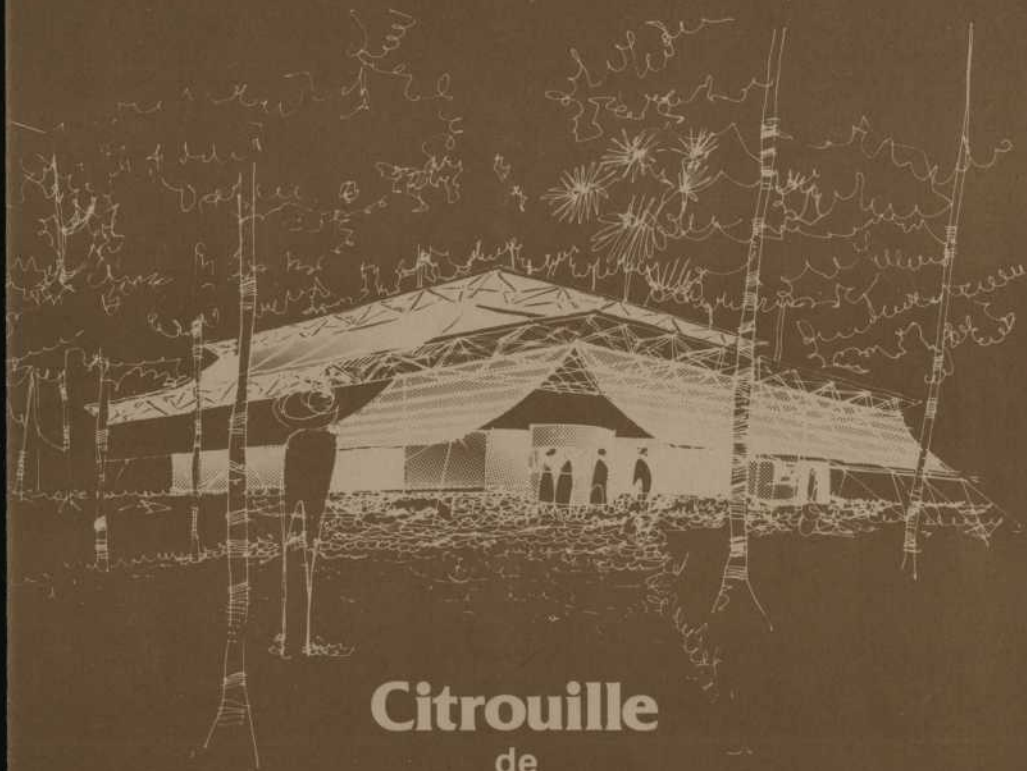


Le théâtre du Bois de Coulonge



Citrouille
de
Jean Barbeau
Mise en scène
Jean-Marie Lemieux



MOT DU METTEUR EN SCÈNE

“Citrouille” de Jean Barbeau

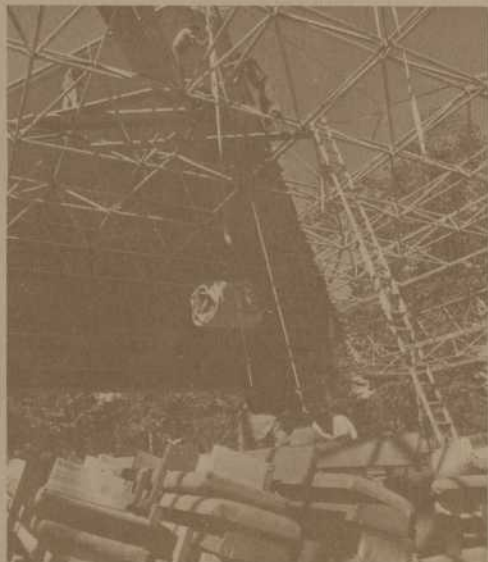
Est-il besoin de présenter “Citrouille”. C'est la même pièce que l'été dernier, avec ses trois femmes décidées et son mâle à l'esprit obtu, ses situations grivoises et audacieuses, ses outrances. Votre plaisir sera le même avec une distribution toute neuve, un nouveau décor et une nouvelle mise en scène! Méfiez-vous! C'est une courte série de représentations, 18 seulement!

