

OFF

A32A1

A29/C441-

1984

étude des impacts culturels et économiques des activités



450 ans, c'est notre fête!

1534-1984

Commissariat général
aux célébrations 1534-1984
1225 Place Georges V
Édifice « H », 3^e étage
Québec (Québec) G1R 4Z7

Québec 



Bibliothèque Nationale du Québec

ÉTUDE DES IMPACTS CULTURELS ET ÉCONOMIQUES DES ACTIVITÉS

DU COMMISSARIAT GÉNÉRAL AUX CÉLÉBRATIONS

1534 - 1984

OCTOBRE 1984

OFF
A32A1
A29/P441-
1984

D8432319

Québec, le 9 octobre 1984

Monsieur Clément Richard
Ministre des Affaires Culturelles
Hôtel du Gouvernement
Québec

Monsieur le Ministre,

J'ai l'honneur de vous présenter l'Étude des impacts culturels et économiques des activités du Commissariat général aux célébrations 1534-1984 préparée à votre demande.

Le Commissaire général

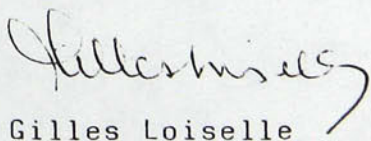

Gilles Loïselle

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
1.1 Introduction	1
1.2 Perspective de l'étude	1
1.3 Cueillette des données	3
1.4 Tableaux synthèse des données	7
1.5 Identification des impacts culturels	16
1.6 Identification des impacts économiques	36
1.7 Conclusion	44

En annexe:

- Liste des collaborateurs

Disponible sur demande:

- Étude d'impact économique pour le Québec de dépenses de 15,1 millions de dollars reliées aux célébrations 1534-1984.
(Bureau de la Statistique du Québec, octobre 1984).
- Étude d'impact économique de dépenses incidentes de 11,9 millions de dollars reliées aux célébrations 1534-1984. (Bureau de la Statistique du Québec, octobre 1984).
- Analyse économique des activités du Commissariat général aux célébrations 1534-1984. (Cogesult inc., octobre 1984).
- Réponses des responsables de projets au questionnaire de base de l'étude.

1.1 INTRODUCTION

La présente étude traite des impacts culturels et économiques des activités du Commissariat général aux célébrations 1534-1984.

Dans un premier temps sont décrits la perspective de l'étude, la méthode de cueillette des données et les mécanismes mis en place pour assurer leur rigueur. Cette partie est complétée par une série de tableaux réunissant les faits relevés lors de la cueillette des données.

Cet exercice permet, dans un deuxième temps, d'identifier les impacts culturels et économiques attribuables aux célébrations. Ainsi est mise en évidence la contribution des Fêtes à l'enrichissement culturel et économique de la société québécoise.

1.2 PERSPECTIVE DE L'ÉTUDE

Depuis longtemps, on reconnaît la nécessité de mesurer - selon certaines normes reconnues - les répercussions de telle ou telle activité sur l'économie de la société. C'est une façon de vérifier l'opportunité d'un investissement par rapport à un autre ou de justifier une dépense par opposition à une autre.

Pour faire l'analyse des impacts d'une activité culturelle, il est souhaitable d'identifier ceux-ci par rapport à deux points de vue: les impacts économiques et les impacts culturels.

Comme toute autre activité qui implique la relation production/consommation, une activité culturelle produit des effets économiques; ceux-ci peuvent donc se mesurer.

Par ailleurs, l'activité culturelle produit - comme toute autre activité humaine - des impacts culturels qui, à défaut de se mesurer quantitativement, peuvent du moins être identifiés et évalués selon certaines normes qualitatives.

Il est généralement admis⁽¹⁾ que la contribution principale des arts et de la culture ne se définit pas en dollars et cents. Il s'agit plutôt de facteurs qualitatifs, psychologiques et sociologiques qui, à leur tour, influent sur la productivité, l'originalité, la croissance et le développement de l'économie. Mais le fait que les impacts culturels ne puissent être réduits à une colonne de chiffres n'enlève rien de leur importance et de l'intérêt et les connaître.

(1) "Méthode abrégée d'évaluation des répercussions économiques des arts du spectacle", Recherche et évaluation. Conseil des Arts du Canada, mars 1982.

1.3 CUEILLETTE DES DONNÉES

1.3.1 Méthode utilisée

L'étude dont il est ici question couvre quatre-vingt-quinze (95) "projets" réalisés sous l'autorité du Commissariat.

Le relevé des données pertinentes s'est fait à l'aide d'un questionnaire uniforme pour chacun des projets. De plus, des entrevues furent faites auprès des responsables des quarante-cinq (45) projets les plus importants. Elles visaient à connaître les évaluations et commentaires de ceux qui ont réalisé les activités des Fêtes du 450^e sur tout le territoire québécois: onze (11) producteurs délégués, dix-huit (18) contractants, quatre (4) répondants de projets parrainés et douze (12) répondants de projets subventionnés.

L'étude des impacts économiques a tenu compte des dépenses de réalisation ainsi que de celles reliées aux communications, à la logistique et au fonctionnement.

Une fois le relevé des informations terminé, la synthèse des résultats a été présentée aux intervenants concernés. Ceux-ci ont alors identifié les impacts les plus importants. Ils sont présentés dans ce rapport.

1.3.2 Modèle du Bureau de la Statistique du Québec

Le relevé des données a été fait de façon à se conformer au modèle d'analyse intersectoriel du Québec. Ce modèle est un instrument d'analyse économique disponible au Service des études structurelles du Bureau de la Statistique du Québec. Il permet d'évaluer l'impact économique, au Québec, des dépenses associées à divers projets (impacts sur les principaux agrégats économiques tels les salaires, l'emploi, la valeur ajoutée, etc.). L'utilisation du modèle est pratique pour calculer les effets indirects reliés à une dépense donnée en termes d'emploi, d'importation, etc.

Le modèle intersectoriel du Québec étant d'une grande souplesse, il permet de tenir compte de la majeure partie des informations fournies. L'objet du modèle est de déterminer qui a dépensé quoi et où a eu lieu cette dépense. On peut ainsi identifier qui, dans l'économie québécoise, profite d'une dépense donnée tant directement qu'indirectement⁽¹⁾.

(1) "Contribution du modèle intersectoriel du Québec aux études d'impact économique", communication présentée au colloque de l'Association des économistes québécois, novembre 1981.

1.3.3 Groupe d'experts

Le Commissariat général aux célébrations 1534-1984 a demandé, pour la préparation et le déroulement de cette étude, l'assistance d'experts dans le domaine. Ainsi, pour la section économique, le questionnaire a été conçu - et son utilisation supervisée - par la firme-conseil Cogesult Inc. Par ailleurs, le Bureau de la Statistique du Québec a été mis à contribution pour l'identification et la mesure des impacts économiques.

Le traitement des données et leur analyse ont été faits par une équipe de la Direction générale de la programmation du Commissariat avec la collaboration des experts des ministères de l'Industrie et du Commerce, des Affaires culturelles et de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal.

