

Direction de l'analyse des
relations économiques
extérieures

Décembre et douze mois 2004

Revue mensuelle

Commerce international de marchandises du Québec

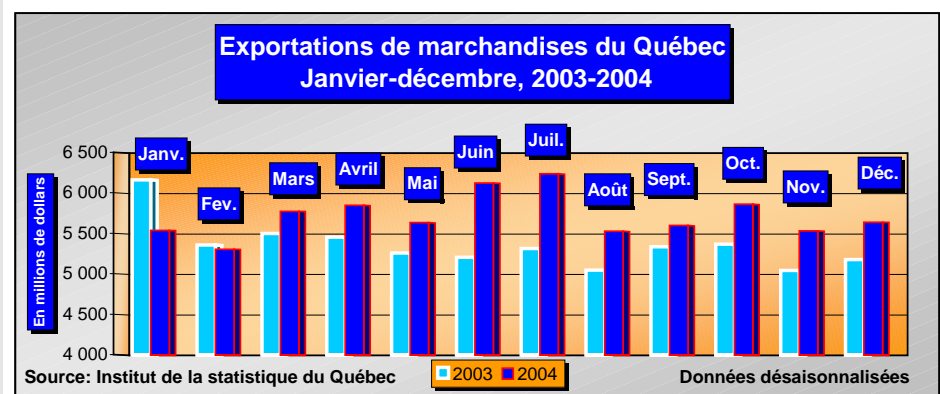
Hausse de plus de
100 millions
des exportations
québécoises
en décembre

Hausse de plus de
4 milliards des
exportations
québécoises
en 2004

Évolution
mensuelle des
exportations
québécoises

La valeur des **exportations internationales de marchandises du Québec a augmenté de 1,9 % en décembre** (données désaisonnalisées) pour s'établir à **5,6 milliards de dollars**, soit **une hausse de plus de 100 millions de dollars** par rapport au mois précédent (hausse aussi de près de 500 millions de dollars par rapport au mois de décembre 2003). Plusieurs produits ont connu des hausses significatives, mentionnons notamment les appareils pour la téléphonie, les moteurs d'avions, les circuits intégrés, l'acide téréphtalique (résine chimique) et les avions. Toutefois, des baisses ont été enregistrées pour les exportations de bois sciés, d'or non monétaire et d'électricité.

En **2004**, la valeur des exportations québécoises a atteint **68,6 milliards de dollars**, en **hausse de plus de 4,4 milliards** par rapport à 2003 (**+6,9 %**) et ce malgré l'appréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine et la baisse des exportations des trois principaux produits : véhicules aériens (-1,7 milliard), papier journal (-151 millions) et aluminium sous forme brute (-105 millions).

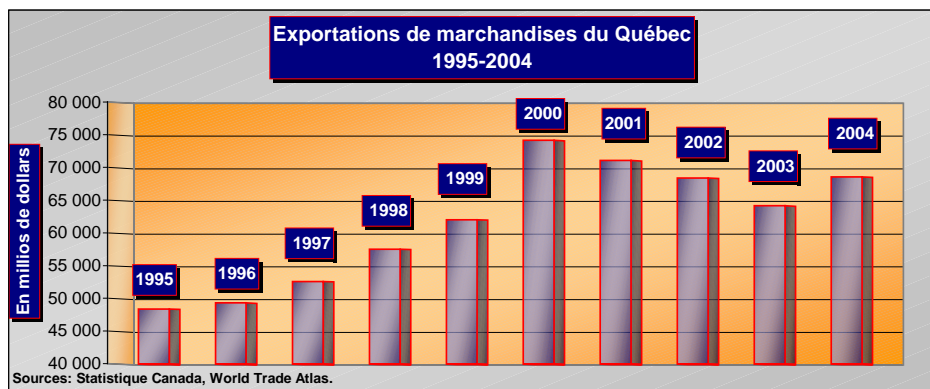


Les exportations de l'Alberta ont dépassé celles du Québec à plusieurs reprises en 2004

Le Québec exporte 20 milliards de plus par année qu'il y a dix ans

Soulignons par ailleurs que **le poids du Québec dans les exportations canadiennes a légèrement régressé en 2004** pour s'établir à **16,7 %**, après avoir oscillé entre 17 % et 18 % pendant plusieurs années. L'augmentation du poids de l'Alberta dans les exportations canadiennes, qui est passé de 10,6 % à 16,2 % des exportations canadiennes en cinq ans, explique en partie ce recul. La hausse des exportations de l'Alberta repose principalement sur l'augmentation du volume et du prix des exportations de pétrole et de gaz naturel dont elle est le principal exportateur canadien (64 %). Les exportations de pétrole et de gaz naturel de cette province ont triplé en 10 ans, passant de 15,1 milliards en 1995 à 46,1 milliards en 2004.

