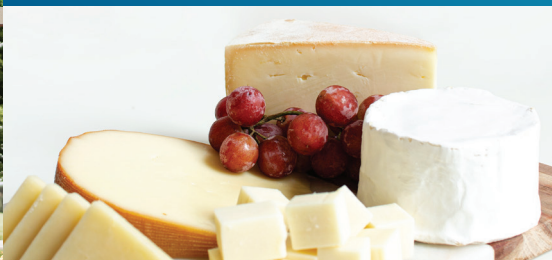




Les
Producteurs
de lait
du Québec



**LA GESTION DE
L'OFFRE ET LA MISE
EN MARCHÉ
COLLECTIVE DU LAIT**



Les Producteurs de lait du Québec

MISSION¹

RASSEMBLER LES PRODUCTEURS DE LAIT DU QUÉBEC PAR SON LEADERSHIP DANS LA MISE EN MARCHÉ D'UN LAIT DE GRANDE QUALITÉ, RÉPONDANT AUX ATTENTES DE LA SOCIÉTÉ, ET ASSURER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES FERMES LAITIÈRES.



¹Mission adoptée par résolution de l'assemblée générale annuelle des Producteurs de lait du Québec les 15 et 16 avril 2015.

D'ABORD NOURRIR NOTRE MONDE

La gestion de l'offre et la mise en marché collective du lait

C'est d'abord par le développement de leur secteur agricole que la plupart des grands pays ont établi les assises d'une économie prospère. Depuis la grande dépression des années 30, la majorité des États est intervenue pour régler ce que les économistes ont nommé le « problème agricole », c'est-à-dire la faiblesse et l'instabilité chronique des revenus des agriculteurs. L'« exception agricole » a justifié un traitement spécial pour le secteur : la mise en place de politiques de soutien, de régulation des marchés et de mesures d'exclusion de l'agriculture des accords commerciaux.

Mais à compter des années 80, un fort vent de libéralisme économique a soufflé en faveur du retrait de l'État et de l'ouverture des marchés agricoles. Pour l'Organisation mondiale du commerce, la Banque mondiale, le Fonds monétaire international et de nombreux États, c'est au libre marché de régler le « problème agricole » et d'assurer la sécurité alimentaire de l'humanité.

40 ans de cette politique n'ont pourtant rien résolu, au contraire. Les crises alimentaires ou agricoles des années récentes s'expliquent notamment par l'abandon des politiques favorisant une certaine autonomie alimentaire par la production locale et la protection du marché intérieur des pays les plus affectés. Il n'y aura pas de solution durable à ces problématiques sans reconnaissance du droit des États d'adopter leurs propres politiques agricoles afin d'assurer une certaine souveraineté alimentaire à leur population.

La gestion de l'offre, en place au Canada depuis 1971 en production laitière, est une politique agricole qui permet d'assurer une production locale d'aliments de grande qualité, tout en offrant aux producteurs un revenu stable et équitable, tiré entièrement du marché, sans subventions de l'État et sans dumping de surplus sur le marché de pays tiers. Elle représente, avec la mise en marché collective, un modèle concret d'application de la souveraineté alimentaire pour les producteurs de lait et les citoyens canadiens.

LES PRODUCTEURS DE LAIT DU QUÉBEC

LA MISE EN MARCHÉ COLLECTIVE DU LAIT ET LA GESTION DE L'OFFRE

Les Producteurs de lait du Québec sont une organisation démocratique dont les orientations sont définies par l'assemblée générale des membres et qui sont administrés par un conseil d'administration composé des présidents des 14 conseils régionaux. Affiliée à l'Union des producteurs agricoles (UPA), l'organisation travaille à la défense et à la promotion des intérêts généraux de ses membres.

