



CAHIER SPÉCIAL
le nouvelliste

ET SES COLORIS D'AUTOMNE...

Pour la dame qui veut rester jeune...

Cow d'Oeil



Cow d'Oeil

150, Éloi de Grandmont
Galeries Nicolet
293-6813

343, des Forges
CENTRE-VILLE
TROIS-RIVIÈRES
379-8690

À PART

Les Terrasses du Platon
230 des Forges, Trois-Rivières
376-0744

vous offre
pour un automne et un hiver au chaud

Des gants

- chevreau (kid) (doublés - non doublés)
- laine
- Aris Isotoner (doublés - non doublés)
- suède (doublés mouton)
- chevreau (kid) (gants de laine à l'intérieur)
- Fownes (isolation thermique)



Louise Gabias

Des bérets de laine aux couleurs mode

Des chapeaux de laine angora

Des chapeaux laine jacquard et renard (créations Micheline Rouillard inc.)

Des ensembles gants, foulard et béret

Des foulards de laine signés

- Christian Dior
- Monique Martin
- Maxim's de Paris
- Yves St-Laurent

de soie signés

- Monique Martin
- Lanvin
- Yves St-Laurent
- Guy Laroche
- Christian Dior
- Alfred Sung
- Léo Chevalier
- À PART



Mettez un foulard rectangulaire sur votre gorge en plaçant les extrémités dans votre dos, ramenez-les en avant. Passez-les ensuite dans l'anneau et refermez la boucle que vous aurez ajustée à la hauteur désirée.

Pliez un foulard carré en triangle et placez-le sur votre tête. Insérez alors les trois pointes dans la boucle, sur le côté de votre visage.



Fermez une boucle souple et placez l'anneau au centre du noeud.

(tiré de: Monique Martin, l'élégance par les foulards)

Pour l'automne et l'hiver

Une botte avec des tons moins percutants

Gilbert

CHAUSSURES

BOTTES ET SOULIERS
DOUBLÉS POUR DAMES

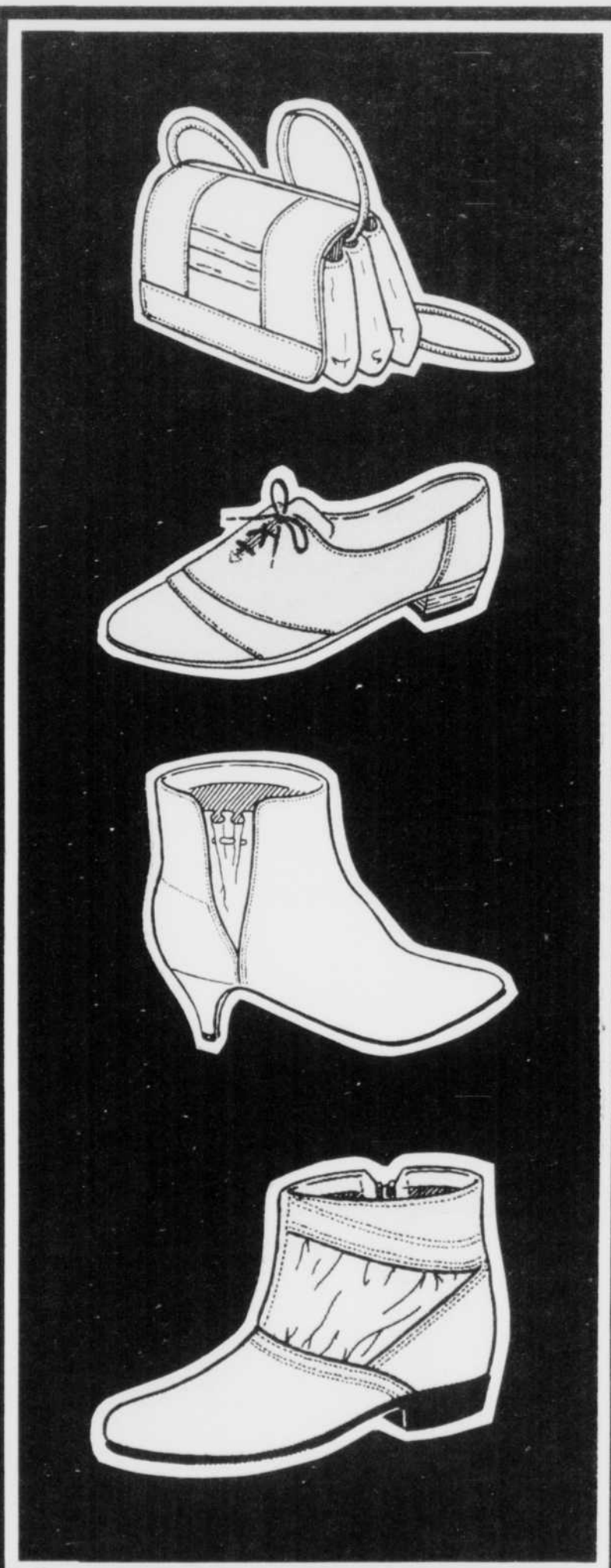
White Cross



BOTTES EN VÉRITABLE
MOUTON POUR HOMMES
ET FEMMES

4310, boul Des Forges
Trois-Rivières, 376-6444

1975, boul Bécancour
Gentilly, 298-2519



(S.O.P.)— La mode automne-hiver 1986-87 se tourne vers les mélanges les plus variés confrontant les extrêmes dans tous les styles tandis que le classique continue de s'inspirer des années '50. La silhouette passe sans gêne du surdimensionné au moult, du très long au très court et se vêt de matière tantôt très sophistiquée, tantôt très dépouillée.

De son côté la gamme de couleurs se présente sous des tons moins percutants mais les effets métalliques

et brillants présentés dans tout le secteur de l'habillement influenceront immanquablement l'article chaussant.

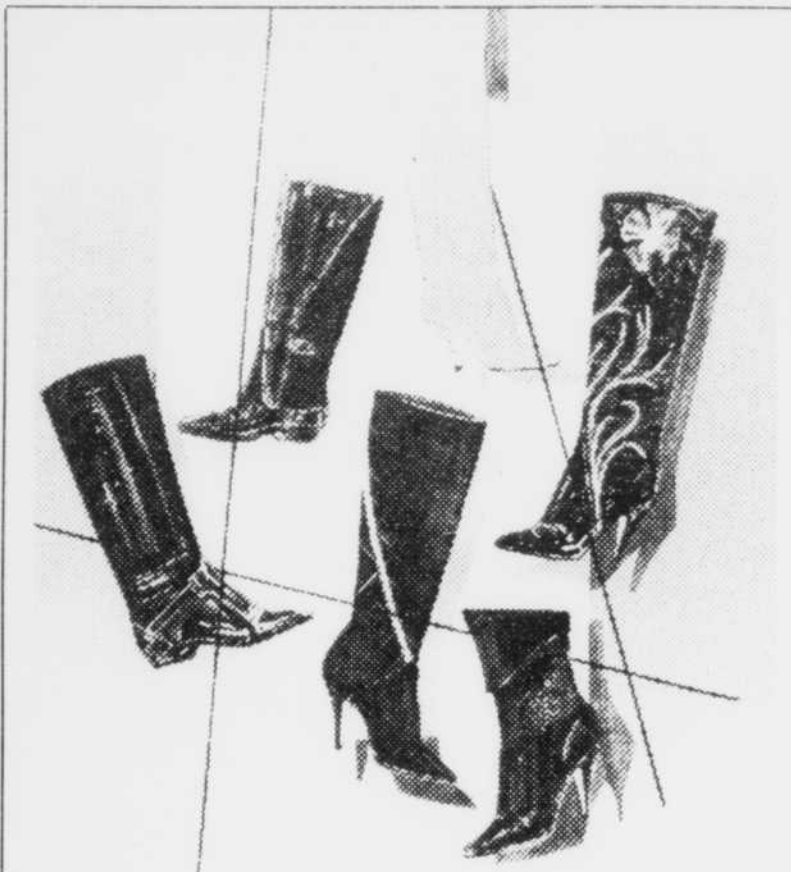
Les catégories sports continuent l'utilisation des cuirs naturels au fini mat introduisant de nouveaux finis à l'huile. Les autres catégories adoptent les cuirs lisses et les vernis très brillants pouvant aller jusqu'aux métallisés dans les collections mode.

Le blanc revient en force en catalysant les coloris vêtements et les nuances Bleu-Vert très

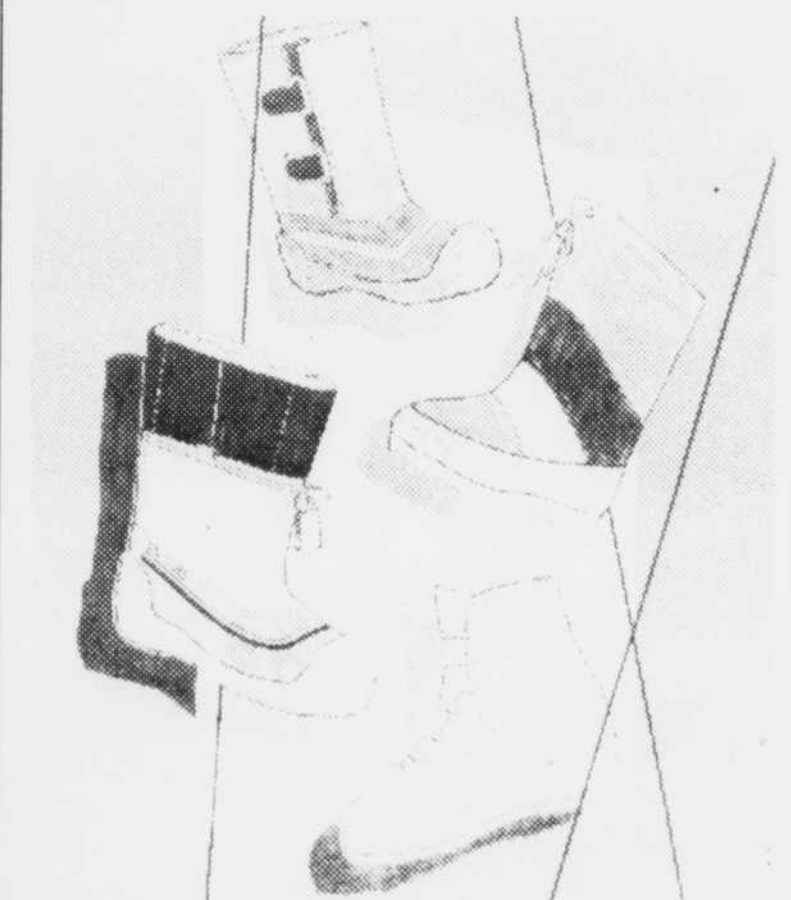
actuelles se retrouvent dans toutes les catégories passant des finis mats aux effets lustrés et métalliques.

Le suède joue un rôle important comme matériau de combinaison, tout comme les impressions et les estampages. Un élément nouveau fait son apparition dans la botte: la fourrure à poil court qui s'annonce très populaire.

Finalement, dans les gammes de bottes pratiques, on y retrouve le nylon présenté dans tous les coloris en vogue.



Les souliers La Vallée inc.



Lunars, Les souliers Feuille d'Erable Itée

VOX

ENFIN UNE BOUTIQUE FASHION À TROIS-RIVIÈRES!

La ville de Trois-Rivières peut finalement se vanter d'avoir en ses murs une véritable boutique "FASHION" unisexe. En effet, depuis maintenant près d'un mois, M. Jean-Loup Scala gère une boutique nommée VOX qui se situe au 334 de la rue Des Forges, et qui se spécialise dans les vêtements de grand style et de prestige à prix abordable.

La boutique VOX, qui se veut le premier maillon d'une chaîne qui doit voir le jour au Québec, propose une toute nouvelle approche de la mode. Ainsi, dès que l'on met les pieds à l'intérieur de la boutique, la différence saute aux yeux: les couleurs, le "LOOK", la qualité mais aussi l'espace, et plus que moins...

Dans ce nouveau concept mis de l'avant lors de l'élaboration de la boutique VOX, il était primordial de disposer de beaucoup d'espace en vue d'une meilleure présentation de la marchandise. Celle-ci est en montre par le biais de nombreux agencements sur de vastes présentoirs.



