

Québec en action

les affaires

PROMOAFFAIRES

Cohérence et stratégie

Deux mots-clés pour la rentabilité
d'un événement

2

Une fête réussie en 10 étapes

4 et 5

Des soirées scientifiques ?

Une piste au Centre des Sciences
de Montréal

Entre l'Espace et la confidentialité

Les mille et une nuits des musées

Le Palais des congrès de Montréal
et le Casino figurent aussi sur la liste
des lieux prisés par les organisateurs
d'événements

Du grand classique au
plus insolite

6 et 7

L'ITHQ forme la relève

Comment devenir un événement vert :
la formule « carbone neutre »

9

Les percussions : un événement qui frappe !

Raccourci pour vous et ...votre auto

Le Salon accouche d'un Symposium

Pour une ambiance jeune

Cliniques de formation pour
toutes occasions

10

3

Levy Restaurants
BRISEZ LA GLACE AU CENTRE BELL !

6

Staff personnel événementiel
DU PERSONNEL À VOTRE IMAGE

8

Musée national des beaux-arts du Québec
PLUS DE 1 500 ÉVÉNEMENTS
CORPORATIFS DEPUIS CINQ ANS

11

Le Stade olympique
ACHALANDAGE ACCRU ET USAGE ÉLARGI



Organisez tout un événement

TOUT POUR VOS CONGRÈS TOUT POUR VOS APRÈS-CONGRÈS

Prenez les meilleures places sans attendre en cliquant sur www.tourismelaval.com

Plein d'affaires à faire

LAVAL

Tourisme
LAVAL.com

1 877 465-2825

Québec

Le succès d'un événement d'entreprise ne se mesure pas uniquement par le nombre de personnes qui y participent. Pour les spécialistes des communications, un événement est un moment intense qui projette et fixe l'image d'une entreprise.

Cohérence et stratégie Deux mots-clés pour la rentabilité d'un événement



« C'est pourquoi il faut créer un événement à l'image de l'entreprise et conforme à sa stratégie de communication globale », affirme Amély Tremblay, conseillère de la firme Morin Relations Publiques, de Montréal.

CRÉER DES ÉVÉNEMENTS COHÉRENTS

Lors de la conception de l'événement, conseille l'experte, il est primordial de déterminer ce qui démarque l'entreprise de ses concurrents : « Cela doit se refléter dans tous les aspects de l'événement. Pour s'en assurer, il faut être créatif et innover ! »

Mme Tremblay évoque le cas d'une toute jeune société en forte croissance qui souhaite créer prochainement un événement pour remercier ses clients.

« Il y a, au sein de cette entreprise, une forte conscience de l'évolution qu'elle a connue depuis sa création. Les clients y sont clairement perçus comme les catalyseurs de cette évolution, par leur appui soutenu, à travers diverses phases. Nous leur conseillons donc de faire de la notion d'évolution le thème central de l'événement.

« L'important, c'est que l'événement ne soit pas déconnecté de ce que représente vraiment l'entreprise. »

« Et pour qu'il ait une véritable portée, ce thème sera omniprésent : les plats servis pendant les repas évolueront des saveurs douces vers les plus épicées. Le spectacle offert



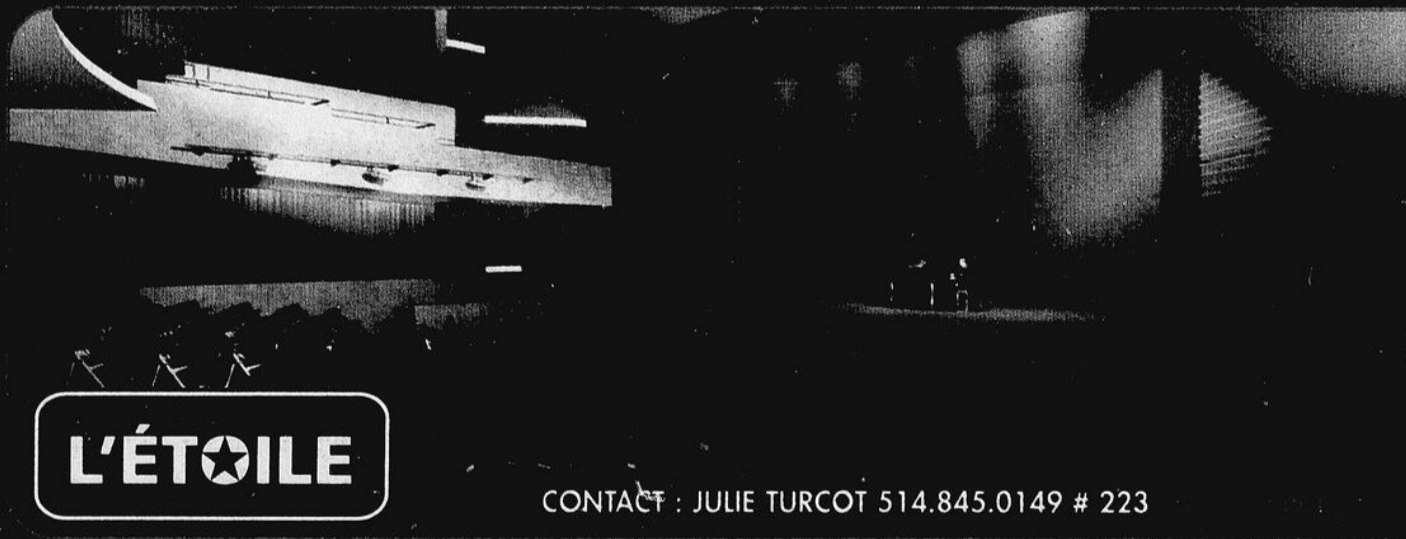
Amély Tremblay, conseillère de la firme Morin relations publiques.

aux convives représentera l'évolution des tendances en musique, depuis les années 1940 à nos jours. Et il en ira ainsi de tout le programme. »

D'autres thèmes auraient également pu faire l'affaire. Par exemple, à ce même client, une entreprise également perçue comme étant dynamique, jeune, innovatrice et sachant toujours bien prévoir les besoins de ses clients, Mme Tremblay avait également proposé le thème de l'avant-garde.

« L'important, c'est que l'événement ne soit pas déconnecté de ce que représente vraiment l'entreprise. »

DES SALLES DE CHOIX POUR LA RÉUSSITE DE VOTRE ÉVÉNEMENT !



L'ÉTOILE

CONTACT : JULIE TURCOT 514.845.0149 # 223

Située au cœur du Quartier DIX30 à Brossard, la nouvelle salle de spectacle **L'ÉTOILE** est l'endroit idéal pour vos congrès.

L'ÉTOILE du Quartier DIX30 de Brossard, un espace polyvalent, chaleureux, accueillant et élégant. Cette salle à la fine pointe de la technologie pourra accueillir jusqu'à 1000 personnes selon la configuration choisie.