La mise en marché collective du lait

Les 4 732 fermes laitières québécoises mettent en marché collectivement plus de 3 milliards de litres de lait par l'intermédiaire du Plan conjoint (1980) des producteurs de lait du Québec. Les producteurs ont délégué à leur organisation la responsabilité de négocier en leur nom l'ensemble des conditions de vente avec les représentants des transformateurs. Les producteurs et les transformateurs négocient et se concertent par l'intermédiaire des conventions de mise en marché et de divers comités qui en découlent sur les questions de l'approvisionnement des usines, des règles de qualité du lait et des prix de la matière première. Ces derniers sont établis sur la base d'une formule d'indexation en tenant compte des coûts de production des producteurs et de l'indice des prix à la consommation.

Les conditions de transport du lait de la ferme à l'usine, dont les frais sont assumés par les producteurs, sont négociées avec les transporteurs par l'organisation dans une convention provinciale. Ce système de mise en marché collective permet aux producteurs de lait de tirer leurs revenus du marché sans subventions gouvernementales.

La gestion de l'offre

Les producteurs québécois et canadiens maîtrisent leur niveau de production pour satisfaire tous les besoins du marché intérieur. Les représentants des producteurs de toutes les provinces, en consultation avec l'industrie, établissent une cible annuelle de production que l'on appelle le quota de mise en marché. Lorsque la production dépasse cette cible, les producteurs sont responsables des conséquences.

Le produit de toutes les ventes de lait est mis en commun par les producteurs. Ceux-ci reçoivent un prix moyen en fonction de leurs livraisons mensuelles de lait.

La qualité du lait qu'ils mettent en marché est une préoccupation importante pour les producteurs. Divers programmes visant à l'améliorer sont gérés par l'organisation. Les producteurs investissent aussi dans la recherche ainsi qu'en promotion et publicité du lait et des produits laitiers plus de 45 millions de dollars annuellement.

La mise en marché collective du lait, par les producteurs, offre...

- Un interlocuteur unique pour négocier toutes les conditions de mise en marché
- À tous les producteurs : un prix équitable, uniforme et stable pour le lait qu'ils mettent en marché
- Une production ajustée aux besoins du marché
- Aux transformateurs : un approvisionnement garanti aux mêmes conditions et aux mêmes prix pour tous et disponible aux nouvelles entreprises
- Une priorité aux marchés à haute valeur ajoutée et en développement
- Des standards de qualité élevés négociés avec les transformateurs
- Des investissements en promotion, publicité et éducation à la nutrition
- Des investissements conjoints des producteurs et des transformateurs dans la recherche
- Une direction centrale et coordonnée du lait vers les 113 usines du Québec
- Une négociation provinciale pour des conditions optimales de transport du lait
- Un tarif moyen pour tous les producteurs pour le transport de leur lait...
- Effectué par 305 camions-citernes...
- Qui parcourent annuellement quelque 27 millions de kilomètres...
- Sur 635 circuits rationalisés de collecte

PROFIL DE L'INDUSTRIE LAITIÈRE QUÉBÉCOISE – 2020

SUR LES FERMES

Nombre de fermes laitières	4 732
Nombre de propriétaires	10 418
Volume de production	3,364 milliards de litres de lait
Valeur de la production	2,75 milliards de dollars
Investissements annuels dans la machinerie, les équipements et les bâtiments	609 millions de dollars

POIDS DE L'INDUSTRIE LAITIÈRE QUÉBÉCOISE

Part des recettes laitières au Canada	36 %
Part des recettes agricoles au Québec	25 %

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

	Secteur primaire	Secteur de la transformation	Total
Emplois			
Emplois directs	20 298	7 469	27 767
Chez les fournisseurs de biens et services	14 294	8 709	23 003
Personnes dont le revenu dépend de l'industrie laitière	9 108	4 958	14 066
Total	43 700	21 136	64 836

Apports économiques en millions de dollars

Contribution au PIB	3 149,0 \$	2 162,7 \$	5 311,7 \$
Revenu de taxation	646,4 \$	382,2 \$	1 028,6 \$

Sources : Les Producteurs de lait du Québec, Groupe AGÉCO : *Enquête sur les coûts de production des entreprises laitières au Québec*, 2019, et données tirées de l'étude *Les retombées économiques de l'industrie laitière canadienne en 2018* réalisée par la firme CoopCarbone Consultants en juillet 2020, dont une source de données principale est l'*Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* de Statistique Canada.