S'adressant à une clientèle dont l'âge varie entre 18 et 35 ans, la boutique VOX répond à un besoin certain exprimé pour des collections plus dynamiques, dont le design, les couleurs et la qualité les positionnent dans une catégorie vraiment à part.

Si vous êtes du nombre qui trouve que toutes les boutiques finissent par se ressembler et qu'elles offrent à peu près toute la même marchandise, une seule visite à la boutique VOX saura convaincre même les plus difficiles.

Par le prestige de ses collections et le "LOOK" vraiment différent de son intérieur, la boutique VOX fait l'unanimité. Il ne manque plus que vous, et vous serez toujours les bienvenus au 334 de la rue Des Forges, en plein-centre ville de Trois-Rivières.

publi-reportage



De plus, les allées sont larges et regorgent de vêtements tous plus intéressants les uns que les autres. Ce faisant, les vêtements prennent toute leur ampleur et aucun ne passe inaperçu.

La boutique VOX se fait une fierté d'offrir des gammes de prestige comportant un design, des coloris et des tissus parmi les plus recherchés.

Le "LOOK" VOX s'obtient par le biais de marques de grand renom comme: Passe Partout, Ton sur Ton, Brazillia, et Look, sans oublier les jeans portant la griffe Rifle et Hollywood.

En plus de proposer des vêtements de qualité et de grand style, la boutique VOX offre également une foule d'accessoires qui viendront compléter à merveille votre nouvelle garde-robe signée VOX.



**334, des Forges,
Trois-Rivières**
375-2442

A l'Atelier Gunter:

Vêtements de qualité pour hommes de classe!

Les hommes, jeunes et moins jeunes, en quête de vêtements de bon goût, bien ajustés, confectionnés avec soin et présentant le meilleur rapport qualité prix n'ont qu'une adresse à retenir pour bien s'habiller, celle de l'Atelier Gunter, 2783, rue Saint-Alexis, Shawinigan.

L'Atelier Gunter n'a plus besoin de présentation puisqu'il s'agit d'une boutique établie à Shawinigan depuis 1966. Propriété de M. Gunter Philipzik, l'Atelier qui porte son prénom se distingue des autres boutiques par l'étendu de ses services et la qualité des vêtements qui y sont offerts.

Ainsi, l'Atelier Gunter se spécialise dans la réparation, l'ajustement et la vente de vêtements de type prêt-à-porter et "sur mesures".

Mais également, ce qui confère à l'Atelier Gunter son caractère si particulier, c'est assurément la qualité des gens qui y oeuvrent. A cet égard, le propriétaire, M. Gunter Philipzik et le conseiller en mode vestimentaire, M. Raymond Marcouiller, possèdent tous deux une forte formation de tailleur. Pour eux, la couture n'a plus de secret.

Pour les seconder dans leur travail, MM. Philipzik et Marcouiller comptent sur les services d'une couturière d'expérience en la personne de Mme Jocelyne Ar-

visais.

Alors, lorsque vient le moment d'apporter des retouches majeures ou mineures à un complet, par exemple, le résultat final ne peut qu'approcher la perfection.

Pour ceux qui optent pour le "sur mesures", M. Gunter Philipzik aide personnellement le client dans le choix de tissus tout en s'occupant de prendre les mesures lui-même.

Par ailleurs, du côté des collections sport, l'Atelier Gunter dispose d'une foule d'exclusivités. Parmi celles-ci, notons principalement des marques reconnues comme: Bleyle, Bruno St-Hytaire, Torras, Victor Emmanuel et Scenario.

Etant sans cesse à l'écoute des besoins de sa clientèle, l'Atelier Gunter dessert maintenant les jeunes hommes soucieux de leur tenue vestimentaire. L'Atelier offre en effet les plus récentes créations "fashion" dans une collection complète de chemises, gilets et pantalons au "look" vraiment distinctif.

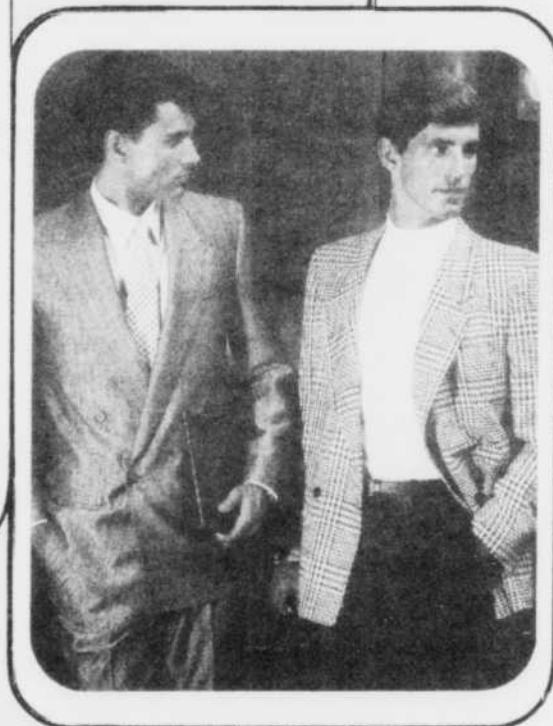
Ainsi, les hommes classiques et modernes trouvent sous un même toit, les mêmes excellents services et produits, et cela sous l'oeil vigilant de véritables tailleurs.



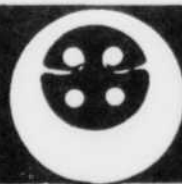
L'Atelier Gunter de Shawinigan regorge de vêtements de grande qualité présentant le rapport/qualité prix le plus avantageux qui soit.

publi-reportage

POUR VOUS CET AUTOMNE STYLE ET ÉLÉGANCE



TOUJOURS A LA FINE POINTE DE LA MODE... DU PRÊT-À-PORTER OU SUR-MESURE



atelier Gunter inc.

Vente - Service = Satisfaction garantie
2783, Place Alexis, Shawinigan, tél.: 539-7333



La Dame de coeur

PLUS QU'UNE SIMPLE
COUPE DE CHEVEUX!



Si vous êtes de ceux qui accordez beaucoup d'importance à l'allure de votre coiffure et à votre apparence en général, la Dame de coeur, est un nom à retenir.

Pourquoi? Parce que la Dame de coeur est l'endroit par excellence en région pour obtenir une nouvelle coiffure, un maquillage dernier cri et un magnifique bronzage sans même avoir à quitter le confort du salon.

La Dame de coeur c'est tout cela et plus encore, puisque ce salon de coiffure, d'esthétique et de bronzage s'adresse aussi bien aux dames qu'aux hommes.

COIFFURE POUR DAMES

Pour ce qui est de la coiffure pour dames, celle-ci est exécutée par de véritables professionnels en la personne des propriétaires, Yvon Normandin et Michel Desilets, secondés d'une équipe hors-pair formée de Mario, Chantal, Marie-Josée et de Shirley.

Dans ses coupes pour dames, la Dame de coeur innove vraiment, étant constamment à l'affût des toutes dernières tendances de la mode en fait de styles, couleurs et techniques.

Dans le but de fournir la coupe qui sied le mieux à la personnalité de chacun, l'équipe de coiffeurs renouvelle constamment ses connaissances lors des nombreux congrès et séminaires qui sont présentés tout au long de l'année.

Une ambiance de camaraderie peu commune règne au sein de l'équipe de la Dame de coeur, celle-ci se transmet inévitablement aux clientes qui ne manquent pas de s'y sentir comme dans une grande famille.

Avant d'aborder une nouvelle coupe, les coiffeurs déterminent avec la cliente le genre de coiffure qui convient le mieux à la personnalité, au style de vie de celle-ci. Ce faisant, ils évitent des résultats

très souvent surprenant pour les clientes.

COIFFURE POUR HOMMES

Du côté de la coiffure pour hommes, c'est Line qui voit à la satisfaction des clients par la qualité de son travail. Incidemment, vers le début du mois de novembre, la coiffeuse Lyz Turgeon viendra se joindre à l'équipe de la Dame de coeur. Lyz est reconnue depuis de nombreuses années pour ses coiffures aux lignes très stylisées mais qui savent aussi devenir sobres, selon la personnalité de chacun.

Par ailleurs, pour assurer la perfection des résultats, tous les coiffeurs de la Dame de coeur, aussi bien à la coiffure pour hommes que pour dames, emploient les excellents produits REDKEN, de renommée internationale.

L'ESTHÉTIQUE

La portion esthétique est confiée aux bons soins de Liliana Remedi qui exerce sa science depuis maintenant un an à la Dame de coeur, mais qui cumule tout de même plus de sept ans d'expérience. Avec Liliana, même les traitements de beauté de base sont exécutés avec la plus grande minutie.

Parmi les soins plus spécialisés prodigués par Liliana, notons les cures de raffermissement de la peau à l'aide de l'ordinateur biophyle, ainsi que les fibres collagènes pour l'hydratation et le raffermissement des peaux flasques.

Tous ces traitements, y compris les massages faciaux, sont exécutés dans une cabine privée où tout se déroule sous le sceau de l'intimité.

Pour terminer une visite à la Dame de coeur, pourquoi ne pas vous prélasser quelques minutes sur un lit de bronzage, histoire d'entretenir ce teint si difficilement arraché à l'été. Le salon accorde d'ailleurs à ses clients des prix très compétitifs.

Pour obtenir un rendez-vous à la Dame de coeur, veuillez composer le 373-9699.

publi-reportage

Offrez cette
délicate attention

BON D'ACHATS
de 25\$

applicable sur
produits et
soins de coiffure.

Dépositaire des
fameux produits

SCRUPLES

REDKEN



LILIANA REMEDI

Jusqu'au 4 octobre
inclusivement
obtenez
GRATUITEMENT
UN MAQUILLAGE
AVEC
FACIAL
A PRIX COURANT



LILIANA REMEDI

esthétique
373-9699

NETTOYAGE
DE LA PEAU

Ord.: 30\$

Spécial

24\$



Liliana, Chantal, Mario, Michel, Marie-Josée,
Shirley, Yvon et Line

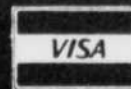


BRONZAGE U.V.A.
Spécial rentrée

10 séances	35\$	30 séances	90\$
20 séances	65\$	50 séances	130\$

1640, 6e rue
Trois-Rivières

373-9699



Les collections d'hiver: retour au classicisme

par Jacqueline CLAUDE

PARIS (AFP) — La mode de l'hiver 1986-87, définie par les grands couturiers, est empreinte d'une grande sagesse et marque un net retour à un classicisme de bon aloi en même temps qu'une re-découverte des formes féminines, soulignées chez la plupart, renforcées chez d'autres, tel Paco Rabanne qui prône non sans humour l'anti "andro-jean"...

Le climat général rappelle celui des années 60. Les coiffures elles-mêmes se veulent très fluides. Foin des coupes punk et des mèches hérissées comme la couronne de Miss Liberty. Le chignon sage, le catogan et les cheveux mi-longs coupés au carré adoucissent les visages rehaussés de tons assourdis en harmonies atténuées.

La silhouette de l'hiver prochain, lentement, se dessine, à mesure que les créateurs dévoilent leurs lignes respectives. L'hiver est sans conteste placé sous le signe du retour aux grands classiques: le tail-

leur noir et galbé, le costume d'homme féminisé, les robes nettes à taille marquée. Le gris est en vedette. Contrastant avec cette rigueur, le soir éclate en mille couleurs.

Pour le jour, les épaules sont carrées mais "normales" c'est-à-dire à l'aplomb des hanches, la taille marquée, galbée, creusée, ceinturée. On verra des guêpières portées au-dessus des robes. Deux longueurs selon la ligne: sous le genou et sous le mollet avec des jupes collantes et courtes ou longues et larges, tournoyant en parapluie. Les vestes longues cintrées ou ceintu-



rées emboîtent les hanches. Les vestes courtes, galbées ou au carré, laissent parfois dépasser la blouse. On verra beaucoup de cols ras-de-cou ou officier. **Manteaux**

Les manteaux largissimes enveloppent les tailleurs, les redingotes ceinturées se portent sur des robes plates, un peu austères. La fourrure est partout en garnitures, au col, aux épaules, aux poignets.

Le soir dénude les épaules ou joue les chastes robes bibliques à longs pans croisés, les robes gothiques à manches énormes en drapés enroulés, les fourreaux collants comme une seconde peau sous les cardigans brodés.