Ces experts ont suivi régulièrement le déroulement de l'opération, apportant des modifications au questionnaire et commandant des recherches particulières reliées à l'analyse.

1.3.4 Contexte de l'étude

Le contexte de l'étude amène certaines remarques complémentaires quant à la méthodologie. Il est

important de préciser d'abord qu'une telle démarche est relativement nouvelle en milieu culturel.

L'ensemble des données utilisées a fait l'objet d'un relevé rigoureux et précis. Cependant, il a fallu établir un mécanisme d'évaluation pour déterminer la participation du public aux différentes activités.

En effet, la quasi-totalité de celles-ci était d'accès gratuit et se tenait dans des aires ouvertes. L'assistance a donc été établie à partir de l'évaluation fournie par chacun des responsables d'événements.

Leur jugement paraît fiable étant donné la familiarité qu'ils ont avec l'évaluation des foules et avec les lieux de leurs activités. Néanmoins, ces évaluations ont été vérifiées par comparaison avec celles faites par les services de sécurité et par les médias. A été qualifiée de "participation directe", celle des gens ayant assisté à un événement donné, et de "participation indirecte", celle des gens de passage ou se trouvant dans le voisinage de l'événement.

Enfin, plusieurs intervenants ont tenu à mentionner que les renseignements budgétaires qu'ils ont livrés étaient partiels étant donné

que leur rapport final n'est prévu que pour la fin octobre. Les dépenses identifiées proviennent de leur rapport de l'évolution du budget et des dépenses au 15 août, incluant une provision pour la fin de l'exercice financier. En conséquence, ces données économiques sont considérées exactes à 95%.

1.4 TABLEAUX SYNTHÈSE DES DONNÉES

Les tableaux qui suivent montrent les résultats obtenus par les activités du Commissariat général aux célébrations 1534-1984 et ont servi à l'identification des impacts culturels et économiques:

1. Les projets
2. Les activités
3. Les emplois directs générés
4. Les régions administratives
5. La ventilation des dépenses totales
6. L'impact économique des dépenses totales
7. L'impact économique des dépenses directes et des dépenses incidentes.

TABLEAU 1: les projets

IDENTIFICATION DES 95 PROJETS RÉALISÉS			
CATÉGORIE (1)	NOMBRE	BUDGET (en milliers de \$)	%
Production déléguée	10	5 478,0	60
Contrat	26	1 470,0	16
Parrainage	4	594,0	7
Subvention	55	1 525,0	17
Total	95	9 067,0	100%
IDENTIFICATION DES COLLABORATEURS			
		NOMBRE DE PROJETS	%
Entreprise privée à but lucratif		26	27
Entreprise privée à but non lucratif		57	60
Commissariat (en régie)		12	13
Total		95	100

Note explicative du tableau 1

1 - Production déléguée

Mandat confié à des équipes du milieu culturel pour la réalisation de la programmation des Fêtes du 450^e (Places du 450^e, Fêtes d'ouverture, Sons et Lumières, etc.).

Contrat

Contrat donné à des experts pour la réalisation d'une activité ou d'un aménagement spécifique rattaché à la programmation des Fêtes du 450^e.

Projet parrainé

Commandite pour des projets privés associés à la programmation des Fêtes du 450^e.

Projet subventionné

Assistance financière à des projets présentés par des individus, groupes ou associations dans le cadre des Fêtes du 450^e.

TABLEAU 2: les activités

Identification de la participation du public et des dépenses de programmation						
	Activités sectorielles/ Total de la programmation (1)		Nombre d'activités et de représentations (2)		Participation du public (3)	
	En \$ (milliers)	En %	Act.	Représ.	Nbre (milliers)	En %
1 Arts de la scène						
TOTAL	957,5	39%	288	641	847,3	25%
1.1 Théâtre	67,6	2,8	21	94	58,1	1,7
1.2 Danse	45,0	1,8	27	48	59,4	1,7
1.3 Spectacles:						
1.3.1 traditionnels	87,9	3,6	60	119	62,4	1,8
1.3.2 classiques	64,7	2,7	34	78	116,6	3,5
1.3.3 jazz	16,1	0,7	8	25	25,5	0,8
1.3.4 populaires	583,1	23,7	89	137	416,5	12,3
1.3.5 autres	92,5	3,7	49	140	109,0	3,2
2 Arts visuels						
TOTAL	400,1	16%	139	1429	540,1	16%
2.1 Arts traditionnels						
2.1.1 sculpture	23,6	0,9	5	99	61,0	1,7
2.1.2 peinture	13,2	0,5	6	48	1,5	0,04
2.1.3 projection vidéo	136,2	5,6	18	46	3,5	0,09
2.1.4 photographie	12,1	0,4	13	183	17,9	0,5
2.1.5 sons et lumières	89,8	3,7	1	10	150,0	4,5
2.1.6 autres	31,6	1,2	56	580	75,7	2,3
2.2 Arts visuels						
2.2.1 installations	60,5	2,4	29	447	11,4	0,3
2.2.2 performances	3,4	0,1	7	8	0,4	0,01
2.2.3 autres	29,7	1,2	4	8	220,0	6,5
3 Arts de la Rue						
TOTAL	584,2	24%	548	2199	916,6	27%
3.1 Amuseurs publics	277,1	11,4	125	954	283,7	8,4
3.2 Théâtre	57,7	2,4	37	143	21,2	0,6
3.3 Inventions musicales	112,8	4,6	71	515	133,3	3,9
3.4 Rassemblements divers	107,4	4,4	32	139	350,2	10,4
3.5 Autres	29,2	1,2	283	448	128,2	3,7
4 Autres						
- activités nautiques	527,0	21%	53	479	1087,9	32%
- activités sportives						
5 TOTAL DE LA PROGRAMMATION	2468,8	100%	1028	4748	3393,0	100%

Notes explicatives du tableau 2

1 - "Activités sectorielles/Total de la programmation"

Cette rubrique comprend les cachets d'artistes, frais professionnels, frais de séjour, frais de voyage, frais de cotisation (Union des artistes, Guilde des musiciens, etc.) et les droits d'auteur pour les artistes, musiciens et concepteurs.

2 - "Nombre d'activités et de représentations"

On entend par "activité", la réalisation d'une production spécifique, et par "représentation" le nombre de fois qu'elle a eu lieu.

Les activités et les représentations identifiées sont celles qui ont été directement réalisées par le Commissariat et n'incluent pas les activités auxquelles il s'est associé indirectement (ex: projets des municipalités, projets du 450^e etc.)

3 - "Participation du public"

Le total de la participation du public (3 393 000 personnes) comprend 2 305 000 personnes en "participation directe" aux activités et 1 087 900 personnes en "participation indirecte".