En dix ans, les exportations du Québec ont augmenté de près de 42 %, soit une hausse de plus de 20 milliards de dollars, passant de 48,4 milliards en 1995 à 68,6 milliards en 2004. Il s'agit toutefois d'une baisse de près de 6 milliards par rapport au sommet atteint en 2000. À titre de comparaison, au cours de la même période le Canada a connu une hausse de ses ventes à l'étranger de près de 57 % (+149 milliards), l'Ontario de 52 % (+68 milliards) et l'Alberta de 140 % (+39 milliards). Par ailleurs, la Colombie-Britannique, lourdement affectée par les droits antidumping et compensateurs américains sur le bois d'œuvre, a enregistré une progression plus faible que celle du Québec avec une hausse de ses ventes à l'étranger de 16 % (+5 milliards) seulement en 10 ans.

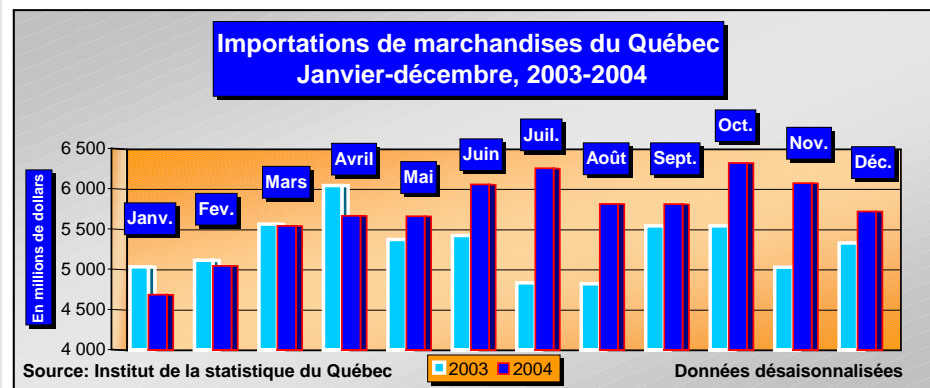


Importations du Québec en hausse de plus de 5 milliards de dollars en 2004

Évolution mensuelle des importations dédouanées au Québec

Hausse de près de 10 milliards des exportations ontariennes

La valeur des **importations du Québec a enregistré une baisse de 5,8 % en décembre (-351 millions) pour s'établir à 5,7 milliards de dollars** (données désaisonnalisées). **Après douze mois, la valeur cumulative des importations du Québec (68,7 milliards) a augmenté de 7,9 % par rapport à l'an dernier, une hausse qui s'établit à plus de 5 milliards de dollars.** Des hausses ont été enregistrées dans les importations de pétrole brute (+749 millions), de semi-conducteurs (+701 millions), d'autres dérivés du pétrole (+485 millions), de métaux précieux et alliages (+458 millions), de cuivre et alliages (+434 millions) et d'autres minerais (+404 millions). Soulignons toutefois la diminution de 9,1 % des importations d'automobiles (-630 millions), deuxième produit étranger importé (9 % des importations totales) et de 18 % des médicaments. Environ 36 % des produits étrangers proviennent des **États-Unis**, en hausse de 1,1 milliard par rapport à l'an dernier. Puis, la Chine se hisse au deuxième rang des fournisseurs du Québec, devant le Royaume-Uni, avec des ventes de 5 milliards de dollars, en hausse de 1,1 milliard de dollars.



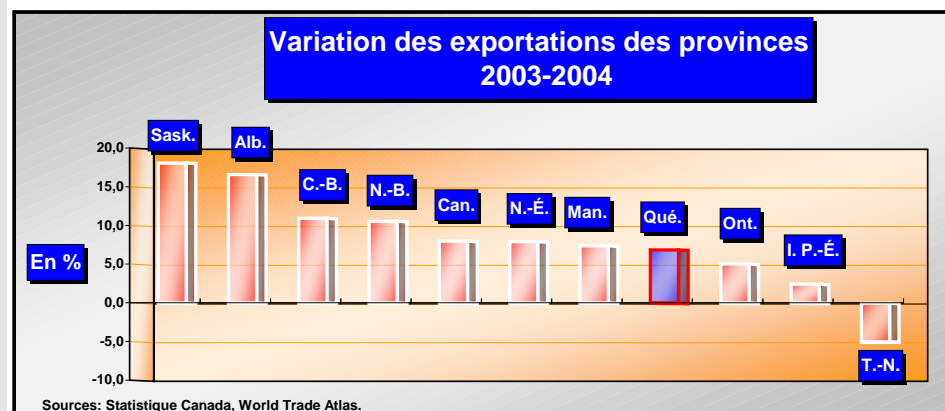
Les ventes de l'**Ontario à l'étranger ont augmenté de plus de 9,5 milliards de dollars (+5,0 %) en 2004**; elles ont atteint **199 milliards**. Le **poids de l'Ontario dans les exportations canadiennes a diminué** encore une fois pour s'établir à **48,3 %**, son plus bas niveau des dernières années. Les exportations ontariennes du secteur de l'automobile totalisent près de 76 milliards de dollars, soit plus de 38 % des exportations de cette province. La hausse des ventes d'automobiles est responsable de plus de 40 % de la hausse des exportations de cette province (+3,9 milliards). Soulignons également des hausses dans les secteurs suivants : le nickel sous forme brute (+686 millions), les appareils électriques pour la téléphonie (+522 millions), les médicaments (+519 millions), l'or sous forme brute (+518 millions), les matras de nickel (+456 millions), les appareils d'émission pour la radiotéléphonie (+444 millions) et les tracteurs de camions (+433 millions).

