

PROFIL STATISTIQUE
Marché du Royaume-Uni



**Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique
Ministère du Tourisme du Québec**

Août 2011



Coordination

Geneviève Bélanger
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique
Ministère du Tourisme

Recherche, analyse et rédaction

Jean Lamarre
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique
Ministère du Tourisme

Collaboration

Andrée Beaudoin et Ghislain Dumas
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique
Ministère du Tourisme

Assistance technique

Luc Boivin et Denise Lemieux
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique
Ministère du Tourisme

Collaboration spéciale

Direction générale du marketing
Ministère du Tourisme

Révision linguistique

Les Publications du Québec
Pour de plus amples renseignements, consultez nos publications à l'adresse suivante :
www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/index.php

© Ministère du Tourisme

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2011

Bibliothèque et Archives Canada, 2011

ISBN : 978-2-550-65266-3

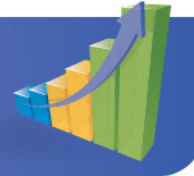




TABLE DES MATIÈRES

Sommaire	4
1. Contexte économique et démographique	6
1.1 Données économiques	6
1.2 Données démographiques.....	8
2. Comportements de voyage des touristes britanniques	10
2.1 Les touristes britanniques dans le monde	10
2.2 Les touristes britanniques au Canada	12
2.3 Activités recherchées par les touristes britanniques	13
3. Les touristes britanniques au Québec	14
3.1 Performance du marché britannique	14
3.2 Profil des touristes britanniques selon le but du voyage, les dépenses moyennes et la durée du séjour	17
3.3 Les touristes britanniques dans les régions touristiques du Québec	19
4. Données sur le transport aérien	20
4.1 Sièges disponibles à bord des vols en provenance du Royaume-Uni	20
4.2 Trafic aérien entre le Royaume-Uni et le Québec	20
Références	21
Définitions	22
Annexe	23

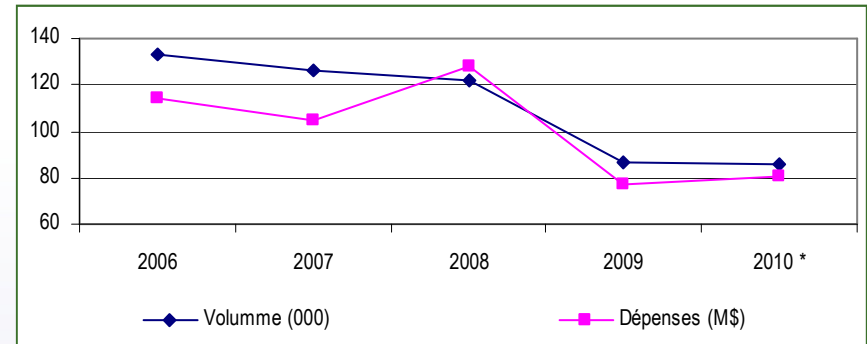




SOMMAIRE

- Le Royaume-Uni représente la troisième économie d'Europe après l'Allemagne et la France, et son PIB est le sixième en importance dans le monde. Il constitue le troisième marché international en importance pour le Québec, après les États-Unis et la France, et il représentait 3 % de la part de marché du tourisme international en 2010.
- La crise financière de 2008 a touché durement le Royaume-Uni compte tenu de l'importance que prend le secteur financier dans son économie. Les Britanniques ont également eu à faire face à une importante dévaluation de leur monnaie nationale. Entre le sommet atteint au début de l'année 2007 et sa valeur moyenne au quatrième trimestre de 2010, la livre sterling a perdu 30 % de sa valeur par rapport au dollar canadien. En 2009, la baisse du nombre de touristes britanniques au Québec a été de 28,8 %, et il n'y a pas eu d'augmentation en 2010.

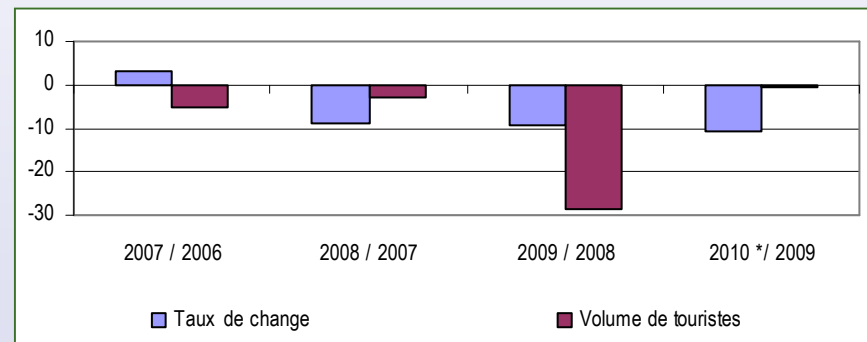
Volume et dépenses des touristes britanniques au Québec, 2006 - 2010



* Données préliminaires

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

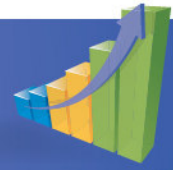
Variation du taux de change de la livre anglaise en dollars canadiens et du volume de touristes britanniques au Québec (%), 2006 - 2010



* La variation du volume de touristes pour les années 2010 et 2009 a été calculée à partir des données préliminaires de l'année 2010

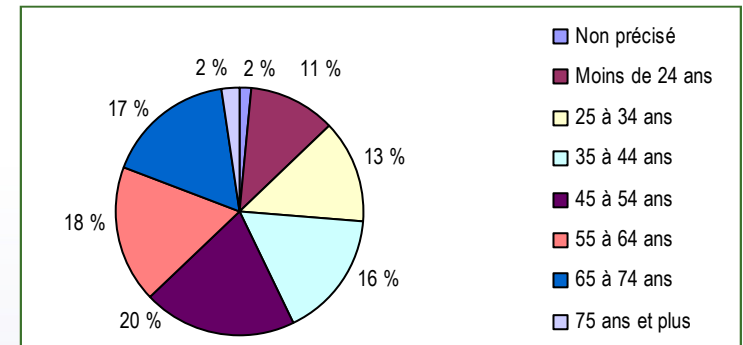
Source : Banque du Canada, taux de change, 2006 à 2010 et Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)





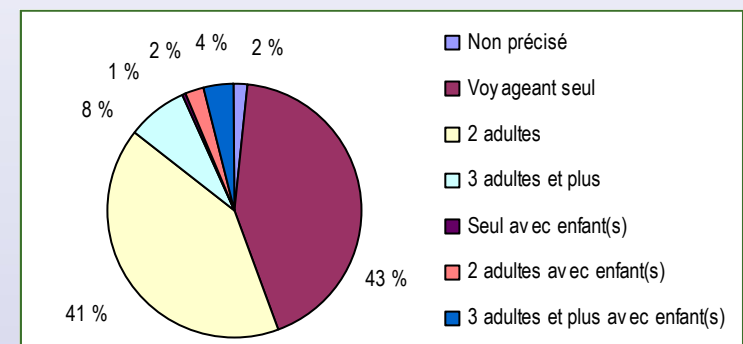
- Entre 2006 et 2009, les diminutions enregistrées dans le nombre de touristes britanniques en visite au Québec sont observées pour tous les groupes d'âge à l'exception du groupe ayant entre 65 et 74 ans, groupe qui représente 17 % de tous les touristes britanniques à visiter le Québec.
- Par ailleurs, les touristes britanniques qui visitent le Québec voyagent surtout seuls (43 %) ou en groupes de deux adultes (41 %).
- En 2009, 10 % des touristes britanniques qui sont venus au Canada ont visité le Québec et 64 % d'entre eux l'ont fait au cours de la période estivale.

