, 843-6248  
ST-JEAN 1-PL. DU MARCHÉ

**PRESTIGE PERFORMANCE MÉTROPOLIS**  
12 novembre 1990  
UN ÉVÈNEMENT IMPORTANT POUR LES SALONS DE COIFFURE...  
nous recherchons des modèles féminins: grandeur 5'7", taille 5 à 7 ans et des modèles masculins de 5'10", taille 32.  
**LES MEILLEURS SERVICES CAPILLAIRES VOUS SONT POSSIBLES EN VOUS PRÉSENTANT À NOTRE APPEL DE MODÈLES**  
DATE: 19 septembre 1990  
HEURE: 19 h à 20 h 30  
LIEU: H. CHALUT Ltée  
9465, Charles de la Tour  
(2 rues nord-ouest du rond-point l'Acadie)  
Montréal  
Tél.: 866-6821, lundi seulement

UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE!  
**REDKEN®**  
La Beauté par la Science

**POUR LA FUTURE MAMAN ÉLÉGANTE**

Boutique maternité Paradis vous invite à un **DÉFILÉ DE MODE** pour présenter sa collection Automne-hiver **SAMEDI 22 SEPTEMBRE** À 11 H 30 et offrira **10% DE RABAIS** sur toute la marchandise.

**BOUTIQUE MATERNITÉ PARADIS**  
1110, rue Sherbrooke ouest 845-4530  
(angle Peel)

## Fourre-tout pour tout

Sans un matériel fiable, il est impossible de faire du bon travail. Nos stylistes viennent de créer le sac qui satisfait aux exigences d'un monde en effervescence. Il s'agit du sac fourre-tout pour tout, conçu pour simplifier la vie complexe de la femme active d'aujourd'hui.

Nous fabriquons cet élégant fourre-tout façon lézard de première qualité, afin qu'il soit aussi résistant que chic. Nous l'avons pourvu de trois pochettes intérieures et d'une section centrale à glissière de sécurité, d'un double bouton-pression supérieur, de passepoils et d'une bandoulière double renforcée ultraconfortable.

Pour couronner le tout, ce fourre-tout amplement suffisant peut contenir des dossiers de format juridique, des cosmétiques, un portefeuille, une calculatrice et d'autres objets nécessaires à la vie quotidienne. C'est une sorte de -minibureau-, offert en noir, cognac ou kaki. Si vous recherchez un sac à la mesure de vos attentes, optez pour le fourre-tout pour tout. Seulement chez Holt Renfrew.

**Seulement 195 \$...**  
**Et seulement chez Holt Renfrew.**

SHERBROOKE ET DE LA MONTAGNE, 842-5111 • ROCKLAND, 738-3500 • FAIRVIEW, POINTE-CLAIRE, 694-6310 • PLACE VILLI-MARIE, 800-2400  
MAGASINS DE LA RUE SHERBROOKE ET DE PLACE VILLI-MARIE OUVERTS DU LUNDI AU MERCREDI JUSQU'À 18 H, LES JEUDIS ET VENDREDIS JUSQU'À 21 H ET LES SAMEDIS JUSQU'À 17 H.  
MAGASINS DE FAIRVIEW ET DE ROCKLAND MAINTENANT OUVERTS LES LUNDIS ET MARDIS JUSQU'À 18 H, DU MERCREDI AU VENDREDI JUSQU'À 21 H ET LES SAMEDIS JUSQU'À 17 H.

## Découvrez le Mascara Parfait de Christian Dior et recevez une prime très spéciale.

Christian Dior vous propose son concept futuriste de soins pour les cils : une formule idéale enrichie de cachemire qui renforce, allonge et épaissit les cils en un clin d'oeil. Le Mascara Parfait protège vos cils et leur ajoute de la vigueur, tout en les maintenant soyeux au toucher. Il est offert en sept nuances irrésistibles : jais, lilas, pervenche, azur, cuir, jade et marine. Tube 15,50 \$