6000, boul. de Rome, Brossard

www.lantedix30.ca



LE NATIONAL

1220 Ste-Catherine est, face au metro Beaudry
ÉLÉGANCE, CHALEUR ET AMBIANCE UNIQUE
Capacité de 850 places

www.lesalle.com



latulipe

4530 Papineau, coin Mont-Royal
UN LIEU MAGNIFIQUE ET CHARMANT
Capacité de 760 places

www.latulipe.ca



LE GYMNASÉ

2 étages de piste de danse et spectacles
CLUB au 4177 St-Denis, coin Rachel

www.clubgymnase.ca

la Quincaillerie

LIEU CHIC DE MUSIQUE, D'AMBIANCE ET D'ALCOOL
980 Rachel est à l'angle de la rue Boyer

www.lesalle.com

CONTACT : ALEXANDRE JACQUES 514.845.0149 # 238

S'offrir une soirée privée au Centre Bell? C'est possible! Conviez vos invités à une expérience inoubliable en les plongeant au cœur de la magie de l'univers du hockey! Dans un des restaurants, bars et salons exclusifs, ou encore sur la surface de glace pour un banquet de grande envergure : Émotion garantie!

Levy Restaurants Brisez la glace au Centre Bell !

Pavarotti y a rencontré près de 600 fans lors d'une soirée privée. Barbra Streisand s'y est produite pour la Fondation David Suzuki. Lancements, banquets, cocktails, réunions, séances de team building : Réputé pour ses spectacles et sa tradition du hockey, le Centre Bell met aussi ses installations exceptionnelles au service d'événements corporatifs qui sortent des sentiers battus. «Les lieux possèdent un cachet particulier. C'est un environnement riche en histoire qui évoque beaucoup d'émotions», déclare Claudie Ferland, directrice Ventes aux groupes. Dans les deux restaurants, La Mise au Jeu et le 9-4-10,

les murs tapissés de photos des joueurs des Canadiens de Montréal soulignent les heures de gloire de l'équipe. Les boiseries et le décor chaleureux créent une atmosphère intime et conviviale qui en font des lieux propices à la tenue de nombreux événements: Lancements, foires commerciales, cocktails de reconnaissance pour la clientèle, séminaires, etc. Le bar-lounge, avec ses tabourets et son ambiance décontractée, est quant à lui l'endroit privilégié pour des événements moins formels - départs à la retraite, remise de distinctions ou partys du temps des Fêtes - avec, en prime,

tous les avantages d'un bar privé au cœur du centre-ville de Montréal.

Sur place, le service de traiteur assuré par Levy Restaurants perpétue une tradition culinaire d'excellence, offrant une cuisine internationale aux accents personnalisés. Les réputés buffets à thème font voyager les convives au gré des spécialités texanes, russes ou encore européennes. Les délicieuses viandes rôties découpées en salle ainsi que les fameuses crêpes Suzette du chef sont également des classiques très appréciés.

En plus d'avoir accès à des

espaces réservés aux détenteurs de loges et de billets de saison, les invités ont l'occasion unique de pénétrer dans les coulisses, en visitant la galerie de presse, les loges des artistes ou encore la salle de conférence du coach.

Les entreprises ont également la possibilité d'ajouter à leur activité dans l'une des salles un bref séminaire sur l'approche et la culture clientèle unique préconisées par le Centre Bell. Une occasion exceptionnelle et enrichissante pour les entreprises axées sur l'expérience auprès de leurs clients.



Le Centre Bell, pour des événements qui marquent !

Réunion • Banquet • Cocktail
Conférence de presse • Déjeuner conférence

Au Centre Bell, vous trouverez le lieu privé par excellence pour vos événements corporatifs ou sociaux. Nos restaurants, bars et salons exclusifs sont à votre disposition pour recevoir vos groupes.

C'est dans une ambiance chaleureuse, décontractée et dans un environnement sportif que vos invités apprécieront la qualité du service ainsi que les talents culinaires de notre équipe.



Célébrez le temps des fêtes entre collègues et amis, renseignez-vous sur nos Forfaits Dîner.



Restauration du Centre Bell gérée par Levy Restaurants
1260, rue de la Gauchetière Ouest, Montréal (Québec) H3B 5E8
T (514) 925-2085 • F (514) 925-2025 • cferland@centrebelle.ca

Les Canadiens de Montréal



Centre
Bell

Un événement réussi est un savant cocktail de mille et un détails qui ont tous leur importance. Pas de place pour l'improvisation ! Recettes de pros pour une fête qui pétille.

Une fête réussie en 10 étapes



1 Choisir une salle

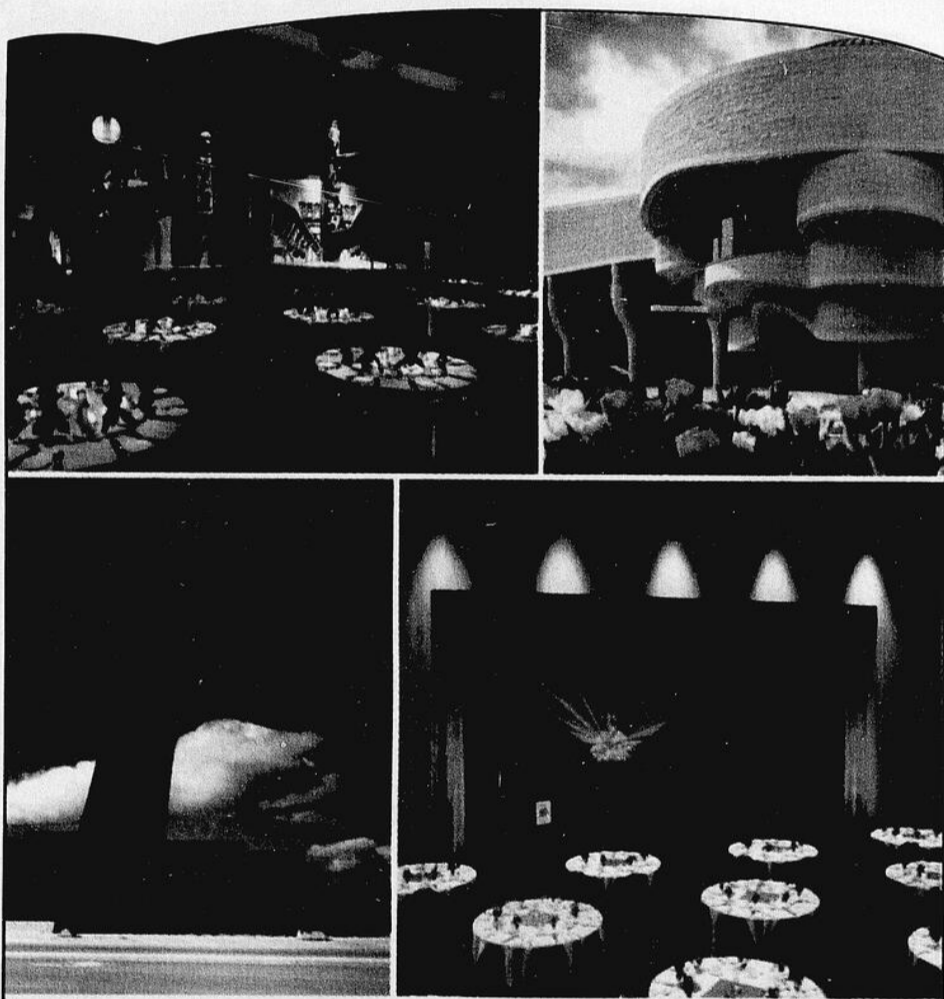
Personne ne veut d'une salle où les invités seront serrés comme des sardines et encore moins d'un hall de gare désespérément vide. Pour que l'ambiance lève, il faut de la chaleur humaine, mais pas trop. Un truc simple utilisé par les gens du métier pour évaluer l'espace idéal : on compte environ 0,50 m par personne debout et 1m par personne assise. Il ne faut pas non plus négliger les à-côtés. L'hiver, un vestiaire s'impose. Prévoir large pour accueillir les bottes et les chapeaux. Une pièce annexe peut également être fort utile pour stocker le petit matériel, par exemple si vous prévoyez remettre un cadeau aux invités à la fin de l'événement.