Répartition des touristes britanniques au Québec selon le groupe d'âge (%), 2009



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2009 (compilation spéciale)

Répartition des touristes britanniques au Québec selon la composition du groupe de voyage (%), 2009



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2009 (compilation spéciale)

Note méthodologique : Les données de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI) présentées dans ce document sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec réserve en raison de la variabilité des résultats.





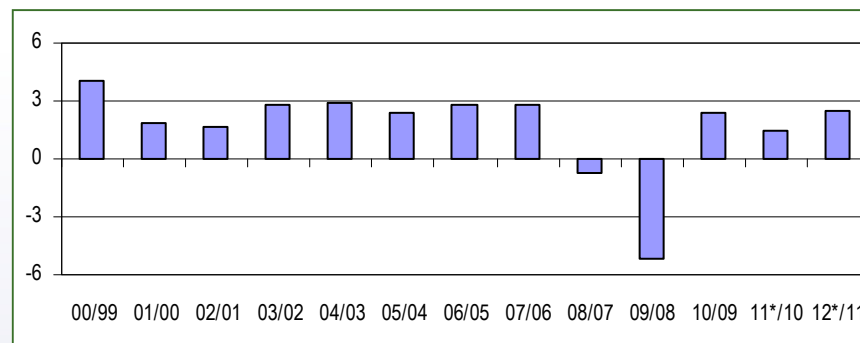
1. CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET DÉMOGRAPHIQUE

1.1 Données économiques

Le Royaume-Uni est la troisième économie d'Europe après l'Allemagne et la France, et son PIB est le sixième en importance dans le monde. Alors que le secteur industriel du Royaume-Uni poursuit son déclin depuis quelques décennies, la majeure partie de son PIB relève du secteur tertiaire : les assurances, le secteur bancaire et les services financiers. Après avoir connu une croissance vigoureuse entre 1992 et 2008, le Royaume-Uni a été touché durement à compter de 2008 par la crise financière mondiale compte tenu de l'importance du secteur financier dans son économie nationale. En 2010, le gouvernement a entériné un plan d'austérité qui vise à faire passer le déficit de 10 % du PIB qu'il était en 2010 à 1 % en 2015.

Bien que l'économie britannique ait échappé à la contraction sévère prédite par certains experts, les perspectives économiques à court terme demeurent ternes, la consommation étant entravée par une inflation qui s'établissait à 3,3 % en 2010 et par la politique d'austérité du gouvernement qui se met graduellement en place depuis 2010. Toutefois, au troisième trimestre de 2011, le déficit public continuait à battre des records malgré le plan d'austérité.

Figure 1.1.1
Variation annuelle du PIB réel du Royaume-Uni (%), 2000 - 2012



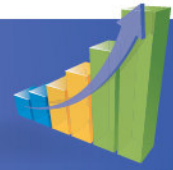
* Prévisions

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2000 à 2012



1. Contexte économique et démographique

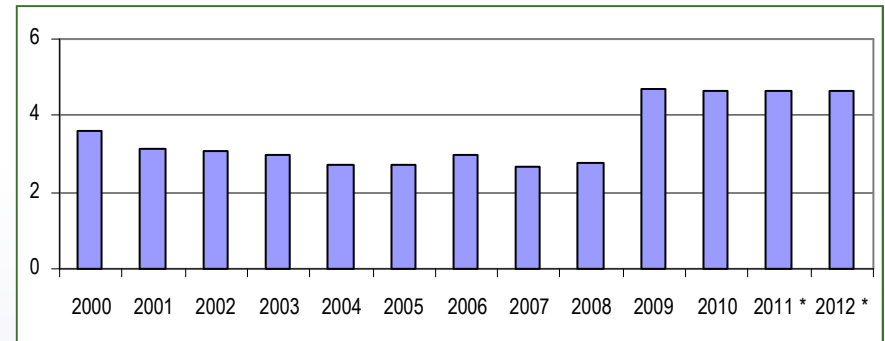
1.1 Données économiques



En 2009, le PIB du Royaume-Uni s'est contracté de 5,2 % pour reprendre sa progression : 2,4 % en 2010, et on prévoit 1,4 % en 2011. Le taux de chômage a presque doublé à compter de 2008, et il devrait demeurer élevé au cours des prochaines années selon *Tourism Economics*. La croissance des dépenses à la consommation devrait être freinée par l'augmentation du chômage et le taux d'inflation ainsi que par la poussée des prix de l'essence.

Les travailleurs ont droit à 21 jours de congé. Ils ont également droit à huit jours fériés légaux rémunérés. En moyenne, les travailleurs au Royaume-Uni ont eu droit à 26 jours de vacances en 2009, dont 2 qu'ils n'ont pas pris.

Figure 1.1.2
Taux de chômage du Royaume-Uni (%), 2000 - 2012



* Prévisions

Source : Oxford Economics, *Tourism Economics*, *Tourism Decision Metrics*, 2000 à 2012





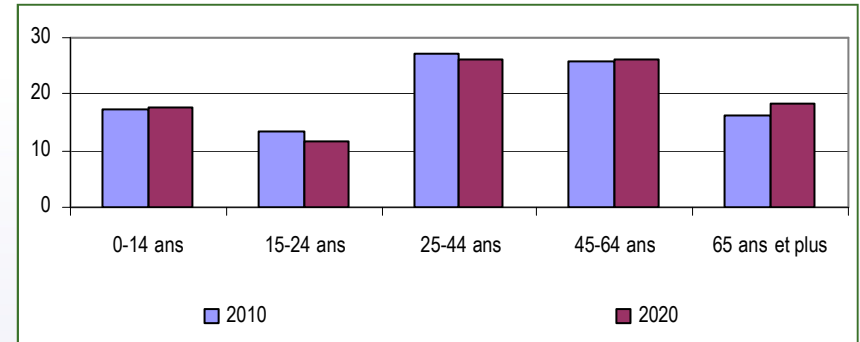
1.2 Données démographiques

La population du Royaume-Uni est estimée à 62,3 millions d’habitants en 2010. Après avoir commencé à connaître une certaine stagnation au cours des années 90, la population s’est remise à croître à compter des années 2000, grâce à l’apport migratoire et à l’augmentation continue du taux de fécondité. Selon les estimations, le taux de fécondité atteindrait en 2011 le seuil de renouvellement de la population, soit un taux moyen de 2,1 enfants par femme en âge d’enfanter. Même si le Royaume-Uni présente, avec l’Irlande, le plus haut taux de fécondité des pays d’Europe de l’Ouest, il ne pourra éviter le vieillissement global de sa population au cours des prochaines années. Selon les prévisions du U.S. Census Bureau, le groupe de personnes âgées de 65 ans et plus devrait passer de 16 % de la population qu’il était en 2010 à 18 % en 2020.

Entre 2006 et 2009, les diminutions enregistrées dans le nombre de touristes britanniques en visite au Québec sont observables pour tous les groupes d’âge à l’exception du groupe ayant entre 65 et 74 ans, groupe qui représente 17 % de tous les touristes britanniques au Québec.