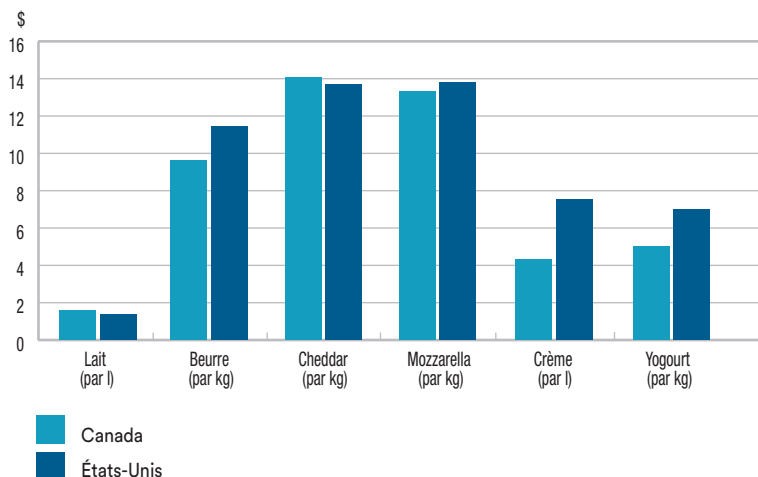
LA GESTION DE L'OFFRE ET LA MISE EN MARCHÉ COLLECTIVE DU LAIT

... **stabilisent** LE REVENU DES PRODUCTEURS ET LEUR PERMETTENT D'OBTENIR UNE MEILLEURE PART DES DOLLARS DÉPENSÉS PAR LES CONSOMMATEURS

Les producteurs laitiers québécois et canadiens tirent un revenu beaucoup plus stable de la vente de leur lait que leurs confrères américains comme le démontrent les graphiques. Et, pour la même période, le prix de la plupart des produits laitiers a augmenté plus rapidement aux États-Unis qu'au Canada.

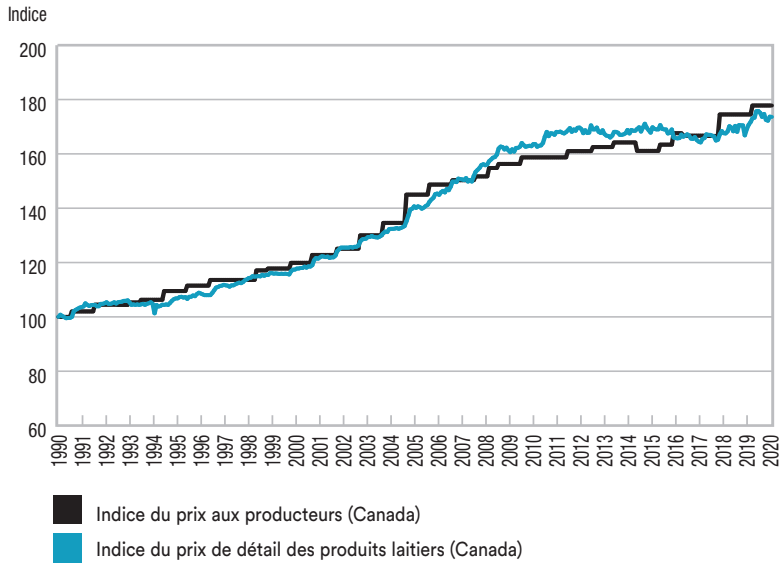
De plus, chez nous, les producteurs obtiennent une part plus équitable du dollar dépensé par les consommateurs sans que ces derniers ne paient leurs produits plus cher qu'ailleurs.