Hausse de plus de 30 milliards des exportations canadiennes

Les **exportations canadiennes ont augmenté de plus de 30,5 milliards de dollars (+8,0%) en 2004** pour s'établir à **411 milliards**. Les ventes à l'étranger d'huiles brutes de pétrole (+4,7 milliards), de véhicules automobiles (+3,8 milliards), de bois sciés (+2,6 milliards), de gaz naturel (+1,2 milliard), de panneaux de particules en bois (+1,0 milliard) ont connu des augmentations substantielles. Par ailleurs, les exportations d'avions (-1,8 milliard) ont reculé de plus de 20 %, à 7,3 milliards de dollars et les ventes de camions ont diminué de 1,1 milliard à 11,7 milliards. Mentionnons que les ventes d'animaux vivants de l'espèce bovine, qui ont été suspendues depuis la découverte de cas de vache folle en mai 2003, ont reculé de 592 millions de dollars. Soulignons enfin que les **importations canadiennes ont augmenté de 5,7 % (+19 milliards)**. Près du tiers de cette hausse est attribuable à la Chine dont les ventes au Canada ont dépassé 24 milliards de dollars en 2004.

La plupart des **provinces canadiennes** ont connu des hausses importantes de leurs ventes à l'étranger, notamment la Saskatchewan et le Manitoba (céréales), l'Alberta (pétrole et gaz), la Colombie-Britannique (bois sciés), le Nouveau-Brunswick (essence et diesel), la Nouvelle-Écosse (plate-forme de forage). Par ailleurs, mentionnons que Terre-Neuve a connu un léger ralentissement en raison d'une baisse de ses exportations de pétrole.

Variation des exportations par province



Variations importantes par pays

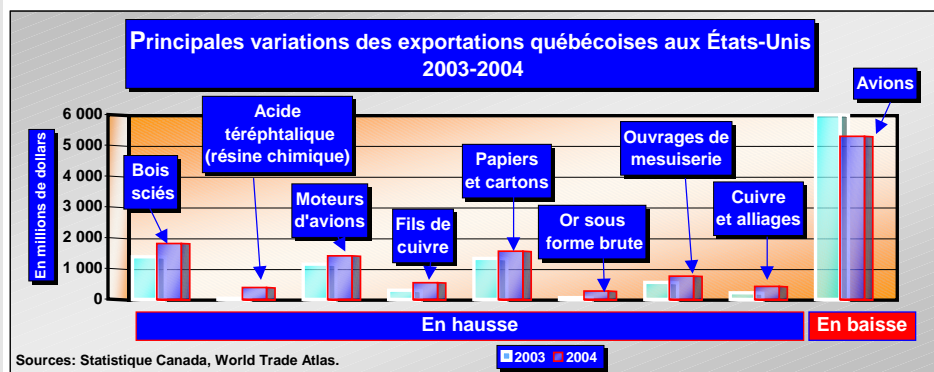
Moins de 82 %
des exportations
québécoises
vendues aux
États-Unis contre
86 % en 2000

Principaux gains
(pertes) des
produits québécois
vendus aux
États-Unis

Hausse
de 14,5 %
de nos ventes
hors États-Unis

États-Unis : en décembre, la valeur des ventes du Québec à destination de ce pays (4,2 milliards) a **diminué de plus de 341 millions de dollars (-7,5 %)** par rapport au mois précédent. Toutefois, pour l'ensemble de l'année, les ventes (56 milliards) ont **augmenté de 5,3 %**, une **hausse en valeur de plus de 2,8 milliards de dollars ce qui explique 64 % de la hausse des exportations québécoises**. Parmi les principales variations, mentionnons l'augmentation de nos ventes de bois d'œuvre (+429 millions), d'acides téréphtaliques ou résine chimique servant à faire du polyester (+347 millions), de moteurs d'avions (+266 millions), de fils de cuivre (+246 millions) et de papiers et cartons (+237 millions). En contrepartie, soulignons la baisse de 1,8 milliard de nos exportations d'avions dont les ventes glissent à 5,3 milliards de dollars.

Le **poids relatif des exportations québécoises à destination des États-Unis** a diminué de façon significative au cours des dernières années pour ainsi glisser en deçà de 82 % comparativement à un taux de près de 86 % en 2000.



