

Les continents voyagent

BOULDER Colorado (PA) — Deux hommes de science à l'emploi du gouvernement américain ont réalisé un concept visuel de la théorie selon laquelle les continents, au cours des 200 derniers millions d'années, n'ont pas cessé de "voyager" à la surface de la Terre.

Ils ont dessiné une série de cinq cartes qui, regardées comme une séquence, font voir ce qui, selon eux, s'est produit depuis que la planète ne contenait qu'un seul continent.

Les conclusions des recherches des professeurs Robert S. Dietz et John C. Holden, géologues, ont paru dans le "Journal of Geophysical Research".

Les cartes ont été dessinées en se basant sur deux concepts géologiques relativement nouveaux voulant que le fond marin s'étende graduellement et que l'enveloppe extérieure de la terre soit faite de grandes plaques croûtées.

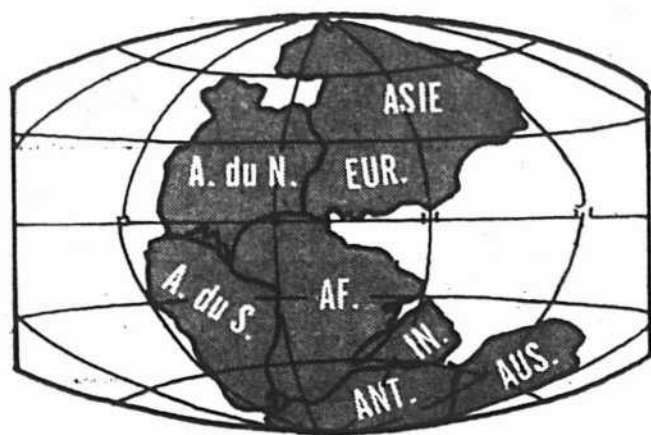
Voici comment ils expliquent leur série de cartes:

Pangée, considérée par certains comme la "mère" de tous les continents, est demeurée intacte jusqu'à la fin de la période géologique permienne, il y a 225 millions d'années.

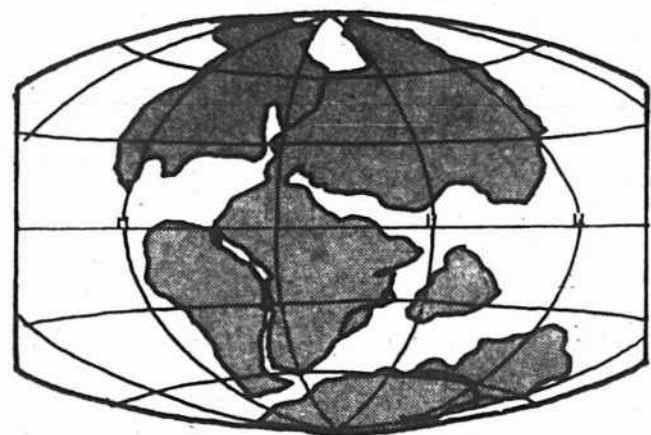
Puis, il y a quelque 200 millions d'années, ce qui devait devenir l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Asie — le supercontinent Laurasia — s'est séparé de la masse appelée Gondawa qui devait donner naissance à l'Afrique, à l'Amérique du Sud, à l'Australie, à l'Antarctique et à l'Inde. Ce qui a donné naissance à l'Atlantique à l'est et au Pacifique. L'Afrique et l'Amérique du Sud se sont ensuite séparées de Gondawa tandis que l'Inde et l'Antarctique faisaient de même de leur côté.

Il y a environ 135 millions d'années, le fond marin s'étendant de plus en plus, sont apparus l'Atlantique nord et l'Océan indien, ce qui a provoqué l'écartement de l'Amérique du Sud de l'Afrique.

Durant la période géologique qui s'est terminée il y a 65 millions d'années, la fissure nord-atlantique s'est agrandie, provoquant l'éloignement de l'A-



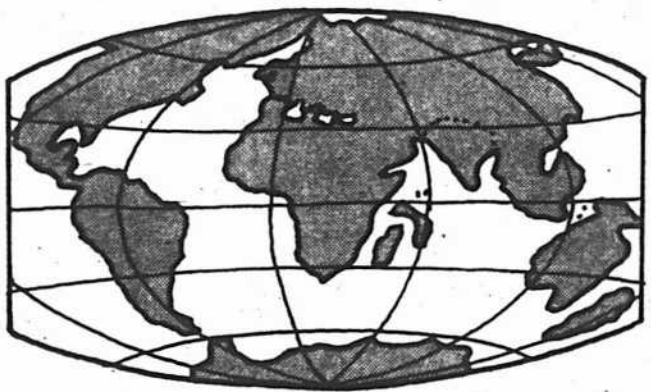
EPOQUE PERMIENNE, il y a 225 millions d'années



EPOQUE TRIASIQUE, il y a 200 millions d'années



EPOQUE JURASSIQUE, il y a 135 millions d'années



EPOQUE CRÉTACÉE, il y a 65 millions d'années

EPOQUE CAENOZOÏQUE, actuellement

La théorie de la dérive des continents vient d'être expliquée visuellement par deux hommes de science américains qui ont dessiné une série de

Amérique du Nord de l'Europe. Puis l'Australie s'est détachée de l'Antarctique, l'Afrique a glissé vers le nord et l'Inde s'est dirigée vers l'équateur. Le déplacement de l'Inde a

été stoppé par un "tamponnement" sur l'Asie du sud-est, ce qui a notamment créé les Himalayas. L'Afrique a poursuivi sa route, s'est fractionnée quelque peu pour donner naissance

à la péninsule arabique et à la mer Rouge.

L'Antarctique et l'Eurasie sont demeurés à peu près à la même place tout en se retournant un peu.

cartes montrant la position des terres depuis 225 millions d'années.

La culture: entre la propagande et la consommation

par Louis WIZNITZER (collaboration spéciale)

VENISE — "Lorsque j'entends parler de culture je porte la main à mon revolver", disait Goebbels, le pétulant ministre de la Propagande d'Adolf Hitler.

Du moins avait-il pour lui le mérite d'être franc. Tandis qu'un nombre important parmi les 90 ministres de la Culture qui viennent de se réunir au palais des Doges, à Venise, pour discuter, sous l'égide de l'Unesco, des problèmes posés par "la politique culturelle", dissimulaient des dagues sous les manteaux de leur pieuse rhétorique.

Que peuvent se dire les délégués de pays où les écrivains dissidents sont torturés, internés dans les asiles d'aliénés, incarcérés ou simplement censurés ou interdits d'écriture?

Quelle société (à l'exception de la Suède, du Canada, de la Tunisie et de la Yougoslavie, ces oiseaux rares) souhaite vraiment que tous ses citoyens aient accès à la culture?

Entre la culture comme instrument de propagande (pays totalitaires, y compris les pays communistes) et culture comme bien de consommation (l'Occident "libre"), on peut choisir mais dans les deux cas la culture est un appât, un instrument au service d'une élite qui en contrôle, la distillation.

Et que peut-il enfin résulter d'une réunion au cours de laquelle 90 bureaucrates de la culture prononcent tour à tour un discours et puis regagnent les bureaux étanches de leur ministère où des soins ont depuis longtemps été pris pour qu'aucun relint de culture véritable ne puisse pénétrer. Quand on sait d'autre part que les vrais problèmes de promotion de la culture débouchent sur les problèmes d'éducation et que les délégués au Congrès de la culture n'étaient pas autorisés à aborder ces derniers parce qu'ils ressortissaient techniquement à une autre branche de l'Unesco, on pourra se faire une idée de la portée des débats: imagine-t-on un congrès de cinéastes qui ne pourrait parler de photographie pour ne pas empiéter sur un domaine qui leur est "étranger"?

Quelque chose de tangible

Au milieu d'un fatras d'ennuyeuses balivernes et de pieuses déclarations d'intentions on entendit, à défaut des lumineuses harangues d'André Malraux (qui prouva qu'une politique culturelle est possible lorsqu'elle est conçue et exécutée par un grand homme et vraiment soutenue par le gouvernement), on entendit quelques interventions intelligentes et vigoureuses, dénuées d'hypocrisie et orientées vers la pratique. Nous les avons déjà nommés: la Yougoslavie, la Tunisie, la Suède et, "last but not least", le Canada, par le truchement de M. Gérard Pelletier.

Ce dernier présenta au cours du Congrès l'une des rares résolutions pouvant justifier pareille (onéreuse) réunion et mener à un progrès culturel réel de l'individu.

Prenant acte qu'un nombre de pays possèdent, comme le Canada, des com-

munités culturelles et linguistiques diverses, de la complexité des problèmes entraînés en matière de politique culturelle par les mass media, il conclut que les problèmes soulevés par la diversité des cultures à l'intérieur des frontières de ces pays, aussi bien que d'un pays à l'autre, constituent matière à réflexion et à recherches, et recommanda que l'Unesco favorise l'échange de conclusions des Etats membres dans ce domaine et la convocation d'une conférence internationale dont le but serait de définir et d'étudier la diversité des cultures sous tous ses aspects. En termes clairs: empêcher à l'intérieur d'un pays une communauté culturelle d'en dominer une autre (Canada, Belgique, Suisse), et par-delà les frontières empêcher la domination culturelle d'un pays par l'autre (Afrique noire, Indes, mais aussi pays de l'Est et Amérique latine).

Restituer à la culture sa vraie dignité et permettre à tous les citoyens d'y avoir accès: cette tâche herculéenne est par définition au-dessus des forces d'un aréopage ministériel.

