



# Québec

vision d'une capitale nationale

# HORIZON 2030

Approuvé par le conseil d'administration le 28 janvier 2019





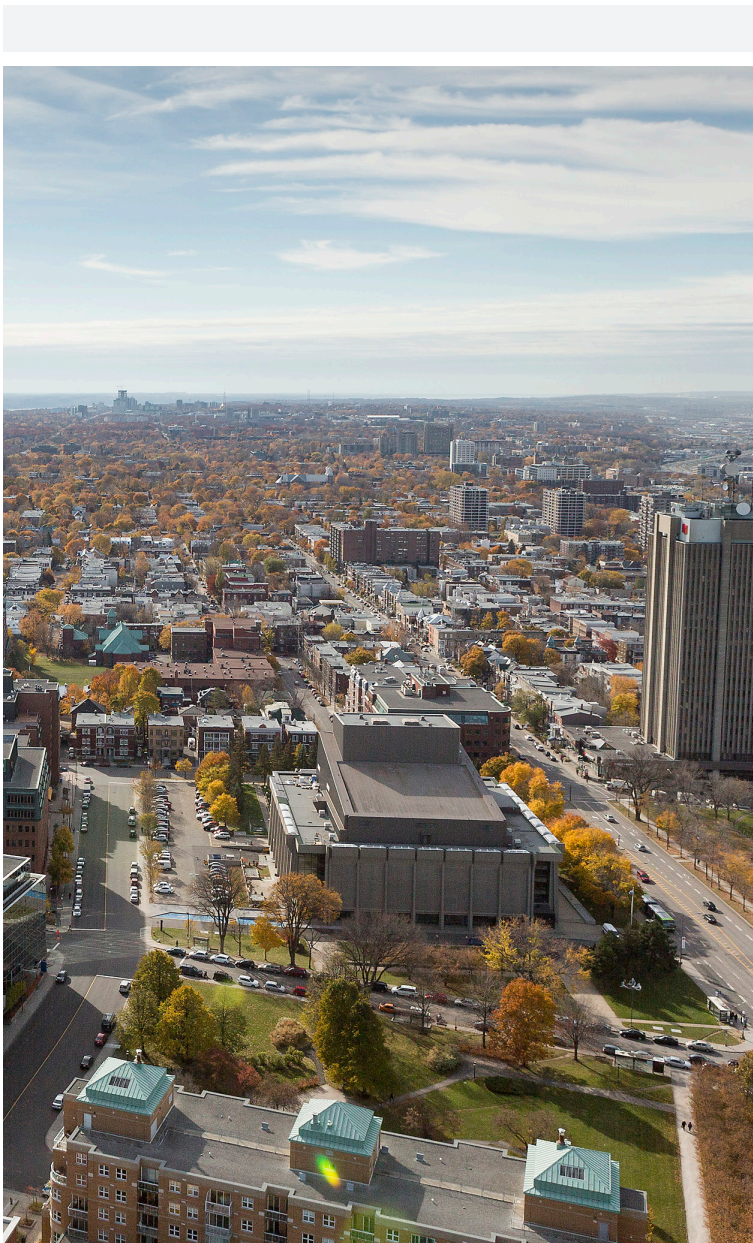
© CCNQ, Pierre Joosten

# NOTRE ENGAGEMENT : faire rêver la capitale du Québec

En 2030, la capitale nationale est le trait d'union entre l'histoire et l'avenir. Elle crée la rencontre entre citoyens du Québec et du monde dans des lieux extraordinaires. Été comme hiver, l'expérience inoubliable de sa beauté, de sa qualité de vie, de l'unicité de sa culture et de son accent d'Amérique traverse les frontières.

# NOTRE MISSION

Nous cultivons la fierté et l'appartenance des citoyens d'un jour et de toujours envers la capitale nationale.



© CCNQ, Jonathan Robert

# NOTRE VISION CAPITALE

D'ici 2030, la capitale nationale sera reconnue pour sa capacité à faire vivre aux citoyens du Québec et du monde des expériences capitales authentiques, inédites et inoubliables.

# NOS LEVIERS DE CROISSANCE CAPITALE

Pour **concrétiser sa vision**, la Commission de la capitale nationale a identifié quatre **leviers de croissance capitale** :

1. Expérience Capitale
2. Leadership Capitale
3. Mise en valeur Capitale
4. Équipe Capitale



© CCNQ, Jean-Philippe Labrie

# NOS VALEURS

## **RESPECT**

La Commission s'engage à traiter avec égards les citoyens, les partenaires, les employés, les mandataires et à gérer avec rigueur les ressources financières, matérielles, patrimoniales et culturelles qui lui sont allouées.