Les tissus splendides expliquent autant que la façon les prix exorbitants (de \$14.000 à \$35.000 environ) demandés pour un modèle exclusif par

une profession tout entière fondée sur la création, le savoir-faire et la main-d'oeuvre ultra-spécialisée.

On verra, le jour, des mohairs poilus, ébouriffés, des velours de laine, de la dentelle de tweed, des cloqués de laine, et, pour le soir, des soies lourdes, des brocards, de la faille, du taffetas, du lamé or ou argent et de la dentelle rebrodée.

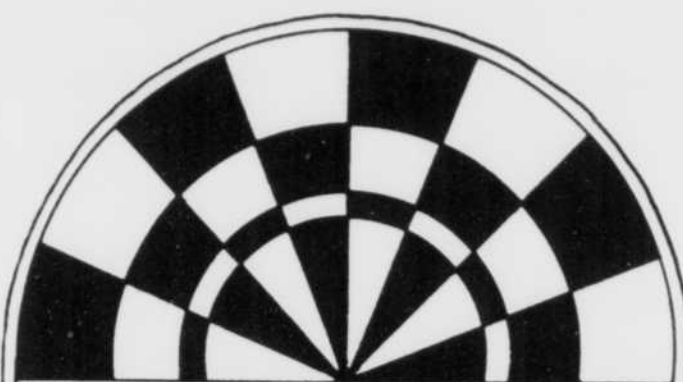


châteaumode
goyette elle et lui

1554, NOTRE-DAME Trois-Rivières Centre-Ville



Mme MARGUERITE MARTIN
propriétaire



POUR L'AUTOMNE

Venez choisir une
robe de chambre ou
une robe d'intérieur
parmi notre vaste
choix.

Nous avons bien sûr,
les sous-vêtements,
éléments de base de
vos tenues
d'automne.



THERÈSE MARTIN



LOUISE MARTIN



SUZANNE BEAUCHESNE



ROSE DUMONT

MADAME *Martin* Inc.
1514, ROYALE TROIS-RIVIÈRES
Tél.: 374-9090

La fourrure: une ligne à la fois plus douce et plus ajustée

(S.O.P.)— Ample, féminin, seyant, voilà des termes symboliques de la mode fourrure pour 1986-87.

Les manteaux gardent leurs proportions généreuses grâce à leurs larges manches et épaules, mais on a modifié cette année la silhouette exagérée afin de projeter une ligne plus ajustée, plus douce.

La longueur des manteaux et des jaquettes est aussi chic que pratique. Les manteaux sont d'une longueur moyenne de 50 pouces; les jaquettes varient du boléro au

baladeur 7/8. Il est difficile de ne pas être frappé par les cols, plus volumineux que jamais, et les capuchons, de plus en plus populaires.

La fourrure demeure toutefois la principale composante du vêtement, puisque c'est elle qui confère l'expression tactile à l'opulence du design. Le vison foncé, demi-fauve ou châtain reste toujours un grand favori, et les riches fourrures à longs poils créent une véritable sensation: le renard, argenté, ou dans ses nouvelles mutations, le raton

laveur, le castor, le pékan et la zibeline. Le castor rasé, naturel ou dans des teintes incroyables, joue un rôle important.

Voici les tendances principales qui reflètent le "look fourrure" 1986-1987

- Manteaux amples et longs, aux épaules accentuées, arrondies plutôt que carrées.
- Manches volumineuses, emmanchures profondes; la dolman et la semi-dolman sont omniprésentes. La manche raglan commence à réapparaître.
- Grandes manches droi-

tes, dotées de grands poignets mousquetaires.

- Cols généreux, cols châles qui forment presque des capes, longs revers, cols cran-tés allongés; capuchons.

- Le retour de la silhouette ajustée, les manteaux droits aux larges épaules définissent avec subtilité les contours naturels. Les manteaux amples et ceinturés et ceux avec un soupçon de taille.

- Les grands boutons de fantaisie.

- Une utilisation généreuse de couleurs éclatantes, surtout pour le castor rasé et le vison.



VENEZ ADMIRER NOTRE COLLECTION COMPLÈTE AUTOMNE-HIVER

TOUTES LES COULEURS, TOUTES LES POINTURES,
TOUTES LES LARGEURS



SOULIERS ET BOURSES, BOTTES D'HIVER POUR HOMMES - DAMES ET ENFANTS

Pour être bien chaussé et à la fine pointe de la mode c'est



BOUTIQUE
**LÉO
BÉLISLE**

590, 4e Rue, Shawinigan
536-5202

Yves Dolbec
prop.



←
Merveilleux pour cet hiver
Très beau et très robuste, ce manteau long sport, en Coyote, vous conviendra certainement pour les froides journées d'hiver.



←
Manteau sport
Merveilleux manteau sport, trois-quart, en renard ombragé. Remarqué le capuchon pour vous préserver lors des journées froides d'hiver.



←
Saisissez l'élégance
Le luxe traditionnel de cet ultra manteau en renard peut facilement devenir un manteau de tous les jours pour le travail.

Il faut savoir peser le pour et le contre

Comment choisir un manteau de fourrure?

(S.O.P.)— L'hiver est là, et avec le froid on pense fourrure. Mais, avant de se lancer dans un achat coûteux, il faut savoir peser le pour et le contre et bien établir son budget.

Il faut se rappeler que la qualité se paie toujours en fourrure, comme dans bien des domaines, et ne pas se laisser prendre au piège par une baisse de 20 voire 30 p. cent, "parce que c'est vous".

Suivant la qualité de la peau (une peau de vison, de lynx, de loup, d'astrakan, etc. peut être de première qualité ou au contraire de bas de gamme), le prix ne sera donc pas le même. Une fourrure teinte (plus fragile) et travaillée sera de prix plus élevé que celle ne nécessitant pas autant d'heures de travail. Le prix de deux vêtements qui se ressemblent peut en fait varier du simple au quadruple, surtout s'il est signé d'un grand couturier.

Comment procéder pour faire un bon

choix? En se rendant dans un grand nombre de magasins, pour comparer prix, qualité, coupe, ou encore en faisant confiance à un fourreur. Dans tous les cas, essayer plusieurs modèles, plusieurs fourrures, avant de fixer son choix. Un poil long ira moins bien à une petite qu'à une femme longiligne.

Le vison, le rêve de chaque femme et best-seller des ventes, s'est démocratisé. Il peut être pleine peau ou allongé, le prix n'en sera pas le même. Une peau moyenne coûte cher et un vêtement nécessite de nombreuses heures de travail. Il est impossible de trouver une veste à moins de \$1,000, à moins d'avoir autant de cuir que de fourrure, disent les fourreurs. Les peaux de certains labels, ou marques, sont de prix et de qualité différents, ce qui distingue un vison de \$3,000 d'un de \$15,000.

LES PLUS CHERS

Le lynx est très cher

ainsi que le loup, une fourrure voluptueuse, au long poil souple. Le coyote est moins onéreux, il va du presque blanc au fauve. A défaut de manteau, on peut s'offrir une toque ou un col.

D'un prix moins élevé, on peut trouver de très beaux manteaux ou veste de marmotte astrakan, castor, petit gris, putois.

Après, beaucoup plus abordables, on trouve l'agneau, le mouton, l'opossum, le ragondin, la chevrete, le chat, le lapin.

On distingue trois types d'agneaux, tout aussi amusants les uns que les autres: le kalgan bouclé, le moiré plus plat, et le Tibet aux longs poils frisés.

Le mouton rasé et teint devient mouton doré; il est léger et n'a plus rien à voir avec celui des années 50. On le porte aussi en long poil.

Le chat sauvage revient à la mode, et on le travaille dans de

jolies formes rétro.

Le lapin est une très bonne fourrure et on le trouve dans toutes les couleurs de l'arc-en-ciel.

Une fois l'achat fait, les spécialistes donnent quelques "trucs" pour conserver la fourrure en bon état:

— Une fourrure mouillée ne se sèche jamais près d'un radiateur, son cuir se dessècherait. Il faut la secouer et la faire sécher dans un endroit aéré, puis la brosser doucement dans le sens du poil.

— Elle ne sera jamais enfermée dans une housse de plastique, mais de toile de lin ou de coton. Tous les deux-trois ans, il faudra la confier à un spécialiste. Ne pas la porter trop souvent en voiture, le recouvrement acrylique des sièges lui est mortel.

— Enfin, ne pas l'arroser de parfum qui décolore le poil et laisse des auréoles.



REGARD NOUVEAU SUR LES LAINAGES

Boutique de
prêt-à-porter
pour hommes et femmes

Valérie
Simon

1420, des Récollets,
Trois-Rivières

372-9198



L'élégance de l'homme dans un smoking

(S.O.P.)— On a souvent dit que l'homme paraît à son meilleur dans un smoking. Et c'est vrai. Une tenue de cérémonie permet à l'homme de sortir de la routine vestimentaire quotidienne, de paraître élégant et accompli. Le Daily New Record a signalé qu'au cours de la grande dépression une tenue vestimentaire délabrée a grandement contribué au pessimisme général. Un groupe de dirigeants sociaux a, en conséquence, formé une organisation appelée "The Committee on Attire to Fight the Depression" (Le comité vestimentaire pour combattre la dépression). Le groupe avait lancé le slogan "Soignez toujours votre tenue vestimentaire et portez des vêtements de soirée pour combattre la dépression". Encore aujourd'hui, on croit généralement que la tenue de cérémonie donne une allure spéciale.

La société "After Six Incorporated", le plus ancien fabricant de vêtements de cérémonie au monde, célèbre en 1986 le centenaire du smoking américain (tuxedo). Ce vêtement fit son apparition au premier ball d'automne du Tuxedo Park Club de New York, d'où son nom américain de "tuxedo".

Pierre Lorillard IV, propriétaire de Lorillard Tobacco, un homme excentrique, décida que les hommes devraient pour la circonstance porter quelque chose d'un peu moins cérémonieux qu'un manteau à queue et au moins aussi confortable que le smoking des Anglais. De cette idée naquit un veston sans queue, modelé selon le "manteau rose ou violet" des chasseurs de renards. On en présenta deux styles: avec col de type châle et revers de satin et avec revers à pointe. Eventuellement, le port de ce vêtement devint de plus en plus fréquent.

En avril 1911 les habits de cérémonie pour hommes eurent tendance à adopter une coupe plus fine et plus naturelle. Cependant, après la Première Guerre Mondiale, les Américains organisèrent de nombreuses soirées pour célébrer le retour des combattants et on eut tendance à s'habiller avec plus de soin. L'habit de cérémonie fut rejeuni et imita le populaire "jazz suit" avec épaules tombant naturellement et boutons rapprochés au niveau de la ceinture et évasement au-dessus de la hanche.

Les habits fabriqués par les fils Rudofker acquièrent une grande popularité dans les années 20 et 30, alors que les acteurs de Hollywood attiraient l'attention du grand public. La cravate noire était partout sur les écrans et dans les grandes soirées de remise des Oscars.

Vers 1932 cependant le veston croisé bleu foncé (dit bleu-minuit) devint très populaire. On le portait énormément à Palm Beach et en Europe. Il était le favori d'acteurs et de dramaturges tels Noël Coward et du roi Alphonse XIII.

L'entreprise des fils Rudofker réalisa un grand changement dans les années 40. Au cours d'une réunion convoquée pour trouver un nouveau nom à l'entreprise (peu de personnes pouvaient prononcer ou écrire correctement le nom), Morris Rudofker suggéra plusieurs noms tels que "Evening Magic", "Black Tie", "Formal Occasions", "Formal Enterprises".

Toutefois, aucun n'était jugé satisfaisant. Vers la fin de la réunion, Max Rudofker se leva soudain et s'écria "Oh no, I've got to get home for dinner. It's after six!" (Hanon, il faut que je retourne à la maison pour le dîner, il est plus de six heures!) Et là se trouvait le nouveau nom "After Six Incorporated".

En 1950 la société After Six changea l'allure de l'habit de cérémonie avec son premier veston "wash-n-

wear" (sans repassage) sous la forme du smoking léger "Tony Martin" qui devint très populaire. Vers 1955, After Six commença à mettre de la couleur dans les habits et proposa des vêtements propres à chaque saison.

