



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL



LE DEVOIR

Les Canadiens et les élections présidentielles américaines

Pour publication

Le 6 septembre 2016



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Approche méthodologique

La présente étude a été réalisée par le biais d'un sondage Internet auprès de **1562 Canadiens entre le 29 août et le 1^{er} septembre 2016** dans toutes les régions du Canada.

Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste **de 1562 répondants aurait une marge d'erreur de +/-2,5% et ce, dans 19 cas sur 20.**

Sondage Internet

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet Legerweb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

Note pour lire les tableaux

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Résultats détaillés

Les États-Unis, un pays sécuritaire?

QU2. Selon vous, les États-Unis sont-ils un pays sécuritaire ou non?

	TOTAL	Atl	QC	ON	MB/SK	AB	BC
n pondéré :	1562	109	369	602	105	171	206
n absolu :	1562	105	433	620	127	124	153
TOTAL SÉCURITAIRE	69%	61%	69%	66%	74%	74%	77%
<i>Très sécuritaire</i>	9%	16%	6%	7%	5%	10%	15%
<i>Assez sécuritaire</i>	60%	45%	64%	59%	69%	63%	61%
TOTAL NON SÉCURITAIRE	28%	36%	27%	32%	25%	24%	21%
<i>Peu sécuritaire</i>	23%	29%	24%	25%	20%	18%	18%
<i>Pas du tout sécuritaire</i>	5%	7%	3%	6%	5%	6%	4%
Je ne sais pas	2%	2%	4%	1%	1%	3%	1%
Je préfère ne pas répondre	1%	2%	0%	1%	0%	0%	1%

Niveau d'intérêt envers les élections américaines

QU3. À quel point êtes-vous intéressé par l'élection présidentielle américaine?

	TOTAL	Atl	QC	ON	MB/SK	AB	BC
n pondéré :	1562	109	369	602	105	171	206
n absolu :	1562	105	433	620	127	124	153
TOTAL INTÉRÊT	74%	70%	61%	79%	77%	76%	78%
Très intéressé	26%	26%	18%	28%	27%	30%	34%
Assez intéressé	47%	44%	43%	51%	51%	46%	44%
TOTAL PAS D'INTÉRÊT	26%	30%	38%	21%	22%	23%	19%
Peu intéressé	17%	14%	28%	13%	14%	17%	13%
Pas du tout intéressé	8%	16%	10%	7%	8%	6%	6%
Je ne sais pas	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%
Je préfère ne pas répondre	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%

Qui gagnera? Clinton ou Trump?

QU4. La présidentielle américaine se joue entre Donald Trump et Hillary Clinton. Selon vous, qui deviendra le/la prochain(e) président(e) des États-Unis?

	Total	Atl	QC	ON	MB/SK	AB	BC
n pondéré :	1562	109	369	602	105	171	206
n absolu :	1562	105	433	620	127	124	153
Hillary Clinton	67%	60%	80%	64%	61%	56%	66%
Donald Trump	15%	19%	10%	15%	18%	23%	17%
Je ne sais pas	16%	19%	9%	19%	19%	20%	15%
Je préfère ne pas répondre	1%	2%	0%	2%	2%	1%	2%

Intentions de vote

QU5. Si vous pouviez voter à l'élection présidentielle américaine, pour quel(le) candidat(e) voteriez-vous?

	Total	Atl	QC	ON	MB/SK	AB	BC
<i>n pondéré :</i>	1562	109	369	602	105	171	206
<i>n absolu :</i>	1562	105	433	620	127	124	153
Hillary Clinton	59%	58%	73%	55%	53%	51%	60%
Donald Trump	14%	10%	7%	14%	11%	28%	15%
Je ne voterais pas	9%	9%	5%	12%	14%	7%	11%
J'annulerais mon vote	9%	5%	10%	9%	15%	9%	5%
Je ne sais pas	8%	13%	5%	9%	6%	5%	8%
Je préfère ne pas répondre	1%	4%	0%	1%	2%	0%	1%

Crainte à l'égard de Trump

QU6. Actuellement, les sondages révèlent que Donald Trump et Hillary Clinton ont tous deux leur chance de devenir président(e) des États-Unis. Est-ce que la possibilité que Donald Trump devienne le prochain président des États-Unis vous fait peur ou non?

	Total	Atl	QC	ON	MB/SK	AB	BC
<i>n pondéré :</i>	1562	109	369	602	105	171	206
<i>n absolu :</i>	1562	105	433	620	127	124	153
Oui, cela me fait peur	72%	76%	78%	69%	78%	61%	71%
Non, cela ne me fait pas peur	22%	17%	17%	23%	18%	30%	24%
Je ne sais pas	6%	5%	5%	7%	3%	7%	4%
Je préfère ne pas répondre	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%

Les défis du prochain président américain

QU7. Selon vous, quel sera parmi les suivants, le plus grand défi du/de la prochain(e) président(e) des États-Unis?

	TOTAL	Atl	QC	ON	MB/SK	AB	BC
<i>n pondéré :</i>	1562	109	369	602	105	171	206
<i>n absolu :</i>	1562	105	433	620	127	124	153
La menace terroriste	19%	23%	27%	16%	15%	17%	14%
Les tensions raciales	19%	21%	18%	20%	25%	20%	13%
L'économie	15%	14%	12%	13%	19%	28%	14%
Le contrôle des armes à feu	13%	7%	19%	13%	16%	8%	11%
Le leadership international du pays	12%	15%	7%	14%	7%	11%	18%
Les inégalités sociales	9%	5%	9%	10%	7%	5%	12%
Les relations avec la police	2%	1%	1%	2%	2%	2%	3%
Le chômage	1%	0%	1%	2%	1%	2%	2%
Autres	2%	1%	0%	3%	3%	2%	2%
Je ne sais pas	7%	13%	6%	6%	5%	6%	9%
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	0%	1%	0%	0%	2%

Meilleur candidat par enjeux

QU8. Selon vous, qui entre Donald Trump et Hillary Clinton est le meilleur candidat pour gérer... aux États-Unis?

	Hilary Clinton	Donald Trump	Aucun des deux	Je ne sais pas	Je préfère ne pas répondre
... le contrôle des armes à feu	54%	14%	21%	11%	1%
... la menace terroriste	46%	22%	20%	10%	1%
... les inégalités sociales	61%	9%	20%	10%	1%
... les tensions raciales	62%	8%	20%	9%	1%
... le chômage	49%	20%	18%	13%	1%
... les relations avec la police	54%	15%	18%	12%	1%
... l'économie	50%	23%	16%	11%	1%
... le leadership international du pays	64%	11%	16%	9%	1%

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

600 employés

75 conseillers

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

Canada: Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie