

État de la situation du 1 juin au 30 septembre 2021

SONDAGE DE PERFORMANCE ÉTÉ 2021

129 entreprises répondantes
(100% complété)

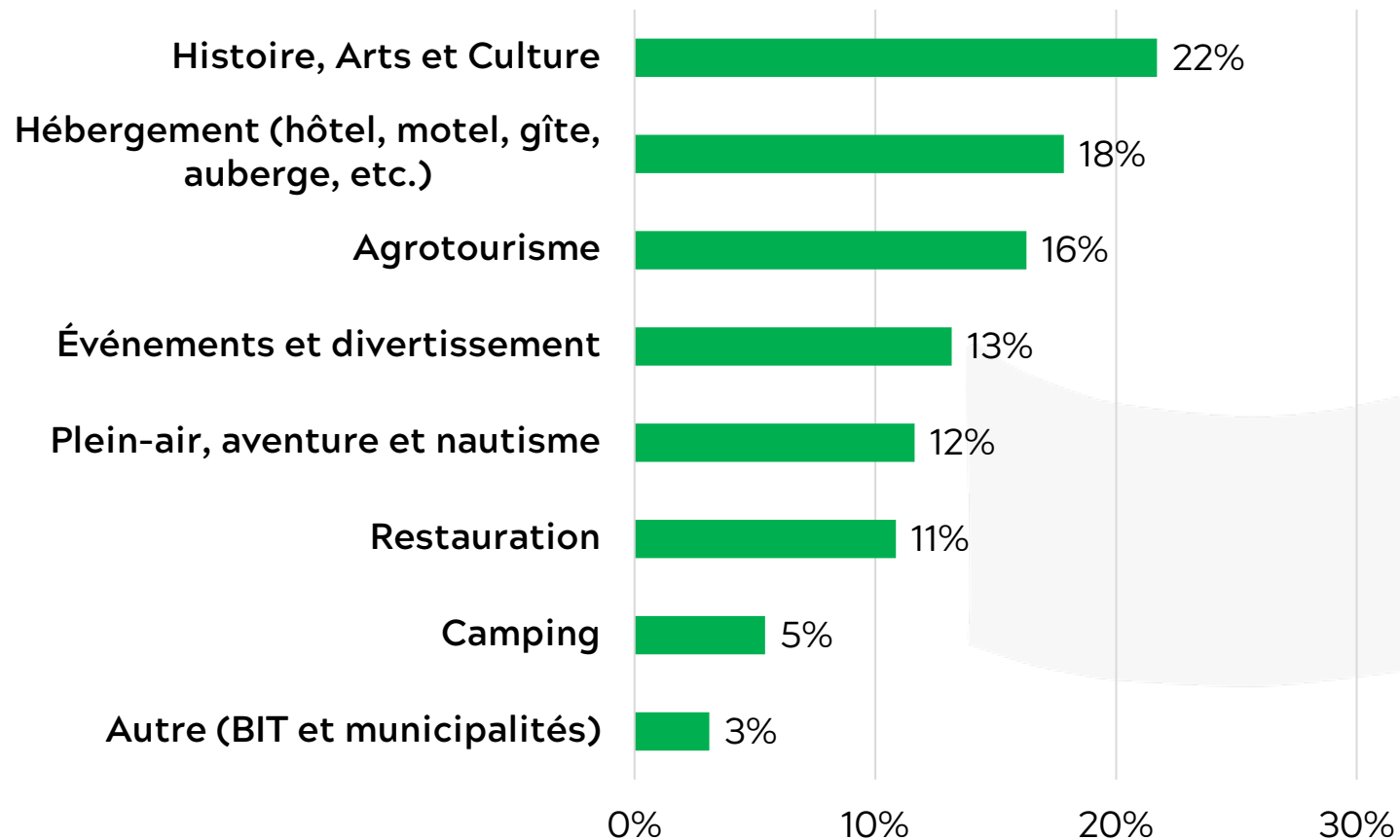
Analyse réalisée : 5 Novembre 2021



SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Catégorie principale des entreprises répondantes :



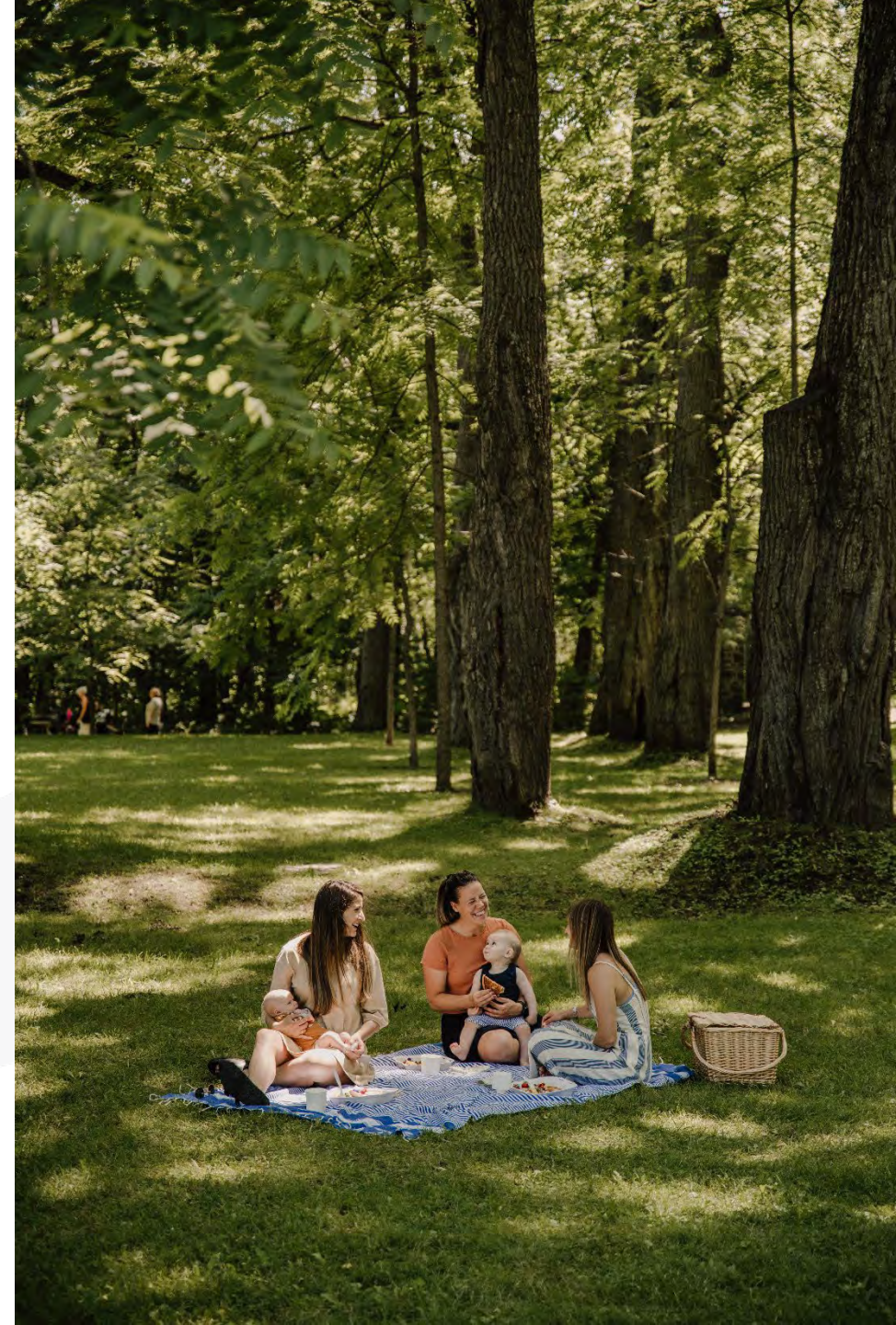
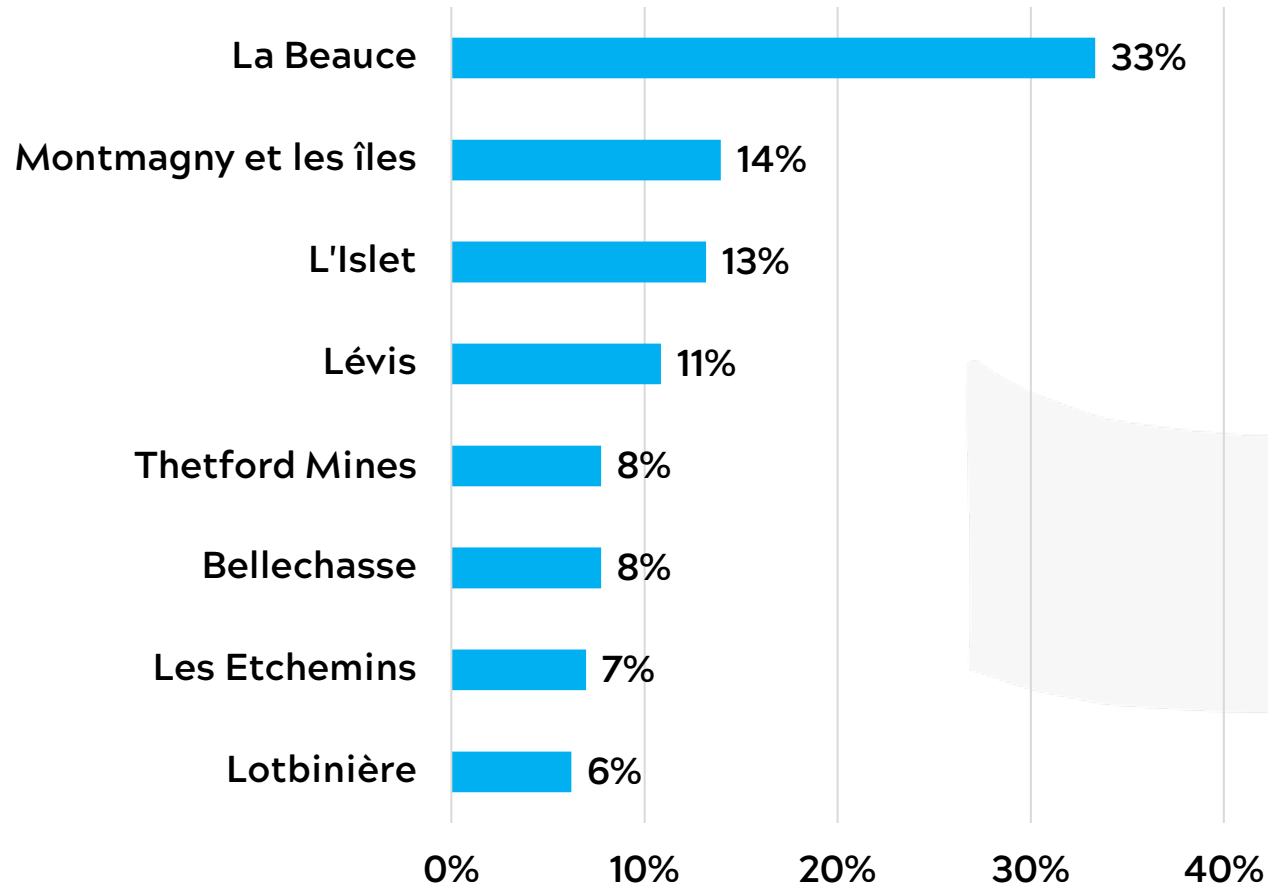
*Aucun répondants pour les spas et parcs d'attraction



SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Provenance des 129 entreprises répondantes :



SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Note importante :

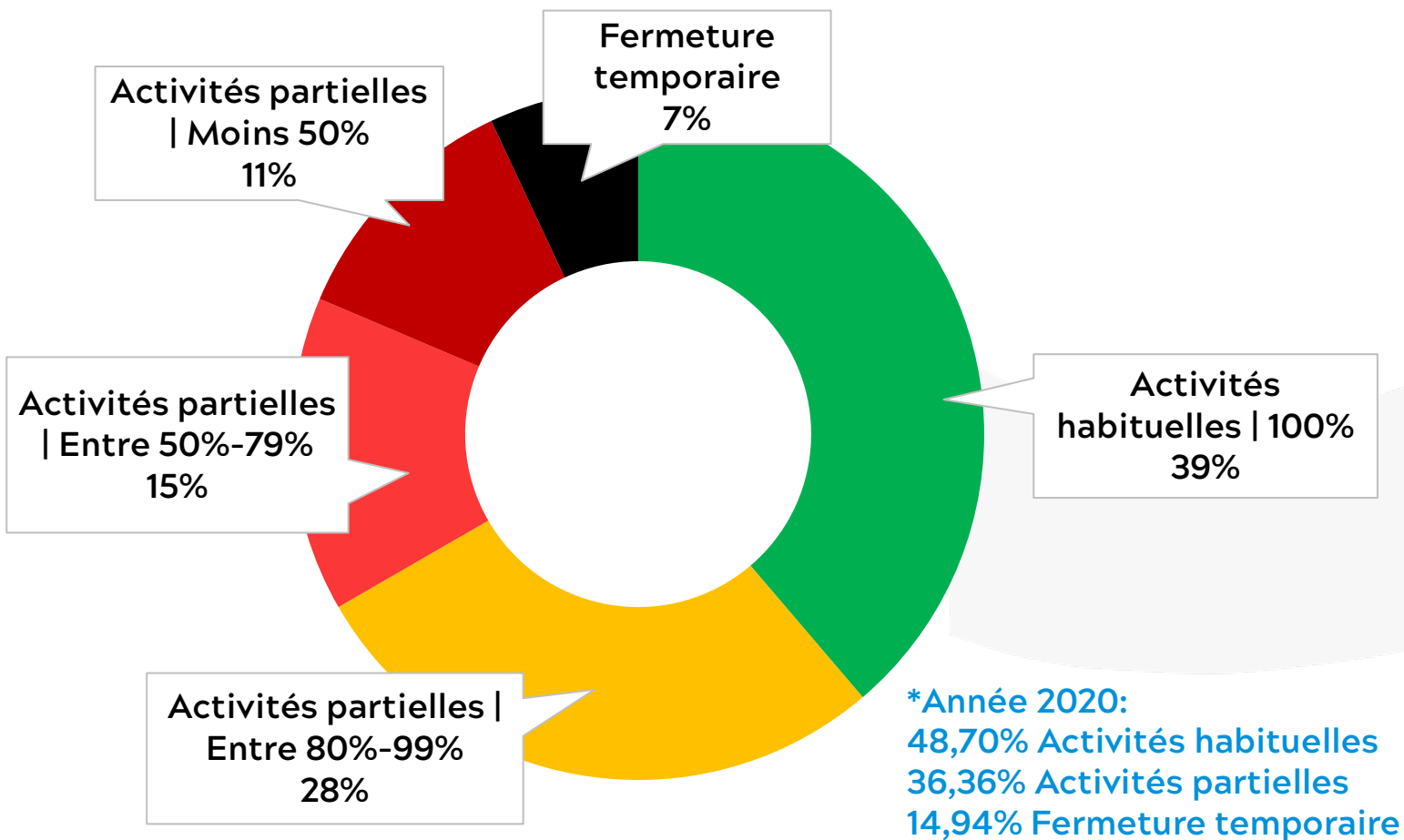
- 26% des membres de Tourisme Chaudière-Appalaches ont complètement rempli le formulaire, ce qui représente un assez bon échantillon de la région pour un portrait global avec une marge d'erreur d'environ 7%.
- Bien que nous notions des différences entre les secteurs touristiques, dues à la non-représentativité de certaines catégories d'entreprises dans certains secteurs, nous ne pouvons pas affirmer que la situation était différente d'un secteur touristique à l'autre.
- Il n'y a pas eu de répondant dans les catégories « Spa et centre de santé » ainsi que « parc d'attractions »
- Étant donné que la catégorie « autre » n'avait pas assez de répondants (2 municipalités et 2 bureaux d'information touristiques) nous les excluons des analyses par catégorie tout en les conservant dans l'analyse par secteur.



SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

État de la situation :

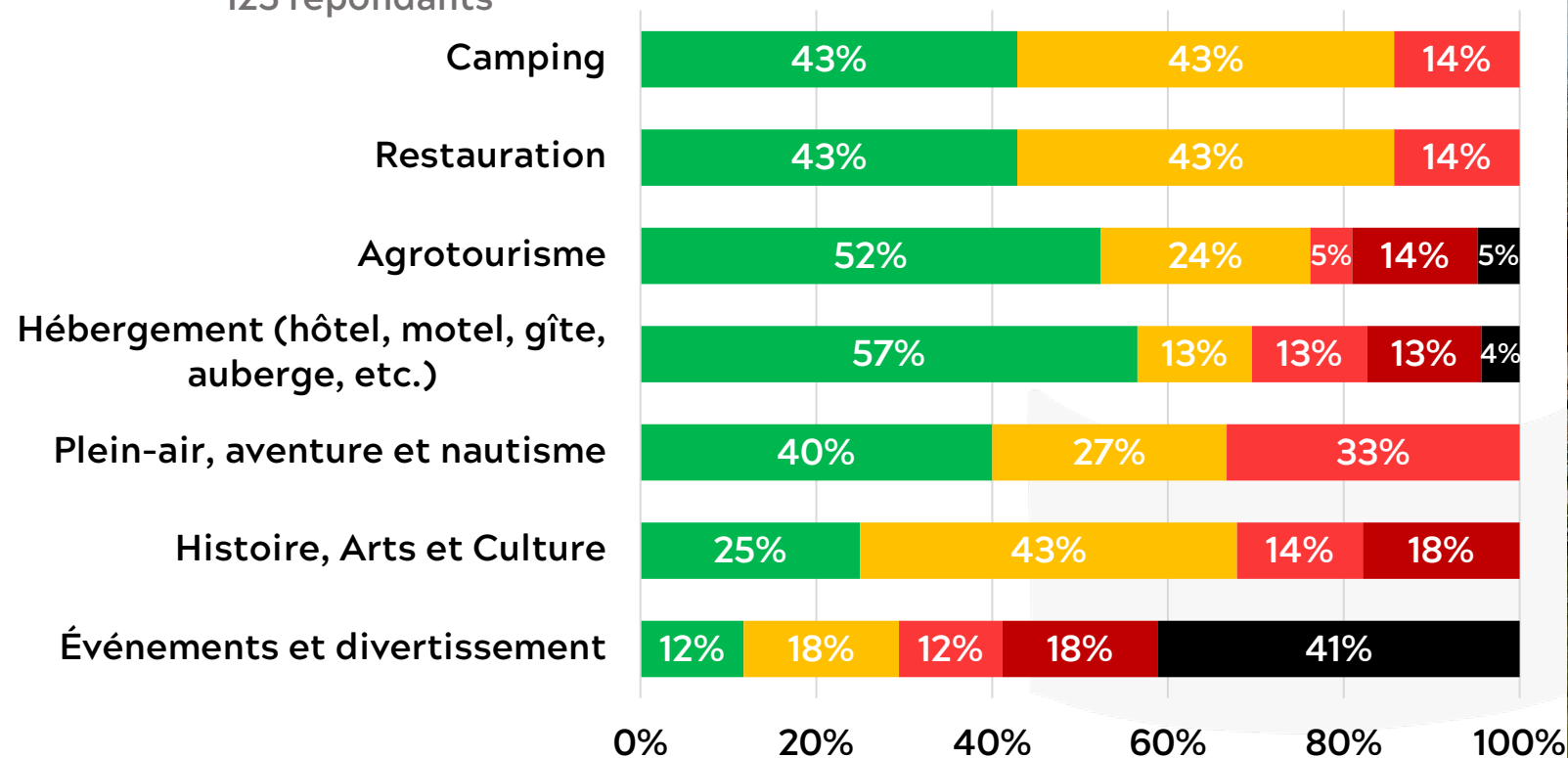


SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

État de la situation *par catégorie* :

