



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017



FÉDÉRATION INTERDISCIPLINAIRE
DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE
DU QUÉBEC

MISSION

Représenter, défendre et promouvoir l'industrie de l'horticulture ornementale.

Favoriser sa croissance dans une perspective de développement durable.

L'INDUSTRIE DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE, C'EST...

Plus de
6 000
entreprises

40 000
emplois

Plus de
3,34 milliards \$
de chiffre d'affaires direct

Des retombées économiques de
plus de 6 milliards \$*

* estimation de la FIHOQ, basée sur le ratio de Deloitte en 2009

Revenus d'emplois directs de
plus de 497 millions \$

2 millions
de consommateurs annuellement



ASSOCIATIONS AFFILIÉES

La FIHOQ représente dix associations professionnelles de l'horticulture ornementale dans trois secteurs distincts.

PRODUCTION

- Association des producteurs de gazon du Québec (APGQ)
- Association québécoise des producteurs en pépinière (AQPP)
- Producteurs en serre du Québec (PSQ)

COMMERCIALISATION

- Association québécoise de commercialisation en horticulture ornementale (AQCHO) – Jardineries, Fleuristes, Fournisseurs

SERVICES

- Association des architectes paysagistes du Québec (AAPQ)
- Association Irrigation Québec (AIQ)
- Association des paysagistes professionnels du Québec (APPQ)
- Association des services en horticulture ornementale du Québec (ASHOQ)
- Association des surintendants de golf du Québec (ASGQ)
- Société Internationale d'Arboriculture – Québec (SIAQ)



GRANDS PARTENAIRES

La FIHOQ travaille avec plusieurs organismes partenaires, tant au niveau provincial que national, à la défense des intérêts de l'industrie, à sa promotion, au développement de la main-d'œuvre, à l'accroissement de sa capacité technique, d'innovation et de recherche, aux relations avec les municipalités, et au développement de marché notamment.

PARTENAIRES QUÉBÉCOIS

HortiCompétences

Cet organisme permet d'identifier et de faire connaître les défis de l'horticulture ornementale en matière d'emploi, d'améliorer les pratiques en gestion des ressources humaines et d'identifier les interventions requises en matière de formation et de développement de la main-d'œuvre.

Les Fleurons du Québec

Ce programme de classification horticole reconnaît les efforts des municipalités qui améliorent leur environnement par l'embellissement horticole et paysager. 358 municipalités détiennent le label des Fleurons du Québec.

Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale (IQDHO)

Ce centre d'expertise offre des services-conseils spécialisés aux producteurs et jardineriers, et favorise le transfert de l'innovation et des connaissances nécessaires au développement de l'horticulture ornementale.

Table filière de l'horticulture ornementale

Cet organisme favorise le développement de marché du secteur de l'horticulture ornementale afin d'augmenter la vente des produits et des services québécois, tant sur les marchés intérieurs qu'extérieurs.

PARTENAIRES CANADIENS

Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO)

Cet organisme, qui regroupe la FIHOQ, Canadian Nursery Landscape Association (CNLA) et Flowers Canada Growers (FCG), a pour mission de représenter au plan fédéral l'industrie de l'horticulture ornementale et de travailler, de concert avec ses partenaires, à trouver les solutions aux problèmes communs de cette industrie au Canada.

Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture (TRCVH) d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC)

Ce comité pancanadien de la filière horticole (fruitier, maraîcher et ornemental), sous l'égide d'AAC, réunit des intervenants de divers secteurs : production, transformation, distribution, commercialisation et services. Il a notamment pour objectifs d'identifier les enjeux du secteur horticole, d'élaborer des stratégies et de les mettre en place.



MOT DU PRÉSIDENT DE LA FIHOQ

Christian Brunet

40 ANS D'HISTOIRE ET DE PROJETS STIMULANTS À LA FIHOQ

La FIHOQ célébrait, en 2017, ses 40 ans d'existence. 40 ans à représenter, défendre et promouvoir l'industrie de l'horticulture ornementale. Mais vous êtes-vous déjà demandé dans quel contexte politique, social et économique est née la FIHOQ? Un exercice fort enrichissant pour mieux comprendre d'où elle vient... et où elle va!

Reportons-nous en 1977. Le Parti Québécois est au pouvoir et réalise son premier mandat à la tête d'une province en plein bouleversement. Le 1^{er} janvier, le salaire minimum est porté à 3 \$ l'heure. Le 1^{er} avril, on dépose le Livre blanc sur la politique linguistique du gouvernement. Le 12 avril, Jacques Parizeau, alors ministre des Finances, présente un budget d'austérité. Le 12 juillet, le projet de loi 101 est déposé à l'Assemblée nationale. Le 16 octobre, en visite à Ottawa, Elizabeth II rencontre René Lévesque et fait un plaidoyer pour l'unité canadienne. Le 19 décembre, Guy Lafleur est nommé athlète de l'année!

2017 maintenant. La FIHOQ travaille plus que jamais sur des enjeux de taille : pour l'unité et le développement durable d'une industrie qui procure, bon an mal an, 40 000 employés et qui génère plus de six milliards de dollars de retombées économiques. Après quelques années d'austérité au Québec, l'emploi reprend son souffle. Pas surprenant que les entreprises de l'horticulture ornementale soient plus que jamais confrontées à une pénurie de main-d'œuvre, se disputant parfois les mêmes travailleurs que d'autres industries comme le tourisme, la restauration et l'agriculture. Salaires, emplois saisonniers, emplois verts et rétention sont au cœur même des enjeux vécus par nos entreprises.

40 ans plus tard, l'environnement occupe une place de plus en plus grande dans les préoccupations des gouvernements, des municipalités, des citoyens et des entreprises. L'horticulture ornementale ne fait pas exception. La FIHOQ tente depuis plusieurs années de sensibiliser tous ces acteurs aux bienfaits des végétaux et au rôle que notre industrie a à jouer en santé publique et en santé environnementale. Les projets réalisés en 2017, en lien avec les infrastructures végétalisées, l'agriculture urbaine et les bonnes pratiques entre autres, tendent vers un même horizon : la valorisation de notre industrie comme un vecteur de changement.

40 ans plus tard, l'innovation est encore source de motivation. Avec plusieurs partenaires, experts et collaborateurs, la FIHOQ observe ce qui se fait dans l'industrie et ailleurs, compile les données, analyse les pratiques et formule des recommandations pour permettre aux entreprises de l'horticulture ornementale d'aller plus loin, de se renouveler et d'assurer leur pérennité. En 2017, les marchés émergents ont fait partie de notre vocabulaire : infrastructures végétalisées, marché des produits du potager, cannabis, etc. Diversification et expertise sont au rendez-vous!

Et vous, nous accompagnerez-vous pour les 40 prochaines années? Celles-ci risquent d'être des plus intéressantes. Notre objectif : que l'horticulture ornementale soit au cœur même des solutions à plusieurs problématiques citoyennes, environnementales et de santé publique!



ENJEUX ET DOSSIERS PHARES

Encore en 2017, la FIHOQ a travaillé à la réalisation du Plan stratégique de l'horticulture ornementale 2013-2017.

4

GRANDES ORIENTATIONS

Convenir d'une vision de développement partagée avec l'État et obtenir sa reconnaissance quant à l'importance des retombées économiques et sociétales de manière à recevoir un support structurant garantissant la compétitivité de l'industrie.

Permettre aux entreprises d'accroître leur productivité, l'accès à l'innovation et à la main-d'œuvre (dont la relève professionnelle et entrepreneuriale) dans une perspective de développement durable.

Assurer un positionnement optimal des produits et services de l'horticulture ornementale et reprendre le leadership sur les enjeux environnementaux.

Mobiliser les entreprises, entrepreneurs et professionnels autour d'organisations solides et engagées à assurer le développement d'une industrie prospère et durable.





GRANDS
ENJEUX

Relations gouvernementales
Liaison avec les municipalités
Environnement
Phytoprotection et santé des plantes
Développement de marché
Main-d'œuvre
Recherche et innovation
Communication et promotion

QUELQUES DOSSIERS PHARES DE L'ANNÉE 2017

Plusieurs dossiers politiques ont retenu l'attention de la FIHOQ en 2017.

