

PORTRAIT COMMERCIAL

Service de la mise en valeur du territoire
Direction de l'urbanisme et du développement économique

SDC DU VILLAGE

Mission de la SDC

Encourager et supporter les initiatives locales, servir et représenter ses membres, organiser ou favoriser la tenue d'événements promotionnels, encourager l'investissement.

Principales caractéristiques



Localisation

- ❖ 1,2 km sur la rue Sainte-Catherine Est entre les rues Berri et Dorion

Accès

- ❖ Autoroute 720
- ❖ Métro Berri-UQAM – Beaudry – Papineau
- ❖ Autobus 10 – 14 – 30 – 34 – 45

Nombre de membres

- ❖ 484

Principaux types de biens et services

- ❖ Restauration et divertissement (39 %)
- ❖ Services d'affaires (16 %)
- ❖ Biens semi-courants (12 %)



Arrondissement

Ville-Marie

Adresse

1324, rue Sainte-Catherine Est
Montréal, Québec H2L 2H5

Téléphone

(514) 529-1168

Télécopieur

(514) 529-3063

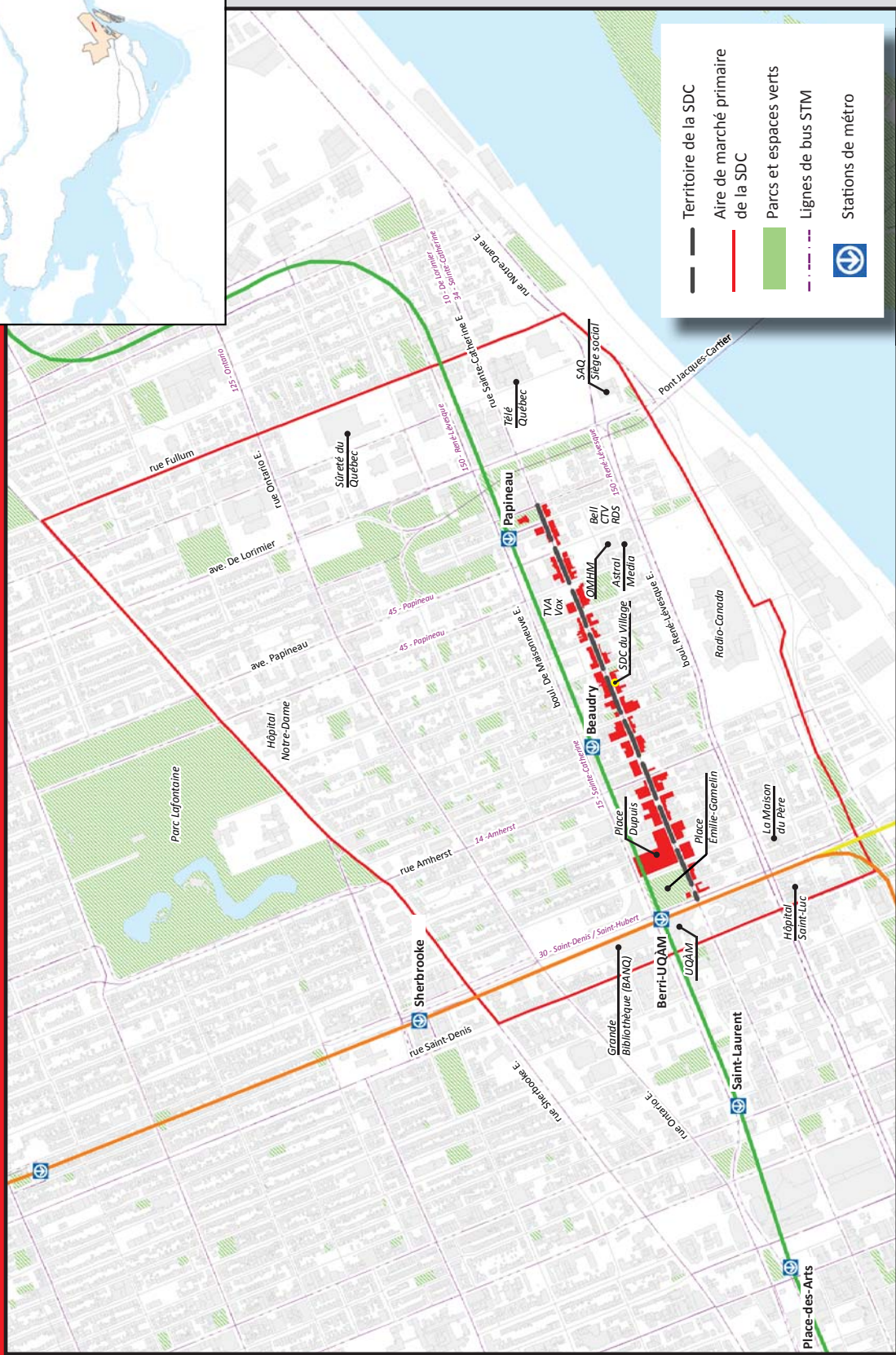
Courriel

membres@sdcvillage.com
info@sdcvillage.com

Site web

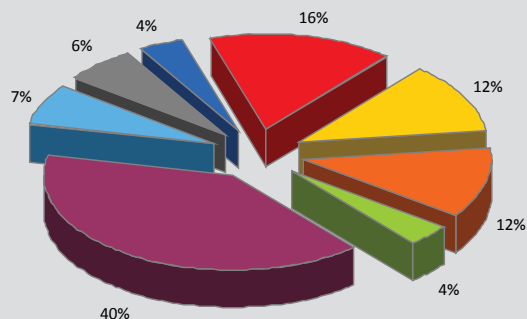
www.unmondeunvillage.com

Aire de marché primaire de la SDC du Village



- Territoire de la SDC
- Aire de marché primaire de la SDC
- Parcs et espaces verts
- Lignes de bus STM
- Stations de métro

