



LES QUÉBÉCOIS ET L'ALCOOL

ÉDUC'ALCOOL – 2021

CROP

「 de la vie aux idées

「 CROP 」

# TABLE DES MATIÈRES

MÉTHODOLOGIE	3
FAITS SAILLANTS	7
HABITUDES DE CONSOMMATION D'ALCOOL	13
SENSIBILISATION À LA MODÉRATION	26
OPINIONS ET PRÉJUGÉS SUR L'ALCOOL	33
L'ALCOOL ET LA CONDUITE AUTOMOBILE	43
PUBLICITÉ SUR LA MODÉRATION DANS LA CONSOMMATION D'ALCOOL	50

The background image shows a person's hands typing on a laptop keyboard. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. Various digital icons and lines are scattered across the image, including a document icon, a bar chart, a list, and a large circular icon with a downward-pointing arrow. The overall aesthetic is modern and technological.

# Méthodologie

RAPPORT PRÉPARÉ POUR ÉDUC'ALCOOL – 2021

de la vie aux idées

# MÉTHODOLOGIE EN BREF

## POPULATION À L'ÉTUDE

Les résultats du sondage reposent sur 1 500 entrevues effectuées du 10 au 28 septembre 2021. Alors que l'étude était historiquement réalisée au téléphone, la méthodologie de 2021 était, pour sa part, composée d'un seul volet web (panel).

## COLLECTE DES DONNÉES

Lors de leur compilation, les résultats ont été pondérés sur la base des estimations démographiques afin de refléter la distribution de la population du Québec selon le sexe, l'âge, la région de résidence et la langue maternelle des répondants.

## COMMENT LIRE LES DONNÉES

Il est possible que la somme des résultats présentés n'égalise pas toujours 100 % puisqu'il s'agit de pourcentages arrondis. Lorsque pertinent, les différences de résultats entre sous-groupes sont indiquées comme suit :

Les chiffres en **BLEU** indiquent que le sous-groupe en question affiche un résultat significativement **supérieur** aux autres;

Les chiffres en **ROUGE** indiquent que le sous-groupe en question affiche un résultat significativement **inférieur** aux autres.

L'évolution entre 2021 et 2017 est indiquée ainsi :

▲ pour les résultats **plus élevés**

▼ pour les résultats **plus bas**

Pour certaines questions ouvertes, une note de bas de page indique que les différences significatives entre 2021 et 2017 ne sont pas calculées.



# MÉTHODOLOGIE EN BREF

## EXPLICATIONS DU CHANGEMENT MÉTHODOLOGIQUE

Le désir de modifier la méthodologie de recherche est double:

- 1) d'une part, nous avons remarqué qu'il était possible de diminuer le biais d'acceptabilité sociale relatif aux questions portant sur des sujets sensibles (comme un comportement à risque) en choisissant de réaliser les entretiens de manière anonyme, sur Internet (donc sans présence d'un intervieweur) ;
- 2) d'autre part, la difficulté et les coûts grandissants des entretiens téléphoniques font en sorte que les entretiens web les remplacent désormais.

## ANNÉES DE RÉFÉRENCE

Afin de comparer les résultats de l'étude 2021 avec les précédentes, CROP a analysé l'impact de la différence des résultats entre une collecte de données sur le web versus une collecte de données au téléphone pour redresser les résultats de la dernière année de comparaison, soit 2017. Le calcul de l'impact a été fait à l'aide des résultats provenant d'un questionnaire bi-mode dans lequel les mêmes questions étaient posées à la fois à un échantillon téléphonique et à un échantillon web. Lorsqu'un tableau présente des résultats redressés, ce dernier apparaît ainsi:

	2021	2017
(%)	TOTAL	TOTAL REDRESSÉ
n=	xxx	xxx
XXX	XX	XX

# MÉTHODOLOGIE EN BREF

## ANNÉES DE RÉFÉRENCE (SUITE)

Lorsque la mesure observée n'est pas influencée par le mode de collecte de données, la colonne « comparaison – total 2017 » est absente du tableau.

Puisque seule l'année 2017 a été redressée, les années précédentes sont absentes de ce rapport.

Lorsque pertinent, ce rapport présentera les résultats des études « les régions du Québec et l'alcool » ayant les méthodologies suivantes

- **2019**: Sondage bi-mode – 6 732 entrevues effectuées du 19 février au 14 mars 2019. 2 140 Québécois ont été sondés au téléphone et 4 592 sur le web.
- **2021**: Sondage désaisonné – Mené en quatre vagues de 1 900 entrevues chaque tout au long de l'année (4 août 2020 au 30 mars 2021) en évitant la période des fêtes. 91 % de la collecte de données s'est déroulée sur le web. Au total, 7 600 Québécois ont été interrogés.

## NOTE IMPORTANTE – CONTEXTE DE L'ÉTUDE

Il est important de souligner que le confinement, le couvre-feu et l'ensemble des mesures gouvernementales associées à la COVID-19 ont assurément modifié certains comportements évalués dans cette étude. À titre d'exemple, l'interdiction de se rassembler dans une résidence privée avec des personnes ne résidant pas à la même adresse et la fermeture des restaurants et bars a certainement affecté les lieux où les Québécois ont consommé de l'alcool cette année.