125 répondants



■ Activités habituelles | 100%

■ Activités partielles | Entre 50%-79%

■ Fermeture temporaire

■ Activités partielles | Entre 80%-99%

■ Activités partielles | Moins 50%

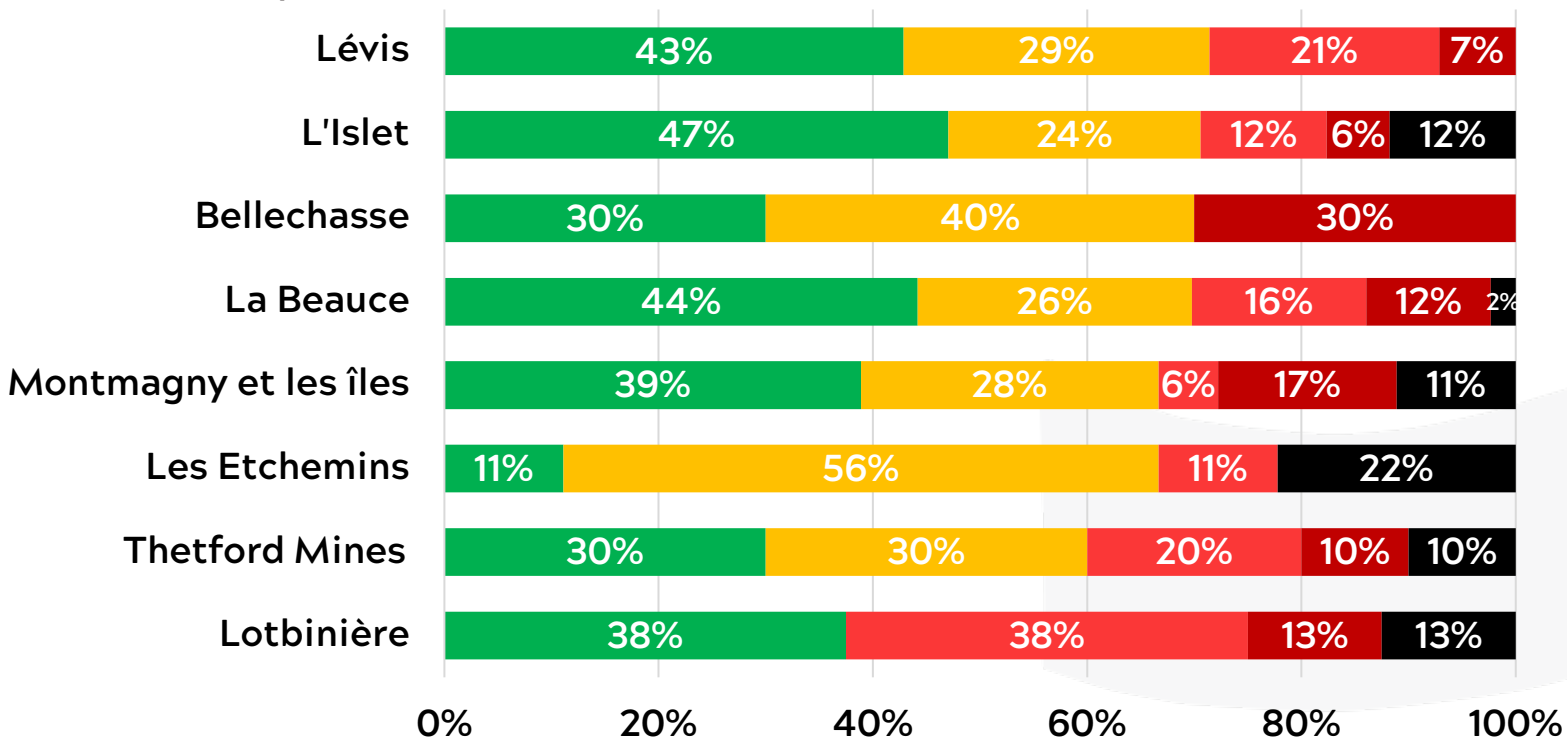


SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

État de la situation *par secteur touristique* :

129 répondants



■ Activités habituelles | 100%

■ Activités partielles | Entre 80%-99%

■ Activités partielles | Entre 50%-79%

■ Activités partielles | Moins 50%

■ Fermeture temporaire



SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

État de la situation | FAITS SAILLANTS :

- 67% de membres ont opéré presque normalement. 39% des entreprises avaient des activités habituelles à 100% et 28% avaient des activités partielles entre 80% et 99%.
- Les activités partielles sont majoritairement occasionnées par le manque de main-d'œuvre réduisant le nombre d'heures d'ouverture, les mesures sanitaires réduisant la capacité d'accueil ainsi que l'absence de groupe de visiteurs et l'annulation de certaines activités.



SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

État de la situation | FAITS SAILLANTS :

- Il y a une moins grande proportion d'entreprises qui ont dû **fermer temporairement** cette année (7%) que l'an dernier (15%).
- **Les fermetures temporaires sont présentes dans trois catégories : Hébergement, Agrotourisme, Événements & Divertissement.** Cette situation est beaucoup moins répandue que l'an dernier où la Restauration ainsi que Histoire & Culture avaient été plus affectés. L'assouplissement des mesures sanitaires et le passeport vaccinal ont dû avoir un effet sur cette reprise.
- La catégorie **Événements & Divertissement** est celle qui a connu le plus de fermetures temporaires malgré que plus de la moitié ont pu avoir lieu, mais souvent de manière plus restreinte.

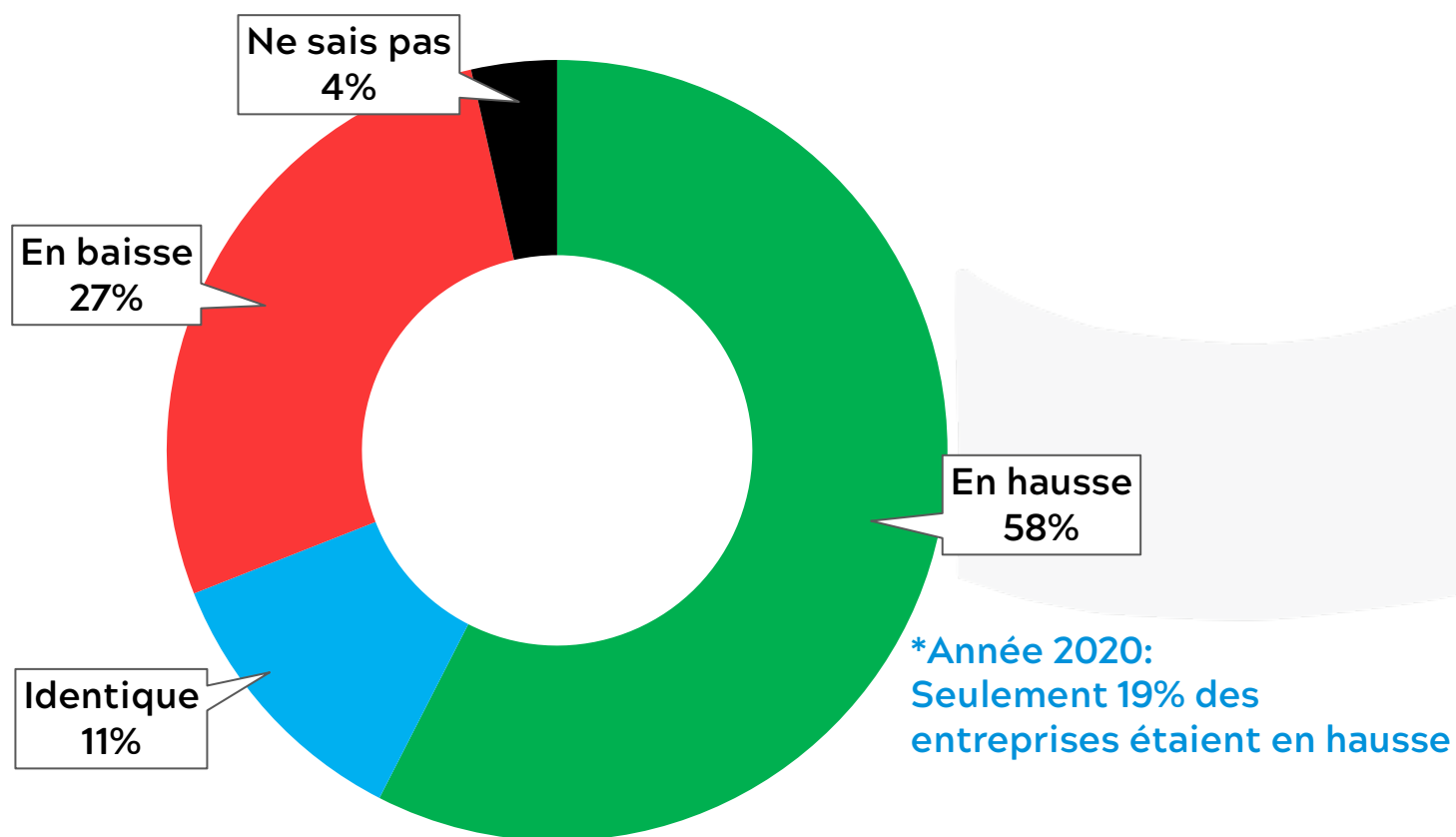


SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Achalandage de l'été 2021 vs 2019 :

113 répondants



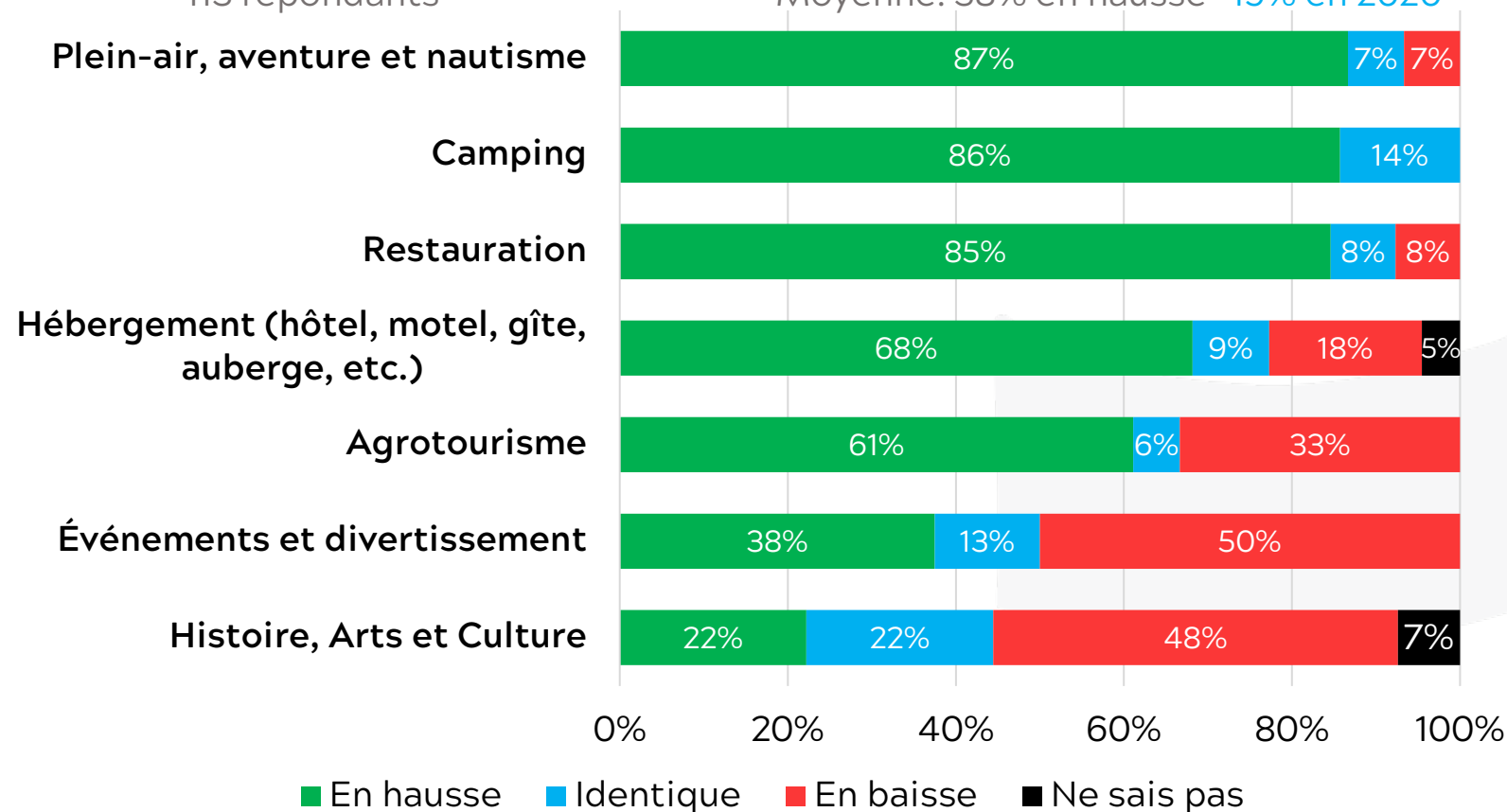
SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Achalandage de l'été 2021 vs 2019 :