SOMMET SUR L'ALIMENTATION ET FUTURE POLITIQUE AGROALIMENTAIRE DU QUÉBEC

Le gouvernement du Québec travaille à l'élaboration de sa première politique agroalimentaire. Pour le gouvernement, « cette politique, qui vise à répondre aux demandes et aux attentes des consommateurs, aura un impact majeur pour l'avenir du secteur agroalimentaire tout en contribuant au développement économique du Québec et de ses régions ».

Au cours de l'année 2017, FIHOQ a activement participé aux différentes consultations. Elle était présente :

- à la rencontre préparatoire réunissant les entrepreneurs agricoles et les pêcheurs afin de discuter des enjeux et des perspectives d'avenir;
- à la rencontre de consultation de la filière horticole et ornementale avec le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, Laurent Lessard;
- au Sommet sur l'alimentation, point culminant de la démarche de consultation, auquel participaient le premier ministre, Philippe Couillard, et le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, Laurent Lessard, le 17 novembre 2017 à Québec.

À l'issue du Sommet sur l'alimentation, le gouvernement du Québec a confirmé le dépôt de la future politique agroalimentaire au printemps 2018.

CONSULTATION FÉDÉRALE SUR UNE POLITIQUE ALIMENTAIRE CANADIENNE

En parallèle, le 16 août 2017, la FIHOQ a participé à l'une des séances de consultation fédérale tenue à Saint-Hyacinthe en vue de l'élaboration d'une politique alimentaire pour le Canada. Cette dernière a pour but d'établir une vision à long terme pour la réalisation des objectifs sanitaires, environnementaux, sociaux et économiques en matière d'alimentation, tout en déterminant les mesures à prendre à court terme.

La FIHOQ considère primordial que l'industrie trouve écho au sein de ces processus de consultation et fasse passer son message, à savoir de reconnaître l'horticulture ornementale à l'intérieur des politiques et le rôle capital qu'elle peut et doit jouer pour le développement durable du Québec et du Canada.

RECONNAISSANCE DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE POUR SES NOMBREUX RÔLES ET BIENFAITS

Tout au long de l'année, la FIHOQ n'a pas manqué une occasion de faire valoir l'importance, auprès des gouvernements, des infrastructures végétalisées pour une société durable.

Afin de mieux documenter l'importance de notre secteur dans la résolution de problématiques environnementales et de santé publique, la FIHOQ a travaillé à la réalisation de deux importants projets en lien avec les infrastructures végétalisées et l'agriculture urbaine. En plus de mener à l'élaboration de plans de développement de ces marchés pour notre industrie, ils contiennent des recommandations que nous souhaitons présenter à l'État en 2018, afin de convenir ensemble de la place que notre société souhaite allouer à la végétalisation et à l'agriculture urbaine. Nous communiquerons aussi les orientations et les actions concrètes partagées. C'est aussi dans cette optique que la FIHOQ organise un Forum sur l'agriculture urbaine en février 2018. Elle souhaite échanger avec les différents acteurs sur les pistes de développement à mettre en place en lien avec ce mouvement de fond et sur les collaborations possibles.



EMPLOIS SAISONNIERS DURABLES

La FHOQ a poursuivi son implication au sein du Collectif sur les emplois saisonniers durables. À cet effet, elle a été invitée par un des partenaires du marché du travail à participer au Rendez-vous national sur la main-d'œuvre organisé par le gouvernement du Québec au cours duquel le premier ministre du Québec annonçait qu'il fallait reconnaître les emplois saisonniers, cesser de les dévaloriser et prendre des mesures concrètes. Par la suite, la FHOQ a également été invitée à participer au comité de suivi de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) visant à identifier des solutions aux problématiques reliées à la saisonnalité.

AUTRES DOSSIERS POLITIQUES

Plusieurs autres dossiers ont retenu notre attention et nécessité divers suivis, interventions et rencontres. Pour n'en nommer que quelques-uns : le *Cadre stratégique agricole 2018-2023*, la *Stratégie québécoise des pesticides 2015-2018* et la révision du *Code de gestion des pesticides*, la Taxe Carbone, le processus réglementaire canadien, le programme des travailleurs étrangers temporaires, la création d'une chaire de leadership en enseignement en horticulture ornementale, ou encore, le positionnement de la prochaine grappe de recherche et d'innovation en horticulture ornementale.

**QUELQUES
CHIFFRES
DE L'ANNÉE 2017**

25

DOSSIERS
POLITIQUES TRAITÉS

150

REPRÉSENTATIONS
ET RÉUNIONS
EN LIEN AVEC CES DOSSIERS

LIAISON AVEC
PLUS DE 20
MINISTÈRES
ET ORGANISMES

A close-up photograph of a person's hands and legs in work clothes, using a tool with a circular handle in a field. The person's pants are covered in mud. The background is a blurred green field. A large yellow triangle is in the bottom right corner.

2017 DOSSIERS DE L'ANNÉE

RELATIONS GOUVERNEMENTALES

Tous les ans, la FIHOQ réalise, en collaboration avec ses associations affiliées, des représentations et des interventions aux niveaux fédéral, provincial et municipal. Elle y fait valoir les positions de l'industrie à l'égard de certaines réglementations, politiques et de certains programmes gouvernementaux.

AFFAIRES PUBLIQUES FÉDÉRALES

Sur le plan fédéral, la FIHOQ collabore activement avec l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO), la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture (TRCVH) d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, des ministères fédéraux et des organismes publics tels que :

- Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC);
- Affaires mondiales Canada;
- Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA);
- Agence de réglementation de la lutte antiparasitaire (ARLA);
- Agence de la santé publique du Canada;
- Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada;
- Environnement et Changement climatique Canada;
- Emploi et Développement social Canada;
- Innovation, Sciences et Développement économique Canada;
- Santé Canada;
- Transports Canada.

DOSSIERS SPÉCIFIQUES TRAITÉS EN 2017

- ACIA : veille des consultations et avis publiés par l'ACIA, suivi de la progression des organismes nuisibles
- Consultations phytosanitaires et antiparasitaires
- Grappe de recherche et d'innovation en horticulture ornementale
- Infrastructures végétalisées et verdissement urbain
- Politique alimentaire pour le Canada
- Prochain cadre stratégique pour l'agriculture 2018-2023
- Rapport du Conseil consultatif en matière de croissance économique (Rapport Barton)
- Suivi du Régime de l'assurance-emploi
- Réglementations phytosanitaires sur les organismes nuisibles
- Programme des travailleurs étrangers temporaires (PTET)
- Processus réglementaire en agriculture
- Santé des abeilles et néonicotinoïdes
- *Stratégie nationale sur la santé des végétaux et des animaux du Canada*
- Taxe carbone 2018
- Et plusieurs autres dossiers

AFFAIRES PUBLIQUES PROVINCIALES

Sur le plan provincial, la FIHOQ travaille avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et autres ministères et organismes parapublics provinciaux, selon les dossiers. En voici quelques-uns :

- Bureau de normalisation du Québec (BNO);
- Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail (CNESST);
- Commission des partenaires du marché du travail (CPMT);
- ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ);
- ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES);
- ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT);
- ministère des Transports du Québec (MTQ);
- ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC);
- ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS);
- RECYC-Québec.