Comment libérer la culture asservie ici à une impitoyable bureaucratie, là à des intérêts qui n'ont rien de culturel? Comment permettre réellement (c'est-à-dire financièrement) à chaque citoyen de faire des études universitaires et lui donner ainsi les moyens d'apprécier et de développer sa culture?

Comment démocratiser la culture sans l'amoinrir?

Comment, enfin, assurer la survie d'un régime et d'une société tout en permettant à chacun de devenir un contestataire?

Comment encourager une culture susceptible de développer l'esprit critique? Ces problèmes, comme on l'imagine, n'ont pas été abordés au bord de la lagune vénitienne.

Dans le privé, M. Gérard Pelletier, le secrétaire d'Etat, ne partage pas entièrement ce scepticisme. Il rappelle que le Canada consacre à la promotion culturelle chaque année une somme égale à celle... des Etats-Unis. Il affronte courageusement les vrais problèmes posés par la démocratisation de la culture: réduction des prix des billets de théâtre, bibliothèques pour tous, maisons de la culture, soutien aux expériences d'avant-garde aussi bien qu'aux efforts de caractère plus classique. Comment assurer l'excellence des répertoires des grands théâtres et de l'opéra quand souvent les petites troupes d'avant-garde sont les meilleures?

Comment fournir un soutien financier gouvernemental sans tomber dans le dirigisme culturel?

M. Pelletier discute de ces problèmes avec une lucidité sur laquelle se greffe une passion d'entreprendre. Mais lorsque le délégué italien chercha à promouvoir le tourisme culturel (Visitez l'Italie ô touristes!), le délégué soviétique à faire l'addition des orchestres symphoniques en URSS, quand on fut forcé de prêter l'oreille aux délégués de la Grèce, du Brésil, de la Tchecoslovaquie, on fut tenté de suivre l'exemple de Goebbels et de chercher un revolver...



Prisonniers volontaires

A Montevideo, en Uruguay, les enfants aussi se sont mis au goût du jour. Tandis que les soldats poursuivent les recherches en vue de capturer des membres de l'organisation d'extrême-gauche les Tupamaros, deux garçons lèvent les bras en l'air comme s'ils venaient de se faire attraper.

Bravo Banditos...

A. Botte élancée en veau frippé, talon gauchro. Brun sang de taureau (lustré) — brun antique (mat) — noir lustré et noir mat. Largeur D seulement; pointures 6 à 12. \$35

B. Botte en suède avec frange détachable à la cheville. Talon élancé. Cuir naturel. Largeur D seulement; pointures 6 à 12. \$35

C. Bottillon en cheveau entièrement doublé en même cuir. Couleur brun antique. Largeur D seulement; pointures 6 à 12. \$34.95

Compte SAUVE FRÈRES ou carte CHARGEX

SAUVE FRÈRES

(1967) L. MITTE

6554, PLAZA SAINT-HUBERT • LES GALERIES D'ANJOU • TÉL. 273-6392

"Le plus important spécialiste du vêtement pour hommes et garçons"

Mobilisation générale pour sauver l'économie d'Israël

par Jean JOLY

(Agence parisienne de presse)

"La moitié de mon salaire est retenue chaque mois par le ministère des Finances à titre d'impôts directs, mais je suis prête à accepter une contribution encore plus forte pour que la sécurité de mon pays soit assurée". L'auteur de cette déclaration étonnante n'est pas... c'est évident... un contribuable français enclin à brandir l'étendard de la révolte, chaque fois que son percepteur lui adresse son tiers provisionnel.

C'est la sous-directrice d'un grand hôtel de Haïfa, une femme dynamique d'une quarantaine d'années au teint mat et aux cheveux noirs dont les yeux vifs trahissent la participation de tout son être aux épreuves physiques et morales que traversent ses concitoyens pour défendre l'existence et la sécurité d'Israël.

Cet état d'esprit n'est pas un cas isolé. Les quelque trois millions d'Israéliens semblent s'être mobilisés spontanément pour sauver leur économie et leurs finances, c'est-à-dire pour disposer de moyens matériels de se défendre.

La tâche est ardue, ingrate. Contraint à un effort de guerre constant depuis sa fondation, Israël se trouve aujourd'hui dans une situation économique et financière difficile.

Un grave malaise

Le bilan est sévère. Le malaise est réel et grave.

Le déficit de la balance commerciale a atteint au cours du premier semestre 1970, le chiffre record de 338 millions de dollars. Par rapport à la même période de 1969, l'augmentation est de 30%. Et M. David Bigman, conseiller économique du ministère des Finances, estime que "ce déficit devrait atteindre 550 millions de dollars à la fin de l'année".

Le déficit de la balance des paiements devrait également s'élever fin 1970 à 1,1 milliard de dollars.

La dette totale (prêts de la banque mondiale, prêts des banques d'import-export et emprunts émis à l'étranger, notamment aux Etats-Unis) est estimée à 15 milliards de livres israéliennes dont près de la moitié en devises étrangères. Or, les réserves en devises du pays sont depuis longtemps inférieures à la cote d'alerte fixée à 500 millions de dollars.

Est-ce une crise passagère ? Les perspectives se font-elles moins défavorables pour l'exercice 1970-1971 ? Le gouvernement israélien répondait la semaine dernière par la négative. Il approuvait une augmentation du budget de 1,175 milliard de livres au "mitoun", c'est-à-dire à une semi-austérité; maintien d'un blocage partiel des salaires en dépit d'une augmentation estimée à 5% du coût de la vie, augmentation due à l'adoption de nouvelles taxes directes et indirectes sur tous les produits à l'exception du pain, du sucre, de l'huile et des carburants.

En outre, le gouvernement annonçait qu'il contractait à l'étranger un nouvel emprunt de 220 millions de dollars.

Une hémorragie épouvantable

Les raisons de cette hémorragie de capitaux et de ces mesures épouvantables ?

Tout d'abord, la guerre. Essentiellement la guerre. Plus de 40% du nouveau budget sont destinés à la défense nationale, ce qui correspond à 30% du produit national brut. A titre de comparaison, ce pourcentage est de 3 à 6% dans les pays d'Europe occidentale et de 9.5% aux Etats-Unis.

Déjà, pour l'exercice 1969-1970, 80% des impôts, soit 4.1 milliards de livres ont été consacrés à ce secteur vital pour Israël.

L'effort de guerre se traduit inévitablement par une intervention de l'Etat dans les affaires économiques et par le développement d'industries spécialisées indispensables, mais non rentables. Citons les progrès accomplis aujourd'hui pour obtenir une certaine autonomie en matière d'équipements militaires et d'armements: travaux relatifs à la construction d'un avion supersonique et recherches poursuivies dans le domaine de l'utilisation pacifique de l'énergie nucléaire (irradiation des fruits et légumes, problèmes des résidus radioactifs, de l'extraction de l'uranium, des radioisotopes de courte durée, des effets biologiques des radiations, etc...).

Outre la guerre et ses conséquences directes, des obstacles politiques et naturels accroissent les difficultés économiques et financières du pays.

A l'exception du cuivre, des phosphates et de la potasse, l'industrie israélienne doit importer toutes ses matières premières.

Par ailleurs, le marché local est exigu et le marché régional est formé en raison du boycottage des pays arabes. Aussi les entreprises israéliennes ont-elles des frais de transport très élevés qui limitent leur compétitivité.

Enfin, l'intervention de l'Etat (prix imposés et loi sur la Restriction des Pratiques Commerciales) ainsi que la constitution de cartels limitent les effets bénéfiques de la concurrence dans de nombreux secteurs d'activité.

Des remèdes énergiques

A ce malaise chronique, les dirigeants israéliens opposent des remèdes énergiques. Le malade a d'ailleurs une saine constitution et son état s'est amélioré en dépit de crises graves et fréquentes.

En effet, le secteur privé (93% des entreprises et 76% de la main d'oeuvre en 1965) demeure très dynamique malgré une pression fiscale extrêmement forte. Entre 1950 et 1968, la production industrielle a presque quintuplé, soit un accroissement annuel de 10%.

De plus, Israël peut encore compter sur l'aide étrangère, notamment américaine, sous forme de prêts à long terme. Enfin, la diaspora a les moyens d'alléger quelque peu le fardeau d'Israël. "Les Juifs du monde entier, a déclaré M. David Horowitz, gouverneur de la Banque d'Israël, doivent prendre conscience du poids croissant des dépenses militaires et des dépenses de développement dans le budget israélien". Et Mme Golda Meir, premier ministre, exprimait de son côté l'espoir que la diaspora verserait une somme de 1 milliard de dollars à l'Etat hébreu.

Sera-ce suffisant pour surmonter la crise ? M. Pinhas Sapir, ministre des Finances, a déjà accompli un tour de force en réduisant l'impasse budgétaire de 2 milliards de livres à 650 millions.

Cependant les technocrates, en particulier les économistes des universités israéliennes, continuent à faire davantage confiance à leurs règles à calcul qu'aux prouesses et aux qualités persuasives de leur ministre.

"Rien n'est résolu", affirment-ils.

Ils préconisent une importante dévaluation (ils auraient proposé 40%, croit-on) et une augmentation considérable des impôts directs et indirects. Arithmétiquement, la solution est séduisante, mais humainement et en pratique, elle est difficile à appliquer. Les Israéliens appartenant à la catégorie de contribuables les plus imposés du monde. Aussi le gouvernement a-t-il choisi une solution intermédiaire, prévoyant de nouveaux emprunts, une aide de l'étranger et une légère augmentation des impôts.