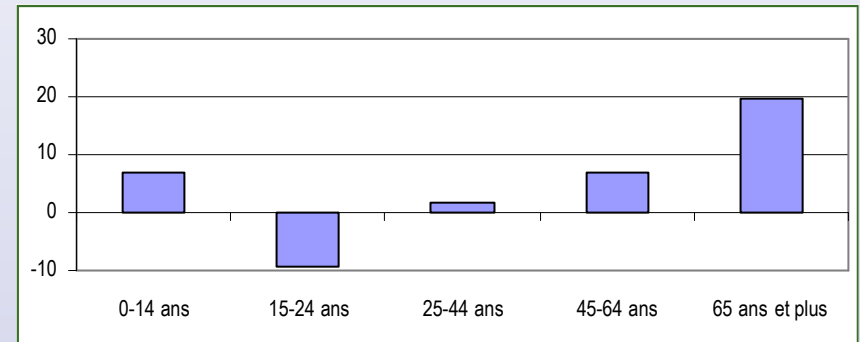
Par ailleurs, les touristes britanniques voyageant seuls comptent pour 43 % de tous les touristes britanniques qui visitent le Québec.

Figure 1.2.1
Population britannique selon le groupe d’âge, en proportion (%), 2010 et 2020



Source : US Census Bureau, International Data Base, 2010 et 2020

Figure 1.2.2
Variation du poids démographique du Royaume-Uni selon le groupe d’âge (%), 2010 et 2020



Source : US Census Bureau, International Data Base, 2010 et 2020



1. Contexte économique et démographique
1.2 Données démographiques

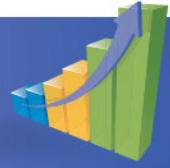
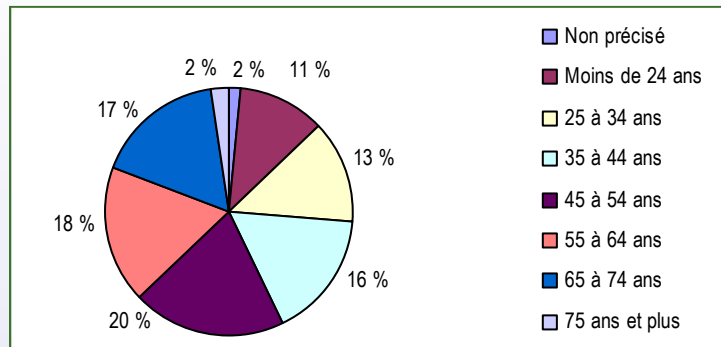
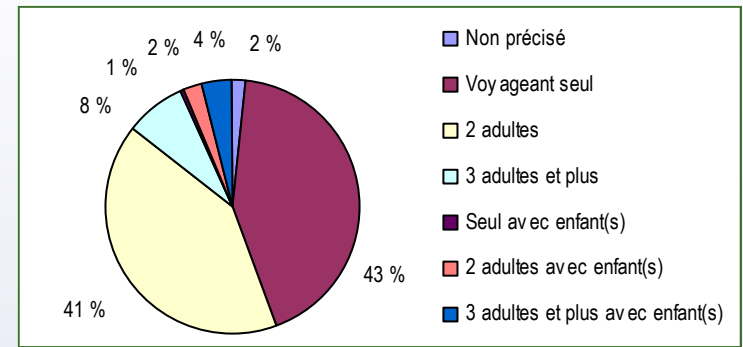


Figure 1.2.3
Répartition des touristes britanniques au Québec selon le groupe d'âge (%), 2009



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2009 (compilation spéciale)

Figure 1.2.4
Répartition des touristes britanniques au Québec selon la composition du groupe de voyage (%), 2009



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2009 (compilation spéciale)





2. COMPORTEMENTS DE VOYAGE DES TOURISTES BRITANNIQUES

2.1 Les touristes britanniques dans le monde

Selon les données de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), la croissance des arrivées internationales de touristes dans le monde a été de 11,4 % entre 2006 et 2010. Cette croissance soutenue, à l'exception de 2009, est caractérisée par une diversification considérable des destinations touristiques qui drainent, surtout vers les pays émergents du Moyen-Orient, de l'Asie et de l'Europe de l'Est, une part de plus en plus importante du tourisme mondial. En effet, en répartissant cette croissance des arrivées internationales entre les pays à « économie développée » et ceux à « économie émergente », cette croissance atteint respectivement 5,1 % et 19,8 % au cours de cette période.

Entre 2006 et 2010, les voyages internationaux des touristes britanniques ont diminué de 13 %. Les destinations traditionnelles (Amérique) et de proximité (Europe) ont surtout été touchées par ces diminutions, en particulier l'Europe dont la part de touristes britanniques dans le monde est passée de 77 % à 73 % au cours de cette période. Seuls les pays du Moyen-Orient et d'Afrique ont vu augmenter le nombre de touristes en provenance du Royaume-Uni au cours de cette période. Par ailleurs, au lendemain de la crise financière de 2008-2009, les destinations traditionnelles de proximité ont repris à la hausse : Espagne, Grèce, Allemagne et Pays-Bas.

Le Canada occupe la 17^e place parmi les destinations visitées par les Britanniques en 2010, alors qu'il occupait la 14^e en 2006.

Tableau 2.1.1

Évolution du nombre de touristes britanniques selon la destination, 2006 et 2010

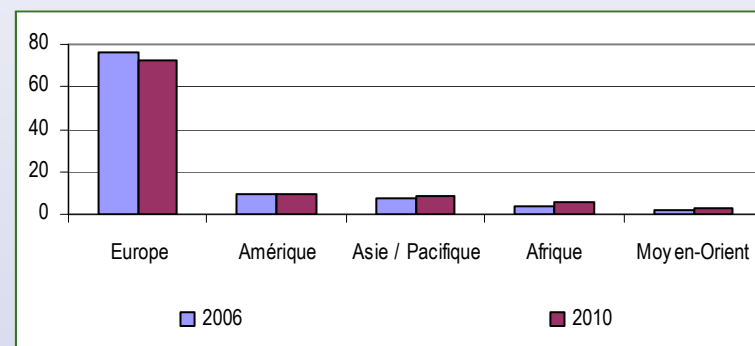
Destination	Année		Écart 2010/2006	Δ (%) 2010/2006
	2006	2010		
Monde	74 579 729	64 629 336	-9 950 393	-13,3
Europe	57 101 411	47 069 278	-10 032 133	-17,6
Amérique	7 033 496	6 342 177	-691 319	-9,8
Asie / Pacifique	5 767 305	5 775 203	7 898	0,1
Afrique	3 027 795	3 617 467	589 672	19,5
Moyen-Orient	1 649 722	1 825 211	175 489	10,6
Canada	866 299	711 573	-154 726	-17,9

Δ : Variation

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010

Figure 2.1.1

Part du marché britannique selon la destination (%), 2006 et 2010



Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010



2. Comportements de voyage des touristes britanniques

2.1 Les touristes britanniques dans le monde



Tableau 2.1.2

Principales destinations visitées par les touristes britanniques, 2006 et 2010

Destination	Année		Δ (%) 2010/2006
	2006	2010	
1 Espagne	16 210 300	13 471 600	-16,9
2 France	13 337 600	10 454 600	-21,6
3 États-Unis	4 176 210	3 850 860	-7,8
4 Italie	4 160 860	3 235 700	-22,2
5 Irlande	4 406 000	3 158 460	-28,3
6 Grèce	2 615 840	2 316 510	-11,4
7 Allemagne	2 106 670	1 890 130	-10,3
8 Turquie	1 549 520	1 801 480	16,3
9 Portugal	2 083 000	1 672 820	-19,7
10 Pays-Bas	1 912 700	1 564 250	-18,2
11 Égypte	1 033 760	1 426 000	37,9
12 Chypre	1 360 140	1 050 650	-22,8
13 Belgique	1 071 490	913 867	-14,7
14 Dubaï	687 138	873 075	27,1
15 Thaïlande	850 685	832 210	-2,2
16 Suisse	784 963	732 049	-6,7
17 Canada	866 299	711 573	-17,9
18 Inde	734 240	705 933	-3,9
19 Australie	732 585	666 493	-9,0
20 Suède	579 099	618 850	6,9