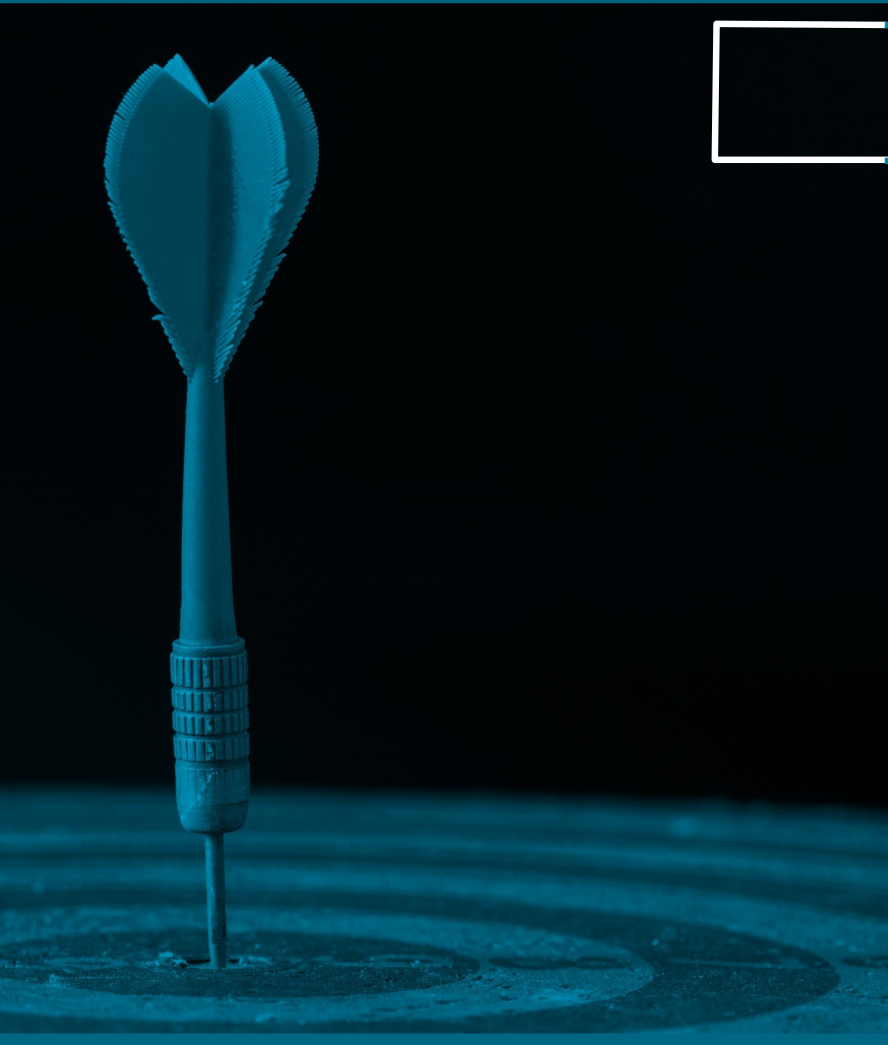
# Faits saillants

---

RAPPORT PRÉPARÉ POUR ÉDUC'ALCOOL – 2021

de la vie aux idées



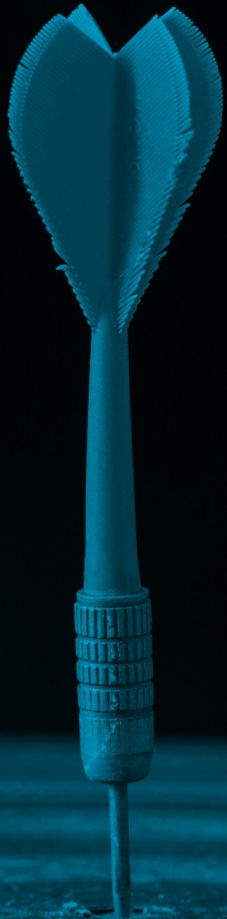


## FAITS SAILLANTS

La 7<sup>e</sup> enquête menée par CROP pour Éduc'alcool sur la relation des Québécois avec l'alcool (2021) s'est déroulée dans les circonstances exceptionnelles de la pandémie et dans un contexte social en pleine évolution, ce qui commande beaucoup de prudence dans les comparaisons avec les enquêtes précédentes. **Elle n'en comporte pas moins son lot de bonnes nouvelles pour Éduc'alcool, dont les principales sont que les Québécois respectent davantage les niveaux de consommation d'alcool à faible risque, que la modération demeure très haute dans l'échelle de valeurs des Québécois et que la crédibilité d'Éduc'alcool s'est encore renforcée malgré son niveau qui était déjà extrêmement élevé.**

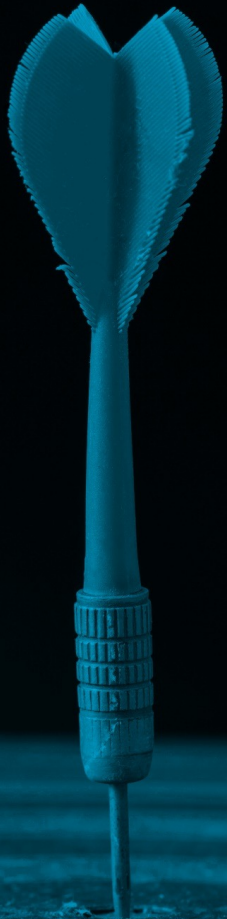
En effet, le message martelé depuis des années par Éduc'alcool a fait encore du chemin:

- Les Québécois ont davantage respecté les limites recommandées de consommation d'alcool : moins de consommateurs ont dépassé les niveaux de consommation à faible risque en 2021 comparé à 2017.
- Les consommateurs boivent en moyenne 2,3 verres par occasion et 4,5 verres par semaine.
- Bien que le pourcentage de consommateurs demeure stable à 84% la fréquence de consommation a légèrement diminué.



## FAITS SAILLANTS

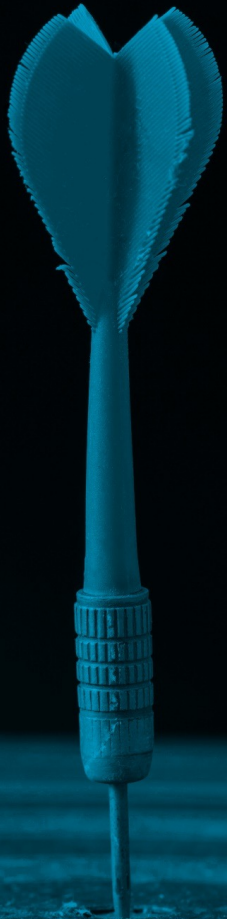
- Ils sont de plus en plus conscients des risques et des conséquences de la consommation d'alcool durant la grossesse sur le fœtus.
- Les Québécois sont plus nombreux à savoir qu'un verre de bière (12 oz), un verre de vin (5 oz) et un verre de spiritueux (1 ½ oz) contiennent la même quantité d'alcool.
- La crédibilité d'Éduc'alcool continue de monter bien qu'elle ait été déjà à niveau très élevé. Avec un taux de crédibilité de 95%, l'organisme s'impose comme la référence en matière de consommation d'alcool.
- Pour la première fois, Éduc'alcool est le premier organisme cité lorsqu'on demande aux Québécois qui commandite les messages sur la modération dans la consommation.
- Son slogan « la modération a bien meilleur goût » demeure à un très haut niveau avec une notoriété supérieure à 90% chez les francophones mais il est plus faible auprès des anglophones et des allophones, un sur deux le connaissant.
- L'intérêt pour l'information sur la consommation d'alcool est toujours fort, notamment pour la santé et l'alcool ou l'alcool et la conduite automobile.