IDENTIFICATION DES EMPLOIS DIRECTS GÉNÉRÉS ET DES DÉPENSES

	Nombre d'emplois directs générés (2)		Durée en pers./jr des emplois	Masse salariale \$	Nombre d'emplois par catégorie d'âge			Coût des biens et services \$ (milliers)		
	Hommes	Femmes			Total	-30	31-49	50+	Québec (milliers)	Hors Québec (milliers)
1 Programmation (artistes, musiciens et concepteurs)	2619	1368	3987	20818	1634,6	2329	1609	49	570,5	134,6
1.1 Étrangers:										
a) Europe	249	52	301	4454	168,3	118	180	3	94,4	84,7
b) Amérique hors Québec	145	58	203	1083	63,2	140	57	6	19,7	5,5
1.2 Québécois	2140	1194	3334	14195	1314,2	1984	1315	35	449,2	23,4
1.3 Autochtones et Francophones hors-Québec	85	64	149	1086	88,9	87	57	5	7,2	21,0
2 Production (Personnel technique)	495	180	675	29625	1911,8	512	145	18	2821,7	191,7
2.1 Équipe de direction	40	15	55	2417	270,4	22	33	0	471,5	10,9
2.2 Équipe de scène	130	12	142	3896	319,8	100	42	0	1308,9	30,3
2.3 Équipe d'accueil	239	133	372	20143	1120,2	306	48	18	622,8	150,5
2.4 Équipe de son	13	0	13	296	28,4	6	7	0	125,0	0
2.5 Équipe d'éclairage	10	0	10	207	25,4	6	4	0	162,0	0
2.6 Équipe de sécurité	37	7	44	405	37,5	39	5	0	31,1	0
2.7 Équipe d'entretien	26	13	39	2261	110,1	33	6	0	100,4	0
3 Administration	15	17	32	2357	326,1	18	14	0	342,8	4,3
3.1 Personnel d'administration	15	17	32	2357	326,1	18	14	0	342,8	4,3
4 Autres	22	16	38	1585	107,3	21	17	0	808,0	214,0
- études préliminaires										
- réserves										
- contingences et profits										
5 TOTAL	3151	1581	4732	54385	3979,8	2880	1785	67	4543,0	544,6
6 Total des dépenses: (1)	9067,4	=	3979,8	+	4543,0	+	544,6		50%	6%
%	100%	=	44%	+						

Notes explicatives du tableau 3

1 - Le "Total des dépenses" 9067,0\$ = \$7560,4 budget de réalisation du Commissariat \$1507,0 programmes d'aide à l'emploi du Gouvernement du Québec

2 - "Nombre d'emplois directs générés" Le calcul des emplois directs générés a été effectué à partir d'un emploi défini comme "une (1) perso nne rémunérée au moins une (1) journée".

TABLEAU 4: les régions administratives

IDENTIFICATION DES SOMMES DÉPENSÉES POUR CHACUNE DES RÉGIONS ADMINISTRATIVES (1)				
code	nom	\$ (milliers)	% budget	% pop. 1981
01	Bas Saint-Laurent, Gaspésie	1 011,85	11	3,6
02	Saguenay, Lac Saint-Jean	179,76	2	4,6
03	Québec et Beauce	4 714,30	51	16,0
04	Maurice (2)	45,95	0,5	6,8
05	Estrie	132,66	1,5	3,7
06	Montréal	2 521,98	29	56,4
07	Outaouais	149,15	2	4,2
08	Abitibi-Témiscamingue	0	0	2,4
09	Côte-Nord	201,26	2	1,4
10	Nouveau-Québec	0	0	0,6
	Sous-total Québec	(8 957,00)	(99)	(100)
11	Europe (3)	110,00	1	--
	TOTAL	9 067,00	100%	

Notes explicatives du tableau 4

- 1 - Le présent tableau est établi à partir des budgets de réalisation dépensés pour une région administrative donnée ce qui ne veut pas dire que ce budget a été dépensé dans la région administrative citée.
- 2 - Le faible pourcentage de la région 04 s'explique par le fait que les Fêtes du 350^e de Trois-Rivières ont fait l'objet d'un autre budget du gouvernement du Québec.
- 3 - Le budget Europe est en réalité plus élevé (100 000 \$ de plus) quand on tient compte du budget additionnel alloué à la Délégation générale du Québec à Paris pour les Fêtes de Jacques Cartier à Saint-Malo.

TABLEAU 5: La ventilation des dépenses totales de 15,1 millions de dollars (1)

Identification des dépenses converties en biens et services, salaires et autres (en milliers de \$)					
	Biens et services	Salaires	Autres revenus bruts (2)	Total	%
Producteurs délégués	2 038,0	2 852,0	587,0	5 477,0	36
Contractants	981,0	328,0	163,0	1 472,0	10
Projets parrainés	392,0	137,0	65,0	594,0	4
Projets subventionnés	862,0	663,0	0,0	1 525,0	10
Sous-total (réalisation) (3)	(4 273,0)	(3 980,0)	(815,0)	(9 068,0)	(60)
Communications	1 467,0	0,0	955,0	2 422,0	16
Fonctionnement et logistique	2 244,0	1 404,0	0,0	3 648,0	24
Total (%)	7 984,0 (53%)	5 384,0 (35%)	1 770,0 (12%)	15 138,0 (100%)	100%

Notes explicatives du tableau 5

- 1 - Source: Bureau de la Statistique du Québec
Direction des études et synthèses quantitatives
Septembre 1984
- 2 - "Autres revenus bruts"
On entend par "autres revenus bruts": taxes municipales, profits, etc.
- 3 - "Sous-total"
Le sous-total représente le budget de réalisation du Commissariat des Fêtes du 450^e incluant les programmes d'aide à l'emploi du gouvernement du Québec. On remarque un écart de mille dollars (1,0\$) entre les tableaux 3 et 5 à cet item. Cela provient de ce que le B.S.Q. a arrondi les données.

TABLEAU 6

IMPACTS ÉCONOMIQUES POUR LE QUÉBEC DES DÉPENSES DE 15,1 MILLIONS DE DOLLARS RELIÉES AUX CÉLÉBRATIONS 1984-1984

	MAIN-D'OEUVRE			SALAIRES ET GAGÉS AVANT IMPÔTS \$ *			AUTRES REVENUS BRUTS AVANT IMPÔTS \$ *			VALEUR AJOUTÉE AU COÛT DES FACTEURS \$ *			IMPORTATIONS \$ *			REVENUS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC \$ * (3)			REVENUS DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL \$ * (3)		
	di-rect	in-di-rect	to-tal	di-rect	in-di-rect	to-tal	di-rect	in-di-rect	to-tal	di-rect	in-di-rect	to-tal	di-rect	in-di-rect	to-tal	di-rect	in-di-rect	to-tal	di-rect	in-di-rect	to-tal
Producteurs délégués	177	36	213	2852	656	3508	587	712	1299	3433	1368	4807	0	671	671	347	155	502	286	95	381
Contractants	20	13	33	328	294	622	163	357	520	491	651	1142	0	355	355	41	68	109	33	45	78
Parrainages	9	8	17	137	178	315	65	197	262	202	375	577	0	59	59	17	36	53	14	24	38
Subventions	41	14	55	663	307	970	0	379	379	663	686	1349	0	205	205	81	71	152	66	47	113
Sous-total	247	71	318	3980	1435	5415	815	1645	2460	4789	3080	7875	0	1290	1290	486	330	816	399	211	610
Communications	0	29	29	0	808	808	955	779	1734	955	1587	2542	0	145	145	0	156	156	0	113	113
Fonctionnement & logistique	87	44	131	1404	1002	2406	0	1014	1014	1404	2016	3420	0	281	281	171	229	400	141	150	291
Total (2)	334	145	479	5384	3256	8640	1770	3448	5218	7154	6704	13858	0	1721	1721	657	716	1373	540	476	1016

Notes explicatives du tableau 6

1 - Source: Bureau de la Statistique du Québec
 Direction des études et synthèses quantitatives
 Septembre 1984

2 - "Total"
 Les écarts observés dans les totaux proviennent de ce que le B.S.Q. a arrondi les données.