113 répondants

Moyenne: 58% en hausse *19% en 2020



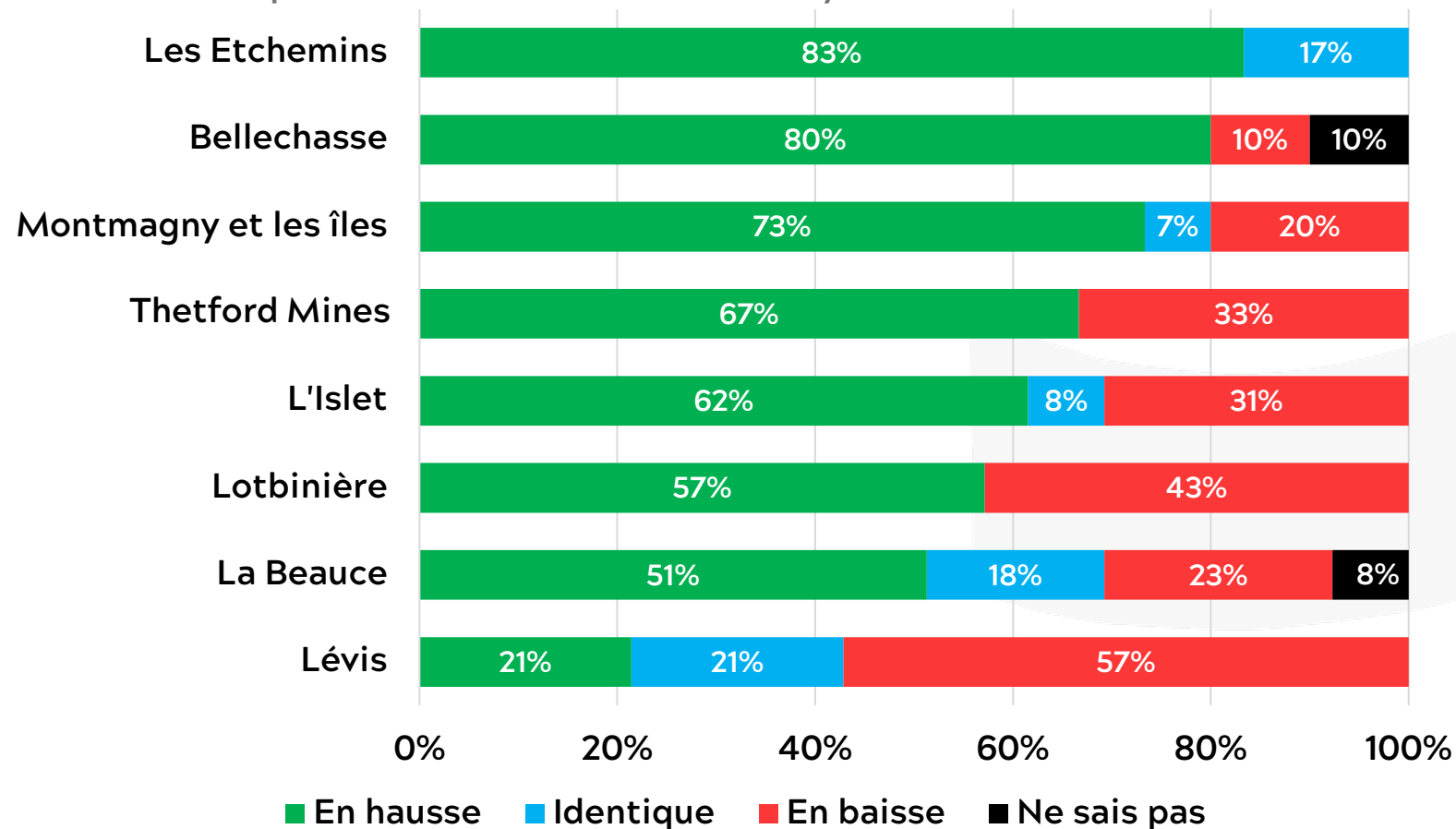
SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Achalandage de l'été 2021 vs 2019:

113 répondants

Moyenne: 58% en hausse *19% en 2020

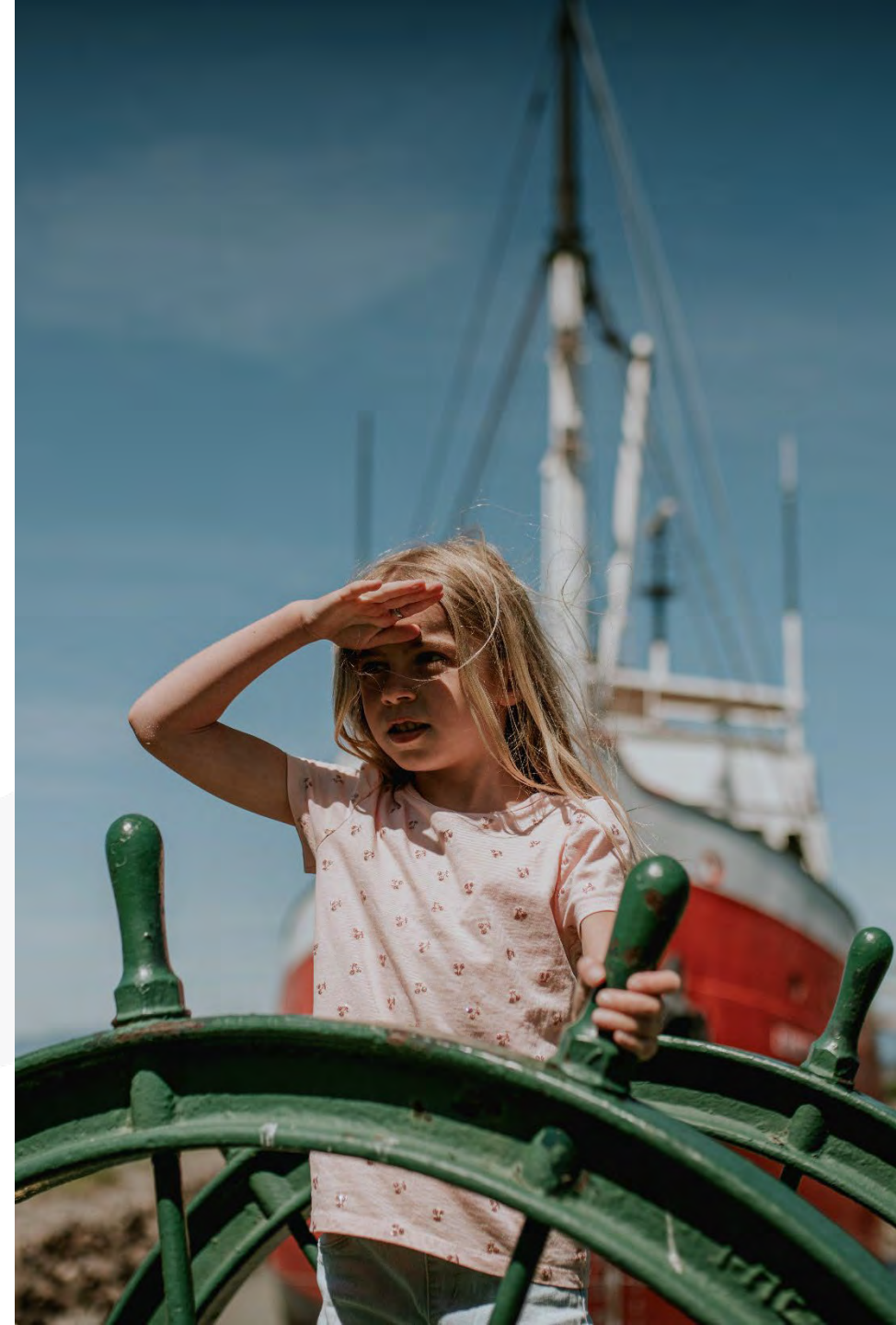


SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Achalandage 2021 | FAITS SAILLANTS :