Δ : Variation

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010



2. Comportements de voyage des touristes britanniques



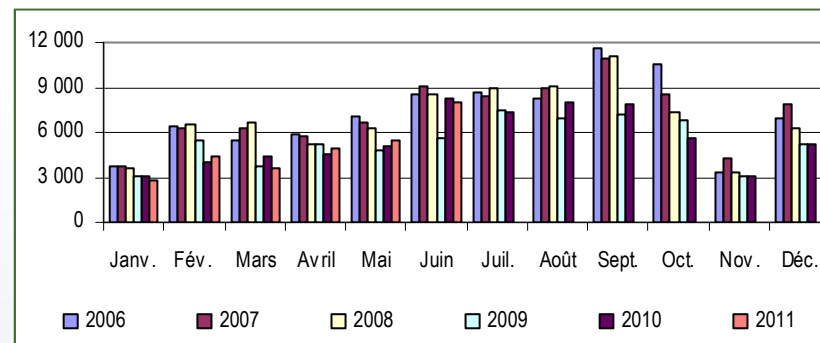
2.2 Les touristes britanniques au Canada

Le tourisme en provenance du Royaume-Uni amorce son déclin en 2008 avec le déclenchement de la crise financière mondiale, pour diminuer de façon importante en 2009 et se stabiliser ensuite en 2010. Entre 2006 et 2010, le nombre des entrées à la frontière des touristes britanniques a diminué de 17,9 % au Canada et de 22,8 % pour ceux entrés par le Québec.

- À l'exemple des touristes américains, 64 % des touristes en provenance du Royaume-Uni visitent le Québec en 2010 au cours de la saison estivale.

Parmi tous les touristes britanniques qui ont voyagé au Canada en 2009, 10 % ont visité le Québec.

Figure 2.2.1
Entrées des touristes britanniques à la frontière du Canada par le Québec, selon le mois, 2006 - 2011



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2006 à 2011* (compilation spéciale)

Tableau 2.2.1
Entrées des touristes britanniques à la frontière du Canada par le Québec, 2006 - 2010

Point d'entrée	Année					Δ (%) 10/06	Δ (%) 10/09
	2006	2007	2008	2009	2010		
Au Canada	866 299	908 806	854 404	710 513	711 623	-17,9	0,2
Par le Québec	86 340	86 438	82 897	64 500	66 685	-22,8	3,4

Δ : Variation

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2006 à 2010* (compilation spéciale)

Tableau 2.2.2
Répartition du nombre de touristes britanniques au Canada selon la province de destination (% des visites-province), 2006 - 2009

Province de destination	Année			
	2006	2007	2008	2009
Québec	11,4	10,3	11,0	9,6
Ontario	34,4	32,6	32,1	32,6
Colombie-Britannique	24,8	27,1	26,4	26,1
Autres	29,4	30,0	30,5	31,7

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux, 2006 à 2009* (compilation spéciale)



2. Comportements de voyage des touristes britanniques



2.3 Activités recherchées par les touristes britanniques¹

Les touristes en provenance du Royaume-Uni recherchent, en général, des activités étroitement liées à la nature, à la culture ou une combinaison des deux comme l'illustre le tableau 2.3.1.

Comparé aux six pays concurrents déterminés par le programme de veille touristique mondiale (États-Unis, France, Argentine, Italie, Espagne, Brésil), le Canada n'occupe pas une seule fois le premier rang dans la perception des touristes, comme endroit privilégié pour pratiquer ces activités recherchées.

Par ailleurs, il est intéressant de constater que le Canada se classe au deuxième rang, juste derrière l'Australie, en ce qui a trait aux deux activités suivantes :

- Explorer des villes débordant de vie à proximité de la nature
- Explorer la nature à proximité d'une ville cosmopolite

Le Canada se classe toutefois au dernier rang dans la perception des touristes en ce qui a trait aux activités recherchées suivantes :

- Expérience du caractère unique et du mode de vie local du pays
- Déguster les saveurs régionales

Tableau 2.3.1
Activités recherchées par les touristes britanniques

Rang	Activités
1	Admirer la beauté des paysages
2	Déguster des saveurs régionales
3	Visiter des attractions historiques et culturelles
4	Expérience du caractère unique et du mode de vie local du pays
5	Visiter des parcs nationaux et des zones protégées
6	Observer la faune dans son environnement naturel
7	Explorer des villes débordant de vie à proximité de la nature
8	Activités urbaines (magasinage, etc.)
9	Expériences culturelles urbaines
10	Explorer la nature à proximité d'une ville cosmopolite

Source : Commission canadienne du tourisme, *Veille touristique mondiale 2010 - Royaume-Uni – Rapport sommaire*

1. Les activités recherchées sont des indicateurs de type marketing. Ces indicateurs ont été élaborés dans le cadre des études du programme de veille touristique mondiale menées par la Commission canadienne du tourisme. Ils visent à effectuer le suivi du positionnement de la marque nationale par rapport aux activités recherchées par les touristes et aux destinations concurrentes. Ils diffèrent ainsi des autres données utilisées dans le reste du présent document, qui, pour leur part, livrent de l'information quantitative factuelle, par exemple sur l'économie, la population, les volumes de touristes, les buts de voyage et le transport aérien.





3. LES TOURISTES BRITANNIQUES AU QUÉBEC

3.1 Performance du marché britannique

L'année 2009 a été une année difficile pour tout le tourisme international au Québec, en particulier pour celui en provenance du Royaume-Uni et des autres marchés ciblés. En 2010 toutefois, le nombre de touristes internationaux a connu dans l'ensemble un rebond, à l'exception du Royaume-Uni dont le volume de touristes est demeuré relativement stable, avec une légère diminution de 0,8 %.

Le Royaume-Uni représente en 2010 le troisième marché international en importance au Québec, derrière les États-Unis et la France. Entre 2006 et 2010, la part de marché du tourisme en provenance du Royaume-Uni dans le tourisme international au Québec est passée respectivement de 4 % à 3 %.

Entre le sommet atteint au début de l'année 2007 par la livre sterling (2,29 \$) et sa valeur moyenne au quatrième trimestre de 2010 (1,60 \$), elle a perdu 30 % de sa valeur par rapport au dollar canadien. La variation observée dans le volume de touristes britanniques entrant au Canada entre 2007 et 2010 semble obéir globalement à la même tendance que le taux de change au cours de la même période.