3 - "Revenu du gouvernement du Québec et du gouvernement fédéral"
 Inclut impôts sur salaires et gages, parafiscalité et taxes indirectes.

* En milliers de dollars

TABLEAU 7

IMPACTS ÉCONOMIQUES POUR LE QUÉBEC DES DÉPENSES DIRECTES DE 15,1 MILLIONS DE DOLLARS
ET DES DÉPENSES INCIDENTES DE 11,9 MILLIONS DE DOLLARS

	MAIN-D'ŒUVRE		SALAIRES ET GAGES AVANT IMPÔTS *		AUTRES REVENUS BRUTS AVANT IMPÔTS *		VALEUR AJOUTÉE AU COÛT DES FACTEURS *		IMPORTATIONS \$ *		REVENUS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC *		REVENUS DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL \$							
	di-rect	in-di-rect	di-rect	in-di-rect	di-rect	in-di-rect	di-rect	in-di-rect	di-rect	in-di-rect	di-rect	in-di-rect	di-rect	in-di-rect						
Total des dépenses directes	334	145 479	5384	3256	8640	1770	3448	5218	7154	6704	1385	0	1721	1721	657	716	1373	540	476	1016
Total des dépenses incidentes	0	210 210	0	4624	404	0	4954	4954	0	9578	9578	0	1648	1648	0	1464	1464	0	1123	1123
Total	334	355 689	5384	7880	13264	1700	8402	10172	7154	16282	23436	0	3369	3369	657	2180	2837	540	1599	2139

1 - Source: Bureau de la Statistique du Québec
Direction des études et synthèses quantitatives
Septembre 1984

(*) en milliers de dollars

1.5 IDENTIFICATION DES IMPACTS CULTURELS

Les impacts culturels reliés aux Fêtes du 450e sont multiples et ils diffèrent d'un groupe d'individus à l'autre. Pour des fins d'analyse, ces impacts ont été regroupés sous le parapluie de quelques grands thèmes.

Pour la population en général, les principaux impacts culturels se résument à deux mots-clé: PARTICIPATION et DÉCOUVERTE. Grâce à une politique d'accessibilité, les Fêtes ont stimulé la participation de la majorité des Québécoises et Québécois. Ils y ont découvert ou retrouvé leur patrimoine, leur appartenance, d'autres cultures, la richesse des talents d'ici, etc.

Pour le milieu des arts et du spectacle, les grands impacts se traduisent par ces thèmes: STIMULATION et CRÉATION. Une multitude d'événements dans toutes les disciplines, a permis une effervescence créative qui s'est concrétisée de mille façons. La réunion de tant d'artistes, si différents les uns des autres, dans un contexte d'expression original, a enrichi les idées de chacun à travers l'échange et l'amitié.

Pour les équipes de réalisation, l'impact principal qui se dégage est celui-ci: ACQUISITION D'EXPÉRIENCE. Des mois de travail, des publics aussi variés que stimulants, le contact quotidien

avec des partenaires de disciplines complémentaires: l'été fut pour les réalisateurs et artisans une occasion exceptionnelle de s'impliquer dans un événement d'envergure et, ainsi, de parfaire leur expérience.

Pour le Gouvernement, les impacts se regroupent en une idée maîtresse: COLLABORATION avec le milieu des arts et du spectacle et aussi avec les municipalités et organisations régionales.

1.5.1 Impacts culturels sur la population

A. Impact majeur: la participation

- . 4 748 représentations
- . 3 393 000 participants (public)

Une politique d'accessibilité

À l'origine de la célébration des Fêtes, il y avait un désir et une responsabilité du Gouvernement du Québec de faire connaître ce 450^e anniversaire de la découverte de la Nouvelle-France et d'en favoriser la célébration. L'accessibilité devint donc un critère majeur dans l'élaboration et l'acceptation des événements constituant le calendrier des Fêtes.

En conséquence, Québécois et Québécoises ont pris part à la fête en grand nombre. Cette participation s'est manifestée de façons multiples et diversifiées.

Des spectacles gratuits

Tous les événements présentés par le Commissariat (1 028 activités - 4 748 représentations) étaient gratuits, à peu d'exceptions près (certains spectacles sous le Grand Chapiteau et le spectacle de Diane Dufresne au Stade olympique étaient à prix réduits - 2\$ et 10\$ respectivement). Ils se tenaient tous en des lieux populaires, familiers et faciles d'accès (i.e. le Pigeonnier, la Place Royale ou le Complexe Desjardins...).

On trouvait sur les différentes scènes des Fêtes un choix impressionnant d'artistes de renom, associés à d'autres de la relève, moins connus. Le tout était présenté dans un environnement soigné; décor, éclairage et sonorisation étaient partout de qualité hautement professionnelle. Ces facteurs ont contribué au fait que le public a répondu en grand nombre à l'invitation.

Une participation populaire

Sans compter l'auditoire atteint par les communications, on estime que 3 393 000 personnes

ont été touchées par les activités du Commissariat, 2 305 000 d'entre elles participant directement à l'une ou l'autre de nos activités. Un tel nombre suppose une grande diversité. En effet, des gens de tous les âges et de tous les milieux ont fait leur cette célébration du 450e. L'intérêt s'est partagé entre les arts de la scène (847 000 participants), les arts visuels (540 000) et les arts de la rue (916 000). La participation plus grande aux activités regroupées sous le vocable "d'arts de la rue" s'explique par la philosophie qui a guidé toute l'organisation des fêtes; c'est-à-dire une priorité aux activités, programmes et lieux qui privilégiaient le thème de la fête, de la célébration et aussi de la participation du public.

Une participation diversifiée

Un programme varié a permis de rejoindre différents milieux. Des personnes plus âgées sont venues applaudir des artistes comme Fernand Gignac, les Compagnons de la Chanson ou Ti-Jean Carignan, tandis que des plus jeunes étaient attirés par des vedettes plus récemment montrées sur les affiches. Le rythme soutenu de la programmation a fait que souvent ces différents publics se croisaient et apprenaient à connaître les goûts et préférences des autres.