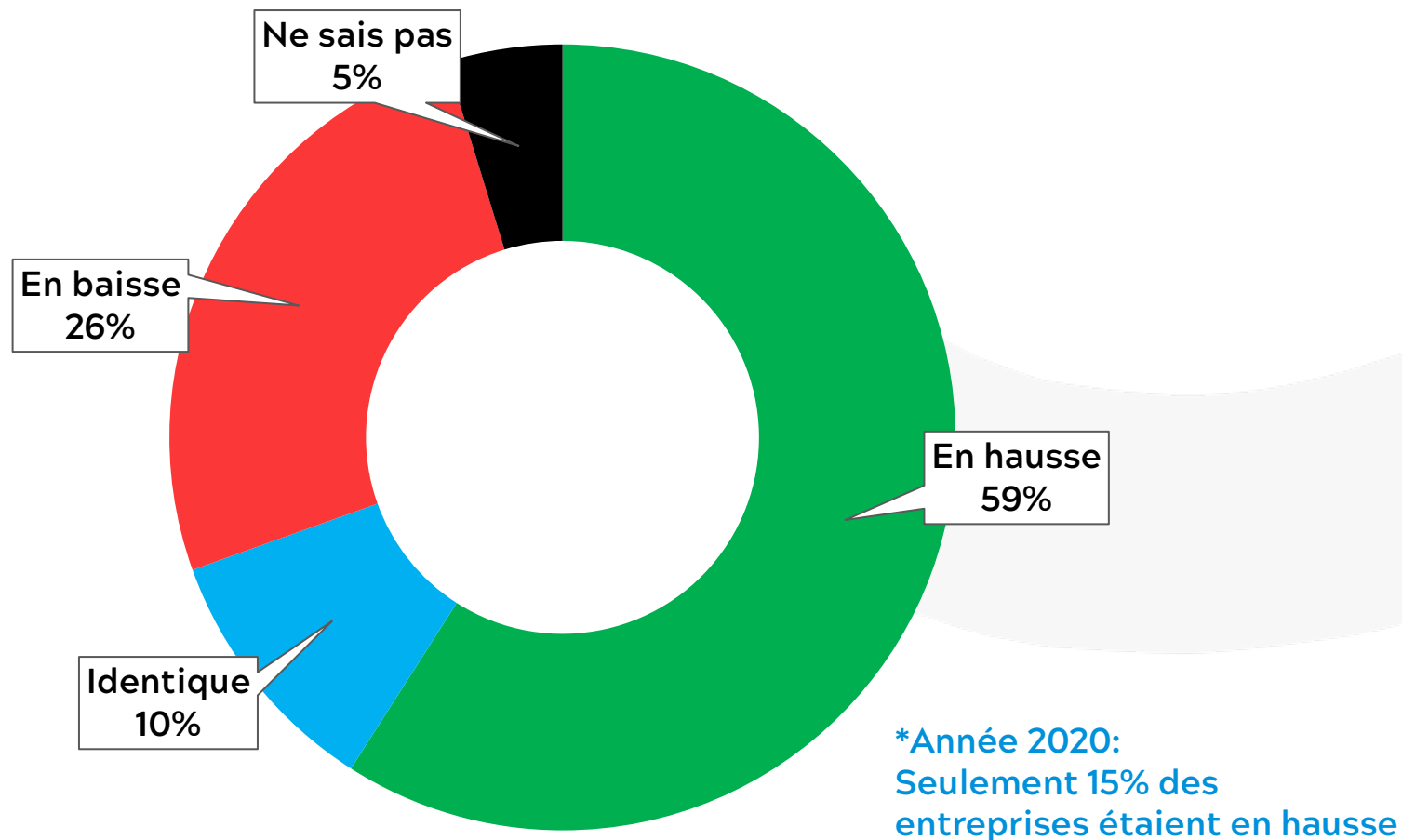
- En 2021, 58% des entreprises ont connu une hausse versus 2019. En 2020, seulement 19% des entreprises avaient connu une progression de leur achalandage versus 2019.
- Cette année, la hausse d'achalandage touche la majorité des catégories d'entreprises. En 2020, uniquement la catégorie Plein-air & Aventure avait connu une progression marquée.
- Les catégories Événements & Divertissements ainsi que Histoire, Arts & Culture sont les plus impactés par une réduction de l'achalandage.
- Le secteur de Lévis est toujours le plus impacté par la pandémie. 57% des entreprises ont une baisse au niveau de leur achalandage.



SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Chiffres d'affaires de l'été 2021 vs 2019 :



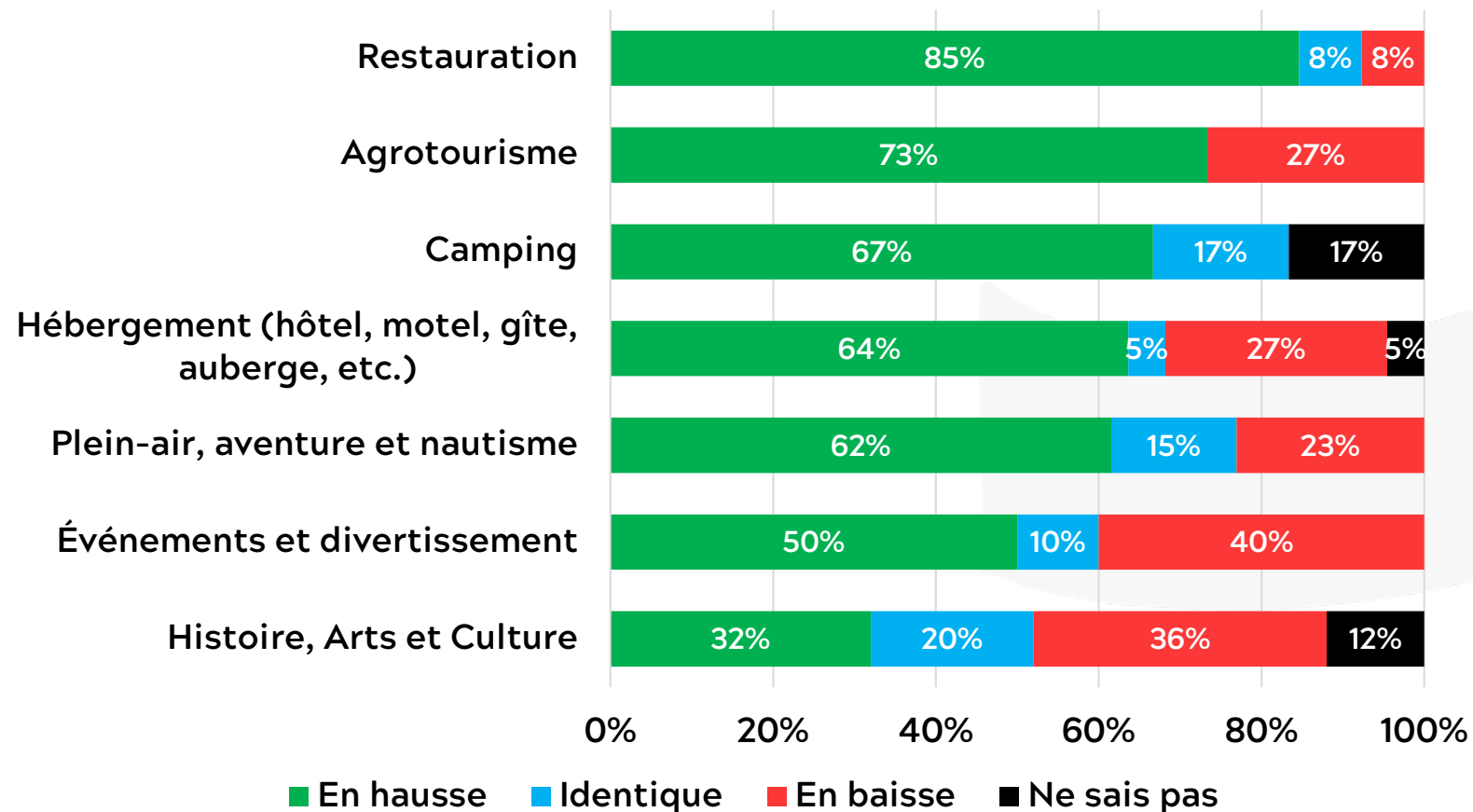
SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Chiffres d'affaires de l'été 2021 vs 2019 :

104 répondants

59% en hausse



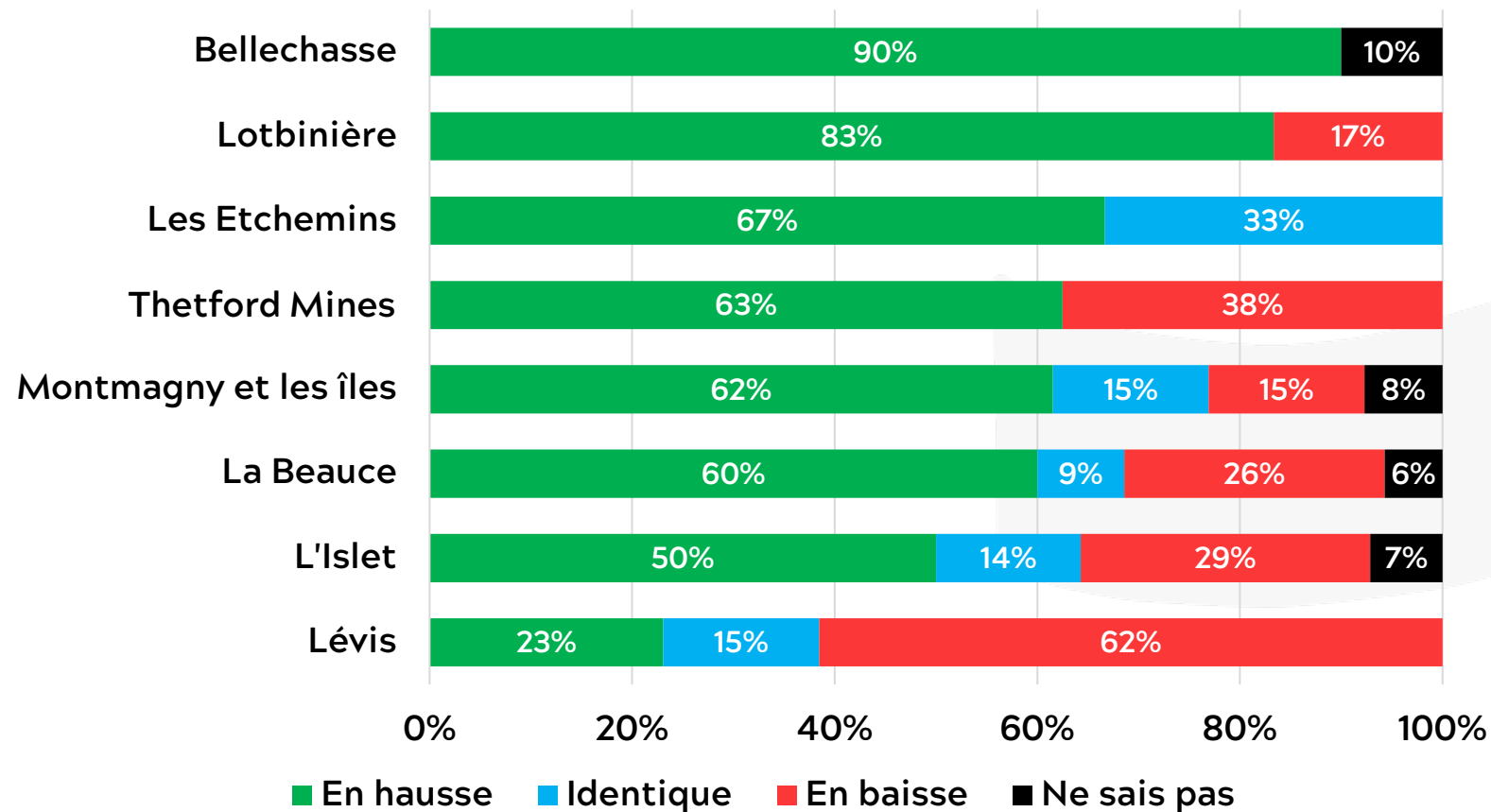
SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Chiffres d'affaires de l'été 2021 vs 2019 :