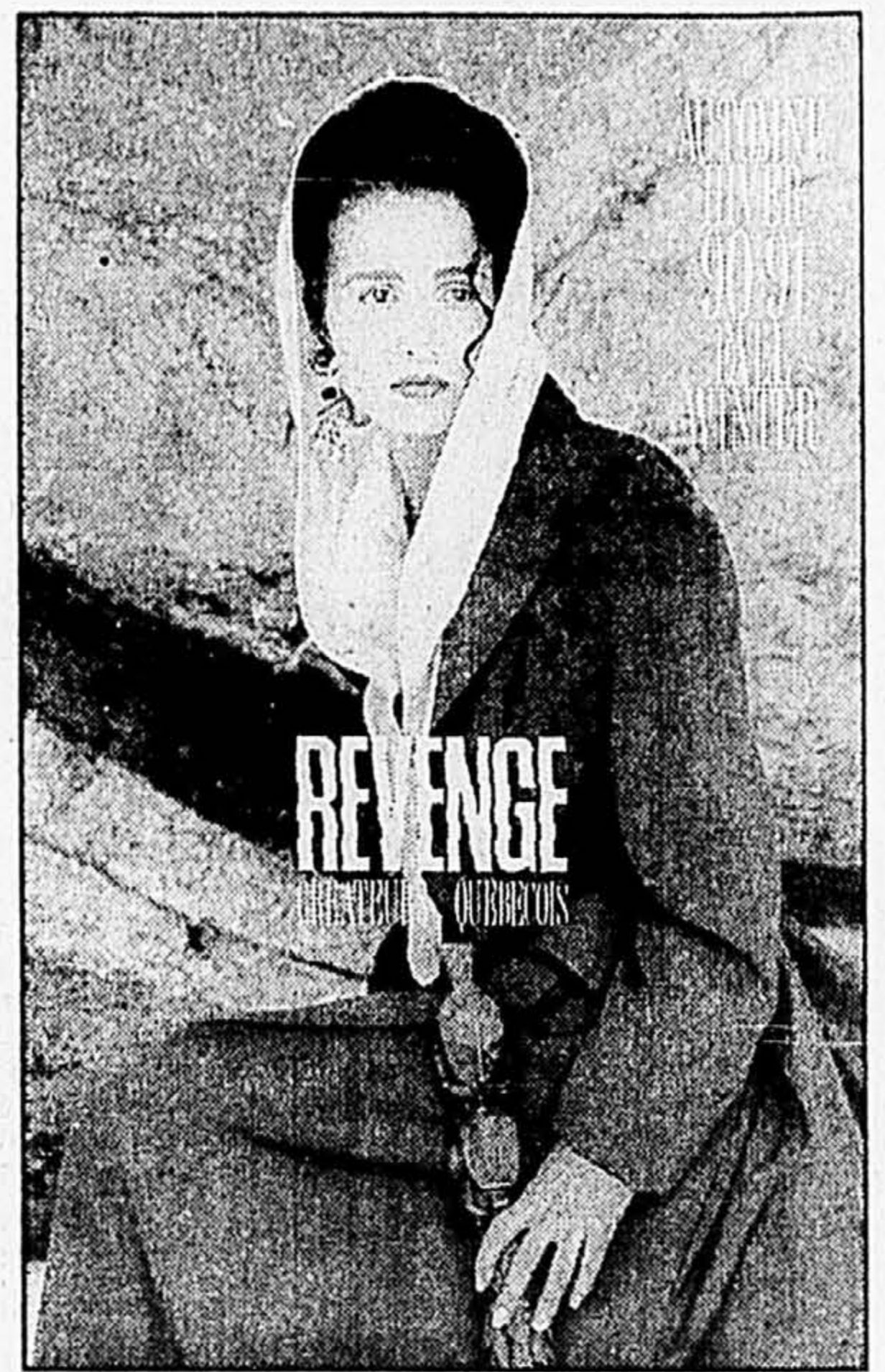
**NOTRE CADEAU POUR VOUS!** Pour tout achat minimal de 35 \$ de produits cosmétiques ou de soins de la peau Christian Dior, vous recevrez les produits suivants : Teint Dior 5 ml, Crème à Mains Resultante 25 ml, Crème de Jour pour les Rides Resultante 5 ml, Capture Contour de l'oeil 3 ml, rouge à lèvres et Eau de Toilette Miss Dior 3 ml. Une prime par cliente, jusqu'au 30 septembre ou à l'épuisement des stocks.

## Christian Dior chez Holt Renfrew.

ROCKLAND, 738-3500 • FAIRVIEW, POINTE-CLAIRE, 694-6310 • PLACE VILLE-MARIE, 866-2466

Magasin de Place Ville-Marie ouvert du lundi au mercredi jusqu'à 18 h, les jeudis et vendredis jusqu'à 21 h et les samedis jusqu'à 17 h.

Magasins de Fairview et de Rockland maintenant ouverts les lundis et mardis jusqu'à 18 h, du mercredi au vendredi jusqu'à 21 h et les samedis jusqu'à 17 h.



## La Revenge québécoise

■ Revenge c'est le nom d'une boutique, mais c'est aussi une équipe dévouée à la mode de chez-nous. Revenge c'est désormais un magazine avec lequel il faut compter. Véhicule de promotion, Revenge, dont 10 000 exemplaires ont été distribués gratuitement, est une initiative de l'Association pour

la promotion des designers de mode du Québec par la voix de sa présidente, Francine Fontaine.

Au cours du lancement du troisième numéro du magazine, on a pu admirer les collections de quelques-uns de nos designers.



**La Maison de Calico**  
(La Boutique de Courtoisie du Village)  
324, Bord-du-Lac  
(Pointe-Claire)  
695-0728  
695-2145

Chère cliente,

Le 17 septembre marque notre onzième année en affaires. Nos étudiantes ont produit de merveilleux travaux en «quilting smocking», ainsi que d'excellents projets en point de croix compté et beaucoup d'autres choses que vous aurez la chance de voir en exposition du 10 au 22 septembre.

### Les cours débutent le 24 septembre

Courtoisie de base	Nounours anglais habillé
Artisanat de Noël	Peinture sur toile
Smock (anglais)	Chaine double irlandaise (courtoisie)
Point de croix compté	Anneau de mariage (courtoisie)
Broderie niveaux 1 et 2	Couvre théière
Confection de coussin	Ajouter de la texture à vos courtoisies
Fleurs provinciales (courtoisie)	Courtoisie pour le bébé
Cloches de Noël	Piquer à la machine à coudre

### VISITEZ NOTRE BOUTIQUE CADEAUX

Lundi au jeudi de 9 h à 17 h - Vendredi de 9 h à 21 h - Samedi de 9 h à 17 h  
STATIONNEMENT A L'ARRIERE



**La Presse**



et



**CKAC73AM**  
La Super-Station de Montréal

INVITENT 200 COUPLES À ASSISTER À LA PREMIÈRE DU FILM  
" LA GLOIRE DE MON PÈRE "  
LE MERCREDI 3 OCTOBRE 1990  
AU CINÉMA CRÉMAZIE

PHILIPPE CAUBÈRE

NATHALIE ROUSSEL

DIDIER PAIN

THÉRÈSE LIOTARD

YVES ROBERT

MARCEL PAGNOL



VLADIMIR COSMA

JULIEN CIAMACA • VICTORIEN DELAMARE • PAUL CRAUCHET • JORIS MOLINAS

ALAIN POIRÉ

Remplissez ce coupon et faites-le parvenir avant le 24 septembre 1990 à l'adresse suivante :

" CONCOURS LA GLOIRE DE MON PÈRE "

Action Film Ltée, 467 boul. St-Joseph est, Montréal, Québec H2J 1J8

Valeur totale des prix offerts : 3 000\$

Règlements du concours disponibles à La Presse et chez Action Film Ltée.