Le paon a remplacé le pingouin et le sacrosaint habit traditionnel a été remplacé par des vêtements de couleurs et formes variées incroyables. Noeuds-papillons aux couleurs vives et chemises décorées furent à la mode, et même les cheveux longs.

Au début des années 70, la "révolution du paon" battait son plein avec une immense variété de couleurs et de styles, assez pour satisfaire tous les goûts. Cependant, le smoking noir conserva toujours sa place.

La mode d'aujourd'hui est un bon mélange de celles des 100 dernières années. C'est une mode simple et élégante, à la portée de tous. Il ne s'agit pas uniquement d'une mode, mais d'une attitude, d'un symbole. La cravate noire est quelque chose de spécial; l'homme qui la porte a un sentiment spécial. Elle est faite pour des occasions spéciales. Comme dit le dicton: "Avez-vous déjà vu un homme qui ne paraissait pas bien dans un smoking?"

Couleurs

L'Original...

IMAGINEZ!



Imaginez la garde-robe de vos rêves. Une armoire remplie de vêtements dans lesquels vous vous sentez bien et belle. Pour réaliser vos rêves, Couleurs vous aide à composer une garde-robe parfaitement harmonisée à votre teint — une mode qui vous va à ravir. Avant de faire un seul achat cette saison, prenez rendez-vous avec Couleurs. Vous verrez comme c'est facile et merveilleux de vivre en Couleurs en toutes saisons.

Profitez de notre spécial d'ouverture! 10% de rabais sur chaque consultation personnelle. En vigueur jusqu'au 15 octobre 1986

Pour rendez-vous 372-1234
Mardi au vendredi 9h30 à 18h
Samedi 9h à 17h
5160, boul. des Forges,
Trois-Rivières
(face à St-Hubert)

TOUS LES ENFANTS SE RESSEMBLENT MAIS ON RECONNAÎT CEUX QUI S'HABILLENT CHEZ



Bécassine

DE NAISSANCE À 14 ANS

15%

DE RABAIS
SUR MANTEAUX
ET ENSEMBLES
DE SKI JUS-
QU'AU 30 SEPT

Plan mise de côté



123, rue St-Antoine, Trois-Rivières

Tél.: 372-1801

Pour l'automne 1986

Imperméables et pardessus: un style encore plus chic



VENTE rabais 20%

VENTE rabais 20%

"Certains modèles de cette page sont de notre collection."

Moi, j'descends en Ville
chez **Marie Claire**

PLAN MISE DE CÔTÉ

Participez au concours "Moi j' voyage".
"LE PLUS GRAND CHOIX DE LA RÉGION"
Une variété de couleurs
Grandeurs (5-15) (16-20) (14-18-24-30)

Marie Claire

120, DES FORGES, CENTRE-VILLE
TROIS-RIVIÈRES



IMPERMÉABLES

Pour les imperméables, l'accent porte sur la chaleur, de nombreux modèles étant en effet doublés pure laine. Evocateur des belles heures des années 30 et 40, le nouveau trench-coat, plus ample, inculque au style traditionnel le look ultra-chic du raglan par excellence. Sont nouvelles également les épaulettes tandis que les traditionnels réversibles font double usage d'intéressants tweeds et de purs cotons. Introduction de styles plus courts et de nombreux modèles d'équitation avec plis creux et patte ou "poches à billets".

PARDESSUS

Les formes sont plus audacieuses, plus longues et, de manière gé-

nérale, plus détendues. Ces influences se retrouvent dans les tissus avec des écossais et des tweeds vigoureux. De multiples tweeds écossais et irlandais épais associant de manière imaginative structures et couleurs. Importants détails mode: cols contrastés et formes faciles à porter. Autre nouveauté intéressante, le pardessus style trench-coat en flanelle de laine imperméable avec doublure en soie bordeaux.

Les couleurs des pardessus sont choisies parmi les nuances neutres pierre ou granit, reflétant les tonalités naturelles s'étagant des galets à l'antracite.

DÉTENTE

Dans les vêtements de sport et de détente, l'accent porte ici encore sur la chaleur avec



des tissus souples dans des couleurs très mode, qu'il s'agisse de blousons, de trois-quarts ou de manteaux. Les doublures sont à noter, notamment dans les carreaux anglais traditionnels "tattersall" à l'aspect frais. Les silhouettes sont amples et détendues en tweeds multicolores et tissus épais.

Les trois-quarts s'imposent de nouveau et l'agneau, en vestes courtes et longues, vient s'ajouter à la collection. Vestes croisées en melton de laine blanc hiver. Les blazers et vestes, souvent en daim, sont taillés avec le gentleman anglais. Y dominent les coudes et pièces rapportés en daim.

Leur coordination est de rigueur avec les tricots, pantalons et chemises de la collection. Les pulls sont éclatants, détendus et confortables.

TISSUS

Tout un éventail de tissus britanniques: laines d'agneau écossaise, tweeds irlandais, shetlands et flanelles. Le cachemire est important et s'impose au titre de classique essentiel plutôt qu'à celui d'un simple tissu de luxe, dans toute la gamme des tons clairs à foncés. Des classiques discrets aux styles plus souples et plus détendus, en passant par les vêtements de sport et les tricots, sans oublier les cravates, foulards et gants. Velours de laine, melton, daim, flanelles imperméables et agneau, tous figurent en bonne place dans la collection.

COLORIS

Coloris prédominants dans la collection: brique, bleu roi, indigo, vogogne, pierre, forêt, blanc laine, noir et gris.

Collection Aquascutum pour femmes

Des styles provocateurs



(S.O.P.) — La silhouette bien cintrée est de retour avec des styles provocateurs que l'on retrouve dans les modèles hautement féminins de la collection Automne 1986. Les modèles bien définis et pès dans des tissus purs et fins. Luxe et chaleur jouent un rôle important dans la collection avec une généreuse exploitation du cachemire, de galons en cuir et en fourrure, des soies exotiques et des tissés métallisés. Pour les tenues de soirée, la collection propose des tissus magni-

fiquement sophistiqués les classiques de demain.

LES CLASSIQUES ESSENTIELS

L'élégance en toute simplicité. Des Glenchecks en laine d'agneau extra-douce en bleu roi, encre, blond et fauve pour les vêtements de jour classiques. Carreaux sur carreaux pour les vestes et blazers de facture soignée aux épaules légèrement rembourrées. Des imperméables réversibles très mode à porter avec des jupes

droites étroites en daim ou cachemire. Des chemisiers assurés en soie à thèmes équestres à porter avec des "sacs" croisés de cavalerie. Le tailleur en laine d'agneau écossaise avec col châle et poignets tricotés est nouveau et élégant. Sur le plan des détails, des bordures en cuir et des ceintures en cuir et laiton.

BLANC COMME L'HIVER

Des pures laines en blond, écru et blanc de Chine captent la



blancheur de l'hiver à son heure la plus romantique. Laines légèrement brossées et meltons en jupes étroites et pelisses cintrées. Immenses pèlerines très souples, fastueuses, en crème. Longues bandes de jersey de laine à porter les unes sur les autres ou en simple robe. Des tricots dans des textures particulières, en mohair et angora, faits main avec insertions scintillantes de lurex. Des pulls à torsades et jacquard complètent ce look hivernal chaleureux en grosse laine.

ROSES ET BORDEAUX

Les styles ajustés et évocateurs des années 30 et 50 apportent leur note d'inspiration dans des tailleurs ajustés, d'amples pèlerines et d'élégantes robes, tous extrêmement féminins. A porter de jour comme de nuit, un élégant tailleur écossais avec longue jupe étroite et veste façonnée et quelques touches de velours. Costume dans un cocktail de laine et mohair noir comme jais avec taille péplum. Rien de plus somptueux encore qu'un



trench-coat gris acier pure soie à porter avec des robes nettement plissées en satin de soie pied-de-poule. Et enfin le plus magnifique manteau de la saison, merveilleusement coupé, en laine rose tendre à porter sur un tailleur, l'ultra-chic cet hiver.

TWEEDS DE VILLE

Une définition très nette de l'élégance vestimentaire: des tweeds urbains en violet et acier. Jupes très étroites, vestes et manteaux audacieux en pur tweed irlandais. Pulls

shetland en pied-de-poule à assortir à des notes de flanelle grise en jupes et pantalons.

LUXE ET CHALEUR

La simplicité déguisée du cachemire. Une allure sophistiquée captée dans la plus belle fibre au monde. Des teintes les plus claires aux plus sombres de la laine et du cachemire. Magnifiques manteaux amples à col châle en mouton doré. Jupes étroites et tout un choix de tricots clairs en cachemire.



Accents.
Bijoux-mode chez BIRKS

Le tout dernier cri de la mode lancée par l'Italie. De beaux colliers ras le cou à anneaux, imposants et audacieux. Avec bracelets assortis. Un enchaînement étonnant, un spectacle saisissant. Dans les tons d'or et d'argent.

Colliers ras le cou:
de \$35. à \$50.
Bracelets: de \$20. à \$35.

Uniquement chez BIRKS 
Centre Les Rivières

La
mode
c'est
du
cinéma

— page 20A

Un parka conçu pour être porté toute l'année

par Trish Worrion

TORONTO (PC) — Au moment précis où le monde extérieur commence à comprendre que la mode canadienne ne se résume pas aux mocassins et aux combinaisons de motoneige, la dessinatrice Linda Lundstrom dévoile son nouveau manteau d'hiver pour femmes: le parka.

"J'ai décidé tout naturellement de dessiner un parka, compte tenu des hivers que nous avons, mais je voulais faire quelque chose de plus actuel, de plus à la mode", affirme la dessinatrice d'origine suisse et islandaise.

Son manteau, connu sous le nom de LaParka, est une version urbaine et profilée du parka qu'elle a porté enfant dans la ville minière de Red Lake, dans le nord de l'Ontario.

En dépit des hivers si longs dans son village natal "que les professeurs se voyaient remettre des primes d'isolement", Linda Lundstrom affirme n'avoir jamais souffert du froid, pour la simple et bonne raison que les habitants du nord canadien savent se prémunir contre l'hiver.

Ce qui n'est pas le cas, selon elle, des Canadiens qui vivent dans le sud du pays: "C'est quasiment comme s'ils tentaient de nier le fait que nos hivers sont froids", affirme-t-elle. Elle dit avoir trop souvent vu des gens grelotter dans des manteaux insuffisamment chauds ou porter des bottes et des chapeaux qui crévent les vitrines des magasins par leur esthétique, mais qui ne résistent pas aux vents de glace qui balaient les rues.

Hivers mouillés

Il ne faut pas oublier d'autre part, ajoute-t-elle, que le temps pluvieux constitue un sérieux problème vestimentaire dans le sud de l'Ontario et du Québec: "Il semble plus souvent pleuvoir que neiger, et la pluie gaspille les manteaux de laine."

Linda Lundstrom avait prévu le problème en concevant son parka, qui comporte deux épaisseurs distinctes, en plus d'une pièce de fourrure détachable. La partie extérieure est faite d'un nylon lourd et solide. La partie intérieure est un duffle-coat en gros tissu de laine.

"Je voulais créer un vêtement qui pourrait être porté pendant toute l'année", explique-t-elle. La partie en nylon peut en effet

être portée séparément comme imperméable. Porté seul, le duffle-coat donne une allure plus élégante.

La bande de fourrure artificielle, portée au capuchon et aux manches du manteau de laine, est détachable. A titre d'innovation, la dessinatrice a mis la fourrure à l'intérieur des manches, afin de mieux protéger contre les infiltrations du vent à l'intérieur du manteau.

Le manteau est disponible en deux longueurs: le traditionnel parka trois quarts et une version pleine longueur, plus chic. Certains des manteaux sont décorés de lettres inuit. Le parka coûte entre \$400 et \$450. Ils sont offerts en quatre ou cinq couleurs - rouge, noir, crème, bleu ou gris. A ce jour, le noir est de loin la couleur la plus populaire.

Retour de la jarretière

(S.O.P.)— Les hommes tentaient depuis quelques saisons de réhabiliter le porte-jarretelles dont les vertus érotiques ne seraient plus, paraît-il, à démontrer. "On voit bien que ce ne sont pas eux qui le portent"... rétorquaient les jeunes femmes, bien décidées à les séduire, certes, mais pas à n'importe quel prix. Et surtout pas à celui qui consiste à se trouver prisonnière de rubans élastiques qui ne cessent de naviguer de babord à tribord des cuisses, qu'elles soient minces ou dodues.

