

Tourisme

16 DESIGN ET STYLE
LA COULEUR ET LES GÉNÉRATIONS



PLAISIRS DE LA TABLE
VERDURE, PORC
ET POIRES

T4



VOYAGE DANS LE TEMPS
LE MAGASIN
DU ROI

T4



VIE DE FAMILLE
À L'HEURE DE LA
TÉLÉVIOLENCE

T5

VOLUME 2 NUMÉRO 12 | SAMEDI 29 NOVEMBRE 2003

La bourgogne en montgolfière

RICHARD DUPAUL

La Presse

Un voyage en montgolfière est une expérience unique. Un rêve que tout le monde a fait en voyant Le Tour du monde en 80 jours, le film de Disney inspiré de l'oeuvre de Jules Verne. Vus des airs, les vignobles de Bourgogne en automne ressemblent à une mer de jaune, d'ocre et de vert tendre où naviguent des châteaux...

LE BONHEUR EST DANS LES AIRS

Pour notre premier vol en montgolfière (d'un programme prévu de quatre sorties en cinq jours), notre pilote «Mike» Lincicome a choisi de décoller d'un terrain vacant à l'extérieur de Monthélie, petit village typique de la Côte d'Or cette région viticole réputée située au coeur de la Bourgogne. À quelques secondes du moment fatidique, la tension est visible sur certains visages à bord de la nacelle.

«Je ne sais pas si je vais tenir le coup», chuchote Nancy L., une Américaine du Nouveau-Mexique. Son mari «Bob», qui dit avoir trimé pour convaincre son épouse de participer à cette aventure, tente de la rassurer en posant la main sur son épaule.

Nous sommes huit à bord, en incluant le pilote et notre hôte, «Buddy» Bombard, grand aventurier devant l'Éternel. Le pilote donne le signal à l'équipage au sol de relâcher les amarres. Les brûleurs crachent tout ce qu'ils peuvent pour réchauffer l'air frais du matin dans le ballon. La nacelle vacille, tangue, puis s'arrache du sol. Elle glisse silencieusement en caressant la tête des vignes, dans un long travelling avant.

Puis la grande ascension se fait avec une douceur surprenante et rassurante. En quelques secondes, à plus de 100 mètres de hauteur, l'horizon s'offre à nous. L'angoisse des néophytes à bord de la nacelle fait place à l'émerveillement.

Autour de nous, les nombreux vignobles déploient une riche palette de couleurs d'automne: vert tendre, jaune, or, ocre. Les vendanges de la saison 2003 sont terminées depuis un bon mois, canicule estivale oblige, mais on aperçoit encore quelques grappes qui s'accrochent à la vigne.

Encore plus haut. Au loin, le château de Pommard, haut lieu viticole s'il en est un, se dresse pour briser la ligne d'horizon. Superbe.

Le vol se déroule lentement, comme un roman qu'on lit en plein ciel. Régulièrement, notre pilote fait redescendre la montgolfière presque jusqu'au sol, question de contourner les vallons dans un ballet sensuel. «Là, dans la clairière, un chevreuil!» s'écrie l'auteur de ces lignes tout excité. L'équipage se tourne juste à temps pour voir le fugitif s'enfoncer dans un bois.

C'est dans un silence absolu, uniquement troublé par le lancement des brûleurs à gaz, que nous entrons dans l'espace aérien des villages. Chaque fois, notre arrivée est signalée bruyamment par les chiens qui aboient dans les jardins. De toute évidence, notre énorme ballon coloré, tapissé de fleurs et de papillons, n'inspire guère de sympathie aux molosses.



PHOTO: RICHARD DUPAUL

«S'envoler» à bord d'une montgolfière, c'est non seulement vivre des émotions fortes, mais c'est aussi s'offrir une leçon de géographie et d'histoire en trois dimensions.

Régulièrement, les «Terriens» nous saluent de la main. Les enfants tentent d'entrer en contact avec les visiteurs. «C'est beau là-haut?» nous demande-t-on le plus souvent.

Rasant les habitations et les champs, notre gros ballon flanque une belle frousse aux animaux de ferme: poules, brebis, vaches et même quelques lapins qui prennent la fuite devant le géant du ciel.

Doris T., une octogénaire native du New Jersey, compte plusieurs vols à son crédit avec nos aéroliers la Bombard Society, une firme américaine qui offre des voyages en montgolfière de longue durée (5 à 12 jours habituellement). L'un de ses grands plaisirs: cueillir des feuilles de chènes lorsqu'on frôle la cime des arbres.

«J'adore ça. J'ai déjà hâte de participer au programme dans les Alpes cet hiver pour ramasser des glaçons», me dit-elle avec un grand sourire.

La vie de château — page T2

VOL AU-DESSUS DE BEAUNE

«S'envoler» à bord d'une montgolfière, c'est non seulement vivre des émotions fortes, mais c'est aussi s'offrir une leçon de géographie et d'histoire en trois dimensions. Même si on ne voyage pas à plus de 10 noeuds (20 km/h), soit la limite du vent tolérée par la Bombard, on voit beaucoup de pays pendant un vol de deux heures car on est libéré des contraintes du réseau routier.

Nos itinéraires nous ont permis de survoler les plus beaux villages de la Côte d'Or: Puligny-Montrachet, Volnay, Pommard, Meursault, Aloxe-Corton et Nuits Saint-Georges, autant de patelins qui ont donné leur nom à plusieurs des plus grands vins de France et que nous avons eu la chance de déguster durant nos repas.

Parmi les moments mémorables, je retiens aussi ce passage au-dessus de Beaune, la capitale de la Bourgogne viticole.

Profitant de vents favorables et d'un soleil radieux, notre capitaine a pu survoler directement la vieille ville, nous offrant une vue en plongée sur la cathédrale Saint-Vincent et sur les Hospices de Beaune, deux des bâtiments historiques les plus spectaculaires de la région...

En montgolfière, l'émotion est aussi garantie au moment des atterrissages qui, sauf de rares exceptions, se font en douceur sur un terrain vacant de préférence.

De retour sur terre, c'est le moment de célébrer et d'échanger avec les curieux qui se regroupent autour de nous. Après avoir sécurisé la nacelle sur la remorque, l'équipage au sol sort le champagne (et des jus et du Coca-Cola pour les enfants qui accourent) et en offre en tout le monde. «C'est la tradition», explique Buddy Bombard. Des instants de pur bonheur... ●

GRATUIT
Garantie 5 ans
pièces et main-d'oeuvre
Valeur de plus de 2005

NE PAYEZ QU'EN MARS 2004

6 MOIS SANS FRAIS, SANS INTÉRÊT

LE CLIMATISEUR MURAL LE PLUS SILENCIEUX

- 1. Installation flexible**
Installation dans des endroits impossibles auparavant
- 2. Super silencieux**
Il est si silencieux que l'on ignore même parfois qu'il est en train de fonctionner
- 3. Air frais et pur**
Filtre de purification d'air catéchine

Panasonic Télécommande lumineuse d'utilisation facile

AubinPélessier
205, rue Godin, Trois-Rivières
Téléphone : 376-3725 | Télécopieur : 376-8401
aubinpelissier.com



PHOTO: RICHARD DUPAUL

Vue en plongée de la nacelle du château de la Rochepeot.

La vie de château

RICHARD DUPAUL

La Presse

Dans la campagne bourguignonne, les vols en ballon offrent une vue unique sur certains des plus beaux bâtiments de France, qu'on pourra visiter ensuite ou auparavant sur le plancher des vaches. En ce sens, notre troisième décollage au pied du Château de la Rochepeot, précédé d'une visite guidée, restera gravé dans la mémoire de tous les participants de cette excursion.

Certes, on peut finir par se lasser des châteaux, fort nombreux en France. Mais celui-là ne laisse pas indifférent, avec ses allures rappelant celui de la Belle au Bois dormant et son emplacement hors des sentiers battus.

Située à environ 25 kilomètres au sud-ouest de Beaune, La Rochepeot est un beau petit village charmant, logé dans la vallée du ruisseau des Claux et qui semble sortir des contes de Grimm. Le Château, quant à lui, se dresse en sentinelle sur un éperon rocheux dominant la cité. Plusieurs dans la région le considèrent comme l'un des plus beaux bâtiments de Bourgogne.

Cette forteresse au style moyenâgeux, rénovée au XIXe siècle, fut construite à la fin du XIIe siècle par Alexandre de Bourgogne avant de passer au XVe aux mains de Régner Pot, un vaillant chevalier qui en fit sa résidence principale. La famille Pot procéda à plusieurs ajouts et en fit une forteresse impenable qui ne fut jamais conquise, une rareté en France.

Du chemin de ronde, le long des remparts, on a une vue plongeante sur les toitures en cinq cou-

leurs du château, si typiques des grandes demeures en Bourgogne. On appréciera aussi la visite de la salle des gardes, avec son exposition d'armes de guerre et ses meubles du Moyen Âge.

Le Château de la Rochepeot est toujours habité par ses propriétaires, la famille Carnot, qui a acquis le bâtiment en 1893. On peut régulièrement apercevoir dans les parages Sylvie Carnot, petite-fille du colonel Sadi Carnot, à qui l'on doit la reconstitution de ce château qui a été en partie détruit à la suite de la Révolution française (1789). Coût de la visite: 5,50 euros (8,30 \$) par adulte.