NOM : \_\_\_\_\_  
 ADRESSE : \_\_\_\_\_  
 app.: \_\_\_\_\_ VILLE : \_\_\_\_\_ PROVINCE : \_\_\_\_\_  
 CODE POSTAL : \_\_\_\_\_ TÉLÉPHONE : \_\_\_\_\_

CE QU'ELLES  
PORTERONT  
CET AUTOMNE



Les vêtements signés de la collection d'automne Pour une soirée sont maintenant offerts en location.  
Le concept mode original

POUR UNE SOIRÉE  
LE SPÉCIALISTE EN LOCATION DE TENUES DE SOIRÉE  
Lundi au vendredi, 10 h à 18 h, samedi 10 h à 15 h.  
4060, rue Sainte-Catherine ouest, suite 850, Westmount  
(face à l'avenue Wood) 939-1706



Pour la femme et l'homme qui se distinguent,  
un choix unique s'impose: Jean Guy

*Jean-Guy*

PRÊT-À-PORTER  
FEMME & HOMME

2565, de Salaberry Montréal,

Tél.: (514) 332-9483

## Outlet à Hudson

■ L'un des attraits de la Floride, quand il fait mauvais temps, est de se réfugier pour faire du lèche-vitrine ou partir à la recherche de la bonne affaire, dans un « factory outlet ». Il y en a environ 700 à travers les États-Unis et c'est une formule qui remporte un immense succès.

C'est à Hudson que le premier d'une série du même genre au Canada voit le jour. Le « Designer Factory Outlet » ou magasins d'entrepôts des Promenades Hudson offre sur le plan architectural un intérêt certain; quant aux bonnes affaires, il faut explorer, chaque fois qu'on le peut, cet immense réservoir de signatures: les Jean-Claude Poitras, Adrienne Vittadini, Auckie Sanft, Staphanel, Harve Benard et plusieurs autres.

Les manufacturiers bénéficient d'une formule comme celle-ci en réduisant considérablement leurs surplus d'inventaires. Quant aux consommateurs, ils sont les premiers gagnants de ce nouveau phénomène. Avec un oeil averti, on peut trouver des vêtements passe-partout et indémodables, des éléments plus excentriques, des vêtements de collections antérieures mais toujours intéressants.



# Simard & Voyer

Tradition et style depuis 1947

Place Montréal Trust • Centre Rockland • Carrefour Laval • Centre Laval • Centre Fairview  
1025 Ste-Catherine Ouest • Place Vertu • Galeries D'Anjou • Promenades St-Bruno • Mail Champlain

1670

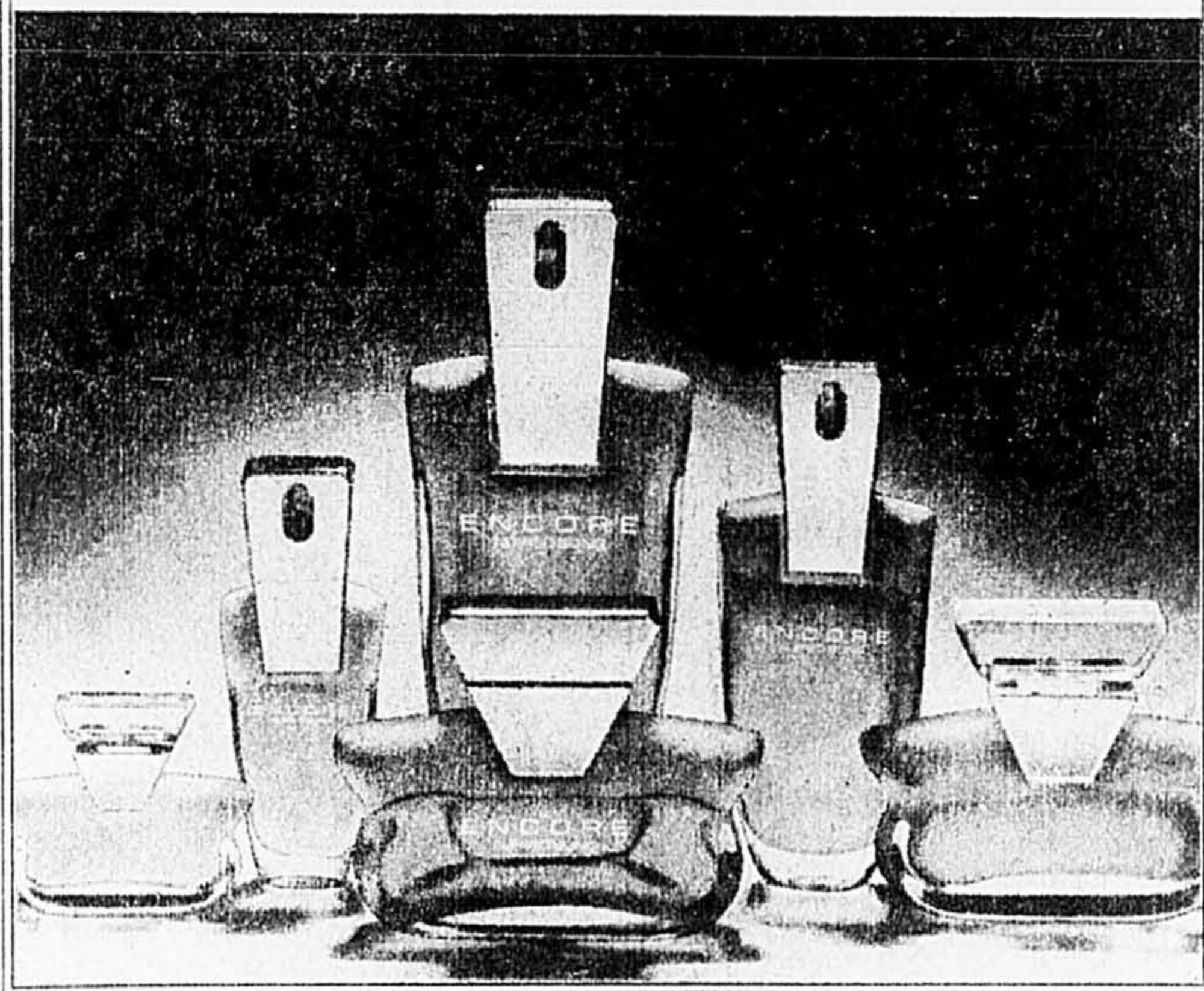
320 ans à vous offrir qualité, service et satisfaction, avec en plus notre garantie de remboursement.

