

LE JAPON construira des avions sur son territoire

Le premier avion moyen-courrier à double moteur, pour le transport des voyageurs, que le Japon ait construit depuis la guerre, est censé être livré en octobre. On prévoit la livraison de 35 avions au total, dont sept ont été promis pour la fin de l'année.

Appelé le YS11, l'avion sera fabriqué par les avionneries Nihon (NAMCO), fondées de concert par l'Etat et l'industrie privée.

Le ministère du Commerce international et de l'Industrie prévoit des vols de démonstration vers le sud-est asiatique et l'Océanie afin de donner de la publicité à ces premiers avions de fabrication domestique. Des envolées à destination de Manille, de Bangkok et de 10 autres villes auront lieu en janvier prochain.

Des demandes de renseignements sont déjà arrivées de divers pays.

Muni de deux turbopropulseurs, l'avion peut transporter 60 passagers.

Des commandes ont déjà été placées par All Nippon Airways (20 avions), les Lignes aériennes du Japon (5), le ministère des Transports (1), l'Agence de la défense (4).

Les syndicats du Japon

Le principal objectif des exigences que formulent ce printemps les syndicats ouvriers du Japon est une augmentation de salaire de 25 p. 100, dont l'objet est de rattraper le niveau des salaires de l'Europe.

Un comité mixte du travail dont les principaux membres sont le Conseil général des syndicats du Japon (Soyho) et la Fédération des syndicats indé-

pendants (Churitsu Roren) dit que sa campagne en faveur des augmentations de salaires atteindra son point culminant vers la fin d'avril.

La Fédération des associations d'employeurs du Japon (Nikkeiren) entend s'évertuer à limiter à 5 p. 100 les hausses de salaires cette année.

Les chefs ouvriers disent qu'une campagne en faveur d'une brusque augmentation de salaires s'impose actuellement à cause de l'accroissement de la productivité nationale, de la hausse continue des prix des denrées, de la pénurie accentuée de la main-d'œuvre.

Par ailleurs, le patronat japonais est également résolu à maintenir les augmentations de salaires à 5 p. 100, au nom du réalisme, parce que le Japon vient tout récemment de passer à une économie libre et aussi parce que les banqueroutes se multiplient dans les petites et les moyennes entreprises.

Selon des sources bien renseignées, les industries comme la construction navale, les centrales électriques, les exploitations de gisements de fer et la sidérurgie détermineront cette année la courbe des augmentations de salaires.

Les entreprises commerciales et industrielles du Japon ont consacré plus de 828 millions de dollars à la publicité commerciale en 1963, d'après Dentsu Ltd., qui est la plus grande agence de publicité du Japon.

Cela se compare à des dépenses de 640 millions effectuées au Canada durant la même période.

La réclame dans les journaux figurait en tête de liste au Japon; elle se chiffrait à plus de

311 millions. C'est une augmentation de 21,5 p. 100 par rapport à 1962. Les magazines ont ajouté un autre montant de 47 millions, de manière à former un total de 358 millions pour ce genre de publicité. Au Canada, le chiffre correspondant, dans le cas des journaux et des magazines, s'établissait à 305 millions.

Les entreprises japonaises ont aussi dépensé les montants suivants: télévision, 250 millions (Canada, 74 millions); radio, 47,5 millions (Canada, 56 millions); réclame en plein air, 122 millions (Canada, 42 millions); courrier direct, 32,5 millions (Canada, 120 millions).

La maison Dentsu a aussi énuméré les onze principaux groupes de commanditaires par industrie: machines et instruments, 118 millions de dollars; aliments et produits connexes, 85,5 millions; articles de pharmacie et de médecine, 76 millions; produits divers comme les articles en acier, en caoutchouc, les stylos, 47 millions; articles de toilette, 44,6 millions; banques et assurances, 42 millions; publications, 29 millions; produits textiles pour vêtements, 28 millions; magasins à rayons, 23 millions; amusements, 13 millions; circulation et transport, 9 millions.

La maison Dentsu a désigné le principal commanditaire de réclame en 1963. Il s'agit de l'industrie des machines, en particulier celle qui fabrique des appareils et des voitures.