QUATRE MILLIONS DE BOUTEILLES!

Dans un tout autre registre, la visite de la maison Patriarche & Fils, à Beaune, est une étape quasi incontournable pour tous ceux qui veulent découvrir l'univers des plus grandes maisons de vin de France.

La maison Patriarche, dont les origines remontent à Jean-Baptiste Patriarche installé à Beaune en 1780, c'est deux siècles de présence au cœur du vignoble bourguignon. Les chiffres actuels laissent bouche bée: quelque quatre millions de bouteilles, dont plusieurs grands crus du début du XXe siècle conservés dans des caves du XIIIe au XVIIIe siècle qui s'étendent sur 15 000 mètres carrés! Heureusement, la visite des caves est bien balisée car on s'y perdrait facilement. Pour 9 euros (14 \$), on peut déguster 13 vins, dont certains premiers crus, et on nous remet un taste-vin conquis marqué du sceau de la maison. ●

Repères

NOS AÉROSTIERS

- La Bombard Society, une firme américaine établie en Floride, offre des voyages dans plusieurs des plus belles régions du monde: outre la Bourgogne, ses différents programmes offerts incluent notamment les châteaux de la Loire (France), les lacs et montagnes de Salzbourg (Autriche), la Toscane (Italie), Prague et ses environs (République tchèque), la Suisse alémanique (en été et en hiver) ou la Cappadoce (Turquie).

- «Sur demande, on a déjà fait des excursions en Russie, en Irlande et Norvège entre autres», affirme Buddy Bombard, qui a fondé sa compagnie en 1977. Soit dit en passant, ce «Buddy» B. est tout un numéro. Tout jeune, il organisait des voyages de ski, de voile et de plongée sous-marine pour ses riches amis américains, tels feu Malcolm Forbes, le fondateur du magazine d'affaires Forbes. À 70 ans, cet aventurier natif de New York, qui vit dans une demeure bourgeoise en France une partie de l'année, se dit prêt à continuer «jusqu'au jour de (sa) mort».

- Chaque journée des excursions de la Bombard est généralement divisée ainsi: un tiers est consacré au voyage en montgolfière, un tiers aux visites «au sol» et le reste du temps est réservé aux repas gastronomiques et au repos dans les meilleurs hôtels et restaurants du coin.

- En Bourgogne, les repas (incluant ceux offerts occasionnellement par le chef cuisinier de la Bombard) et l'hébergement (à l'Hôtel de la Poste, à Beaune) étaient irréprochables. En fait, on a eu droit à des festins, sans compter que certains restos choisis par la Bombard sont situés dans de vieux châteaux restaurés.

LES PRIX

- Un voyage avec la Bombard Society n'est pas à la portée de tous, il faut bien le souligner. Selon la destination, les forfaits (de cinq à 10 jours) varient d'environ 6500 \$US pour la Bourgogne à près de 13 000 \$US pour la Turquie. Cela n'inclut pas le transport par avion.

- Les vols en montgolfière sont de plus en plus populaires, surtout en Bourgogne. Des milliers de baptêmes de l'air en ballon ont d'ailleurs lieu chaque année pour fêter des mariages, des anniversaires ou d'autres événements.

- Il existe 85 clubs et sociétés privées en France qui proposent des vols et les tarifs (pour un vol de trois heures) varient de 150 à 250 euros (225 à 375 \$).

OÙ S'INFORMER

- The Bombard Society - Tél : 1-800-862-8537

- Courriel : travel@bombardsociety.com

- Adresse Internet : www.bombardsociety.com

- En France, on peut aussi se renseigner auprès de la Fédération française d'aérostation (www.ffaerostation.org).

- Au Québec, on peut s'informer auprès de l'Association montgolfière du Québec (www.associationmontgolfiere.qc.ca). ●



PHOTO: AP

Fidel Castro

Visite du domaine de la famille Castro

ANDRÉ DÉSIRON

La Presse

Le père de Fidel Castro, don Angel, a débarqué à Santiago de Cuba, qui était alors la capitale de l'île, au début du siècle dernier. C'était un paysan de Galice, pauvre comme Job, mais dur à la tâche et âpre au gain. Comme la terre n'était pas chère à Cuba, il a rapidement économisé la somme qui lui a permis de se payer quelques hectares dans ce hameau de Birán, situé sur la route qui, jadis, menait de Santiago à La Havane.

Le déclenchement de la Première Guerre mondiale l'aida grandement. L'Europe, paralysée par le conflit, manquait de sucre et comme tous les propriétaires terriens de la plus grande île des Antilles qui avaient misé sur la canne à sucre, don Angel profita de la flambée des prix et s'enrichit rapidement. Il agrandit son domaine qui, à sa mort, s'étendait sur 10 000 hectares. Il employait 400 ouvriers agricoles, bref, c'était ce que nous appellerions un «grand propriétaire terrien» et ce que les Cubains désigneraient comme «un grand capitaliste».

Le domaine a été nationalisé en 1963. Ce qui a incité la plus jeune soeur de Fidel, Juanita, qui n'était pas d'accord avec les idées révolutionnaires, à s'exiler à Miami, où elle vit encore aujourd'hui.

Aujourd'hui, la route est désaffectée. Elle a été remplacée par une autoroute qui passe à quelques kilomètres de là. Les terres ont été redistribuées, sauf le noyau du domaine où les autorités cubaines se sont employées à remettre les bâtiments dans le même état qu'à l'époque de la jeunesse de Fidel. Objectif: en faire un lieu d'excursion.

Dès cet hiver, des circuits d'une journée au départ des plages de la région de Holguin et de Santiago seront proposés, avec la finca Castro comme principal point d'attraction.

L'historien Antonio Lopez, qui a supervisé la remise en état des lieux, fait visiter le domaine. La grande demeure de bois est édifée sur pilotis, ce qui assurait la circulation d'air protégeant des ravages de l'humidité et ce qui permet encore aujourd'hui d'entreposer un générateur (la maison fut une des premières de la province à être électrifiée). La première voiture familiale, une camionnette Ford de 1918 à trois vitesses, a aussi été retapée.

Les parents couchaient dans une belle chambre perchée dans une tour où une fenestration abondante assurait l'aération, bienvenue sous ces latitudes. Au pied d'un lit de fer, bien étroit pour des ébats passionnés, on a disposé le berceau où Fidel et ses frères et soeurs ont poussé leurs premiers braillements.

En bas, on visite le salon, où trône un poste de télévision de 1950, la chambre que le chef de la révolution cubaine partageait avec ses frères Ramon et Raoul, la cuisine, les latrines, la grande salle à manger et le bureau aménagé dans une aile de la résidence, où les employés du domaine venaient toucher leur paie, tous les samedis soirs.

Tout est dans le même état que dans les années quarante, à l'exception du bureau qui a été transformé en galerie de photos. Sur les clichés d'époque, on peut voir don Angel poser aux côtés de son épouse, Lina Ruz. Cette femme au visage asymétrique dévoré par de grands yeux noirs, était née dans une famille d'immigrés des Canaries, qui s'était installée dans la province de Pinar del Rio, à l'autre bout de l'île. Tous deux ont le visage fermé des paysans qui savent que la vie n'est pas une partie de plaisir.

De toutes les photos - la maison et le domaine à différentes époques, des membres de la famille, seuls ou rassemblés - la plus intéressante est sans doute celle du jeune Fidel croqué pendant une partie de chasse, en compagnie de son chien, Napoléon. Il a 17 ans, le regard rieur et ouvert de quelqu'un que les problèmes sociaux n'empêchent pas de dormir et il émerge d'un bouquet de broussaille, un grand fusil à la main. C'était en 1943. Il était étudiant à Santiago, à 102 kilomètres de là, et il ne revenait que pendant les vacances.