★ LA BAIE ★

1990

Et Alfred Sung créa

# ENCORE



ÉLÉGANTE ET VOLUPTUEUSE FRAGRANCE, QUI COMBLERA LA ROMANTIQUE EN VOUS

ENCORE, la féminissime fragrance... Bouquet floral et notes orientales s'harmonisent à merveille pour donner naissance à un élégant parfum.

Parfum, 30 ml. 290 \$ ch.  
Parfum, 8 ml. 100 \$ ch.  
Parfum, atomiseur, 15 ml. 110 \$ ch.  
Eau de parfum, 50 ml. 55 \$ ch.

Eau de parfum, atomiseur, 75 ml. 75 \$ ch.  
Eau de parfum, atomiseur, 30 ml. 48 \$ ch.  
Crème pour le corps, 200 g. 80 \$ ch.

Fragrances nées à 240  
Majors exceptionnelles: Jodry, Dorsal et Gertrud Lauer.

Satisfaction garantie. On peut s'y fier!



Compagnie de la Baie d'Hudson



# 3 JOURS SEULEMENT

Les 20-21-22 Septembre

# Rabais de 200\$

Magnifiques manteaux de vison pleines peaux, de qualité supérieure

Prix de promotion

1,999<sup>95</sup>\$ à 2,999<sup>95</sup>\$

+

\* N'oubliez pas de demander votre rabais de 200\$ durant ces 3 jours.

+

Une collection jamais vue de pelisses de queues de vison au prix spectaculaire de

999<sup>95</sup>\$

+

\* N'oubliez pas de demander votre rabais de 200\$ durant ces 3 jours.

\* Dépêchez-vous! Les quantités sont limitées.



Aux Boutiques Sélection à travers la province

Information: 682-2002

## Succès du Salon de la mode masculine

Le premier Salon international mode masculine Montréal est immédiatement devenu, en l'espace d'un week-end, le plus important

événement de sa catégorie au Canada. Cette manifestation, organisée à l'intention des détaillants exclusivement, s'est terminée le 20 août dernier à

la Place Bonaventure de Montréal. Pendant trois jours, on y a présenté les collections de mode printemps-été 1991 pour hommes.

Le salon, dont le but était de faire valoir l'importance de Montréal en tant que capitale

canadienne de la mode masculine, a été inauguré par M. Gérard Tremblay, ministre québécois de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie ainsi que par M. Robert Perreault, vice-président du Comité exécutif de la Ville de Montréal et représentant officiel du maire Jean Doré, accompagnés par monsieur Jack Kivenko, président de la société Jack Spratt, «l'hôte désigné» du salon.

«Plusieurs intervenants de l'industrie de la mode masculine ont souligné la qualité du salon dans son ensemble et l'enthousiasme des participants. Selon eux, l'événement a déjà «accédé à la

maturité». Ils nous placent déjà au premier rang parmi les manifestations dans le secteur au Canada et parmi les grandes manifestations sur la scène internationale», a remarqué M. Gilles Martin à la fermeture du salon.

Ce dernier est le président du Groupe Expositions, l'entreprise qui réalise et gère le Salon international mode masculine Montréal et d'autres expositions dans le domaine de la mode.

international mode masculine Montréal, qui aura lieu au Palais des Congrès de Montréal, du 10 au 12 février 1991. On y présentera alors les collections automne-hiver 1991-1992.

On s'attend à ce que le deuxième salon attire lui aussi environ 78 p. cent d'exposants canadiens et 30 p. cent d'exposants étrangers, l'Allemagne demeurant en tête de la participation internationale. On y présentera de nouveau un éventail complet de vêtements pour hommes: manteaux, costumes, chemises et accessoires, sportswear, jeanswear, vêtements de sport, sous-vêtements, etc.

# TRÈS MONTRÉAL

## DE MIDI-CONCERTS

TOUS LES LUNDIS ET MARDIS

DU 4 AU 26 SEPTEMBRE

## EN MIDI-DÉFILEÉS

TOUS LES MERCREDIS, JEUDIS, VENDREDIS

DU 5 SEPTEMBRE AU 28 SEPTEMBRE



LA GALERIE DES BOUTIQUES  
Les Cours Mont-Royal

## LYNE RICHARD RÉINVENTE VOTRE BEAUTÉ

AVANT | APRÈS



Des conseils  
judicieux  
Une compétence  
unique  
Et une créativité  
sans pareille



LYNE RICHARD  
Salon de beauté  
Inc.

801, chemin Saint-Louis  
Edifice Mérici  
QUÉBEC (418) 683-3823 1-800-463-2388  
MONTRÉAL (514) 939-4064

Créations esthétiques  
par micropigmentation:

- sourcils
- base des cils (eyeliner)
- contour des lèvres
- lèvres complètes
- corrections



Nouveau chez OGILVY!