105 répondants

59% en hausse



SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Chiffres d'affaires | FAITS SAILLANTS :

- En moyenne, 59% des entreprises ont connu des hausses de leurs chiffres d'affaires. En 2020 seulement 15% des entreprises étaient dans cette situation par rapport à 2019.
- La catégorie qui a connu la plus forte hausse du chiffre d'affaires est la Restauration. 85% des entreprises ont vu leur chiffre d'affaires croître versus 2019. En 2020, 25% des entreprises de cette catégorie étaient en hausse.
- L'an dernier, les catégories Agrotourisme ainsi que Camping ont connu une belle saison estivale et l'augmentation est encore plus marquée cette année puisque 70% des entreprises ont connu une hausse vs 25% des entreprises l'an dernier.



SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Chiffres d'affaires | FAITS SAILLANTS :

- La catégorie **Événement & Divertissement** a connu une hausse de 50% par rapport à 2019 alors que plusieurs entreprises n'avaient pas opéré durant la saison estivale 2020.
- La catégorie **Histoire, Art & Culture** est encore très impactée, mais compte au moins 32% de hausse alors qu'en 2020 aucune entreprise n'avait connu de hausse de leur chiffre d'affaires.
- Les secteurs ayant de grands centres urbains semblent être plus impactés que les autres. Encore une fois, 62% des entreprises du **secteur de Lévis** ont connu des pertes. Cela correspond aussi avec la baisse d'achalandage de ce secteur.

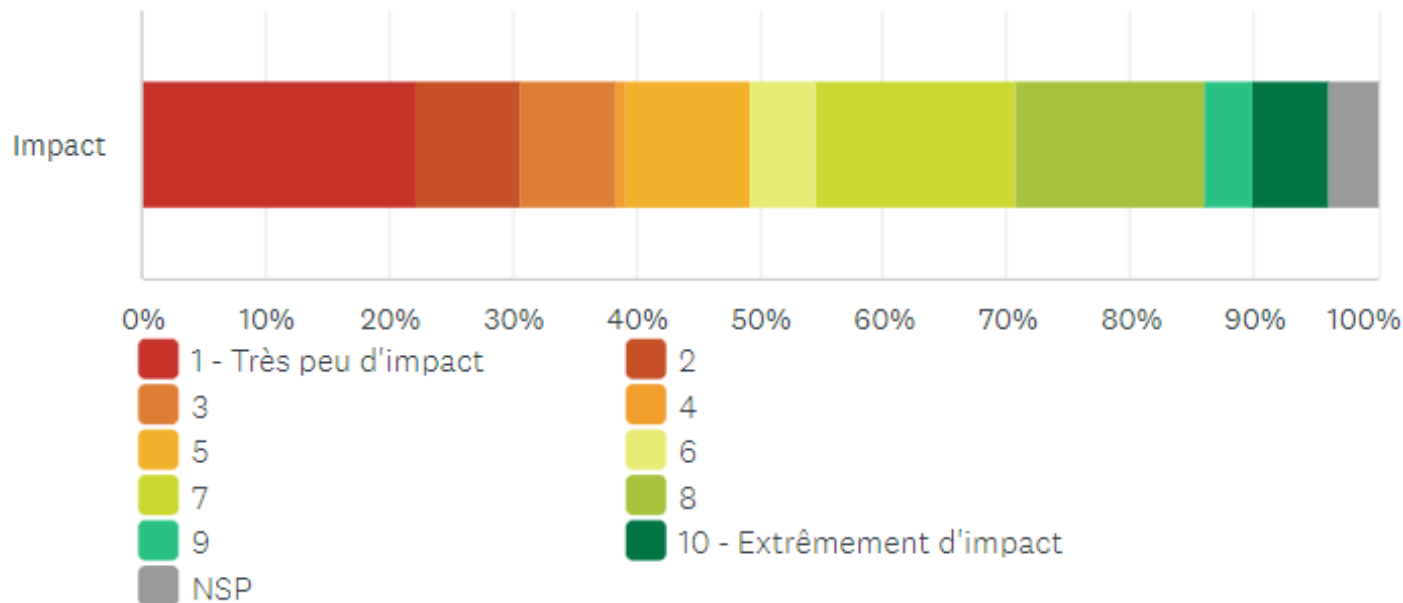


SONDAGE DE PERFORMANCE

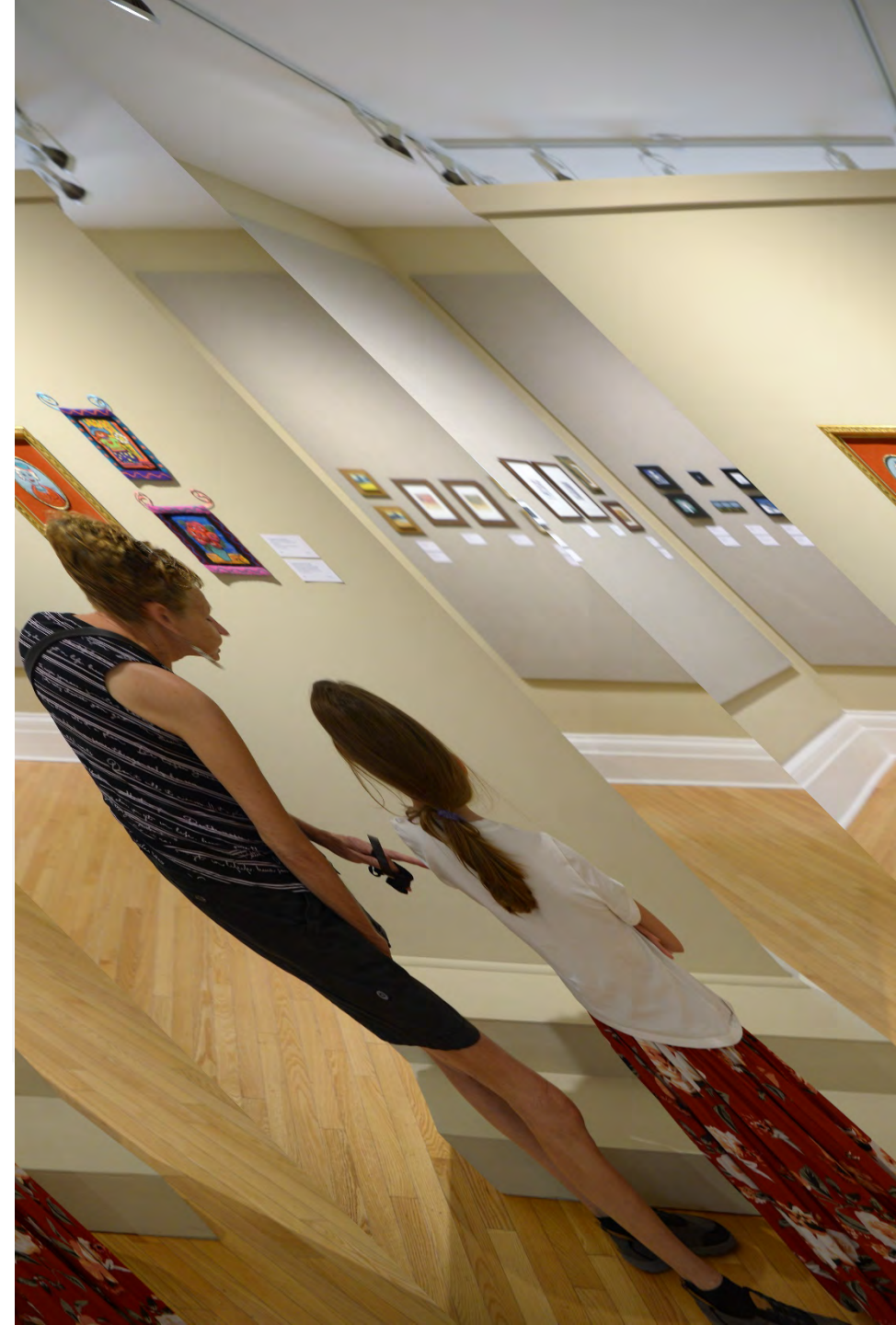
GLOBAL - 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Impact a la pénurie de main d'œuvre sur les développements touristiques et l'expérience touristique offerte aux visiteurs dans votre organisation

Moyenne régionale : 5,01



*Nouvelle question



SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Besoin en employés supplémentaires pour mener le développement de leur entreprise, selon leurs aspirations

