



ANNE RICHÉ

On dit de lui qu'il enfonce les portes ouvertes! C'est le défaut de la qualité de cet être d'action.

Il bouillonne ce signe de feu. Il a besoin de réussir, d'être le premier. L'homme Bélier est en acier, dur, énergique, dynamique. Voyez Jean-Paul Belmondo, Bélier typique: cascadeur, frondeur, mais extrêmement attachant.

En général il aime bien les sports, les activités qui lui demandent une grande dépense d'énergie et sa façon de s'habiller en témoigne. Mais quand il veut être beau, projeter de lui-même la meilleure image, être sûr de séduire, il ne lésine pas sur la qualité. Car il a besoin de s'affirmer dans un monde compétitif et tous les moyens sont bons.

Selon le professeur Zinnato c'est une très bonne année pour les Bélier. L'année où Jupiter passe dans leur constellation. «Voilà une année dont ils se souviendront longtemps», écrit le professeur. Ils feront de beaux voyages, auront du succès, de l'argent et pourquoi pas un peu de bonheur par-dessus tout cela!

Juste à la veille d'avril, juste un peu avant la floraison et juste au moment où on sent enfin que l'on sort du long hiver et de la grisaille et de la froidure, le Bélier reprend son souffle et se prépare à rêver un peu. Le printemps lui réserve un tas de petites joies.

Dont celle d'être bien dans sa peau dans du Missoni, veston et chemise et un pantalon Cerruti.

SOUS  
LE  
SIGNE

DU  
BÉLIER

PHOTO  
PIERRE McCANN  
CONCEPTION GRAPHIQUE  
JACQUES NORMANDIN

CRÉDITS : COORDINATION : JOSEPH KAZZ.  
MANNEQUIN : BERNARD BASKI. LES VÊTEMENTS  
MISSONI ET CERRUTI SONT DISPONIBLES CHEZ  
L'UOMO, 1452 RUE PÉEL, ARBRE EN FLEURS, RITA  
CROUX, 204 EST NOTRE-DAME. CETTE PHOTO A ÉTÉ  
PRISE AU RÉFUGE DE LA SPCA. L'INSPIRATION POUR  
LES COMMENTAIRES SUR LE BÉLIER VIENT TOUT  
DROIT DE HOROSCOPE 1987, DU PROFESSEUR  
ZINNATO, PUBLIÉ CHEZ FRANCE-AMÉRIQUE.

## Balahe à la conquête de Montréal

■ Un accordéon nostalgique, une colonne Morris, des mannequins qui défilent sur un podium dressé dans un département du magasin Eaton au Centre Ville, tout ce déploiement sert de

rampe de lancement à Montréal non seulement à une collection de robes d'été signées Leonard, mais à d'autres produits du même nom qui font leur marque chez nous. Les parfums Leonard sont ici

pour rester. En France, leur pays d'origine, ils ont déjà leur histoire.

C'est en 1969 que la Société Leonard s'ouvre sur une filiale qui s'appellera Parfums Leonard. Le p.d.g. de la compagnie s'appelle

Philippe Léonard. Son but : sensibiliser à ses produits toutes les femmes actives et particulièrement les femmes modernes, sportives, femmes fatales, femmes mystérieuses.

On découvre donc en 1970 *Fashion* de Léonard (jasmin, santal et patchouli), suivi en 1974 par *Eau fraîche*, (produits de la nature et de grands espaces), et en 1977, par *Tamango*, (jasmin, rose, muguet et jacinthe).

C'est en 1983 que Léonard entrera dans la catégorie des grands parfumeurs avec *Balahe*, une association de fragrances vivantes (zeste de coriandre, d'Iris ou de tubéreuse) qu'on introduira dans une gamme de produits appelés « Les secrets du bain de Balahe » autour desquels on mène actuellement une campagne active. A ne pas oublier si on a la passion de l'élégance et...le nez fin.

M. Léonard, p.d.g. de la célèbre maison parisienne, entouré de mannequins portant quelques créations de sa collection estivale.

PHOTO ROBERT NADON  
LA PRESSE



### Des vagues en couleur

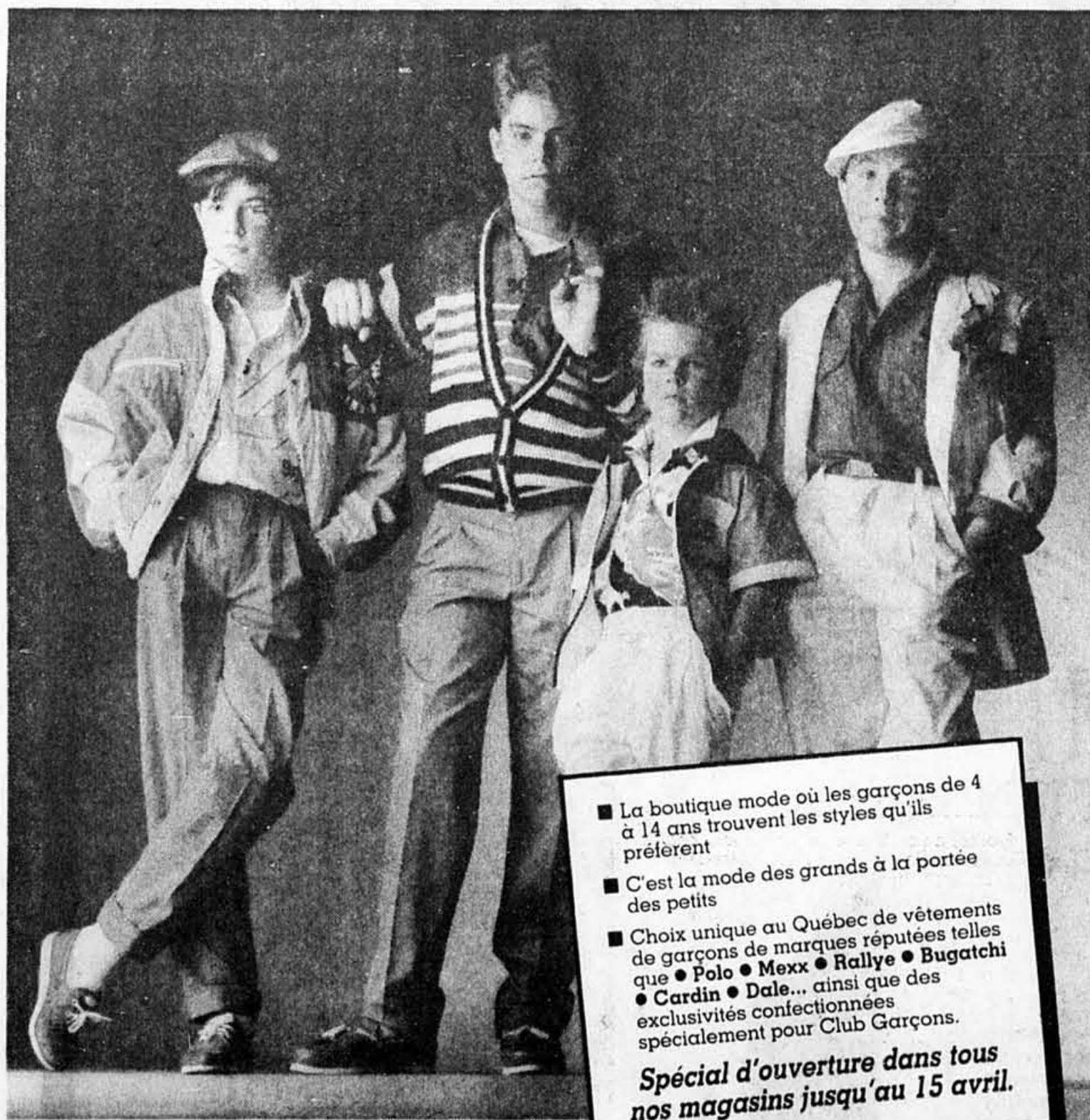
Pour les stylistes du salon Interbeauté de la rue Peel, il ne fait pas de doute que les vagues, faibles ou fortes, sont tout à fait de mise au printemps. Des vagues qui donnent aux cheveux un air de liberté et de douceur. Style et couleur sont les deux grandes forces de la saison qui vient. Les têtes sont éclatantes et pleines d'audace, mais la belle saison est faite pour cela. Alain Constantineau pour la coiffure et Zachary pour la couleur ont fait équipe pour créer ces deux tendances extrêmes. Une blonde garçonne à la tête structurée, une brune de tous les jours qui a le vent dans les vagues.