PRIX DES PRODUITS LAITIERS AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS



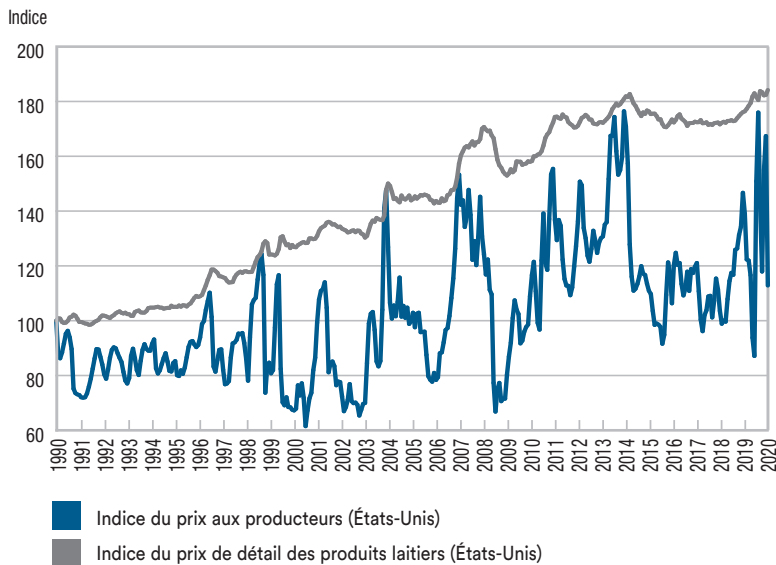
Sources : Les Producteurs laitiers du Canada et Société Nielsen : prix moyen pondéré des ventes au détail pour l'ensemble du pays sur 52 semaines se terminant en octobre 2020.

COMPARAISON DES INDICES DU PRIX DE DÉTAIL DES PRODUITS LAITIERS
ET DU PRIX AUX PRODUCTEURS AU CANADA, DE 1990 À 2020



Sources : Statistique Canada, Commission canadienne du lait et Les Producteurs de lait du Québec.

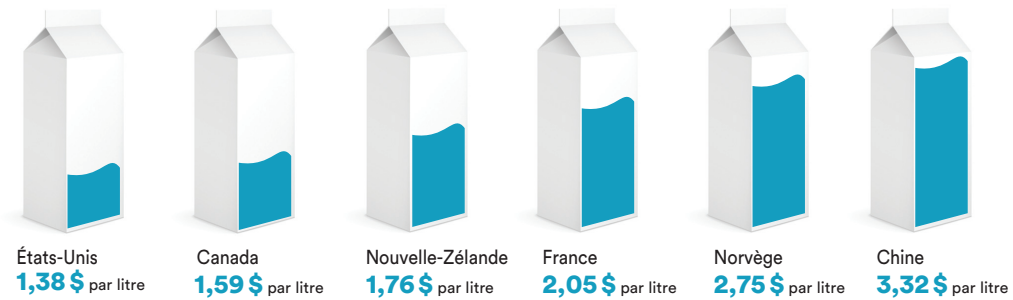
COMPARAISON DES INDICES DU PRIX DE DÉTAIL DES PRODUITS LAITIERS
ET DU PRIX AUX PRODUCTEURS AUX ÉTATS-UNIS, DE 1990 À 2020



Sources : Bureau of Labor Statistics (BLS) et United States Department of Agriculture (USDA).