## FAITS SAILLANTS

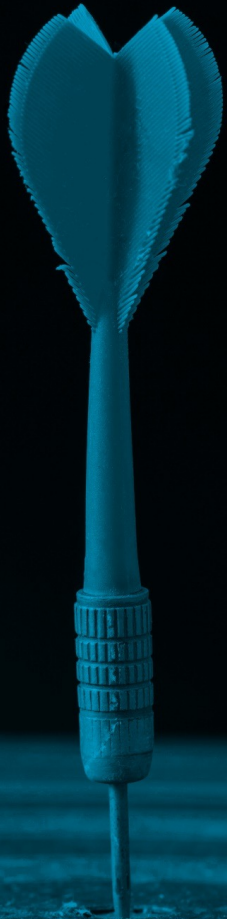
Toutefois, l'enquête de 2021 a ceci de caractéristique qu'on doit éviter de la comparer avec les précédentes de manière linéaire car cette recherche a été menée dans un contexte très particulier :

- La pandémie a affecté les Québécois dans leur relation avec l'alcool, même si on ne peut prévoir si son effet se prolongera dans le temps. Ainsi,
  - la consommation à l'extérieur de la maison ainsi que la conduite d'un véhicule automobile après avoir consommé de l'alcool (au-delà de la limite permise ou non) et la rencontre de barrages policiers se sont faites plus rares en raison des mesures sanitaires et des restrictions gouvernementales ;
  - des Québécois affirment qu'ils ont augmenté leur consommation notamment en raison de l'ennui ou pour réduire le stress relié à la COVID-19 et d'autres disent qu'ils l'ont diminué à cause du manque d'interactions sociales.



## FAITS SAILLANTS

- L'ambiance actuelle où les extrêmes deviennent la norme exerce une pression sociale très forte vers une certaine rectitude : la polarisation des opinions et les conflits de valeurs incitent les gens à répondre parfois en fonction de ce qu'ils perçoivent qu'il est préférable de dire plutôt que ce qu'ils pensent réellement. Ainsi,
  - le pourcentage de Québécois qui ont l'impression que la consommation d'alcool, même modérée, est nuisible à la santé est en hausse ;
  - ils sont plus nombreux à croire que, la consommation régulière d'un ou deux verres par jour rend alcoolique.
- Il y a un changement d'habitudes de consommation des médias. Netflix est en augmentation importante depuis quelques années déjà au détriment des médias de masse et du web sur lesquels Éduc'alcool communique son message car il vise la notoriété.



## FAITS SAILLANTS

- Le confinement aura aussi grandement modifié les habitudes de consommation des différents médias. À titre d'exemple, l'écoute captive de la radio en voiture le matin et lors du retour à la maison n'est en rien équivalente à un hypothétique remplacement par l'écoute à la maison où l'attention est partagée entre plusieurs stimuli. La notoriété d'un slogan, principalement communiqué à travers ces médias auprès des anglophones, peut donc expliquer sa légère baisse.
- Au cours des derniers mois, CROP a observé que les Québécois ont eu tendance se replier sur eux-mêmes et à s'intéresser essentiellement à la manière dont ils pourraient passer à travers la pandémie. Aussi, il est possible qu'ils aient porté moins attention aux messages des organisations avec lesquelles ils n'avaient pas de relation directe immédiate et davantage à ceux qui répondaient à leurs préoccupations.
- Cela est donc une excellente nouvelle pour Éduc'alcool dont les interventions constantes et rigoureuses sur la consommation durant la pandémie expliquent la hausse – déjà stratosphérique (95%) - de la crédibilité de l'organisme que 55% jugent désormais **très** crédible.



# Habitudes de consommation d'alcool

---

RAPPORT PRÉPARÉ POUR ÉDUC'ALCOOL – 2021

de la vie aux idées

# Fréquence de consommation de boissons alcoolisées - % une fois par semaine ou plus

Base : ensemble des répondants

On remarque une diminution de la fréquence de consommation et une stabilité du total des consommateurs au Québec.

**Note:** L'étude « Les régions du Québec et l'alcool » réalisée en 2019 (bi-mode) et en 2021 (web - désaisonnalisé) faisait état des résultats suivants:

n=	TOTAL	
	2021	REDRESSÉ 2017
(%)		
	1500	1139
<b>Total consommateurs (incluant autres boissons)*</b>	<b>84</b>	<b>83</b>
<b>Une fois par semaine ou plus (incluant autres boissons) *</b>	<b>51</b> ▼	<b>62</b>
Bières	28 ▼	34
Vins	36 ▼	49
Spiritueux	13 ▼	22
Autres boissons	8	9

ÉTUDE LES RÉGIONS DU QUÉBEC ET L'ALCOOL		
n=	TOTAL	
	2021	TOTAL 2019
(%)		
	7600	6732
<b>Total consommateurs (incluant autres boissons)*</b>	<b>84</b>	<b>85</b>
<b>Une fois par semaine ou plus (incluant autres boissons) *</b>	<b>60</b>	<b>56</b>
Bières	36	34
Vins	44	40
Spiritueux	19	14
Autres boissons	11	7

CROP

Q10. Consommez-vous les boissons alcooliques suivantes plus d'une fois par semaine, environ une fois par semaine, à l'occasion ou jamais : bières, vins, boissons fortes (spiritueux), autres<sup>14</sup> boissons (cidres, coolers, Porto, etc.) ?

# Fréquence de consommation de boissons alcoolisées

Base : ensemble des répondants

	2021			2017
	TOTAL	HOMME	FEMME	TOTAL REDRESSÉ
(%)	n= 1500	733	767	1139
Non-buveurs	16	16	17	17
Moins d'une fois par mois	15	9	20	14
1 fois par mois	7	5	9	7
2 à 3 fois par mois	15	13	16	16
1 fois par semaine	10	12	8	9
2 fois par semaine	10	13	8	9
3 fois par semaine	10	12	7	10
4 fois par semaine	6	6	6	5
5 fois par semaine	4	4	4	5
6 fois par semaine	2 ▲	3	1	1
7 fois par semaine	5 ▼	6	3	7
<b>Moyenne par semaine</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>

## Nombre de verres habituellement consommés par semaine

Base : consommateurs d'alcool

n=	2021		
	TOTAL	CONSUM. RÉG.	CONSUM. OCC.
	1255	777	478
Aucun	17	1	42
1 consommation	22	9	42
2 consommations	13	16	9
3 consommations	9	13	3
4 consommations	8	11	2
5 consommations	5	8	1
6 consommations	6	9	1
7 consommations	2	3	0
8 consommations	3	5	0
9 consommations	1	2	0
10 à 15 consommations	10	16	0
16 à 20 consommations	2	4	0
Plus de 20 consommations	3	4	0
<b>Moyenne par semaine</b>	<b>4,5</b>	<b>6,7</b>	<b>0,9</b>

Pour assurer la stabilité dans la comparaison, des regroupements ont été réalisés afin d'avoir des cellules suffisamment peuleuses.

n=	2021	2017
	TOTAL	TOTAL REDRESSÉ
	1255	908
Aucun	17	13
1 à 7 consommations	64 ▼	71
8-9 consommations	4	3
10 consommations et plus	15	13
<b>Moyenne par semaine</b>	<b>4,5</b>	<b>4,4</b>

Note: La hausse de consommateurs d'alcool qui ne boivent aucun verre par semaine avait déjà été remarquée dans l'étude « les Québécois et l'alcool en région » (2019) (15 %).