# PAYOT

DEMANDEZ LUI L'IMPOSSIBLE  
DEMANDEZ LE MAINTENANT



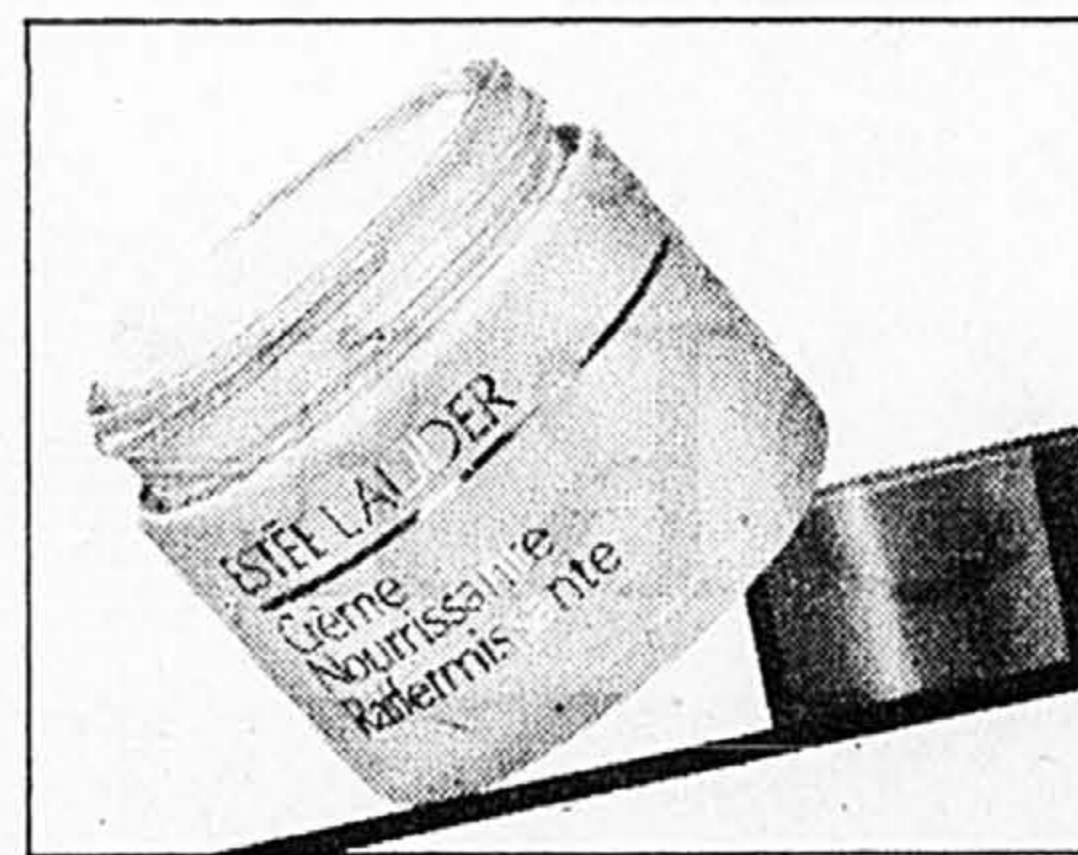
Il nous fait plaisir de vous inviter à venir rencontrer  
Madame Danièle Gayla  
conseillère internationale pour la maison Payot de Paris.  
Prenez rendez-vous pour profiter  
d'une analyse de peau et d'un maquillage  
"New Look" automne-hiver 1990.  
Du mercredi 19 septembre au vendredi 21 septembre 1990  
Réservations : 842-7711, poste 218

À cette occasion, un cadeau vous sera offert  
avec tout achat de produits PAYOT.

Un cadeau par cliente, jusqu'à épuisement des stocks.