... **assurent** AUX CONSOMMATEURS UN PANIER DE PRODUITS LAITIERS DE GRANDE QUALITÉ À PRIX RAISONNABLE

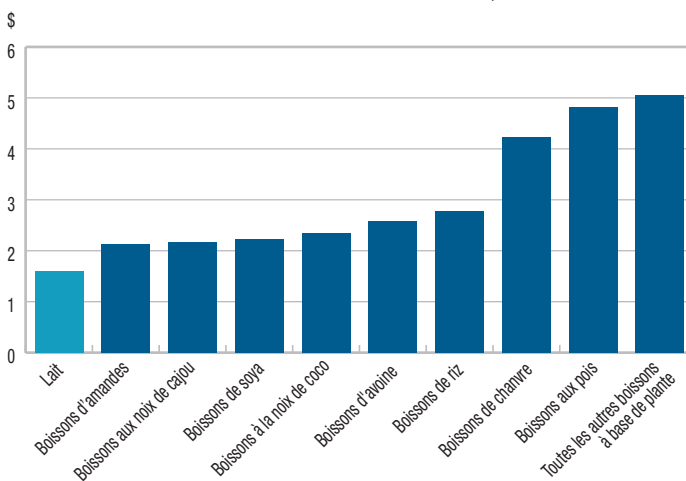
Une récente comparaison de prix à l'échelle internationale démontre que le prix de détail pondéré du lait au Canada se compare avantageusement à celui payé ailleurs dans le monde.



Sources : Les Producteurs laitiers du Canada et Société Nielsen : prix moyen pondéré des ventes au détail pour l'ensemble du pays sur 52 semaines se terminant en octobre 2020.

LE LAIT EST PARMI LES BOISSONS LES PLUS ÉCONOMIQUES AU CANADA EN PLUS DE FOURNIR 15 ÉLÉMENTS NUTRITIFS ESSENTIELS À NOTRE ALIMENTATION

PRIX DE DÉTAIL MOYEN DES BOISSONS AU CANADA, PAR LITRE



Sources : Les Producteurs laitiers du Canada et Société Nielsen : prix moyen pondéré des ventes au détail pour l'ensemble du pays sur 52 semaines se terminant en octobre 2020.

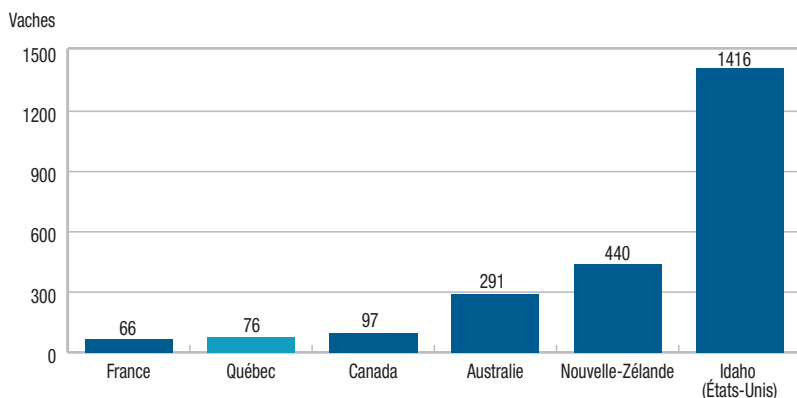
... **garantissent** LE REVENU DES PRODUCTEURS À PEU DE FRAIS POUR L'ÉTAT

Les producteurs laitiers canadiens ne bénéficient d'aucunes subventions pour soutenir leur revenu. Ils n'ont accès qu'au soutien minimum généralement offert par les gouvernements à tous les agriculteurs, par exemple le remboursement des taxes foncières et l'assurance récolte.

... **favorisent** UNE AGRICULTURE RESPECTUEUSE DES RESSOURCES ET DES PERSONNES : UNE AGRICULTURE EFFICACE ET À TAILLE HUMAINE