## Nombre de verres habituellement consommés par occasion

Base : consommateurs d'alcool

Le biais de désirabilité sociale ne s'observe pas ici.

n=	2021			2017
	TOTAL	CONSOM. RÉG.	CONSOM. OCC.	TOTAL
	1255	777	478	908
<b>1 consommation ou moins</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>50</b>	33
<b>2 consommations</b>	<b>36</b>	38	34	39
<b>3 consommations</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	15
<b>4 consommations ou plus</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	12
4 consommations	7	9	3	6
5 consommations	3	4	2	3
6 consommations	2	3	1	1
7 consommations	0	0	0	-
8 consommations ou plus	2	2	0	2
<b>Moyenne de consommations par occasion</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>



## Endroits où l'on consomme le plus fréquemment de l'alcool

Base : consommateurs d'alcool

	2021			2017
	TOTAL	CONSUM. RÉG.	CONSUM. OCC.	TOTAL
n=	1255	777	478	908
<b>À la maison</b>	<b>69 ▲</b>	<b>80</b>	<b>51</b>	<b>64</b>
<b>Total extérieur de la maison</b>	<b>31</b>	<b>20</b>	<b>49</b>	<b>35</b>
<i>Chez des amis/famille</i>	18	<b>11</b>	<b>30</b>	19
<i>Au restaurant</i>	7	<b>4</b>	<b>12</b>	7
<i>Dans un bar</i>	<b>3 ▼</b>	3	4	6
<i>Dans une discothèque/ un club</i>	1	1	2	1
<i>Autres</i>	1	1	0	2
NSP/Refus*	--	--	--	1

\* NSP/Refus a été retiré du questionnaire de 2021

# Circonstances où l'on consomme de l'alcool

Base : consommateurs d'alcool (au moins une fois à l'occasion)

(% OUI)	2021	2017
	TOTAL	TOTAL REDRESSÉ
	n= 1255	891
Pour célébrer un événement heureux	93	94
En prenant un repas au restaurant	80 ▼	85
En prenant un repas à la maison	80 ▼	90
Pour vous détendre	63	59
Seul(e)	45	47

\* NSP/Refus a été retiré du questionnaire de 2021

Q13. Vous arrive-t-il de consommer de l'alcool dans les circonstances suivantes? (Question posée aux consommateurs d'alcool seulement).

# Impact néfaste de la consommation d'alcool sur diverses composantes

Base : consommateurs d'alcool

(% OUI)	TOTAL	2021		2017
		CONSOM. RÉG.	CONSOM. OCC.	TOTAL REDRESSÉ
n=	variable (774-1245)	variable (530-773)	variable (240-472)	908
À votre santé physique	18 ▼	23	10	23
À votre situation financière	7	9	4	7
À votre attitude envers la vie	7 ▲	9	5	3
À votre conjoint(e)/ partenaire*	7 ▲	9	3	3
À votre vie familiale*	6	7	5	5
À votre travail/vos études/ possibilités d'emploi	5 ▲	5	3	3
À vos relations avec vos amis/ votre vie sociale*	4	4	3	3
À votre (vos) enfant(s)*	3 ▲	4	1	1

NOTE : 2021 Excluant NSP et refus/ \*: Excluant non applicable également

Q17. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il déjà arrivé de sentir que votre consommation nuisait...

## Changement de niveau de consommation au cours des cinq dernières années

Base : ensemble des répondants

n=	2021	2017
	TOTAL	TOTAL REDRESSÉ
	1500	1139
Moins	22	25
Plus	17 ▼	21
Ni plus ni moins	60 ▲	54
Ne buvait pas il y a 5 ans*	--	1

Exclus: NSP/Refus

\*Modalité exclue du questionnaire 2021

Q5. Diriez-vous que vous consommez aujourd'hui plus, moins ou ni plus ni moins d'alcool (bières, vins, spiritueux) qu'il y a cinq (5) ans?

## Lien entre le changement de consommation d'alcool et la pandémie de COVID-19

Base : ensemble des répondants qui ont augmenté ou diminué leur consommation au cours des 5 dernières années, n=273 à 337

n=	ATTRIBUE... À LA PANDÉMIE	
	LA DIMINUTION DE SA CONSOMMATION	L'AUGMENTATION DE SA CONSOMMATION
	337	273
<b>Sous-total oui</b>	<b>35</b>	<b>46</b>
Oui, totalement	11	16
Oui, partiellement	24	30
Non, pas du tout	65	54

Q6B. Attribuez-vous la diminution de votre consommation d'alcool à la pandémie de COVID-19?

Q7B. Attribuez-vous l'augmentation de votre consommation d'alcool à la pandémie de COVID-19?

## Raisons pour consommer moins d'alcool

Base : répondants qui consomment moins d'alcool

	2021	2017
(%)	TOTAL	TOTAL
n=	337	305
Santé	27	25
Changement d'habitude	27	13
Désintéressement / Plus envie	14	8
Âge	8	16
Choix de vie personnel	7	10
Question de goût	6	3
Autres raisons*	8	11
Ne savent pas	4	2

\*Toutes les mentions ayant moins de 3% ont été regroupées dans la mention « autres raisons »

Les différences significatives n'ont pas été calculées pour cette variable.

Q6. Quelle est la principale raison pour laquelle vous consommez moins d'alcool maintenant?

## Raisons pour consommer plus d'alcool

Base : répondants qui consomment plus d'alcool

	2021	2017
(%)	TOTAL	TOTAL
n=	273	107
Plus d'occasions de consommer	32	10
Âge	27	37
Relaxation/détente	13	4
Amusement/amis	12	13
Plus d'argent à dépenser	4	3
Question de goût	4	3
Par habitude	3	4
Autres raisons*	5	10
Ne savent pas	2	3

\*Toutes les mentions ayant moins de 3% ont été regroupées dans la mention « autres raisons »

Les différences significatives n'ont pas été calculées pour cette variable

Q7. Quelle est la principale raison pour laquelle vous consommez plus d'alcool maintenant?



# Sensibilisation à la modération

RAPPORT PRÉPARÉ POUR ÉDUC'ALCOOL – 2021

┌  
de la vie aux idées

# Perception de la sensibilisation des Québécois à la modération

Base : ensemble des répondants

(%)	2021	2017
	TOTAL	TOTAL
n=	1500	1139
Plus sensibilisé	46	74
Moins sensibilisé	12	10
Ni plus ni moins	42	8
NSP/Refus*	--	8

Les changements méthodologiques (le choix « ni plus ni moins » n'était pas lu au téléphone (2017) mais apparaissait sur les questionnaires web (2021) et retrait de « ne sait pas » (2021) ) rend la comparaison difficile

## Principaux facteurs de sensibilisation

Base : répondants qui croient en une plus grande sensibilisation

n=	2021	2017
	TOTAL	TOTAL
(%)		
	687	839
Médias/publicité sur la modération	60	64
Meilleure connaissance	18	5
Campagnes d'Éduc'alcool	6	5
Sensibilisation gouvernementale	6	5
L'école (jeunes)	6	4
Loi (automobile)	5	-
Les accidents routiers	4	3
Influence familiale/ entourage	4	3
Préoccupations de santé	3	-
Autres*	7	4
NSP/refus	4	5

\*Toutes les mentions ayant moins de 3% ont été regroupées dans la mention « autres raisons »

Les différences significatives n'ont pas été calculées pour cette variable

Q25. À quoi ou à qui attribuez-vous cette plus grande sensibilisation?

## Attitudes à l'égard de la consommation d'alcool

### La consommation d'alcool dans diverses circonstances

Base : ensemble des répondants

(% D'ACCORD)	2021	2017
	TOTAL	TOTAL REDRESSÉ
	n= 1500	1139
Pour une soirée entre amis	92	94
Pour célébrer un événement heureux	91	91
Pour un souper à la maison	84	85
Pour se détendre après le travail	66	67
Pour atteindre une légère sensation de bien-être	49	49
Pour un repas au restaurant le midi	44	41
Pour se dégêner en public	28	26
Pour oublier ses problèmes	16 ▲	13

## Perception d'une consommation régulière d'une ou deux boissons alcoolisées par jour\*

Base : ensemble des répondants

n=	TOTAL	2021		2017
		CONSOM. RÉG.	CONSOM. OCC.	TOTAL REDRESSÉ
	1500	777	478	1139
<b>Très + Assez bonne pour votre santé</b>	12 ▼	17	6	15
Très bonne pour votre santé	2	3	1	--
Assez bonne pour votre santé	10	14	5	--
<b>Ni bonne, ni mauvaise pour votre santé</b>	47 ▼	52	42	57
Assez mauvaise pour votre santé	30	27	37	--
Très mauvaise pour votre santé	10	4	14	--
<b>Assez + Très mauvaise pour votre santé</b>	41 ▲	31	51	27

## Raisons pour lesquelles une consommation d'une ou deux boissons alcooliques par jour est bonne pour la santé\*

Base : répondants qui considèrent qu'une telle consommation est bonne pour la santé

n=	2021			2017
	TOTAL	CONSOM. RÉG.	CONSOM. OCC.	TOTAL
	179	130	32	114
Bon pour la santé	16	17	10	17
N'en abuse pas / Consommation occasionnelle	16	11	28	8
Relaxation / Détente	15	20	8	10
Fait du bien au moral / Sentiment de bien-être	11	12	11	-
Prouvé scientifiquement / Recommandation médicale	11	11	13	17
Bon pour le cœur	9	7	13	14
Favorise la digestion	7	8	3	11
C'est ce qu'on dit / Ce que j'ai entendu	4	3	9	5
Le vin contient des antioxydants	3	3	0	-
Autres réponses***	6	6	0	21
NSP/Refus	5	5	7	13

\*\*\*Toutes les mentions ayant moins de 3% ont été regroupées dans la mention « autres réponses »

Les différences significatives n'ont pas été calculées pour cette variable

Q20A. Pourriez-vous me dire pourquoi vous pensez que la consommation régulière d'une ou 2 boissons alcooliques par jour est bonne pour votre santé?

## Raisons pour lesquelles une consommation d'une ou deux boissons alcooliques par jour est mauvaise pour la santé\*

Base : répondants qui considèrent qu'une telle consommation est mauvaise pour la santé

n=	2021			2017
	TOTAL	CONSOM. RÉG.	CONSOM. OCC.	NON CONSO.
	606	242	243	121
				549
Devient une habitude / Crée une dépendance à l'alcool	38	40	39	33
Mauvais pour la santé (sans précision)	19	17	20	22
Cause des problèmes avec son foie	10	13	8	7
C'est trop / Surconsommation	10	13	10	5
Calorique / Embonpoint	8	10	9	4
Pas besoin / Pas nécessaire d'avoir une consommation régulière	3	0	2	9
Autres réponses**	8	6	8	14
NSP/Refus	5	3	5	7

\*\*Toutes les mentions ayant moins de 3% ont été regroupées dans la mention « autres réponses »

Les différences significatives n'ont pas été calculées pour cette variable

Q20B. Pourriez-vous me dire pourquoi vous pensez que la consommation régulière d'une ou 2 boissons alcooliques par jour est mauvaise pour votre santé?



# Opinions et préjugés sur l'alcool

RAPPORT PRÉPARÉ POUR ÉDUC'ALCOOL – 2021

de la vie aux idées

## Taux d'appui à quelques opinions sur l'alcool

Base : ensemble des répondants

(% TOTAL ACCORD)	2021	2017
	TOTAL	TOTAL REDRESSÉ
	n= 1500	1139
Une cigarette est plus nocive qu'un verre d'alcool	75	73
La plupart des gens sont capables de boire sans abuser	75 ▼	79
L'alcool procure du plaisir	73	75
L'alcool est une drogue	67	64
Je crois que pour un homme, prendre un maximum de 3 verres par jour 5 jours par semaine, ça rend alcoolique	59 ▲	53
Pris modérément, l'alcool est bon pour la santé	57 ▼	78
Je crois que pour une femme, prendre un maximum de 2 verres par jour 5 jours par semaine, ça rend alcoolique	57 ▲	50
Même pris modérément, l'alcool nuit à la santé	46 ▲	35
Boire un verre par jour, 5 jours par semaine, ça rend alcoolique	37 ▲	28

## La boisson au plus fort taux d'alcool

Base : ensemble des répondants

n=	2021	2017
	TOTAL	TOTAL REDRESSÉ
	1500	1139
Un verre de bière (12 onces)	3 ▼	5
Un verre de vin (5 onces)	3 ▼	7
Un verre de spiritueux (1½ once)	15 ▼	26
Même taux d'alcool	59 ▲	45
NSP*	20 ▲	17

Q32. D'après vous, qu'est-ce qui contient le plus d'alcool? Est-ce...