Une guérison difficile

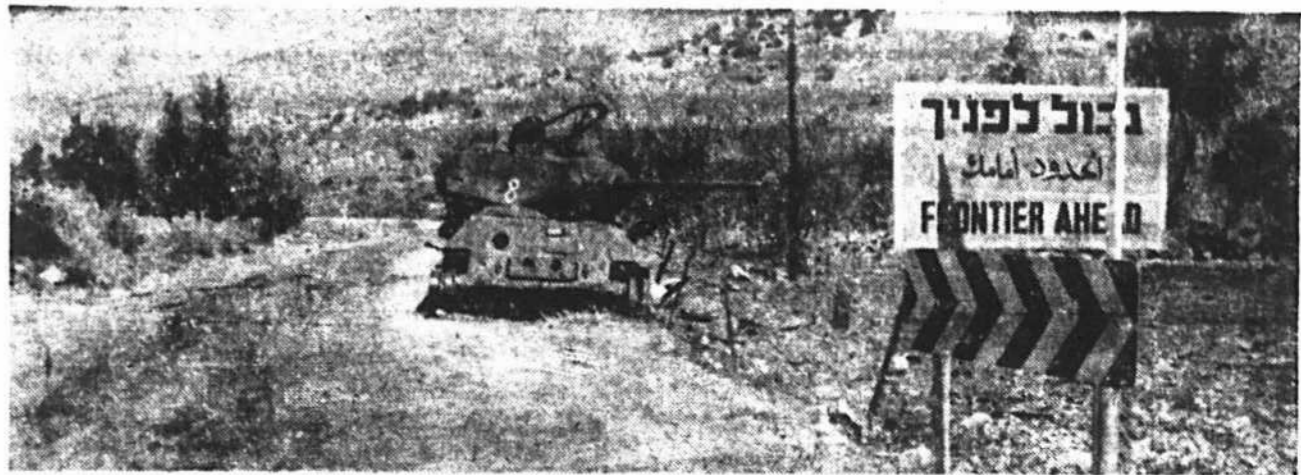
Quels que soient les remèdes employés, la guérison du malaise financier sera longue et difficile, d'autant plus que M. Itzhak Ben-Aaron, nouveau chef de l'Histadrout, la grande centrale syndicale, a récemment détourné la hache de guerre.

Cependant, malgré les désaccords sur les méthodes ou sur des points de détail, le réflexe d'union nationale est toujours très vif. En dépit de leur irritation face à l'augmentation du coût de la vie, les Israéliens savent qu'ils n'ont pas d'autre choix.

Et puis, lorsqu'ils comparent leur situation à celle de leurs voisins, ils estiment que tout espoir n'est pas perdu. Les sacrifices qu'ils consentent à leur défense et à leur sécurité sont énormes, mais leur produit national brut par tête d'habitant s'élevait à 1.459 dollars en 1969, soit trois fois plus que celui des Libanais et six fois plus que celui des Syriens.

Aussi tout dépendra de la capacité de résistance économique de ceux d'en face. En ce domaine, la situation de ces derniers est beaucoup plus critique, bien qu'ils la ressentent vraisemblablement avec moins d'acuité.

En fait, l'efficacité des remèdes employés par les Israéliens pour remettre sur pied leurs finances, dépend de l'évolution politique de la crise du Proche-Orient. C'est un problème qui leur échappe en grande partie. Il dépend essentiellement du désir et du pouvoir réel de Moscou de mettre fin à la guerre d'usure.



Le prix de cette frontière: un déficit de la balance commerciale.

DRAPERIES MONTREAL

VENTE du BON VIEUX TEMPS

DRAPERIES

MUR À MUR À MOTIFS FLEURIS PRÊTES À POSER

Transformez l'apparence de n'importe quelle pièce. Plis français, rebords larges, imprimés, couleurs et tissus assortis — batiste, denim, sailcloth, hopsacking, challis, etc.

CROCHETS GRATUITS

Val. jusqu'à \$44.98

\$1998

144" x 95"

RIDEAUX EN TERGAL EN TERCAL BRODÉ

D'une qualité exceptionnelle, enjolivés d'un luxueux motif — idéal pour toute pièce de la maison.

- Complètement lavables
- Sèchent rapidement
- Pas de repassage
- Ne s'étirent pas
- Ne rétrécissent pas
- Ne ternissent pas

CROCHETS GRATUITS

Val. \$79.98

\$4998

pr. 144" x 95"

COUVRE-LITS PIQUÉS

De style jeté, aux couleurs-décor et motifs attrayants, grandeur lit simple et double.

Val. jusqu'à \$24.98 ch.

\$1298 ch.

RIDEAUX EN TERGAL AVEC BORDS "CORNELLI" LÉGERS, SANS COUTURES, LAVABLES

Le Tergal blanc neige est très élégant, et d'entretien facile. Rideaux avec bord Cornelli festonné de 11"

- Se lavent facilement
- Sèchent rapidement
- Pas de repassage
- Ne s'étirent pas
- Gardent leur teinte
- CROCHETS GRATUITS

RIDEAUX DE DOUCHE 72" x 72" **\$498** ch.

RIDEAUX POUR FENÊTRE assortis **\$248** ch.

ENSEMBLE DE SALLE DE BAIN NYLON 100% KODEL®

Attrayant ensemble de deux morceaux en Kodel moelleux comprenant couvre-siège et tapis avec frange. 9 teintes décor au choix.

\$598

VAL. 8.98 ENS.

GRATUIT! Service d'achat à domicile

Sans qu'il vous en coûte. Montréal Draperies vous offre les services d'un représentant professionnel qui vous aidera à choisir vos tissus, et vous offrira des idées neuves pour rendre votre maison, bureau ou institution des plus attrayants. Sans vous déplacer, choisissez parmi le plus vaste choix de couvre-lits, draperies, housses, toiles au pays. Estimation gratuite sans obligation. Appelez-nous pour un rendez-vous à votre gré.

381-8841

DRAPERIES CONFECTIONNÉES SUR MESURES GRATUITEMENT

Disponibles pour tissus de \$1.98 et plus y compris le TERGAL. Légers frais pour longueurs de moins de 54".

LIVRAISON RAPIDE

21 MAGASINS POUR MIEUX VOUS SERVIR

OUVERTS LES JEUDIS ET VENDREDIS SOIRS JUSQU'À 9 HEURES

• 4335, rue WELLINGTON Parade, entre Bûche et Gordon	• LES GALERIES D'ANJOU	• 537 ouest, rue STE-CATHERINE près Margue
• CENTRE D'ACHATS BOUL. PIE-IX	• 6075, rue ST-JUBERT Entre Beaudry et St-Zénon	• CENTRE D'ACHATS WEST ISLAND
• PLAZA CÔTE-DES-NEIGES	• 1289 ouest, rue STE-CATHERINE 2 rues à l'ouest d'Amherst	• PLACE LONGUEUIL

MONTREAL • QUEBEC • SHERBROOKE • TRUC-BOULEVARD • CHICOUTIMI • OTTAWA • TORONTO • WINDSOR

La plus grande chaîne de magasins de draperies au Canada.

CHARGEX

SERVICE GRATUIT D'ACHAT À DOMICILE 381-8841

DOMINION vous offre
UNE SOIRÉE FAMILIALE
 inoubliable... à

1/2 PRIX!



© WALT DISNEY PRODUCTIONS

DISNEY ON PARADE

Grande première québécoise au Forum de Montréal

MARDI, le 6 OCTOBRE, à 19h.30

Les marchés Dominion ont acheté tous les billets pour la grande première de "Disney on Parade"/"Le monde de Walt Disney" afin de pouvoir vous offrir ce magnifique spectacle à moitié prix. C'est un spectacle qui plaira à toute la famille! Vous y verrez Mickey Mouse... Pluto... Dumbo... Alice au pays des merveilles... Donald le canard... Peter Pan... Cendrillon et bien d'autres. Il y aura aussi des acrobates... de la comédie... des danseurs vêtus de scintillants costumes... Une soirée inoubliable!

Les héros de Walt Disney jailliront comme par magie d'un gigantesque livre de contes pour revivre sous vos yeux! Une date à retenir: mardi, le 6 octobre... c'est la soirée Dominion pour toute la famille. La seule soirée à laquelle toute la famille peut assister à MOITIÉ PRIX! Procurez-vous vos billets chez Dominion dès aujourd'hui!

Dominion vous offre un billet à moitié prix avec tout achat de \$5.00!

PRIX et CHOIX des BILLETS
 (taxe comprise)

SECTIONS	PRIX NORMAL	PRIX SPÉCIAL DOMINION*
Loges et mezzanine	\$5.00	\$2.50
Amphithéâtre, orchestre et promenade	\$4.50	\$2.25
Cercle	\$3.50	\$1.75
Terrasse et galeries	\$2.50	\$1.25

*Avec tout achat de \$5.00 d'épicerie

(Tous les sièges sont réservés et aucun remboursement ne sera accordé.)

Les billets sont vendus au comptoir-lunch de tous les marchés Dominion de Montréal et de la banlieue ainsi que de Joliette, St-Jérôme, Ste-Adèle, Ste-Agathe, Lachute et St-Jean.



DOMINION

EN PLUS

DOMINION VOUS FAIT ÉCONOMISER SUR LES DENRÉES IMPORTANTES DE TOUS LES JOURS QUE VOUS ACHETEZ RÉGULIÈREMENT!!!