Voici peut-être de quoi mettre tout le monde d'accord: la jarretière est de retour! La jarretière, donc, s'apprête à prendre de vitesse la jarretelle. Elle bénéficie au moins de l'antériorité. Ce sont en effet les Romaines, (qui ne portaient pas de bas) qui l'ont inventée, tout simple-

ment parce qu'elles trouvaient gracieux de cercler ainsi une partie de leur anatomie.

Parlons jarretières... Au Moyen-Âge les jarretières s'enrichissent de broderies et de cisèlures. Les grandes Dames y font broder leurs armoiries. Très vite elles deviennent symbole érotique et le demeureront notamment dans les Noces de campagne où elles ont encore cours de nos jours.

Aux 17e et 18e siècles, les jarretières de galon d'or, à boucle de diamant, retiennent les bas de soie des... gentilhommes tandis que les femmes attachent grand prix à ce "coquet accompagnement d'une jambe bien faite".

Il y a beau temps que la jarretière est devenue, outre-Manche, une distinction de haut-rang. Seuls les hommes en bénéficient.

Au début du 19e siècle les Merveilleuses n'hésitent pas à ensermer leurs cuisses dans des cercles d'or qui leur meurtrissent la chair sous leurs robes à l'Athénienne largement fendues. Plus tard on reviendra aux dentelles sur les bas de fil ajourés qui ont remplacé le bas de laine ou de coton. En 1900 les bas noirs triomphent, ornés de jarretières de couleurs éclatantes dans la troupe du French Cancan, ce qui permet à un critique de l'époque d'écrire dans "La Goulue, en la chute rapide des Valenciennes (dentelle) fit apparaître au-dessus de la jarretière un petit coin de vraie peau nue..."

En 1967 la révolution du collant arrive à grandes enjambées. La femme, avec lui, ose montrer non seulement ses jambes mais ses genoux et même ses

cuisse. C'est le rejet de tous les tabous sexuels. Montrer ses jambes c'est affirmer bien haut (sic) qu'on a jeté aux orties stéréotypes et carcans.

Mais la femme, emprisonnée (mais oui!) dans ses collants comme dans une sorte d'armure, n'est plus qu'en jambes et sans mystère. Elle a perdu ce petit piment de perversité qui faisait tout son charme. Les hommes, toujours eux, ne retrouvent plus ce trouble étrange qui leur faisait découvrir, à la lisière du bas, le frisson de l'interdit. Ils ne rêvent plus que guêpières et longs jupons. Les faiseurs de mode tenteront l'impossible pour les satisfaire.

Mais il est bien dur d'abandonner le confort pour l'insécurité, même en dentelles. Les femmes résistent aux fantasmes masculins. Le collant aura la vie dure.

L'ARC-EN-CIEL DE RABAIS

La boutique conçue pour les petits et appréciée par les grands

COMPARER C'EST ECONOMISER.

POUR VOTRE ENFANT NOUS OFFRONS LES MEILLEURS PRIX LE MEILLEUR SERVICE

PROFITEZ DE **10%** DE RABAIS SUR LES MANTEAUX ET HABITS DE NEIGE (jusqu'au 4 octobre 1986)

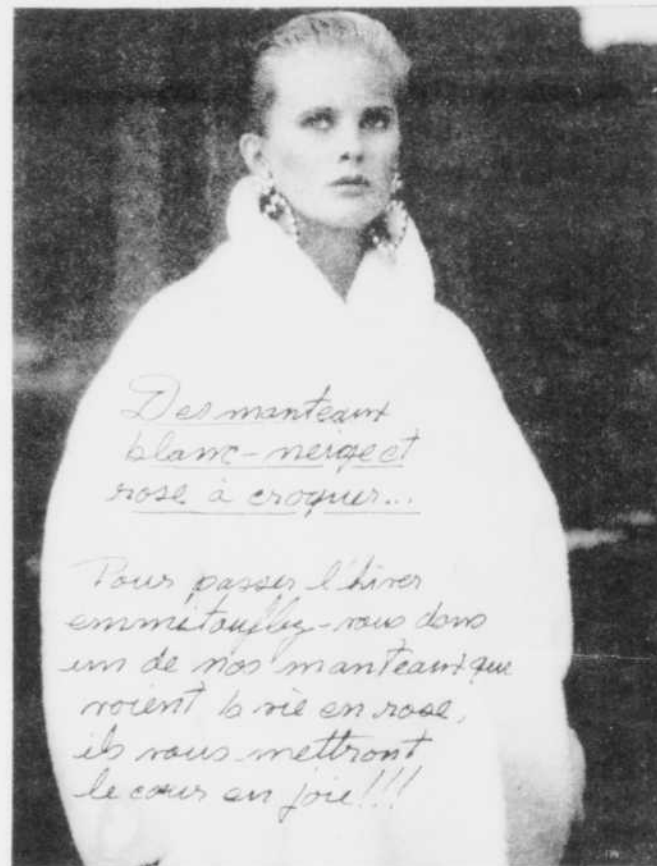
Découvrez l'arc-en-ciel de choix et de couleurs

LA BOUTIQUE

ARC EN CIEL

Plan mise de côté
Chèque personnel accepté

1373, Lavolette, Trois-Rivières, (Québec) 372-0707



Des manteaux blanc-merget rose à croquer...

Pour passer l'hiver emmitouflés, nous vous proposons de nos manteaux qui roient le né en rose, ils nous mettront le cœur en joie!!!

BOSTON TRADERS

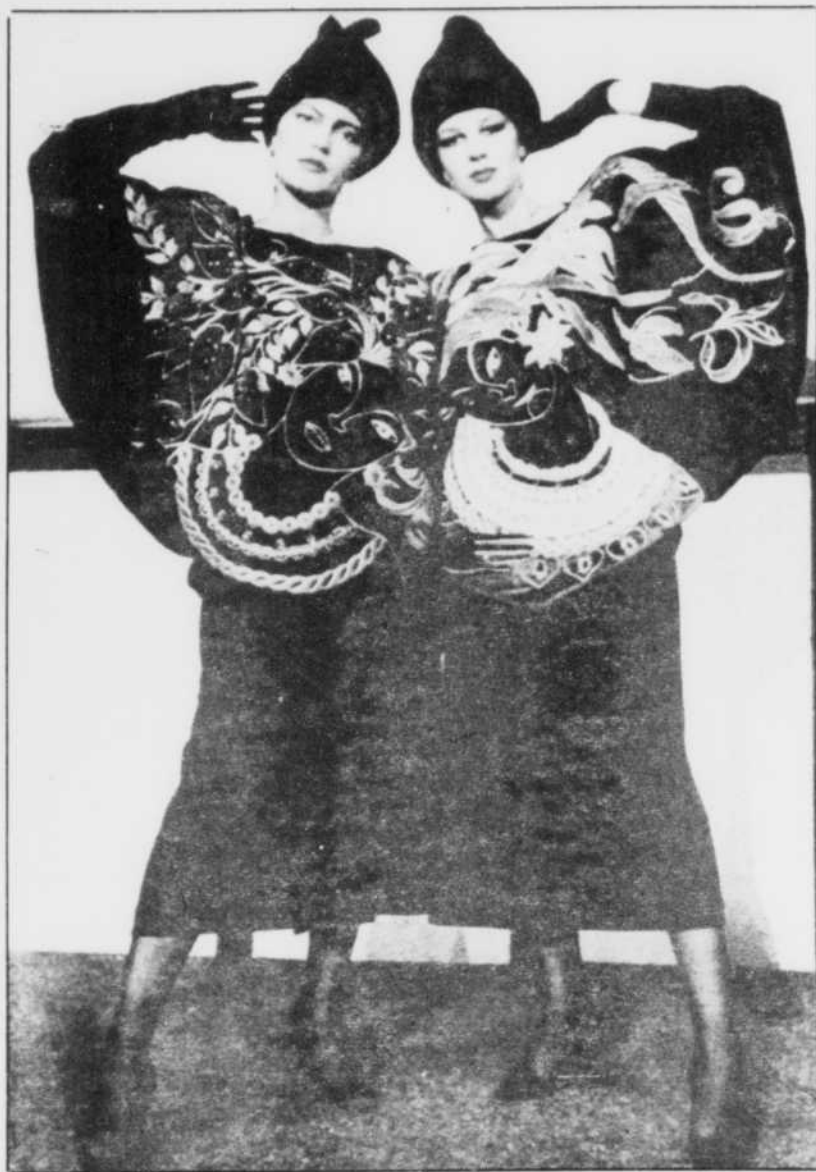
Rene Derby, Boston Traders et bien d'autres

Boutique

Atmosphère

324 Bonaventure Trois-Rivières

373-1336



Les Japonais veulent séduire les jeunes

PARIS (AP) — C'est à l'intérieur de vastes tentes dressées dans la cour carrée du Louvre à Paris que s'est déroulé le grand show de la mode.

Une des grandes tendances de l'année aura été la mode venue du froid: Thierry Mugler, Jean-Paul Gaultier, Karl Lagerfeld et Daniel Hechter ont fait défiler leurs mannequins d'un pas martial au son des chœurs de l'Armée Rouge ou des vieux airs folkloriques russes: tailleurs et manteaux militaires aux couleurs strictes (marine, vert-de-gris, marron), jupes bouffantes, vestes cosaques, robes portefeuilles, cols officier, inscriptions en russe imprimées (Gaultier), chemisiers moujiks, cuir métallisé (Mugler)... Un style confortable mais souvent un peu triste, idéal pour la femme sportive qui peut à l'occasion se faire sexy le soir: Thierry Mugler lui propose des fourreaux de velours noir ou d'étroites jupes en lamé à porter sous d'amples manteaux de fourrure pailletée.

Mais la mode vraiment sexy reste l'exclusivité de Chantal Thomass qui s'est malgré tout considérablement assagie depuis que ses extravagances ont failli la faire sombrer. Mini-jupes d'astrakan, robes moulantes en angorette, jupes fourreau en panne de velours et lurex, bodys de velours, manteaux cirés d'allumeuses: une mode pour des femmes jeunes, terriblement bien faites et très libérées.

Les Japonais

On ne peut évidemment pas passer sous silence les couturiers japonais, venus en force présenter leurs collections. C'est eux qui ont d'ailleurs ouvert le feu, avec une mode qui continue de séduire un public très jeune, bien qu'elle soit essentiellement faite de redites.

Certains d'entre eux s'évertuent depuis des années à jouer les trouble-fête en proposant des vêtements qui n'ont de vêtement que le nom, tant ils paraissent importables: pas d'ourlet ("comme des garçons"), jupes trop larges, ceintures entortillées n'importe comment, asymé-

trie et partout un aspect "chiffon triste" (absence de couleurs), qui font plus penser à de la destruction qu'à de la création...

Ceci n'est évidemment pas le cas du plus célèbre Japonais de Paris, Kenzo, dont la collection a, une fois encore, fait un triomphe. Kenzo n'a pas besoin d'aller chercher bien loin son inspiration puisqu'il fait contre vents et marées... du Kenzo. Avec des vêtements séduisants, confortables, élégants, toujours teintés de folkore et, surtout, jouant superbement de ces fameux contrastes de couleurs dont on ne se lasse pas depuis des années.

Après les Japonais, venaient les Français. Les spécialistes du prêt-à-porter d'abord, les "grands" ensuite, histoire de finir en beauté.

Rien de nouveau

Mis à part les "pro-Russes" dont il a été question, on ne peut pas dire qu'il y ait eu grand-chose de bouleversant cette saison. Certains semblent s'essouffler: c'est le cas de Jean-Charles de Castelbajac qui nous avait accoutumés à plus de nouveauté. Sa collection est amusante, certes (surtout le nom des modèles: "Françoise Sagan", "Charlotte Corday" ou "sainte Thérèse"), mais le tout a un petit goût de réchauffé assez désagréable. Même chose chez Chloé qui bénéficiait pourtant du talent d'un nouveau créateur, l'Irlandais Peter O'Brian, révéli l'an passé, ou chez Bernard Perris.