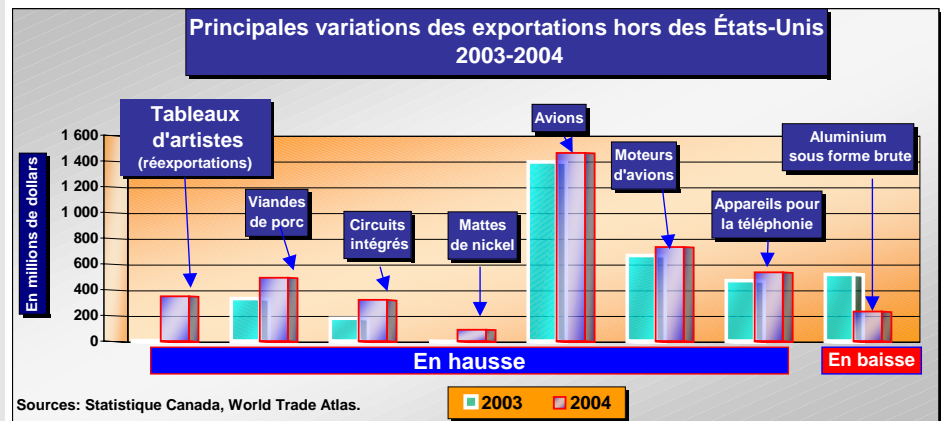
Hors des États-Unis : hausse de près de 1,6 milliard de dollars (+14,5 %) des ventes du Québec dans les pays autres que les États-Unis, des ventes qui totalisent **12,6 milliards de dollars**. Plus de 18 % des produits québécois ont été vendus hors des États-Unis, mais ces ventes sont responsables de **plus du tiers de la hausse de nos exportations**. Plusieurs produits ont connu des augmentations significatives, notamment : la viande de porc (+163 millions de dollars), les circuits intégrés (+142 millions), les matras de nickel (+91 millions), les avions (+70 millions) et les moteurs d'avions (+66 millions). Toutefois, les exportations d'aluminium sous forme brute ont reculé de 289 millions de dollars.

Principales fluctuations des produits québécois vendus hors des États-Unis

L'Allemagne glisse au cinquième rang des clients du Québec

Hausse de 20 % de nos ventes

Hausse du quart de nos ventes à destination du Japon



Allemagne : baisse de près du tiers (-371 millions de dollars) de nos ventes à destination de ce pays dont la valeur glisse à 835 millions. Ce pays passe ainsi du troisième au cinquième rang des principaux partenaires du Québec. La presque totalité de cette baisse est attribuable à la diminution des ventes d'avions dont la valeur recule de 400 millions, à 66 millions de dollars.

Royaume-Uni : hausse de 255 millions (+20 %) de nos exportations au Royaume-Uni dont la valeur grimpe à 1,5 milliard de dollars. Deuxième pays de destination des produits québécois avec 2,3 % des exportations totales du Québec, ce pays a acheté neuf avions (15 % de ses achats au Québec), en hausse de 163 millions, des appareils pour la téléphonie (13 %), en hausse de plus de 70 millions. Par ailleurs, il faut souligner la chute de plus de 114 millions de nos ventes d'aluminium sous forme brute.

Japon : hausse du quart de nos ventes à destination de ce pays (+216 millions de dollars), qui devient ainsi le troisième client du Québec avec des achats de près de 1,1 milliard de dollars. L'augmentation de nos exportations au Japon s'explique en bonne partie par la hausse de plus de 100 millions de nos ventes de viandes de porc, la vente de cinq avions et d'un hélicoptère, ainsi que l'augmentation de 30 millions de nos ventes d'aluminium sous forme brute. À noter que plus de 30 % de nos ventes à destination de ce pays sont constituées de viandes porcines dont la valeur s'élève à près de 340 millions de dollars.

Ventes de 17
hélicoptères

Livraison
de sept avions

Vente de
5 avions

Augmentation de
près du quart de
nos ventes en
Chine

Exportations :
principales
fluctuations avec
nos partenaires
(excluant les
États-Unis)

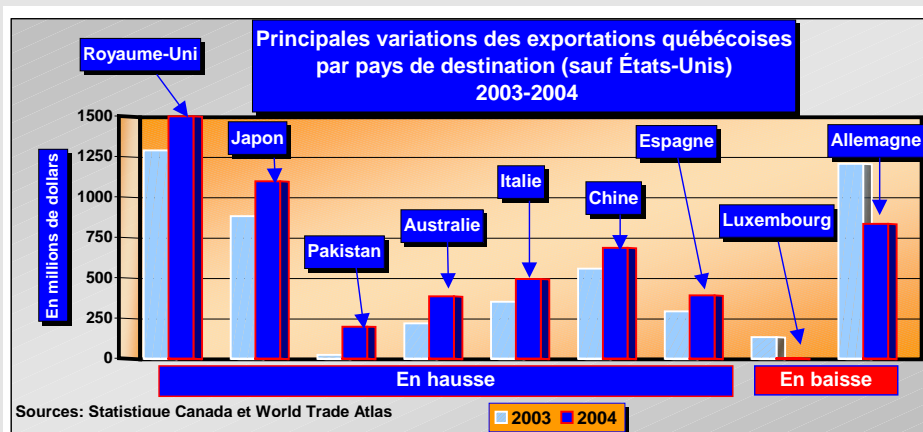
Autres pays
qui se sont
démarrés

Pakistan : hausse de **175 millions** de nos ventes qui sont constituées principalement de 17 hélicoptères (85 % des ventes).

Australie : hausse de **167 millions** de dollars de nos ventes à destination de ce pays qui passent ainsi à **386 millions (+76 %)**. Près des deux tiers de cette hausse est attribuable à la hausse des ventes de véhicules aériens dont sept avions et un hélicoptère.