L'agence a prédit que les sommes engagées dans la publicité en 1964 dépasseront d'environ 20 p. 100 les montants déboursés en 1963. Elle a signalé que la proportion entre le total

des déboursés en 1963 pour la publicité commerciale et le revenu national s'établissait à 1,66 p. 100.

C'est moins qu'aux Etats-Unis où la proportion est de 2,8 p. 100, et qu'en Angleterre où elle est d'environ 2 p. 100.

Hydrofoil à béquilles pliantes

Le Japon sera bientôt le deuxième pays du monde à fabriquer un hydrofoil à béquilles pliantes.

La Compagnie de construction navale et de génie Mitsubishi dit qu'elle met au point un hydrofoil qui pourra transporter 20 personnes et qui aura des béquilles pliantes, au début de mai ou juin prochains. La première entreprise qui ait fourni une version améliorée de l'hydrofoil est la Grumman Aircraft des Etats-Unis.

Au dire de la Mitsubishi, les béquilles pliantes dispensent d'aménagements portuaires spéciaux. Elles permettent au navire de glisser sur les eaux peu profondes sans éprouver les difficultés rencontrées par l'hydrofoil de type plus classique.

Nouvelle association de consultants

Une nouvelle association de consultants de 14 sociétés commerciales du Japon a été fondée pour aider outre-mer les entreprises des compagnies japonaises de consultants techniques.

Elle s'appellera l'Association des consultants japonais outre-mer. Elle aidera les maisons de consultants japonais outre-mer à effectuer des recherches, à encourager les échanges techni-

ques entre le Japon et les pays d'outre-mer, à maintenir des services de relations extérieures pour ses membres.

Les chèques de voyage

Durant l'année financière qui débute le 1er avril, plus de 350.000 visiteurs étrangers, estime le Japon, passeront six jours ou plus dans ce pays. Ce chiffre comprendra environ 130.000 visiteurs aux jeux olympiques.

Dans le dessein de faciliter les voyages, la Banque de Tokyo cherchera la collaboration d'environ 100 banques étrangères pour accroître son service de chèques de voyage.

Le service éliminera l'ennui de convertir les devises étrangères en monnaie japonaise dont la valeur s'exprime en yens libes qui sont internationalement acceptés comme étant convertibles facilement en dollars ou en livres sterling.

Plan de randonnées industrielles

Quelque 100 sociétés japonaises appuieront un programme de randonnées de visiteurs étrangers sous la direction de guides. Le programme débutera en octobre prochain. Il comprendra deux genres de randonnées: un pour les hommes d'affaires qui s'intéressent à des questions déterminées, et un pour ceux qui veulent jeter un coup d'oeil sur différentes industries et usines.

Les visiteurs seront libres de choisir l'une des dix randonnées dont la durée varie de 1 à 3 semaines.

Le programme a été vigoureusement appuyé par la Yamachi Securities Co., de Tokyo, qui a la collaboration de plusieurs sociétés inscrites à la bourse de Tokyo.



TOUS LES MOYENS SONT BONS — Oui, tous les moyens sont bons pour se rendre à l'Exposition mondiale de New York. Pour ceux qui manquent l'autobus, cette photo nous fait voir que l'on peut atteindre Flushing Meadows, en banlieue de New York, en patins à roulettes, en échasses, ou en traineau que tire soit un attelage de chiens ou un âne.

Festival des tulipes à Ottawa

On de tulipes sont les vedettes du festival canadien des tulipes, à Ottawa le 30 mai.

Les visiteurs se réunissent jusqu'à 130,000 à cet endroit jugé mieux en effet d'assister à un grand nombre de fleurs. D'en avoir une petite quantité spectaculaire est plus sûr que de passer à côté de milliers de visiteurs qui ne peuvent pas venir respirer le parfum.

Qu'il s'agit là du plus grand festival de tulipes en Amérique. En plus de la promenade fédérale, il y a aussi les parterres aménagés dans les jardins privés et près des maisons où foisonnent les fleurs, hélas.

On remarque de façon particulière les présences du Premier ministre et de l'ambassadeur de Suisse, du Mexique, du délégué du Canada, de Mme H. S. Southam et Mme Joe Feller. Ces maires sont dans le quatrième tour des jardins de la ville d'Ottawa.