ÉCONOMIES TRÈS SPÉCIALES

- | | | |
|---|-----------------------------|---------------|
| PAPIER DE TOILETTE
Kleenex Boutique — couleurs assorties — 3¢ de rabais | Paquet 2 roul | 33¢ |
| CONFITURE DE FRAISES
ou de framboises Habitant | Pot 24 oz | 63¢ |
| MELANGES à GATEAUX | 3 env. rég. | 49¢ |
| Monarch — en sachets | | |
| CAFE INSTANTANE
Nescafé (pot 6 oz \$1.19) | Pot 10 oz | \$1 69 |
| ESSUIE-TOUT
Kleenex assortis | 2 Pqt roul. | 49¢ |
| VINAIGRE
blanc Heinz (80 oz 58¢) | Cruche 128 oz | 70¢ |
| FARINE
tout usage Monarch | Sac 7 lb | 86¢ |
| POUDINGS
Nestlé assortis — prêts à servir | Pqt 15 1/2 oz | 25¢ |
| JUS de POMME
F.B.I. | Cont. 48 oz | 38¢ |
| FEVES blanches
Thompson (32 oz 37¢) | Pqt 16 oz | 19¢ |
| CAFE MOULU
Maxwell House | Sac 1 lb | 99¢ |
| BISCUITS
à la crème JACOBS | 2 ppts 7 1/2 oz | 49¢ |
| PAPIER de TOILETTE
Blanc Vogue | Pqt 4 roul. | 49¢ |
| MARGARINE
Fleischmann — huile de maïs | Pqt 1 lb | 64¢ |
| MELANGES A SAUCES
pour assaisonner (pain de viande 4 oz 39¢) Lawry | Pqt 1 1/2 oz | 25¢ |
| KETCHUP DE TOMATE
Heinz — la vraie saveur de tomates fraîches | Bout. 20 oz | 41¢ |
| MAIS en GRAINS
Haricots verts coupés — pois surchoix ou maïs en crème — 14 oz | 4 NIBLETS Green Giant 12 oz | 95¢ |
| JUS D'ORANGE
FBI (cruche 64 oz 74¢) | Cruche 32 oz | 41¢ |
| MARMELADE
Kraft 3 fruits | Pot 24 oz | 57¢ |
| EAU de JAVEL
La Parisienne | Cont. 64 oz | 35¢ |
| CIRE
Liquide Aerowax (27 oz 97¢) | Cont. 16 oz | 63¢ |
| LESTOIL
Nettoyeur liquide | Bout. 15 oz | 50¢ |
| SHREDDIES
de Nabisco | Pqt 18 oz | 46¢ |
| SOUPES LONEY
Poulet/ris ou nouilles | Env. 2 1/4 oz | 9¢ |
| LIMONADE
Dominion — servex froid | Cruche 64 oz | 49¢ |
| THE en SACS
Hilltop | Pqt de 100 | 59¢ |
| BEURRE
d'ARACHIDE Richmello | Pot 16 oz | 44¢ |
| THE en SACS
La Thé sans nom... Orange Pekoe | Pqt de 60 | 79¢ |
| DINER CATELLI
Macaroni fromage | Pqt 7 1/4 oz | 17¢ |
| SAUCE A SALADES
Miracle Whip | Pot 16 oz | 44¢ |
| CHOCOLAT INSTANTANE
Hershey (10¢ de rabais — boîte 1 lb 49¢) 25¢ de rabais | Bte 2 lb | 58¢ |
| Aliments pour bébés
Heinz ou Gerber — Tamisés | Pot 4 3/4 oz | 9¢ |
| GATEAU aux Cerises
Domino | 12 oz | 49¢ |
| BEIGNES
Richmello — Pâte à gâteau | 2 ppts 12 oz | 49¢ |
| PETITS PAINS
"Scones" Richmello | Pqt de 12 | 35¢ |
| TARTES
aux PACANES Richmello | Tarte 20 oz | 59¢ |
| CONFITURE de FRAISES
Raymond | Pot 24 oz | 79¢ |
| MARMELADE
Good Morning Shirriff | Pot 12 oz | 32¢ |
| BEURRE
d'ERABLE Map-O | Cont. 14 oz | 29¢ |
| RAGOUTS
assortis Clark | Bte 8 oz | 24¢ |

SURTOUT À CAUSE DE LA VIANDE

- ROTI de PALETTE** lb **59¢**
Tendon dorsal enlevé
- ROTI de CROUPE** lb **99¢**
"Silverside" Tendre et juteux
- HAMBURG** lb **59¢**
Frais haché
- BIFTECK de Palette** lb **79¢**
Épais et juteux

ROULES COTTAGE **79¢**
Premium de Swift — fumés, dégraissés LB

BIFTECK de RONDE **99¢**
Tranche complète désossée — Marque Rouge — Canada de choix LB

BIFTECKS ou ROTIS **\$1 55**
Petit ou gros filet — Côtelettes LB

BACON sans COUENNE Pqt 1 lb **86¢**
Fumé à l'érable Swift

SAUCISSES FUMÉES Pqt 1 lb **59¢**
Premium de Swift

LANGUES de BOEUF Pqt 6 oz **89¢**
Tranchées Premium de Swift

BIFTECK de SURLONGE lb **\$1 49**
Marque Rouge

SALAMI franché Pqt 6 oz **47¢**
Premium de Swift

BOLOGNE TRANCHÉ Pqt 6 oz **33¢**
Schneider

ROTI de PORC Pqt 6 oz **55¢**
Picnic franché Schneider

POULETS CANADA Catégorie "A" lb **29¢**
Congelés — Eviscérés — 2-3 lb

RAISINS BLEUS **\$1 19**
DE L'ONTARIO — CANADA No 1 — SUCRES — VARIÉTÉ FREDONIA PANIER 4 PINTES

OIGNONS JAUNES Sac 10 lb **68¢**
Moyens — Du Québec, Canada No 1 Pour cuire ou bouillir

ORANGES OUTSPAN La douz. **79¢**
de l'Afrique du Sud, sucrées juteuses, gros. 88 Variété "Valence"

BANANES IMPORTEES La livre **13¢**
Mûries à point — savoureuses

POMMES de TERRE Sac 10 lb **31¢**
Nouvelles de table — du Québec — Canada no 1

CELERI PASCAL Le pied **19¢**
du Québec — Canada No 1 croustillant — gros 24



CAFE COUNTRY CLUB
Mouture tout usage
Boite 1 livre **99¢**
Echangez votre coupon 30¢ de rabais

DETERSIF LIQUIDE DOMINION
Echangez votre coupon Cont. 25¢ de rabais 64 oz **99¢**

BEURRE d'ARACHIDE Pot 18 oz **63¢**
Kraft — crémeux ou croquant

JAMBON CUIT Boite 1 1/2 lb **\$1 79**
Burn

JAMBON en PATE Bte 7 oz **47¢**
Cordon Bleu

PATE de FOIE GRAS Verre 2 1/2 oz **25¢**
Cordon Bleu

GARNITURE à TARTES Bte 19 oz **42¢**
aux pommes Vachon

JUS de tomates Bte 19 oz **19¢**
Heinz — Canada de fantaisie

ARTICLES pour la MAISON

DENTIFRICE Format familial **89¢**
Colgate avec M.F.P.

SHAMPOOING Bout. 13 oz **\$1 05**
Halo — Valeur \$1.43

Tampons KOTEX 49¢
Rég. ou Ultra (40 \$1.47) Pqt de 10

VINYLE Le roul. **\$1 29**
en rouleaux

MITAINES Pqt de 2 **98¢**
pour le four — en ratine

JOUETS de PELUCHE ch. **\$2 98**
ou poupées assorties

Tissus KLEENEX 38¢
format pour hommes — 3 plis Pqt de 67

ALIMENTS CONGELÉS

FRITES DOMINO Pqt 4 lb **87¢**
Canada de fantaisie

TARTES aux POMMES 24 oz **53¢**
Farm House

TARTES aux PECHEs 24 oz **75¢**
Farm House

RIZ FRIT Pqt 12 oz **59¢**
poulet Chinatown

JUS d'ORANGE Bte 6 1/4 oz **19¢**
Dominion rég. ou additionné de sucre

Les bons conseils de Juliette

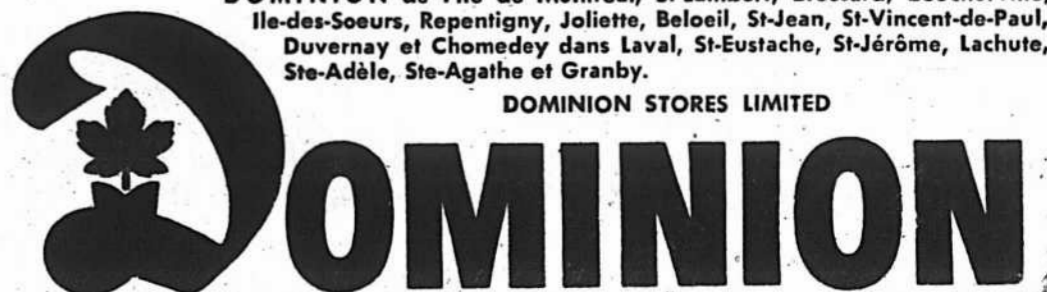
PARTICIPEZ à la nouvelle chronique télévisée présentée chaque semaine par votre marché DOMINION au CANAL 10 à "CAFÉ TERRASSE", le mercredi après-midi — à "MADAME EST SERVIE", le jeudi matin

Participez aussi souvent que vous le désirez

NOUS NOUS RESERVONS LE DROIT DE LIMITER LES QUANTITES

Prix en vigueur jusqu'à la fermeture samedi le 19 septembre aux marchés DOMINION de l'île de Montréal, St-Lambert, Brossard, Boucherville, Ile-des-Sœurs, Repentigny, Joliette, Beloeil, St-Jean, St-Vincent-de-Paul, Duvernay et Chomedey dans Laval, St-Eustache, St-Jérôme, Lachute, Ste-Adèle, Ste-Agathe et Granby.