Italie : hausse de **141 millions** des exportations québécoises dans ce pays qui ont atteint **493 millions de dollars**. La presque totalité de cette hausse repose sur la livraison de cinq avions dont la valeur s'élève à près de 120 millions de dollars. Soulignons aussi des hausses dans les ventes de moteurs d'avions, de circuits intégrés et de préparations alimentaires.

Chine : hausse de 128 millions de dollars de nos exportations en Chine dont la valeur atteint 686 millions de dollars. Mentionnons l'augmentation des ventes de pâtes chimiques de bois et de cuivre.



Autres fluctuations importantes avec nos partenaires : parmi les autres pays partenaires qui ont augmenté leurs achats de produits québécois de façon significative mentionnons : l'Espagne (+100 millions, 7 avions et 3 hélicoptères), le Qatar (+99 millions, 2 avions), la Norvège (+94 millions, mattes de nickel). Toutefois, le Luxembourg (-130 millions), la Hongrie (-50 millions) et les Émirats arabes unis (-47 millions) ont fortement diminué leurs importations d'avions en provenance du Québec.

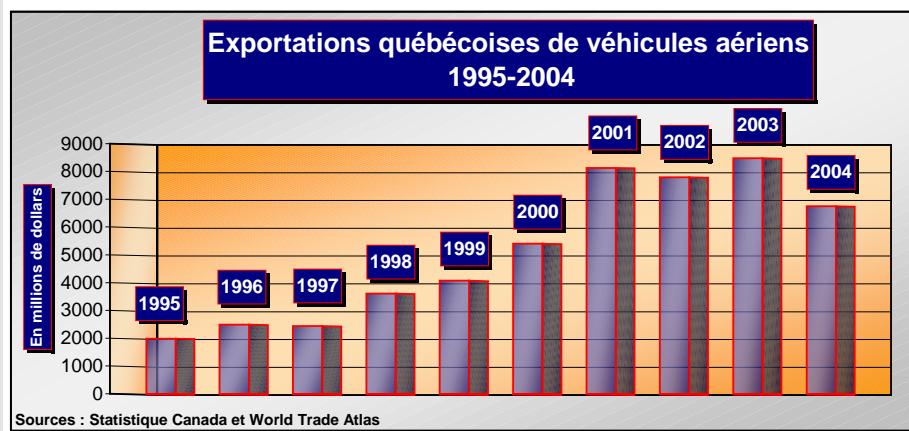
Variations importantes par produit

Baisse de
1,7 milliard des
exportations
d'avions
en 2004

Véhicules aériens (avions) : baisse de 20 % (-1,7 milliard) des exportations d'avions en 2004, pour des ventes de près de **6,8 milliards de dollars**. Au premier rang des exportations québécoises, ce produit compte pour **10 % des exportations totales du Québec** comparativement à plus de 13 % l'an dernier. En comparaison, la valeur de ces ventes à l'étranger représente près de 3 milliards de plus que les exportations d'aluminium sous forme brute, deuxième produit québécois exporté, et 4 milliards de plus que les exportations de papier journal, au troisième rang. Mentionnons que plus de **78 %** de ces avions ont été expédiés aux **États-Unis**. Le reste, soit environ **22 %**, a été partagé entre les pays suivants : Royaume-Uni, Espagne, Pakistan, Japon, Italie, Autriche, Australie, Qatar, Allemagne, Afrique du Sud, France, Chine, Suède, Israël et Grèce. Soulignons également que près de **8 %** des ventes de véhicules aériens ont été des **hélicoptères** dont les ventes sont à la hausse.

Au cours des dix dernières années, la valeur des exportations québécoises de véhicules aériens est passée de 2 milliards de dollars en 1995 à 8,5 milliards en 2003 pour redescendre à 6,8 milliards en 2004. Il s'agit d'une hausse de près de **240 %** en 10 ans, malgré la baisse de l'année dernière.

Les exportations
d'avions
ont quadruplé
de 1995 à 2003



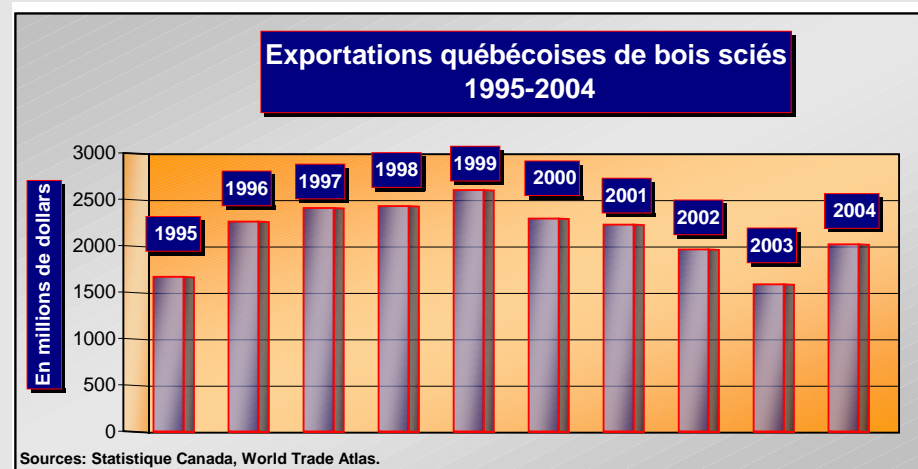
Hausse de plus de 27 % des ventes de bois sciés