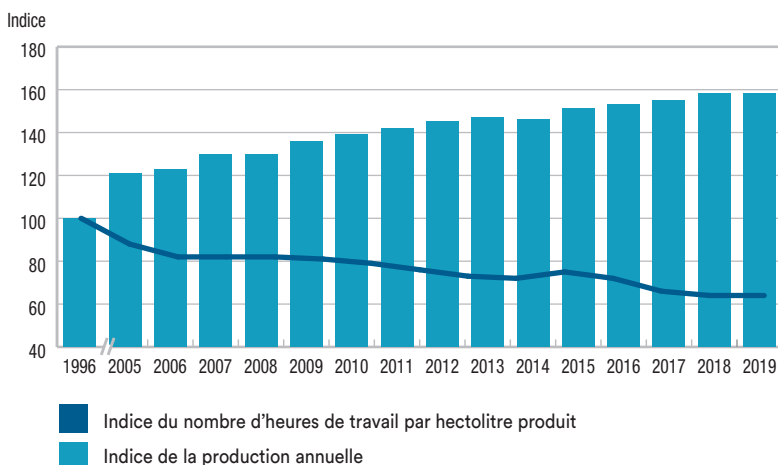
La mise en marché collective et la gestion de l'offre ne sont pas un frein à l'amélioration de l'efficacité et de la productivité comme le montrent ces résultats.

MOYENNE DU NOMBRE DE VACHES PAR FERME, PAR PAYS



Sources : Cniel, Statistique Canada, Dairy Australia, LIC et DairyNZ, Idaho Dairymen's Association, 2019-2020.

INDICES DE LA PRODUCTION ANNUELLE ET DU NOMBRE D'HEURES DE TRAVAIL PAR HECTOLITRE PRODUIT

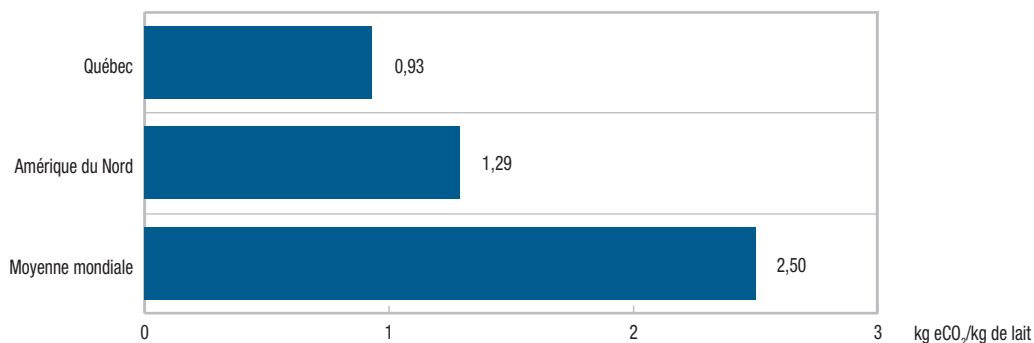


Sources : Les Producteurs de lait du Québec et Groupe AGÉCO, 2020.

... assurent UNE CROISSANCE DURABLE AU PLAN ENVIRONNEMENTAL

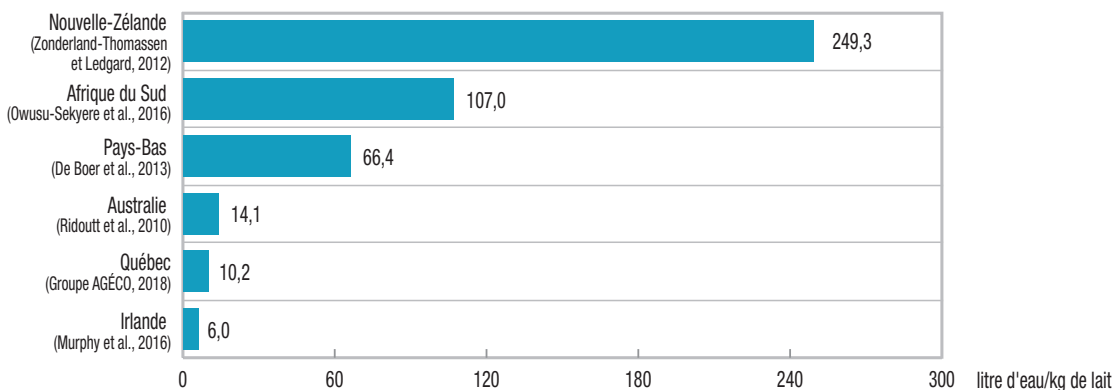
Le secteur laitier québécois joue un rôle crucial dans l'écosystème agricole en réduisant son empreinte environnementale tout en continuant de satisfaire les besoins alimentaires de la société.