2 Planifier

La recherche d'une salle doit commencer plusieurs mois avant la date de l'événement, surtout si vous visez un lieu qui se démarque par son originalité. Vous pouvez opter pour une formule maison en retenant les services de divers prestataires : traiteurs, DJ, animateurs, musiciens, magiciens, en fonction de vos intérêts et de l'ambiance que vous voulez créer. La formule «clé en main» peut également vous faire économiser des dizaines de coups de fil et des heures de planification.

3 Ravir les papilles

La plus somptueuse des salles de réception, le plus fou des concepts risquent de passer inaperçus si le service n'est pas à la hauteur. Des petits-fours insipides, un buffet difficilement accessible, des serveurs qui semblent vous éviter : rien de tel pour gâcher une ambiance. Le choix de votre traiteur est donc essentiel. Expliquez-lui clairement ce que vous attendez, faites-lui visiter les lieux avant le jour J. Plus il en saura sur vous, vos invités et les lieux de la fête, plus il sera en mesure de maîtriser la situation. Plusieurs traiteurs offrent des buffets à thème : cuisine russe, marocaine, californienne. Un bon choix aussi, une entreprise d'économie sociale qui permet à des jeunes d'acquérir une expérience de travail. Certains s'assurent même que les restes du buffet seront donnés à des oeuvres de charité plutôt que d'être jetés à la poubelle.



Photos : H. Foster, S. Darby, M.-L. Deruaz, T. Arban

Faites de
votre événement
un moment inoubliable!

819 776-7018 ou banquets@civilisations.ca

MUSEE CANADIEN DES CIVILISATIONS
CANADIAN MUSEUM OF CIVILIZATION
100, rue Launer, Gatineau, Québec
www.civilisations.ca

MUSEE CANADIEN DE LA GUERRE
CANADIAN WAR MUSEUM
1, place Vimy, Ottawa, Ontario
www.museedelaguerre.ca

Canada

4 Boire... sans déboires

Sujet épineux : la boisson. On ne veut pas en manquer, mais on ne veut pas non plus noyer nos convives sous un flot d'alcool. L'astuce : prévoir au moins une bouteille de champagne ou de vin pour 3 personnes. Très populaires, les formules «bar ouvert» se limiteront à quelques boissons. Les concepts se déclinent à l'infini : les traditionnels punch créole et sangria espagnole peuvent être remplacés avantageusement par une fontaine à vodka pour une ambiance nordique ou encore une colonne à bière pression pour une atmosphère bistrot. Dans tous les cas, proposer des grignotines avec la boisson est une bonne idée.

CAPITOLE

ET SI LE CAPITOLE DE QUÉBEC
CRÉAIT VOTRE ÉVÉNEMENT...

Situé en plein cœur du Vieux-Québec, à quelques pas du Centre des Congrès, Le Capitole de Québec est la destination privilégiée d'une clientèle d'affaires à la recherche d'un endroit qui se distingue.

Tout sous un même toit !



POUR INFORMATION ET RÉSERVATIONS :
(418) 694-9930, POSTE 226 • 1 800 238-3730

972, rue Saint-Jean, Québec
www.lecapitole.com

5 S'équiper pour la gloire

Des assiettes en carton à la porcelaine de Chine, tout se trouve en matière de vaisselle. Soyez tendance et optez plutôt pour le développement durable en misant sur de la vaisselle écolo : assiettes en amidon, tasses réutilisables, bacs à recyclage judicieusement disposés.

6 Faire monter l'ambiance

Des boules disco en passant par les tables tournantes, les jeux de lumière et la sono, plusieurs compagnies spécialisées proposent du matériel digne des pros pour faire monter la fièvre. Sur un simple coup de fil, un DJ peut venir aimer votre piste de danse et créer une ambiance digne des boîtes les plus branchées. Pour une atmosphère de fiesta assurée, réservez les services d'un groupe de musiciens : country, swing, bal musette, ils sauront s'adapter à votre répertoire.

7 Choisir un concept

Rien de tel qu'un thème judicieusement choisi pour pimenter une soirée. Si la fête costumée permet de créer d'emblée une complicité entre les convives, elle peut aussi être source de malaise. On optera donc de préférence pour la simplicité et le bon goût : soirée en noir et blanc, boa pour les femmes chapeau pour les hommes, etc. Plusieurs boutiques offrent des costumes en locations, du smoking à la panoplie de Bugs Bunny. Masque et perruque peuvent également être un bon choix.

8 Soigner la déco

Romantique ou design, branché ou rétro, folklorique ou nostalgique : à vous de personnaliser votre soirée. Pour une garden-party, pourquoi ne pas louer des tipis ou une yourte ? Dépaysement assuré. Pour l'intérieur, un tour dans un grand magasin ou encore l'aide d'un décorateur permettra de dénicher rideaux, tapis et décorations insolites pour donner un cadre magique à votre événement.

9 Faites un carton !

Malgré la popularité du courriel, le carton d'invitation reste une tradition bien ancrée. À ce chapitre, les designers rivalisent d'imagination. Matériaux à la texture originale, papiers exotiques, utilisation des découpes et des transparents, formes inattendues, il n'y a pas de limites. Souvent, l'envoi du carton d'invitation sera suivi d'un rappel par courriel invitant l'invité à confirmer sa présence. Une bonne manière de gérer la liste des convives.