DOSSIERS SPÉCIFIQUES TRAITÉS EN 2017

- Chaire de leadership en enseignement en horticulture ornementale
- Collectif sur les emplois saisonniers durables
- Future politique agroalimentaire du Québec
- *Politique québécoise de gestion des matières résiduelles putrescibles et son plan d'action 2011-2015*
- Priorités québécoises en matière de problématiques phytosanitaires
- Priorisation des besoins en pesticides en horticulture ornementale
- Sommet sur l'alimentation
- *Stratégie gouvernementale de soutien à l'agriculture urbaine*
- *Stratégie québécoise d'économie d'eau potable*
- *Stratégie québécoise des pesticides 2015-2018 et Code de gestion des pesticides*
- Utilisation des végétaux dans la lutte aux changements climatiques et la gestion des eaux pluviales
- Et plusieurs autres dossiers



RELATION AVEC LES MUNICIPALITÉS

COLLABORATION DE LA FIHOQ AVEC LES MUNICIPALITÉS

Les nombreux échanges avec les élus et les représentants municipaux, des partenaires précieux de la FIHOQ et de ses associations affiliées, ont permis de maintenir une offre de services et d'outils pertinents pour combler les carences informatives sur des sujets aussi variés que :

- l'agriculture urbaine;
- les bandes riveraines;
- les bienfaits des végétaux et des infrastructures végétalisées;
- les bonnes pratiques d'utilisation de l'eau potable;
- l'entretien durable de la pelouse.

Ainsi, au cours de l'année 2017, la FIHOQ et ses partenaires, notamment Les Fleurons du Québec, sont allés à la rencontre des élus et dirigeants municipaux lors de salons et congrès. Ils ont pu y discuter des grands enjeux municipaux en matière d'horticulture et d'environnement, en plus de proposer une trousse d'outils horticoles pour les municipalités : guide de bonnes pratiques pour la gestion durable de l'eau, guide de dépistage des insectes ravageurs, guide d'implantation et d'entretien d'une pelouse durable, répertoire des végétaux recommandés pour la végétalisation des bandes riveraines, affiches et dépliants sur les bienfaits des végétaux et des infrastructures végétalisées, etc.

Voici la liste des congrès et salons municipaux visités en 2017 :

- Assises annuelles de l'Union des municipalités du Québec (UMQ);
- Congrès annuel de l'Association des directeurs municipaux du Québec (ADMQ);
- Salon des affaires municipales de la Fédération québécoise des municipalités (FQM).

Une autre source importante d'information pour les municipalités est sans contredit le numéro spécial du magazine *Québec Vert*® s'adressant précisément aux élus et représentants municipaux. Voici quelques statistiques éloquentes sur le numéro d'août-septembre 2017 du magazine qui avait pour thématique principale la ville verte, durable et résiliente.

112 pages
de contenu pertinent pour les municipalités

7 800 copies
envoyées directement aux municipalités
et à l'industrie de l'horticulture ornementale

1 200 copies
distribuées dans les salons municipaux



En 2018, la représentation auprès des MRC, le maintien de la participation aux salons et congrès de même que la mise à jour et la production de nouveaux outils d'information assureront la pérennité des liens qui unissent la FIHOQ et les municipalités.

LES FLEURONS DU QUÉBEC

Depuis 2005, la FIHOQ a le mandat de gérer et de voir à la réalisation des plans de développement et d'action du programme Les Fleurons du Québec. Ce programme de classification horticole vise à reconnaître les efforts d'embellissement et de verdissement des municipalités québécoises.

La Corporation des Fleurons du Québec reçoit annuellement une contribution financière de la Direction régionale de la Montérégie du MAPAQ afin de soutenir la mise en œuvre d'actions réalisées dans le cadre de son plan de développement. Compte tenu de l'importance du programme et de ses nombreuses retombées pour l'industrie de l'horticulture ornementale, la FIHOQ contribue également de façon significative au financement du programme.

LE PROGRAMME EN QUELQUES CHIFFRES

- Programme de classification horticole fondé en 2005
- 12^e édition en 2017
- 1 à 5 fleurons attribués
- Programme 100 % québécois
- 358 municipalités membres
- Présent aux quatre coins de la province pour les municipalités de toutes tailles
- 43 % des citoyens québécois vivent dans une municipalité Fleurons



LA CAMPAGNE D'ADHÉSION 2017 A CONNU UN FRANC SUCCÈS DONT VOICI LES FAITS SAILLANTS :

Il est à noter que 30 % des municipalités ont progressé, en 2017, d'un fleuron par rapport à leur dernière classification. Et 100 % ont vu leur pointage global amélioré.

108

MUNICIPALITÉS
CLASSIFIÉES

90

RENOUVELLEMENTS

18

NOUVELLES MUNICIPALITÉS
MEMBRES



CONTRIBUTION
DE LA FIHOQ
AUX FLEURONS DU QUÉBEC
EN 2017
39 500 \$

Outre la classification horticole et le rapport détaillé qui en découle, les Fleurons du Québec ont offert, en 2017, de nombreux autres services et outils aux municipalités membres du programme :

- accompagnement préalable à la classification (documentation et service personnalisé);
- suivi post-classification (possibilité d'une rencontre individuelle gratuite avec un classificateur);
- NOUVEAU** • agente au service à la clientèle;
- NOUVEAU** • partage des bons coups des villes sur les réseaux sociaux et le Web;
- tenue au printemps de quatre journées de formation continue à travers la province (Les Ateliers Verts);
- remise officielle des attestations annuelles lors d'une grande soirée de gala au Zoo de Granby le 5 décembre 2017;
- NOUVEAU** • remise des deux premiers prix Reconnaissance aux municipalités ayant connu la plus belle progression du pointage global d'une classification à l'autre (deux catégories : moins de 5 000 habitants et plus de 5 000 habitants);
- affichage officiel des Fleurons sur le territoire des municipalités (premier panneau gratuit);
- NOUVEAU** • création de cinq fiches techniques touchant l'agriculture urbaine;
- NOUVEAU** • production d'un guide d'accompagnement pour la création d'un jardin communautaire;
- matériel promotionnel du programme fourni aux contacts municipaux (logos, communiqués, etc.);
- NOUVEAU** • site Web avec section réservée aux membres complètement repensée;
- bulletin électronique *infoFleurons* envoyé à six reprises en 2017.

En 2018, La Corporation des Fleurons du Québec, par l'entremise de son conseil d'administration et de son partenariat avec la FIHOQ, poursuivra son plan d'action 2015-2019 et intensifiera ses efforts afin d'offrir de nouveaux outils et services adaptés aux besoins des municipalités québécoises.

La FIHOQ et la Corporation des Fleurons tiennent à remercier le MAPAQ.

ENVIRONNEMENT ET SANTÉ PUBLIQUE

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE URBAINE

La FIHOQ a procédé cette année à une étude de marché afin de comprendre et de valider le potentiel de développement de l'agriculture urbaine pour l'industrie de l'horticulture ornementale.