\* Refus a été retiré du questionnaire de 2021

## Nombre de verres constituant une consommation modérée

Base : ensemble des répondants n'ayant pas répondu « 0 verre »

n=	2021				2017
	TOTAL	CONS. RÉG.	CONS. OCC.	NON-CONS.	TOTAL REDRESSÉ
	1361	745	423	193	1232
<b>Total 1 et 2 verres</b>	<b>80</b>	<b>73</b>	<b>87</b>	<b>90</b>	<b>79</b>
1 verre	44	32	57	58	45
2 verres	36	41	30	32	34
<b>3 verres</b>	14	17	10	7	12
<b>4 verres</b>	4	5	1	2	4
<b>5 verres et plus</b>	3	4	1	1	2
NSP/refus*	--	--	--	--	--
<b>Moyenne</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>

\* NSP/Refus a été retiré du questionnaire de 2021

Q19. Personnellement, jusqu'à combien de verres par jour considérez-vous qu'une consommation d'alcool est modérée ?

## Consommation d'alcool pendant la grossesse

Base : ensemble des répondants

n=	2021				2017
	TOTAL	CONS. RÉG.	CONS. OCC.	NON CONSO.	TOTAL REDRESSÉ
	1500	777	478	245	1139
Consommer la même quantité d'alcool qu'avant d'être enceinte	1 ▼	1	1	0	2
Modérer sa consommation d'alcool	8	10	4	9	8
S'abstenir de boire de l'alcool	91	89	95	91	89
NSP/Refus*	--	--	--	--	-

\* NSP/Refus a été retiré du questionnaire de 2021

Q21a. À votre connaissance, qu'est-ce qui est recommandé pour une femme enceinte en matière de consommation d'alcool pendant sa grossesse? Doit-elle...

## Consommation d'alcool pendant la grossesse

Base : ensemble des répondants

n=	2021			2017	
	TOTAL	CONS. RÉG.	CONS. OCC.	NON CONSO.	TOTAL
	1500	777	478	245	1139
Acceptable	18 ▼	24	13	12	22
Inacceptable	82 ▲	76	87	88	75
NSP/Refus*	--	--	--	--	3

\* NSP/Refus a été retiré du questionnaire de 2021

Q21b. Personnellement, trouvez-vous acceptable ou inacceptable qu'une femme enceinte consomme modérément de l'alcool, à l'occasion, pendant sa grossesse?

# Consommation d'alcool pendant la grossesse

Base : ensemble des répondants

n=	2021	2017
	TOTAL	TOTAL REDRESSÉ
(%)		
	1500	1139
<b>Total risqué</b>	<b>63 ▲</b>	<b>49</b>
Nuit certainement à la santé du fœtus	34	--
Comporte un risque important	30	--
<b>Total non-risqué</b>	<b>37 ▼</b>	<b>51</b>
Comporte un risque faible	32	--
Ou ne comporte aucun risque	5	--
NSP/refus*	--	--

\* NSP/Refus a été retiré du questionnaire de 2021.

Q21c. Diriez-vous que prendre un verre à l'occasion pendant sa grossesse...

# Éléments convaincants pour ne pas consommer pendant la grossesse

Base : ensemble des femmes

n=	2021	2017
	TOTAL	TOTAL REDRESSÉ
	767	698
Avoir de l'information complète et objective sur la question	58 ▼	67
Avoir de l'information portant uniquement sur les dangers potentiels	10	10
Rendre la consommation d'alcool pendant la grossesse socialement inacceptable	10	11
Amener votre entourage à exercer une pression sur vous afin de ne pas consommer d'alcool	3	2
Aucune de ces réponses	19 ▲	9
NSP/refus*	--	--

\* NSP/Refus a été retiré du questionnaire de 2021

Q21d. Personnellement, si vous étiez enceinte, qu'est-ce qui pourrait le mieux vous convaincre de ne pas consommer d'alcool pendant votre grossesse

# Initiation des adolescents à la consommation modérée d'alcool par leurs parents

Base : ensemble des répondants

n=	2021				2017
	TOTAL	CONS. RÉG.	CONS. OCC.	NON-CONS.	TOTAL REDRESSÉ
	1500	777	478	245	1139
<b>Total accord</b>	<b>60</b>	<b>66</b>	60	<b>45</b>	<b>63</b>
Tout à fait d'accord	16	19	14	8	--
Plutôt d'accord	45	47	46	37	--
<b>Total désaccord</b>	<b>40 ▲</b>	<b>34</b>	40	<b>55</b>	<b>36</b>
Plutôt en désaccord	25	23	25	28	--
Tout à fait en désaccord	15	11	15	27	--
NSP/refus*	--	--	--	--	--

\* NSP/Refus a été retiré du questionnaire de 2021

Q23. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec le fait que les parents initient leurs adolescents à la consommation modérée d'alcool, en leur servant un verre, sous surveillance, à l'occasion d'un repas par exemple ? Êtes-vous...

## Principaux problèmes liés à une consommation abusive d'alcool

Base : ensemble des répondants

(%)	2021				2017
	TOTAL	CONS. RÉG.	CONS. OCC.	NON-CONS.	TOTAL
n=	1500	777	478	245	1139
Problèmes de santé	<b>45</b>	<b>49</b>	42	<b>36</b>	37
Alcoolisme/dépendance	<b>28</b>	28	26	31	28
Problèmes psychologiques	<b>15</b>	15	17	13	13
Difficultés amicales/sociales	<b>13</b>	14	15	<b>7</b>	12
Problèmes de comportement	<b>12</b>	11	13	13	11
Problèmes financiers	<b>12</b>	12	<b>15</b>	<b>7</b>	13
Violence en général	<b>12</b>	10	14	11	7
Affaiblissement des facultés	<b>8</b>	7	8	9	4
Difficultés familiales	<b>8</b>	8	9	5	16
Alcool au volant/accidents de la route	<b>7</b>	7	8	8	11
Problèmes au travail (perte d'emploi, absentéisme, etc.)	<b>7</b>	<b>9</b>	7	<b>3</b>	8
Autres réponses*	<b>15</b>	14	15	<b>20</b>	10
NSP/refus	-	-	-	-	5

\*Toutes les mentions ayant moins de 4% ont été regroupées dans la mention « autres réponses »

Les différences significatives n'ont pas été calculées pour cette variable

Q22. Selon vous, quels sont les principaux problèmes liés à la consommation abusive d'alcool?

The image features a dark blue monochromatic background. In the foreground, three glasses of alcohol are arranged on a wooden surface. A car key with two buttons is positioned in the lower right. The text is overlaid on the left side of the image.