10 S'assurer du succès

Un accident est vite arrivé. Pour s'éviter des lendemains difficiles, il est sage de s'assurer que l'on est bien protégé. La plupart des salles en location disposent de leur propre assurance. Les firmes professionnelles qui fournissent du personnel doivent également respecter les normes du travail et cotiser à la CSST. Un bon réflexe avant de signer le contrat : demander si la firme dispose bien de toutes les assurances requises. En cas de doute, il sera sage de consulter son assureur afin de vérifier que l'on est suffisamment couvert, quitte à payer un complément d'assurance.



Vos projections sur grand écran

En faisant une présentation sur le grand écran d'un cinéma Cineplex, vous permettez à vos clients ou employés de voir grand. Présentez vos idées afin qu'elles soient bien vues et entendues. Pour votre prochaine réunion ou présentation, réservez une salle chez Cineplex Divertissement et partagez votre vision. Les cinémas Cineplex sont également l'emplacement idéal pour tenir une projection privée de film.

Récompenses appréciées des employés, nos chèques-cadeaux et nos cartes-cadeaux sont offerts à prix abordables.

Imaginez*
les possibilités

cineplex.com/servicescommerciaux

1 800 313-4461

billetsentreprises@cineplex.com

(numéro à indiquer : 1007LA03)

cineplex
Divertissement



© Cineplex Divertissement ou utilisée sous licence.

Notre regard VERT l'avenir

Au Centre des congrès de Québec,
réaliser un événement zéro déchet et carboneutre
c'est laisser sa trace dans la mémoire des gens
non sur l'environnement www.convention.qc.ca/fr/vert

Centre des congrès de Québec

1 888 679-4000 | ventes@convention.qc.ca | www.convention.qc.ca



Le Grand Prix du Canada, la Zone Molson Ex, la première de Don Juan, le bal de la Fondation des maladies mentales: Tous ces événements ont un point commun. Sur le terrain, leur succès dépend d'un personnel trié sur le volet et dont l'image colle parfaitement à celle de l'entreprise.

Staff personnel événementiel Du personnel à votre image

Le téléphone sonne un jeudi soir. Une importante agence recherche une dizaine d'hôtesse pour compléter leur équipe lors du lancement d'un nouveau produit le lendemain. « C'est le genre de demandes que nous pouvons recevoir. Le défi consiste à identifier rapidement la personne qui correspond le mieux au besoin du client », déclare Josée Rousseau, présidente de Staff personnel événementiel.



AMT, En ville sans ma voiture 2007

Pour trouver la perle rare, l'entreprise dispose d'une banque comptant plusieurs centaines de candidats. Elle a fait de ce domaine d'activité sa spécialité depuis dix ans, au point de devenir l'agence de personnel événementiel la plus importante au Québec avec plus de 500 projets par an et près de 3000 activités. Hôtesse, animateurs de foule, escouades promotionnelles, coordonnateurs : elle dispose, dans son carnet d'adresses, de tout le personnel nécessaire

pour réussir une soirée ou un événement.

Ancienne hôtesse, Josée Rousseau possède une longue expérience terrain qu'elle met, avec son équipe, au service de nombreux clients comme Gaz Métro, les Alouettes, le Cirque du Soleil et aussi des agences de publicité, des organisateurs d'événements et de promotions ainsi que de toutes entreprises nécessitant du personnel pour un événement corporatif.

L'entreprise emploie de nombreux étudiants universitaires qui étudient notamment dans les domaines de la publicité, de la communication et des relations publiques. « Le premier critère est d'avoir la bonne attitude. Il faut aimer le contact avec le public, être poli, souriant et courtois, souligne Mme Rousseau. L'entreprise a une image à faire respecter. Notre personnel se doit donc d'être diplomate et respectueux en toutes occasions.»



Montréal, Québec, Ottawa, Toronto.
Informations : (514) 899-8776 ou 1 866 899-8776
www.staffpersonnel.com



Des soirées scientifiques ? Une piste au Centre des Sciences de Montréal

Le Centre des sciences de Montréal, au cœur du Vieux-Port, est reconnu pour la qualité de ses installations scientifiques. Dès cet automne il accueillera une autre clientèle, aussi appelée à vivre l'expérience scientifique. En effet, en l'espace de quelques années, le Centre des sciences de Montréal est devenu l'un des plus importants locateurs de salles sur l'île. Il peut accueillir jusqu'à 3500 invités dans ses différentes salles. On peut aussi installer un chapiteau sur son site extérieur.

Entre l'Espace et la confidentialité

Depuis deux ans, l'Espace Dell'Arte, salle de spectacle d'environ 300 places, ouvre aussi ses portes à divers événements corporatifs et fêtes privées. La salle La Mecque du multimédia est modulable à loisir grâce à ses sièges amovibles. L'endroit est un havre de paix pour qui veut organiser une rencontre corporative, en toute confidentialité.

Les mille et une nuits des musées

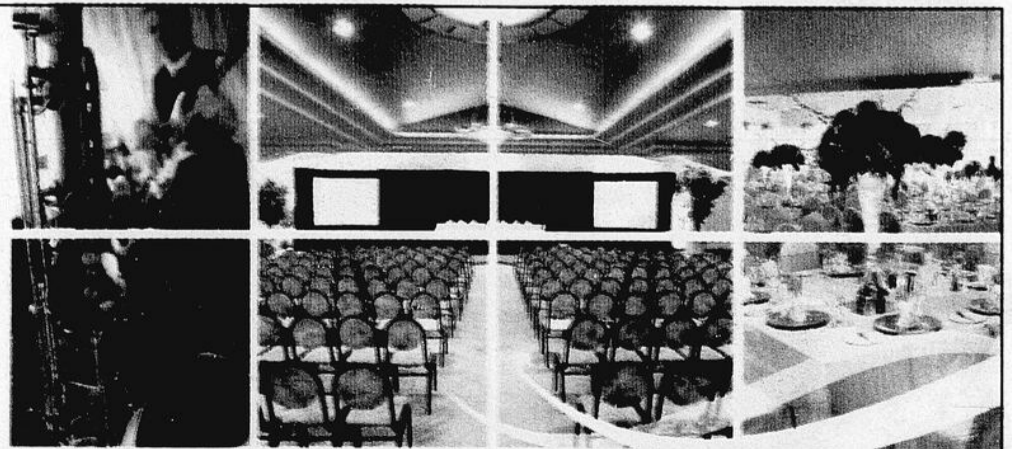
Presque tous les grands musées ouvrent leurs portes après les heures de fermeture. Ceux de Montréal ne font pas exception; le Musée des beaux-arts de Montréal et le Centre des sciences de Montréal, par exemple, accueillent aussi une clientèle noctambule. Celle des fêtes, soupers dînatoires et autres occasions de festoyer.