Grâce aux talents des paysagistes de la Commission de la capitale nationale, les plates-bandes des endroits publics se sont acquises une réputation mondiale. Chaque tulipe est présentée à son meilleur. Dans l'ensemble, le visiteur a l'impression de voir un plus grand nombre de fleurs qu'il n'en voit en réalité.

A certains endroits, une couleur domine, le rouge ou le blanc par exemple. Ailleurs, l'artiste-jardinier joue avec les couleurs des tulipes et produit des harmonies de tons.

Au pied de la Tour de la paix, les couleurs de quelque 50,000 tulipes contrastent avec la pierre grise des édifices du Parlement. Des amas considérables sont aussi remarqués autour du Monument aux morts sur la Place de la Confédération.

Le Jardin des provinces se garnit lui aussi de nombreuses tulipes. Le Festival est inauguré à cet endroit le 15 mai.

La promenade fédérale, le long du canal Rideau, est l'endroit préféré des automobilistes, pour une magnifique randonnée parmi les belles maisons, les coins enchanteurs et les petits sous-bois où partout les belles tulipes présentent leurs couleurs et leurs parfums.

Les visiteurs remarquent surtout la fameuse plate-bande de 1,000 pieds de long qui s'étend près du lac Dow. On estime à 130,000 à cet endroit le nombre de tulipes qui veulent toutes attirer l'oeil appréciateur des touristes.

Tous les membres de la famille profitent de cette magnifique occasion pour se faire photographier parmi les tulipes. Les visiteurs de l'extérieur qui veulent retourner à la maison avec les couleurs de la capitale et avec un sourire d'Ottawa, demandent à la reine des tulipes ou à un membre de sa suite de paraître dans une photo.

La plupart des pays qui ont des représentants diplomatiques à Ottawa participent au Festival international des fleurs et exposent des arrangements floraux à l'édifice McElroy, au parc Lansdowne, les 22 et 23 mai.

Des défilés de modes sont en vedette durant l'après-midi et la soirée de ces deux jours du Festival international des fleurs. La musique est appropriée à la circonstance.

L'Ottawa Board of Trade, instigateur du Festival des tulipes en 1952, établit à trois millions le nombre des visiteurs qui se sont rendus à Ottawa à cette occasion. C'est ainsi que la saison du tourisme débute.



La grande plate-bande du lac Dow est une des principales attractions du festival.

(Photo Malak)

1939 Il y a vingt-cinq ans! 1964

Ottawa accueille triomphalement le roi et la reine d'Angleterre. Malgré un ciel inclément, une foule dense acclame les souverains souriants. Le convoi de couleur bleu-royal s'est immobilisé à la gare improvisée de Island Park Drive.

Le gouvernement de Grande-Bretagne a pris une décision notable dans l'histoire en transformant la Palestine déchirée en un état indépendant dans lequel les Arabes auront une majorité permanente. Les chefs Juifs se déclarèrent immédiatement tout à fait opposés à ce plan; dans les milieux arabes de Londres, cependant, on manifestait du mécontentement en prétendant que la période de transition devrait être tout au plus de trois ans au lieu de dix ans.

Son Eminence le cardinal Rodrigue Villeneuve, archevêque de Québec, s'embarque pour l'Italie. Le prélat fera la traversée à bord du "Saturnia".

Plus de 100,000 personnes étaient accourues à la Gare Jean Talon, à Montréal, pour acclamer leurs Majestés le roi

et la reine d'Angleterre, à leur descente du train royal, qui venait de leur faire traverser les villages enchanteurs de la rive nord du fleuve St-Laurent, tout le long des 180 milles qui séparent Québec à Montréal.

Malgré les pronostics pessimistes, le temps s'est remis au beau et une multitude de visiteurs est venue se joindre à la population d'Ottawa pour donner de l'éclat aux cérémonies mémorables de la visite royale. La foule veut surtout voir la reine qui a conquis tous les coeurs par son charme, et le roi, qui est très sympathique.