On visite encore l'hôtel qui servait d'étape aux voyageurs de commerce, le bar La Paloma, le magasin et, même l'école mixte rurale no 15 où enseignait une institutrice payée par le propriétaire terrien. Tous ces bâtiments appartenaient à Don Angel, qui régnait en patriarce sur la communauté. Il avait également fait construire pour Fidel une résidence à un jet de pierre de la maison familiale, car il comptait bien le voir revenir s'installer à Birán où, comme avocat, il pourrait s'occuper de défendre les intérêts de la famille. Le destin en a décidé autrement. ●

PHOTO PASSEPORT 15 \$ (GRATUITE POUR LES CLIENTS)

DESTINATION VEDETTE CETTE SEMAINE

CÔTE D'AZUR
14 mars - 23 jours
Prix régulier : 1848 \$ + taxes
SPÉCIAL* : 1598\$ + taxes
* Si réservé avant le 6 décembre 2003.
Avec Gabie Gervais (minimum 25 personnes)

GROUPES AUX DÉPARTS DE SHAWINIGAN ET TROIS-RIVIÈRES

PUNTA CANA	PRIX RÉG.:	SPÉCIAL
Hôtel Carabela 4* 13 mars / 2 semaines / tout inclus	2269 \$	1859\$ + taxes
VARADERO - CUBA		
Arenas Blancas 4* 14 mars / 2 semaines / tout inclus	2329 \$	2059\$ + taxes
27 mars / 2 semaines / tout inclus		1939\$ + taxes
PANAMA		
Royal Decameron 4* 8 mars / 2 semaines / tout inclus		1995\$ + taxes
RIVIERA MAYA		
Oasis Puerto Aventuras 3 1/2 * 26 mars / 2 semaines / tout inclus	2149 \$	1669\$ + taxes
SAN ANDRES		
San Luis 3* 1er février / 2 semaines / tout inclus	1919 \$	1629\$ + taxes
24 février / 2 semaines / tout inclus	2049 \$	1689\$ + taxes
CAYO COCO		
El Senador 4* 28 mars / 2 semaines / tout inclus	2039 \$	1739\$ + taxes
NICARAGUA		
Montelimar 4* 8 janvier / 2 semaines / tout inclus		1139\$ + taxes
8 janvier / 2 semaines / tout inclus		1579\$ + taxes
MARGARITA		
Hesperia El Agua 3 1/2 * 8 février / 2 semaines / tout inclus	2029 \$	1629\$ + taxes
14 mars / 2 semaines / tout inclus	2029 \$	1629\$ + taxes
CÔTE D'AZUR		
Villa du Parc, appartement cuisinette 14 mars / 23 jours		1648\$ + taxes
THAÏLANDE		
Circuit + séjour 22 février / 18 jours	3199 \$	2849\$ + taxes
EGYPTE LÉGENDAIRE		
Circuit, croisière sur le Nil et séjour plage 16 avril / 15 jours		2760\$ + taxes

Tous les prix sont valables jusqu'au 6 décembre 2003. Nombre de places limité pour chaque programme.
Tous les prix sont par personne (2 par chambre).

HEURES D'OUVERTURE : Du lundi au mercredi de 9 h à 17 h 30
Jeudi et vendredi de 9 h à 21 h
Samedi de 9 h 30 à 18 h.

En dehors des heures d'affaires, vous pouvez joindre Lisette Durocher au (819) 532-2464

1562, 41e Rue
Centre commercial
SUPER C
Shawinigan
Interurbain gratuit :
1 800 401-7709
Permis du Québec

clubvoyages Durocher
539-6943

Le meilleur de la culture

Le Nouvelliste

LEADER DE L'INFORMATION RÉGIONALE

Taux de change

Afrique du Sud (rand).....	0.2118	Liban (livre).....	0.000890
Arabie saoudite (riyal).....	0.3631	Malaisie (ringgit).....	0.3642
Argentine (peso).....	0.46329	Maroc (dirham).....	0.1461
Australie (dollar).....	0.9778	Mexique (peso).....	0.1245
Bahamas (dollar).....	1.3276	Norvège (couronne).....	0.1958
Bahrein (dinar).....	3.5762	Nouvelle-Zélande (dollar).....	0.8689
Barbade (dollar).....	0.6840	Pakistan (roupie).....	0.0245
Bermudes (dollar).....	1.3276	Pérou (sol).....	0.3874
Bésil (real).....	0.4600	Philippines (peso).....	0.0243
Bulgarie (lev).....	0.8149	Pologne (zloty).....	0.3424
Caribes (dollar).....	0.5123	Rép. dominicaine (peso).....	0.0335
Chili (peso).....	0.00216	Rép. tchèque (couronne).....	0.0500
Chine (renminbi).....	0.1639	Roumanie (leu).....	0.0000397
Chypre (livre).....	2.7286	Royaume-Uni (livre).....	2.2331
Colombie (peso).....	0.000475	Russie (rouble).....	0.0453
Corée (won).....	0.001121	Singapour (dollar).....	0.7783
Costa Rica (colon).....	0.003250	Slovaquie (couronne).....	0.0390
Danemark (couronne).....	0.2152	Slovénie (tolar).....	0.006748
Egypte (livre).....	0.2199	Sri Lanka (roupie).....	0.01407
Em. A.U. (dirham).....	0.3671	Suède (couronne).....	0.1779
États-Unis (dollar).....	1.3041	Suisse (franc).....	1.0279
Europe (euro).....	1.5575	Taiwan (dollar).....	0.0395
Fidji (dollar).....	0.7762	Tanzanie (shilling).....	0.001290
Guyane (dollar).....	0.007532	Thaïlande (baht).....	0.0338
Haiti (gourde).....	0.0335	Trinité-Tobago (dollar).....	0.2225
Hong Kong (dollar).....	0.1739	Tunisie (dinar).....	1.0712
Hongrie (forint).....	0.00611	Turquie (livre).....	0.0000092
Inde (roupie).....	0.0302	Ukraine (hryvna).....	0.2526
Indonésie (roupie).....	0.000166	Venezuela (bolivar).....	0.00084
Israël (shekel).....	0.3020		
Jamaïque (dollar).....	0.0238		
Japon (yen).....	0.011971		
Kenya (shilling).....	0.0177		
Koweït (dinar).....	4.6394		

OUVERT LE SAMEDI
5700, boul. Jean XXIII
Trois-Rivières-Ouest
Qc G8Z 4B5
Tél.: (819) 693-3833

LE BUREAU DE CHANGE
POUR OBTENIR OU ÉCHANGER VOS DEVISÉS ÉTRANGÈRES

Desjardins Caisse populaire Ste-Marguerite de Trois-Rivières
Convertisseur de devises disponible sur: www.desjardins.com

Oslo, ville du prix Nobel de la paix

PIERRE VINCENT
La Presse

Les Norvégiens ont la réputation d'être fiers de leur pays, de leur patrie, de leur langue, de leur drapeau ainsi que de leurs ancêtres vikings. Évoquer le passé peu reluisant de pillards et de sanguinaires de ces conquérants du monde en présence de leurs descendants, c'est s'exposer à une leçon de correction de l'histoire.

«Ils étaient des voyageurs fabuleux, ils ont découvert l'Amérique bien avant Colomb, s'emporte Mette Mo, la cinquantaine, ex-journaliste recyclée en guide touristique. L'histoire n'a retenu que les écrits des moines chrétiens, qui les décrivent de la pire façon, mais c'est oublier leurs talents de commerçants et

d'artistes. Regardez la finesse des sculptures sur leur bateau. Considérez toute leur ingéniosité pour concevoir de solides embarcations capables de traverser des océans.»

LIEU PAISIBLE

De là à conclure que les Norvégiens constituent un peuple sans malice, il n'y aurait qu'un pas. Que ma guide à Oslo franchisse allègrement pour expliquer comment il se fait qu'Alfred Nobel a exigé que l'insigne honneur de la paix soit remis dans la capitale norvégienne. «Nous ne faisons de mal à personne, le monde n'a rien à craindre de nous. Le jour de notre fête nationale, le 17 mai, nous organisons partout dans le pays de grands défilés avec des citoyens qui

marchent en tenant notre drapeau et en chantant des chants patriotiques. Vous n'y verrez aucun militaire en uniforme ni chars d'assaut, ni armes comme c'est le cas dans d'autres pays.»

Voilà pourquoi Alfred Nobel aurait expressément demandé aux Norvégiens de choisir le citoyen du monde s'étant le plus signalé pour établir la paix au cours de l'année et aurait exigé que ce prix soit remis dans la capitale norvégienne, alors que tous les autres prix Nobel sont décernés à Stockholm. Les cinq membres du comité de sélection sont nommés par le Parlement et le prix est remis chaque année le 10 décembre, jour anniversaire d'Alfred Nobel, dans le vaste hall d'entrée de l'hôtel de ville.

«Avant que l'on découvre le pétrole, on ne savait rien de nous, ajoute Mette Mo. On ne nous connaissait même pas.» Auparavant, la Norvège tirait plutôt mal son épingle du jeu au plan économique. Aujourd'hui, grâce à ses revenus tirés du pétrole et du gaz, elle est l'un des pays les plus prospères d'Europe. Les réserves connues de l'or noir commencent maintenant à baisser et elles s'épuiseront au cours des toutes prochaines années, mais les profits engrangés par le gouvernement social-démocrate permettront aux générations futures de maintenir le train de vie de leurs pères, grands-pères et arrière-grands-pères.

2000 KM DE SKI EN VILLE!

«Voilà ce qui explique l'état lamentable de nos rues et de nos routes», se plaint Mme Mo qui aurait plutôt souhaité qu'une partie des pétrodollars soit investie dans les infrastructures, dans les services de la santé, dans l'éducation et, pourquoi pas, dans des allègements fiscaux. «Les économistes prétendent que cela créerait de l'inflation et nuirait à l'économie en bout de ligne, mais, plus ils multiplient leurs explications et moins je comprends.»

Cela dit, Mette Mo estime qu'il fait bon vivre dans la capitale norvégienne. «Il faut venir en hiver. Nous avons 2000 kilomètres de ski de fond, dont 100 illuminés, sur le seul territoire de la ville. Il y a également des remontées-pentes sur les collines des alentours pour le ski de descente.» Elle-même part en randonnée au moins trois ou quatre fois par semaine. Pour de longs parcours? «Pas comme mon fils, mais je fais parfois 40 kilomètres à ski pendant ma journée.»