Les tout-petits étaient aussi de la fête. Avec son "Bateau du bonheur", l'Association québécoise du Jeune Théâtre a donné trente-deux (32) représentations dans seize (16) parcs de Montréal. À la Place Royale, des animateurs faisaient découvrir aux jeunes notre patrimoine.

Le "10km de la santé" s'est intégré cette année aux Fêtes du 450e, s'ouvrant en même temps à une participation internationale. De même façon, le "Défi Louis Cyr" a fait partager à des concurrents de cinq (5) pays une tradition bien québécoise, celle des hommes forts. Enfin, les "Grandes Allées" a été un bon exemple de participation; en plus d'amener des canoteurs de partout à se réunir en un large cortège fluvial convergeant vers Québec, l'entreprise a suscité sur son passage l'organisation de fêtes locales dans les villes où l'armada de canots faisait escale.

La fête a fleuri partout

La raison d'être des célébrations - le 450e anniversaire de l'arrivée de Jacques Cartier - faisait évidemment de certaines villes les lieux privilégiés des Fêtes. On pense à Gaspé, et surtout à Québec, berceau de l'installation française en Amérique. Cependant, la majorité des Québécoises et Québécois ont eu l'occasion

de participer à ce 450e anniversaire en raison des nombreuses activités tenues dans la métropole aussi bien que dans un grand nombre de villes du territoire.

À ce sujet, il convient de relever des initiatives comme "le Grand Tour du Cirque du Soleil" accueilli dans onze (11) villes (ce groupe non seulement transportait la fête en région, mais il intégrait à son spectacle des artistes locaux), ou la tournée du "Gaspé", bateau officiel du Commissariat, qui a accosté dans quatorze (14) ports. Par ailleurs, sept (7) villes ont reçu la Musique des Équipages de la Flotte qui ajoutait à la fête une note internationale. Enfin, dix-huit (18) corporations municipales ont organisé, avec l'assistance financière du Commissariat, leurs propres célébrations.

Il ne faudrait pas oublier par ailleurs que nos Fêtes ont eu un écho à l'étranger, notamment à Saint-Pierre-et-Miquelon et surtout à Saint-Malo. Les malouins se sont associés à nous à travers le récital de Claude Dubois, l'exposition de photos de Mia et Klauss et la "Caravane du Festival d'été de Québec". En échange, de nombreux artistes français se sont joints aux nôtres lors de différents spectacles. Qu'on se souvienne de Gérard Lenorman, de Valérie Lagrange, de Jacques Higginson, de Daniel Seff et d'autres.

On s'est rassemblé pour fêter

On doit noter que la majorité des événements se définissait comme un rassemblement de fête plutôt que comme un spectacle à proprement parler. Le relevé d'un nombre précis de rassemblements populaires serait à la fois difficile et inutile. L'évaluation des impacts culturels s'intéresse moins, en effet, à la froide statistique du nombre qu'à la qualité du rapport social établi entre les participants aux célébrations. Tout avait été fait pour favoriser ces échanges sociaux: aménagements "ouverts", diversité des artistes réunis, équipes d'accueil, présence dans la foule d'amuseurs-animateurs, etc. Dans le domaine des arts visuels, des techniques équivalentes ont aussi provoqué le rapprochement des gens entre eux et avec les artistes. "L'art est descendu dans la rue"; cela a contribué à réunir en une fête commune des groupes ou milieux sociaux souvent éloignés les uns des autres.

B. Impact majeur: la découverte

- . 3 987 artistes, musiciens et concepteurs
- . 60% de moins de 30 ans

La "découverte" a été le thème retenu pour l'ensemble des Fêtes. Il s'agit ici de la "découverte" dans son sens le plus généreux d'ouverture à des connaissances et à des rencontres nouvelles.

À partir de la réalité historique de la "découverte de la Nouvelle-France", l'objectif était de déboucher sur la découverte et la reconnaissance de nos réalisations comme aboutissement de 450 ans de progrès et, enfin, sur la découverte de notre potentiel d'avenir.

Le patrimoine historique

Parfois discrètement, parfois de façon plus évidente, le thème de la découverte du patrimoine québécois se retrouve en filigrane à travers les différents événements. Partout, on remarque les "fanions" caractéristiques des Fêtes et le slogan "450 ans, c'est notre fête". L'Histoire était à l'honneur au Sons et Lumières, à la Place Royale, à la Fête d'ouverture à Gaspé, dans les fêtes d'enfants et ailleurs.

La contribution des autochtones

La contribution des autochtones à la célébration de nos "450 ans de cohabitation" a permis aux Québécois, aux Québécoises et aux visiteurs

d'apprécier l'originalité et la richesse de la culture des premiers habitants.

Pour bien des gens, ce fut la découverte d'un important apport à notre société. Une trentaine d'artistes a pris part aux spectacles et démonstrations. La reconstitution d'un village historique Micmac, la tenue du Grand Pow Wow et l'installation d'un pavillon thématique ont permis bien des rencontres et échanges. À travers six (6) projets, les autochtones ont donné deux cent quatorze (214) représentations et accueilli plus de 180 000 participants.

L'appartenance à la francophonie

La participation d'artistes français réputés et la visite de groupes comme La Musique des Équipages de la Flotte ont rappelé nos origines françaises. Une centaine d'artistes francophones du reste du Canada ou des États-Unis ont aussi pris part aux célébrations. En contrepartie, nos artistes sont allés à Saint-Malo et ailleurs faire partager aux Français nos Fêtes.

De nouvelles formes d'expression

Des milliers de gens d'ici ont pu découvrir de nouvelles formes d'art ou de spectacle au cours de l'été. Les installations et performances en

art visuel ont eu un grand succès. Souvent, la fête-spectacle prenait des formes peu habituelles (animation multi-média, intégration du laser et de la pyrotechnie, réunion du cirque et de la variété...).

Du talent neuf

2 329 des 4 000 artistes, musiciens et concepteurs avait moins de 30 ans. Pour le public en général, ce fut la découverte d'une relève pleine de talent et d'imagination. Cela vaut pour les arts visuels autant que pour les arts de la scène. Quant aux arts de la rue, relativement nouveaux chez nous, ils ont pu s'imposer cet été plus que jamais.

1.5.2 Impacts culturels sur le milieu des arts et du spectacle

A. Impact majeur: la stimulation

- . La majorité des disciplines a été touchée
- . 1 020 activités culturelles
- . 84 % des artistes, musiciens et concepteurs étaient du Québec

Une imposante production

Le témoignage de tous ceux qui ont été interrogés quant à l'impact des Fêtes concorde sur ce

point: la multiplicité et la qualité des présentations ont constitué un puissant stimulant pour l'ensemble du milieu culturel. Près de 4 000 artistes, musiciens et concepteurs (84% Québécois) ont réussi une imposante production de plus de 1 000 activités (288 pour les arts de la scène, 139 pour les arts visuels, 548 pour les arts de la rue et 53 pour les activités sportives).