DOMINION STORES LIMITED



ÉCONOMISEZ EN VOUS SERVANT DE CE LIVRET D'AUBAINES FAMILIALES DE **DOMINION**



Tant d'avantages pour votre foyer

Conservez ce
Livret d'Aubaines Familiales

**VALEUR DE \$32⁷⁰
EN BONS D'ÉCONOMIES**

**12 SEMAINES D'ÉCONOMIES
ALIMENTAIRES ET FAMILIALES**

DOMINION

LIVRÉ À VOTRE DOMICILE OU INSÉRÉ DANS PERSPECTIVES, WEEKEND, CANADIAN et STAR WEEKLY

(NUMÉRO DU SAMEDI 12 SEPT.)

Vous avez eu l'occasion sans doute maintenant d'admirer les valeurs intéressantes offertes dans le Livret d'Aubaines Familiales de Dominion. Oui, il s'agit d'une valeur remarquable... sur des tablettes ajustables de qualité... sur des outils que convoite chaque bricoleur... sur des plats résistants à la chaleur... sur des serviettes douces et veloutées en jacquard... sur des produits portant des marques de Dominion... et sur des poupées et des jouets qui combleront les jeunes. Oui, c'est une source d'économies pour toute la famille.

Constatez les bons de valeur qui feront économiser à votre famille \$32.70 au cours des 12 prochaines semaines. Gardez ce livret sous la main. Chaque semaine, découpez les coupons pour cette semaine-là et apportez-les au Dominion du quartier. Vous ÉCONOMISEREZ!

La première semaine du Livret d'Aubaines Familiales s'écoule. Ne manquez pas d'en profiter. Découvrez dès aujourd'hui la grande différence au Dominion!

\$32⁷⁰ EN BONS D'ÉCONOMIES SUR DES ARTICLES PRATIQUES ET SUR DES ALIMENTS



TABLETTES DÉCORATIVES SPÉCIALES

Embellissez la plus importante pièce de votre foyer. N'ayez crainte de mettre vos idées en pratique, car avec les tablettes décoratives spéciales Dominion vous pouvez les arranger et les réarranger rapidement et facilement pour changer l'apparence de votre salon. Apparence de noyer massif. L'apparence bois semble si réelle qu'il est difficile de dire si c'est oui ou non du bois. Chaque tablette est finie sur tous les côtés en vinyle similinoyer sur une base massive. Résistance aux taches, au gauchissement et à l'usure. Nettoyage facile.

Voir détails dans le Livret de Dominion!



PLATS À FOUR BLANCS ET RÉSISTANTS À LA CHALEUR
par Federal Glass
MODÈLE EXCLUSIF!

Une aubaine spéciale pendant la grande vente de 12 semaines chez Dominion, juste à temps pour en équiper votre foyer. Voici notre suggestion: venez voir ces plats à four résistants à la chaleur et de qualité exceptionnelle et commencez votre série. Achetez un plat chaque semaine et en un rien de temps vous aurez toute la série. Regardez ces prix incroyablement modiques.

Voir détails dans le Livret de Dominion!



Jolies... moelleuses... veloutées... super absorbantes

SERVIETTES DRESDEN EN JACQUARD RASÉ

Jolies serviettes de coton, ton sur ton, à franges. Fabrication canadienne. Qualité exceptionnelle. Prix incroyablement bas. Jusqu'à 30% d'économie. Profitez de cette aubaine avant que le stock ne s'épuise. ÉCONOMISEZ JUSQU'À 30%.

Serviettes de bain 22" x 44"..... \$1.99 seulement
Serviettes de toilette 15" x 25"..... \$1.29 seulement
Débarbouillettes 12" x 12"..... 2 pour 99¢

Voir détails dans le Livret de Dominion!



MARQUES DOMINION
meilleure qualité... plus bas prix

• Pourquoi choisir les marques Dominion? Pour deux raisons! D'abord pour avoir un meilleur choix, ensuite pour bénéficier de la meilleure qualité à un prix plus bas que celui d'autres marques.

• Chez Dominion, nous ne mettons jamais notre marque sur un produit sans être certains qu'il est conforme à nos normes de qualité supérieure pour se vendre à un prix plus bas que les marques nationales.

ET C'EST ENCORE PLUS AVANTAGEUX AVEC LES BONS D'ÉPARGNE

Voir détails dans le Livret de Dominion!

Adoptez **DOMINION! Utilisez vos bons! Faites plus d'économies!**



Le président Richard Nixon serre la main des électeurs au cours de sa visite récente à la Nouvelle-Orléans.

photo Newsweek

Nixon engage sa guerre électorale sur l'air de la politique étrangère

exclusif à LA PRESSE et à Newsweek

WASHINGTON — La campagne présidentielle de 1972 commence par la campagne au Congrès de 1970, et Richard Nixon s'apprête à faire ses premiers pas, en prévision des autres, plus importants, à venir.

"Il tient à conserver une certaine liberté dans son horaire", a confié un proche collaborateur de la Maison-Blanche. "Ainsi, s'il a l'occasion de faire quelque chose de dramatique, il le fera probablement."

Selon toute vraisemblance, ce "quelque chose de dramatique" aura trait à la politique étrangère. En effet, les événements en cette matière ont fourni au président les sortes d'options qui, dans le passé, se sont révélées très intéressantes pour les électeurs.

Une conférence au sommet: vers la fin d'octobre, les chefs d'Etat de plusieurs puissances se retrouveront à New York pour assister à la séance de l'Assemblée générale des Nations unies.

Conférence au sommet

Le premier ministre de l'Union soviétique, M. Alexei Kossyguine, sera presque à coup sûr de la partie. "Si Kossyguine est présent à la réunion, opine un autre collaborateur présidentiel, je ne vois pas comment le président et lui pourraient éviter de se parler."

Un voyage en Europe: cela serait très pertinent puisque les Etats-Unis sont présentement à réviser leurs relations avec l'Europe et les pays de l'Alliance atlantique. La Grande-Bretagne et la France ont des nouveaux dirigeants auxquels le président Nixon n'a pas rendu visite. Il a également été invité à se rendre en Yougoslavie.

La conférence au sommet constitue une très forte possibilité, le voyage en Europe un peu moins. Mais les observateurs de la politique américaine notent que si le président songe à s'entretenir avec Kossyguine, des consultations préalables avec les dirigeants de pays alliés seraient indiquées.

De l'opportunisme tout simplement

Par ailleurs, le président sera en mesure d'annoncer, le 15 octobre, que 60.000 autres soldats américains ont quitté le Vietnam. De plus, les négociations sur la limitation des armes stratégiques (SALT) avec l'URSS doivent s'ouvrir à Helsinki, en Finlande, la veille de l'élection au Congrès, ce qui ne sera pas sans rappeler aux votants que le président est toujours à la recherche de la paix et de la réconciliation.

Donc, en matière de politique internationale, le président Nixon n'a qu'à se prêter aux événements.

A l'intérieur du pays, cependant, la situation est tout autre. Le chef du gouvernement américain va avoir à faire face au sempiternel problème des présidents lors des élections au Congrès: comment obtenir une vic-

toire partisane pour son parti sans paraître trop partisan aux yeux des électeurs.

Nixon va aider ses candidats

Le problème le plus urgent est de remporter les huit nouveaux sièges au Sénat (sans en perdre un seul de ceux détenus actuellement) que les républicains ont besoin pour avoir la majorité à la Chambre haute. A la Chambre des représentants, le GOP ne s'attend pas de renverser la tradition selon laquelle le parti au pouvoir perd toujours une trentaine de sièges, mais espère réduire ce nombre à 15 environ.

Sans aucun doute, M. Nixon prètera personnellement main-forte à certains candidats, sans toutefois perdre son prestige pour ceux qui sont défaits d'avance. Le Texas, le Tennessee et la Californie seront probablement les trois premiers Etats visités.

Le président a déjà commencé d'ailleurs à venir en aide à M. George Murphy, de la Californie, allant jusqu'à l'envoyer en mission en Israël et au Vatican et en faisant une énorme publicité autour de son rapport. D'autres mesures politiques, moins subtiles celles-là, vont suivre très certainement.

... Spiro y sera aussi

Comme tous les présidents, Nixon tire parti des conjonctures ethniques lorsque l'occasion lui en est fournie. Il a visité le Mexique récemment, puis a reçu le président Diaz Ordaz à un dîner d'Etat à San Diego, en Californie. Ce n'est probablement pas une coïncidence que les Mexicano-Américains forment maintenant la deuxième minorité des Etats-Unis et qu'ils sont concentrés en Californie et au Texas.

La famille politique de Nixon va également s'affairer à transmettre le message. Exception faite du secrétaire d'Etat William Rogers et du secrétaire à la Défense Melvin Laird, tous les membres du Cabinet seront sur les hustings.

Toutes les boussoles républicaines sont orientées sur M. Agnew de ce temps-ci — et pour cause. Le vice-président n'est plus le politicien qui émergeait d'une dure campagne en 1968. Il est un politicien rusé, confiant, et qui sait retenir sa fougue (...)