Sonia Rykiel mérite une mention spéciale pour sa collection superbe, très raffinée, archi-féminine, dans laquelle la maille est reine: pulls, gilets, chauffe-coeurs, à porter sur des jupes moulantes en jersey ou sur des pantalons très ajustés. L'ensemble, réalisé dans des couleurs sobres (noir, beige, blanc) est agrémenté de taches de couleurs vives d'un très bel effet.

Les grands

La seconde semaine de présentation était donc consacrée aux "grands". Pour eux, pas de problème: ils bénéficient d'une clientèle fidèle. Pas besoin de convaincre

pour vendre. C'est peut-être ce qui explique cette absence générale de génie (que l'on réserve certainement aux collections "haute couture").

Bien sûr, Balmain reste le grand couturier de l'élégance en faisant appel à la ligne "Jolie Madame": de très beaux tailleurs qui laissent largement entrevoir une longue jambe gainée de bas couturés, des robes du soir romantiques, d'adorables robes de flanelle...

Chanel, fidèle à la tradition, propose toute une série de ses éternels petits tailleurs en tweed ou en jersey, unis ou pied-de-poule avec des jupes au genou, bref tout à fait indémodables. Et si la tendance est au court pour la plupart des créateurs, chez Chanel on trouvera "sa" longueur: au-dessus du genou, à mi-genou, au mollet, à la cheville... Un seul reproche à une collection comme de coutume impeccable (à l'image de celles qui en portent les modèles): la tristesse des couleurs, trop de gris, de noir ou de noir et blanc.

Dior s'adresse à une clientèle plus jeune, plus décontractée: sa collection propose des modèles simples, "sports" (peut-être est-ce dû à la présence de Jenna de Rosnay qui faisait ici ses débuts de mannequin-vedette) que l'on porte souvent avec des chaussures à talons plats. Les vestes paraissent être "empruntées" aux messieurs, les manteaux sont très amples mais les petits tailleurs restent très féminins avec leurs basques ondulantes.

Une nouvelle

Que tous ces grands noms de la mode (auxquels il faut bien sûr ajouter Givenchy, Scherrer, Laroche, Ricci, Torrente...) ne nous fassent pas oublier une nouvelle grande dame de la couture: Jacqueline de Ribes (elle a fait ses débuts de créatrice en 1983). Elle nous propose des modèles parfaitement adaptés à la femme d'aujourd'hui: ils sont modernes, sexy, élégants et laissent juste la place qu'il convient à la fantaisie.

GILLES PORTIER, PHOTOGRAPHE

**Découvrez
la Magie
de Boléro**

UN CHOIX AU RYTHME D'AUJOURD'HUI

BOLERO

MAILLOTS DE BAIN
LOCATION DE COSTUMES POUR TOUTE OCCASION
ARTICLES DE DANSE, D'EXERCICE ET DE PATINAGE ARTISTIQUE
PRODUITS ET SALON DE MAQUILLAGE

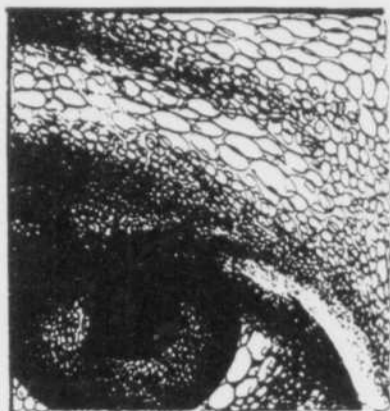
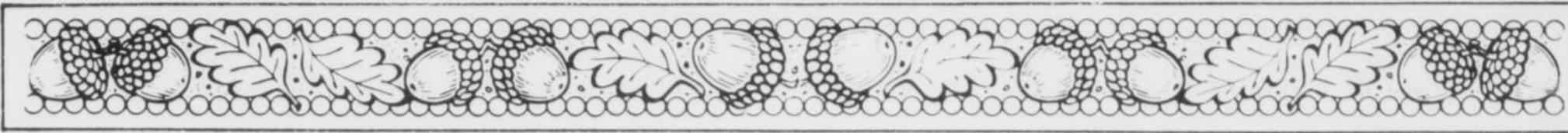
1743, rue Royale • TROIS-RIVIERES • 374-5838

**LES
MAÎTRES
COIFFEURS**

L'ÉQUIPE
Louis & Suzanne
COIFFURE

440, RUE ST-GEORGES, TROIS-RIVIERES
373-0001 - 378-3376

LOUISSUZANNE



BOUTIQUE

Cazza

SPÉCIALITÉ
5 pi 4 po et moins
4 à 16 ans

EXCLUSIVEMENT
5 pi 4 po et moins
4 à 16 ANS

Vestons, jupes et pantalons coordonnés par

Louben

CLICHY

GAYTOWN

Perré

7 boutiques au Québec CENTRE LES RIVIÈRES 372-0722



Les concepts Simon Chang

La taille mise en valeur

Une combinaison étonnante... du cachemire et du coton d'hiver... des soies sensuelles avec des tweeds bouclés en relief... des pulls de lurex avec des flanelles calibre sport...

Laissez votre taille servir de ceinture à vos vestes, manteaux, pulls, blouses, tuniques, jupes, pantalons... ceinturez tout! Votre corps sert de base à l'effet total, soit que la taille soit mise en valeur, soit que les hanches soient accentuées...

DES COULEURS VIBRANTES:

Les tissus d'hiver continueront d'être voyants... en duos dynamiques... émeraude et violet... bleu royal et chrome... rose vif et noir... les tons vifs servent à accentuer, à créer de la ponctuation dans votre garde-robe...

Les vêtements seront garnis de cuir... comme par exemple, des boucles de ceinture de forme triangulaire, en cuir... surpiqûres de couleur contrastante sur des ceintures de cuir... de la texture! Des alligators, des serpents... des peaux de zèbre et de léopard... La nouveauté: les tons métalliques en coloris vifs et chatoyants...

EN SOIRÉE:

Les tenues de soirée prennent une fois de plus, une allure excitante... qui se révèle au moyen de formes et

de tissus qui suivent le corps... Licous sexy... tricotés scintillants pour les Fêtes... appliqués métalliques dernier cri... tweeds relevés de lurex... crêpes moulants... dentelles racées... motifs exotiques... coordonnés de soirée en jacquard luxueux... boutons recherchés, garnis de pierres... robes de soie extravagantes... le tout pour former une silhouette moulée comme un sablier...

LE SMOKING:

Moulant, imprimé ou à pans... les jupes-smoking sont longues et séduisantes... le pantalon-smoking est fuselé et mince...

Nous verrons des éventails à motif imprimé métallique, des floraux gigantesques... des motifs parsemés de gardénias, à garnitures de velours...

Des garnitures plissées procureront du confort aux silhouettes fuselées... on en verra sur les blouses, les jupes et les robes...

Le langage de la mode, c'est le langage du corps... le corps se définit, s'accroît, se moule pour former la base de ce nouveau langage...

LE CORPS SERT DE BASE À TOUT

La taille est mise en valeur... soit cintrée ou entourée... les corsages portent des fronces à la taille ou au

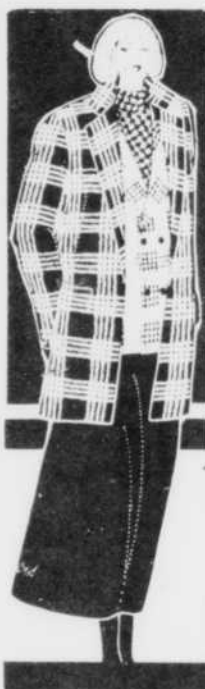
buste... soulignés au moyen de tricotés de jersey moulants, à câbles, ajustés au corps...

L'influence du simili-cachemire se maintient... avec des motifs intarsia en art moderne... des pulls contemporains d'inspiration après-ski... des pulls enjoués et folichons à motif jockey... des pulls à encolure en "V" très prononcée, ou des chandails longs à encolure en "V" croisée... nous pourrions admirer l'effet créé par des brins de soie multicolores lorsqu'ils forment des motifs intarsia... nous verrons des câbles audacieux et des côtes, pour une texture nouvelle et riche... naturellement, les tricotés habillés s'accompagneront d'accessoires tricotés, pour un effet très harmonieux... et, pour faire sensation, nous verrons des lainages rehaussés de lurex... c'est absolument inédit!

UNE QUESTION DE LONGUEUR:

Les proportions plus longues se maintiennent pour les vestes, les corsages, les manteaux, les pulls et les jupes...

VESTES: aux hanches
CORSAGES: mi-cuisse
MANTEAUX: à peine plus long que la jupe
PULLS: aux fesses
JUPES: en-bas du genou, ou au-dessus de la cheville.



Dans un tout nouveau décor!

Venez, notre collection d'automne est arrivée!

Le Cotillon

Rita Matteau, propriétaire

66, des Casernes (près du bureau de poste) Trois-Rivières
Tél.: 379-5480



DENISE MASSICOTTE (co-propriétaire)

LE RENDEZ-VOUS DE L'ELEGANCE ET DU PRESTIGE



MADELEINE DOYON (co-propriétaire)



Pour votre élégance automnale, choisissez imperméables, robes, jupes, pantalons, accessoires, bijoux. Le tout à la ligne pointe de la mode!

la boutique
Regence
inc.

1305 Aubuchon, Trois-Rivières
(Carrefour Cooprix, voisin de ZIP)

378-5518

La boutique Cordoue

A l'avant-garde de la mode automnale

L'équilibre des couleurs et des cuirs entre les chaussures, les bottes et le sac à main et la hauteur variable des talons constituent les points saillants de la mode des chaussures pour dames cet automne, mentionne M. Jacques Lacroix de la boutique Cordoue, située dans la nouvelle section du Centre commercial Les Rivières.

Selon ce spécialiste, aussi bien les teintes vives du genre gros bleu, vert foncé et moutarde que les couleurs plutôt pastel tiendront le haut du pavé cet automne. Les couleurs estivales seront donc devenues très populaires et cela tout au long de l'année.

L'escarpin fermé est le style de soulier de toilette le plus répandu, bien que la hauteur du talon soit très variable. D'autre part, le cuir

demeure toujours le matériau le plus utilisé pour les souliers, bottes et accessoires.

Les bottes de toilettes présentent des hauteurs variables, allant du botillon à la botte pleine longueur. Toutefois, le talon reste assez uniforme et les couleurs reprennent celles des souliers. Les bottes rouges seront encore très en vogue cette saison.

Les bottes sport, confortables pour la marche ou la détente, se présentent dans les teintes classiques.

Les accessoires sont plus que jamais conçus pour s'agencer harmonieusement avec les bottes ou souliers, notamment dans le choix des teintes et des motifs.

Les sacs à main en cuir également, sont plutôt de grosseur

moyenne, pour convenir à toutes les occasions et s'harmoniser autant aux souliers qu'aux bottes.

La boutique Cordoue, soucieuse d'offrir la meilleure qualité qui soit, propose aux dames des grandes marques comme Lavallée, Pablito, Cristina, pour ne nommer que celles-là. Il ne faut pas passer sous silence les bottes Pajar doublées de véritable mouton.

Quant aux grandeurs, elles s'échelonnent de 4 à 10 et les largeurs débutent avec le AA.

Les dames qui recherchent la qualité et le bon service se devront de faire un arrêt à la boutique Cordoue du Centre commercial Les Rivières pour y constater le vaste assortiment de souliers, bottes, et accessoires en vue de l'automne et l'hiver.

publi-reportage



BOUTIQUE
CORDOUE⁷⁷



CHAUSSURES

CENTRE COMMERCIAL LES RIVIÈRES

Tél.: 378-6414

La mode c'est du cinéma



"ça,
c'est
mon style!"

D'UNE SAISON A
L'AUTRE LA MODE
NOUS CONDUIT
TOUJOURS AU
ROI MAURICIEN
DES HABITS...

LA OÙ LA
QUALITÉ COÛTE
SI PEU...

RH

**LE ROI MAURICIEN
DES HABITS**



Plan mise de côté

VISA

1054 rue Champflour · Trois - Rivières · 375 - 9741



Impact en crêpe de laine mêlant le noir pur à des imprimés stylisés. En noir, le chemisier classique à col officier et la longue jupe plissée à taille sur élastique. En gris, noir et écru, un chemisier à col rond et grand drapé porté sur une veste classique, longue et étroite. En noir et écru, une écharpe à rayures irrégulières.