Tableau 3.1.1

Tourisme international au Québec selon le marché d'origine (visites-province), 2006 - 2010

Année	Royaume-Uni	États-Unis	Autres marchés ciblés **	Autres pays	Tous les marchés internationaux
	Volume Δ (%)	Volume Δ (%)	Volume Δ (%)	Volume Δ (%)	Volume Δ (%)
2006	132 800	2 108 400	717 600	240 000	3 198 800
2007	126 000 -5,1	1 979 400 -6,1	717 800 0,0	222 900 -7,1	3 046 100 -4,8
2008	122 300 -2,9	1 837 400 -7,2	776 500 8,2	266 700 19,7	3 002 900 -1,4
2009	87 100 -28,8	1 727 000 -6,0	663 700 -14,5	242 600 -9,0	2 720 400 -9,4
2010 *	86 400 -0,8	1 804 800 4,5	704 100 6,1	250 200 3,1	2 845 500 4,6

Δ : Variation

* Données préliminaires

** Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Suisse, Australie, Chine, Corée du Sud, Inde, Japon, Brésil et Mexique

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Tableau 3.1.2

Part de marché du tourisme international au Québec selon le marché d'origine (%), 2006 - 2010

Marché	Année				
	2006	2007	2008	2009	2010 *
Royaume-Uni	4,2	4,1	4,1	3,2	3,0
États-Unis	65,9	65,0	61,2	63,5	63,4
Autres marchés ciblés **	22,4	23,6	25,9	24,4	24,7
Autres pays	7,5	7,3	8,9	8,9	8,8

* Données préliminaires

** Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Suisse, Australie, Chine, Corée du Sud, Inde, Japon, Brésil et Mexique

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)



3. Les touristes britanniques au Québec
3.1 Performance du marché britannique

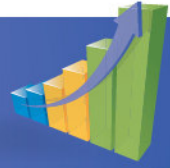
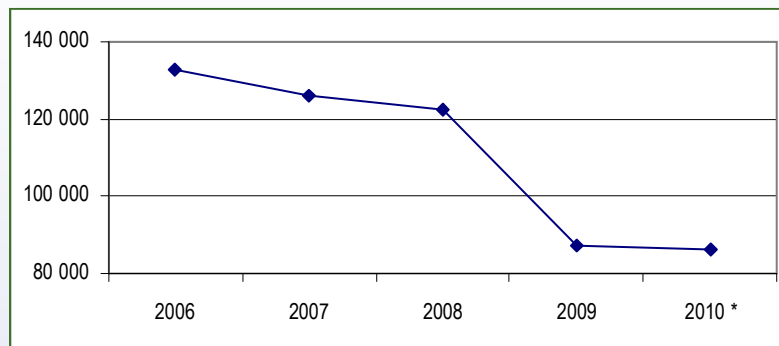
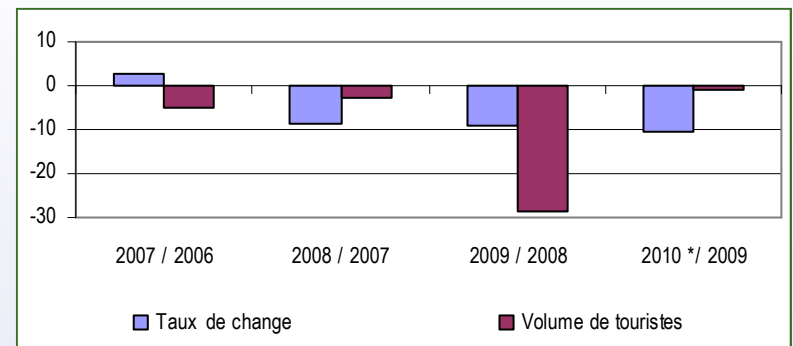


Figure 3.1.1
Les touristes britanniques au Québec (visites-province), 2006 - 2010



* Données préliminaires
Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Figure 3.1.2
Variation du taux de change de la livre anglaise en dollars canadiens et du volume de touristes britanniques au Québec (%), 2006 - 2010



* La variation du volume de touristes pour les années 2010 et 2009 a été calculée à partir des données préliminaires de l'année 2010
Source : Banque du Canada, taux de change, 2006 à 2010 et Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)



3. Les touristes britanniques au Québec
3.1 Performance du marché britannique

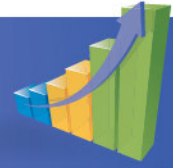
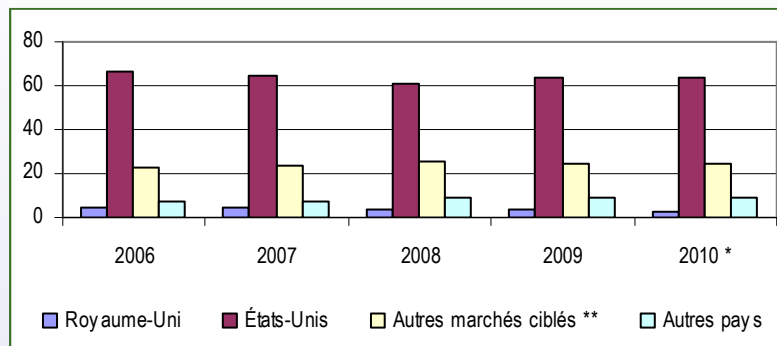


Figure 3.1.3
Part de marché du tourisme international au Québec selon le marché d'origine (%), 2006 - 2010

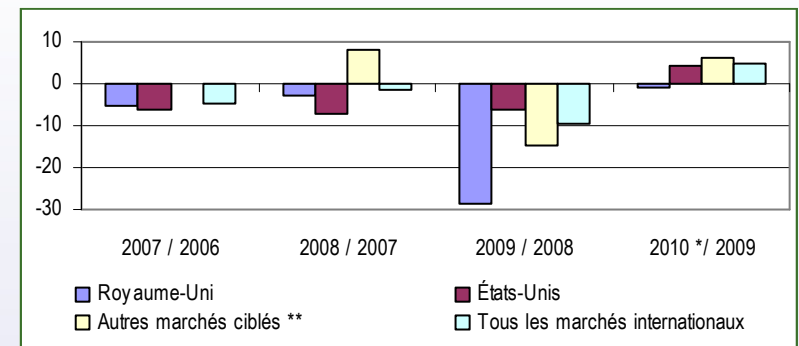


* Données préliminaires

** Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Suisse, Australie, Chine, Corée du Sud, Inde, Japon, Brésil et Mexique

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Figure 3.1.4
Variation du tourisme international au Québec selon le marché d'origine (%), 2006 - 2010



* Données préliminaires

** Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Suisse, Australie, Chine, Corée du Sud, Inde, Japon, Brésil et Mexique

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)



3. Les touristes britanniques au Québec



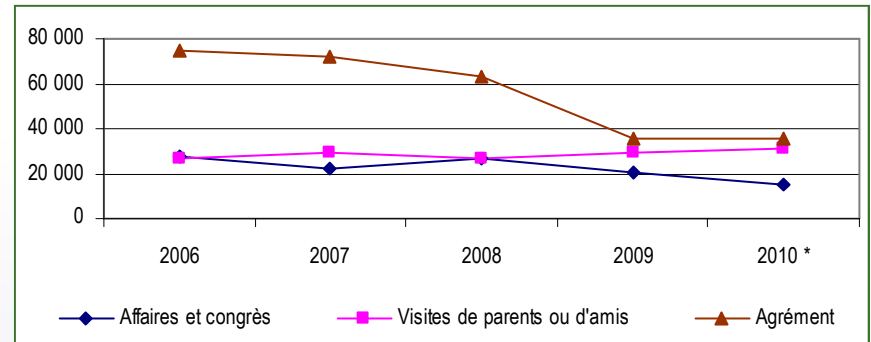
3.2 Profil des touristes britanniques selon le but du voyage, les dépenses moyennes et la durée du séjour

En 2008 et en 2009, la baisse au Québec du nombre de touristes en provenance du Royaume-Uni est attribuable surtout à la diminution du nombre de leurs voyages d'agrément.