Certains ministres bâillonnés

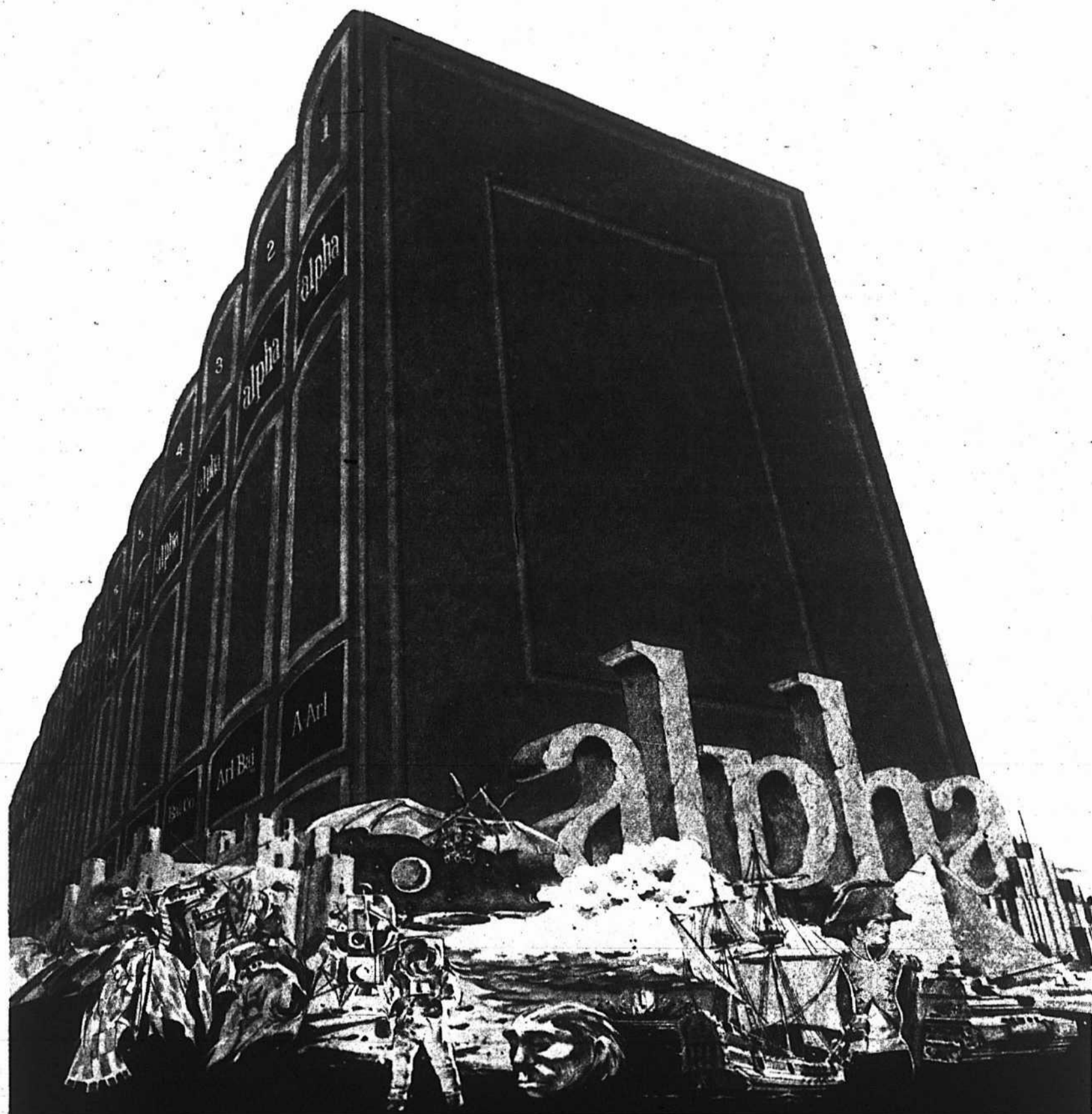
De plus, il jouit de l'entière confiance de son patron et, selon des sondages, il est la personnalité politique la plus populaire (à l'exception du président) des deux partis.

D'après certaines sources, M. Agnew va avoir carte blanche pour fouetter ses chats préférés: les moeurs, les libéraux, les journaux et les contestataires.

D'autres porte-parole du Parti républicain auraient toutefois reçu la consigne de ne pas donner libre cours à leurs passions...

L'économie ne constituera pas le thème principal. Bien qu'elle ne soit pas en si mauvaise posture que le voudraient certains candidats démocrates, l'inflation et le chômage croissant demeurent des problèmes délicats, qui seront probablement les chevaux de bataille des démocrates.

Les républicains entameront la campagne avec leur politique étrangère, puis, dans les dernières semaines, avec leur président.



alpha encyclopédie

alpha la mémoire du temps

L'encyclopédie Alpha, un monument de la connaissance que vous bâtissez fascicule par fascicule, semaine après semaine, en compagnie de personnalités comme André Maurois, Henri Guillemin et Jean Rostand. Achetez le No 1 et recevez le No 2 GRATUITEMENT. Achetez aussi la première reliure au prix spécial de 99c.

Par fascicule dans tout bon magasin d'alimentation

la presse

PROFITEZ DU SERVICE DE livraison à domicile

874-6911

Woolworth

SPÉCIAL

Pâtisserie—vedette VENTE COUPON COMBINÉ

Gâteau au café garni de pommes 1/2 douzaine de petits fours allemands

Les deux pour 99¢

Épargnez 23¢ CETTE FIN DE SEMAINE SEULEMENT



NOUS VOULONS VOUS PLAIRE

Nous nous spécialisons dans les gâteaux décorés pour toutes les circonstances. Votre commande de cadeaux d'anniversaires, de fête ou de mariage recevra le soin expert de nos pâtisseries.

DISPONIBLE À TOUS LES COMPTOIRS DE PATISSERIES WOOLWORTH

Les panthères d'or

Les fêtes somptueuses, les grandes "parties" du Tout-New York ne se comptent plus et ne laissent en guise de traces historiques, dans le meilleur des cas, qu'une chronique dans la page mondaine du "New York Times" du lendemain matin.

Parfois cependant la réception a un caractère tellement grandiose, excentrique, fastueux qu'elle rappelle les bals vénitiens des Volpi et des Besteguy t que la presse new-yorkaise parle à leur propos d'"événements historiques". Tel le bal masqué donné en 1966 par Truman Capote auquel Jacqueline, encore Kennedy, ne dédaigna pas venir, et telle cette année "Lenny's party", la réception chez Leonard Bernstein, le bouillant chef de l'Orchestre philharmonique de New York.

Nous l'appellerons Lenny tout court, puisque c'est la coutume dans le jet-set newyorkais (dont prévenons-en le lecteur, nous ne faisons pas partie). Car la fête dut à bien des égards être extraordinaire pour que "Time" et "Newsweek" lui consacrent leurs colonnes, pour que le "New York Times" publie à son propos un numéro spécial entier de son magazine du dimanche, pour que Tom Wolfe aille jusqu'à publier un essai (qu'on s'arrache comme des petits pains) intitulé "La gauche chic".

Les "beautiful people" (les personnes adorables, ou encore mieux, merveilleuses) étaient là, au grand complet, servies par des domestiques en livrée. Les plus belles femmes de New York, les milliardaires, les écrivains, les artistes, tous ceux qui, selon la définition chère à l'humanisme américain, "sont quelqu'un". Mêlées à cette aristocratie ruisselante d'esprit et de bijoux, des créatures au faciès noir, aux cheveux crépus, vêtues de pantalons de cuir et de camisoles blanches. Une fantaisie de Lenny? Dans les années cinquante, il était d'usage d'inviter des "Beatniks" aux réceptions élégantes, pour faire contraste ou original.

Les "gens bien" ne dédaignent pas, à l'occasion, s'encanailler. Mais notre soupçon est injuste. Lenny n'aurait pas songé une minute à saupoudrer de pègre noire la blanche crème de son "Whote Who". Bien au contraire: il donnait une "party" pour recueillir des fonds devant servir au parti des Panthères noires.

A plusieurs reprises, la soirée faillit sombrer. On ne réunit tout de même pas impunément dans une même salle gentes frivole et révolutionnaire, les incroyables et les sans-culottes.

Quand le metteur en scène Otto Preminger mit les Panthères noires

LOUIS WIZNITZER

COLLABORATION SPECIALE DE NEW YORK



en demeure de lui dire s'ils projettent d'assassiner les dirigeants noirs modérés, s'ils recevront des fonds de Fidel Castro, si en cas de victoire ils pensent exterminer les capitalistes, on crut que la "party" allait tourner court, qu'on entendrait même une rafale de mitraillette.

Quand Leonard Bernstein demanda à Don Cox (chef d'état-major des Panthères noires) s'il n'éprouvait pas une certaine indignation à devoir participer à une soirée de ce genre, on retint son souffle. Mais le navire mondial franchit tous les écueils. Les invités s'amuserent les poches bourrées de dollars.

Pour certains, cependant, les raisins avaient été trop verts. Des mécontents, qui sans doute n'avaient pas figuré sur la liste des invités, jetèrent l'opprobre sur "la gauche chic", les "révolutionnaires de salon". Le "New York Times" consacra un éditorial à ce qu'il surnomma "un cas de thérapie de groupe" "une réunion expiatoire". Cela n'empêcha pas Andrew Stein d'offrir peu après une réception aussi fastueuse dans sa villa de Southampton pour le profit de Indiens; et Bob Scull, fameux collectionneur d'art pop, d'en donner une, également magnifique, pour le bénéfice du Mouvement de libération des femmes.

La nouvelle haute société américaine joint-elle donc à la richesse et à l'élégance une absence de préjugés politiques, raciaux et sexuels? ou ne s'agit-il que d'une mode éphémère? N'oublions pas, avant de répondre, que, depuis un siècle, la haute société américaine est constituée par des cohortes toujours nouvelles de nouveaux riches.

Dans une société fluide, privée de symboles aristocratiques, tels les titres de noblesse, les emblèmes, les droits et privilèges seigneuriaux, ceux qui grimpent dans l'échelle sociale et en atteignent le sommet ont hâte de se faire remarquer, de signifier leur triomphe et leur puissance de façon bruyante.