De quoi réconcilier les amateurs de plein air avec la ville. ●



PHOTO: PIERRE VINCENT

Il subsiste une trentaine d'églises en bois debout, stavkirker en norvégien, sur les 750 construites au Moyen Âge. Entièrement faites de bois, avec des madriers dressés sur des poutres porteuses et des toits en forme de pagode, elles font penser à des châteaux de cartes.



PHOTO: PIERRE VINCENT

Au cœur d'Oslo, Karl Johans conduit tout droit au palais royal.

Plages Thaïlande Hôtel Andaman Seaview**** Séjour 14 jours, 18 repas Phuket	A compter de 2099\$ + taxes	Bali Club Bali Mirage**** Séjour 28 jours, 24 repas Tanjuncy Benoa	A compter de 2149\$ + taxes
Thaïlande Cha Am**** Long séjour, 27 jours, 24 repas Pattaya	A compter de 2149\$ + taxes	Vietnam Aux Sources de Mekong Circuit 18 jours, 30 repas	A compter de 3149\$ + taxes
Thaïlande Fantaisie thaïlandaise Circuit 18 jours, 26 repas	A compter de 2349\$ + taxes	N'OUBLIEZ PAS! Nous offrons toujours 6% de rabais sur nos FORAITS SUD à prix régulier et 5% de rabais sur ceux d'EUROPE	
Bali Tropic Resort & Spa**** Séjour 15 jours, 11 nuits, TOUT INCLUS, incluant 5 excursions.	A compter de 2249\$ + taxes		

CLUB STAN BUY
Les voyages Stan Buy Trois-Rivières inc.
415, rue Barkoff, Cap-de-la-Madeleine
Tél. : (819) 378-2629 - Téléc. : (819) 378-1617
Ligne directe : 1 800 567-7048
Louise Bourget, présidente. PERMIS DU QUÉBEC

Vous partez pour la Floride?
Informez-vous des endroits où votre quotidien est disponible.

Le Nouvelliste
LEADER DE L'INFORMATION RÉGIONALE
Service des abonnements
819.376.2000
Prévoist Distributions Inc.
954.971.3306

Voyage VASCO
L'Univers de la Croisière
SPÉCIAUX DE CARIBE S.O.L.
Le spécialiste de Cuba

Noël à Cuba
Départ de Montréal pour 1 semaine en formule « tout inclus »

Cayo Coco 20 décembre Tryp Cayo Coco 4 *	1520\$
Cayo Coco 20 décembre Blau Colonial Cayo Coco 4 *	1430\$
Holguin 19 décembre Club Amigo Guardalavaca 3 *	1430\$
Camaguey 22 décembre Club Santa Lucia 3 **	1490\$
Cayo Coco 20 décembre Sol Cayo Guillermo 4 *	1510\$
Cayo Coco 20 décembre Villa Cojimar 3 *	1420\$
Varadero 20 décembre Mar del Sur	1229\$

Consultez des experts partout au Québec!

Shawinigan.....(819) 536-4442
Grand-Mère.....(819) 538-1786
Trois-Rivières.....(819) 694-1335
Drummondville.....(819) 477-2771

www.voyagevasco.com

Permis du Québec

clubvoyages
Super Soleil

[Partez sous une bonne étoile]

FLORIDE EN AUTOCAR (HÉLIE) Du 7 au 28 mars 2004 Hôtel Thunderbird (situé directement sur la plage) 22 JOURS Denyse Drainville accompagnatrice	PANAMA Départ le 22 mars 2004 Pour le départ de 2 semaines, l'équipe de STAR ACADEMIE sera sur place pour l'animation. Départ de Trois-Rivières. Berta de Melo accompagnatrice
1519\$ (paiement comptant)	1569\$ 2189\$ 1 semaine 2 semaines
PÉROU AU PAYS DES INCAS Du 24 janvier au 7 février 2004 19 repas inclus Départ garanti Diane Barbeau accompagnatrice	3799\$
À LA DÉCOUVERTE DE L'AMÉRIQUE DU SUD ARGENTINE, BRÉSIL et URUGUAY Du 26 février au 10 mars 2004 Départ garanti Agnathe Leclerc accompagnatrice	3999\$
LONG SÉJOUR EN SICILE Du 4 au 25 mars 2004 (22 jours). Départ garanti. 2 repas par jour, occupation double Nombre de places limité. Suzanne Harvey accompagnatrice	2695\$
LONG SÉJOUR DUBROVNIK, MÉJUGORIE ET MOSTAR Du 22 mars au 10 avril 2004. Départ garanti. Incluant 38 repas. Yves Petit accompagnateur	

SPÉCIAUX
Réservez maintenant et économisez **150\$** par personne

BRUXELLES à compter de **599\$**
PARIS départ de Montréal à compter de **699\$**
départ de Québec à compter de **729\$**

* Certaines conditions s'appliquent. Informez-vous!

Jeu et vendredi de 9 h à 21 h. Samedi de 10 h à 18 h
www.supersoleil.clubvoyages.com
Trois-Rivières 4190, boul. des Forges
Cap-de-la-Madeleine 300, rue Barkoff
Gatineau du Cap
374-1050 379-7661

Potage verdure, porc et poires



PLAISIRS DE LA TABLE

GILLES MAGNY COLLABORATION SPÉCIALE
gilles.magny@lejournal.ca

POTAGE VERDURE

Le potage est toujours apprécié lorsqu'arrivent les temps froids. Surtout un potage vert comme celui-ci qui n'est pas sans nous rappeler la belle saison. Quatre portions.

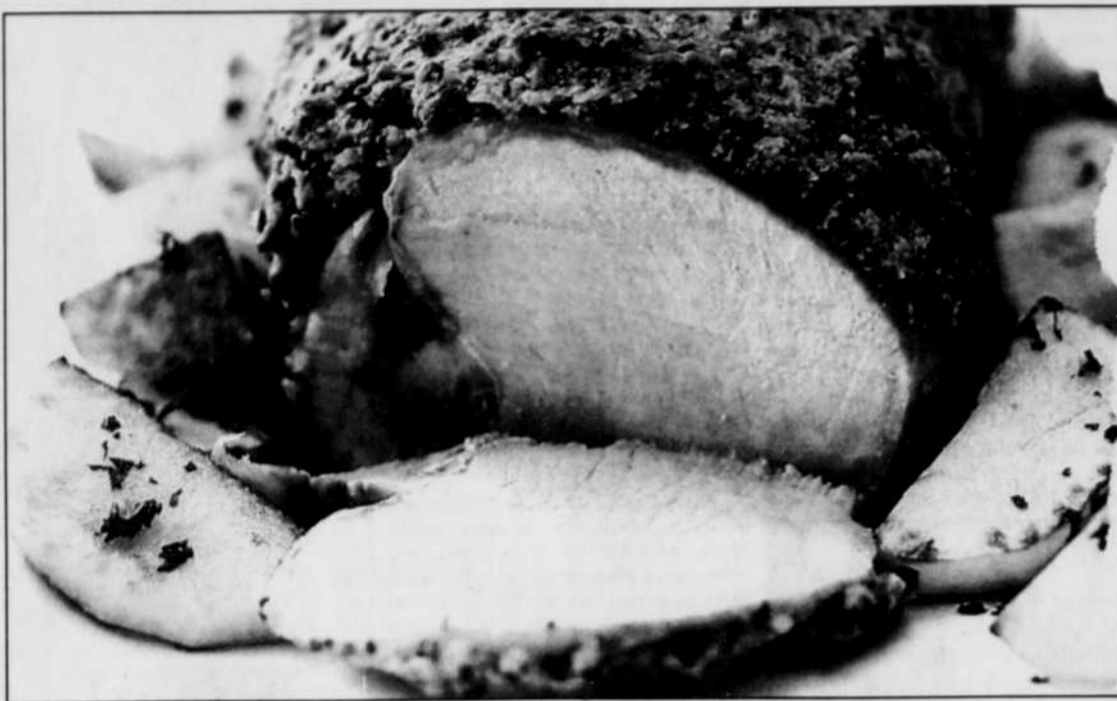
INGRÉDIENTS

2 échalotes françaises moyennes, émincées
50 ml (1/4 de tasse) de beurre ou de margarine
4 patates moyennes coupées en petits morceaux
500 ml (2 tasses) de bouillon de poulet
250 ml (1 tasse) de feuilles de cresson
250 ml (1 tasse) de feuilles d'épinards
500 ml (2 tasses) de feuilles de laitue sel et poivre au goût

TECHNIQUE

Faire dorer les échalotes dans le corps gras à feu doux. Ajouter les pommes de terre et faire rissoler 5 minutes. Verser le bouillon de poulet et cuire les patates, 5 minutes avant la fin de la cuisson, ajouter les feuilles de verdure.

Passer le tout au mélangeur et réchauffer si nécessaire avant de servir.



Rôti de porc en croûte.

RÔTI DE PORC EN CROÛTE

La longe de porc restera juteuse sous cette croûte épicée. Le jus de cuisson deviendra la base d'une sauce au jus de pomme ou au cidre. Huit portions.