Vigoureuse reprise des ventes de bois sciés aux États-Unis en 2004

Un retour en force des exportations de bois sciés en 2004

Bois sciés : en hausse de 433 millions de dollars (+27 %), pour des ventes qui ont dépassé 2 milliards de dollars en 2004. Ce produit se classe au cinquième rang des exportations québécoises avec 3 % des exportations totales. Plus de 90 % de ces ventes ont été acheminées aux États-Unis, 6 % en Europe (en baisse de 5 %) et 4 % en Asie (en hausse de 20 %).

Au cours des dix dernières années, les ventes de bois d'œuvre aux États-Unis sont passées de 1,7 milliard en 1995 à un sommet de 2,6 milliards en 1999, pour ensuite glisser en 2003 à un creux de 1,6 milliard. En 2004, la reprise des exportations a été vigoureuse. Soulignons que depuis 2002, des **droits compensateurs et antidumping américain** ont frappé les exportations québécoises de bois d'œuvre, ce qui explique en partie la baisse de près de 400 millions de nos ventes aux États-Unis en 2003 et ce, en dépit d'une forte demande américaine pour la construction résidentielle. Mentionnons également que la forte appréciation du dollar canadien qui a gagné en moyenne plus de 17 % au cours des deux dernières années a été un frein important à une croissance qui aurait pu être encore plus importante en 2004.



**Croissance
exceptionnelle
des exportations
de produits
chimiques
organiques**

**Au quatrième
rang des
principaux
produits
exportés**

**Hausse
importante
des exportations
de fils de cuivre**

**Forte croissance
des ventes de
papiers et cartons
pour l'écriture**

**Hausse
significative des
exportations de
circuits intégrés**

Acides polycarboxyliques (acides téréphtaliques ou résine chimique servant à faire du polyester) : **hausse de 342 millions** de nos ventes à l'étranger qui grimpent à **390 millions de dollars**. Ces produits sont vendus en presque totalité aux États-Unis. Dans la même catégorie des produits chimiques organiques, on retrouve également le **benzène** dont la valeur des ventes à l'étranger s'élève à près de 300 millions de dollars, en hausse de plus de 200 millions de dollars.

Turboréacteurs et turbopropulseurs : **hausse de 333 millions de dollars** des exportations qui frisent les **2,2 milliards**. Les deux tiers de ces produits sont vendus aux États-Unis et le reste aux pays suivants : le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, l'Italie, la Suisse et les Pays-Bas.

Fils de cuivre : **hausse de plus de 300 millions** de nos ventes de fils de cuivre qui grimpent ainsi à **600 millions de dollars**, poussées par l'augmentation substantielle des prix du cuivre sur le marché mondial. Les États-Unis ont acheté près de 91 % de nos ventes à l'étranger et la Chine 6 %. Les exportations de cathodes en cuivre qui totalisent plus de 400 millions de dollars viennent s'ajouter aux exportations de cuivre dont les ventes s'élèvent à plus de 1,2 milliard de dollars.

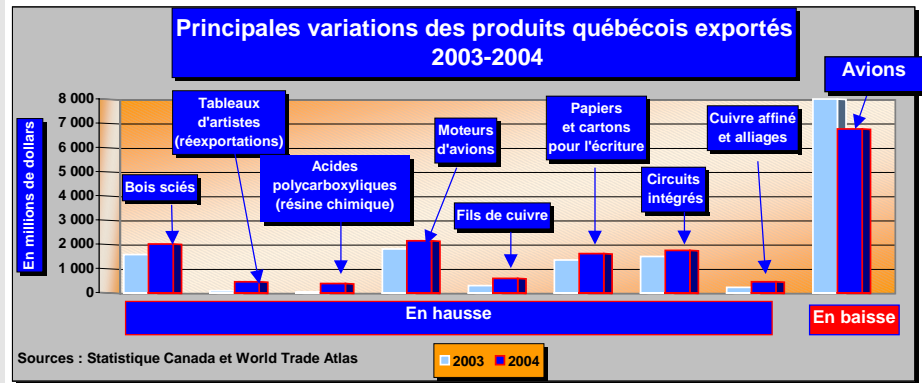
Papiers et cartons : **hausse de 260 millions** des exportations de papiers et cartons non couchés utilisés pour l'écriture. Ce groupe représente plus du quart des exportations de l'industrie du papier dont les ventes à l'étranger s'élèvent à plus de 6 milliards de dollars avec en tête le papier journal, le plus important du groupe (38 % des ventes) en baisse cependant de 6 %.