# L'alcool et la conduite automobile

RAPPORT PRÉPARÉ POUR ÉDUC'ALCOOL – 2021

de la vie aux idées

## Conduire un véhicule automobile après avoir pris de l'alcool à l'intérieur de la limite permise par la loi

Base : répondants qui conduisent un véhicule automobile

n=	2021				2017
	TOTAL	CONS. RÉG.	CONS. OCC.	COND. BUV.	TOTAL REDRESSÉ
	1277	713	399	1112	959
<b>Oui</b>	<b>41</b> ▼	<b>55</b>	<b>31</b>	46	<b>49</b>
1-2 fois	24	<b>30</b>	22	27	--
3-5 fois	9	<b>13</b>	<b>7</b>	11	--
6 fois et +	7	<b>12</b>	<b>2</b>	8	--
<b>Non</b>	<b>60</b> ▲	<b>45</b>	<b>69</b>	54	<b>50</b>
NSP/Refus*	--	--	--	--	--

\* NSP/Refus a été retiré du questionnaire de 2021

Q30b. Au cours de la dernière année, combien de fois vous est-il arrivé de conduire un véhicule automobile après avoir pris de l'alcool à l'intérieur de la limite permise par la loi?

## Conduire un véhicule automobile avoir pris de l'alcool au-delà de la limite permise par la loi

Base : répondants qui conduisent un véhicule automobile

n=	2021				2017
	TOTAL	CONS RÉG	CONS OCC	COND BUV	TOTAL REDRESSÉ
	1277	713	399	1112	959
<b>Oui</b>	<b>8</b> ▼	<b>12</b>	<b>3</b>	9	<b>11</b>
1-2 fois	6	9	2	6	-
3-5 fois	1	1	1	1	-
6 fois et +	1	2	0	1	-
<b>Non</b>	<b>92</b>	<b>88</b>	<b>97</b>	91	<b>90</b>
NSP/Refus*	--	--	--	--	--

\* NSP/Refus a été retiré du questionnaire de 2021

Q30c. Au cours de la dernière année, combien de fois vous est-il arrivé de conduire un véhicule automobile après avoir consommé de l'alcool au-delà de la limite permise par la loi?

## Présence d'un barrage policier pour contrôle d'alcool au volant\*

Base : répondants qui conduisent un véhicule automobile

**Note:** Le couvre-feu et autres mesures imposées durant une partie de l'année (janvier à mai 2021) ont pu affecter les résultats de 2021.

*La proportion de « oui » était de 19 % pour l'étude « les régions du Québec et l'alcool » de 2021.*

2021	2021			2017
	TOTAL	CONS. RÉG.	CONS. OCC.	NON-CONS.
(%)				
n=	1277	713	399	165
				TOTAL
Oui	17 ▼	20	13	12
Non	83 ▲	80	87	88
				71

À noter que les refus de répondre ont été exclus en 2021. Les réponses NSP/Refus ne sont pas présentées.

Q30d. Au cours de la dernière année, avez-vous vu un barrage policier en matière d'alcool au volant?

## Passage par un barrage policier pour contrôle d'alcool au volant\*

Base : répondants qui conduisent un véhicule automobile

**Note:** Le couvre-feu et autres mesures imposées durant une partie de l'année (janvier à mai 2021) ont pu affecter les résultats de 2021.

*La proportion de « oui » était de 15 % pour l'étude « les régions du Québec et l'alcool » de 2021.*

n=	2021				2017
	TOTAL	CONS RÉG	CONS OCC	NON-CONS	TOTAL
	1277	713	399	165	959
Oui	13 ▼	16	9	7	24
Non	87 ▲	84	91	93	76

À noter que les refus de répondre ont été exclus en 2021. Les réponses NSP/Refus ne sont pas présentées.

## Probabilité de se faire intercepter par un barrage policier de contrôle d'alcool au volant\*

Base : ensemble des répondants

n=	2021				2017
	TOTAL	CONDUC.	NON-CONDUC.	COND. BUV.	TOTAL
	1500	1277	223	1112	2700
<b>Total probable</b>	<b>38</b> ▼	<b>36</b>	<b>50</b>	<b>36</b>	<b>45</b>
Très probable	7	7	11	7	12
Assez probable	30	29	39	29	32
<b>Total improbable</b>	<b>62</b> ▲	<b>64</b>	<b>50</b>	<b>64</b>	<b>53</b>
Peu probable	57	59	43	59	48
Pas du tout probable	6	5	7	5	5
NSP/Refus*	--	--	--	--	3

\*NSP/Refus a été retiré du questionnaire de 2021

Q31. Selon vous, qu'elle est la probabilité qu'un conducteur qui a consommé au-delà de la limite d'alcool permise par la loi se fasse intercepter au Québec pour alcool au volant. Diriez-vous que c'est...

## Nombre maximal de verres de boissons alcoolisées consommés pouvant rendre la conduite criminelle

Base : ensemble des répondants

n=	2021					2017
	TOTAL	CONS. RÉG.	CONS. OCC.	NON-CONS.	COND. BUV.	TOTAL
1500	777	478	245	1112	1139	
1 verre	20	13	20	37	16	22
2 verres	31	30	32	31	31	28
3 verres	29	32	30	21	32	22
4 verres ou plus	20	25	18	11	22	7
Cela dépend	--	--	--	--	--	16
NSP/refus	--	--	--	--	--	4
<b>Moyenne</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,2</b>

Changement méthodologique (retrait de « cela dépend » et « ne sait pas » ) rendant la comparaison difficile

À noter que la mention « cela dépend » a été exclus en 2021. Les réponses « cela dépend » ne sont pas présentées. / \* NSP/Refus a été retiré du questionnaire de 2021

Q27. Personnellement, après combien de verres d'alcool (bière, vin, cidre, spiritueux) considérez-vous qu'il est criminel pour un adulte de conduire un véhicule automobile?



# Publicité sur la modération dans la consommation d'alcool

RAPPORT PRÉPARÉ POUR ÉDUC'ALCOOL – 2021

de la vie aux idées

# Organismes associés à la publicité sur la modération

Base : ensemble des répondants

Pour la première fois cette année, Éduc'alcool est le premier organisme cité.

2021	2017	
		TOTAL
n=		
1500	1139	
Éduc'alcool	22	19
Gouvernement	21 ▼	32
Société d'assurance automobile/SAAQ	17	17
Société des alcools/SAQ	13 ▼	24
Autres organismes: MADD, AA, etc.	10 ▲	6
Autre réponses	2 ▼	9
Ne savent pas	23	20

Le pourcentage total est supérieur à 100 % du fait que certains répondants ont mentionné plus d'une réponse. Les chiffres indiquent le pourcentage de répondants ayant fourni la réponse citée.