Le service régulier de transport aérien au-dessus de l'Atlantique, lequel lie l'Ancien et le Nouveau-Monde, a été inauguré par le départ du Yankee Clipper, qui transporte 14 hommes d'équipage. Ce service sera de 10 ans.

L'Allemagne et l'Italie ont signé un pacte militaire de sept articles, consentant à réunir toutes leurs ressources militaires et économiques, au cas d'une guerre à laquelle l'un ou l'autre

pays pourrait être mêlé. Elles consentent aussi, même avant qu'une guerre se déclare, à resserrer leurs relations militaires et économiques mutuelles, de sorte que les deux pays puissent agir promptement et efficacement en cas de besoin. Dans un message à la radio, le ministre des Affaires étrangères a déclaré que le pacte était la réponse déterminée aux plans d'encerclement anglo-français.

Le général Franco, chef du gouvernement nationaliste espagnol, est prêt à collaborer avec les autres nations de l'Europe et refuse toute pression économique par l'un quelconque de ces pays.

Pour la première fois dans l'histoire du Canada, le roi ayant à sa gauche Sa Majesté la reine Elisabeth, assise sur le Trône, a accordé la sanction royale à sept bills d'intérêt public adoptés par le parlement.

Plus de 100,000 personnes ont assisté au dévoilement du Monument aux Morts, sur la place de la Confédération, à Ottawa. C'est le roi et la reine d'Angle-

terre qui ont présidé à cette impressionnante cérémonie. Les souverains s'attirent beaucoup de sympathie en conversant familièrement avec la foule.

Le roi et la reine quittent Ottawa. Ils emportent avec eux un peu du coeur de la capitale du Canada. La population avait pu voir leurs Majestés souvent et s'habituaient déjà à la royauté, pouvait-on lire dans les journaux du mois de mai 1939.

Un Polonais a tué un citoyen allemand. Les nazis de Dantzig tournent leurs regards vers l'Allemagne pour connaître quelle sera la réaction de Berlin.

Escortées d'un détachement de la Sûreté provinciale d'Ontario, les cinq jumelles Dionne se sont rendues de leur pouponnière au train qui devait les transporter à Toronto où elles seront présentées au roi et à la reine.

Une tragédie maritime aurait fait 26 morts. Le Squalus est au fond de la mer avec ses 59 hommes d'équipage. Il repose sur le fond, à 250 pieds de profondeur, au large de Portsmouth, N.-H.

Des secours sont parvenus, mais on n'a pu encore faire quoi que soit pour l'équipage.

Un incendie d'origine inconnue a détruit une vaste grange et la plus grande partie des animaux et du grain qu'elle contenait, sur le terrain de l'asile d'aliénés St-Michel Archange, dans la banlieue de Québec. Les dommages se chiffrent par plus de \$35,000.

Son Excellence Mgr Francis-Joseph Spellman a été intronisé archevêque de New York, diocèse qui compte 1,000,000 de communicants. Il succède au cardinal Patrick Hayes comme sixième archevêque de New York.

L'état-major général français, dit-on exerce une forte influence pour décider la Russie à collaborer à l'alliance anglo-française. L'influence du général Gamelin, commandant en chef de l'armée française, qui serait probablement généralissime des forces de terre anglo-française en cas de guerre, se fait sentir dans les négociations relatives à un accord, même s'il demeure à Paris.



Voici un projet amusant pour les petits, et même pour les grands. Ces types apparaissent dans le programme de Karen Goldberg, à N.B.C. Chaque membre du cirque-miniature est facile à construire, pourvu qu'on dispose d'un patron à la grandeur. Quelques bouts de bois suffiront. La girafe pourrait faire un "accroche-tout" commode dans la salle de jeu, on y suspend le linge des enfants, qui traîne toujours partout. Bien entendu, les tout-petits seront enchantés du cheval-berçant, et mieux encore un éléphant-berçant!

Comme il s'agit de simples jouets "plats", tracez-en le contour sur le morceau de bois, découpez à la petite scie, et assemblez solidement avec des clous (ou des chevilles, si vous disposez d'un vilebrequin) pour les pattes et les berceaux. Vous pourrez vous procurer les patrons, au coût de \$1.25, en vous adressant à Monitor Enterprises, 7005, Kildare Road, Montréal 29, Qué.