Jeudi  
2 avril  
centre  
rockland

# Grande ouverture

Nous ouvrons un autre magasin au Centre Rockland, le jeudi 2 avril



- La boutique mode où les garçons de 4 à 14 ans trouvent les styles qu'ils préfèrent
- C'est la mode des grands à la portée des petits
- Choix unique au Québec de vêtements de garçons de marques réputées telles que ● Polo ● Mexx ● Rallye ● Bugatchi ● Cardin ● Dale... ainsi que des exclusivités confectionnées spécialement pour Club Garçons.

Spécial d'ouverture dans tous nos magasins jusqu'au 15 avril.

# CLUB GARÇONS

- Centre Rockland
- Carrefour Laval
- Galeries d'Anjou
- Promenades St-Bruno
- 6554 St-Hubert (Sauvé, 2e étage)
- Fairview Pointe-Claire
- Centre Laval
- Carrefour Angrignon

...où la mode  
c'est un jeu  
d'enfants

LE SYSTÈME

**E**

C'EST MEILLEUR  
QUE LE SYSTÈME D!

Voir page D 8



Nicolas Mamoumas, le nez de Rochas, photographié dans le décor Art Déco d'une petite salle à manger de chez Eaton lors de son passage à Montréal pour présenter « Lumière ».

PHOTO ROBERT NADON LA PRESSE

## Le nez qui goûte

FRANÇOISE KAYLER

■ La prochaine fois que vous servirez une tasse de bon café, délayez-y un petit peu de moutarde forte de Dijon. Vous offrirez un café à la Mamoumas!

Cette recette étonnante est celle de Nicolas Mamoumas, le créateur des parfums Rochas, venu passer quelques jours à Montréal pour présenter *Lumière* captant les essences d'un bouquet fait uniquement de fleurs blanches. Dans le monde des odeurs, des senteurs, des parfums, Nicolas Mamoumas est un nez. D'un don il a fait un métier. Car, si l'on nait nez il faut aussi le devenir. Tout comme un dégustateur qui exerce ses papilles pour goûter les vins, Nicolas Mamoumas affine son odorat. Et il a sur le dégustateur la suprématie car, privé de nez un dégustateur perdrait le sens du goût.

Parfums et saveurs se complètent si bien que le grand parfumeur a déjà prêté son concours à un artiste de la table pour créer une oeuvre comestible. Nicolas Mamoumas et Alain Senderens ont déjà fait la cuisine ensemble. L'un apportait la violette et le jasmin, l'autre la salade et le canard...

Un parfum, c'est un peu comme un elixir. Les moines conservent le secret de la Chartreuse, aussi jalousement que Nicolas Mamoumas le secret de ses créations. Nous ne sommes que deux, dit-il, à posséder la clef du mystère. Lui, le créateur, et son confrère responsable de la fabrication. Ils ne prennent jamais de risques ensemble, ne voyagent jamais ensemble. Un parfum, c'est aussi comme un champagne, ou un cognac, c'est un assemblage savamment dosé. Et le dosage se fait, dans les deux domaines, à l'aide d'ordinateurs... sans poésie. Pourtant, tout est poésie dans le parfum. Et c'est le « nez » qui est le poète. C'est pour cette raison que jamais un ordinateur ne pourra composer un parfum.

On pourrait croire qu'un nez aussi sensible que celui d'un parfumeur qui reconnaît, identifie la moindre des effluves, se tient à l'abri des foules. Tout au contraire, Alain Mamoumas prend le train, l'autobus, le métro pour « être au courant » de ce qui se porte. Le parfum suit les sociétés. Par exemple, dans notre contexte de vie active, où l'apparence compte, on portera de moins en moins d'extraits et de plus en plus de produits dérivés : les crèmes, lotions, laits, poudres, shampoings griffés. Ce qui ne veut pas dire que les parfums se demodent : *Shalimar* de Guerlain a été créé en 1925, *Arpege* de Lanvin, en 1929 et le plus ancien, *Jicky* de Givenchy, que l'on porte encore, a été créé en 1889.

C'est en 1970 que Nicolas Mamoumas a créé son premier parfum pour Rochas, *Eau de Rochas*. En 1977 il devient le créateur exclusif de cette grande maison. Il est d'ailleurs le seul parfumeur, au monde, à toucher des droits d'auteur. En 1978, il crée *Mystère*, avec des senteurs orientales; En 1980 *Macassar*, eau de toilette pour homme voit le jour, puis *Lumière* et, à la fin de l'été, la dernière création de cet artiste sera présentée. Elle appartient encore au monde secret du créateur qui avoue toujours « composer ses oeuvres à l'aube ».

À ne pas manquer!

FOURRURES EN TOURNÉE

# VENTE À TERME

5 jours seulement

Du 31 mars au 4 avril  
chez Eaton à  
Saint-Bruno

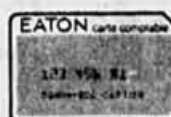
Profitez de cet événement pour vous choisir une splendide fourrure à prix intéressant chez Eaton. Un acompte de 10% la réservera pour vous jusqu'à l'automne! Vous évitez ainsi les frais de garde pour l'été. Faites votre choix parmi une magnifique sélection: vison, castor, raton laveur, coyote et renard! Et, comme toujours, vous savez pouvoir faire confiance à Eaton.

998<sup>00</sup> à  
4998<sup>00</sup> ch.

!Eaton à Saint-Bruno seulement. Rayon 248.  
!Achats en personne seulement

Une tradition bien établie...