OGILVY  
RÉZ-DE-CHAUSÉE  
Sainte-Catherine  
angle de la Montagne

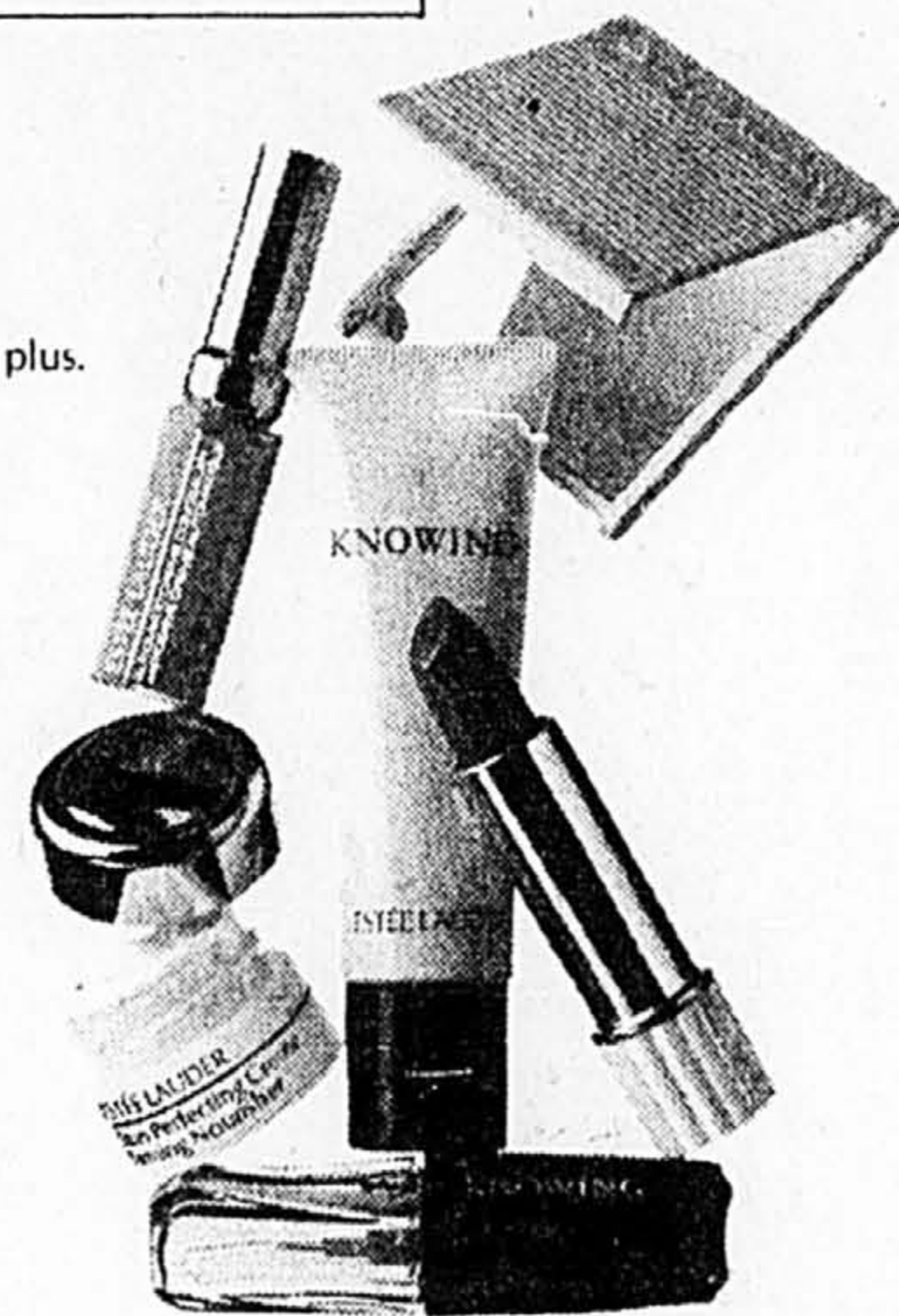
# ESTÉE LAUDER



Crème Nourissante  
Raffermissante

Découvrez cette crème légère  
dont les ingrédients agissants  
favorisent la douceur, la tonicité  
et la souplesse de la peau.

UNE PRIME POUR VOUS  
Impressions d'Estée Lauder  
Vôtre à l'achat de produits  
Estée Lauder pour 18,00 \$ ou plus.



Crème Nourissante Raffermissante 5 ml.  
Anticernes Crème Automatique.  
Rouge à Lèvres All-Day.

Eau de Parfum en Atomiseur KNOWING 5 ml.  
Lotion pour le Corps KNOWING 30 ml.  
Miroir Repliable.

Venez au comptoir Estée Lauder pour y recevoir votre prime,  
entre le 17 et le 29 septembre 1990.

Une prime par cliente, jusqu'à épuisement des stocks. Quantités limitées.

OGILVY  
RÉZ-DE-CHAUSÉE  
Sainte-Catherine  
angle de la Montagne

## Le rock à la rescousse de la mode, et vice-versa

■ Enthousiasmés par la performance des artistes de «La Grande Aventure du rock'n roll» au théâtre Montcalm de Saint-Donat, la compagnie Joseph Ribkoff, manufacturier de vêtements, a décidé de s'associer au producteur Jean Poirier des productions Viva Spec, assurant ainsi la survie du spectacle.

La compagnie a voulu ainsi rendre hommage à l'imagination de ces comédiens qui forment la relève et dont les performances sont, de l'avis des dirigeants, tout à fait exceptionnelles.

Cet événement est aussi associé à l'oeuvre humanitaire menée par la Société canadienne du cancer. Les profits recueillis lors des spectacles qui auront lieu entre le 27 septembre et le 14 octobre prochains, seront versés directement à la société.

Le président a déclaré: «Par son charme et son originalité, la Grande Aventure du rock'n roll est l'une des plus remarquables manifestations actuelles du monde de la musique rock où intervient la mode des années 50 à 90».



*Charles*  
OF WESTMOUNT

Charles de Westmount est heureux d'annoncer que LAURA fait maintenant partie de l'équipe.

931-7251  
Westmount Square

BOUTIQUE  
**ungaro**

COLLECTION HIVER

*parallèle  
solo donna  
ter*

1430, SHERBROOKE OUEST Tél.: 844-8970



PURE LAINE VIERGE

**LE CONFORT  
D'UN VÊTEMENT  
DE QUALITÉ**



**Aquascutum**

EN UN MOT «QUALITÉ»



OGILVY

DEUXIÈME ÉTAGE

Saint-Catherine  
et de la Montagne  
Tél.: (514) 843-7835

1, Place Ville-Marie  
Tél.: (514) 875-7010

Les Cours Mont-Royal  
Tél.: (514) 843-7319

Enveloppez-vous...  
dans la nouvelle création Alfred Sung

la fragrance

**ENCORE**



**Une fragrance pour la femme  
éternellement romantique**

Intensifiez votre charme avec la nouvelle fragrance exotique et sensuelle d'Alfred Sung. Elle tisse un voile diffus de notes florales relevées d'un soupçon de mandarine, bois précieux, vanille et musc. Encore sème un persistant sillage romantique. À découvrir chez Eaton!

La collection ENCORE

1. Parfum en atomiseur. 15 mL 110.00
2. Eau de parfum en atomiseur. 75 mL 75.00
3. Eau de parfum en atomiseur. 30 mL 48.00
4. Eau de parfum. 50 mL 55.00
5. Crème pour le corps. 200 mL 80.00

Vendus chez Eaton Centre-ville, a  
Pointe-Claire et a Laval. Rayon 216.

