

Commerce de gros

en Mauricie



Ce secteur comprend les établissements dont l'activité principale consiste à vendre en gros des marchandises et à fournir des services connexes de logistique, de marketing et de soutien. Beaucoup de grossistes sont organisés pour vendre des marchandises en grandes quantités à des détaillants, à des entreprises et à une clientèle institutionnelle. Certains grossistes, notamment ceux qui fournissent des biens d'équipement qui ne sont pas de grande consommation, vendent des marchandises à la pièce aux utilisateurs finals.

L'industrie du commerce de gros compte 3 460 personnes occupées soit 3,2 % de l'emploi total sur le territoire de la Mauricie en 2001. Plus de 60,0 % de cette main-d'œuvre se trouve dans les grossistes-distributeurs de matériaux et de fournitures de construction (28,2 %), les grossistes-distributeurs de produits alimentaires, de boissons et de tabac (18,6 %) et les grossistes-distributeurs de machines, de matériel et de fournitures (16,3 %).

1.

Répartition des établissements du secteur du commerce de gros (LIC 2005)

Plus de 75 % des établissements se retrouvent dans les grossistes-distributeurs de : machines, matériel et fournitures (26,2 %), matériaux et fournitures de construction (17,3 %), produits alimentaires, boissons et tabac (16,8 %) et produits divers (15,4 %). Ces sous-secteurs emploient 76, % de la main-d'œuvre du commerce de détail.

Plus de 85 % de l'ensemble des établissements du commerce de gros ont moins de 20 employés.

MRC ou Ville-MRC	Nombre d'établissements
Trois-Rivières	212
Shawinigan	62
Maskinongé	53
Les Chenaux	26
Mékinac	15
La Tuque	14
Total	382

Source : Liste des Industries et Commerces (LIC 2005)

en Mauricie

2.

Répartition des emplois par MRC et TE

Plus de la moitié des emplois de l'industrie se retrouve sur le territoire de la Ville-MRC de Trois-Rivières.

MRC ou Ville MRC	Nombre d'emplois
Trois-Rivières	1885
Shawinigan	685
Maskinongé	385
Les Chenaux	345
Mékinac	100
La Tuque	60
Total	3460

Source : Recensement 2001, Compilation EQ,
Direction du partenariat et de la planification

3.

Évolution du secteur

L'industrie du commerce de gros fait face à plusieurs enjeux :

- la mondialisation;
- les nouveaux modèles d'entreprises axés sur le service à la clientèle et la valeur ajoutée;
- la compression des bénéfices;
- la nouvelle concurrence de tiers fournisseurs spécialisés en service comme la logistique, le marketing ou les marchés électroniques;
- la fidélisation de la clientèle;
- l'attrait du secteur pour les jeunes.

Certains facteurs tels que la fabrication à l'étranger et l'implantation des magasins à grandes surfaces et des magasins-entrepôts ont grandement influencé les ventes des grossistes. C'est le cas des marchandises qui se vendent surtout au détail, comme les véhicules automobiles, les aliments, les accessoires de maison et les articles personnels. La fabrication de plus en plus de biens de consommation à l'étranger a beaucoup profité à l'industrie du commerce de gros. Au Québec, les ventes de gros ont augmenté de 1,8 % en juin 2005 comparativement à 0,5 % pour l'ensemble du Canada.

Emploi-Québec prévoit une croissance annuelle moyenne de 1,9 % de l'emploi au Québec au cours des prochaines années. Toutefois, la tendance est à la stabilité de l'emploi dans le secteur du commerce de gros sur le territoire de la Mauricie.

en Mauricie

4.

Principaux employeurs

Marcotte alimentation et poissonnerie

Grossiste-distributeur de produits alimentaires, de boissons et de tabac

Aliments Déliham Foods

Grossiste-distributeur de produits alimentaires, de boissons et de tabac

Fruit of the Loom Canada

Grossiste-distributeur d'articles personnels et ménagers

Groupe RCM

Grossiste-distributeur de produits divers

Aubin Pélissier

Grossiste-distributeur de matériaux et de fournitures de construction

Quévis inc.

Grossiste-distributeur de matériaux et de fournitures de construction

Accessoires d'auto Leblanc

Grossiste-distributeur de véhicules automobiles et de leurs pièces

Costco

Grossiste-distributeur de produits divers

5.

Principales professions

CNP	Titre	Nombre d'emplois en Mauricie 2001
6411	Représentants/représentantes des ventes non techniques - commerce de gros	390
6421	Vendeurs/vendeuses et commis-vendeurs/commis-vendeuses commerce de détail	320
7414	Chauffeurs-livreurs/chauffeuses-livreuses - services de livraison et de messagerie	205
7411	Conducteurs/conductrices de camion	170
7452	Manutentionnaire	150
0621	Directeurs/directrices commerce de détail	145
0611	Directeurs/directrices des ventes, du marketing et de la publicité	105
1431	Commis à la comptabilité et personnel assimilé	105

Source : Emploi-Québec, Statistique Canada, Recensement 2001

6.

Portrait de la main-d'oeuvre

- La moyenne d'âge des travailleurs du secteur est de 39 ans. Près de la moitié sont âgés entre 25 et 44 ans, 14,0 % ont moins de 25 ans et 37,0 % ont 45 ans et plus.
- Le secteur compte plus d'hommes (78,0 %) que de femmes (22,0 %) parmi sa population occupée, ce qui est supérieur aux proportions observées au Québec soit 68,0 % et 32,0 %.

en Mauricie

7.

Conditions de travail des principales professions du secteur

La moitié des représentants ou représentantes des ventes non techniques oeuvrent dans l'industrie du commerce de gros. Le diplôme d'études collégiales en administration avec spécialisation marketing est souvent demandé par les employeurs. Le diplôme universitaire est exigé dans certaines spécialités de la vente, par exemple les produits pharmaceutiques. Une formation sur la connaissance des produits et des services est souvent offerte par les employeurs. Le revenu annuel moyen d'emploi à temps plein est de 34 000 \$, ce qui est légèrement supérieur au revenu (33 000 \$) de l'ensemble des professions pour ce secteur.

8.

Quelques éléments de problématique de la main-d'œuvre du commerce de gros

À venir

9.

Renseignements additionnels sur le secteur et les ressources

Emploi-Québec : www.emploiquebec.net
www.emploiquebecmauricie.net

Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'environnement : www.csmoe.org

Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie des services automobiles du Québec : www.csmo-auto.com

Association canadienne des distributeurs d'équipements (ACDE) : www.caed.org



Rédaction : Louise Boulay, Direction du partenariat, de la planification et de l'information sur le marché du travail
Montage et mise en page : Nathalie Durette, Direction du partenariat, de la planification et de l'information sur le marché du travail, octobre 2005