Typologie commerciale de l'artère, 2012



- Biens courants
(Dépanneur, alimentation, journaux, pharmacies)
- Biens semi-courants
(Vêtements, disques, papeterie, quincaillerie)
- Biens réfléchis
(Ameublement, bijoux, décoration, art, produits électroniques)
- Restauration et divertissement
(Bistros, bars, cafés, cinémas, musées et hôtels)
- Soins personnels
(Soins esthétiques et de beauté, tatouage et toilettage d'animaux)
- Services aux consommateurs
(Banques, agences de voyage, nettoyeurs, impression de photos)
- Services professionnels
(Services de santé, comptables, juridiques...)
- Services d'affaires
(Entreprises en construction, gestion d'immeuble...)

Source : Service des Finances de la Ville de Montréal, 2012 – Compilation spéciale du Bureau du Commerce.

Employeurs importants dans l'aire de marché primaire de la SDC du Village, 2011

Plus de 1 000 emplois

Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) - Hôpital Hôtel Dieu
 Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) - Hôpital Notre-Dame
 Gouvernement du Québec
 Groupe T.V.A. inc.
 Hydro-Québec
 Société de Transport de Montréal
 Société Radio-Canada
 UQÀM

500 à 999 emplois

Centre Hospitalier Jacques-Viger
 Office Municipal d'Habitation de Montréal
 Sureté du Québec
 Vidéotron Télécom ltée

300 à 499 emplois

Astral Media
 Banque Laurentienne du Canada
 Bibliothèque et Archives nationales du Québec (La Grande Bibliothèque)
 Centre Jeunesse de Montréal, Direction de la Protection de la Jeunesse
 Commission scolaire de Montréal
 J.P.L. Production inc.
 Pied-Du Courant (Siège sociale de la SAQ)
 Réseau des Sports (RDS) inc.
 Télé-Québec
 Ville de Montréal

Source : Liste des industries et commerces (LIC) de l'île de Montréal, juin 2011 – Compilation spéciale, Ville de Montréal.

Principales caractéristiques de l'aire de marché primaire de la SDC du Village, 2011

Superficie (en km ²)	2,8
Population totale (2011)	23 890
Densité de population (au km ²)	8 478
Nombre de logements privés occupés	13 984

Source : Statistique Canada, Recensement de 2011

Population résidant dans l'aire de marché primaire de la SDC du Village, 2011



Hommes

13 215
60,5 %



Femmes

8 635
39,5 %

	En nombre	En %
Population totale selon les groupes d'âge	23 890	100,0
Population de 0 à 14 ans	1 660	6,9
Hommes	880	3,7
Femmes	795	3,3
Population de 15 à 24 ans	3 015	12,6
Hommes	1 510	6,3
Femmes	1 490	6,2
Population de 25 à 44 ans	10 405	43,6
Hommes	6 345	26,6
Femmes	4 080	17,1
Population de 45 à 64 ans	6 290	26,3
Hommes	4 410	18,5
Femmes	1 935	8,1
Population de 65 ans et plus	2 490	10,4
Hommes	1 295	5,4
Femmes	1 160	4,9

Source : Statistique Canada, Recensement de 2011

Population présente durant le jour dans l'aire de marché primaire de la SDC du Village, 2010

Population totale (le jour)	39 826
Personnes occupant un emploi dans la zone primaire de la SDC	30 388
Personnes à la maison	9 438

Source : PCensus, 2010

Estimations des dépenses des ménages de l'aire de marché primaire de la SDC du Village, 2010

	Dépenses annuelles totales (en \$)	Dépenses annuelles par ménage (en \$)	Part dans l'ensemble des dépenses (en %)	Part dans l'ensemble des dépenses dans l'agglomération (en %)
Dépenses totales	640 063 635	47 592	100,0	100,0
Consommation courante totale	451 433 748	33 567	71,0	70,0
Alimentation	86 010 158	6 395	13,0	12,0
Dans les commerces	59 232 602	4 404	9,0	9,0
Dans les restaurants	26 777 560	1 991	4,0	3,5
Dépenses diverses	10 890 091	810	2,0	2,0
Entretien ménager	23 845 783	1 773	4,0	4,0
Ameublement et équipement ménagers	14 305 962	1 064	2,0	3,0
Vêtements	27 196 267	2 022	4,0	4,0
Soins de santé	17 612 735	1 310	3,0	3,0
Soins personnels	10 333 892	768	2,0	2,0
Loisirs	33 726 749	2 508	5,0	5,0
Produits de tabac et boissons alcoolisées	25 351 097	1 885	4,0	2,0
Logement	132 434 436	9 847	21,0	19,0

Source: PCensus, 2010

Revenu total et revenu moyen en 2010 des ménages résidant dans l'aire de marché primaire de la SDC du Village

	En nombre	En %
Moins de 40 000 \$	7 846	58,3
40 000 \$ à 80 000 \$	4 082	30,4
80 000 \$ à 120 000 \$	992	7,4
120 000 \$ à 160 000 \$	364	2,7
160 000 \$ et plus	164	1,2
Revenu moyen des ménages	44 269 \$	

Source: PCensus, 2010