Dans l'ensemble, les dépenses totales des touristes britanniques évoluent au rythme des variations du nombre de touristes. En 2008 toutefois, les dépenses totales ont augmenté de manière considérable alors que le volume de touristes a légèrement diminué. C'est que la dépense moyenne par séjour a augmenté de manière importante en 2008 comparativement à 2006 et 2007.

Entre 2006 et 2010, on observe que la dépense moyenne et la durée du séjour ont augmenté de façon notable : les deux tendent à rejoindre la moyenne des autres marchés européens ciblés (France, Allemagne, Italie, Espagne, Suisse, Belgique).

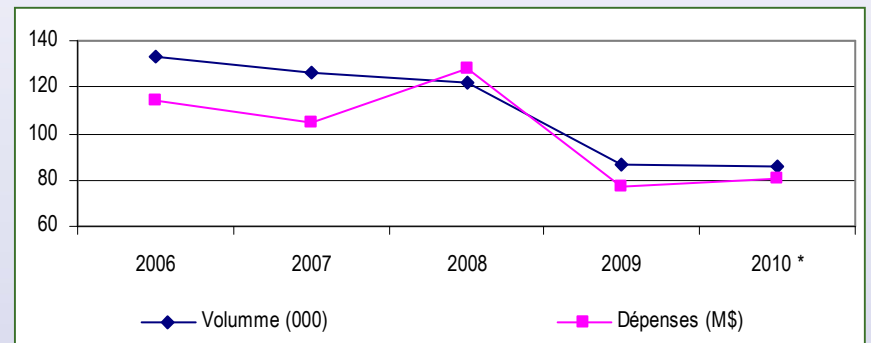
Figure 3.2.1
Évolution du nombre de touristes britanniques au Québec selon le but du voyage (visites-province), 2006 - 2010



* Données préliminaires

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Figure 3.2.2
Volume et dépenses des touristes britanniques au Québec, 2006 - 2010



* Données préliminaires

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)



3. Les touristes britanniques au Québec

3.2 Profil des touristes britanniques selon le but du voyage, les dépenses moyennes et la durée du séjour

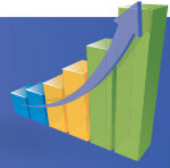
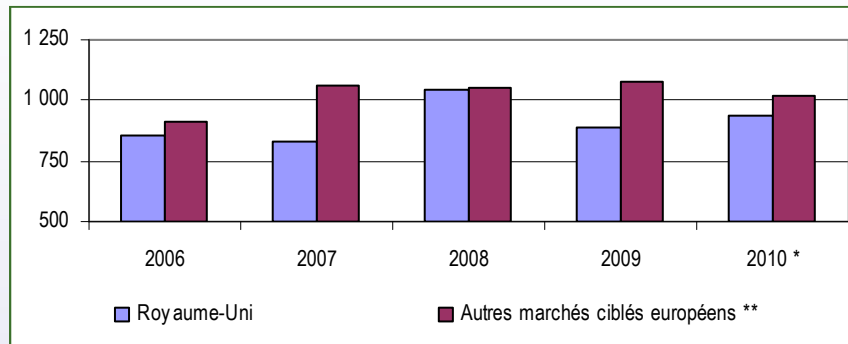


Figure 3.2.3
Dépenses moyennes par séjour des touristes britanniques et des touristes des autres marchés ciblés européens (\$), 2006 - 2010

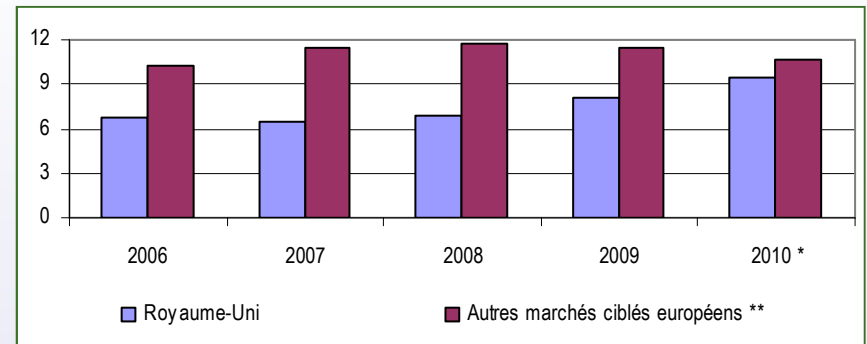


* Données préliminaires

** Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie et Suisse

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Figure 3.2.4
Durée moyenne du séjour des touristes britanniques et des touristes des autres marchés ciblés européens (jours), 2006 - 2010



* Données préliminaires

** Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie et Suisse

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)



3. Les touristes britanniques au Québec



3.3 Les touristes britanniques dans les régions touristiques du Québec

En 2009, on observe que les visites des touristes en provenance du Royaume-Uni se concentrent surtout en zones urbaines. Montréal domine largement avec 58 % des visites-régions. La région touristique de Québec et celle des Laurentides attirent également les touristes en provenance du Royaume-Uni avec respectivement 17 % et 13 % des visites-régions².

Quant aux autres touristes européens, plus particulièrement les Français, même s'ils sont également friands de vie urbaine, ils se promènent davantage sur le reste du territoire.

Tableau 3.3.1

Répartition des touristes britanniques et de ceux des autres marchés européens ciblés selon la région touristique du Québec (%), 2009

Région touristique	Royaume-Uni	Autres marchés européens ciblés *
Montréal	57,7	34,8
Québec	16,9	24,3
Laurentides	13,2	3,8
Autres régions **	3,9	8,7
Outaouais	2,9	1,7
Cantons-de-l'Est	1,9	1,4
Gaspésie	1,5	4,2
Montérégie	1,3	2,1
Manicouagan	0,5	6,4
Mauricie	0,1	4,9
Saguenay-Lac-St-Jean	0,0	5,3
Bas-Saint-Laurent	0,0	2,3

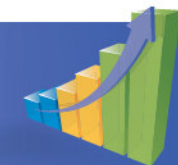
* Les touristes des pays suivants : Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie et Suisse

** Îles-de-la-Madeleine, Charlevoix, Chaudière-Appalaches, Lanaudière, Abitibi-Témiscamingue, Duplessis, Baie-James, Laval, Centre-du-Québec, Nunavik et Eeyou Istchee

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2009 (compilation spéciale)

2. Notons que, durant un voyage au Québec, un touriste peut faire plus d'une visite-région, soit une pour chaque région touristique visitée.





4. DONNÉES SUR LE TRANSPORT AÉRIEN

4.1 Sièges disponibles à bord des vols en provenance du Royaume-Uni

Selon les prévisions diffusées par le Conference Board du Canada et tirées d'une base de données sur l'aviation mondiale, le nombre de sièges disponibles à bord des vols directs en provenance du Royaume-Uni à destination du Québec a augmenté de 31,5 % au 3^e trimestre de 2011, comparativement à la période correspondante de l'an dernier. En nombre absolu, c'est environ 15 000 sièges de plus, alors que le total canadien pour cette période est de 631 550 sièges.

Les vols directs en provenance du Royaume-Uni ont davantage l'Ontario comme destination.