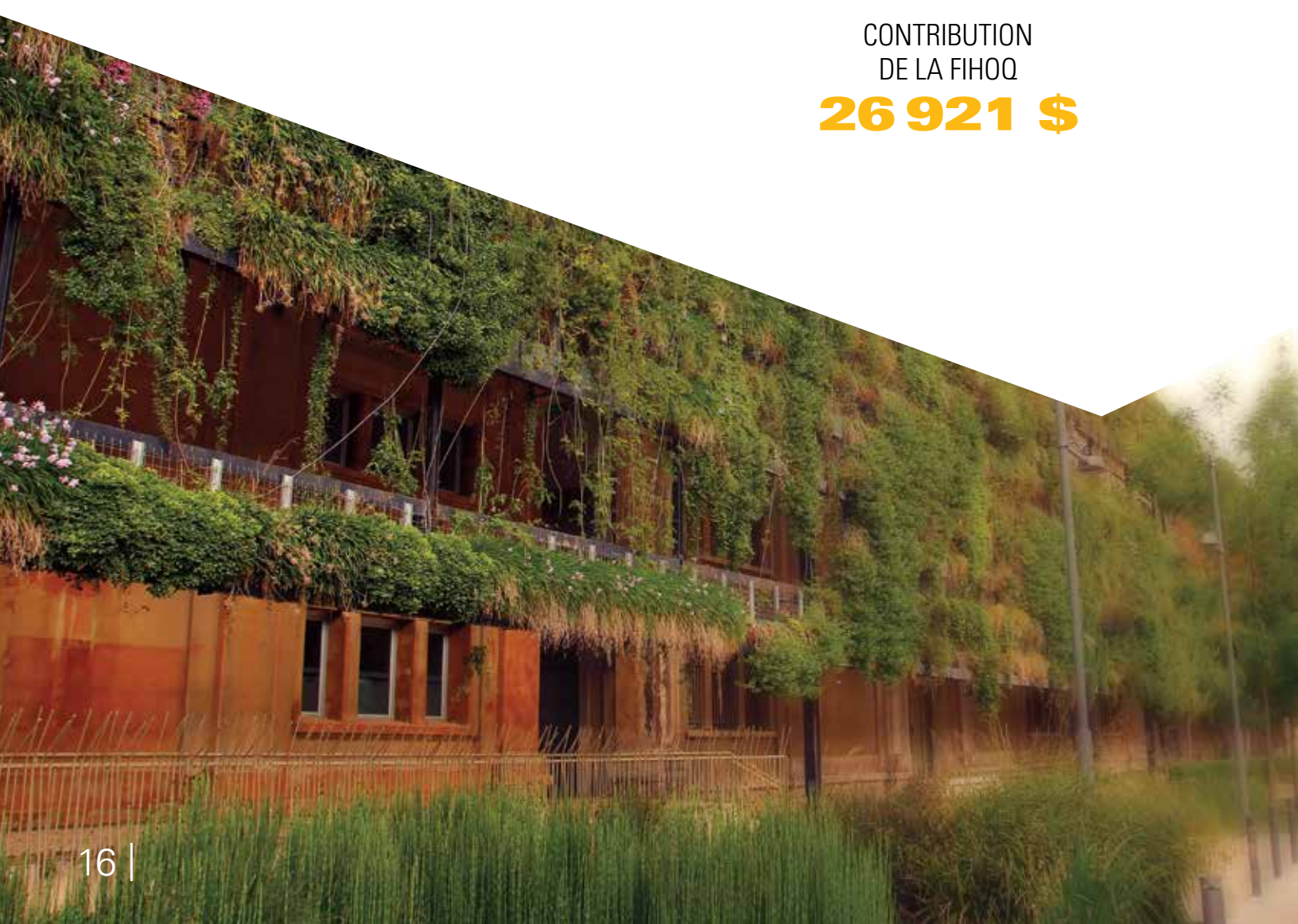
Le mouvement de l'agriculture urbaine pratiqué sous différentes formes (jardins communautaires, collectifs, personnels ou scolaires, sur les toits ou en bacs) est encore en pleine effervescence et offre une opportunité de marché très intéressante pour rajeunir la clientèle du secteur ornemental traditionnel. Plusieurs acteurs hors industrie jouent un rôle dans le marché et influencent le développement de cette tendance.

Pour permettre aux entreprises de l'horticulture ornementale de saisir les opportunités potentielles de l'agriculture urbaine, les nombreuses ramifications et les complexités du marché devaient être identifiées et comprises. L'étude a permis de rassembler de l'information pertinente sur le marché dans son ensemble, d'identifier les acteurs clés et leur mode d'intervention et, finalement, de tendre des liens vers des organisations avec lesquelles une synergie est possible.

Un comité de travail composé de représentants de l'industrie et d'organismes de l'agriculture urbaine a été formé afin de valider les constats et identifier des pistes de développement. Cette étude permettra ainsi l'élaboration, en 2018, d'un plan de développement pour l'industrie qui sera présenté et discuté au cours de l'année 2018. Ce projet a été réalisé grâce à une aide financière du Programme de développement sectoriel, issu de l'accord du cadre Cultivons l'avenir 2 conclu entre le MAPAQ et Agriculture et Agroalimentaire Canada et à un investissement financier et en biens et services de la FIHOQ.

COÛT TOTAL PRÉVU
DU PROJET 2017-2018
79 980 \$

CONTRIBUTION
DE LA FIHOQ
26 921 \$



INFRASTRUCTURES VÉGÉTALISÉES ET VERDISSEMENT

Après près de deux ans de travail, la FIHOQ a complété en 2017 son projet d'étude de marché et de plan de développement de nouveaux marchés émergents en lien avec l'utilisation des végétaux et des infrastructures vertes à des fins environnementales et de santé publique. En effet, les végétaux sont de puissants alliés dans l'adaptation aux changements climatiques, la lutte aux îlots de chaleur, la dépollution de l'eau, du sol et de l'air, la restauration des sites dégradés, l'aménagement des bandes riveraines, la rétention et la gestion des eaux pluviales entre autres, ce qui ouvre de nouveaux marchés aux entreprises de l'horticulture ornementale. Afin de mieux saisir les facettes de ces nouveaux marchés, une vaste étude a été entreprise par l'équipe de la FIHOQ, en collaboration avec la firme de consultants MARCON.

Les recherches, analyses et plus de 100 entrevues en profondeur auprès d'experts, d'influenceurs, de municipalités et d'entreprises de l'industrie ont permis d'acquiescer une meilleure compréhension de ces « filières », des intervenants qui les composent, de leurs besoins, des circuits d'achat et de distribution, des produits et services requis, etc. Ce rapport étoffé présente aussi les priorités d'action et un plan de développement en douze étapes qui servira de référence pour les cinq prochaines années. Les résultats de l'étude et le plan seront présentés à l'industrie au cours de l'année 2018.

Ce projet a été réalisé grâce au soutien financier du MAPAQ, dans le cadre du Programme de soutien aux stratégies sectorielles de développement 2, et également à une contribution financière et en biens et services de la FIHOQ.

COÛT TOTAL
DU PROJET 2015-2017
157 092 \$

CONTRIBUTION
DE LA FIHOQ
51 074 \$

MATIÈRES FERTILISANTES

La FIHOQ continue de promouvoir les bonnes pratiques liées à l'utilisation des matières fertilisantes en horticulture ornementale. En 2017, elle a plus précisément informé les citoyens et les municipalités sur les bonnes pratiques de fertilisation, notamment sur la pelouse. À cet effet, elle a poursuivi la diffusion de différents outils, comme le *Guide d'implantation et d'entretien d'une pelouse durable*, le site www.pelousedurable.com et la *Revue de la littérature sur l'incidence de la fertilisation des pelouses sur les cours d'eau*.

De plus, depuis 2011, la FIHOQ est l'un des partenaires du projet de recherche sur l'influence de la régulation de fertilisation de la pelouse sur les pertes en éléments nutritifs vers les cours d'eau. Ce projet, financé dans le cadre de la deuxième Grappe de recherche et d'innovation en horticulture ornementale, en était à sa dernière année d'expérimentation en 2017, et le rapport final devrait être publié au printemps 2018.

GESTION DES MATIÈRES ORGANIQUES

La FIHOQ participe, depuis 2012, aux travaux de la Table de concertation sur le recyclage des matières organiques, chapeautée par RECYC-Québec, qui vise à favoriser l'atteinte des objectifs de la *Politique québécoise de gestion des matières résiduelles*. Une réunion de la Table était prévue en novembre 2017, mais a été reportée à une date ultérieure.

PELOUSE DURABLE

En 2017, la FIHOQ a poursuivi la promotion du concept de la pelouse durable et de ses outils, soit le *Guide d'implantation et d'entretien d'une pelouse durable*, les quatre dépliants d'information et le site www.pelousedurable.com, notamment lors des salons municipaux et d'industrie. Une révision du guide et des outils d'accompagnement est prévue en 2018.

GESTION DURABLE DE L'EAU

L'eau étant une ressource non renouvelable essentielle, la FIHOQ a mis en place différentes actions au cours des années pour préserver cette ressource. En 2017, elle a continué de collaborer avec le ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT) pour la diffusion des informations en lien avec la *Stratégie québécoise d'économie d'eau potable*.

De plus, par l'entremise du Groupe de travail sur le développement durable de la TRCVH et grâce au soutien d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, la FIHOQ verra son *Guide de bonnes pratiques sur la gestion durable de l'eau en horticulture ornementale* traduit en anglais et distribué dans toutes les provinces canadiennes, et ce, au cours de l'année 2018.

PROMOTION DANS LES JARDINERIES MONTRÉALAISES POUR L'ACHAT D'ARBRES

En 2017, la FIHOQ a poursuivi son partenariat avec la Société de verdissement du Montréal métropolitain (SOVERDI) pour offrir une promotion visant à accroître la plantation d'arbres sur le territoire du grand Montréal.