Circuits intégrés monolithiques numériques : **hausse de 248 millions de dollars (+16,5 %) en 2004** pour des exportations totales de **1,8 milliard de dollars**. C'est cependant à peine la moitié de ce que le Québec exportait en 1997 alors que ce produit occupait le deuxième rang des produits québécois vendus à l'étranger. Près de 82 % de ces ventes ont été effectuées aux États-Unis (Vermont, New York, Californie, Massachusetts) et 9 % en Irlande.

Principaux écarts par produit

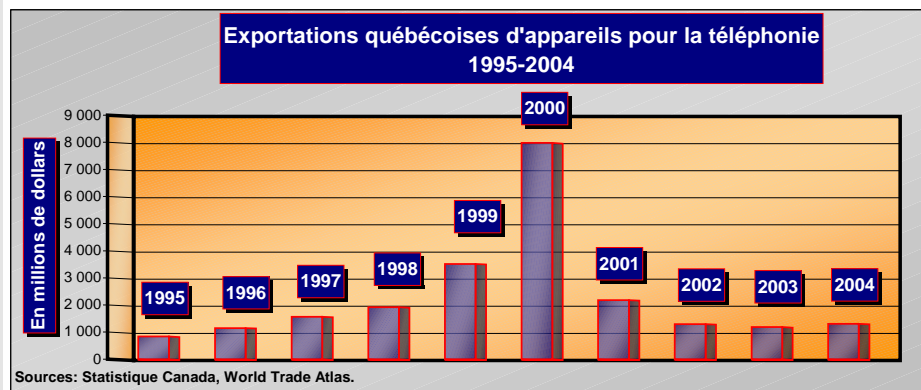
Effondrement du marché des appareils pour la téléphonie en 2001

Autres produits exportés qui se sont démarqués



Mention spéciale

Il est important de mentionner que les exportations d'appareils pour la téléphonie ont fortement marqué les résultats à l'exportation du Québec au cours des 10 dernières années. Ce produit a enregistré une ascension fulgurante de 1995 (846 millions) à 2000 (8 milliards) pour ensuite s'effondrer en 2001 (2,2 milliards). Les ventes se sont maintenues en deçà de 2 milliards depuis lors bien qu'une légère remontée ait été notée cette année. L'effondrement de la bulle technologique explique en bonne partie ce phénomène qui a particulièrement affecté le volume et la valeur des exportations du Québec.



Autres principaux gains ou pertes : parmi les produits dont les ventes à l'étranger affichent des **augmentations** significatives, mentionnons : les réexportations de tableaux et peintures d'artistes (+365 millions), l'or non monétaire (+220 millions), les ouvrages de menuiseries et pièces de charpentes pour la construction (+214 millions), les hydrocarbures cycliques (+191 millions), la viande de porc (+174 millions) et les panneaux de particules en bois (+168 millions). En **baisse** par contre, se retrouvent le papier journal (-151 millions), l'aluminium sous forme brute (-105 millions) et l'énergie électrique (-75 millions).

Perspectives économiques

**Affaiblissement
des performances
qui se confirme
dans plusieurs
pays industrialisés**

**Selon l'OCDE,
l'économie
mondiale devrait
retrouver toute sa
vigueur dans un
avenir prochain**

**Secteurs en
croissance à
surveiller
au Québec
en 2005**

Selon l'OCDE, les données du mois de décembre 2004 affichent une légère amélioration des performances économiques pour les États-Unis et l'Allemagne. Par ailleurs, un affaiblissement des performances se confirme pour le reste des sept économies majeures, en particulier le Canada, le Royaume-Uni, la France et l'Italie. Toutefois, la performance économique de la zone euro et du Japon demeurent stables.

Malgré tout, l'économie américaine s'est raffermie et progresse à un rythme relativement soutenu. L'inflation s'est calmée et les taux d'intérêt resteront relativement bas bien qu'il faille s'attendre à la poursuite des hausses progressives à court terme. L'inflation en Chine semble diminuer ce qui écarte pour l'instant les risques de surchauffe et la possibilité d'une réévaluation du renminbi.

L'impact de la hausse du prix du pétrole sur l'ensemble de l'économie a été relativement modeste bien que certains secteurs et certaines régions aient été frappés plus durement. En dépit des turbulences récentes du prix du pétrole qui devrait se stabiliser à un prix plus bas selon plusieurs économistes, l'économie mondiale va retrouver de la vigueur dans un avenir rapproché. Le retour à des taux de croissance supérieurs à la moyenne au cours de l'année 2005 et en 2006 dans les pays de l'OCDE apparaît tout à fait réaliste.

Au Québec, des hausses sont à prévoir dans les exportations de **minerais de fer et d'ouvrages en cuivre** en raison d'une demande sans précédent de l'industrie manufacturière, notamment en Asie, ce qui devrait pousser les prix à la hausse. Les exportations de produits en **bois** vont continuer de croître notamment le **bois d'œuvre, les panneaux de particules en bois et les ouvrages de menuiserie et de charpente**, puisque les taux d'intérêts vont demeurer relativement bas, facteur déterminant pour soutenir la croissance de la construction résidentielle. Dans le secteur du **papier**, la demande restera particulièrement vigoureuse pour le papier d'impression et le papier d'écriture. La reprise se poursuit dans le secteur des télécommunications ce qui aura des effets positifs sur nos exportations **d'appareils pour la téléphonie** et des **circuits intégrés**. Hausse également à prévoir des exportations de **produits chimiques organiques** qui découle d'une demande accrue.