RENAISSANCE

CENTRE DES CONGRÈS ET BANQUETS

L'endroit par excellence pour vos
événements corporatifs

- Un des plus grands centres des congrès sur l'île de Montréal
- Superficie jusqu'à 25,000 pi² (2,200 m²)
- Capacité d'accueillir des groupes de 20 à 3,000 invités
- Facile d'accès de Montréal, Laval, Rive Sud
- Fine cuisine internationale
- Service professionnel et personnalisé
- Vaste stationnement gratuit
- Rapport qualité / prix exceptionnel



Nous faisons la différence!

7550, boul. Henri-Bourassa Est, Montréal (QC) H1E 1P2 • T. 514 352 1818 F. 514 352 9962
www.centrerenaissance.com

voilà ce que nous vous offrons...

- Proximité
- Accessibilité
- Diversité
- Flexibilité
- Professionalisme
- Creativité
- Originalité
- Elegance
- Economie
- Confort
- Ambiance
- Service



Une croisière pour une soirée ou même une journée complète, un « classique » toujours apprécié.

Le Palais des congrès de Montréal et le Casino figurent aussi sur la liste des lieux prisés par les organisateurs d'événements.

Tourisme Montréal rappelle que la métropole se classe au 21e rang mondial pour la tenue de réunions ou de congrès internationaux et demeure une des destinations privilégiées en Amérique du Nord. La métropole compte aussi plus de 45 grands hôtels avec salles de réunion équipées à la fine pointe de la technologie.

Du grand classique au plus insolite

Plusieurs édifices historiques, clubs, et terrasses se montrent aussi sous leurs plus beaux jours afin d'apporter la touche qui fera la différence dans un événement réussi. Le marché des réunions corporatives et des événements thématiques cherche d'ailleurs constamment à se renouveler en tentant de dénicher des espaces particuliers, hors de l'ordinaire, et ce, afin que l'événement laisse une empreinte positive dans l'esprit de ceux qui y ont assisté.

PLACE FORZANI Partenaire de vos événements

La Place Forzani, située à un endroit facile d'accès et près de tout à Laval, vous offre:

Superficie de 89 000 pi²
Capacité de 3000 personnes
1200 places de stationnement

- Possibilité de **430 stands** 10' x 10'
- Endroit idéal pour galas, banquets de Noël, tournages, salons d'industrie et publics
- **9 salles** de réunion d'une capacité de 6 à 60 personnes
- 1 salle pouvant accueillir jusqu'à **500 personnes** en disposition théâtre (équipement audio-visuel fourni)
- **Espace vert** à l'arrière pour événements extérieurs
- Facilité d'accès au quai
- Espace d'entreposage disponible
- Service de traiteur



Pour plus d'information, contactez le 450-687-5200, poste 2043.
4855, Louis-B.-Mayer Laval, Québec, H7P 6C8




encore

Pour informations
Véronique Mante
514-270-0011 x 228
v.mante@encore.com
encore.com

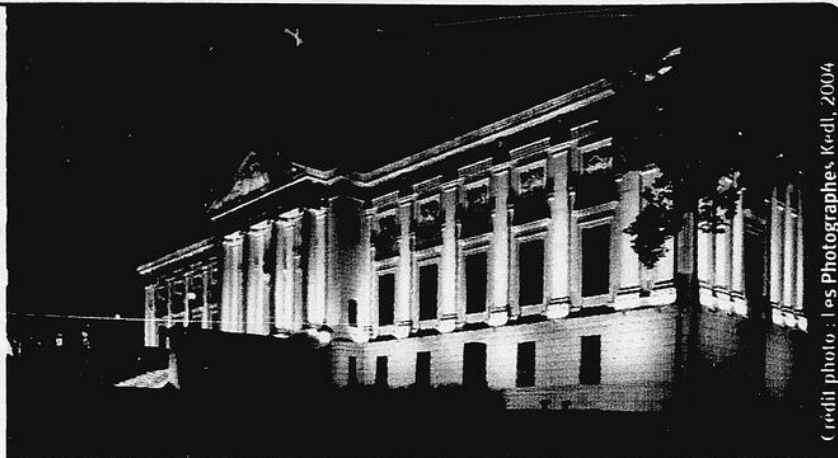
KURTZ

VOUS VOULEZ CRÉER L'ÉVÉNEMENT?

UN DES SPECTACLES LES PLUS EN DEMANDE
POUR LES ÉVÉNEMENTS MAJEURS
FRANCOPHONES OU ANGLOPHONES

WWW.GARYKURTZ.COM

Situé au cœur du Parc des Champs-de-Bataille, le Musée national des beaux-arts du Québec surplombe le fleuve et s'impose par son architecture. En plus de ses expositions exceptionnelles, il héberge depuis plus de 8 ans le Restaurant du Musée : une table conviviale où se côtoient les meilleurs produits régionaux dans un mariage parfait de saveurs, de couleurs et d'élégance. Cette alliance entre art et gastronomie fait de ce lieu unique un endroit de prédilection pour un lunch du midi ou un événement privé.



Crédit photo : Les Photographes (red), 2004

Musée national des beaux-arts du Québec Plus de 1 500 événements corporatifs depuis cinq ans

Le Musée vous ouvre non seulement les portes de ses galeries, mais aussi celles de ses salles de réunion et de ses nombreux espaces locatifs. Fonctionnels et confortables, ces espaces sont idéals pour les entreprises ou les groupes d'individus qui souhaitent s'associer à l'image d'excellence du Musée et éblouir leurs invités.

La visite d'une exposition peut se combiner avec une réception privée, un cocktail ou un banquet, signant ainsi le succès de l'événement. Depuis 5 ans, plus de 1 500 événements corporatifs se sont tenus au Musée. « La clientèle apprécie le Musée parce qu'il se distingue du cadre traditionnel de l'hôtel et convie à une expérience culturelle et historique unique en son genre », indique Martine Desroches, coordonnatrice des événements spéciaux au MNBAQ.

Les prochains mois permettront à la clientèle d'apprécier des œuvres provenant du musée Picasso d'Antibes, de se

transporter au cœur du Paris des années 1900, ou de découvrir les trésors du Louvre. Des expositions d'envergure internationale qui plairont aux invités et permettront de développer une thématique originale.

Que les festivités se poursuivent dans l'une des six salles de réception, au Restaurant ou sur la terrasse arrière, l'événement sera couronné de succès grâce au talent de Jean-Pierre Cloutier, chef-copropriétaire du Restaurant du Musée. Créative et colorée, sa cuisine invite à l'expérience gastronomique et propose des spécialités régionales : ris d'agneau du Lac-Saint-Jean, foie gras mi-cuit, carpaccio de veau, canard confit et autres délices. Soucieux et concerné par l'environnement, Jean-Pierre Cloutier a voulu pousser plus loin son engagement en développant une approche environnementale responsable.