## **COLLABORATION**

La Commission favorise la complémentarité des expertises internes en partenariat avec les acteurs dédiés à la mise en valeur de la capitale.

## **LEADERSHIP**

La Commission préconise une approche proactive de gouvernance dans la prise en charge des projets de nature capitale qui lui sont confiés ou à titre de partenaire.



© CCNQ, Geneviève Clavet

# LES GRANDS LEVIERS D'INTERVENTION

Levier 1

## L'EXPÉRIENCE CAPITALE

Positionner stratégiquement la marque.

Initiatives :

- Placer le citoyen au cœur de la stratégie.
- Se positionner dans l'écosystème numérique.
- Optimiser l'intelligence marketing et favoriser l'innovation stratégique.
- Créer les meilleures alliances stratégiques avec les partenaires.



© Assemblée-Nationale, Christian Chevalier

## Levier 2

### **LEADERSHIP CAPITALE**

Être proactive et conseiller le gouvernement et ses organismes pour créer ensemble, en collaboration avec les partenaires, une expérience capitale authentique, inédite et inoubliable dans le respect des compétences de chacun.

Initiatives :

- Conseiller le gouvernement et ses partenaires sur la mise en valeur des principaux accès à la capitale nationale.
- Promouvoir un développement cohérent et harmonieux du milieu, en respect de la fonction politique, administrative et symbolique de la capitale.
- Mettre à profit notre expertise professionnelle au service du gouvernement et de nos partenaires dans les réflexions visant l'aménagement et le rayonnement de la capitale nationale ou de ses institutions.
- Être un partenaire privilégié dans l'application de la législation visant la capitale nationale.
- Positionner le rôle-conseil de la Commission à l'avant-garde des projets et initiatives visant le territoire<sup>1</sup> de la capitale nationale.

<sup>1</sup> Le territoire d'intervention de la Commission de la capitale nationale du Québec, tel que défini par la loi sur la Commission de la capitale nationale, est celui de la Communauté métropolitaine de Québec. Voir carte annexe A



© CCNQ, Jonathan Robert

### Levier 3

## **MISE EN VALEUR CAPITALE**

Embellir la capitale en se concentrant sur les lieux qui se distinguent par leur statut caractéristique ou emblématique, de manière à en préserver le sens, en assurer la pérennité et mettre en valeur leurs attributs au plan symbolique, et ce, dans un esprit de développement durable.

#### Initiatives :

- Améliorer l'accès public au fleuve Saint-Laurent en réalisant des aménagements riverains constituant des lieux de rassemblements.
- Contribuer à la mise en valeur des espaces publics qui renforcent le statut de capitale nationale du Québec.
- Imaginer de manière distinctive les accès et parcours de la capitale.
- Assurer le maintien, la singularité et l'accessibilité de ses parcs et de ses immeubles.



© CCNQ, Anne-Marie Gauthier

Levier 4

## ÉQUIPE CAPITALE

Incarner une culture de fierté et d'appartenance et mettre à contribution l'expertise du personnel dans la réalisation de sa mission et de sa vision.






Initiatives :

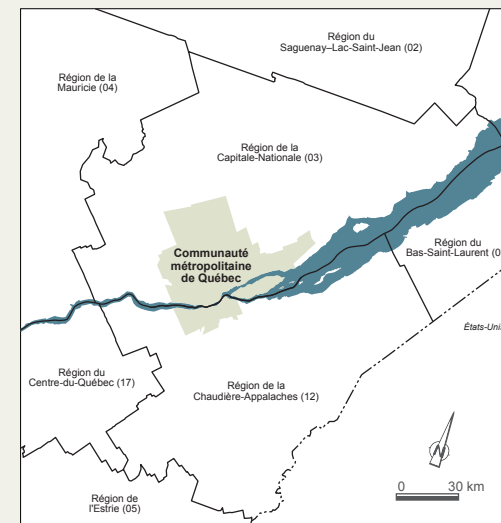
- Favoriser un environnement de travail créatif, collaboratif et respectueux.
- Responsabiliser le personnel à l'expérience capitale.
- Adopter les meilleures pratiques de gestion des ressources financières, humaines, matérielles et informationnelles.
- Faire circuler l'information pertinente en temps opportun auprès des parties prenantes.

# ANNEXE A

## TERRITOIRE D'INTERVENTION DE LA COMMISSION DE LA CAPITALE NATIONALE DU QUÉBEC : la Communauté métropolitaine de Québec

### Limites

-  Capitale nationale du Québec
-  Communauté métropolitaine de Québec
-  Communauté autochtone
-  Municipalité régionale de comté (MRC), agglomération ou ville
-  Municipalité



Source : Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire, 2017.