Or, dans une société mercantile, la dépense est le plus sûr moyen de se faire remarquer, le gaspillage le plus noble fanion. Au niveau de la petite bourgeoisie le "status" peut être signifié par la possession d'une voiture, d'un appareil de télévision. Qu'on gravisse quelques échelons et

il faudra exhiber un manteau de vison, aller passer l'hiver à Miami, faire un "tour" en Europe. Plus haut encore la possession d'une villa à Hyannis Port, d'un yacht ou d'un avion sont de mise.

Au sein des grandes entreprises l'écart des salaires a, certes, son importance. Mais plus on s'approche du sommet de la pyramide, plus le personnel exige d'autres symboles de son "status": salle de bain individuelle, couleur du tapis, nombre de secrétaires, titre (vice-président ou premier vice-président, etc.).

Mais c'est dans les hautes sphères de la ploutocratie, parmi les multimillionnaires que la lutte pour le "status" a toujours été la plus effrénée. Au début du siècle, les grands "self-made men" se faisaient construire en pleine ville des palais florentins ou vénitiens, achetaient les toiles de Renoir et de Degas à la douzaine. William Random Hearst, magnat de la presse, se fit construire sur la côte du Pacifique le plus bizarre des châteaux, qu'Orson Wells immortalisa dans "Citoyen Kane".

Madame Dodge se fit construire une salle de bain en or massif. Mais les fêtes, les bals, les réceptions extravagantes permirent aux parvenus de se faire connaître souvent plus vite et à moindres frais.

Un prince du pétrole texan invita 37.000 "amis" à l'inauguration d'un hôtel qu'il ouvrait à New York. En 1959, Henry Ford donna une réception pour le "début" de sa fille Charlotte (future Madame Niarchos) qui lui coûta la somme modeste de 3 millions de dollars.

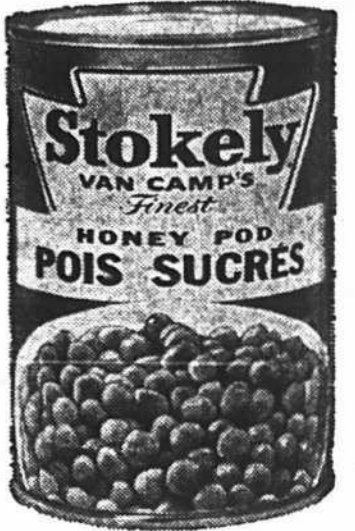
Les Kennedy furent les premiers à mélanger mondanité et "progressisme". Mais le complexe gauchiste de la haute société résulte, à n'en pas douter, des régnes exaspérants de Johnson et de Nixon.

De tous temps, des Américains riches ont donné de leurs fonds et de leur personne pour des causes louables. Jane Addams, Julia Lathrop, Alice Hamilton, Mary Harriman, Margaret Drier Robbins bravèrent l'indignation de leur milieu pour se consacrer aux organisations qu'elles avaient fondées (telle la Ligue nationale des consommatrices). Mais leurs engagements s'effectuaient sans tapage publicitaire. Et Tom Wolfe se demande aujourd'hui non sans raison si la "gauche chic" n'a pas plus soif d'amusements que d'engagement politique, et si son exhibitionnisme, loin d'ériger une digue contre la nouvelle vague mcCarthyiste dirigée par Spiro Agnew, ne contribuera pas à miner les modestes remparts qui encore peuvent s'opposer à elle.



C'est parfois embêtant de suivre son nez.

C'est tellement doux au goût!



ATTENTION! VENDEURS • GERANT DES VENTES

QUADRI-VENTE

Quadri-Vente est un cours de vente de conception toute nouvelle, qui s'inspire des sciences du comportement humain. Le vendeur évalue lui-même son comportement, son orientation, son style de vente. Divisés en ateliers de travail pour étude de cas les vendeurs discutent-comment améliorer leur efficacité pour augmenter leurs revenus.

DATE: du 5 OCTOBRE au 23 NOVEMBRE 1970

8 lundis - 7:30 à 10:00 P.M.

Frais d'inscription: non-membres \$100.00 membres \$ 80.00

ORGANI-VENTE

Organi-Vente est un cours sur l'administration d'un service de vente. Il s'adresse aux chefs d'entreprise, aux directeurs ou gérants de vente, ainsi qu'aux vendeurs seniors qui aspirent à devenir gérants. Définition et dimensions de la gestion professionnelle, la vente dans le concept du marketing, les relations humaines.

DATE: du 6 OCTOBRE au 24 NOVEMBRE 1970

8 mardis - 7:00 à 10:00 P.M.

Frais d'inscription: non-membres \$125.00 membres \$100.00

— UN DIPLOME SERA ACCORDE AUX PARTICIPANTS —

Renseignements et inscriptions



ADVERTISING & SALES EXECUTIVES CLUB OF MONTREAL

HOTEL REINE ELIZABETH - 866-1668

fièvre folle de fourrures

LA PLUS IMPOSANTE COLLECTION DE FOURRURES JAMAIS VUE AU CANADA A DES PRIX D'AUBAINE!



A. Charme et beauté

RAT MUSQUÉ NATUREL
pleines peaux coupe "diamant"
Prix marqué \$500. **\$395**

B. Sportissimo
MANTEAU EN CHAT OCELOT
garni vison blanc
Prix marqué \$975. **\$750**

C. Fièvre folle... fièvre jeune
LYNX CANADIEN NATUREL
Prix marqué \$800. **\$595**

D. Très juvénile
CHAT SAUVAGE NATUREL
pleines peaux premier choix
Prix marqué \$550. **\$425**

E. Primeur de la saison '71
SWAKARA
teint noir avec riche garniture de renard
Prix marqué \$750. **\$595**

Satisfaction garantie ou argent remis

- Paiements faciles • Plan budgétaire
- Mise de côté



Jean Labelle, prop. Jacques Labelle, prop.

LE PLUS IMPORTANT MARCHAND DE FOURRURE AU CANADA

6570, rue SAINT-HUBERT 276-3701

Près Beaubien Station métro Beaubien

Nous nous spécialisons dans l'entreposage, la réparation, le remodelage, le nettoyage.

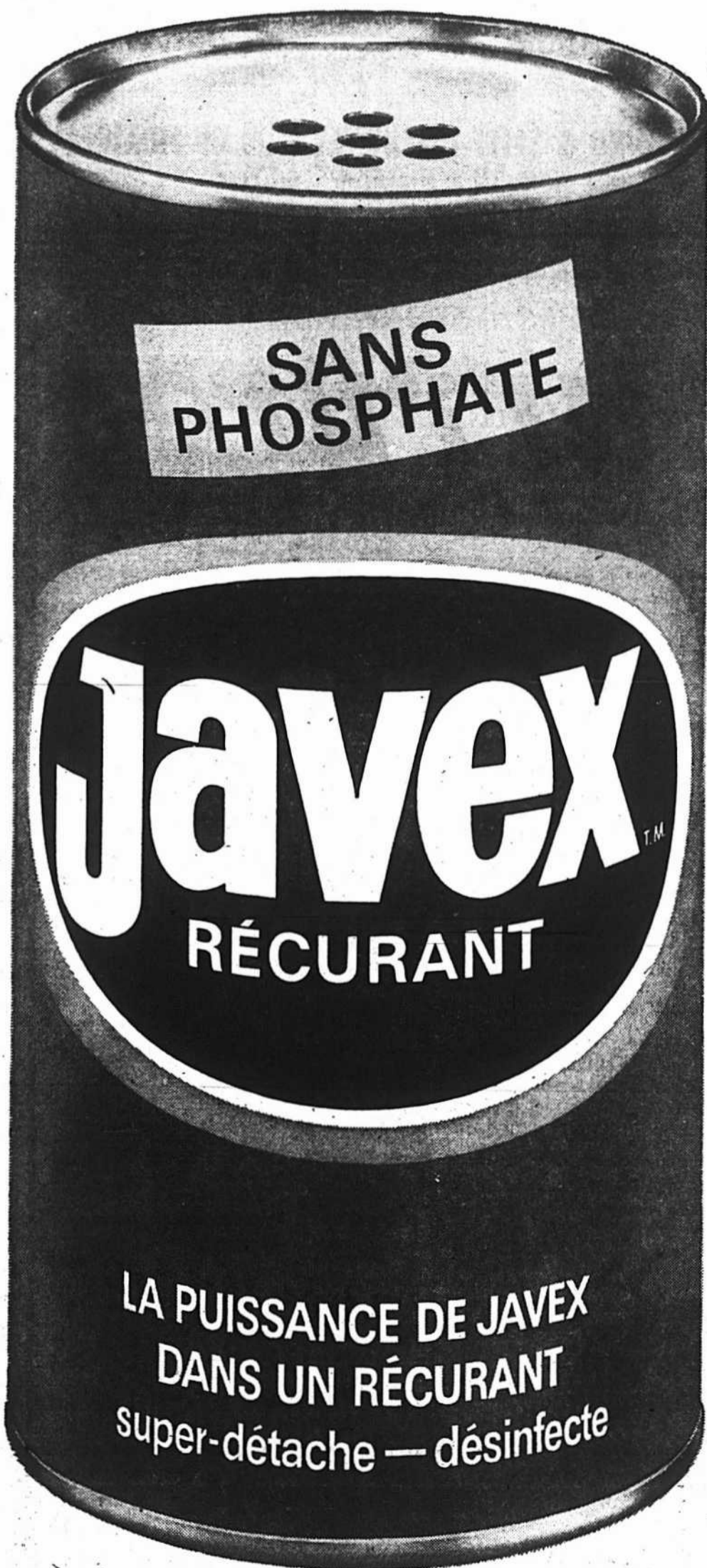
Le Jeu s'installe aux Halles

**En primeur:
le seul
récurant
offrant
la puissance
javellisante
de Javex^{T.M.}**

Enfin! La puissance du détachant Javex est incorporée dans un récurant. Le nouveau récurant Javex survolté contient un agent de blanchiment au chlore qui fait disparaître les taches les plus tenaces.