Un acquis net

Les manifestations culturelles rattachées aux Fêtes forment, dans l'ensemble, un acquis net puisque la majorité des éléments constituant le calendrier n'aurait pas été présentée en cet été '84 sans la célébration du 450e et le support du Commissariat. L'apport technique ou financier de celui-ci a aidé les artistes participants à améliorer leur performance ou à atteindre un public plus vaste ou plus diversifié.

Un brassage d'idées

La place primordiale réservée aux moins de 30 ans (2 329 jeunes artistes) et la présence de nombreux artistes venus d'ailleurs (653) ont provoqué une sorte de "brassage" d'idées et de concepts nouveaux, ce qui a été considéré comme stimulant par la majorité des participants.

Un enrichissement culturel

L'intégration aux Fêtes de formes d'art et de spectacle peu connues du grand public aura contribué à un enrichissement de notre culture collective. L'accueil reçu par ceux et celles se situant à l'avant-garde d'une certaine recherche artistique a servi d'indice quant à l'ouverture d'esprit du public à l'endroit des formes neuves d'expression. Cela a été perçu comme un encouragement par ceux et celles qui faisaient valoir ainsi leur désir de renouvellement des arts et du spectacle.

Un tremplin pour de nouveaux projets

Un des effets les plus positifs des Fêtes aura été de favoriser la création de groupes ou de concepts qui se perpétueront (des exemples seront présentés plus loin).

B. Impact majeur: la création

L'un des objectifs principaux des Fêtes était de favoriser toutes les formes de création authentiquement québécoise. Cela s'est vérifié autant dans le domaine des arts visuels que dans ceux des arts de la scène et des arts de la rue.

Des spectacles-concept

Partout, la créativité des producteurs et artistes a contribué à marier fête et spectacle en une forme nouvelle. Certaines oeuvres, cependant, ont spécialement été créées pour l'occasion: entre autres, "La Saga du Golfe", fresque sur l'histoire de la Gaspésie; le Sons et Lumières "Âmes et Navires", qui a su raconter un large pan de notre histoire à un public de plus de 150 000 personnes; les reconstitutions historiques du théâtre Parminou. Dans un sens plus large, l'originalité s'est manifestée à travers les spectacles-concepts, les créations spontanées d'artistes de "performance", les échanges entre vedettes d'ici et d'ailleurs qui se partageaient un même public et une même connivence enjouée.

Un large éventail d'activités

L'analyse détaillée des impacts sur les différentes disciplines des arts et du spectacle (Tableau 2) montre que toutes ont été touchées à divers degrés à l'occasion des célébrations. Dans la plupart des cas, ce fut une occasion de création nouvelle et d'amélioration des performances.

1.5.3 Impacts culturels sur les équipes de réalisation

Impact majeur: l'acquisition d'expérience

- . 95 projets
- . 83 collaborateurs

Les équipes de réalisation - producteurs, personnel technique et administratif - ont eu cet été une chance peu commune de pousser un peu plus loin les frontières de l'art et du spectacle chez nous.

Un été exaltant

Selon les témoignages recueillis, ce fut une expérience à la fois exaltante et difficile. La formation d'équipes nouvelles, les contraintes et possibilités reliées à des lieux d'expression ouverts, l'intégration d'un certain nombre d'apports individuels en un tout harmonieux... tout cela a signifié pour chacun une implication de tous les instants et une imposante somme de travail. Il en est résulté, cependant, un produit culturel de grande valeur, magnifiquement reçu par un large public.

Un apprentissage concentré

Pour plusieurs des artisans des Fêtes, ce fut comme un "concentré" d'expérience. Comme si avait été comprimée en un seul été une somme de connaissances qui exigerait normalement le passage de beaucoup plus de temps.

L'encadrement administratif

D'abord considéré comme gênant par plusieurs groupes habitués à travailler dans un environnement moins restrictif, l'encadrement s'est finalement avéré une expérience positive. On y a vu une excellente occasion de faire valoir le sérieux et la crédibilité des groupes oeuvrant dans le domaine des arts et de la culture. Les résultats montrent que tous ont su gérer leur budget selon les normes et sans réaliser de déficit.

Exemple d'impacts spécifiques identifiés par des équipes de réalisation

. Place du 450e à Montréal

La Place du Complexe Desjardins à Montréal a accueilli des artistes de scène qui étaient souvent hésitants à se produire dans une place publique commerciale. Le succès des spectacles et l'accueil du public ont con-

firmé l'endroit comme lieu de spectacle populaire. Le service d'animation de la Place poursuivra ce type d'événements.

. **Place Royale**

La Place Royale est devenue un lieu d'animation et de spectacle important, ce qui s'ajoute à sa vocation naturelle de lieu d'interprétation historique.

La Direction générale de Québec du ministère des Affaires culturelles, responsable de l'animation de la Place Royale, souhaite poursuivre cette nouvelle vocation en s'associant à d'autres événements majeurs.

. **Arts visuels '84**

Les artistes invités à des "performances" publiques ont eu la chance de "faire prendre l'air" à leurs idées. Monsieur et Madame Tout-le-monde pouvaient communiquer directement avec les artistes. L'échange a sûrement rapporter aux deux parties.

Parmi les retombées positives de cette expérience, il faut mentionner le fait que plusieurs de ces artistes ont été invités à une exposition de la relève qui se tiendra au Grand Palais, à Paris.

. **Sons et Lumières**

La Corporation de l'Archifête a créé un spectacle d'animation mettant en valeur l'architecture de l'Hôtel du Parlement. L'expérience a permis à ces artisans de développer un produit artistique nouveau pour lequel des débouchés apparaissent. Le ministère des Affaires culturelles songe à reprendre l'expérience du Sons et Lumières l'an prochain.

. **A.D.P.A.C. (Association pour la Diffusion et la Promotion des Arts et de la Culture québécoise)**

Cet organisme - qui était producteur délégué pour la Place du 450e à Québec - a relevé le défi de donner pendant 50 des 63 jours des Fêtes, 1 049 représentations dont 214 en arts de la scène. Les producteurs de l'événement ont ainsi acquis la notoriété, l'expérience et les fonds nécessaires pour poursuivre leur vocation auprès de la relève québécoise. Déjà des projets concrets prennent forme.

. **Spectacle laser**

La compagnie Savard, Masse et Associés a importé de France la technologie et les spécialistes pour l'utilisation du laser en spectacle. L'expérience acquise lors des

fêtes d'ouverture s'est avérée utile ensuite pour le spectacle de Diane Dufresne.

. **Feu d'artifice des spectacles de clôture à Québec et à Montréal**

Le Commissariat a fait appel pour ces événements aux deux plus grandes entreprises françaises de pyrotechnie: les Entreprises Ruggieri et la Société Lacroix. Leur venue a permis un échange de connaissances avec des spécialistes québécois dans le domaine. Des contacts commerciaux prometteurs ont aussi été établis.

. **Festival d'Été de Québec**

Le Festival d'Été de Québec a effectué une tournée de promotion à Saint-Pierre-et-Miquelon et à Saint-Malo, en profitant pour établir des contacts en vue d'échanges qui viendront élargir le contenu artistique de ce festival.