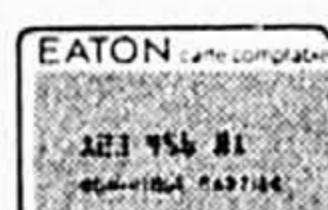
**NOUVELLES HEURES  
DE MAGASINAGE EATON**

**CENTRE-VILLE:**  
lun., mar., mer., 10h à 18h;  
jeu., ven., 10h à 21h;  
sam., 9h à 17h.

**AUTRES MAGASINS EATON:**  
lun., mar., 10h à 18h;  
mer., jeu., ven., 10h à 21h;  
sam., 9h à 17h.

**Henriette L.**  
1012, avenue Laurier ouest  
Outremont, Québec  
H2V 2K8  
Tél.: (514) 277-3426

Venez ou  
composez  
284-8484



Crédit accepté  
avec  
la carte Eaton



Les cartes  
American Express,  
Visa, et MasterCard  
sont aussi acceptées.

**EATON**

Nous sommes... le grand magasin du Canada

## Le livre de l'ex-agent du Mossad sera publié

Presse Canadienne

TORONTO

Le gouvernement d'Israël a décidé hier de ne pas demander à la cour de prolonger une injonction interdisant la publication d'un livre écrit par un ancien agent de renseignements.

La décision signifie que le livre, «By Way of Deception», pourrait être mis en vente dans les librairies canadiennes dès aujourd'hui, a dit un porte-parole de la société Stoddart Publishing de Toronto.

L'injonction, d'une durée de 10 jours, avait été émise le 7 septembre à la demande des autorités israéliennes qui avaient soutenu que la publication du bouquin mettrait en danger les vies de ses espions.

«Le mal que nous cherchions à prévenir a déjà été fait», a déclaré devant le tribunal ontarien l'avocat du gouvernement israélien, Me Joel Goldenberg.

Il faisait allusion à la décision d'une cour américaine qui a statué jeudi que le livre — dont les auteurs sont Victor Ostrovsky, un ancien agent du Mossad, et la journaliste canadienne Claire Hoy — pouvait être publié aux États-Unis par la société St. Martin's Press.

Le livre était disponible aux États-Unis depuis la semaine dernière, a dit le vice-président de Stoddart, M. Nelson Doucet.

«C'est devenu un best-seller après ce qui est arrivé», a fait remarquer de son côté Sally Tindal, un autre porte-parole de Stoddart.

Quant à Me Gordon Wood, l'avocat qui a représenté la société Stoddart, M. Ostrovsky et Mme Hoy, il a rappelé que «sans la décision américaine, la lutte aurait été dure mais c'en est une que nous aurions gagnée».

Il a ajouté qu'il s'attendait à ce qu'Israël demande à la cour que le produit de la vente du livre lui soit remis.

L'injonction avait interdit à l'éditeur canadien de distribuer le livre au pays.

M. Ostrovsky, de Nepean, en Ontario — il est né en Israël mais a vécu au Canada pendant trois ans — a travaillé pour le service de renseignements israélien entre 1984 et 1986.

Les autorités israéliennes ont fait savoir que M. Ostrovsky était en effet entré au service de renseignements mais qu'il avait été renvoyé. Elles admettent que certains des faits relatés par M. Ostrovsky sont véridiques, mais refusent de dire lesquels.

Dans son bouquin, M. Ostrovsky affirme notamment que le Mossad avait eu vent de l'attaque à la bombe perpétrée contre les forces américaines au Liban, attaque qui avait coûté la vie à 241 Marines, mais que le gouvernement israélien n'en avait soufflé mot aux autorités américaines dans le but d'envenimer les relations entre les États-Unis et les Arabes.



Richard Bilodeau et sa femme, Carole, ont accompagné les jurés et les membres du tribunal qui ont visité les lieux de la tragédie, hier.

PHOTOLASER AP

## Témoin surprise au procès du camionneur Bilodeau

Presse Canadienne

WOODSVILLE, New Hampshire

Le procès de Richard Bilodeau, le camionneur de Coaticook accusé de négligence criminelle ayant causé la mort dans un accident de la circulation survenu le 29 novembre 1989, a débuté hier au Palais de justice du comté de Grafton, à Woodsville dans le New Hampshire, par une déclaration pour le moins surprenante d'un témoin assigné par le procureur de la poursuite.

Timothy Chartier, âgé de 19 ans, qui habitait la municipalité de Warren dans l'Etat du New Hampshire au moment de la tragédie qui a coûté la vie à deux policiers américains et à un détenu, a raconté avoir été doublé par deux autos-patrouille du service de police de l'Etat au moment où il circulait lui-même à une vitesse de 75 à 80 milles à l'heure.

Il est à noter que le débat au procès du camionneur de l'Estrée est axé sur la vitesse des véhicules impliqués.

D'une part, le procureur de l'Etat pour le comté de Grafton, Me John Eamus, allègue que Richard Bilodeau a causé l'accident parce qu'il circulait trop vite pendant que la défense, assumée par le criminaliste sherbrookoïse Jean-Pierre Rancourt et Me Peter Decato, un avocat du New Hampshire, soutient que les trois pertes de vie sont attribuables à l'excès de

vitesse de l'auto-patrouille de la police.

Le jeune Chartier a poursuivi en déclarant qu'il a temporairement ralenti alors qu'il suivait une des deux auto-patrouilles, laquelle s'est par la suite engagée sur la route 118. Après avoir perdu de vue la voiture de police, le jeune Américain a de nouveau accéléré pour devenir le premier témoin à arriver sur les lieux de l'hécatombe.

Un deuxième témoin de la poursuite a commencé sa déposition hier et il doit poursuivre son témoignage ce matin. Il s'agit du caporal Kevin Hamilton, qui a enquêté sur la tragédie et qui déclare que des traces de dérapage sur la route 25 indiquaient que le lourd véhicule conduit par l'accusé aurait dépassé la ligne médiane de huit pieds.