4.2 Trafic aérien entre le Royaume-Uni et le Québec

Les données de l'Association internationale du transport aérien (AITA) font ressortir que le trafic aérien de passagers entre le Royaume-Uni et le Québec, empruntant les vols directs et ceux avec correspondances, a connu une contraction de 27 % en 2009 alors qu'il a augmenté de 9 % en 2010. Ces données ne permettent pas de distinguer les touristes en provenance du Royaume-Uni des résidents du Canada revenant du Royaume-Uni. Elles illustrent aussi bien les variations des touristes britanniques au Canada que celles des touristes canadiens au Royaume-Uni.

La part du Québec dans le volume du trafic de passagers en provenance du Royaume-Uni s'établit à 10 % en 2010.

Tableau 4.1.1

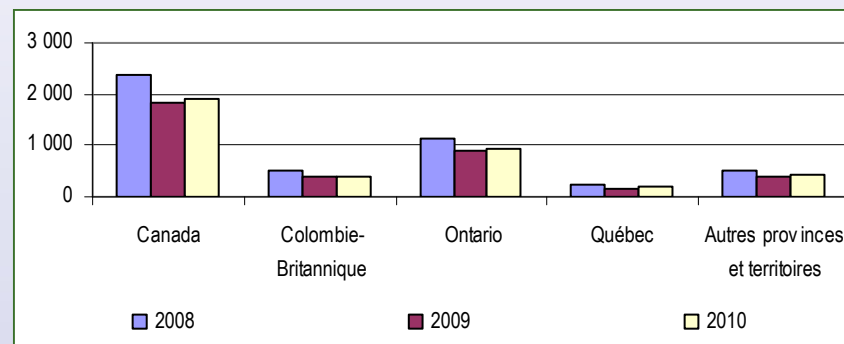
Nombre de sièges disponibles à bord des vols directs en provenance du Royaume-Uni vers le Canada selon la province, 3^e trimestre, 2010 et 2011

Destination	Année		Δ (%) 11 / 10
	2010	2011	
Canada	623 258	631 550	1,3
Colombie-Britannique	132 992	140 110	5,4
Ontario	304 891	285 498	-6,4
Québec	48 130	63 288	31,5
Autres provinces et territoires	137 245	142 654	3,9

Source: Conference Board du Canada, *Airline Seat Capacity to Canada*, Q3 2011 (July to September)

Figure 4.2.1

Nombre de passagers en provenance du Royaume-Uni à destination des provinces et territoires canadiens (000), 2008 - 2010 (vols directs et correspondances)



Source : Association internationale du transport aérien, 2008 à 2010





RÉFÉRENCES

ASSOCIATION INTERNATIONALE DU TRANSPORT AÉRIEN (AITA), compilation spéciale

BANQUE DU CANADA, *Convertisseur de devises*, <http://www.banqueducanada.ca/taux/taux-de-change/convertisseur-de-devises-%e2%80%94-dix-dernieres-annees/>

CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY (CIA), *The World Factbook*, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

COMMISSION CANADIENNE DU TOURISME, *Veille touristique mondiale 2010 – Royaume-Uni - Rapport sommaire*

CONFERENCE BOARD DU CANADA, *Airline Seat Capacity to Canada*, Q3 2011 (July to September)

EXPEDIA, 2009 *International Vacation Deprivation Survey Results*, [http://media.expedia.com/media/content/expus/graphics/promos/vacations/Expedia International Vacation Deprivation Survey 2009.pdf](http://media.expedia.com/media/content/expus/graphics/promos/vacations/Expedia%20International%20Vacation%20Deprivation%20Survey%202009.pdf)

OXFORD ECONOMICS, *Tourism Economics, Tourism Decision Metrics*

STATISTIQUE CANADA, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

STATISTIQUE CANADA, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière*, 2006 à 2011 (compilation spéciale)

UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE, *Perspective Monde*, <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMTendanceStatPays?codeTheme=1&codeStat=SP.DYN.TFRT.IN&codePays=USA&codeTheme2=1&codeStat2=x&langue=fr>

U.S. CENSUS BUREAU, *International Data Base*, <http://www.census.gov/population/international/data/idb/informationGateway.php>





DÉFINITIONS

Buts du voyage : Les principales raisons pour lesquelles les visiteurs ont fait un voyage: pour l'agrément (vacances, congé, agrément), pour la visite de parents et d'amis, pour les affaires et les congrès (raisons liées au travail) et pour d'autres buts (raisons personnelles).

Dépenses touristiques : Dépenses effectuées au Québec par tous les visiteurs.

Entrées à la frontière du Canada : Nombre de **touristes** internationaux (résidents des États-Unis et des autres pays que les États-Unis) qui entrent au Canada par les différents bureaux d'entrée de l'Agence des services frontaliers du Canada.

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Produit intérieur brut (PIB) : Valeur sans double compte des biens et des services produits au cours d'une période donnée. Le PIB réel correspond à une estimation en volume sous la forme de dollars constants, c'est-à-dire en tenant compte de l'effet de l'inflation.

Sièges disponibles : Sièges offerts par les compagnies aériennes et destinés à être occupés par des passagers. Ces sièges n'ont pas nécessairement été vendus.

Tourisme : Les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité. (*Source: Organisation mondiale du tourisme (OMT)*).

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Trafic aérien : Sièges vendus à des passagers par les compagnies aériennes.

Visites-province : Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions.

Visites-régions : Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.





- 1. Contexte économique et démographique
- 1.1 Données économiques

Tableau 1
Variation annuelle du PIB réel du Royaume-Uni, 2000 - 2012

Année	Δ (%)
2000	4,0
2001	1,9
2002	1,6
2003	2,7
2004	2,9
2005	2,3
2006	2,8
2007	2,8
2008	-0,7
2009	-5,2
2010	2,4
2011 *	1,4
2012 *	2,5

Δ : Variation

* Prévisions

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2000 à 2012

Tableau 2
Taux de chômage du Royaume-Uni, 2000 - 2012

Année	Taux de chômage (%)
2000	3,6
2001	3,2
2002	3,1
2003	3,0
2004	2,7
2005	2,7
2006	3,0
2007	2,7
2008	2,8
2009	4,7
2010	4,6
2011 *	4,6
2012 *	4,6

* Prévisions

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2000 à 2012



Annexe



1. Contexte économique et démographique
- 1.2 Données démographiques

Tableau 1
Structure d'âge de la population britannique 2010 et 2020

Structure d'âge	2010		2020		Δ (%) 2020/2010
	Nombre	%	Nombre	%	
0-14 ans	10 838 120	17,4	11 595 215	17,6	7,0
15-24 ans	8 317 437	13,3	7 552 833	11,5	-9,2
25-44 ans	16 914 125	27,1	17 201 909	26,2	1,7
45-64 ans	16 121 893	25,9	17 259 733	26,2	7,1
65 ans et plus	10 156 872	16,3	12 151 427	18,5	19,6
Total	62 348 447	100,0	65 761 117	100,0	5,5
Europe de l'Ouest	189 812 035		192 019 403		1,2
Amérique du Nord	342 173 640		373 357 603		9,1

Δ : Variation

Source : US Census Bureau, International Data Base, 2010 et 2020

Tableau 2
Les touristes britanniques au Québec selon le groupe d'âge et la composition du groupe de voyage, 2006 et 2009