« Depuis plusieurs années, nous privilégions les produits

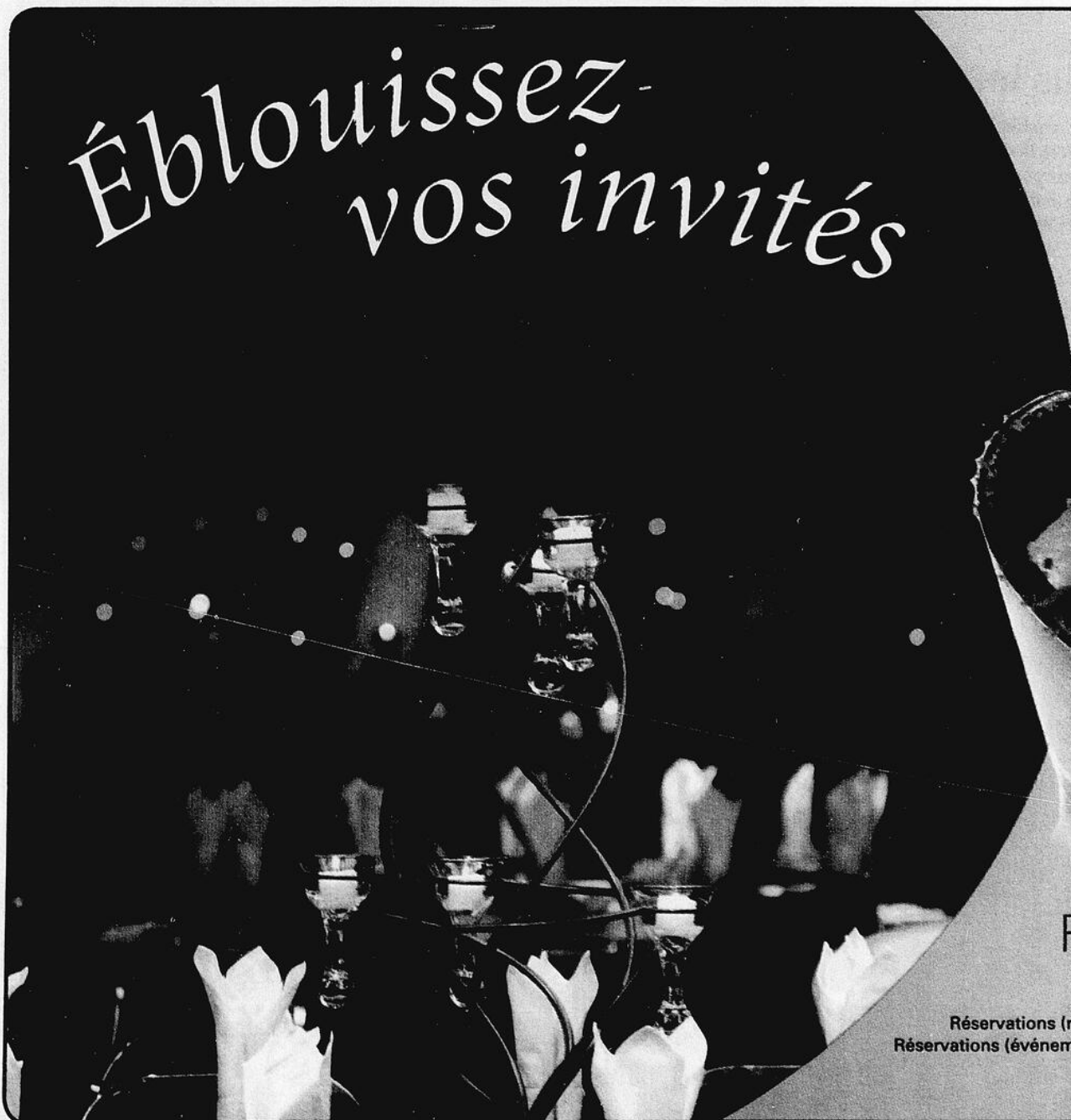
de la région et travaillons en collaboration avec les producteurs agricoles, nous avons opté pour le compostage et nous cultivons des fines herbes et des légumes racines sur le toit du musée. »

Au Musée national des beaux-arts du Québec, tout est prétexte à la créativité. Une soirée thématique africaine, un événement de body painting et le dévoilement de voitures Jaguar sont quelques exemples d'événements que le Musée a accueillis. Que ce soit pour un mariage, une journée de formation ou un cocktail, les possibilités sont multiples.

« L'équipe du Musée fait preuve de flexibilité. Nous prenons plaisir à sortir du cadre établi et à développer des événements sur-mesure pour nos clients. La coordination des activités de montage relève de notre équipe ce qui facilite la gestion des demandes de dernières minutes », explique Martine Desroches.

Éblouissez vos invités

Au cœur des plaines d'Abraham, vivez une expérience gastronomique et culturelle, alliant créativité et élégance. Pour vos soirées privées et vos événements spéciaux, optez pour un décor unique et une des plus délicieuses tables de Québec!



Musée national des beaux-arts du Québec
Québec

Parc des Champs-de-Bataille, Québec
Réservations (restaurant) : 418 644-6780 / 1 866 220-2150 / restaurant@mnba.qc.ca
Réservations (événement) : 418 646-9661 / 1 866 220-2150 / locatondesalles@mnba.qc.ca

LE MUSÉE NATIONAL DES BEAUX-ARTS DU QUÉBEC EST SUBVENTIONNÉ PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE, DES COMMUNICATIONS ET DE LA CONDITION FÉMININE DU QUÉBEC.

L'organisation d'événements prend une telle place aujourd'hui dans le monde des affaires que plusieurs entreprises n'hésitent plus à avoir, à l'interne, leur propre équipe de coordination. Mais n'est pas organisateur qui veut.

L'ITHQ forme la relève

Depuis trois ans, il est possible de recruter les finissants qui décrochent une attestation d'études collégiales en coordination d'événements et de congrès dispensée par l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ).

Repérer le site, trouver le thème, coordonner les services alimentaires, faire la promotion de la soirée... «Nos diplômés sont une belle ressource pour une entreprise. Ils sont bien outillés afin d'organiser de A à Z, toute une gamme d'événements», explique Catherine Noppen, professeur en organisation d'événements.

Comment devenir un événement vert : la formule « carbone neutre »

Le volume de déchets générés lors des congrès est considérable : affiches, panneaux grand format, boîtes, gobelets de plastique, etc. Bien souvent, ces matières prennent directement le chemin des poubelles. Mais il est désormais de bon ton de présenter des événements qui laissent peu d'empreintes sur l'environnement. Les solutions existent.