RÔTI

1,5 à 2 kg (3 à 4 lb) de rôti de longe de

porc désossée

50 ml (1/4 de tasse) de beurre ramolli
50 ml (1/4 de tasse) de farine tout usage
50 ml (1/4 de tasse) de moutarde de Dijon

2 c. à soupe de moutarde en poudre
2 c. à soupe de grains de poivre noir, moulus grossièrement
2 c. à soupe de grains de poivre vert, moulus grossièrement
1 c. à soupe de sucre granulé
1 c. à soupe de thym séché

SAUCE

50 ml (1/4 de tasse) de farine tout usage
625 à 675 ml (2 1/2 à 2 3/4 tasses) de cidre ou de jus de pommes
1 1/2 c. à thé de vinaigre de cidre ou autre sorte de vinaigre
1 1/2 c. à thé de sucre granulé
1 c. à thé de moutarde de Dijon
1/2 c. à thé de sel

TECHNIQUE

Chauffer le four à 350°F.

Chauffer une grande poêle à feu moyen. Ajouter le rôti en plaçant d'abord le gras en dessous et saisir sur tous les côtés. Mettre ensuite le porc dans une rôtissoire. Préparer une pâte avec le beurre, la farine, les moutardes, le poivre, le sucre et le thym. Étendre sur le dessus et les côtés de la viande. Faire rôtir à découvert pendant 1 heure et 15 minutes environ.

Placer le rôti sur une planche à découper. Retirer presque tout le gras de la rôtissoire et le jeter. Placer la rôtissoire sur feu moyen et saupoudrer de farine. Cuire 1 à 2 minutes. Ajouter le cidre, le vinaigre, le sucre, la moutarde et le sel en mélangeant au fouet. Laisser mijoter 5 minutes ou jusqu'à ce que la sauce épaississe. Servir les tranches nappées de sauce.

Compléter le repas avec des pommes de terre rôties au four ou des har-

cots à la sauge et une salade à votre goût.

Servir un rouge vif comme un Chianti (San Ripolo) ou un Valpolicella.

FLAN DE POIRES AU COULIS DE FRAISES

600 ml de poires en conserve ou fraîches pelées
1 paquet de fraises congelées, sucrées
100 ml (1/2 de tasse) de farine
250 ml (1 tasse) de lait
80 ml (1/3 de tasse) de crème 15%
2 oeufs
2 jaunes d'oeuf
50 ml (1/4 tasse) de beurre ou de margarine
80 ml (1/3 de tasse) de sucre
3 c. à table de sucre à glacer
jus de 1 citron
1 pincée de cannelle
1 pincée de gingembre
1 pincée de muscade
5 gouttes d'essence de vanille
1 pincée de sel

TECHNIQUE

Préchauffer le four à 350°F.

Décongeler les fraises.

Ajouter le jus de citron et passer au mélangeur pour obtenir une purée lisse.

Couper les poires en tranches de 1 cm d'épaisseur. Faire fondre la moitié du beurre avec la moitié du sucre et faire caraméliser les poires dans une grande poêle. Répartir ensuite les poires dans un plat à gratin beurré.

Répéter l'opération avec le reste des poires.

Tamiser la farine avec le sel. Mélanger les oeufs et les jaunes à l'aide d'un fouet. Ajouter le lait, la crème, le beurre fondu, les épices et la vanille. Verser ce dernier mélange sur les poires et mettre au four. Cuire pendant environ 50 min ou jusqu'à ce que le dessus soit bien doré.

Servir avec le coulis de fraises et peut-être un verre de Mavrodaphnée, ce vin de liqueur grec ou encore un porto tawny. ●

SÉLECTION DES VINS Le Nouvelliste

NOM DU VIN (SAO)	CODE SAO	ORIGINE	APPRECIATION	PRIX
ROUGES				
San Ripolo Chianti	+241844	Chianti 2002 Toscane	★★★	14,40 \$
Errazuriz Estate Shiraz	+604066	Aconcagua 2001 Chili	★★★	14,95 \$
L'Ancestrale Tautavel	+964017	Côtes du Roussillon-Villages 1999	★★★	18,40 \$
Durif Deen Vat 1 De Bortoli	+903419	Australie 2000	★★★	16,30 \$
VINS FORTIFIÉS				
Mavrodaphnée Achaia Claus	+48512	Patras Grèce	★★★	10,75 \$
Porto Tawny Foneca	+449145	Douro Portugal	★★★	14,70 \$

Value des étoiles: ★★★★★ Absolument fantastique ★★★★★ Excellent ★★★ Très bon ★★ Bon ★ Moyen

Le magasin du roi



VOYAGE DANS LE TEMPS

FRANÇOIS ROY COLLABORATION SPÉCIALE

Nous vivons à une époque formidable où la consommation fait le bonheur de l'homme. Ah, nos braves ancêtres n'avaient pas cette chance-là, car ils n'avaient pas de magasins. Ou plutôt oui, ils en avaient, mais les magasins d'autrefois n'étaient pas de grandes surfaces commerciales ouvertes au public, comme c'est le cas de nos jours.

Au temps de la Nouvelle-France, le magasin était un lieu très fermé, une sorte d'entrepôt aux accès contrôlés, rempli de marchandises essentielles au bon fonctionnement de la colonie. En tant que siège d'un gouvernement régional, Trois-Rivières hébergeait justement entre ses murs un édifice appelé «le magasin du roi». C'était un immense bric-à-brac, un véritable capharnam, un bazar, une caverne d'Ali Baba. Pour en découvrir le contenu, il faut consulter l'inventaire dressé en septembre 1760, au moment de la conquête britannique.

Et qu'est ce qu'on retrouve, dans cet inventaire? Tout. Tout ce qui était nécessaire aux ingénieurs et aux officiers du roi pour faire leur travail dans la colonie. Tout ce qui servait à l'entretien des troupes. Tout ce qui pouvait permettre de soutenir un siège ou une attaque de l'ennemi. Justement, cette année-là, le magasin de Trois-Rivières était plein à ras bord, parce qu'on était en guerre. Les Britanniques venaient de prendre Québec et se dirigeaient vers Montréal. Mais, contre toute attente, au mois d'août 1760, la flotte de James Murray est passée devant le Platon sans s'arrêter et les marchandises entreposées dans le magasin n'ont pas servi.

Un mois plus tard, quand le colonel Ralph Burton a débarqué chez nous pour prendre possession de la ville et de ses ressources, il a mis la main sur une véritable fortune en objets de toutes sortes.

D'après l'inventaire de 1760, le magasin du roi comprenait, entre autres: des canots, des bateaux, des rames, des avirons, des bêches, des haches, des pioches, des traines sauvages, des gamelles, des bidons, des sabliers, des chaussures, des bayonnettes, des fusils, des pierres à fusil, des canons, des bou-

lets, des plombs, des sacs à plombs, de la poudre, des mèches, sans oublier ces objets étranges et aujourd'hui démodés qui avaient pour noms «crapauds de fer», «gargousses en papier» et «écrasporons».

Vérification faite, le «crapaud de fer» n'était pas un article décoratif pour la pelouse ou le patio, mais plutôt une sorte de clapet pour protéger les bouches des canons. La «gargousse» n'était pas un bouilli de poisson, mais plutôt un sac pouvant contenir une mesure exacte de poudre à canon. Quant à «écrasporon», c'est une expression qui désignait un support à canon, mais on pouvait aussi s'en servir comme insulte: «Va donc au diable, eh, espèce d'écrasporon!».

Bref, tel était le contenu du «magasin du roi» situé dans le gouvernement de Trois-Rivières. L'inventaire a été dressé par le magasinier Taschereau, validé par le sieur de Tonnancour qui portait le titre de «garde-magasin du roi», signé par le colonel Ralph Burton, contre-signé par le général Jeffrey Amherst et envoyé au ministère de la Guerre, à Londres. Voilà une preuve éclatante que les contrôles bureaucratiques ne sont pas une invention récente. ●

DANS LA BASSE-VILLE DE QUÉBEC

La taverne Jos Dion fête ses 70 ans

Québec (PC)

La taverne a beau proposer encore de la grosse «tablette», des oeufs et des langues dans le vinaigre, elle est néanmoins la démonstration percutante que la clientèle a changé.

La petite taverne Jos Dion, située dans la basse-ville de Québec fête ses 70 ans. Et si certaines choses ont changé, comme d'interdire la présence des femmes, d'autres sont restées les mêmes.

«C'est pour toute cette diversité et cette très grande tolérance que je continue d'y venir, a confié un client. Je ne suis pas un gars de taverne. Je suis un gars de la taverne Jos Dion! Nuance. La clientèle a beaucoup changé. Mais l'esprit est toujours le même. Tout le monde y est bienvenu, sans distinction de classe, d'âge, de statut social ou d'orientation sexuelle.»

Une autre cliente de 18 ans qui étudie au Cégep de Sainte-Foy en rêvant



PHOTO: PC

La taverne Jos Dion de Québec fête cette année son 70e anniversaire.

de devenir un jour artiste peintre, fréquente cette taverne «parce qu'il n'y a pas de grosse bière en haute ville et que je viens de Saint-Félicien, au Lac-Saint-Jean». Mais il y a quelques autres raisons. «Il fait clair dans la bâtisse, ajoute-t-elle Les serveurs font toujours régner l'ordre. Et les rencontres les plus exceptionnelles se font souvent dans les endroits les plus inattendus.»

Apporter son lunch

Chez Jos Dion, il est possible d'apporter son lunch. Les nouveaux propriétaires, Gilles Hinse et sa mère Ginette Sanfaçon ont voulu conserver la tradition du lieu, dit le jeune homme de 25 ans. «Je n'ai pas connu les tavernes du temps de l'oué, confie-t-il. Mais j'ai vu la pièce et je n'ai pas beaucoup ri. Parce que j'y avais déjà vu tous les numéros ici.»

«L'héritage a été bien transmis par les nouveaux propriétaires, dit un client. C'est un lieu de rencontre convivial où tout le monde sympathise. Mais où les voisins savent nous laisser tranquilles, quand ils nous voient en tête à tête, dans l'intimité.»

Il n'y a toujours pas plus de son que jadis au hockey télévisé. Sauf que le silence a été rempli par de la musique rock parfois très forte. Certains aiment, d'autres moins. Mais les vieilles photos noir et blanc qui racontent l'histoire du centre-ville et surtout du quartier Saint-Sauveur tapissent toujours les murs. ●

CONCOURS La sélection Chartier 2004

Courez la chance de gagner un séjour d'une semaine pour deux personnes dans les vignobles d'Italie au royaume de la Toscane.

1^{er} PRIX

Un voyage pour deux personnes pour l'Italie sur les îles de Sivas pour un séjour d'une semaine dans les vignobles de la Toscane, d'une valeur de 5 000 \$.

Le forfait comprend: un vol aller-retour Montréal-Rome pour deux personnes en classe économique, une voiture de location de catégorie C pour une semaine, 6 nuits d'hébergement à l'hôtel Residence Icolli et un tour vinicole dans les vignobles de la Toscane.

2^e PRIX

Un set de rangement de couleur acier à porte vitrée d'une capacité de 100 bouteilles, gracieuseté de la boutique Vinum design, d'une valeur de 1 395 \$.

3^e PRIX

Un ensemble de 8 verres Riedel, une carafe et un entonnoir pour décantier, gracieuseté de la boutique Vinum design, d'une valeur de 270 \$.

4^e PRIX

Une sélection de vins de prestige choisis par François Chartier gracieuseté de la Société des alcools du Québec, d'une valeur de 2 000 \$.

5^e PRIX

Un séjour de deux nuits pour deux personnes à l'Auberge Hatley incluant les repas gastronomiques et les petits-déjeuners, d'une valeur de 1 500 \$.

Pour participer, remplissez et envoyez à:

Les Éditions La Presse
C.P. 11618, Succursale Centre-ville Montréal (Québec) H3C 5W5

Question: Laquelle de ces deux appellations d'Italie est située en Toscane?

A) Cannonau di Sardegna B) Chianti Classico

Réponse:

Nom:

Prénom:

Adresse:

Appo.:

Ville:

Code postal:

Tél. bur. ()

Rés. ()

Adresse électronique:

- Le concours se termine le 28 décembre 2003 à minuit.
- Les fac-similés ne sont pas acceptés. Valeur totale des prix: 17 165 \$.
- Règlements disponibles aux Éditions La Presse. Le tirage aura lieu le 6 janvier 2004.
- Ce concours est organisé avec la participation de nos collaborateurs.

Vinum design
HOTEL LE GERMAIN TORONTO

Délégation commerciale d'Italie Italian Trade Commission

cyberpresse.ca

Italian Express

SAO

SWISS

Les Éditions LA PRESSE

Les enfants à l'heure de la téléviolence

VIE DE FAMILLE
ISABELLE LÉGARÉ
ISABELLE.LEGARE@LENOUVELLISTE.QC.CA

À quelques reprises, l'assistance composée de parents n'a pu s'empêcher de pousser des soupirs de découragement, une réaction qui en disait beaucoup sur la justesse des propos de Jacques Brodeur. Ce dernier leur avait pourtant dit que sa conférence ne serait pas « reposante ».

« J'aurais pu être invité dans une école de Miami ou d'Halifax, le contenu n'aurait pas été différent. La violence chez les jeunes est un sujet qui inquiète à la grandeur de l'Amérique du Nord », a-t-il dit l'autre soir à la cinquantaine de parents rassemblés à l'école primaire Notre-Dame-du-Rosaire, dans le secteur Trois-Rivières-Ouest.

M. Brodeur était l'invité du Centre régional de Prévention de la criminalité dont le programme Harmonie au cœur de nos vies vise à diminuer les comportements violents chez les jeunes.

La violence à la télé est devenue au fil des ans le cheval de bataille de M. Brodeur, un ancien enseignant dont le style pour le moins percutant fait l'unanimité, peu importe à qui il s'adresse: enfants, adolescents, parents, enseignants.

Statistiques officielles et études universitaires à l'appui, M. Brodeur a d'abord dressé le portrait de la situation. On sait par exemple que les jeunes passent en moyenne entre 20 et 25 heures par semaine devant le téléviseur, les jeux vidéo et l'ordinateur.

Originaire de Sorel, une ville reconnue à une certaine époque pour ses faits divers, M. Brodeur se souvient, enfant, d'avoir dû prendre les jambes à son cou pour éviter les batailles de fond de ruelle, après l'école. « Les enfants d'aujourd'hui n'ont pas inventé la violence mais ils en souffrent plus », témoigne-t-il avant d'indiquer que les crimes contre la personne ont augmenté depuis quinze ans.

« Et neuf fois sur dix, ils sont commis par des hommes qui ont entre 15 et 25 ans », ajoute-t-il, persuadé que la « téléviolence » soumise aux jeunes, dès la petite enfance, finit par les désensibiliser.

Les filles ne sont pas sans reproche. M. Brodeur souligne qu'une fillette sur



Un récent sondage de la Fédération canadienne des enseignants sur l'utilisation de la télévision et des jeux d'ordinateur par les jeunes démontre que la supervision parentale n'est pas très élevée.

six (ça commence vers la 3e année du primaire) pratique le « bitchage », un sport national, qualifié-t-il, qui consiste à prendre en grippe une compagne de classe et de la dénigrer jusqu'à ce qu'une dépression s'ensuive.

M. Brodeur ajoute qu'en 2001, le Conseil supérieur de l'éducation révélait que le nombre de jeunes Québécois qui présentent des troubles de comportement a augmenté de 300 % entre 1985 et 2000. Et c'est à la maternelle et en 1ère année qu'on retrouve le plus grand nombre d'élèves ainsi diagnostiqués.

M. Brodeur pointe du doigt les disputes entre parents qui mènent souvent à l'éclatement de la cellule familiale, le manque d'encadrement des parents qui s'entourent d'enfants-rois incapables, décrit-il encore, de faire preuve d'un sens critique et d'empathie. Quant à leur capacité à exprimer leurs émotions...

Le conférencier dénonce enfin l'ex-

position des jeunes à la violence dans les médias.

« Saviez-vous que les émissions les plus écoutées par vos enfants sont produites par des compagnies de jouets? », a-t-il lancé aux parents en leur donnant l'exemple d'Hasbro à l'origine des Tortues Ninja, Power Rangers et autres Pokémon, des programmes divertissants dans lesquels on enregistre plus de 80 actes de violence à l'heure.

M. Brodeur souligne que le jeu vidéo actuellement populaire chez les jeunes s'appelle Carmagadon. Le défi consiste pour l'automobiliste virtuel à tuer le plus grand nombre de piétons. « Écraser une femme donne plus de points. Et le « jackpot », c'est lorsqu'on écrase une femme enceinte », raconte-t-il, perplexe.

QUOI FAIRE?

Persuadé que l'indifférence des enfants envers la violence télévisée est un symptôme réversible, M. Brodeur a dé-

claré aux mères et aux pères visiblement attentifs: « Vous êtes la présidente ou le président de votre gouvernement familial et vous devez reconquérir votre pouvoir. »

Également convaincu que le téléviseur, les jeux vidéo et l'ordinateur ne méritent aucunement cette place qui leur est attribuée dans la maison, le conférencier a rappelé: « La télé est la pire gardienne de votre enfant. Cet appareil-là joue dans son cerveau. »

L'usage abusif du téléviseur nuit aux communications, affirme encore M. Brodeur qui estime que le temps est le plus beau cadeau que des parents peuvent offrir à leurs enfants.

L'animateur du programme Édupax (www.edupax.org) est aussi à l'origine du « Défi de la dizaine sans télé ni jeu vidéo », un programme qui consiste pour une famille à se tenir loin pendant dix jours de toute forme d'écran, et ce, pour mieux se tourner vers des activités plus stimulantes.

Dans l'assistance, tout le monde a

approuvé les théories mises de l'avant par le conférencier. En fait, c'est davantage au niveau de leur application quotidienne que certains parents ont avoué leurs appréhensions. « La tendance est réversible à condition que vous vous retroussiez les manches », réplique M. Brodeur qui invite les parents à ne pas se gêner pour superviser les heures d'écoute et le choix des émissions.

« La télé n'a pas sa place dans la chambre à coucher d'un enfant, ni à l'heure des repas », soutient encore le consultant avant d'inviter les parents à demander à leurs enfants d'énumérer les émissions qui, à leur avis, leur enseignent la peur, la vulgarité et la violence. « Vous allez être étonnés. Ils en connaissent plusieurs », témoigne-t-il.