. **Cirque du Soleil**

La tournée du cirque a d'abord été la matérialisation du rêve de tout un groupe de jeunes Québécois. L'expérience et l'équipement acquis aideront grandement à l'établissement de la troupe en permanence. Enfin, ce

fut une sorte de consécration pour les artistes de la rue. À ce sujet, il est intéressant de noter que le ministère des Affaires culturelles a invité les représentants du Cirque du Soleil à participer à des discussions sur un éventuel programme officiel d'aide aux arts de la rue.

. **Bateau du bonheur**

La tournée des parcs réalisée par l'Association du Jeune Théâtre et surtout la réussite du 11e Festival de Théâtre pour enfants ont enraciné le groupe dans leur détermination de poursuivre ce genre d'activités.

1.5.4 Impacts culturels sur le milieu gouvernemental

Impact majeur: nouvelle forme de collaboration entre le secteur public et le privé

La célébration du 450e anniversaire de l'arrivée de Jacques Cartier a été l'occasion pour le gouvernement du Québec d'utiliser une nouvelle forme de collaboration dans le domaine culturel. Selon le principe du "faire faire", des producteurs délégués et collaborateurs ont été chargés de réaliser les Fêtes.

Globalement, les deux parties estiment que l'expérience a été exigeante mais heureuse, et qu'elle aura un impact certain sur leurs relations futures.

Plusieurs témoignages s'accordent sur l'intérêt suscité par l'octroi de mandat par le truchement de contrats de services. Selon la majorité des interlocuteurs, cette formule présente bien des avantages sur le mode traditionnel d'octroi de subventions. Il semble que l'octroi d'un contrat de services stimule l'intérêt et le sens de la responsabilité des équipes de réalisation. L'efficacité qui en découle viendrait de ce que les organismes chargés de réaliser les contrats en question contrôlent l'ensemble des opérations.

Dans le même ordre d'idée, les interlocuteurs interrogés ont souhaité que leur responsabilité vis-à-vis d'un projet soit à l'avenir plus large, incluant les communications événementielles.

1.6 IDENTIFICATION DES IMPACTS ÉCONOMIQUES

1.6.1 Les projets (TABLEAU 1, page 8)

Conformément à l'orientation établie au départ par le Commissariat - à l'effet de confier la réalisation des activités aux spécialistes québécois du milieu des arts et du spectacle - le TABLEAU 1 montre que 87% des projets - 83 sur 95 - ont été réalisés par des producteurs délégués et collaborateurs (les autres étant faits en régie par le Commissariat).

60% de ces 83 intervenants sont des entreprises privées à but non lucratif. Le mandat de celles-ci étant, pour la plupart, la promotion des arts et de la culture au Québec, les profits d'opération réalisés auront des retombées économiques à moyen et à long terme sur le milieu.

Le fait que les activités aient été réalisées par 83 entreprises différentes témoigne de la richesse et de la diversité des ressources dans le domaine des arts et du spectacle et suggère que les effets et retombées seront plus larges.

1.6.2 Les emplois directs générés (tableaux 3 p. 11 et 6 p. 14)

Environ 4 700 personnes ont participé à la réalisation des célébrations, soit comme artistes,

musiciens ou concepteurs, soit comme techniciens à la production, soit encore comme administrateurs de projets.

La durée de ces emplois variait évidemment en fonction des activités, mais au total, 54 385 personnes/jour de travail furent rémunérées. La conversion en personnes/année de ces emplois représente l'équivalent de 247 personnes occupées à plein temps pendant une année (sur la base de 220 jours/année).

Avec l'addition des emplois reliés au fonctionnement (87), le budget total du Commissariat aurait donc créé l'équivalent de 334 emplois directs sur une base annuelle.

De ce nombre, 30% environ était attribué à des femmes et plus de 60% à des personnes de moins de 30 ans.

Le tableau suivant sur les taux de chômage au Québec (en juillet 1984) peut servir de point de référence:

<u>Âge</u>	<u>Hommes</u>	<u>Femmes</u>
15-19	11,0	10,1
20-24	14,1	14,8
25-34	10,8	10,7
Tout âge	10,3	12,5

Donc, les emplois générés par le Commissariat l'ont été parmi les catégories socio-démographiques les plus touchées par le chômage.

La rémunération de ces travailleurs et travailleuses est évaluée à 5,3 millions de dollars, soit 4,0 millions de dollars pour le secteur "réalisation" et 1,3 millions de dollars pour le fonctionnement et la logistique.

1.6.3 Les emplois indirects soutenus (tableau 6 p. 14)

L'injection de 15,1 millions de dollars dans les activités économiques du Québec génère aussi des retombées indirectes.

Les calculs du Bureau de la Statistique du Québec permettent d'estimer que 145 emplois indirects s'ajoutent au 334 directement générés par le Commissariat pour un total de 479 personnes/année; cela signifie un multiplicateur d'emploi de 1.4

Ces personnes ont été payées à même un montant total de 8,6 millions de dollars, soit une rémunération annuelle moyenne d'environ 18 000 \$.

1.6.4 Les dépenses directes

La ventilation (tableau 5 p. 13)

Le tableau 5 fait état des dépenses totales des activités du Commissariat, c'est-à-dire les budgets de réalisation (60%), communications (16%), fonctionnement et logistique (24%), incluant les programmes d'aide à l'emploi du gouvernement du Québec.

53% de ces dépenses correspondent à des biens et services, 35% à des salaires et 12% à "d'autres revenus bruts" (taxes municipales, profits, etc.).

Les dépenses effectuées au Québec et hors Québec

La réalisation des célébrations a nécessité, à certaines occasions, l'embauche d'artistes étrangers ou encore l'achat de biens et services à l'extérieur du Québec. Compte tenu du lieu de la dépense, le budget de réalisation pourrait être ventilé de la façon suivante:

IDENTIFICATION DES DÉPENSES DE RÉALISATION	Québec \$*	Hors Québec \$*	Total \$*
- Cachets d'artistes, musiciens, concepteurs			
. Europe		168,3	168,3
. Amérique hors Québec		63,2	63,2
. Québec	1 314,2		1 314,2
. Autochtones et francophones hors Québec		88,9	88,9
- Autres salaires	2 345,2		2 345,2
Sous-total Masse salariale	3 659,4 (92%)	320,4 (8%)	3 979,8 (100%)
- Biens et services	4 543,0	544,6	5 087,6
Total	8 202,4 (90%)	865,0 (10%)	9 067,4 (100%)

SOURCE: Commissariat général aux célébrations 1534-1984

* (en milliers de dollars)

Les travailleurs et travailleuses québécois auraient donc reçu 92% de l'ensemble des salaires et cachets versés. Avec l'ajout de la somme des biens et services dépensée au Québec, cela représenterait 90% des dépenses de réalisation. Si les dépenses de communications et de fonctionnement - intégralement effectuées au Québec - étaient ajoutées, la proportion du budget dépensé à l'extérieur des frontières du Québec serait diminuée d'autant; elle passerait de 10 à 6%.