Un exemple parmi d'autres : l'Hôtel des Seigneurs de Saint-Hyacinthe récupère désormais plus de 450 tonnes de matières résiduelles annuellement. Il a réduit sa consommation énergétique de 8 % et créé un programme de compost à même ses jardins. Récemment, il a mis en place une initiative « carbone neutre » qui l'amènera à planter 840 arbres dans la région cette année.

«Les forfaits écolos gagnent en popularité. Les participants aiment la formule car ils considèrent qu'ainsi ils font leur part», indique Pierre-Gilles Gauvin, directeur des ventes et marketing, qui estime que d'ici deux ou trois ans, tous les hôtels auront leur volet DD.

Récemment, la Société du Centre des congrès de Québec signait une entente avec la Fondation de la faune du Québec afin d'offrir des événements responsables zéro déchet et zéro carbone. Le centre propose par exemple du sucre et du lait en vrac pour le café servi dans des tasses biodégradables. Les participants aux congrès sont également invités à faire un don pour aider à la réalisation de projets écologiques dans la région.



Au coeur du centre-ville, donnez une réception unique en son genre !



Centre VIP Le 1000

[1000, De La Gauchetière Ouest]

Au service de vos événements !

Que ce soit pour une conférence, une réunion, un cocktail ou un banquet, le Centre VIP vous propose quatre salles classiques pouvant accueillir jusqu'à 250 personnes et une magnifique terrasse privée.

www.le1000.com

514 395-4800



Le Parquet

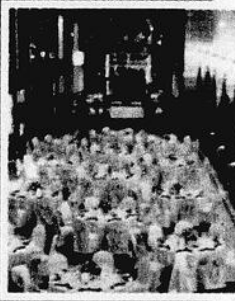
[1000, place Jean-Paul-Riopelle]

Le Parquet, une composition unique... Un effet magique !

Cette salle grandiose, pouvant accueillir jusqu'à 800 personnes en cocktail et 420 personnes en banquet, en mettra plein la vue à vos invités. Sa verrière panoramique et son plancher de bois garantissent un effet surprenant.

www.centredpcapital.com

514 847-2555



La ruelle des Fortifications

[747, square Victoria]

Une rue intérieure pour un événement exceptionnel

Cet espace historique unique vous permettra d'accueillir tous les événements prestigieux que vous organisez.

La ruelle des Fortifications peut accueillir jusqu'à 800 personnes en cocktail et 350 personnes en banquet.

www.centredecommercemondial.com

514 982-9888



Obtenez un rabais de 15 % sur la location d'une salle sur tous les événements ayant lieu avant le 31 décembre 2007 sur mention de cette annonce.

Un accueil chaleureux !

POUR VOTRE ÉVÉNEMENT CORPORATIF !

FRANÇOIS

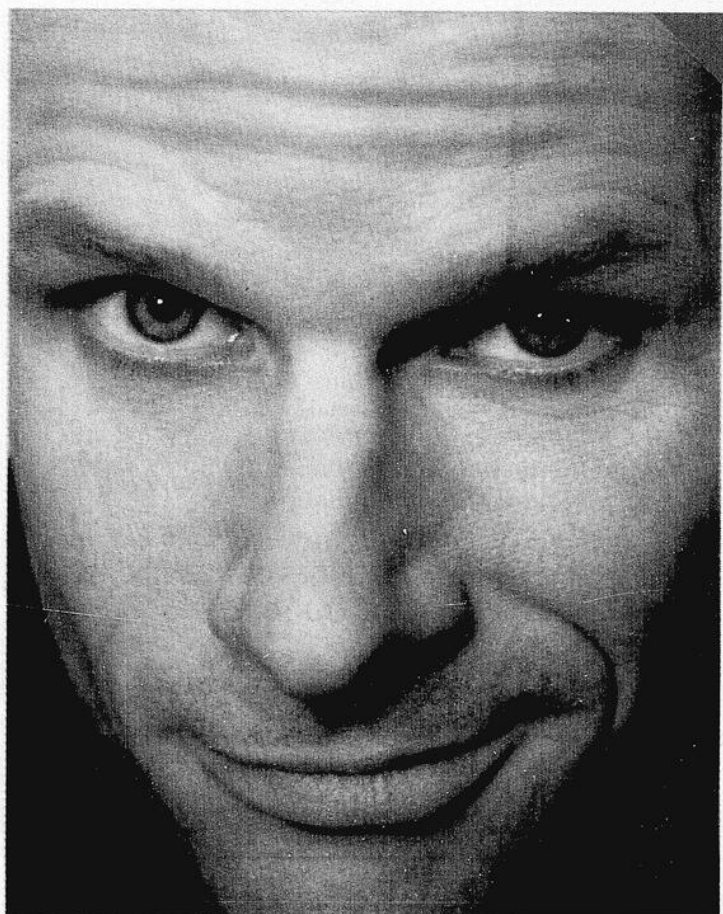
MORENCY

UNE SOIRÉE DIVERTISSANTE OÙ LES GAGS DÉFILENT À UN RYTHME DÉMENTIEL
UN DES MEILLEURS SHOWS D'HUMOUR DU QUÉBEC
INTELLIGENT. ENGAGÉ. DRÔLE. DÉCAPANT.



UN LEADER DANS L'INDUSTRIE DE L'HUMOUR AU QUÉBEC
Production de spectacles ★ Gérance d'artistes ★ Mise en marché
Gestion de tournées ★ Événements corporatifs

Véronique Martel
Agent, événements corporatifs
514.270.0011 poste 226
vmartel@riezencore.com





Les percussions : un événement qui frappe !

Après avoir mis sur pied la plus grosse école de percussions au Canada, Louis Bellemare a transposé ses classes au cœur des entreprises. C'est ainsi que le Groupe de percussion Samajam intervient souvent à la fin d'une journée de motivation, lors des congrès axés sur les relations humaines, ou en solo pour des sessions en petit groupe.

Samajam a déjà joué devant 9 000 personnes. « Nous avons distribué 1 000 instruments parmi les participants, rappelle Louis Bellemare. Nous avons fait participer les autres en les faisant taper des mains à différents rythmes. » Résultat de l'exercice : les participants découvrent qu'on doit s'écouter, travailler et faire partie d'un réseau pour obtenir une exécution d'ensemble réussie. « Les gens voient qu'il n'y a personne de trop. »

Raccourci pour vous et ...votre auto

Depuis peu, Alcotest Québec offre un service de raccourci des personnes lors des événements organisés par ses clients. On vous ramène à la maison, vous et votre véhicule. « On élimine ainsi les dernières réticences des plus récalcitrants qui se plaignaient d'être privés de leur véhicule à leur réveil », explique Stéphane Maurais, président de cette entreprise, qui couvre des centaines d'événements par année et distribue également des alcotests sur place.