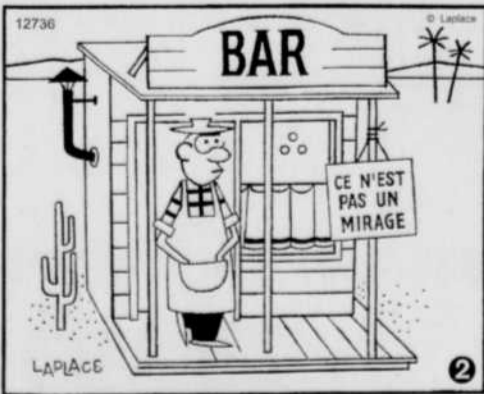
Enfin, aux enfants qui se méfient parfois des images qu'ils voient à l'écran, M. Brodeur leur rappelle qu'ils ont toujours la liberté de prendre la zappede, de mettre leur pouce sur le bouton On/Off, de peser très fort et de courir jouer dehors. ●

HAGAR L'HORRIBLE



ÊTES-VOUS OBSERVATEUR ?

Ces deux dessins sont en apparence identiques. En réalité, il y a entre eux HUIT petites différences.



- RÉPONSES**
- Ruban du chapeau de l'homme.
 - Tablier incomplet sous le bras droit.
 - Seuil de la porte incomplet.
 - Plancher incomplet derrière le pilier du milieu.
 - Pied du pilier de droite plus long.
 - Rideau incomplet derrière l'écrêteau.
 - Toit plus court à droite de l'enseigne.
 - Une branche du cactus plus longue.

SCRABBLE

Par Angèle Courteau

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
A		D ₂		Lettre compte double		Lettre compte double			
B	Mot compte double	R ₁		Lettre compte double					Mot compte double
C		O ₁						A ₁	
D		G ₂	Lettre compte triple				Lettre compte triple	E ₁	
E		U ₁	Lettre compte double			Lettre compte double		R ₁	
F	H ₄	A ₁	R ₁	P ₃	E ₁	R ₁	A ₁	I ₁	Lettre compte double
G		T ₁	Lettre compte double			Lettre compte double		U ₁	
H			Lettre compte triple					M ₂	
I		Mot compte double							S ₁

En vous servant du mot déjà inscrit sur la grille, trouvez la solution la plus payante avec chacun des quatrièmes tirages suivants. Utilisez la référence alphanumérique pour positionner votre mot sur la grille. Pour un mot placé horizontalement, commencez par la lettre, pour un mot placé verticalement, commencez par le chiffre. (Ex. Tirage ETEJUTN : Solution JEUNETTE en 58 pour 73 points). Tous les mots sont tirés du dictionnaire Officiel du Scrabble, édition 1999.

- ? Q₅ A₁ I₁ I₁ D₂ E₁ Pts
- E₁ M₂ E₁ U₁ V₄ N₁ S₁ Pts
- D₂ A₁ O₁ L₁ I₁ C₃ N₁ Pts
- E₁ S₁ T₁ E₁ N₁ S₁ I₁ Pts
- K₁₀ R₁ S₁ I₁ G₂ O₁ O₁ Pts

- Solution**
- Q(U)IDAM H3 32
 - VENUES 9A 41
 - DONC 7A 25
 - SENTISSE I2 66
 - IROKOS B1 32

LA PHRASE SECRÈTE

Thème: Proverbe roumain PS66
Placez les lettres de chaque colonne dans la case appropriée de manière à former une phrase complète. Les mots sont séparés par une case noire.

U	B	E	S	U	S	O	O	N	T	E	S	S	R
S	N	L	T	E	S	S	I	V	I	E	N	P	O
E	I	D	I	N		D	U		N	U			

Solution du dernier numéro : Un intellectuel assis va moins loin qu'un con qui marche.

CARRÉ MAGIQUE

Inscrivez dans la grille l'anagramme adéquate de chaque rangée de manière à former des mots dans les deux sens

				J	O	N	R	U
				A	H	I	R	U
				A	L	P	N	T
				A	E	P	N	R
				E	E	N	T	R

Solution

E	N	T	R	
P	A	N	E	R
P	L	A	N	T
A	H	I	R	U
J	O	N	R	U

La couleur et les générations



DESIGN ET STYLE

LISE ROMPRÉ - COLLABORATRICE SPÉCIALE
lise.rompre@tr.cpscable.ca

Simultanément dans les trois commerces de Peinture Louis Gince de la région, les designers, décorateurs et clients étaient invités à la présentation de la nouvelle carte de couleurs «Tendances pour votre décor 2004» de la compagnie Benjamin Moore. Regroupés en six styles et quatre groupes de générations, cette nouvelle sélection de couleurs s'adresse aux consommateurs.

Madame Francine Alepin, directrice du design et de la couleur chez Benjamin Moore explique l'origine de cette sélection.

« En tant que spécialistes en couleurs, nous étudions et regroupons les tendances sous différents secteurs d'activités : couleurs résidentielles vs couleurs commerciales, les couleurs du secteur hôtelier vs les couleurs du secteur hospitalier, etc. Un autre grand secteur qui nous intéresse tous est sans contredit les tendances selon les influences socio-démographiques: l'âge, l'expérience, les habitudes de vie et les besoins influencent grandement les couleurs utilisées dans la société nord-américaine.»

Voici la sélection de couleur pour les enfants et pour la génération Y.

LES ENFANTS DE 1 À 13 ANS
Génération du millénaire, l'enfant d'aujourd'hui est soumis à un horaire



En 2004, la génération Y utilisera des couleurs sobres telles qu'olive, kaki, brun, vert militaire et bleu foncé. L'harmonie sera cependant préservée, car ils affectionnent aussi les effets spéciaux incluant des couleurs lumineuses et complexes.



«Style éclectique»: aux amateurs du style éclectique, Benjamin Moore suggère un mélange de menthe, de soleil et de fraîcheur qui ajoutera une touche de luminosité et d'énergie à toutes pièces. Pour la génération Y.

d'adulte où cours privés et sorties se succèdent à un rythme effréné. Branché sur le numérique, il imite l'adulte en jouant à accomplir les mêmes tâches que lui: cuisine, ménage, travail autour de la maison, surf sur le Web, écoute active de la télé; l'enfant est sollicité et stimulé de toutes parts.

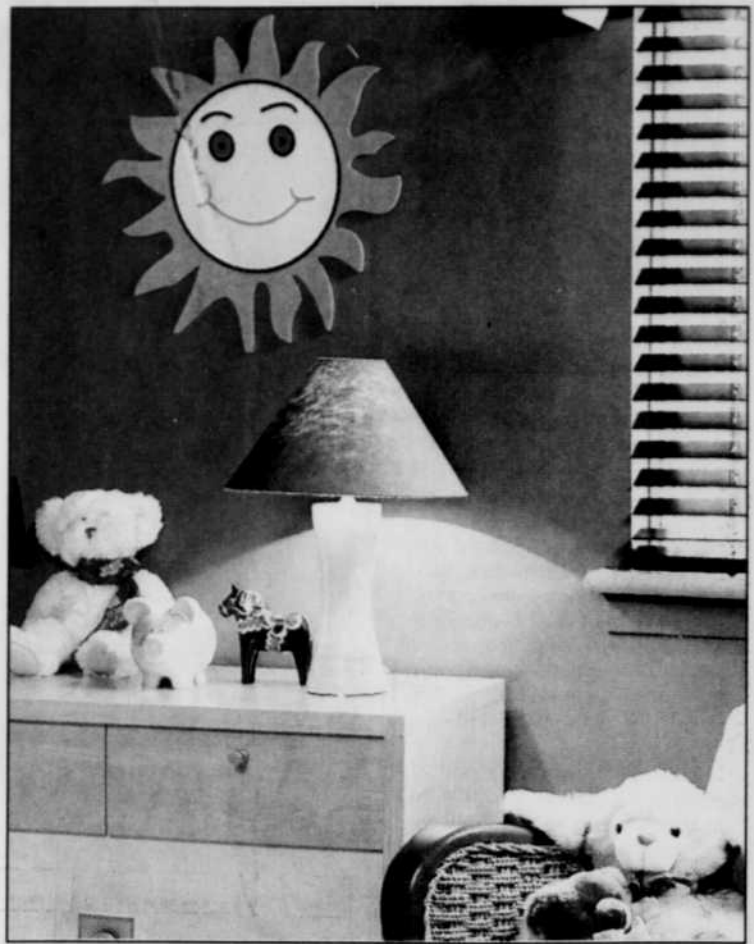
Il est sensible à la mode, ambitieux et... débordé.

Les filles sont les vedettes de ce créneau. La mode, les accessoires, les produits de consommation sont d'abord pensés pour elles. Les fillettes portent fièrement des objets représentant leur féminité: boucles dans les cheveux, perles, volants, ceinture et colliers font partie du quotidien de la majorité d'entre elles. Les produits des garçons, quant à eux, mettent l'accent sur la technologie, la mécanique et les sports.