Autour de 1890, Timothy Eaton commença une façon de faire, inconnue jusqu'alors et solidement établie depuis: «satisfaction garantie ou argent remis». Et les magasins Eaton continuent à bien perpétuer cette tradition...



Crédit accepté avec la carte Eaton



Les cartes American Express, Visa, et MasterCard sont aussi acceptées pour les achats en personne.

# EATON

VOTRE GARANTIE DE QUALITÉ À JUSTES PRIX



695-0728  
*La Maison de Calico*

(Boutique de courtépointe dans le village de Pointe-Claire)

LES «*SPECIALISTES EN COURTEPOINTE*» vous offrent  
DES CLASSES et ATELIERS - débutant avril 1987

Courtepointe (technique de base)	Smocks (cours de base)
Broderie (cours de base)	Ouvrages en point de croix
Peinture sur toile	Technique de Pochoir
Ours en peluche	Tapis tresse
Courtepointe à la machine	Entrebailleuse «Mademoiselle Souris»
Soups «Ramblly Hedge»	Couvre-balais «Fille avec Oie»

Nous avons plus de 1500 pièces de tissu VIP, Concord, Spring Mills et RJR (Jenny Beyer) pour coordonner ainsi que des tissus unis. Nécessaires et livres sont disponibles pour tous les ouvrages mentionnés ci-dessus. Nous offrons aussi un assortiment unique de cadeaux de style ancien et campagnard.

OBTENEZ UN RABAI DE 10% SUR L'ACHAT DE TISSU AVEC CE COUPON JUSQU'À LA FIN D'AVRIL



TRIPLE 5  
*sport*

Pantalon 39<sup>95</sup>  
Chandail 67<sup>95</sup>  
Cardigan 67<sup>95</sup>

*Le prêt-à-porter  
pratique et original*

**FANTAISIES**  
les établissements fantaisies inc.

1109 Mont-Royal Est (coin Christophe-Colomb) Montréal 521-2873

# SUPER 40<sup>th</sup> ACHAT ANNIVERSAIRE



## À LA HAUTEUR DE LA MODE

... et de l'occasion! À vous de choisir entre ce soulier élancé à talon haut (tel que montré), ou un modèle plus discret à talon bas. Verni noir et chevreau blanc, ivoire, indigo ou rouge pour ces deux modèles. Gris clair, talon haut seulement. Rose, talon bas seulement.

Prix d'anniversaire spécial

89\$

# IL french

DIVISION DE CALDERONI SHOES CO. LIMITED

PLACÉ VILLE MARIE • 2020 UNIVERSITÉ • 1255 ST. CATHERINE OUEST • PLACE DES JARDINS • PLACE BONAVENTURE • GALERIES NORMANDIE • PLACE VERTU  
MAIL CAVENDISH • FAIRVIEW POINTE CLAIRE • PLACE VERSAILLES • GALERIES D'ANJOU • CARREFOUR LAVAL • CENTRE D'ACHATS DUVERNAVY  
PLACE ROSEMÈRE • GALERIES RIVE NORD • MAIL CHAMPLAIN • PROMENADES ST-BRUNO • PLACE LONGUEUIL • CARREFOUR RICHELIEU

Soulier montré pas nécessairement toujours en stock dans tous nos magasins

## Prix mode fourrure Canada 87

■ Douze étudiants canadiens en design viennent d'être sélectionnés pour participer à la demi-finale du Prix mode fourrure Canada 1987. Ces jeunes, pleins de talent ont franchi la première étape vers une carrière dans le monde prestigieux de la mode fourrure.

Le concours, commandité par l'Institut de développement de l'industrie de la fourrure canadienne, en collaboration avec l'Association canadienne du commerce de la fourrure (Québec) et (Ontario), fut lancé en 1986. Son but est de favoriser la découverte de nouveaux talents et d'offrir aux étudiants en design la possibilité de travailler au sein de l'industrie de la fourrure.

«L'industrie de la fourrure est perpétuellement à la recherche d'idées nouvelles et novatrices, la meilleure source est sûrement nos jeunes étudiants en design, bourrés de talents et prêt à choisir une carrière», explique Richard Leclair, président de l'IDIFC.

Les étudiants ont été invités à soumettre leurs croquis au département mode de leur collège respectif qui a procédé à une première sélection afin d'envoyer un maximum de 10 dessins à l'IDIFC. Certains collèges ont fait savoir qu'ils avaient ainsi reçu jusqu'à 60 croquis de leurs étudiants.

L'IDIFC pour sa part a reçu 113 croquis, en provenance de 13 collèges canadiens. Le 12 mars douze finalistes étaient choisis par un jury dont la décision s'appuyait sur des critères d'originalité, de vendabilité et de créativité. Les douze vêtements seront confectionnés au cours des six prochaines semaines par des chefs de file du secteur manufacturier canadien.

Le choix final des gagnants aura lieu dans le cadre de l'Exposition canadienne internationale de la fourrure, du 6 au 9 mai à Montréal. Les visiteurs, venus des quatre coins du monde, seront alors invités à voter pour le modèle de leur choix. Les trois vêtements ayant récolté le plus de suffrages recevront respectivement \$5,000, \$2,000 et \$1,000 tandis que les autres finalistes obtiendront un certificat de mention honorable.

À la conclusion du concours les douze vêtements seront vendus aux enchères aux visiteurs de l'exposition.

# L'AVENTURE

## DE LA MODE PRINTANIÈRE



Clic, clic, clic! La musique... la mode... la photo! Tout clique pour vous à Place Bonaventure où 135 boutiques se donnent la main pour vous mettre dans l'esprit d'une saison au soleil: nouvelle coiffure, nouveaux ensembles, nouvelle allure au rythme de votre musique préférée: de quoi prendre des photos-souvenir!

Partez à l'aventure!

## LE SOLEIL, LE BEAU TEMPS ET CHAUSSURES FRENCH!

C'est une saison nouvelle à vos pieds et à portée de la main! Passez voir notre nouvelle collection de chaussures et de sac à main assortis, offerts dans une gamme de styles et de couleurs!

CHAUSSURES  
**IL french**

**Super Spécial!**

**3/\$29.99**

Films Dia Color pour photos couleur développement compris. 24 poses chacun, 110, 126 ou 35 mm, ISO 100. Offre valable pour un temps limité.

**DIRECT FILM**

**Dack's**

Fabricant canadien de chaussures de qualité pour hommes depuis 1834!

ANNONCE LA **GRANDE OUVERTURE** DE SON MAGASIN NOUVELLEMENT RÉNOVÉ à **PLACE BONAVENTURE** où l'on retrouve maintenant une collection de **CHAUSSURES DE QUALITÉ POUR DAMES** ...y compris de superbes bottes fabriquées spécialement pour

CHAUSSURES  
**Church**  
Canada

BRUCE HORSBY AND THE RANGE: The way it is

WEDDING

SAMANTHA FOX TOUCH ME

Voici une offre à ne pas manquer: ces 4 grands titres sur long-jeu ou cassette, à seulement **6,99\$ chacun**, sur présentation de cette annonce.