Rabais de 35 \$

à tout citoyen de Montréal

se procurant certaines essences d'arbres feuillus
dans une jardinerie participante

13
JARDINERIES
ONT PARTICIPÉ
À CETTE PROMOTION
EN 2017

Le rabais accordé par la jardinerie est remboursé à 100 % par la Ville de Montréal à la fin de la saison. La promotion a été en vigueur du 1^{er} juin au 29 septembre 2017.

COLLABORATION AVEC LES GROUPES ENVIRONNEMENTAUX ET D'AGRICULTURE URBAINE

La FIHOQ collabore depuis plusieurs années avec différents groupes environnementaux et contribue ainsi à l'avancement des réflexions sur des sujets touchant à la fois les citoyens et les entreprises de l'industrie.

Voici quelques groupes avec lesquels la FIHOQ interagit, de façon régulière ou sporadique :

- Alliance Forêt urbaine;
- Laboratoire sur l'agriculture urbaine (AU/LAB);
- Les Urbainculteurs;
- Regroupement des organismes de bassins versants du Québec (ROBVQ);
- RECYC-Québec;
- Société de verdissement du Montréal métropolitain (SOVERDI);
- Société québécoise de phytotechnologie (SQP).



PHYTOPROTECTION ET SANTÉ DES PLANTES

Comme par les années passées, la FIHOQ a suivi de près plusieurs dossiers reliés à la phytoprotection et la santé des plantes en 2017 :

- participation au comité technique de l'ACHO;
- veille constante des consultations et des avis publiés par l'ACIA;
- suivi de la progression de ravageurs comme l'agrile du frêne, la punaise marbrée et le longicorne asiatique;
- veille en temps réel des consultations de l'ARLA sur l'homologation, le retrait ou les modifications aux étiquettes de pesticides;
- participation au comité Appui au développement de la lutte antiparasitaire intégrée (ADLAI) du MAPAQ;
- coordination du Service de veille phytosanitaire de l'IQDHO, financé par l'Association des services en horticulture ornementale du Québec (ASHOQ) et l'Association québécoise de commercialisation en horticulture ornementale (AQCHO);
- participation aux sessions provinciales et nationales de priorisation des pesticides à usage limité;
- participation au comité NOMULE (National Ornamental Minor Use Label Expansion);
- suivi de l'évolution du dossier des néonicotinoïdes.

De plus, la FIHOQ a déposé un mémoire en septembre 2017 à la suite de la consultation du ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) sur la première phase de modifications au *Code de gestion des pesticides*, annoncée en juillet 2017. La FIHOQ a, de plus, rencontré l'équipe de la Direction des matières dangereuses et des pesticides du MDDELCC dans le cadre d'une rencontre de travail en décembre 2017 afin de discuter de différents dossiers, dont le *Code de gestion des pesticides* et certaines problématiques quant au renouvellement des certificats CD4 et CD5.

QUELQUES CHIFFRES POUR L'ANNÉE 2017

53

CONSULTATIONS
EFFECTUÉES PAR L'ARLA
15 ont fait l'objet de suivis
par la FIHOQ

27

AVIS ET CONSULTATIONS
FAITS PAR L'ACIA
9 ont fait l'objet de suivis
par la FIHOQ



RECHERCHE ET INNOVATION

GRAPPE DE RECHERCHE ET D'INNOVATION EN HORTICULTURE ORNEMENTALE

La deuxième Grappe de recherche en horticulture ornementale, amorcée en 2013, en était à sa dernière année complète en 2017. Un webinaire où tous les chercheurs présentaient leurs résultats a été organisé en février 2017. Les présentations des chercheurs ont été déposées sur les sites Web de l'ACHO et de la FIHOQ. Un autre webinaire présentant les résultats finaux des projets est prévu en février 2018.

En prévision de la troisième grappe de recherche, qui débutera en 2018, la FIHOQ a activement participé aux travaux du comité responsable de rédiger et déposer la demande auprès d'Agriculture et Agroalimentaire Canada. Au début de 2017, la FIHOQ a colligé les priorités en recherche de ses membres afin de bien comprendre les besoins de l'industrie. Huit représentants de la FIHOQ ont participé en juin à une journée de travail à Toronto pour mettre en commun les priorités avec les autres partenaires de l'ACHO et identifier les priorités nationales qui feraient l'objet d'un appel de proposition auprès des chercheurs. Cet appel de proposition a été lancé en juillet, et plus d'une vingtaine de projets ont été reçus. Après une analyse par le comité recherche de l'ACHO et les représentants de chacun des partenaires, 14 projets ont été soumis à AAC.

PRIORITÉS NATIONALES CIBLÉES ET NOMBRE DE PROJETS SOUHMIS

- Utiliser les infrastructures vertes vivantes pour atténuer les effets des changements climatiques et améliorer la qualité de vie : **2 projets retenus**
- Adapter le secteur de l'horticulture ornementale aux nouvelles réalités découlant des changements climatiques : **2 projets retenus**
- Favoriser la durabilité de l'environnement par l'optimisation des ressources : **6 projets retenus**
- Réaliser des gains de productivité pour augmenter la compétitivité : **4 projets retenus**

COÛT TOTAL DE LA GRAPPE
3,8 MILLIONS \$

CONTRIBUTION D'AGRICULTURE
ET AGROALIMENTAIRE CANADA
2,3 MILLIONS \$

CONTRIBUTION DES PARTENAIRES
725 000 \$

+
500 000 \$
EN BIENS ET SERVICES

CONTRIBUTION DE LA FIHOQ
125 000 \$

CHAIRE DE LEADERSHIP EN ENSEIGNEMENT EN HORTICULTURE ORNEMENTALE

La FIHOQ a activement poursuivi en 2017 ses démarches de recherche de financement pour la création de la Chaire de leadership en enseignement en horticulture ornementale. La mise en place de cette chaire va permettre d'accroître l'offre de cours universitaires en horticulture ornementale, au niveau du baccalauréat et aux cycles supérieurs, et de mettre sur pied un programme de recherche appliquée en lien avec des priorités de développement du secteur. La FIHOQ entend poursuivre ses démarches, compte tenu de l'importance de la formation d'étudiants de premier et deuxième cycles et de la recherche appliquée dans notre secteur.



MAIN-D'ŒUVRE

RENDEZ-VOUS NATIONAL SUR LA MAIN-D'ŒUVRE

La FHOQ a participé au Rendez-vous national de la main-d'œuvre organisé par le gouvernement du Québec, sous l'invitation d'un membre de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT). Ce Rendez-vous national visait à mobiliser les partenaires du monde du travail dans le but de mieux cibler les mesures nécessaires pour relever les défis liés à la main-d'œuvre québécoise. Lors de cette rencontre, qui a eu lieu les 16 et 17 février 2017, quatre thèmes ont été abordés :

- les défis du développement économique et les enjeux de disponibilité de la main-d'œuvre;
- les changements dans les milieux de travail et les enjeux en matière de qualité de vie au travail;
- l'attraction, l'intégration et le maintien en emploi de la main-d'œuvre dans une société en changement;
- le développement des compétences et la formation continue.

Grâce aux travaux du Collectif sur l'emploi saisonnier, dont la FHOQ fait partie, il a été possible de faire cheminer les demandes du secteur jusqu'à cette importante tribune. C'est par la voix même du premier ministre du Québec que l'engagement était pris de reconnaître les emplois saisonniers et d'identifier les mesures concrètes en lien avec les demandes du secteur.

Suite au Rendez-vous national sur la main-d'œuvre, la FHOQ était invitée à participer aux travaux d'un comité de suivi pour analyser les solutions potentielles aux problématiques reliées à la saisonnalité des emplois.

Rappelons que les demandes de la FHOQ concernent les thématiques suivantes : le maintien en emploi, l'accès à la formation, la gestion des heures de travail, dont l'étalement des heures de travail, ainsi que le jumelage et la stabilisation des emplois.