Jean-Marie Lemieux

HISTOIRE DU THÉÂTRE DU BOIS DE COULONGE

L'histoire du théâtre du Bois de Coulonge s'écrit au présent, à chaque nouvelle saison théâtrale.

Depuis plusieurs années déjà, à maintes reprises, on apprenait qu'un groupe de Québec envisageait de mettre sur pied un festival qui s'apparenterait au Stratford ontarien. Le projet n'avait jamais été réalisé. C'était certes un projet d'envergure, mais Jean-Marie Lemieux, entouré de personnes qui partageaient sa foi dans l'entreprise, décidait que ce Stratford québécois verrait le jour le 24 juin 1977.



À la date prévue, le Théâtre du Bois de Coulonge ouvrait ses portes. Une tente, pouvant accueillir 500 personnes, était dressée sur l'un des plus beaux sites que Québec ait à offrir, le Bois de Coulonge, propriété du Lieutenant-Gouverneur et autrefois résidence du Gouverneur de Nouvelle-France. Dominant le fleuve Saint-Laurent, la tente accueillait sous les frondaisons d'arbres centenaires sa première production *Les Grands Soleils* de Jacques Ferron.

Il avait fallu de l'audace, du dynamisme et du courage pour surmonter les nombreuses contraintes qui avaient surgi quotidiennement, risquant à tout moment de compromettre la poursuite du projet. Obtenir en deux mois une tente capable d'abriter 500 personnes et improviser un aménagement intérieur et tout cela sans aucune garantie financière n'a pas été chose facile.

"*Les Grands Soleils*, de Jacques Ferron" donnait le ton aux productions futures du Théâtre du Bois de Coulonge: des productions de qualité.

En 1978, pour sa deuxième saison, des subventions des gouvernements fédéral et provincial, permettaient au Théâtre d'acquiescer une tente à structure tri-

dimensionnelle et un système de son et d'éclairage plus adéquat. La nouvelle tente n'était pas seulement fonctionnelle, elle offrait aussi un plus grand confort aux spectateurs.

La deuxième saison représentait un nouveau défi. Avec des moyens réduits, il s'agissait de monter *Citrouille* de Jean Barbeau et *Tartuffe* de Molière. Le défi était relevé par une équipe enthousiaste... et gagné, comme devait plus tard le souligner la presse.

Avec ce même mini-budget, l'équipe du Bois de Coulonge a fait du théâtre un centre d'animation culturelle pour les jeunes et les adultes. Les manifestations de la saison dernière en témoignent: théâtre pour enfants les samedis et dimanches, animation du parc par les clowns, déjeuner sur l'herbe en musique (accompagné par un orchestre), brunch en plein air... jusqu'à l'animation d'un Centre d'Achat par des clowns et marionnettes géantes!

Plusieurs spectacles étaient suivis de vins d'honneur ou de réceptions pour permettre au public de rencontrer les directeurs du théâtre et les artistes et leur faire part de leurs commentaires.

Le Théâtre du Bois de Coulonge terminait sa deuxième saison avec un bilan plus que positif. Il avait triplé, en deux ans, le nombre de ses spectateurs. Il avait commencé non seulement à vivre mais aussi à compter dans la vie du public québécois.

Ce projet de théâtre international est plus que jamais vivant.



Le théâtre du Bois de Coulonge

est subventionné par

**LE CONSEIL DES ARTS DU CANADA
LE CONSEIL DuMAURIER DES ARTS
LE MINISTÈRE DES AFFAIRES CULTURELLES
MUNICIPALITÉ DE SILLERY**

Chez-nous, le public réalisera que non seulement les gouvernements mais aussi les entreprises petites et grosses se soucient de son loisir.