Groupe d'âge et composition du groupe	2006		2009		Δ (%) 2009/2006
	Nombre	%	Nombre	%	
Volume en visites-province	132 800	100,0	87 100	100,0	-34,4
Âge					
Non précisé	5 600	4,2	1 400	1,6	-75,0
Moins de 24 ans	16 700	12,6	9 800	11,3	-41,3
25 à 34 ans	22 100	16,6	11 700	13,4	-47,1
35 à 44 ans	18 800	14,2	14 300	16,4	-23,9
45 à 54 ans	22 200	16,7	17 500	20,1	-21,2
55 à 64 ans	27 900	21,0	15 600	17,9	-44,1
65 à 74 ans	14 300	10,8	14 800	17,0	3,5
75 ans et plus	5 200	3,9	2 000	2,3	-61,5
Composition du groupe					
Non précisé	5 600	4,2	1 400	1,6	-75,0
Voyageant seul	46 800	35,2	37 400	42,9	-20,1
2 adultes	54 200	40,8	35 800	41,1	-33,9
3 adultes et plus	14 000	10,5	6 700	7,7	-52,1
Seul avec enfant(s)	2 600	2,0	500	0,6	-80,8
2 adultes avec enfant(s)	7 300	5,5	1 900	2,2	-74,0
3 adultes et plus avec enfant(s)	2 300	1,7	3 400	3,9	47,8

Δ : Variation

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 et 2009 (compilation spéciale)





2. Comportements de voyage des touristes britanniques
 2.1 Les touristes britanniques dans le monde 2.2 Les touristes britanniques au Canada

Tableau 1
Part du marché britannique selon la destination (%), 2006 et 2010

Destination	Année	
	2006	2010
Europe	76,6	72,8
Amérique	9,4	9,8
Asie / Pacifique	7,7	8,9
Afrique	4,1	5,6
Moyen-Orient	2,2	2,8
<i>Canada</i>	<i>1,2</i>	<i>1,1</i>

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010

Tableau 1
Entrées des touristes britanniques à la frontière du Canada par le Québec selon le mois, 2006 - 2011

Mois	Année					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Janvier	3 713	3 743	3 613	3 043	3 062	2 807
Février	6 413	6 220	6 476	5 467	4 063	4 366
Mars	5 418	6 227	6 697	3 790	4 419	3 568
Avril	5 870	5 682	5 247	5 187	4 570	4 894
Mai	7 033	6 683	6 322	4 839	5 128	5 531
Juin	8 520	9 002	8 507	5 605	8 209	8 043
Juillet	8 722	8 379	8 876	7 421	7 398	
Août	8 324	8 957	9 092	6 896	8 063	
Septembre	11 566	10 918	11 114	7 188	7 841	
Octobre	10 556	8 526	7 367	6 802	5 650	
Novembre	3 333	4 229	3 374	3 023	3 131	
Décembre	6 872	7 872	6 212	5 239	5 151	
Total annuel	86 340	86 438	82 897	64 500	66 685	
Saison estivale ¹		52 465 62,1 %	51 278 60,0 %	38 751 58,9 %	42 289 63,4 %	
Saison hivernale ²		32 077 37,9 %	34 134 40,0 %	27 073 41,1 %	24 376 36,6 %	
Total pour les saisons		84 542 100,0 %	85 412 100,0 %	65 824 100,0 %	66 665 100,0 %	

¹ La saison estivale s'étend de mai à octobre d'une même année civile

² La saison hivernale chevauche deux années civiles et s'étend de novembre à avril (ex. : l'hiver 2007 s'étend de novembre 2006 à avril 2007)

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2006 à 2011* (compilation spéciale)





- 3. Les touristes britanniques au Québec
- 3.1 Performance du marché britannique

Tableau 1
Taux de change de la livre anglaise en dollars canadiens et volume de touristes britanniques au Québec, 2006 - 2010

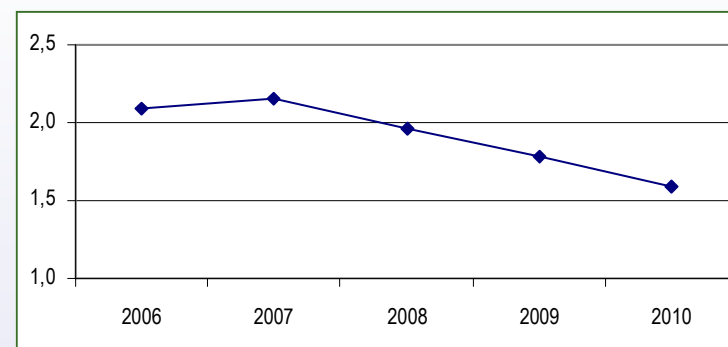
Année	Valeur de la livre en dollar canadien		Volume	
	(\$ CAN)	Δ (%)	(visites-province)	Δ (%)
2006	2,089		132 800	
2007	2,149	2,9	126 000	-5,1
2008	1,962	-8,7	122 300	-2,9
2009	1,780	-9,2	87 100	-28,8
2010	1,592	-10,6	86 400 *	-0,8

Δ : Variation

* Données préliminaires

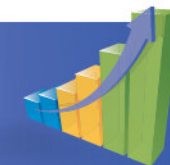
Source : Banque du Canada, taux de change, 2006 à 2010 et Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Figure 1
Valeur de la livre anglaise exprimée en dollars canadiens, 2006 - 2010



Source : Banque du Canada, taux de change, 2006 à 2010





3. Les touristes britanniques au Québec
 3.2 Profil des touristes britanniques selon le but du voyage, les dépenses moyennes et la durée du séjour

Tableau 1
Les touristes britanniques au Québec selon le but du voyage (visites-province), 2006 - 2010

But de voyage	Année				
	2006	2007	2008	2009	2010 *
Affaires et congrès	27 300	21 800	26 800	20 500	15 200
Visites de parents ou d'amis	27 100	29 000	26 600	28 900	31 300
Agrément	75 100	72 200	62 900	35 400	35 500

* Données préliminaires

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Tableau 2
Les touristes des marchés ciblés au Québec, 2006 - 2010

Marché	Année				
	2006	2007	2008	2009	2010 *
Royaume-Uni					
Volume	132 800	126 000	122 300	87 100	86 400
Dépenses (M\$)	113,6	104,8	127,9	77,2	81,0
Dépenses moyenne par séjour	855,65 \$	831,70 \$	1 045,67 \$	886,64 \$	937,00 \$
Durée moyenne du séjour	6,7 jours	6,5 jours	6,9 jours	8,1 jours	9,5 jours
Autres marchés ciblés européens **					
Dépenses moyenne par séjour	910,22 \$	1 059,31 \$	1 049,83 \$	1 079,57 \$	1 016,17 \$
Durée moyenne du séjour	10,2 jours	11,5 jours	11,7 jours	11,5 jours	10,7 jours

* Données préliminaires

** Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie et Suisse

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)





- 4. Données sur le transport aérien
- 4.2 Trafic aérien entre le Royaume-Uni et le Québec

Tableau 1
Nombre de passagers en provenance du Royaume-Uni à destination des provinces et territoires canadiens, 2008 - 2010 (vols directs et correspondances)

Province ou territoire	2008		2009		2010	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Canada	2 370 018	100,0	1 828 322	100,0	1 918 979	100,0
Colombie-Britannique	507 646	21,4	370 291	20,3	396 904	20,7
Ontario	1 110 699	46,9	904 425	49,5	920 482	48,0
Québec	234 945	9,9	171 040	9,4	186 268	9,7
Autres provinces et territoires	516 728	21,8	382 566	20,9	415 325	21,6

Source : Association internationale du transport aérien, 2008 à 2010