**discus**

**Vag.**

LE SALON DU PRÊT-À-COIFFER

PAS DE RENDEZ-VOUS PAS DE POURBOIRE PLACE BONAVENTURE 866-9279

Plus de 50 salons au Québec

VISA MA OUVERT LE LUNDI

## EN EXCLUSIVITÉ CHEZ NOUS!

Magnifiques imperméables cirés. Régulier 150,00\$

Super promotion:

**79,95\$**

avec parapluie! Offerts dans un choix de motifs et de couleurs!

BOUTIQUE

**Selection**

135 Magasins et Boutiques



**Place Bonaventure**  
Galerie des Boutiques



**Léo Chevalier: facile à porter**

Ce n'est pas une mode difficile qu'il propose. Léo Chevalier a su rester près des besoins des femmes et leur propose pour l'automne prochain des tenues qui ont de la richesse par les couleurs et les tissus. Des coupes qui savent être modestes, « portables », classiques, auxquelles les femmes actives peuvent mieux s'identifier. De longues vestes allongées sans col ou des manteaux trois-quarts, bien épaulés, sur des jupes à plis, ou droites, mais qui laissent le corps bouger. Des chemisiers châtoyants, interchangeables. Pour le soir, c'est le même principe d'élégance sobre et confortable.

PHOTO JEAN GOUPIL LA PRESSE



**mario romano**  
pour la femme  
d'aujourd'hui

**L'IMAGE DE L'ÉLÉGANCE**



**CHANDAILS • JUPES • PANTALONS**

NOTRE NOUVELLE COLLECTION POUR LE PRINTEMPS 87

NOUS NOUS SPECIALISONS ÉGALEMENT DANS LES TAILLES FORTES

**ACHETEZ AU PRIX DU GROS DU MANUFACTURIER**

LAINES À TRICOTER À LA MAIN

TOUS NOS LAINAGES SONT EXCLUSIFS AU CANADA  
INCLUANT NOS COTONS EUROPÉEN

**OUVERT AU PUBLIC: LUN.-VEN. 9h-17h — SAM. 9h-12h**

419, BOUL. ROSEMONT, EN FACE DU MÉTRO ROSEMONT  
Tél.: 271-5648

**La mode «Street» à bons prix chez Eaton**

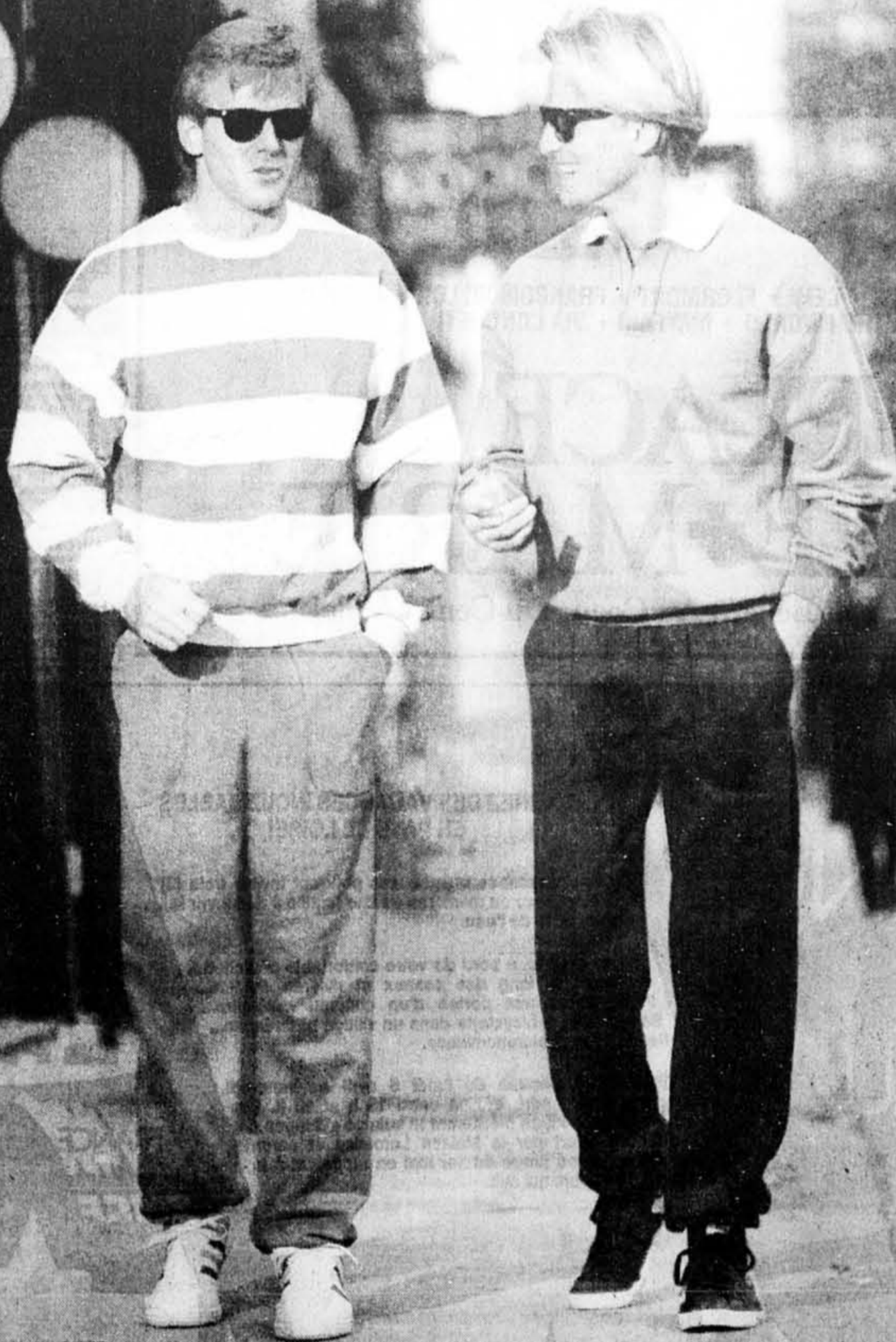
**COORDONNÉS MOLLETONNÉS POUR HOMMES**

L'allure tout-aller reprend ses droits et quoi de mieux qu'un vêtement qui corresponde parfaitement aux goûts actuels? Les vêtements «Street» pour hommes possèdent cette image décontractée que l'on recherche. En mélanges molletonnés de polyester et coton. Tailles: petite, moyenne, grande et forte.

1. Haut à rayures avec encolure ras de cou. Tons de noir, bleu roi, gris bruyère, marine, bleu paon et rouge.
2. Haut avec col mode. Noir, bleu roi, gris bruyère, marine, bleu paon et blanc.
3. Choix de pantalons. Noir, bleu roi, gris bruyère, marine, bleu paon et blanc.