Voici les noms de Compagnies qui ont donné des contributions de \$1 000 et plus

**Air Canada
Auberge des Gouverneurs
Bell Canada
Centre d'Achat Place Laurier
CKCV
Denis Pepin Autos Ltée
La Brasserie Labatt Ltée
La Cie Pepsi Cola
La Compagnie Pétrolière Impériale Ltée
Le Restaurant St-Germain
Les distillateurs Melchers Inc.
Les Industries L'Islet**



LES ARBRES SONT UNE GRACIEUSETÉ DE LA PÉPINIÈRE BOURBEAU INC.

**LES COMÉDIENNES ONT ÉTÉ COIFFÉES PAR
MICHEL ST-HILAIRE COIFFURE BEAUPORT**

**LE STATIONNEMENT VOUS EST OFFERT GRATUITEMENT PAR PRATTE & MORISSETTE
ET PAR LES PROPRIÉTÉS IMMOBILIÈRES MARQUARD LTÉE.**

**LE SOUS-TAPIS DE SCÈNE A ÉTÉ GÉNÉREUSEMENT DONNÉ PAR ÉMILIE ROCHETTE,
LA MAISON DU TAPIS À QUÉBEC.**

**LES ENSEIGNES SUR LE BOUL. LAURIER SONT UNE GRACIEUSETÉ
DE GUY TÉTU, ENSEIGNES.**

Citrouille

de
Jean Barbeau

Distribution par ordre d'entrée en scène

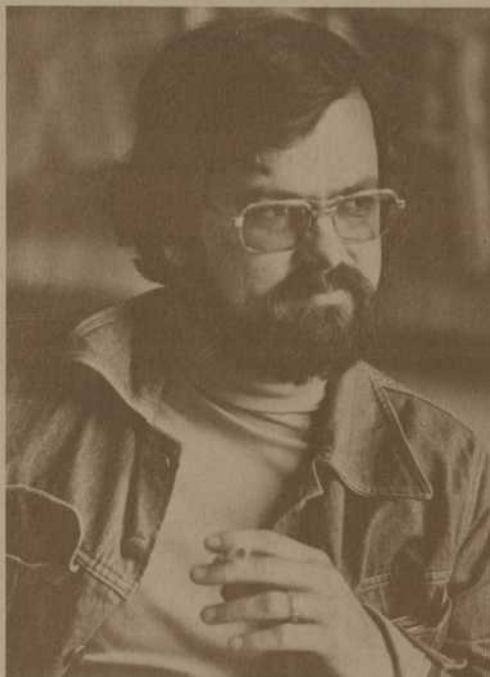
Citrouille:	Marthe Turgeon
Mado:	Andrée Samson
Rachel:	Verna Hubert
Michel Lemoyne:	Denis Mercier

Mise en scène:
Jean-Marie Lemieux

Décors:
Raymond Corriveau

Éclairage:
Michel Beaulieu

Régie:
Renée Desrochers
Photos de répétition:
Groupe Image



Jean Barbeau, auteur

Ce dramaturge, né en 1945 à Saint-Romuald, découvre le théâtre pendant ses études au Collège de Lévis. Un professeur le met au défi d'écrire et de monter une pièce de théâtre.

Ce sera CAÏN ET BABEL, oeuvre écrite en collaboration et créée au Collège de Lévis en mars 1966. Suivent d'autres pièces: LA GEOLE en 67, LES TEMPS TRANQUILLES en 68. Enfin, une dernière création collective en 69: c'est le FRAME ALL-DRESS. En 70, ce sera LE CHEMIN DE LACROIX, JOUALEZ-MOI D'AMOUR, MANON LASTCALL, SOLANGE, GOGLU, et TRIPEZ-VOUS, VOUS?. L'inauguration de la salle Octave-Crémazie, au Grand Théâtre de Québec, se fait avec une pièce de Jean Barbeau, 0 71. En 73, c'est LE CHANT DU SINK et en 75, UNE BROUSSE et CITROUILLE.