ENQUÊTE SALARIALE PAR HORTICOMPÉTENCES

En mars 2017, HortiCompétences publiait la première enquête salariale en horticulture ornementale permettant de documenter les conditions de travail offertes par les 279 entreprises du secteur ayant complété le sondage. Le taux de réponse à ce questionnaire a été suffisant pour avoir la représentativité requise dans les sous-secteurs suivants : l'aménagement paysager, l'entretien paysager, l'entretien de pelouses, la jardinerie et la fleuristerie.

Le rapport présente différentes données dont les salaires par catégorie d'emploi, l'indexation prévue, les avantages sociaux et les plans de bonification. Des fiches synthèses pour chaque sous-secteur ont également été produites. Ces fiches et le rapport complet sont disponibles gratuitement sur le site d'HortiCompétences.



LISTE NATIONALE DES 27 PROFESSIONS PRIORISÉES POUR L'ENSEMBLE DU QUÉBEC

Emploi-Québec a procédé à l'analyse des catégories d'emploi au Québec afin de dresser une liste des professions ayant des signes de déséquilibre (en déficit ou en surplus). La catégorie Manœuvres en aménagement paysager et en entretien de terrains (CNP 8612) est inscrite à la liste nationale 2017-2018 présentant des signes de déficit de main-d'œuvre. Cette catégorie d'emploi regroupe à la fois les ouvriers spécialisés et les manœuvres, soit 16 000 travailleurs au Québec.

CHANGEMENTS POUR FACILITER L'EMBAUCHE DE TRAVAILLEURS ÉTRANGERS TEMPORAIRES SPÉCIALISÉS EN AMÉNAGEMENT PAYSAGER ET EN HORTICULTURE

La FIIHQ, avec ses partenaires FERME, HortiCompétences et l'ACHO, suit assidûment le dossier des travailleurs étrangers temporaires. La liste des professions admissibles au processus simplifié d'évaluation des offres d'emploi utilisée dans le cadre du Programme des travailleurs étrangers temporaires (dans des professions spécialisées) a été mise à jour le 4 avril dernier par le gouvernement du Québec afin de mieux refléter les besoins actuels du marché du travail. Parmi les ajouts, il y a celui de Techniciens/techniciennes et spécialistes de l'aménagement paysager et de l'horticulture (CNP 2225). Le gouvernement reconnaît de cette façon que les entreprises de notre secteur éprouvent des défis de recrutement de main-d'œuvre qualifiée et peinent à combler leurs besoins par des travailleurs locaux.

PROGRAMME D'APPRENTISSAGE EN MILIEU DE TRAVAIL (PAMT)

Depuis la mise en œuvre de ce programme en 2006, 604 certificats de compétence ont été émis. En 2017, HortiCompétences a réalisé les travaux de révision de la norme professionnelle qui est à la base de ce programme. Cette révision concernait le profil de compétences de l'ouvrier en aménagement paysager et permettra d'avoir un deuxième profil pour l'ouvrier en entretien paysager.

REVUE DE LA LITTÉRATURE SUR LA DÉFINITION DES EMPLOIS VERTS

Faisant suite à la réflexion commune amorcée par HortiCompétences et la FIIHQ sur le positionnement de l'industrie concernant les emplois verts, un mandat a été octroyé à Groupe AGECO pour réaliser une revue de la littérature sur la définition des emplois verts. Ces travaux vont permettre d'évaluer avec rigueur la possibilité de positionner les emplois du secteur comme étant des emplois verts.

FORMATION ADAPTÉE À LA FLEURISTERIE

Dans la foulée des initiatives visant le développement du secteur de la fleuristerie, une formation en vente a été adaptée et offerte à l'automne 2017 dans deux régions à 28 fleuristes. HortiCompétences a coordonné les travaux de consultation et d'adaptation en collaboration avec l'AQCHO et Détail-Québec.

DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ

CAMPAGNE DE PROMOTION GÉNÉRIQUE GRAND PUBLIC *METTEZ DU JARDIN DANS VOTRE VIE*[®]

En 2017, un vent de changement a soufflé sur la campagne *Mettez du jardin dans votre vie*[®]. Après un retour concluant à la télévision en 2016 et forte de ses cinq années d'existence, la campagne a misé sur une toute nouvelle formule de contribution pour accroître son budget promotionnel. Ainsi, après avoir été financée de façon volontaire pendant quatre ans par les entreprises de l'industrie, la campagne a proposé cette année des plans de vente conçus pour tous les portefeuilles, qui offraient aux souscripteurs diverses opportunités de visibilité en fonction de leur investissement. Une stratégie qui a permis d'accroître significativement le budget promotionnel de la campagne, passant de 120 000 \$ en 2016, à plus de 500 000 \$ en 2017. À cela s'ajoute, en 2017, une contribution financière majeure en temps et en argent de la FHOQ à la Table filière de l'horticulture ornementale pour le soutien à l'organisation et à la réalisation de la campagne *Mettez du jardin dans votre vie*[®].

Un nouveau magazine printanier abordant les dernières tendances en aménagement paysager, agriculture urbaine et verdissement a été lancé au printemps 2017. L'objectif était de rejoindre une clientèle qui n'attend qu'à être inspirée pour passer à l'action. Grâce à un tirage de 600 000 exemplaires, *Vert*[®] s'est imposé comme le magazine le plus distribué au Québec au mois de mai 2017.

300 000 copies
offertes **GRATUITEMENT** aux consommateurs
dans les jardinerias participantes

165
points de distribution à travers la province

300 000 copies
distribuées par la poste
par Publisac (en sac exclusif)

Une campagne publicitaire intensive sur les ondes de TVA a été réalisée en début de saison, afin de stimuler l'action chez le consommateur. Les annonces diffusées mettaient l'accent sur un message clé primordial : « Allez chercher votre exemplaire du nouveau magazine *Vert*[®], offert gratuitement dans les jardinerias participantes ! » L'objectif était de créer de l'achalandage dans les commerces des détaillants de l'industrie, à un moment névralgique de la saison.





EN COMPLÉMENT

Un second magazine, à saveur automnale cette fois, a également été lancé au mois de septembre 2017. Intitulé *Orange*[®], ce magazine portait plus spécifiquement sur les récoltes, l'agriculture urbaine et les végétaux d'automne. Les sujets étaient traités pour inspirer le lecteur, stimuler ses sens et le sensibiliser à l'aménagement comestible : on y a parlé notamment des potagers d'automne, des couronnes décoratives et comestibles, des arbres à noix, de la culture de l'ail et de la fabrication du compost. *Orange*[®] a été produit et offert dans le cadre du projet de la Table filière « L'agriculture urbaine à l'assaut des milléniaux », réalisé grâce au soutien financier du Programme Proximité du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ). Cette édition 100 % numérique de 40 pages a été distribuée sur les différentes plateformes de *Mettez du jardin dans votre vie*[®].

Le site Web de la campagne [dujardindansmavie.com] a été modifié et transposé vers une plateforme numérique de type « magazine ». La version adaptative a aussi été retravaillée, afin d'optimiser la navigation à partir d'appareils mobiles.

Le grand concours estival Web a été reconduit. Intitulé « Goûtez aux plaisirs du jardin », il permettait de courir la chance de gagner un prix de 2 000 \$.

200 000
coupons de participation

500
affiches promotionnelles distribuées
dans les commerces participants

15 000
inscriptions au concours

Quatre autres concours Web ont également été tenus par les sous-cripteurs principaux de la campagne, pour un total cumulatif de 39 000 participants à l'ensemble des concours.

L'activité sur la page Facebook de la campagne s'est maintenue cette année et plus de 8 600 internautes aiment désormais la page. Une offensive visant à accroître significativement ce nombre l'an prochain sera mise en place, afin d'augmenter la portée de nos messages.

Le lancement du magazine *Vert*[®] a finalement été supporté par une vaste opération de relations de presse dans les médias : plus de 1 200 journalistes, chroniqueurs et animateurs ont reçu un exemplaire de l'édition printanière au début du mois de mai. Plus de 50 entrevues ont ainsi été réalisées à travers la province.