**17<sup>99</sup>**  
CH.

Eaton centre-ville, rez-de-chaussée, et à ou par Anjou, Pointe-Claire, Cavendish, Laval, Saint-Bruno, Beloeil, Rockland et LaSalle. Rayon 428. Venez ou téléphonez 284-8484



DONNEZ GÉNÉREUSEMENT



Crédit accepté avec la carte Eaton



Les cartes American Express, Visa et MasterCard sont aussi acceptées pour les achats en personne.

**EATON**

VOTRE GARANTIE DE QUALITÉ À JUSTES PRIX

**G  
R  
A  
N  
D  
E  
S  
  
P  
O  
I  
N  
T  
U  
R  
E  
S**

**MAYFAIR**

1403 rue Peel  
845-4192  
Carrefour Laval  
687-0781

## Institut de Beauté «ALICE QUILS»

vous offre une remise en forme.

### MATINÉES BEAUTÉ «PRINTEMPS»

- Soin du corps (stimulation)
- Épilaton 1/2 jambes — aisselles
- Soin du visage (dermolysse et feuille de collagène)

Coût \$125<sup>00</sup>

Métro Guy (sortie Saint-Mathieu)

933-0613

## L'Institut Armand-Frappier reçoit un legs de \$ 500 000 de Lucius Maher

■ L'Institut Armand-Frappier a reçu hier un chèque de \$400 000 de la succession Lucius Maher. C'est M. Laurier Levac, l'exécuteur testamentaire de Lucius Maher qui a remis le chèque au directeur de l'Institut Armand Frappier, le Dr Aurèle Baulnes. Un autre montant de \$100 000 suivra bientôt, conformément aux dernières volontés de M. Maher qui a exigé que ce legs serve à l'achat d'équipements et d'appareillages scientifiques nécessaires au développement de certains programmes de recherche.

M. Lucius Maher est décédé le 16 mai 1986. Il était né en 1905, rue Rouen, à Montréal. Célibataire,

il s'est intéressé à la finance internationale et de jeune commis à la Banque d'épargne, il a terminé sa carrière comme vérificateur interne chez les fiduciaires de la Cité et du district de Montréal.

En faisant ce geste d'appui à la recherche scientifique, M. Maher souhaitait que son exemple soit

suivi par d'autres personnes. L'Institut Armand Frappier lui est reconnaissant pour ce geste puisque les institutions de recherche doivent maintenant, pour atteindre leurs objectifs sociaux et humanitaires, compter davantage sur l'appui du secteur privé et d'individus comme Lucius Maher.

### Vient de paraître



Cet ouvrage apporte aux filles qui approchent la puberté toute l'information qu'elles souhaitent et dont elles ont besoin à propos de la menstruation.

Un manuel indispensable pour les jeunes filles et les adultes qui sont à leur écoute — leurs parents et les professionnels de l'éducation.



120 pages

EN VENTE PARTOUT

Deux façons rapides et efficaces de commander vos livres:

1. En composant le **285-6984** et en donnant votre numéro de carte VISA ou MASTERCARD. Ce service vous est offert du lundi au vendredi de 9 h à 17 h.
2. En nous faisant parvenir le bon de commande ci-joint.

OFFRE SPÉCIALE AUX ABONNÉ(E)S DE LA PRESSE: 20% DE RÉDUCTION

#### BON DE COMMANDE 002

Veuillez me faire parvenir

( ) exemplaire(s) de «La menstruation: je veux savoir» au prix de 11,95\$ chacun plus 1,50\$ pour frais de poste et de manutention.

Je suis abonné(e) à LA PRESSE. Veuillez me faire parvenir ( ) exemplaire(s) de «La menstruation: je veux savoir» au prix de 9,55\$ chacun, plus 1,50\$ pour frais de poste et de manutention.

No d'abonné(e).....

IMPORTANT: Joignez à cette commande un chèque ou mandat payable aux Editions La Presse Ltée.

Vous pouvez également utiliser votre carte de crédit comme mode de paiement.

MASTERCARD ou VISA

No.....

À retourner aux:

**Éditions La Presse Ltée**  
44, Saint-Antoine Ouest  
Montréal (Québec) H2Y 1J5

NOM.....

ADRESSE.....

VILLE.....

PROVINCE.....

CODE POSTAL.....

TÉL.....

TOTAL..... \$ (Plus 1,50\$ pour frais de poste et de manutention avec chaque commande)

Prière de noter que les échanges et les remboursements ne sont pas acceptés.

ALDO • BROWN'S • CEMI • FLORMONT • FRANÇOIS VILLON • FRENCH LEATHER WORLD • MAYFAIR • VIA CONDOTTI

# PLACE VILLE+MARIE

La Place Se Fait Belle... Au Coeur Du Centre-Ville!

Une autre réalisation Trizec

## LA FRANCE AU FIL DE L'EAU

### GAGNEZ DES VACANCES INOUBLIABLES EN PAYS DE LOIRE!

Deux personnes chanceuses pourront inviter trois (3) de leurs amis ou membres de leur famille à découvrir la France au fil de l'eau.

Soyez maîtres à bord de votre confortable pénichette. Naviguez le long des canaux et rivières d'Anjou... Pique-niques aux portes d'un château millénaire... Randonnées à bicyclette dans un village pittoresque... Rendez-vous gastronomiques.

Tirages préliminaires du lundi 6 avril au vendredi 1er mai avec André Vézina entre 15 h et 18 h. Les personnes nommées mériteront le volume «Visages de la France» offert par la Maison Larousse et seront éligibles au grand tirage du 1er mai en rappelant à la station dans l'heure qui suit.

## RADIO CITÉ

FM 107,3

La Presse

FRANCE

SNCF

Larousse

Le prix comprend: Avion aller-retour • Train Paris-Angers-Paris • Pénichette pour une semaine aux dates suivantes: 27 juin au 4 juillet ou 29 août au 5 septembre • La valeur des prix est de 7 000 \$ • Règlement disponible à RADIO-CITÉ FM.

La France au fil de l'eau  
RADIO CITÉ FM  
C.P. 107  
Succursale B  
Montréal (Qc) H3B 3J5

Age \_\_\_\_\_ App \_\_\_\_\_ C.P. \_\_\_\_\_  
Ville \_\_\_\_\_  
Tél.: Réa. ( ) Bur. ( )  
Je suis abonné(e) à La Presse   
J'achète La Presse en Mosquée

**SEMAINE  
de la  
CHAUSSURE**

**Style,  
qualité & valeur**

voilà... PLACE



POUR LA  
PLUS RÉCENTE  
MODE DANS LA  
CHAUSSURE PRINTEMPS-ÉTÉ

**PLACE VERTU VOUS INVITE  
À BÉNÉFICIER D'AUBAINES**

*En vedette chez*

**Chaussures Cité**

Des souliers tout aller en cuir véritable «Paola Fellicce» et «Expression» aux couleurs printanières. Marchons!

**\$39<sup>95</sup> et \$44<sup>95</sup>**

**Chaussures Cité**

**SEMAINE DE LA CHAUSSURE**

**Des styles printaniers**

pour toute la famille, à des prix concurrentiels.