Le Québec à l'assaut de Paris.

"Une comédie fort drôle et terriblement satirique..." ..."la verve d'un pamphlet." Jacqueline Cartier, France-Soir

La révolte des Chapdelaine.

"Une comédie à partir d'un sujet sérieux: les revendications féministes.." M.T., Le Figaro

Quand l'homme porte maillot.

"Les féministes vont jubiler,..." "Reste à savoir s'il mangera des carottes!" Michèle Stouvenot, l'Aurore

"On n'a pas peur, là-bas, croyez-moi, d'appeler un chat un chat..." "Tout pour plaire aux femmes... entendre, dans l'obscurité, leur rire vengeur et vengé." Dominique Jamet, Le Journal du Dimanche

"Une très bonne pièce de Boulevard!" "Ciboire! Ces comédiens québécois ne manquent pas de santé! J.N., Le Figaro magazine

"On est assuré de passer une bonne soirée."
Le magazine Elle



CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION

Notre objectif cette année est de \$30 000 et pour améliorer nos chances de succès, nous avons fait appel à une personnalité remarquable pour présider cette campagne M. Victor Germain, qui sera secondé par une équipe dynamique.

Monsieur Germain est devenu au fil des années un des hommes d'affaires les plus respectés de la ville de Québec. Établi à Ste-Foy depuis 1953 il a oeuvré dans le domaine de la restauration, le Fiacre, l'Entre-deux, le Cousin Germain en sont des exemples. Il a été un des fondateurs de l'Auberge des Gouverneurs, la plus importante chaîne d'hôtels québécoise.

Il n'est pas facile aujourd'hui de faire carrière dans le monde des affaires, sans parler des difficultés de réussir et de gagner en même temps l'admiration de ses concitoyens. Monsieur Germain a su franchir ces étapes en vainqueur. Il est bon pour une société de reconnaître publiquement ces hommes-clefs parce qu'ils servent d'exemple pour les générations futures.

Notre Président est un de ceux-là et il a démontré une fois de plus son dévouement et sa générosité envers la communauté en acceptant de parrainer notre campagne de souscription.



"Il y en a pour tout le monde. Qui se sent morveux, se mouche. Phallos s'abstenir. Comprendraient pas."
José Barthomeot, le Parisien

"La comédie est bien troussée et bien jouée,..."
R.K. L'Express Magazine

Avec "Citrouille" l'exotisme se complique du modernisme du sujet, tout droit sorti d'un dessin de Brétécher."
Guy Dumur, Le Nouvel Observateur

"Citrouille" au Théâtre du Bois de Coulonge. "Farce énorme, succès mérité." Martial Dassylva, La Presse

"À ne pas manquer" Martine Corriveau, Le Soleil

"Citrouille n'a pas finie de remplir les salles."
Montréal-Matin

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jean-Marie Lemieux
Serge Viau
Me Michel St-Hilaire
Rachel Lortie
Me Pierre Desprez
Hélène Plourde
François Tassé

Président
Vice-Président
Secrétaire
Trésorière
Directeur
Directeur
Directeur

ADMINISTRATION

Directeur Artistique
Directeur Administratif
Directeur des Relations Publiques
Assistante à la Direction

Jean-Marie Lemieux
Rachel Lortie
Hélène Plourde
Josette Murdoc

MEMBRES DE LA CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION

Victor Germain, Président
Jean-Marc Beaupré
Lucien Beaupré
Pierre-Paul Bélanger
Aline Blanchet
Fernande Collin

Gaby Labrecque
Rachel Lortie
Mme Gaston Morissette
Hélène Plourde
Dr Jean Rochon
Philippe Routhier
Me Michel St-Hilaire
Madeleine St-Hilaire
Mme Berthe Simard

Tous des gens influents, dévoués et généreux, conscients du rôle que le TBC est appelé à jouer au Québec.

6-9-79
PRO THEBOC 1979.08.22X