Préparée par : Richard Lahaie, économiste
2005-03-04
Téléphone : (418) 691-5698 poste 4089
richard.lahaie@mderr.gouv.qc.ca

Exportations de marchandises du Québec 2003-2004

	En millions de dollars		En %		Var. en %
	2003	2004	2003	2004	2003-2004
Québec	64 190	68 614	100,0	100,0	6,9
États-Unis	53 218	56 046	82,9	81,7	5,3
Royaume-Uni	1 288	1 543	2,0	2,3	19,8
Japon	881	1 097	1,4	1,6	24,5
France	939	971	1,5	1,4	3,4
Allemagne	1 206	835	1,9	1,2	-30,8
Chine, Rép. pop.	558	686	0,9	1,0	22,9
Pays-Bas	522	591	0,8	0,9	13,3
Italie	352	493	0,6	0,7	40,1
Espagne	292	392	0,5	0,6	34,1
Australie	219	386	0,3	0,6	76,3
10 principaux pays	59 476	63 042	92,7	91,9	6,0
Mexique	324	370	0,5	0,5	14,4
Belgique	208	271	0,3	0,4	30,5
Irlande	201	267	0,3	0,4	32,6
Corée du Sud	223	253	0,4	0,4	13,7
Suisse	181	206	0,3	0,3	14,0
Inde	226	202	0,4	0,3	-10,7
Pakistan	24	199	0,0	0,3	743,3
Singapour	119	192	0,2	0,3	61,5
Brésil	156	173	0,2	0,3	11,4
Hongkong	174	173	0,3	0,3	-0,6
Norvège	62	156	0,1	0,2	150,1
Autriche	90	148	0,1	0,2	64,4
Taiwan	148	133	0,2	0,2	-9,9
Israël	111	133	0,2	0,2	19,2
Afrique du Sud	80	131	0,1	0,2	63,9
25 principaux pays	61 803	66 050	96,3	96,3	6,9

Sources : Statistique Canada et World Trade Atlas

Exportations de marchandises du Québec 2003-2004

	En millions de dollars		En %		Var. en %
	2003	2004	2003	2004	2003-2004
Classification SH-4 (voir note)					
Québec	64 190	68 614	100,0	100,0	6,9
Véhicules aériens	8 489	6 763	13,2	9,9	-20,3
Aluminium sous forme brute	4 154	4 049	6,5	5,9	-2,5
Papier journal	2 535	2 384	4,0	3,5	-6,0
Turboréacteurs, turbopropulseurs	1 817	2 150	2,8	3,1	18,3
Bois sciés	1 588	2 021	2,5	3,0	27,3
Circuits intégrés	1 506	1 754	2,4	2,6	16,5
Papiers et cartons pour l'écriture	1 360	1 620	2,1	2,4	19,1
Appareils pour la téléphonie	1 198	1 315	1,9	1,9	9,8
Meubles et leurs parties, nda	1 218	1 245	1,9	1,8	2,2
Viandes de porc	685	859	1,1	1,3	25,4
10 principaux produits	24 551	24 159	38,3	35,2	-1,6
Panneaux de particules en bois	621	789	1,0	1,2	27,0
Ouvrages de menuiserie, charpente	559	773	0,9	1,1	38,4
Voitures de tourisme	776	769	1,2	1,1	-0,9
Énergie électrique	810	735	1,3	1,1	-9,3
Huiles de pétrole	500	632	0,8	0,9	26,4
Parties des véhicules aériens	595	616	0,9	0,9	3,6
Papiers et cartons couchés	520	605	0,8	0,9	16,2
Fils de cuivre	300	601	0,5	0,9	100,2
Pneumatiques neufs	548	579	0,9	0,8	5,6
Tôles et bandes en aluminium	489	576	0,8	0,8	17,7
Parties de véhicules automobiles	526	573	0,8	0,8	8,9
Pâtes chimiques de bois	568	573	0,9	0,8	0,8
Camions	518	567	0,8	0,8	9,4
Papier hygiénique, mouchoirs	383	480	0,6	0,7	25,4
Tableaux d'artistes	92	456	0,1	0,7	397,8
25 principaux produits	32 357	33 481	50,4	48,8	3,5

Sources : Statistique Canada et World Trade Atlas

Note concernant les données de cette revue : Les données brutes des exportations proviennent de la base de données de Statistique Canada, diffusée par la firme Global Trade Information Services inc. sous le nom de World Trade Atlas. Toutefois, les données des importations proviennent de l'Institut de la statistique du Québec qui effectue des corrections afin de tenir compte des produits qui entrent au Québec via d'autres provinces ou encore de produits dédouanés au Québec, mais qui sont en partie destinés à d'autres provinces. La classification des produits provient du système harmonisé (SH) de désignation et de codification des produits qui est en vigueur dans presque tous les pays membres de l'OMC.