1.6.5 Les impacts économiques pour le Québec des dépenses directes de 15,1 millions de dollars reliées aux célébrations 1534-1984

L'impact économique pour le Québec des dépenses de 15,1 millions de dollars reliées aux célébrations 1534-1984 est de 13,9 millions de dollars; c'est là la valeur ajoutée à l'économie du Québec des Fêtes du 450e (P.I.B.: produit intérieur brut).

Le tableau 6 (p. 14) indique, en effet, que la valeur ajoutée (13 858 000 \$) représente le total des salaires et gages avant impôts (8 640 000 \$), plus le total des autres revenus bruts avant impôts (5 218 000 \$). Les secteurs productifs qui en ont le plus bénéficié sont les services récréatifs et les services extérieurs des entreprises (gardiennage, entretien, etc.).

Pour leur part, les gouvernements ont perçu en impôts sur les salaires et gages, en parafiscalité et en taxes indirectes, 2 389 000 \$ soit 1 373 000 \$ pour le gouvernement du Québec et 1 016 000 \$ pour le gouvernement fédéral. Ce montant n'inclut pas ce qui a été perçu par les gouvernements municipaux, par exemple, la taxe d'amusement.

1.6.6 Les impacts économiques pour le Québec des dépenses incidentes de 11,9 millions de dollars reliées aux célébrations 1534-1984

La tenue d'événements de cette nature entraîne des déplacements de spectateurs, qui consomment à leur tour des biens et services. Aucune étude spécifique n'a été faite concernant le montant de ces dépenses lors des Fêtes du 450e. Cependant, une étude commanditée par le ministère des Affaires culturelles et la Ville de Montréal¹ pour les concerts de l'Orchestre Symphonique de Montréal a évalué à 11,35 \$ par personne, le montant dépensé pour le gardiennage, le transport, la restauration, le stationnement, etc., en plus des frais d'entrée.

Compte tenu de la gratuité de la plus grande partie des activités organisées par le Commissariat, cette moyenne par participant ne serait pas appropriée pour mesurer les dépenses incidentes. Rappelons qu'un grand nombre d'activités était de durée assez limitée et ne se prêtait pas à une augmentation de consommation aussi importante en biens et services. Ainsi, des 3,4 millions de personnes ayant participé aux activités du Commis-

(1) François Colbert, Jacques Boisvert, Les dimensions économiques de certaines activités culturelles, École des Hautes Études Commerciales de Montréal. (Ouvrage en préparation. À paraître).

sariat, environ 1,1 million sont qualifiées de participants indirects "circulant dans les environs". Pour la participation directe (2,3 millions de personnes), une estimation conservatrice établirait que chacun a dépensé en moyenne 5,19 \$ (soit rafraîchissements (1,71 \$), stationnement (2,23 \$), transport en commun (0,57 \$), gardiennage (0,38 \$), essence et péage autoroute (0,30 \$)). Ainsi, le total des dépenses incidentes est estimé à 11,9 millions de dollars. Aucune dépense incidente n'est comptabilisée pour la participation indirecte.

Le B.S.Q. a ainsi établi que l'impact des dépenses incidentes sur l'économie du Québec constituait une valeur ajoutée de 9,5 millions de dollars. Ces dépenses auraient soutenu l'équivalent annuel de 210 emplois pour une rémunération de 4,6 millions de dollars, sans compter les quelque 5,0 millions de dollars d'autres revenus bruts avant impôts. Les gouvernements auraient de la sorte récupéré environ 2,6 millions en impôts sur les salaires (gouvernement du Québec 1 464,000 \$ et le gouvernement fédéral 1 123,000 \$). Ces impacts s'ajoutent à ceux déjà mentionnés.

1.6.7 Conclusion

Le Commissariat général aux célébrations 1534-1984 a investi directement dans l'organisation des Fêtes du 450e, 13,6 millions de dollars. De plus,

le ministère de la Main-d'oeuvre et de la Sécurité du Revenu a versé 1,5 million de dollars à même ses programmes d'aide à l'emploi.

Le public participant aux différents événements aurait dépensé 11,9 millions de dollars; ce qui porte l'injection totale dans l'économie québécoise à 27,0 millions de dollars. Ces dépenses ont contribué à générer directement 334 emplois/année et à soutenir indirectement 355 emplois/année soit 689 emplois/année au total. Le multiplicateur d'emploi a donc été de 2.06 (emploi total/emploi direct).

Par ailleurs, la contribution de 27,0 millions de dollars de dépenses directes et incidentes à la valeur ajoutée à l'économie du Québec, tel qu'estimée par le B.S.Q., est de 23,4 millions de dollars, soit 7,1 millions de dollars directement et 16,3 millions de dollars indirectement. Le multiplicateur de revenu est donc de 3.3

Il ne s'agit pas ici de calculer la rentabilité des Fêtes du 450e, mais bien de mesurer les impacts sur l'économie du Québec. La présente démonstration établit à 23,4 millions de dollars l'impact économique des dépenses directes et incidentes, reliées aux activités du Commissariat, ce qui doit être considéré comme l'impact économique minimum de ces célébrations. En effet, plusieurs intrants n'ont pas été pris en compte, par exemple

les effets induits, les dépenses reliées au tourisme et d'autres dépenses telles les dépenses d'immobilisation reliées aux célébrations, les dépenses d'exploitation, les ventes réalisées sur les sites par des concessionnaires, etc. On entend par "effets induits" les effets produits lorsque salaires et cachets versés se transforment à leur tour en dépenses.

De plus, il semble réaliste d'estimer que les célébrations du Commissariat (environ 1 000 activités et 4 700 représentations différentes) ont eu un effet positif sur la balance touristique du Québec. Cet effet pourrait être de deux ordres:

- un certain nombre de touristes serait venu au Québec uniquement pour les célébrations ou encore, aurait prolongé leur séjour pour y participer davantage;
- certains Québécois seraient restés au Québec pour les festivités ou auraient réduit leur séjour à l'étranger pour y participer davantage.

Les statistiques officielles concernant la saison touristique de l'été 1984, ne sont pas encore connues et ne le seront pas avant quelques mois. Il est donc trop tôt pour tirer des conclusions définitives à ce sujet, même si, de toute évidence, le gain net est certainement positif.

1.7 EN GUISE DE CONCLUSION

Les activités du Commissariat général aux célébrations 1534-1984, devaient répondre aux objectifs suivants:

- a) offrir une occasion de participation active aux Québécois et aux Québécoises;
- b) favoriser la création en faisant préférentiellement appel à des concepts originaux et en mettant à profit le talent d'ici;
- c) rehausser l'image internationale du Québec, ici et à l'étranger;
- d) favoriser au maximum les retombées économiques et culturelles.

L'étude des impacts culturels et économiques a tenté de démontrer que l'ensemble de ces objectifs a été atteint.

BNQ



000 467 052