Le caporal Hamilton, qui a illustré son témoignage par un graphique et une multitude de photographies, a toutefois mentionné à la cour qu'il lui fut impossible, quelques heures après l'accident, de photographier ces mêmes traces.

Le juge Robert Morrill, de la Cour supérieure de l'Etat, les jurés, les journalistes et les curieux se sont déplacés, dès l'ouverture du procès, à quelque 23 milles du Palais de justice, aux limites des municipalités de Warren et de Wentworth sur la route 25, à l'entrée du pont qui enjambe la rivière Baker.

## Deux gagnants se manifestent en Floride

Associated Press

TALLAHASSEE

Les détenteurs de deux des billets gagnants du gros lot de 106,5 millions \$ de la loterie de Floride se sont manifestés hier.

Les six billets gagnants, vendus 1 \$ l'unité, valent maintenant 887 500 \$ l'an avant impôts pendant 20 ans, ou 17,75 millions \$.

Mme Kathy Smith, de Longwood, en Floride, a raconté que lorsqu'elle a réalisé, dimanche, qu'elle possédait un billet portant les six numéros chanceux, elle s'est mise à trembler et en a échappé le précieux billet.

Mme Smith, son frère et sa mère se partageront en parts égales les trois quarts du pécule, le dernier quart étant réparti entre sept autres personnes, selon une entente formelle conclue au moment d'acheter les billets. A eux tous, ils avaient acheté 50 billets.

L'autre gagnant connu est Richard Piasecki, un travailleur de l'automobile à la retraite originaire de Kenosha, au Wisconsin. Il partagera sa part avec ses deux enfants, dont sa fille Mary Jo Bednarski, mariée et mère de quatre enfants.



Mercedes-Benz Canada Inc.

À tous les acheteurs canadiens de voitures de luxe:

Comme vous le savez, l'application de la taxe fédérale sur les produits et services se traduira par un avantage de prix d'environ 3,5 pour cent à l'achat d'une voiture neuve, après le 1er janvier 1991.

Les importantes économies qui en résultent peuvent vous inciter à repousser l'achat de toute voiture neuve jusqu'au premier janvier.

Afin de protéger vos intérêts financiers présentement, et de vous laisser savourer dès maintenant les plaisirs qu'offrent la possession d'une Mercedes, Mercedes-Benz Canada veut vous faire une contre-offre.

Si vous achetez une Mercedes-Benz 1991 neuve\*, aujourd'hui ou n'importe quand jusqu'au 31 décembre, le concessionnaire Mercedes-Benz autorisé déduira 3,5 pour cent environ du prix de vente au détail suggéré par le constructeur.

En d'autres mots, nous vous faisons bénéficier dès maintenant de la réduction de prix provoquée par l'entrée en vigueur de la TPS.

Je tiens à ajouter qu'il n'y a aucune formalité ou paperasserie supplémentaires et que vous n'aurez pas à attendre de chèque puisque la déduction se fait directement.

Votre concessionnaire Mercedes-Benz autorisé sera heureux de répondre à toute question sur la déduction relative à la TPS, et, naturellement, de prendre rendez-vous pour un essai routier.

Mercedes-Benz a toujours conçu et construit des voitures comme aucune autre au monde. Avec ce nouvel avantage de la TPS, nous avons conçu un moyen de vous en faire profiter sans délai.

Bien cordialement,

*S. Paul Halata*

S. Paul Halata, Président  
Mercedes-Benz Canada Inc.

\*A l'exception de la 190E 2,3 1991.

### AVIS LÉGAUX APPELS D'OFFRES SOUMISSIONS — ENCANS

#### ERRATUM DE

GREENBERG

RE-VENTE — PAYER MOINS CHER!

En solde du 18 au 22 sept. 1990

S.V.P. veuillez noter les corrections de prix suivantes. La coupe devrait se lire comme suit:

Page 2 • Economisez sur les caleçons pour hommes

reg. 2,99 en vente à 2,49

Page 2 • Caleçons en sport pour garçon

reg. 1,99 en vente à 1,49

Page 2 • Bas thermiques pour homme

reg. 1,49 en vente à 1,19

Nous regrettons tout inconvénient que ces corrections peuvent causer.

#### AVIS

TRANSPORT GÉNÉRAL DE CRÉANCES

Avis est par les présentes donné, conformément à l'article 1571d du Code civil de la province de Québec, que PUBLICITE POINT VIRGULE INC. dont la principale place d'affaires dans la province de Québec est située dans le district judiciaire de Montréal a transporté toutes ses créances et comptes de livres actuels et futurs à la Caisse Populaire Mistral à titre de garantie, par acte portant la date du 13e jour du mois de janvier 1989 et enregistré au bureau de la division d'enregistrement de Montréal le 18e jour du mois de janvier 1989 sous le numéro 4113958.

Date à Montréal ce 14e jour du mois de septembre 1990.

LA CAISSE

#### Port de Trois-Rivières

Port of Trois-Rivières

AVIS AUX PROPRIÉTAIRES

«M/V ROBERT KOCH»

Soyez par les présentes avisés conformément au Règlement d'exploitation de la Société canadienne des ports, qu'à défaut par vous de remorquer ledit navire hors des limites du port de Trois-Rivières dans les cinq (5) jours suivant la date de publication dudit avis dans les journaux, la Société canadienne des ports prendra les mesures nécessaires à l'enlèvement et au démantèlement dudit navire, le tout à vos frais et dépens.

Veuillez vous gouverner en conséquence.

PAUL ALAIN, ing.

Directeur général

Société canadienne des ports

TROIS-RIVIÈRES

Le 17 septembre 1990

Suite des Avis légaux,  
Appels d'offres,  
Soumissions et Encans  
en pages E 7 et E 8