(S.O.P.)— Leur élégance naturelle, leur charme éblouissant, leur assurance déterminée, nous envoûtèrent longtemps après que le mot fin se fût inscrit sur l'écran. Le noir et blanc donnait une luminosité inoubliable à leur regard de velours. C'était l'époque des stars, les vraies. Et le chic qu'elles affichaient, à la ville comme sur l'écran, est devenu le modèle du genre.

Ce sont ces grandes dames du septième art qui ont inspiré Jean-Claude Poitras pour l'automne-hiver 86-87. Il s'adresse aux femmes qui ont le chien et l'audace de ces stars, aux femmes qui savent séduire et se laisser séduire.

C'est une collection où le gris, le noir et le rouge passion tiennent le haut de l'affiche. Les rôles secondaires sont tenus par le vert émeraude, le marine et, en touches, l'écru. Et le bronze fait une entrée triomphale.

En grande vedette, le tailleur. Ce classique effectue un retour re-

marqué et remarquable. Il étonne en principe-de-galles quand il adopte une forme souple presque masculine.

Il surprend quand il se fait cardigan. Il séduit en pied de poule lustré quand il met la taille en valeur en la cintrant. Et, en taffetas matelassé, il prend des allures de smoking. Les jupes sont soit courtes, flirtant alors avec le genou, soit très longues, à la cheville, très droites ou plissées.

En co-vedette, la fameuse petite robe noire. Elle est réactualisée en jersey souple qui enveloppe le corps sans jamais le contraindre. C'est le style sexy de grande classe. Et, en jersey structuré, la couleur éclate sur des blousons, des pantalons moulants et des jupes dont le style est jeune et dynamique.

La couleur fait également une apparition remarquée dans les imprimés primitifs et modernes de la soie et laine qui adopte elle aussi un style plus structuré.

En grande première, Jean-Claude propose

une collection complète de maille. Un groupe, "made in Italia", est composée de cardigans et de pulls à motifs jacquard, à effet chenille ou injectés de Lurex. L'autre groupe, en laine Mérino, offre des tricotés d'un classicisme renouvelé.

Pour envelopper le tout, les manteaux ultra-légers, ultra-chauds, hyper-confortables. Les formes sont amples contrastant avec la silhouette près-du-corps qui se porte dessous. A noter, les trenchs en coton lourd et les impers à la Sherlock Holmes qui, grâce à leur doublure amovible, se portent en tout temps.

Enfin, les sheepskins que Jean-Claude dessine pour femme et homme. Chaleur assurée avec ces peaux lainées qui sont traitées doucement en blousons, 7/8 et très longs manteaux. Outre les classiques noir, gris et taupe, c'est en technicolor qu'ils sont proposés cette année: rouge écarlate, vert émeraude, bleu électrique. Quel magnifique pied de nez à l'hiver!

Mode masculine: l'année des audaces

Pierrette Orlan

en collaboration avec

Parfums
NINA RICCI
Paris

offrirà le parfum de toilette

*Fleur
de
Fleurs*

à sa distinguée clientèle

(achat minimum de 100\$-jusqu'à épuisement)

Pierrette Orlan

4375, boul. des Forges, Centre Les Rivières
Trois-Rivières

374-5146



Tailleur en lainage quadrillé avec blouse en soie rayée et col en velours noir.

par Irina Bossy-GHICA

PARIS (Reuter) — C'est l'année de toutes les audaces pour la mode masculine, qui n'a plus peur de s'intituler ainsi et devient résolument synonyme de fantaisie en même temps que d'élégance.

Alors que les femmes empruntent de plus en plus les chemises, les vestes et les gilets masculins, les hommes se réveillent à la fantaisie et réclament une mode à eux.

L'ambiguïté ne fait pas défaut, les hommes ont parfois l'air de travestis, mais... n'est-ce pas là peut-être l'ultime libération: donner libre cours à ses fantasmes dans le vêtement, où les tabous n'existent plus, dans aucun domaine.

Si certains créateurs de mode masculine, comme Jean-Charles de Castelbajac, Hubert de Givenchy ou Alain Debret, pour Rodier, ont choisi cette année de présenter leurs modèles printemps-été sur des mannequins en bois, d'autres, comme Patrick Lavoix, pour Lanvin, ont conçu des défilés régis par une véritable mise en scène qui n'a rien à envier aux défilés de mode féminins.

Même chez Givenchy et Rodier, qui restent fidèles à un certain classicisme dans le vêtement masculin, les couleurs et les formes bougent, avec des tons pastels (bleu ciel, paille, jaune paille) beaucoup de carreaux de toutes les tailles, couleurs et formes (du prince de Galles aux carreaux-fenêtre en passant par le pied de poule) et d'ensembles déstructurés (veste en seer-sucker sur un pantalon en toile à matelas avec une chemise à carreaux), en particulier chez Rodier.

Pour le travail

Même pour le travail, tout est sacrifié sur l'autel du confort, et il n'est pas rare de voir apparaître des pulls ou des polos sous des vestes de ville légères et décontractées en lin, coton gaufré ou gabardine de coton.

Patrick Lavoix, lui, fait à

l'homme une invitation au voyage sur toutes les latitudes, le comparant en imagination au dandy anglais du 19^{ème} siècle qui se targuait d'avoir fréquenté une excellente école où on pratiquait tous les sports, des arts martiaux au tennis en passant par le judo, la boxe et l'équitation.

Le madras est le tissu préféré de Lavoix, qui l'emploie pour les peignoirs de sport, les shorts, les vestes et les pantalons, ainsi que les couleurs vives (rouge feu, vert pois, vert émeraude, indigo, bleu halogène, jaune canari) pour le sport et les loisirs, et les tons de gris clair, ficelle, écru, beige pour le néo-classique.

Inspirations

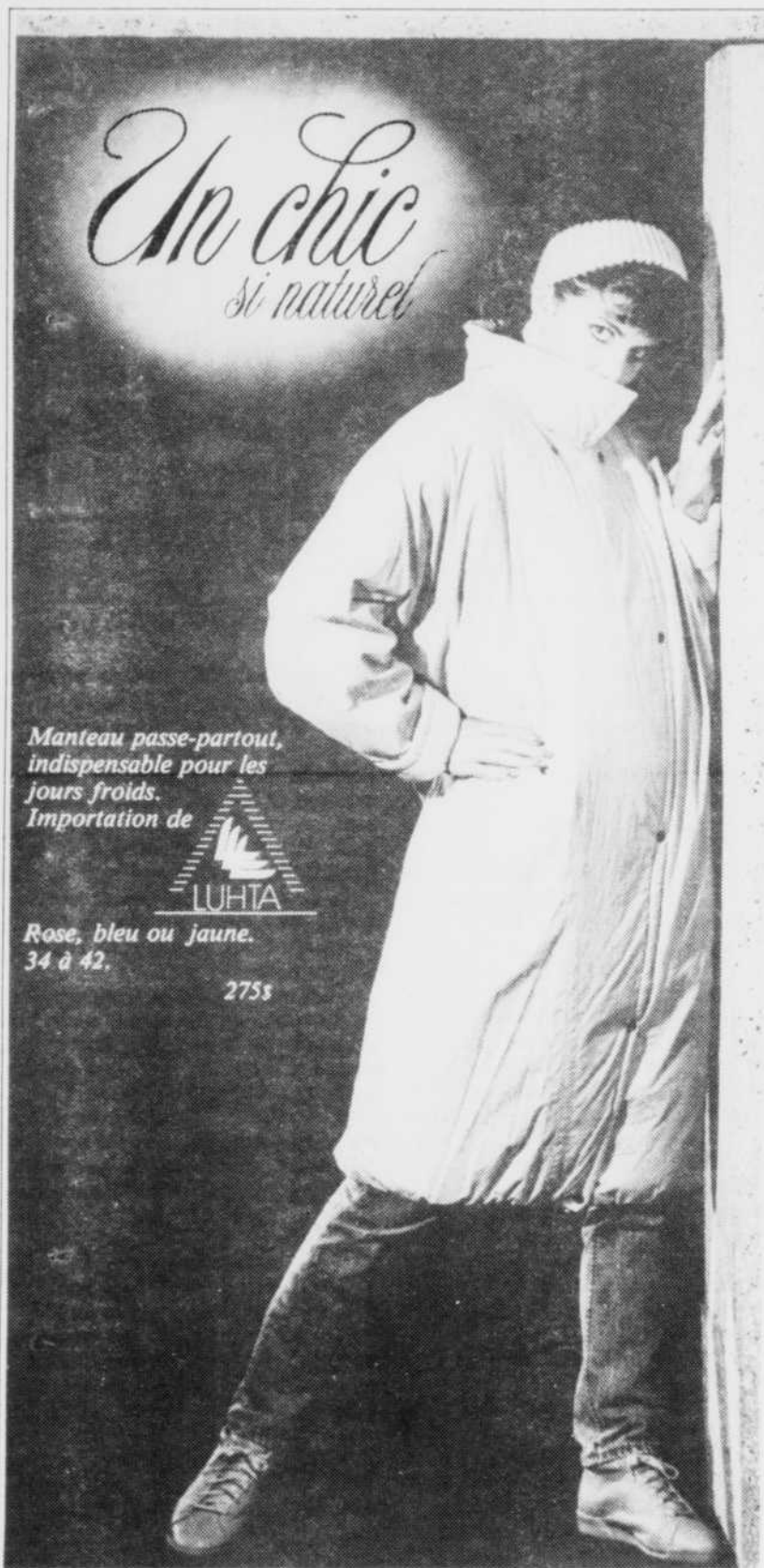
Les inspirations de tous bords se combinent pour des vestes en loden ou drap autrichiennes vert sapin ou rouges, des shorts et des knickers en peau, des bretelles à modèle floral, des pulls à jacquart multicolore à décor de bateau vert émeraude, bleu turquoise, rouge feu, ou des vestes-chemises 'Acapulco' à dessins figuratifs (parasols, scènes de plage, personnages).

Le point fort est constitué par les smokings déstructurés, à veste-spencer, cardigan (sans col) ou blousons portés sur des pantalons d'un autre tissu ou couleur, coordonné.

Tout est permis, les vêtements de fête se conjuguent à l'indienne ou à la marocaine, avec des saouels, des djellabas ou des capes en soie ou en velours chatoyants enveloppant des vestes-smokings en lurex argent à dessins floraux portés par l'homme-rocker... ou la femme.

Chaque couturier a son style

Un tailleur omniprésent



*Un chic
si naturel*

Manteau passe-partout,
indispensable pour les
jours froids.

Importation de



Rose, bleu ou jaune.
34 à 42.

275\$

fannie

Plaza de la Mauricie à Shawinigan
Centre commercial Les Rivières à Trois-Rivières
Carrefour des Bois-Francs à Victoriaville

(S.O.P.)— Il faut discerner entre le spectacle, la poudre aux yeux de bonne guerre et les vêtements qui seront réellement vendus dans les boutiques, ceux que les femmes porteront. La plupart des couturiers offrent donc chacun à leur manière, chacun avec le style qui lui est propre quelques-unes des caractéristiques suivantes:

- Le tailleur est roi. Omniprésent. Dans toutes les couleurs, les formes et les matières. Court, long, jupe étroite, jupe large, avec pantalon, veste longue ou courte, de la fourrure ou du velours au col et aux poignets. La taille est cintrée, ceinturée. Et surtout à souligner: les basques.

- Les longueurs: toutes. Et la coupe générale est près du corps. Sexy carrément, dévoilant sans vergogne toutes les courbes, notamment le soir avec ses longs fourreaux. Le jour, la jupe est plus ample dans le style tenue d'écurière.

- Les couleurs: un retour intéressant du brun, dans toutes ses nuances, mais surtout les caramels et sables souvent mariées au noir. Mais présent partout, le gris sombre, anthracite. Le marine et le noir, bien sûr. Le blanc d'hiver et des couleurs vives, mais plus sourdes.