COÛT TOTAL DE
LA CAMPAGNE EN 2017
594 500 \$

CONTRIBUTION
DE LA FIHOQ EN 2017
82 500 \$

CONTRIBUTION
DE L'INDUSTRIE EN 2017
512 000 \$

LA TABLE FILIÈRE ET SES ACTIVITÉS

La FIHOQ soutient activement, financièrement et en ressources humaines, les activités de la Table filière de l'horticulture ornementale, qu'elle gère d'ailleurs. En plus de la coordination de l'importante campagne promotionnelle d'industrie *Mettez du jardin dans votre vie*[®], la Table filière a élaboré le Plan de développement pour le secteur de la fleuristerie et le projet « L'agriculture urbaine à l'assaut des milléniaux », en plus de participer à divers projets et dossiers de la FIHOQ comme le sondage CROP-MARCON du magazine *Québec Vert*[®], *Les Exceptionnelles*[®], le projet de Chambre de développement et de coordination (CCD), etc.

CONTRIBUTION
DE LA FIHOQ EN 2017
41 289 \$

PLAN DE DÉVELOPPEMENT POUR LE SECTEUR DE LA FLEURISTERIE

La Table filière de l'horticulture ornementale a entamé au printemps 2017, en collaboration avec l'Association québécoise de commercialisation en horticulture ornementale (AQCHO), des travaux pour la création d'un Plan de développement pour le secteur de la fleuristerie.

Piloté par un comité formé d'experts, de fournisseurs et de fleuristes, ce projet comprend onze étapes distinctes. Plusieurs d'entre elles ont été finalisées cet automne. Un sondage CROP-MARCON a notamment été mené auprès de 1 000 ménages québécois pour connaître leurs habitudes d'achat de fleurs coupées. L'AQCHO a également réalisé en octobre 2017 un sondage auprès de ses membres fleuristes. Près d'une centaine d'entrepreneurs en fleuristerie ont répondu à une vingtaine de questions sur les menaces qu'ils identifient pour leur commerce, sur les défis qu'ils auront à relever au cours des cinq prochaines années, sur les moyens de communication et de promotion qu'ils utilisent pour rejoindre leur clientèle, etc.

Les différents sujets couverts par le plan ont fait l'objet d'un dossier spécial dans le magazine *Québec Vert*[®] de décembre 2017-janvier 2018. Et une conférence sur les pistes de solution pour augmenter les ventes dans les boutiques de fleuristerie a aussi été présentée par la Table filière, dans le cadre de l'Expo-FIHOQ tenue à Drummondville en novembre. Le plan sera complété en 2018.

L'AGRICULTURE URBAINE À L'ASSAUT DES MILLÉNAUX

La Table filière de l'horticulture ornementale a travaillé au cours de l'année 2017 au projet « À vos potagers » qui avait pour but d'aider les détaillants de l'industrie à mieux rejoindre les milléniaux, tout en favorisant la pratique de l'agriculture urbaine partout à travers la province par toutes les générations de consommateurs.

Le projet visait donc à démystifier, sensibiliser et informer les jeunes consommateurs sur les différentes facettes de l'agriculture urbaine, et ce, tout au long de leur processus d'achat. Il visait également à outiller les détaillants de l'industrie, soit les jardineries, afin qu'ils soient en mesure de mieux répondre aux besoins de cette nouvelle clientèle porteuse d'avenir.

C'est dans le cadre de ce projet que le magazine *Orange*[®] a été lancé au mois de septembre 2017. Ce magazine à saveur automnale portait spécifiquement sur les récoltes, l'agriculture urbaine et les végétaux d'automne. Un ensemble d'actions qui ont assuré une récurrence du message dans la tête du consommateur, pour une rétention optimale de l'information. Une série d'articles complémentaires sur l'agriculture urbaine a été diffusée sur le site dujardindansmavie.com, via les réseaux sociaux, dans des infolettres bimensuelles rejoignant chaque fois plus de 100 000 abonnés et via des relations de presse, effectuées auprès des médias de la province.

Pour aider les détaillants à rejoindre les milléniaux, un cahier de charge présentant diverses stratégies pour attirer les jeunes en jardinerie a été élaboré. En plus de dresser le profil type des milléniaux, le cahier de charge présentait dix suggestions d'activités innovantes que les jardineries peuvent mettre en place, afin de compter parmi leur clientèle active un nombre grandissant de milléniaux. Chaque activité était présentée sous forme de fiche technique qui explique en détail le concept, les étapes d'organisation, les activités à prévoir et les stratégies de promotion à privilégier, tant en magasin que sur le Web et les réseaux sociaux.

Soulignons que cette initiative, terminée à l'automne 2017, a été financée par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), dans le cadre du Programme Proximité.

COÛT TOTAL PRÉVU
DU PROJET 2017-2018
84 104 \$

CONTRIBUTION
DE LA FIHOQ
34 267 \$



CHAMBRE DE COORDINATION ET DE DÉVELOPPEMENT DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE

Le projet de mise en place d'une Chambre de coordination et de développement (CCD) de l'horticulture ornementale a continué à cheminer en 2017. L'année a débuté avec la conclusion de la grande Tournée régionale d'information et de consultation sur le projet, qui s'est déplacée au Lac-Saint-Jean et dans Lanaudière afin de prendre le pouls des gens en région. Les constats de la Tournée et la réflexion s'en émanant ont permis aux sept associations participant au projet de s'entendre sur les derniers points de consensus. Deux associations ont alors décidé de se retirer du projet avant la tenue de leur assemblée générale annuelle, à savoir l'Association des paysagistes professionnels du Québec (APPQ) et l'Association des producteurs de gazon du Québec (APGQ).

Les avis de convocation et de résolutions types respectant les critères de la *Loi sur la mise en marché des produits agricoles du Québec* ont été préparés à l'intention des assemblées générales des associations participantes. Lors de ces assemblées, quatre associations (AQPP, AQCHO, ASHOQ et AIQ) ont voté à l'unanimité ou à très forte majorité en faveur du projet de CCD et de leur accréditation individuelle. Quant aux Producteurs en serre du Québec (PSQ), ils se sont prononcés plus tard, à leur AGA de novembre 2017, pour poursuivre la réflexion sur le sujet au cours de 2018.

À l'été 2017, à la demande des associations, la FIHOQ a ajouté, sur le microsite Web de la CCD, les dernières informations sur le projet, en plus d'une section servant à prendre le pouls des 2 700 entreprises visées, via un vote en ligne. Malgré des rappels électroniques réguliers, seulement 200 personnes s'étaient prononcées à la fin novembre. Un vote papier a donc été préparé et posté, incluant un bulletin de vote et une enveloppe affranchie, afin de maximiser les statistiques de retour.

La compilation finale du vote aura lieu en mars 2018. Les secteurs recevant un vote majoritairement positif pourront procéder au dépôt de leur demande d'accréditation à la Régie à l'hiver 2018.

Ce projet a été rendu possible grâce au financement du MAPAQ dans le cadre du Programme de soutien aux stratégies sectorielles de développement 2, des associations participantes et de la FIHOQ.

COÛT TOTAL
DU PROJET 2014-2017
361 292 \$

CONTRIBUTION DE LA FIHOQ
161 794 \$

LES EXCEPTIONNELLES®

Fondé en 2006, *Les Exceptionnelles®* est un programme de sélection qui fait appel au public pour voter pour ses coups de cœur parmi les centaines de nouvelles plantes annuelles qui arrivent chaque année sur le marché. Le public peut ensuite se procurer les gagnantes, identifiées par les outils de mise en marché exclusifs à la marque, dans les jardineries québécoises. Depuis 2015, la gestion du programme est assurée par la FIHOQ.

En 2017, les visiteurs pouvaient voter pour leurs plantes préférées au Jardin Daniel A. Séguin à Saint-Hyacinthe. On pouvait aussi admirer plusieurs de ces candidates au titre d'*Exceptionnelles®* (sans possibilité de voter cependant) dans les jardins de démonstration du Jardin botanique de Montréal, du Jardin Roger-Van den Hende et du Jardin de Métis. Les gagnantes seront mises en marché au printemps 2018.