Le vert devient la couleur neutre pour ce groupe d'âge, peu importe le sexe. Les plus jeunes, de 1 à 5 ans, n'hésiteront pas à s'entourer d'un vert plus éclatant. Les couleurs chaudes, d'inspiration fruitée, telles que potiron (2166-40) et feuilles mortes (2088-40) seront équilibrées par le calme apaisant du thé aux bleuets (CC-890) et trouveront la faveur de ce groupe d'âge. Ils apprécieront aussi la couleur fondant au caramel (2157-30) pas seulement pour son nom...

LA GÉNÉRATION Y : LES 14 À 28 ANS

Décrits comme étant la génération branchée sur le numérique et Internet, les jeunes de ce groupe d'âge sont énergiques, ambitieux, indépendants et in-



En 2004, les couleurs des pièces de nos enfants seront chaudes, d'inspiration fruitée, et l'harmonie de couleurs sera équilibrée par des tons calmes et apaisants.

dividualistes. Ils aiment le pouvoir de l'argent et vont même jusqu'à valoriser davantage la dépense que l'économie. Ils accordent beaucoup d'importance à la marque, parfois au détriment de la qualité. L'activité mondiale les intéresse: ils sont concernés par le terrorisme, les guerres, le chômage, l'ascension et la chute du marché boursier.

Les couleurs sobres, telles qu'olive, kaki, brun, vert militaire et bleu foncé, ont la cote pour ce groupe d'âge. Cependant, ils affectionnent aussi les effets spéciaux influencés par la technologie et le divertissement incluant des couleurs lumineuses et complexes. De plus, les couleurs rétro des années 80

leur plaisent particulièrement.

COULEURS TENDANCE 2004 POUR LA GÉNÉRATION Y

- branche d'olive, 2143-30
- chamois ombragé, HC-88
- soirée étoilée, 2128-30
- champignon, HC-69
- liège, 2153-40
- mauve glacé, 2115-50

Nous verrons dans les prochaines chroniques les couleurs des générations X, soit les 29 à 42 ans, celles des boomers ainsi que les styles proposés.

Lise Rompré est professeur en design d'intérieur au Cégep de Trois-Rivières.

Office 2003: et puis quoi encore?

Une nouvelle version de la suite bureautique de Microsoft



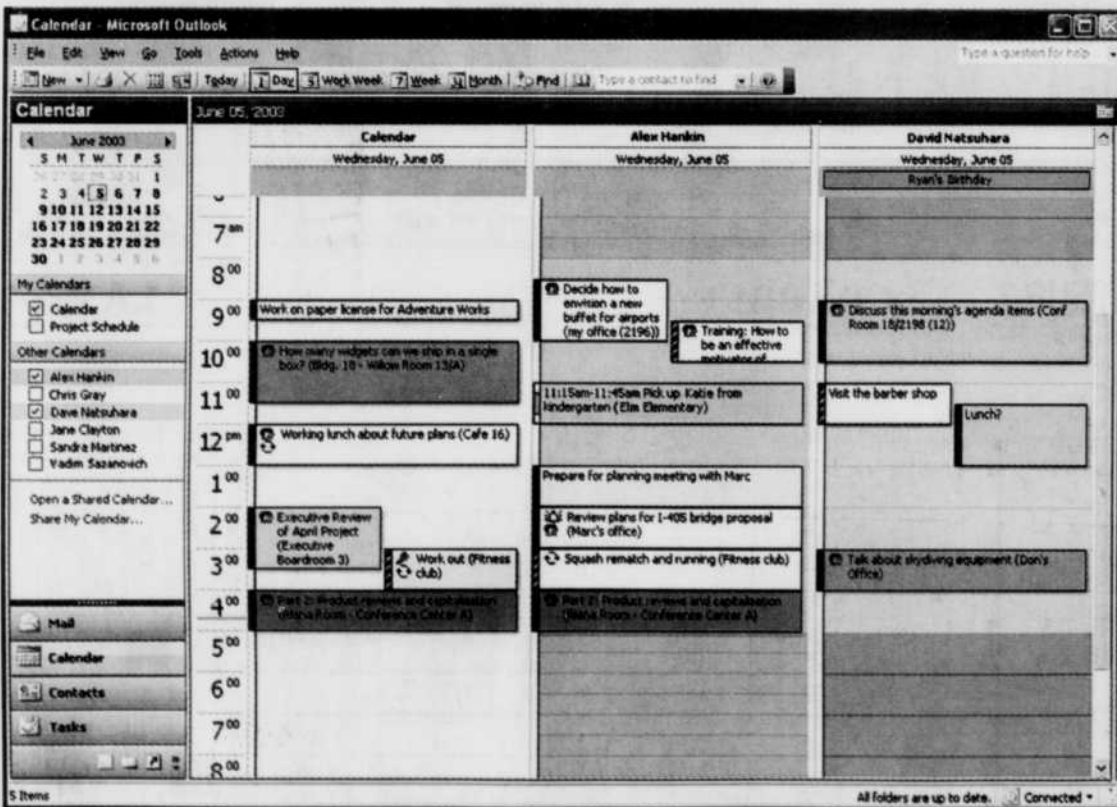
INFORMATIQUE

Trois-Rivières

Microsoft jouit désormais d'un tel monopole avec sa suite bureautique Office que la situation commence à se retourner contre elle. Pourquoi, en effet, se laisser tenter par une nouvelle version quand les applications existantes conviennent très bien à l'ensemble des tâches de bureautique? En cette période de restrictions budgétaires, les entreprises y pensent à deux fois avant de dépenser des centaines - voire des milliers - de dollars pour se procurer les mises à jour.

Office 2003 prend résolument le virage de l'entreprise. La plupart des changements importants tendent vers une amélioration de la productivité, notamment par le partage de documents, le travail en collaboration sur un même projet ou l'échange de données issues d'applications diverses. Microsoft estime en effet que tous les documents importants produits en entreprise sont désormais le résultat du travail de plusieurs personnes, d'où l'addition d'outils plus performants pour le travail de groupe.

Pour mettre en oeuvre une telle stratégie, les gestionnaires informatiques devront toutefois s'initier aux particularités du format XML, désormais utilisé par les principales applications de la suite, et installer le logiciel de Mi-



La nouvelle interface d'Outlook 2003 permet de comparer plusieurs calendriers.

crosoft pour la mise en place d'un portail intranet, ce qui ajoutera sensiblement aux coûts d'adoption d'Office 2003.

Les services Sharepoint permettront alors l'ouverture d'espaces de travail partagés, à l'intérieur desquels les utilisateurs pourront ouvrir un ou plusieurs

documents à partir d'un navigateur Web, comme Internet Explorer, échanger des dossiers, des calendriers, listes de travail, etc. Ces fonctionnalités sont aussi disponibles directement dans les applications de la suite.

On l'a compris: Office 2003 dépasse très largement les besoins d'un particu-

lier. Ses fonctions avancées de partage sont sans intérêt pour un utilisateur à domicile, ou même pour une petite entreprise n'ayant ni les moyens, ni les infrastructures pour en supporter toutes les fonctionnalités.

Cette orientation, déjà amorcée dans la version précédente, Office XP,

s'accroît avec Office 2003, ce qui n'a pas empêché Microsoft d'incorporer quelques améliorations intéressantes aux applications individuelles.

Si Word et Excel sont restés plutôt inchangés, Outlook 2003 hérite d'une interface totalement repensée, beaucoup plus fonctionnelle. La barre verticale de navigation, qui occupe la gauche de l'écran, rassemble des boutons donnant accès au carnet d'adresse et aux contacts, alors que les différents dossiers de courrier électronique sont plus faciles à consulter. Un nouveau filtre plus efficace facilite la gestion, et surtout l'élimination, des pourriels.

Pour satisfaire les besoins - et les budgets - du plus grand nombre d'utilisateurs, Microsoft propose pas moins de six versions différentes d'Office 2003. L'édition standard comprend Word, Excel, Outlook et PowerPoint. La version éducative comprend les mêmes applications, à un prix nettement plus abordable. Pour obtenir la base de données Access, il faut opter pour la version professionnelle, alors que les petites entreprises préféreront peut-être la version PME, qui remplace Access par le logiciel de PAO, Publisher. Enfin, l'édition Entreprise professionnelle regroupe toutes les applications, y compris InfoPath, un outil complexe d'échange de données.

En somme, les grandes entreprises trouveront peut-être dans Office 2003 des arguments pour justifier la mise à jour, surtout si elles comptent mettre en place les fonctions de travail partagé. Les particuliers, pour leur part, auront bien du mal à justifier une telle dépense, à moins d'opter pour la version éducative.

VENTE

anniversaire

TANGUAY INFORMATIQUE

36 versements sans intérêts sur toute la marchandise

Livraison et service gratuits à la grandeur de la province

Magasinez en ligne: www.tanguay.ca

2200, boul. des Récollets TROIS-RIVIÈRES (819) 373-1111

*36 versements sans intérêts. Photos à titre indicatif.

Ordinateur Intel Celeron 2.2

- 256 Mo DDR
- 40 Go, CDRW, floppy
- Souris optique
- Moniteur en sus

À partir de:

1099⁹⁵

par mois

30⁵⁵

Globe Internet TELUS COGECO Rapidus