Le Salon accouche d'un Symposium

Dans un domaine où faire peau neuve est une quasi nécessité, le Salon de l'événement corporatif entamera, fin mars 2008, sa deuxième décennie sous un nouveau nom : le Symposium de l'événement corporatif. Plus que cosmétique, le changement reflète la nouvelle orientation de l'événement qui mettra l'accent sur la formation tout en poursuivant la participation d'exposants.



Pour une ambiance jeune

Piknic Electronik s'ajoute aux autres entreprises culturelles qui animent des événements corporatifs. Piknic Electronik a démocratisé la musique électronique les dimanches après-midi d'été à l'île Ste-Hélène à Montréal. Branchés sur la scène de la musique techno, ses organisateurs ont fait leurs classes au sein du Groupe Spectra. Les services de Piknic Electronik ont notamment servi à animer une assemblée d'actionnaires d'Ubi Soft.



Cliniques de formation pour toutes occasions

L'Académie de formation en événements, division formation de Gestion Yves Renaud, dispense à Montréal et à Québec des cliniques de formation d'un jour sur une dizaine de catégories d'événements et d'aspects particuliers de leur organisation. On peut s'initier ainsi au décorum et aux particularités des colloques/congrès, tournois de golf, réceptions, assemblées annuelles, galas d'excellence, etc. L'Académie prodigue aussi des formations sur mesure en entreprise et du coaching auprès des comités organisateurs.

Lulu et Castagnette

Vous organisez des événements hors du commun.

514-272-1442
www.luluetcastagnette.com



Trouver un hôtel au Québec

pour y tenir vos réunions d'affaires, colloques ou congrès est un casse-tête pour vous? Migration vous simplifie la tâche et vous offre un service professionnel de recherche d'établissements hôteliers sans frais!

migration



Tél. : (514) 636-2149
migration@videotron.ca • www.francemenard-migration.com

On aurait tort de penser que le départ des Expos, en 2004, a causé des maux de tête persistants aux dirigeants du Parc olympique. En fait, c'est plutôt le contraire qui s'est produit.

« Désormais, nous contrôlons notre calendrier à cent pour cent en toutes saisons, explique Michel Aird, directeur Commercialisation, Ventes et Tourisme au Parc olympique. Le départ des Expos nous a donc permis d'augmenter notre achalandage, de sorte qu'aujourd'hui nos installations sont occupées environ 200 jours par année. »

Le Stade olympique Achalandage accru et usage élargi

DE L'ESPACE ET DES INFRASTRUCTURES

Pour les rassemblements regroupant plus de 22 000 personnes, le Stade olympique demeure toujours la seule option possible sur tout le territoire du Québec avec ses 55 000 sièges permanents. Avec une superficie totale de 450 000 pieds carrés – dont une salle principale sans colonne de plus de 204 000 pieds carrés offrant un dégagement de plafond de



Michel Aird

160 pieds – cet espace entièrement équipé et bien entretenu représente en effet une capacité d'accueil considérable. Cela vaut bien sûr pour tous les types d'événements, qu'il s'agisse de salons et expositions grand public ou destinés aux manufacturiers, de rencontres sportives, de spectacles ou de rassemblements de toute autre nature.

Mais il n'y a pas que l'espace, souligne M. Aird. Ce qui attire les organisateurs d'événements au Stade, c'est la souplesse

des installations et la qualité des infrastructures. « Nos salles, nombreuses et de toutes dimensions, conviennent à divers type d'événements, nos aménagements s'adaptent à tous les besoins et les camions peuvent accéder directement à la salle principale et y circuler sans problème. Par ailleurs, l'alimentation en eau, en électricité et en infrastructures de communication est abondante et efficace. »

DES ÉVÉNEMENTS DIVERSIFIÉS

Au cours des dernières années, les gestionnaires du Stade olympique ont déployé des efforts considérables afin de diversifier son occupation. « L'époque des spectacles rock à grand déploiement – style Pink Floyd et Rolling Stones – est au ralenti présentement souligne Michel Aird, même si la présentation du spectacle de Genesis, le 14 septembre dernier, a clairement démontré que le Stade est apprécié pour ce type d'événement. Mais l'industrie commence de plus en plus à découvrir notre offre, et d'autres créneaux très intéressants s'ouvrent à nous. Par exemple, tout le secteur du camionnage, du sport motorisé et de la machinerie lourde prend conscience de l'immense potentiel

du Stade. Nous retournons sur le marché des gros événements, tels que les salons manufacturiers, et nous travaillons présentement sur quelques gros projets. »

Entre-temps, le Stade n'abandonne pas pour autant sa vocation sportive. En plus d'avoir accueilli l'été dernier neuf matchs de soccer de la Coupe du monde de soccer junior et les participants au dernier Marathon de Montréal, les Alouettes y joueront leur dernier match local de la saison le 20 octobre, contre les Argonauts de Toronto, et – s'il y a lieu – un match éliminatoire, sans compter la présentation du match de la Coupe Grey 2008.

Silence, on tourne

Qu'ont en commun les films. *Blades of Glory*, *Nitro*, *L'Âge des ténèbres* et *Journey to the Center of the Earth*? Ces productions ont toutes été tournées, en partie, au Stade olympique.

Depuis quelques années, en effet, le Stade est fréquemment utilisé comme lieu de tournage de nombreux films québécois et américains, en plus d'être mis à contribution pour la production de vidéo-clips, de télé-séries et d'annonces publicitaires télévisées, notamment pour le compte de clients comme Honda, Nescafé, Budwiser et McDonald.

« Le Stade regorge d'endroits uniques, au niveau de l'architecture, où il est possible de tourner des scènes de cinéma, signale Michel Aird, directeur Commercialisation, Ventes et Tourisme au Parc olympique. Nous pouvons également mettre à la disposition des équipes de tournage plusieurs salles dans lesquelles on peut monter des décors imposants, sans compter d'autres lieux comme l'arrière des gradins ou l'un ou l'autre des bassins du Centre sportif, dont le seul bassin intérieur de plongée sous-marine en Amérique du Nord. »

Encore là, la superficie considérable du Stade est un atout important, mais il y a aussi ses infrastructures. « Il y a des puits de services pour l'alimentation électrique et des infrastructures de télécommunication, à tous les 30 pieds dans la salle principale, souligne M. Aird. De plus, il y a de l'éclairage en abondance et il est possible de déplacer facilement de gros véhicules et de l'équipement lourd dans la plupart des salles du Stade. C'est un avantage très intéressant... »

Et le personnel de production ne risque pas de se marcher sur les pieds. Il y a même eu des moments, ces derniers mois, où jusqu'à trois productions étaient tournées en même temps...



Parc olympique
Québec



514 252-4614
www.parcolympique.ca



L'AVÈNEMENT

des événements



DECCA.COM

1077, rue Drummond 514 934-0777 - Paris, France - Groupe Tom Nicos

«Meilleur design catégorie restaurant»

© 2011 DECCA.COM