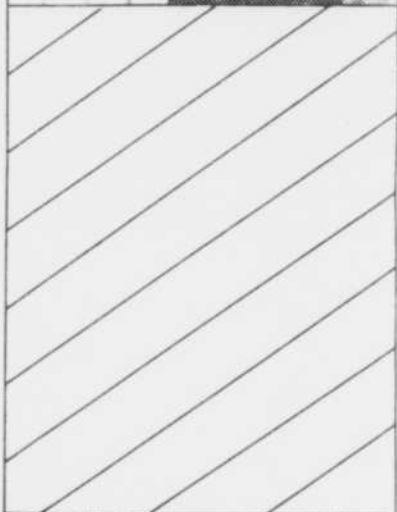
- Les tissus: la laine, la gabardine, le cachemire, la soie, le cuir. Et la maille qui se raffine. Pied-de-poule, pied-de-coq, carreaux, tar-

tans, chinés. Pour le soir, du velours, encore du velours, noir de préférence et de la dentelle.

- Les pantalons: présents. Mais à peu près pas de pantalons arabes et d'équitation. La forme est plus large, la longueur se rend à la cheville.

- Les épaules sont pour le jour très structurées et se dénudent le soir.

- Les accessoires: les chaussures plates. Les chapeaux surtout avec de la dentelle. Des gants qui se permettent de monter le plus haut possible. Des volants, des nœuds, une avalanche de chaînes, de ceintures larges et en cuir surtout. Les bijoux, dorés de préférence, argents; le métal est roi.



**TOUT NOUVEAU
"ÉLECTROLYSE"**
(Épilation, définitive)

**Voyez nos
superbes
couleurs
automnales**

OLEON

BABOR
POUR HOMMES ET FEMMES

**Heures
d'ouverture**
Mardi: 9h à 17h30
Mercredi, jeudi,
vendredi: 9h à 21h
samedi: 9h à 15h

SYLVIE LONGVAL
ESTHÉTICIENNE

4108, boul. des Forges, Trois-Rivières ADJACENT AU SALON DE COIFFURE
373-7244 LE MARQUIS

Le souci de l'apparence

TORONTO (PC) — La présence accrue de femmes sur le marché du travail s'est révélée profitable pour une dessinatrice de mode montréalaise Debbie Shuchat.

La modeliste attribue d'ailleurs la récente popularité de ses vêtements à l'arrivée massive des femmes sur le marché du travail. A son avis, ces travailleuses recherchaient des vêtements plus à la mode et jeunes.

Selon Mme Shuchat, les femmes qui sont âgées entre 50 ans et 60 ans "ne veulent plus porter des vêtements conservateurs et peu élégants." — "Si une femme n'a jamais porté des vêtements de la sorte quand elle était âgée entre 30 et 40 ans, elle n'est pas pour changer parce qu'elle vieillit", soutient la dessinatrice de mode qui a vendu certaines de ses collections à de grands magasins tels Holt Renfrew, au Canada, et Macy et Bloomingdale, aux États-Unis.

Elle croit que la vague actuelle axée sur le conditionnement physique a influencé également le choix des travailleuses canadiennes.

"Les femmes âgées de 50 ans et 60 ans sont en meilleure santé qu'auparavant en raison de l'importance que joue actuellement le conditionnement physique. Autrefois, on pouvait rencontrer 15 ou 20 fumeurs pendant un 'party'. Maintenant, on en rencontre aucun. Les gens se préoccupent plus de leur apparence et de leur santé maintenant." Qualité

Fine observatrice, Mme Shuchat a également remarqué que les Québécoises accordent une plus grande importance qu'auparavant à la qualité de leurs vêtements.

Bien qu'elles se soient toujours habillées à la dernière mode, les Québécoises ne se sont jamais vraiment préoccupées de la qualité de leurs robes ou blouses.

"Maintenant qu'il n'existe plus de vêtements à prix modiques, les gens se soucient plus de la qualité. Elles ne veulent pas une robe de dernier cri, elles veulent des vêtements qui durent", a déclaré la dessinatrice de mode au sujet des Québécoises.

En réalité, les Québécoises partagent dorénavant les mêmes soucis que les autres Canadiennes qui ont toujours accordé plus d'importance à la qualité plutôt qu'à la quantité.

Une coupe classique et une certaine touche personnelle sont

les principales qualités que recherchent les clients de Mme Shuchat. Son public lui verse d'ailleurs entre \$1.000 et \$1.500 pour obtenir deux ou trois costumes pour l'automne et l'hiver.

Collection

Elle a également précisé qu'elle se spécialise dans l'agencement de vêtements dépareillés. Sa nouvelle collection automne-hiver comprend d'ailleurs 230 morceaux qu'on peut agencer facilement.

Ses nouveaux chandails se vendront au détail entre \$90 et \$200, ses vestes entre \$185 et \$225 et ses blouses entre \$90 et \$140.

Le cuir et le suède sont deux des principaux tissus qu'elle a utilisés. Elle s'est enfin inspirée du mauve, du vert, du noir, du blanc, du gris, du bleu azur teinté de jaune pour la conception de sa collection.

Les vertus de la peau d'anguille

(S.O.P.) — C'est aussi doux que du velours, plus résistant que du cuir. Les Sud-coréens s'en servent pour faire des chaussures, des sacs, des manteaux, des valises.

Il s'agit de peau d'anguille, un cuir satiné et fin, qui est en train de devenir rapidement un article à la mode recherché.

"Touchez. Il n'y a rien de comparable dans le monde", a déclaré M. Kim Won-Min directeur de la société Se-Il Mooi San, le plus grand producteur sud-coréen de peaux d'anguille. "C'est encore plus souple que le cuir provenant de veaux mort-nés".

La Corée du Sud prétend au titre de producteur exclusif de peaux d'anguille. Les exportations, l'année dernière, ont représenté une valeur de \$30 millions et atteindront vraisemblablement \$45 millions cette année, selon l'Association coréenne des exporta-

teurs de cuirs et fourrures.

Les ventes domestiques représentent près de \$1,5 million par an.

Elles sont principalement le fait de touristes étrangers qui achètent des sacs, des porte-feuilles, des étuis de lunettes, des étuis pour paquets de cigarettes, des ceintures, selon un porte-parole de l'association.

Selon M. Kim, 80 p. cent environ des anguilles qui servent à la fabrication des peaux sont traitées dans quatre usines situées à Chungmu, sur la côte du Parc national de Hallyosudo.

L'anguille, qui mesure 50 cm, est de couleur noire. Elle ne possède pas d'yeux et sécrète un mucus poisseux qui lui sert à se défendre.

ECORCHÉE VIVANTE

Le personnel des usines, composé principalement de femmes, fixe la tête de l'anguille

sur une planche et pratique une incision le long du ventre, avant de dépouiller l'animal qui remue encore.

"Il faut enlever la peau pendant que l'anguille est encore vivante, a déclaré M. Kim. Si l'anguille est morte, la peau se durcit et devient inutilisable."

Une partie de la chair des anguilles est vendue à l'industrie alimentaire.

M. Kim n'a pas voulu révéler les détails des opérations de tannage. "On ne fait ça qu'en Corée et nous ne voulons pas trahir de secrets."

De novembre à juin, quelque trois millions d'anguilles sont tuées chaque mois. Selon M. Kim, en été, la production s'arrête pratiquement, car la peau s'abîme sous l'effet de la chaleur.

Les anguilles sont capturées le long des côtes coréennes.

D'autres proviennent des eaux chinoises et japonaises.

"Nous avons des marchés étrangers, mais nous n'avons pas suffisamment d'anguilles."

Le gouvernement sud-coréen exerce un contrôle sur les exportations, afin de protéger l'espèce.

Les approvisionnements sont aussi limités en raison d'un manque de travailleurs pour nettoyer et coudre les peaux. Les premiers touchent 150 000 wons - moins de \$200 par mois, les seconds près de \$400.

La société Se-Il a été créée en 1978 après trois années d'essais. Pour satisfaire toutes les commandes étrangères, il faudrait dix ans, a affirmé le porte-parole.

Il a rappelé que, selon un vieux dicton coréen, l'argent qui sort d'un porte-monnaie en serpent y reviendra. "Nous espérons que des porte-monnaie en peau d'anguille deviendront des porte-bonheur à travers le monde."

TOUT AUTREMENT!

• TENDANCES •
UNE FAÇON DIFFÉRENTE
DE S'EXPRIMER



La silhouette redouble d'ampleur... et de légèreté!

Tendances 

1600, rue Royale-Trois-Rivières 373-1357

De plus en plus...

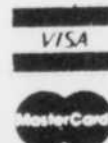
Le spécialiste de la mode en Mauricie

MARQUES
PRESTIGIEUSES
Cristina



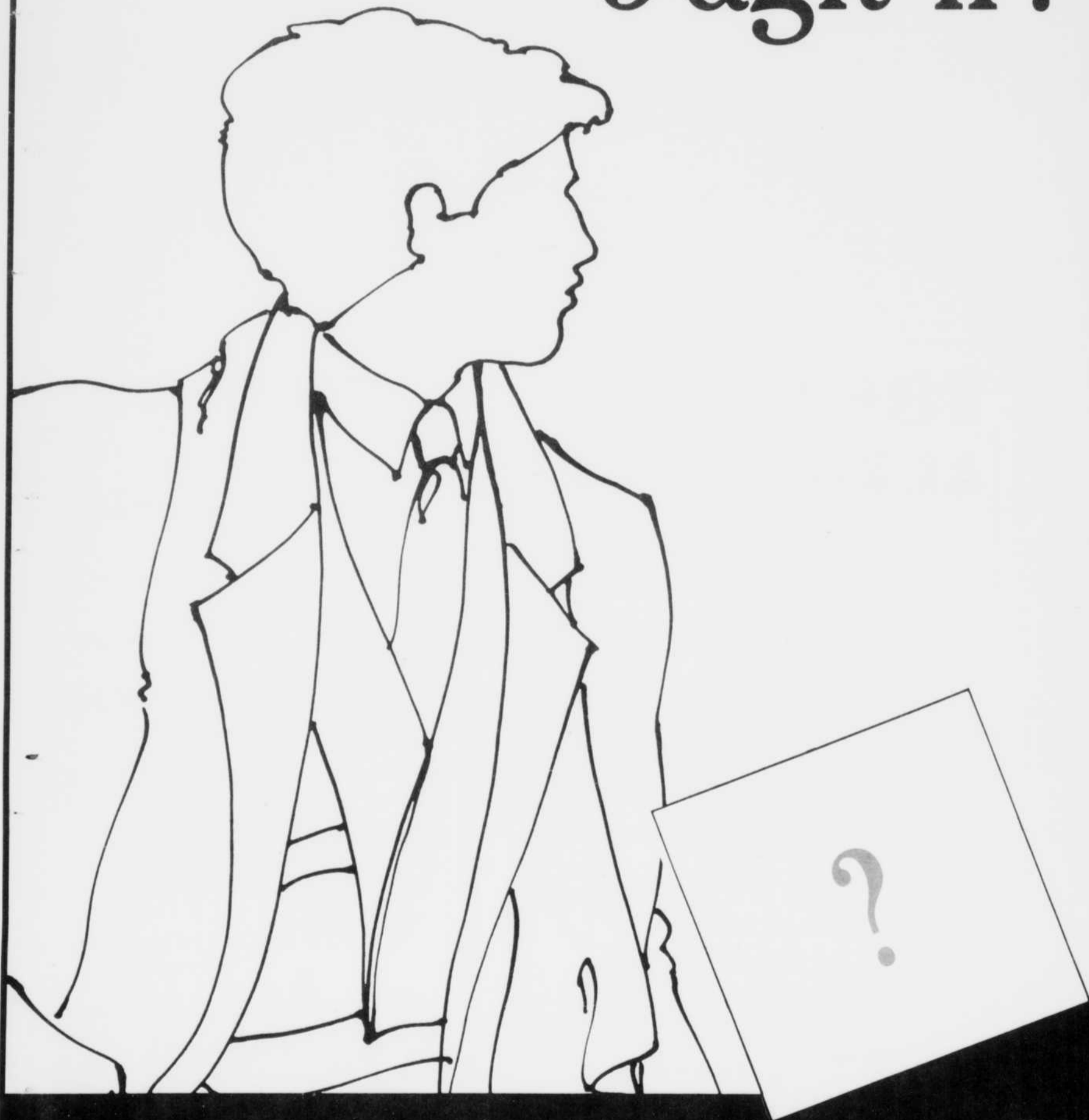
La Vallée

CLAUDE DOYON



303, PETIT BOIS, MASKINONGÉ
(819) 227-2041 (sortie 166 de l'autoroute 40)

Mais de qui s'agit-il?



La nouvelle personnalité de la mode...