Et Javex est absolument exempt de phosphates. Vous obtenez toute la puissance du javellisant Javex bien connu, dans un récurant qui ne contient aucun phosphate susceptible de polluer l'eau.

Essayez le récurant Javex sans tarder!



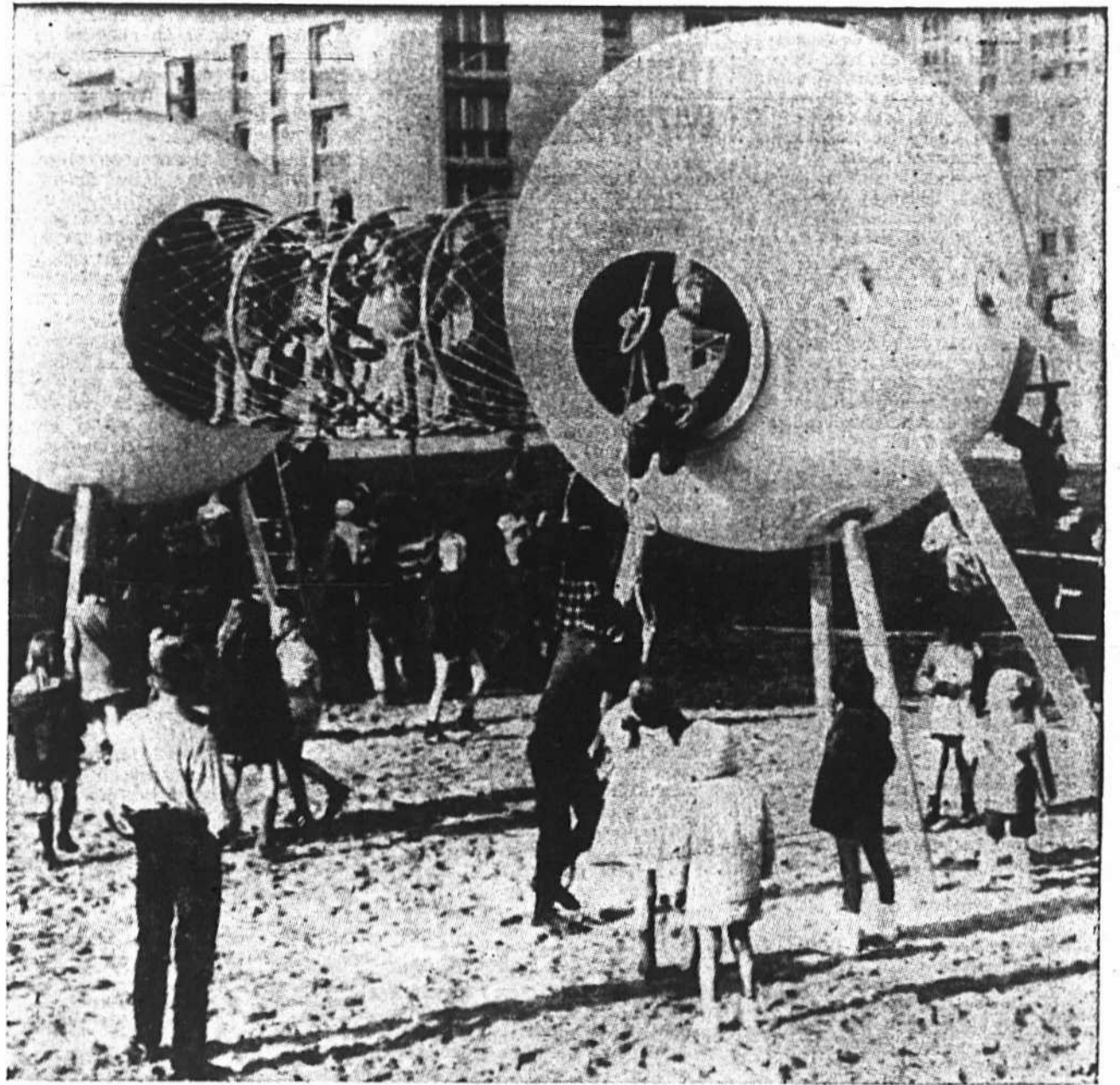
T.M. BRISTOL-MYERSCANADA LIMITED

PARIS. (BNF) — Avec "Jouer aux Halles", le Centre de création industrielle s'adresse aux enfants. Ils sont en effet tout particulièrement concernés par l'exposition du Groupe Ludic qui s'est installé dans un des anciens pavillons des Halles de Paris.

Fondé en 1967, le Groupe Ludic qui se compose de trois jeunes créateurs de nationalités différentes, David Roditi (Angleterre), Simon Koszel (Pologne), Xavier de La Salle (France), s'est spécialisé dans la recherche et la conception de structures de jeux pour les grands ensembles (villages de vacances, écoles, jardins publics, etc.).

Il offre actuellement aux petits Parisiens une vaste aire de jeux où ils peuvent s'ébattre librement sans crainte ni interdiction. Des tonnes de sable amortissent les chutes et cabrioles que les enfants exécutent depuis les structures de plastique, de bois, de nylon, que le Groupe Ludic a réalisées pour eux.

Papiers de couleurs, sont mis à leur disposition et stimulent le déve-



Les sphères et les passerelles du groupe Ludic.

loppement de leur esprit créateur. Loin d'être une expérience utopique, cette exposition relève d'une étude réaliste du comportement des enfants à laquelle elle fournit une application immédiate.

Le pavillon du Canada a été l'un des plus courus à Osaka

OSAKA, (PC) — Selon M. Patrick Reid, commissaire général du pavillon canadien à l'Expo 70, la participation canadienne à cette grande foire internationale a réussi à "inspirer à la nouvelle génération de Japonais un sentiment d'estime et d'appréciation à l'égard du Canada et de son peuple".

Lorsque l'exposition d'Osaka a fermé ses portes, le nombre de visiteurs avait franchi le cap des 64 millions, surpassant largement les 50.3 millions enregistrés lors de l'Expo 67 à Montréal.

Au chapitre de l'assistance, du reste, c'est le pavillon canadien qui remportera la palme avec plus de 25 millions de visiteurs, soit environ quatre millions de plus que sa population globale, selon le dernier recensement du Bureau fédéral des statistiques.

"Le Japon a découvert le Canada dans notre pavillon, a déclaré M. Reid au cours d'une entrevue. Il s'agit là d'un progrès énorme, d'un contact réel avec le Japon de demain. C'était d'ailleurs un des principaux aspects de notre programme d'exposition."

Présentation réussie

"Au point de vue des dépenses et des techniques, a-t-il ajouté, on peut affirmer sans crainte de se tromper que notre présentation a été réussie. Au point de vue financier, également, puisque nous avons économisé \$750,000 de notre budget de \$11.2 millions."

Selon tous les sondages, les pavillons du Canada, de l'Union soviétique et des Etats-Unis se sont révélés les plus populaires des pavillons étrangers à l'exposition.

Le pavillon canadien a rallié les suffrages unanimes notamment de la jeunesse japonaise, à laquelle il s'adressait de façon toute particulière. Les sondages effectués par des revues ont indiqué que les jeunes japonais préféraient le pavillon canadien entre tous.

Les créateurs du pavillon, Erickson et Massey de Vancouver, ont mérité le "triangle d'or" décerné par la Société nationale des décorateurs d'intérieur des Etats-Unis. Et, juste avant la fin d'Expo, le pavillon lui-même a remporté le premier prix de l'Institut d'architecture du Japon.

"Comme nous avions prévu une affluence impressionnante de visiteurs, a dit M. Reid, nous savions qu'il fallait sortir des schémas traditionnels. Ainsi, nos dessinateurs ont eu raison, et ils ont conçu le pavillon de façon à plaire à la masse de jeunes que nous attendions — à juste titre, d'ailleurs."

"Sous le thème de la découverte, et sans complication, nous avons cherché à montrer

progressivement ce qu'est le Canada. C'est ce que faisait le pavillon, de façon claire et rapide, à l'aide de films et de

montages. Nous paraissions, aux yeux des visiteurs, comme un peuple jeune et dynamique."



Il faut être homme... pour porter une perruque "Jérôme Alexander"

Au rez-de-chaussée chez DUPUIS

Pouvez-vous trouver un meilleur décor pour la plus dynamique et la plus nouvelle idée dans la mode masculine que "La Boutique de perruques pour hommes de Jérôme Alexander". Jérôme Alexander a créé deux nouvelles perruques spécialement pour l'homme. Elles sont incroyablement naturelles, on ne peut les différencier d'une vraie chevelure.

Chaque taillée d'avance selon une des plus nouvelles coupures au rasoir d'Europe. Elles sont confectionnées de fibre 100% modacrylique légère. Si naturelle, vous la brossez en quelques minutes comme vous peignez vos propres cheveux.

Jérôme Alexander a créé ces perruques sur une base extensible qui convient parfaitement à toutes les têtes. Vous pouvez la porter immédiatement en sortant du magasin! Choisissez votre perruque Jérôme Alexander parmi un grand choix de teintes naturelles qui ne changent pas. Entrez. Essayez-en une. Juste pour le plaisir de la chose.

55.00

DUPUIS — REZ-DE-CHAUSSEE RAYON 1-613



DUPUIS

Le grand magasin canadien à l'accent français