Réductions jusqu'à **25%**

*Tout ça chez*

**Maher**

*ça vous va si bien!*

**SEMAINE DE LA**

**Chaussure d'été**

**10%  
DE RABAIS**

sur tous les modèles en magasin

**Julia**

**CHAUSSURES DE**

**Printemps et Été  
pour femmes**

Pointures 5 à 10

À partir de

**37<sup>99</sup>**

**Fredelle**

Le soleil, la belle température et Chaussures French: une combinaison gagnante pour ce printemps.

Venez nous visiter et admirer notre collection

**Printemps-Été 1987**  
de chaussures et sacs coordonnés

**French**

**\$500 de rabais sur**

**Adidas** - «Stan Smith»  
(homme - femme)

**Reebok** - «Newport Classic»  
(homme - femme)

**Reebok** - «Freestyle»  
(femme)

**Adidas** - «Continental»  
(homme)

**Nike** - raquette \$29<sup>99</sup>  
(femme)

**Le Monde des Athlètes**  
(Place Vertu seulement)

*Créé pour le confort*

Venez admirer notre nouvelle collection

**Printemps-Été  
1987**

**Naturalizer**

*Venez voir notre vaste  
sélection de nouveaux  
styles pour le*

**Printemps-Été**

**Bus Palladium**

**20% de réduction**  
sur souliers en toile pour dames

Aussi

**20% de réduction**  
sur tous les sacs à main

*Cette semaine seulement*

**Villager**

*Sélection de souliers pour*

**hommes et enfants**

avec des

réductions allant jusqu'à **50%**

du 30 mars au 4 avril 1987

**Kinney**

**Bata**

Aux premiers 500 clients:

«ADIDAS ROOM»

Ord. \$32,99

Prix spécial **24<sup>99</sup>**

Grand solde - Jusqu'à de réduction sur certaines marchandises de printemps et d'été.

**50%**

**Bata**

*Offre spéciale*

Rabais de **20%**

sur tous nos modèles de chaussures de marque «Lynx» à prix ordinaires.

*Cette semaine seulement*

**Vestiaire sportif**

**PLACE VERTU VOUS OFFRE AUSSI:**

- A. GOLD & SONS
- ALDO
- BUS
- PALLADIUM
- CHARLES DAVID
- KIDDY-KOBLER
- K MART
- LA BAIE
- LE CHATEAU
- PANDA
- PEGABO
- POLLACK
- PONTI
- SEARS
- SIMARD & VOYER

PLACE



3131, Côte-Vertu, Ville Saint-Laurent  
Sortie 62 de la Transcanadienne ou  
Autobus 121 ouest du métro Côte-Vertu



**ÉCONOMISEZ  
JUSQU'À 200 \$  
PAR COUPLE  
SUR VOTRE  
PROCHAIN  
FORFAIT-VOYAGE  
GRÂCE À REEBOK**

Achetez une paire de chaussures athlétiques Reebok de votre choix et vous recevrez un bon d'économies-vacances Reebok d'une valeur de 100\$.



LE RAFFINEMENT...  
*Salon Six*

Vivaldi



**SEARS**

la Baie

LES SUPERMARCHÉS  
**provigo**

**Kmart**

ET PLUS DE 175 MAGASINS ET SERVICES

# D U V E R N A Y

*Le plus élégant*



## BIENTÔT DÉFILÉS DE MODE

Le 25 mars à 12 h 45  
Le 27 mars à 18 h 45  
Le 1er avril à 12 h 45  
Le 3 avril à 18 h 45



**ROCH DENIS**  
co-animera le défilé  
du 3 avril à 18 h 45

Renseignements: 661-0244

# LE CENTRE DUVERNAY

3100 est. boul. de la Concorde  
Duvernay

*L'élégance à Laval*

Pour de plus amples informations  
661-0244

## Un nouveau coagulant artificiel

Agence France-Press  
DEERFELD, ILLINOIS

La firme pharmaceutique américaine Baxter Travenol a annoncé hier qu'elle avait engagé les premières expériences cliniques sur l'homme d'un agent favorisant la coagulation du sang et

tenu par génie génétique.

« Il s'agit d'une percée scientifique majeure », a indiqué à l'AFP M. John Kehl, porte-parole de la compagnie basée à Deerfield, Illinois. En effet, n'étant pas dérivé directement du sang, ce produit ne pose en principe pas de risques de contamination virale (comme le SIDA ou l'hépatite) pour les

patients hémophiles qui l'utilisent.

M. Kehl a toutefois précisé que cet agent, expérimenté par la branche Hyland de la société à l'École de médecine de l'Université Caroline du Nord à Capel Hill, ne serait pas disponible sur le marché avant « deux à trois ans ».

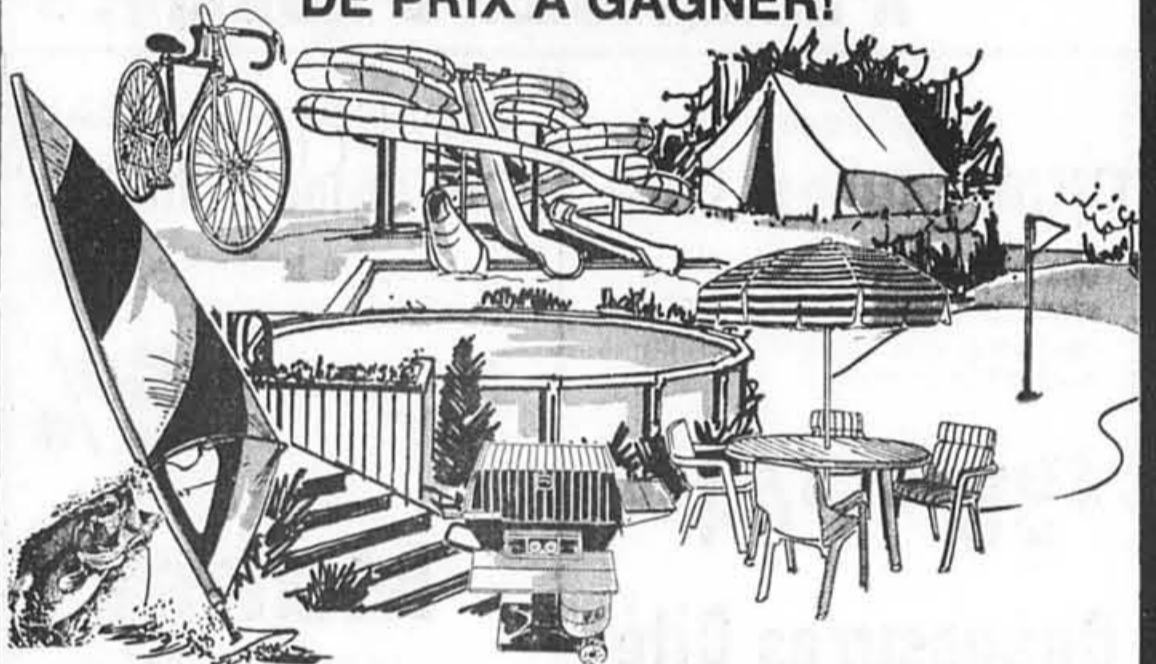
LE PLUS BEL ÉTÉ DE VOTRE VIE  
GRÂCE À

**La Presse** ET CKAC 73

PLUS DE

# 50 000 \$

DE PRIX À GAGNER!