127 répondants

Entre 6 et 10 employés supplémentaires
9%

Plus de 10 employés supplémentaires
3%

Aucun employé supplémentaire
28%

Entre 1 et 5 employés supplémentaires
60%

*Nouvelle question



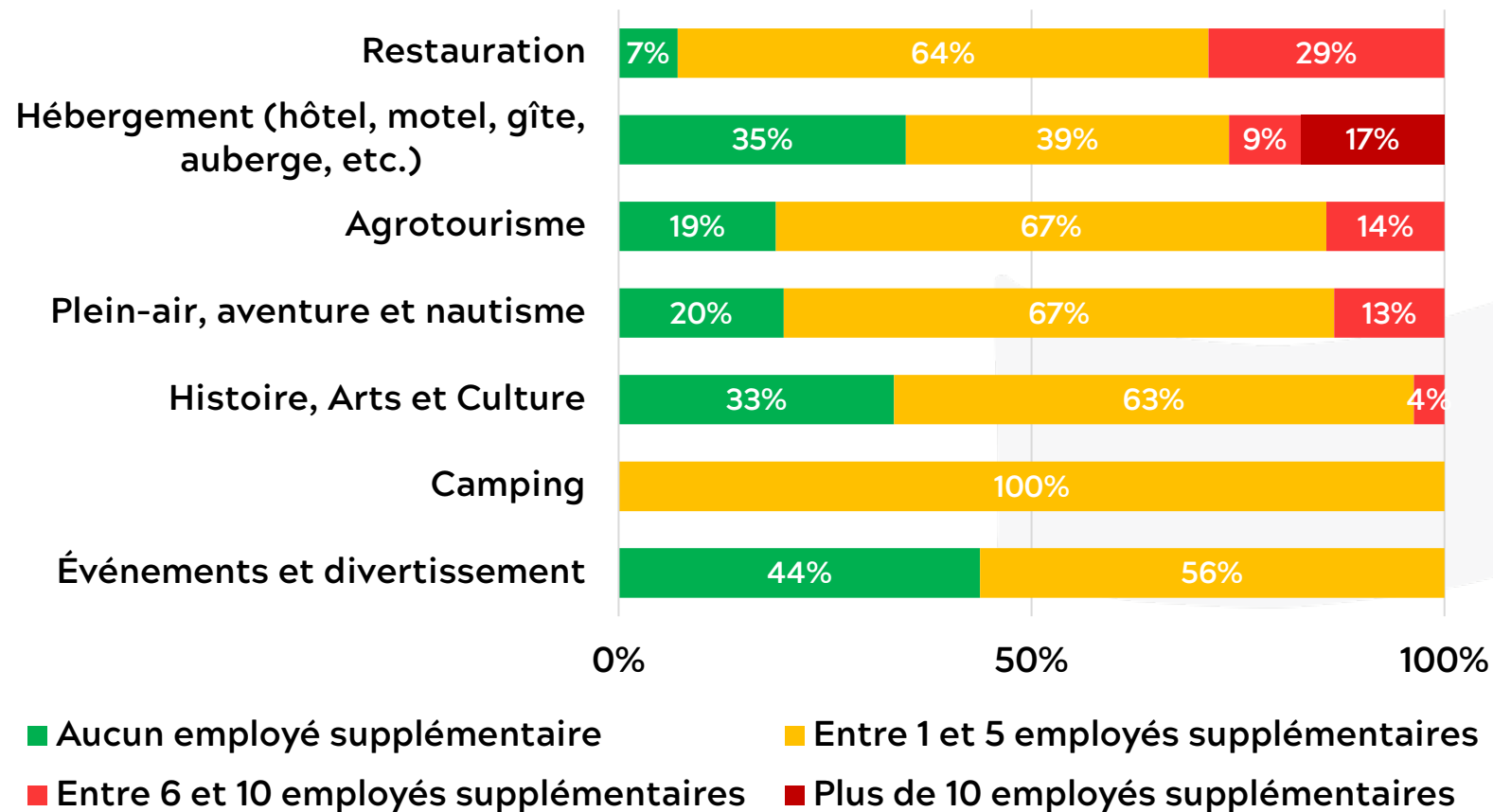
SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Besoin en employés supplémentaires :

123 répondants

60% ont besoin entre 1 et 5 employés



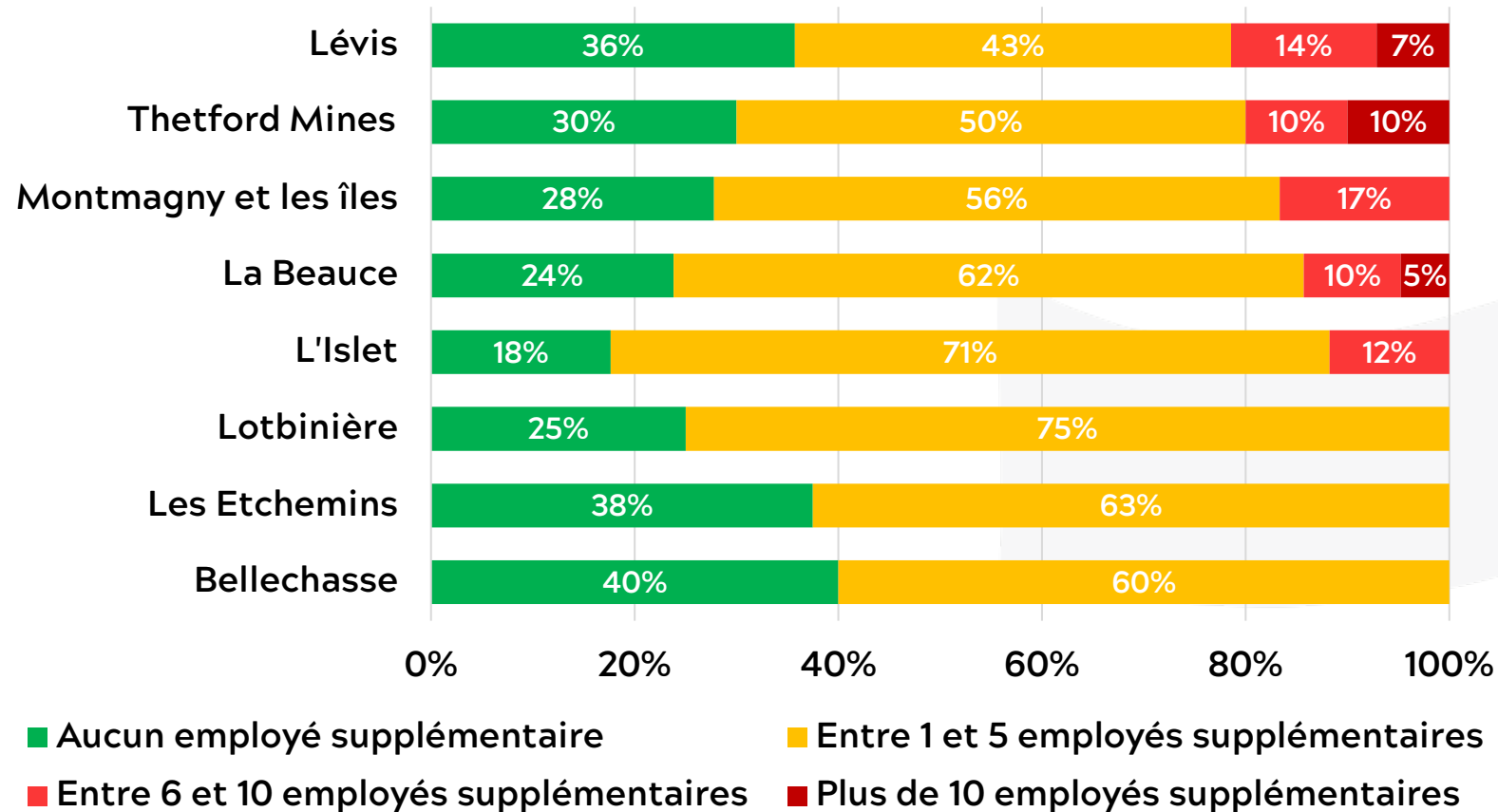
SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Besoin en employés supplémentaires :

123 répondants

60% ont besoin entre 1 et 5 employés



SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Impact de la pénurie de main d'œuvre et besoins en employés supplémentaires | FAITS SAILLANTS :

- L'impact de la pénurie de main d'œuvre est inégale selon les membres. Selon les commentaires, il pourrait dépendre de la taille de l'entreprise. Par exemple, les propriétaires opérateurs sans employés ou avec un seul employé sont peu impacté par la pénurie de main d'œuvre.
- Dans la majorité des commentaires, on souligne la difficulté de recrutement.
- Les besoins en employés supplémentaires sont assez importants avec 72% des entreprises qui ont besoin d'employés supplémentaires. Les besoins semblent plus criants dans l'hébergement et la restauration ainsi que dans les secteurs ayant de plus grands centres urbains ou de grands projets de développement.



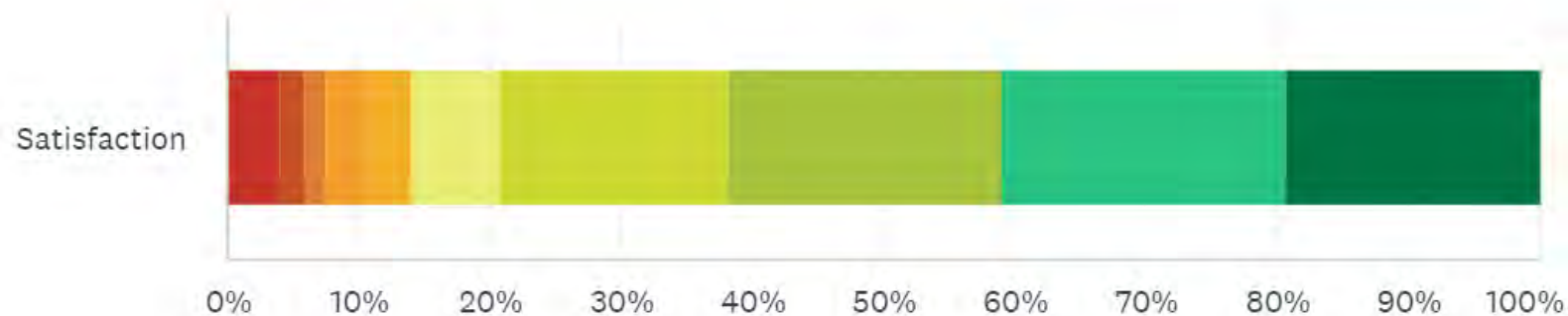
SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Appréciation de l'été 2021 :