EMPREINTE CARBONE POUR LA PRODUCTION D'UN KILOGRAMME DE LAIT



Sources : Groupe AGÉCO : mise à jour de l'analyse du cycle de vie de la production laitière canadienne, 2018, et FAO and GDP: *Climate change and the global dairy cattle sector—The role of the dairy sector in a low-carbon future*, 2018.

CONSOMMATION D'EAU POUR LA PRODUCTION D'UN KILOGRAMME DE LAIT



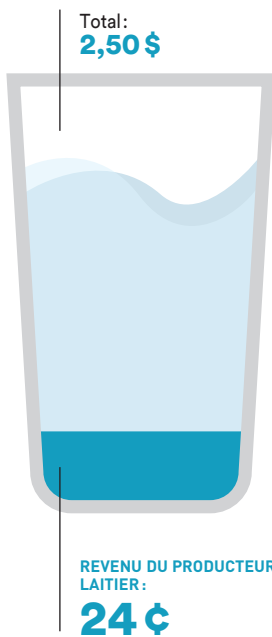
Source : Compilation d'AGÉCO pour la réalisation de la mise à jour de l'analyse du cycle de vie de la production laitière canadienne, 2018.

LA PART DES PRODUCTEURS DE LAIT

DANS LE PRIX DES ALIMENTS AU RESTAURANT

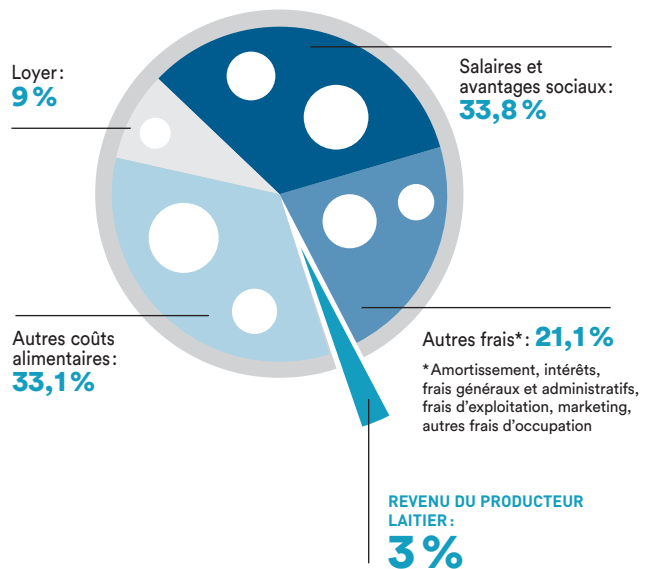
Dans le prix d'un verre de lait

Au restaurant, dans un verre de lait au prix de 2,50 \$, seulement 24 ¢ (9,6 %) vont au producteur laitier, qui nourrit et traite ses vaches, et assume les coûts de livraison du lait aux laiteries.



Dans le prix d'une pizza

Au restaurant, dans une pizza moyenne (pepperoni-fromage) au coût de 17,20 \$, seulement 3 %, soit 51 ¢, sont remis au producteur laitier pour le lait utilisé dans la fabrication du fromage qui garnit cette pizza.



Source: Les Producteurs laitiers du Canada, 2020.

Sources: Commission canadienne du lait, Statistique Canada et Les Producteurs laitiers du Canada, 2020.



Les
Producteurs
de lait
du Québec

555, boulevard Roland-Therrien, bureau 415
Longueuil (Québec) J4H 4G3
Téléphone : 1 833 470-LAIT
Télécopieur : 450 679-5899
plq@lait.qc.ca

lait.org
lafamilledulait.com
mouvementgo.ca

G3 11 10 N822 – AVRIL 2021
ISBN 978-2-923457-40-6