Du 30 mars au 1<sup>er</sup> mai 1987, les animateurs de CKAC/73 seront cachés à Montréal. Retournez le coupon de participation et écoutez CKAC/73 pour obtenir les indices. Qui sait? Vous serez peut-être l'une des 4 personnes que les animateurs de CKAC appelleront

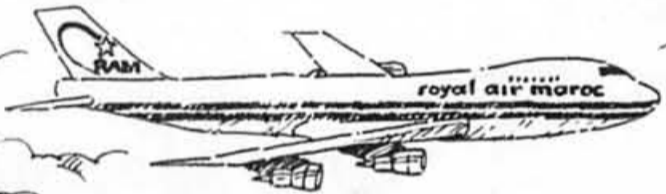
chaque jour pour leur demander s'ils connaissent l'emplacement de la cachette. Si vous avez la bonne réponse, vous gagnerez l'un des nombreux prix: piscine hors-terre, ensemble de jardin, BBQ au gaz propane, bicyclette, planche à voile...

Le coupon de participation sera publié jusqu'au 26 avril prochain. Le texte des règlements officiels est disponible à CKAC/73 et à La Presse.

Retournez à:  
Le plus bel été de votre vie  
C.P. 7373  
Succ. A  
MONTREAL  
H3C 4A5

Nom \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_ App. \_\_\_\_\_  
Ville \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_ Âge \_\_\_\_\_  
Tel. résidence \_\_\_\_\_ travail \_\_\_\_\_  
Je suis abonné(e) à La Presse  J'achète La Presse en kiosque

## 5 VOYAGES A GAGNER



Réalisez votre rêve et envollez-vous vers le soleil du Maroc en participant au concours

"Faites plus que bronzer... Découvrez le Maroc!"

Pour de plus amples informations, passez dès maintenant au kiosque Promotion, situé au niveau Promenade du Complexe Desjardins.

\*Règlements du concours disponibles au même endroit.

# DÉCOUVREZ LE MAROC!

5 PRIX:

Chaque prix comprend 1 voyage d'une semaine pour deux au Maroc, incluant: transport aérien, hébergement au magnifique hôtel "ATLAS AMADIL" (deux repas par jour), situé au bord de la mer à Agadir. Une gracieuseté de Royal Air Maroc et Tours Vogue. Valeur approximative de 2 120,00 \$ chaque voyage.

Durée du concours: du 9 mars au 11 avril 1987



COMPLEXE DESJARDINS  
CENTRE COMMERCIAL

Complice des émotions

royal air maroc

## LIZ PORTER CHIC DANS LE PLUS

PRÉVISIONS POUR LA MODE: CHAMBRAY

La folie du bleu... le bleu chambray! Il reprend le dessus. Dans les robes, les blouses, les jupes, vous le trouverez partout. Car, si vous recherchez le CHIC DANS LE PLUS, Liz Porter vous offre une foule d'options mode dans les tailles 36 à 48, 14 1/2 à 28 1/2 et 16 à 24.



## LIZ PORTER CHIC DANS LE PLUS

Place Versailles (dans la nouvelle section) 353-3958

• Halifax • Dartmouth • Montréal • Ottawa • Kingston • Toronto • Hamilton • Brantford • Winnipeg • Regina • Calgary • Edmonton • Vancouver • Nanaimo

## Un tribunal japonais rend justice aux « crabes humains »

AFP  
KUMAMOTO, Japon

■ Un tribunal a ordonné lundi que l'État et une société chimique versent \$4,6 millions de dédommagements à des victimes de la maladie de Minamata, le plus grave cas de pollution industrielle du Japon qui fit des centaines de morts et des milliers de paralysés transformés en « crabes humains » il y a 30 ans.

Paralysant le système nerveux et les organes internes, la maladie de Minamata, causée par l'absorption de mercure, a transformé des milliers d'hommes, femmes et enfants en crabes humains, les membres tordus repliés sur eux-mêmes et agités de mouvement spasmodiques.

Le juge Kishihiko Sagara du tribunal de Kumamoto, dans l'île meridionale de Kyushu où était située l'usine polluante, a demandé que des compensations allant de trois à 20 millions de yens par personne soient versées à 110 victimes de la maladie qui fit 778

morts et 2 157 malades officiellement reconnus.

Dix des 110 plaignants sont morts au cours des six ans et dix mois que dura la bataille juridique et les dédommagements iront à leur famille.

Le jugement qui ordonne le paiement de 674 millions de yens au total (\$4,6 millions) représente une victoire pour les plaignants de Kumamoto mais aussi un encouragement pour 1 239 autres victimes de pollutions au mercure similaires qui ont déposé plainte auprès de différents tribunaux.

Le tribunal a estimé que le gouvernement central et le gouvernement local auraient dû interdire la pêche dans la baie de Minamata et faire appliquer la réglementation antipollution par le chimiste Chisso après que la première victime eut été officiellement enregistrée en 1956. Les eaux déversées par Chisso contenaient du mercure et la population a été empoisonnée par la consommation de poissons pêchés aux alentours.



**EN VUE  
D'UN EMPLOI**

**Inscrivez-vous dès MAINTENANT  
à nos cours du soir.**

- Traitement de textes • Apprentissage du clavier
  - Prise de notes • Conversations anglaise et française
- Renseignez-vous aussi sur nos cours d'été!**

**Collège COMMERCIAL  
O'Sullivan**

**866-4622**

1191, rue de la Montagne, Montréal, Qué. H3G 1Z2

## Partez du bon pied dans des chaussures Scholl.



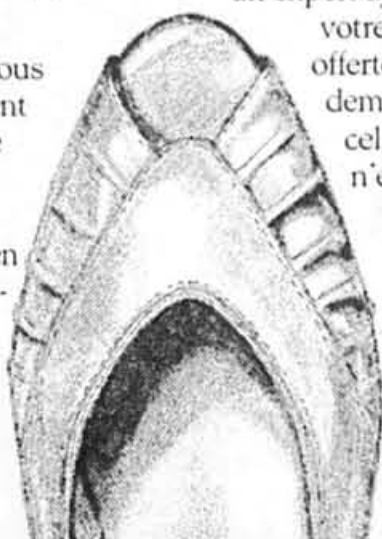
VENUS  
Beige, blanc/noir et rouge. 925

nouveaux détails ravissants à notre vaste gamme dernier cri de chaussures sport et d'escarpins.

Bien sûr, vous ne pouvez vous procurer les chaussures Scholl que dans les magasins Scholl où un expert ayant reçu une formation spéciale mesurera votre pied avec précision. Nos chaussures sont offertes dans une vaste gamme de largeurs et de demi-pointures pour que vous puissiez trouver celles qui vous iront à la perfection. Tout cela n'est-il pas suffisant pour partir du bon pied?