Moyenne régionale : 7,58

*Année 2020: 6,24



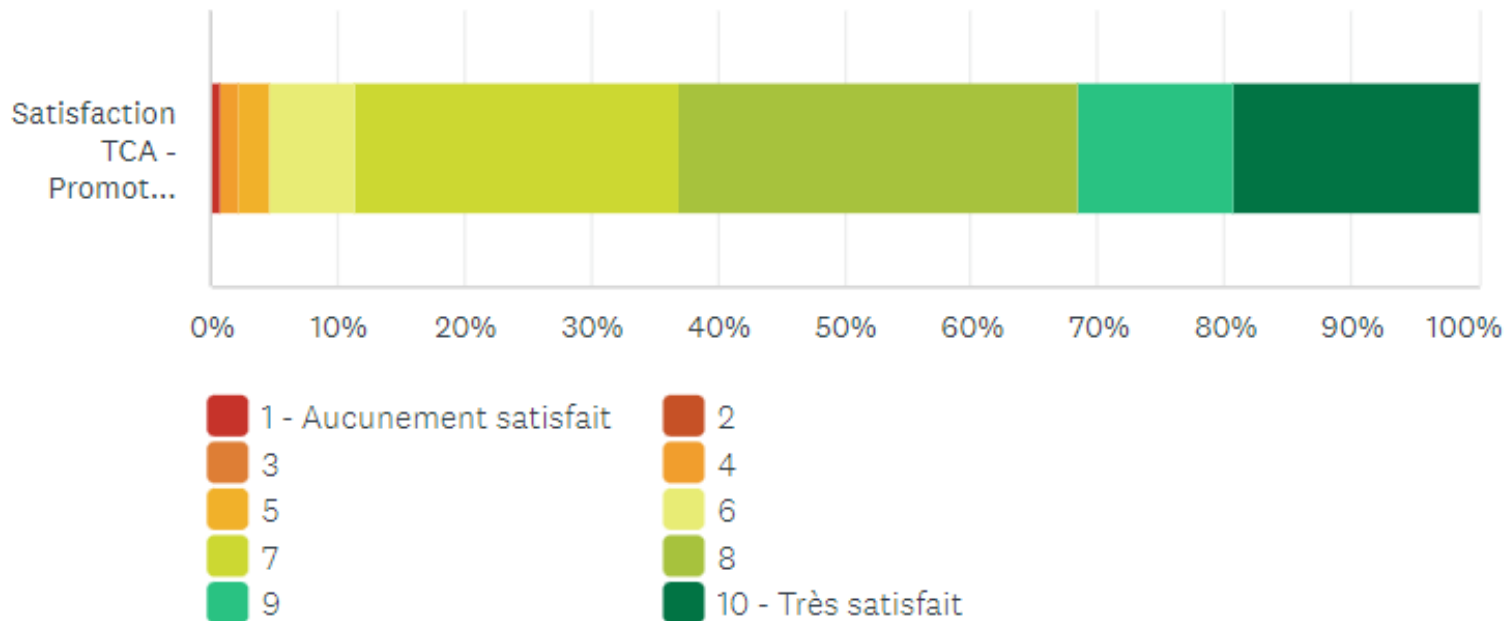
SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Niveau de satisfaction globale de Tourisme Chaudière-Appalaches quant aux stratégies déployées pour optimiser le rayonnement régionale de la destination:

Moyenne régionale : 8

Année 2020 - 7,7



SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Actions à prioriser dans le plan de relance dans les prochains mois :

100 répondants

Action 1 : Intensifier le déploiement de stratégies de promotion et nos budgets publicitaires pour attirer la clientèle touristique du Québec dans la région;

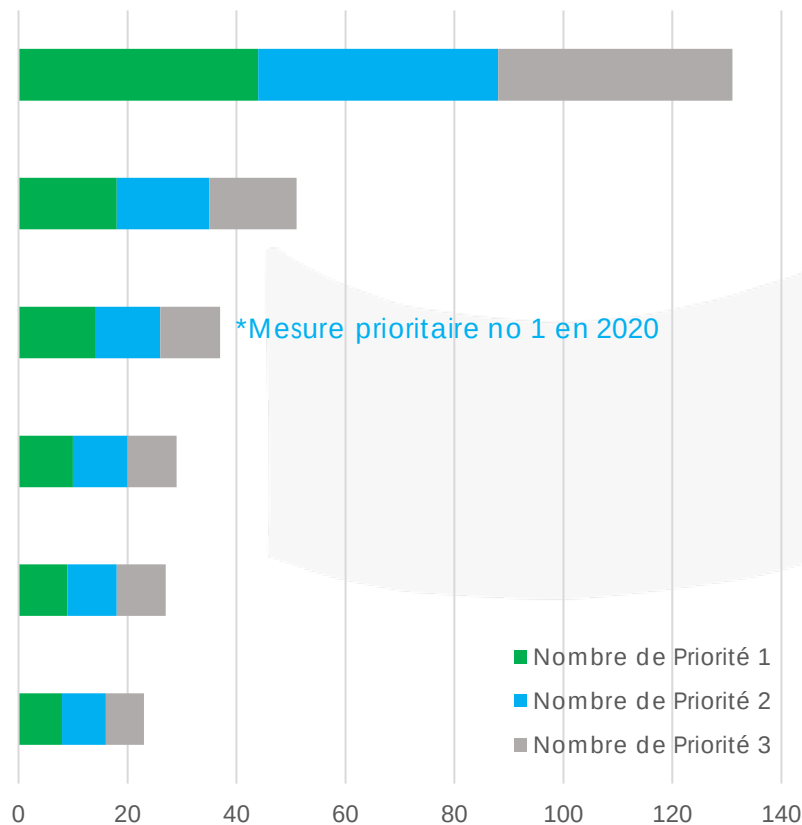
Action 3 : Continuer nos développements web pour maintenir un site Web performant et engageant pour faciliter la planification d'une escapade pour le visiteur en quête de découvertes;

Action 12 : Continuer nos représentations marquées auprès des instances gouvernementales pour assurer la relance de nos entreprises touristiques;

Action 4 : Intensifier nos efforts quant à la création d'articles, prise de photos et vidéos via l'équipe de Tourisme Chaudière-Appalaches pour faire rayonner plusieurs expériences de nos entreprises touristiques;

Action 11 : Intensifier nos actions dans le développement de l'offre touristique via des programmes d'expérience client pour nos entreprises et le développement d'expérience englobante sur nos routes touristiques.

Action 5 : Intensifier l'accueil de journalistes et d'influenceurs dans la région pour diversifier notre rayonnement;

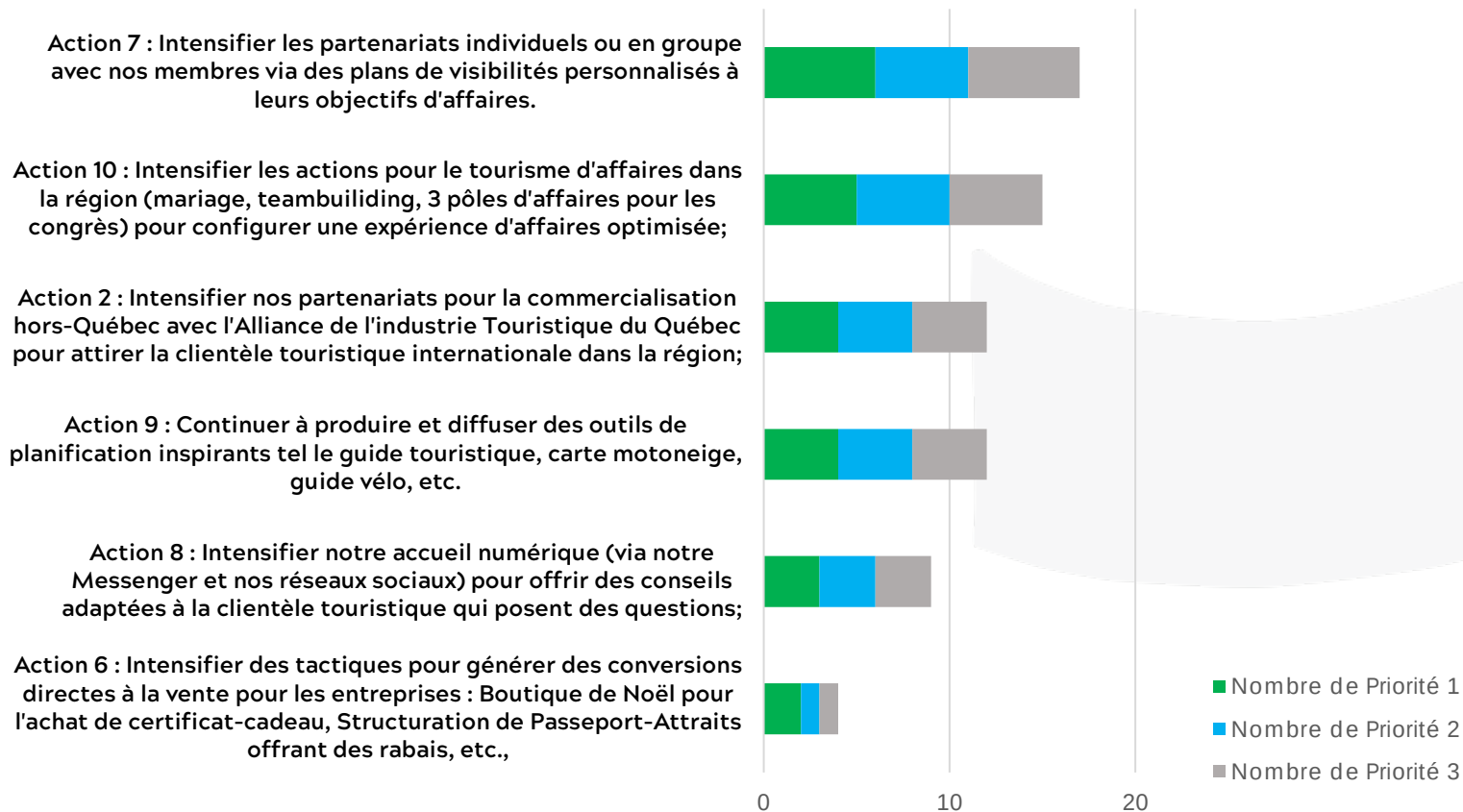


SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Actions à prioriser dans le plan de relance dans les prochains mois :

100 répondants



SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL – 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021

Appréciation de l'été, niveau de satisfaction de TCA |
FAITS SAILLANTS :

- Le niveau d'appréciation de l'été 2021 a augmenté de 10% depuis l'an passé.
- Le niveau de satisfaction de TCA a aussi légèrement augmenté par rapport à l'an passé.
- Les 12 actions à prioriser dans le plan de relance dans les prochains mois sont toutes dans les priorités des entreprises à différents niveaux, elles semblent donc être appropriées pour nos membres.
- L'action qui est la plus porteuse est l'action #1 : Intensifier le déploiement de stratégies de promotion et nos budgets publicitaires pour attirer la clientèle touristique du Québec dans la région. Elle obtient 36% des votes.