## Notoriété spontanée des slogans sur la modération

Base : ensemble des répondants

2021	2017		
		TOTAL	TOTAL
(%)			
n=	1500	1139	
La modération a bien meilleur goût	30	33	
« Don't drink and drive »	3	2	
Boire avec modération / Consommer modérément	3	2	
Campagne 2340	2	3	
L'alcool au volant, c'est criminel	2	3	
L'alcool tue	1		
On ne boit pas tous les jours	-	-	
Autres réponses	4 ▼	8	
Ne savent pas	55	52	

Le pourcentage total est supérieur à 100 % du fait que certains répondants ont mentionné plus d'une réponse. Les chiffres indiquent le pourcentage de répondants ayant fourni la réponse citée.

Q34. Pouvez-vous me dire un ou des slogans associés à ces diverses campagnes de modération?

## Notoriété du slogan « La modération a bien meilleur goût »

Base : ensemble des répondants

	TOTAL		FRANCOPHONES*	
	2021	2017	TOTAL 2021	TOTAL 2017
(%)				
n=	1500	1139	1228	1027
Spontanée	30	33	37	38
<b>Notoriété totale</b>	<b>82 ▼</b>	<b>89</b>	<b>91 ▼</b>	<b>96</b>

A déjà remarqué le slogan LA MODÉRATION A BIEN MEILLEUR GOÛT soit au bas de certaines annonces publicitaires imprimées ou affiches, soit à la fin des publicités télévisées

	TOTAL		FRANCOPHONES*	
	TOTAL 2021	TOTAL 2017	TOTAL 2021	TOTAL 2017
(%)				
n=	1500	1139	1228	1027
Oui	59 ▼	64	66 ▼	70

\* NOTE: Ne pas comparer le croisement « francophones » avec les études précédentes. Ils sont ici définis par leur langue d'usage (15 ans + langue: FR) alors qu'ils étaient déterminés par la langue d'entrevue avant (Langue d'entrevue FR, 18 ans +).

Q34. Pouvez-vous me dire un ou des slogans associés à ces diverses campagnes de modération?

Q35. Vous souvenez-vous avoir déjà vu, lu ou entendu le slogan LA MODÉRATION A BIEN MEILLEUR GOÛT?

Q40. Avez-vous déjà remarqué soit au bas de certaines annonces publicitaires imprimées ou affiches, soit à la fin des publicités télévisées sur les boissons alcoolisées, le slogan LA MODERATION A BIEN MEILLEUR GOÛT?

## Organismes associés au slogan « la modération a bien meilleur goût »

Base : ensemble des répondants

Pour la première fois cette année, Éduc'alcool est au même niveau que la SAQ.

2021	2017
1500	1139
Société des alcools/SAQ	24
Éduc'alcool	21
Société assurance automobile/SAAQ	8 ▲
Gouvernement	10
Autres réponses	6
Ne savent pas	30 ▼

# Association au slogan et notoriété assistée d'Éduc'alcool

Base : ensemble des répondants

	TOTAL		FRANCOPHONES*	
	TOTAL 2021	TOTAL 2017	TOTAL 2021	TOTAL 2017
(%)				
n=	1500	1139	1228	966
Association au slogan	24	21	29 ▲	25
<b>Notoriété assistée</b>	<b>81</b>	<b>82</b>	<b>89</b>	<b>89</b>

\* NOTE: Ne pas comparer le croisement « francophones » avec les études précédentes. Ils sont ici définis par leur langue d'usage (15 ans + langue: FR) alors qu'ils étaient déterminés par la langue d'entrevue avant (Langue d'entrevue FR, 18 ans +).

Q36. Si je vous dis « LA MODÉRATION A BIEN MEILLEUR GOÛT », à quel organisme ou commanditaire associez-vous ce slogan?

Q38. Avez-vous déjà entendu parler d'Éduc'alcool?

## Crédibilité d'Éduc'alcool\*

Base : répondants qui ont entendu parler d'Éduc'alcool

La crédibilité d'Éduc'alcool a augmenté de beaucoup en termes de force (% très crédible).

	2021	2017
(%)	TOTAL	TOTAL
n=	1231	838
<b>Total crédible</b>	<b>95</b>	<b>95</b>
Très crédible	55 ▲	46
Assez crédible	40 ▼	49
<b>Total non crédible</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Peu crédible	4	4
Pas du tout crédible	1	1

\*Les NSP/Refus ont été exclus du calcul de la crédibilité d'Éduc'alcool pour les années précédentes. \* NSP/Refus a été retiré du questionnaire de 2021

Q39. Diriez-vous qu'Éduc'alcool est un organisme très crédible, assez crédible, peu ou pas du tout crédible?

## Intérêt pour de l'information en matière d'alcool

Base : ensemble des répondants

% TRÈS + ASSEZ INTÉRESSÉ(E)	2021	2017
	TOTAL	TOTAL REDRESSÉ
	n= 1500	1139
L'alcool et la santé	75	77
La quantité d'alcool qu'on peut prendre avant de conduire un véhicule automobile	72	75
Les outils pour mieux évaluer le taux d'alcoolémie	72	71
Comment éduquer les enfants au sujet de l'alcool	69 ▼	74
Les niveaux de consommation d'alcool à faible risque	68 ▼	79
Sur ce que signifie un verre ou une consommation standard d'alcool	65 ▼	71
Comment les hôtes devraient servir l'alcool pour assurer la sécurité de leurs invités	64 ▼	76
Les trucs et conseils pour mieux boire	57 ▼	61
Des recettes de cocktails sans alcool	51	51
L'alcool et la grossesse	50	53

# Consommation de cannabis et consommation d'alcool et de cannabis en même temps

Base : consommateurs de cannabis et d'alcool

**Note:** L'étude « Les régions du Québec et l'alcool » réalisée en 2019 (bi-mode) et en 2021 (web - désaisonnalisé) faisait état des résultats suivants:

2021	ÉTUDE LES RÉGIONS DU QUÉBEC ET L'ALCOOL		
	TOTAL	TOTAL 2021	TOTAL 2019
(%)			
n=	208	1421	1164
Toujours	9	11	9
Souvent	13	17	15
Occasionnellement	30	28	27
Rarement	31	26	28
Jamais	16	19	20
<b>Toujours + Souvent</b>	<b>22</b>	28	24

\*Question introduite en 2019

Q50B. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de consommer de l'alcool en même temps que du cannabis...



---

460, STE-CATHERINE OUEST

---

BUREAU 307

---

MONTRÉAL (QUÉBEC) H3B 1A7

---

T 514 849-8086

---

WWW.CROP.CA

┌ de la vie aux idées

┌ C R O P ┌