Vous êtes toujours en mouvement et vous savez qu'il faut que vous traitiez vos pieds aux petits soins. Il vous faut des chaussures confortables sans pour autant sacrifier l'élégance. Les chaussures Scholl<sup>®</sup> vous offrent tout ça. Les chaussures Scholl ne sont pas réservées aux pieds à problèmes. Elles sont faites pour les gens actifs, comme vous, qui ne lésinent pas sur le confort de leurs pieds.

Essayez une paire de chaussures Scholl. Vous sentirez tout de suite le confort que donnent à chaque chaussure le Coussinet Mémoire ou l'intérieur profilé. Vous remarquerez la qualité de nos empeignes en cuir souple. Vous n'aurez jamais peur de faire un pas en avant car elles sont aussi jolies que confortables. Nous avons également ajouté de



LYNNE - Beige, blanc. 945

1801 OUEST, RUE STE-CATHERINE Carrefour Laval  
(angle St. Mathieu) Chomedey  
935-6669 687-8155  
Autres magasins Scholl dans la ville de Québec



RAYON DES CHAUSSURES SCHOLL  
LA BAIE, CENTRE-VILLE 3<sup>e</sup> étage 281-4620  
SIMPSONS FAIRVIEW 697-4870  
Pointe-Claire poste-234



**Chauffeur,  
gouvernante,  
coiffeur...**

**vacance de rêve  
chez McComber,  
pour vos fourrures**



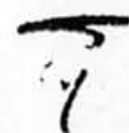
Elles font la pause. McComber les entrepose. Nettoyage Lusterized<sup>®</sup>, remodelage, réparations essentielles, assurances internationales, cueillette et livraison gratuites... vos fourrures mènent la vie de luxe!

### Chic, j'échange!

Votre fourrure vous ennue? Quittez-la pour une autre! Valeur d'échange des plus avantageuses et choix incomparable. Aux prix de l'an passé, pourquoi vous en passer?

### Mise de côté: l'impatience est de mise

Vite. Tout de suite. Notre plan de mise de côté est simple et pratique, et l'entreposage est gratuit tout l'été. Alors, rien ne sert d'attendre...



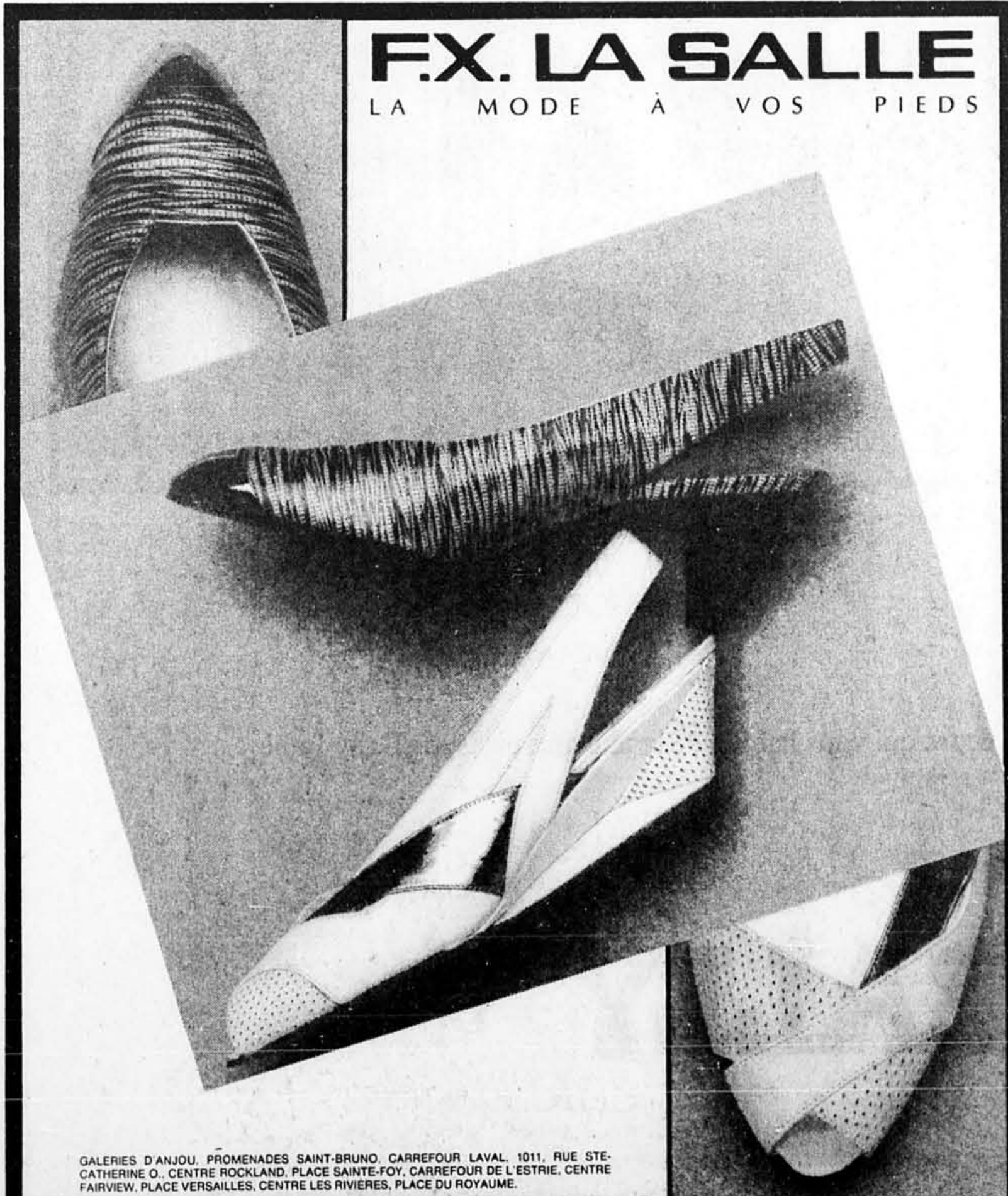
**McComber**

440, BOUL. DE MAISONNEUVE OUEST, MONTRÉAL  
OUVERT LUN. AU VEN. 9h30 - 17h30, SAM. 9h00 - 17h00

**845-1167**

## F.X. LA SALLE

LA MODE À VOS PIEDS



GALERIES D'ANJOU, PROMENADES SAINT-BRUNO, CARREFOUR LAVAL, 1011, RUE STE-CATHERINE O., CENTRE ROCKLAND, PLACE SAINTE-FOY, CARREFOUR DE L'ESTRIE, CENTRE FAIRVIEW, PLACE VERSAILLES, CENTRE LES RIVIERES, PLACE DU ROYAUME.



LA  
DIFFÉRENCE  
ENTRE UNE  
TENUE  
CONVENABLE  
ET UNE  
TENUE CHIC

Une Allure mode harmonieuse qui vous habille de la tête aux pieds, de Bally Italie.

# BALLY