COÛT TOTAL
DU PROGRAMME
EN 2017
42 627 \$

DES NOUVEAUTÉS!

Sous l'impulsion de son comité stratégique, le programme *Les Exceptionnelles®* a amorcé un important virage en 2017, menant à plusieurs changements.

Nouvelle image

- Plus moderne et actuelle
- Représente le sceau de qualité du programme
- Validée par des groupes de discussion de milléniaux
- Déclinée sur l'ensemble du matériel promotionnel dès 2018 (affiche générique, affichettes, étiquettes, ruban de table, dépliants)

Comité stratégique élargi et inclusif

- Ajout de sièges réservés aux grandes bannières en 2017 avec participation active aux décisions

Nouvelle catégorie : les plantes potagères

- Mise sur pied d'un comité comestible dont la première réunion s'est tenue le 21 décembre 2017 afin d'évaluer et de mettre en place le projet
- Introduction graduelle des plantes potagères dès 2018

Deux nouveaux jardins d'évaluation

- Entente avec le Jardin botanique de Montréal et le Jardin Roger-Van den Hende en 2017 pour prendre part à l'évaluation dès l'été 2018
- Potentiel de 1,2 million de visiteurs annuellement, qui seront appelés à voter pour leurs plantes préférées

Plus de visibilité pour les jardineries

- Ajout d'un forfait spécifique pour les jardineries souhaitant être listées comme détaillant officiel (comprend le matériel promotionnel de base)



Astroemeria Rock 'n' Roll® 'AlsDun01' | *Begonia hiemalis* Solenia® Yellow | *Dahlia* 'XXL Tabasco' | *Salvia* Mystic Spires Improved 'Balsalmispim'

Photos : Horticolor

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DU PROGRAMME *LES EXCEPTIONNELLES*[®] POUR L'INTÉGRATION DU VOLET « AGRICULTURE URBAINE »

C'est dans le cadre du Programme de développement sectoriel issu de l'accord du cadre de Cultivons l'avenir 2 conclu entre le MAPAQ et Agriculture et Agroalimentaire Canada qu'une aide financière a été obtenue pour permettre l'élaboration d'un plan de développement visant à intégrer le volet « agriculture urbaine » au programme *Les Exceptionnelles*[®]. Des travaux ont donc été amorcés à l'automne 2017 afin d'évaluer la faisabilité ainsi que la pertinence du projet. Ces travaux se sont déroulés selon quatre grands axes :

1. adaptation des grilles d'évaluation *Les Exceptionnelles*[®] à de nouveaux produits d'agriculture urbaine;
2. réalisation de groupes de discussion auprès de jeunes consommateurs (milléniaux) dans le but de cibler leurs besoins et confirmer leur intérêt;
3. administration d'un sondage auprès de l'industrie (producteurs et détaillants) afin de valider les avantages du programme *Les Exceptionnelles*[®] et cibler les ajustements nécessaires;
4. évaluation financière et technique des besoins nécessaires pour implanter les nouvelles catégories à évaluer au Jardin Daniel A. Séguin et étendre l'évaluation des végétaux du programme à deux autres jardins d'évaluation, soit le Jardin botanique de Montréal et le Jardin Roger-Van den Hende à Québec.

En février 2018, les travaux seront réalisés à plus de 80 %.

COÛT TOTAL PRÉVU
DU PROJET
2017-2018
51 273 \$

CONTRIBUTION
DE LA FIIHQ
24 437 \$

2017 EN BREF

176

**VARIÉTÉS
SOUMISES**
PAR LES HYBRIDEURS

30

**VARIÉTÉS
CHOISIES**
PAR LE PUBLIC

8

GAGNANTES VALIDÉES
PAR UN COMITÉ
D'EXPERTS HORTICOLES



Thunbergia alata Tangerine Slice A-Peel[®] 'DL1501' | *Pelargonium hortorum* Tango[™] Bicolor Cherry | *Osteospermum* Bright Lights[™] Double Moon glow | *Zinnia marylandica* Double Zahara[™] Raspberry Ripple 'PAS1246682'



OPÉRATION TOURNESOL®

2017 marquait les dix ans d'Opération Tournesol®. Grâce à la participation financière de la Fondation TD des amis de l'environnement, 22 500 enfants de maternelle, première et deuxième année du primaire des quatre coins du Québec ont eu la chance de découvrir les bienfaits des plantes et le bonheur de mettre les mains à la terre. Pour certains d'entre eux, c'est un tout premier contact avec le jardinage. En plus de l'activité de plantation en classe réalisée par des professeurs engagés et impliqués, les enfants recueillent, avec Opération Tournesol®, des dons pour les enfants malades afin d'ajouter un peu de soleil dans leur vie. En 2017, 25 400 \$ ont été remis à Opération Enfant Soleil lors du Téléthon diffusé le 4 juin 2017.

Avec Opération Tournesol®, la FIHOQ sème l'espoir et récolte la vie. Merci à nos partenaires qui rendent ce projet possible : La Fondation TD des amis de l'environnement, Fafard, l'Agence Pixi, TERIS et W.H. Perron.

230 000
enfants touchés depuis dix ans

Plus de
300 000 \$
remis à Opération Enfant Soleil

LES NORMES BNQ EN HORTICULTURE ORNEMENTALE

Le 31 août 2017, la FIHOQ recevait la confirmation de l'appui financier du MAPAQ pour le projet de bonification des normes en horticulture ornementale.

Le processus de bonification des normes a donc débuté en 2017 et se poursuivra en 2018 avec pour objectif la publication et diffusion de normes bonifiées en 2019. Les normes suivantes seront révisées :

- Aménagement paysager à l'aide de végétaux;
- Entretien arboricole et horticole;
- Produits de pépinières et de gazon;
- Aménagement paysager à l'aide de matériaux inertes.

Les rencontres préliminaires et l'amorce du travail de rédaction pour les normes « Aménagement paysager à l'aide de végétaux » et « Aménagement paysager à l'aide de matériaux inertes » ont commencé en décembre 2017. Ces deux normes ont été prises en charge par le Bureau de normalisation du Québec. En 2017, plus de 50 personnes de l'industrie ont participé au processus et investi des centaines d'heures au démarrage de la rédaction des deux normes.

L'élaboration de normes bonifiées permettra d'incorporer des volets reliés aux nouvelles pratiques et secteurs en émergence.

Ce projet est réalisé grâce à une aide financière du Programme de développement sectoriel, issu de l'accord du cadre Cultivons l'avenir 2 conclu entre le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, et Agriculture et Agroalimentaire Canada, et à la contribution financière des associations participantes et de la FIHOQ.

COÛT TOTAL PRÉVU
DU PROJET 2017-2018
363 730 \$

CONTRIBUTION
DE LA FIHOQ
100 047 \$

CONTRIBUTION
DES ASSOCIATIONS
54 923 \$

COMMUNICATION ET PROMOTION

Plus de 20
nouvelles brèves
publiées sur le site de la FIHOQ

SITES WEB, RÉSEAUX SOCIAUX ET BULLETINS

En 2017, la FIHOQ a diffusé une multitude d'informations pertinentes aux entreprises et professionnels de l'industrie sur différentes tribunes. Elle a notamment publié des brèves sur le site www.fihq.qc.ca, sur sa page Facebook ainsi que dans des infolettres dédiées spécifiquement à des projets.

Près de 2 500 personnes suivent maintenant la page Facebook de la FIHOQ, partagent les publications et échangent avec la grande communauté présente.

La FIHOQ maintient également actifs divers sites destinés à des clientèles particulières comme celui de l'Expo-FIHOQ [www.expo-fihq.com], celui portant sur les bandes riveraines [www.banderiveraine.org], celui sur la pelouse durable [www.pelousedurable.com] et le site du programme *Je te remplace*[®] [www.plantesenvahissantes.org].

En 2018, une mise à jour complète du site de la FIHOQ est prévue.

Plus de 180
nouvelles publiées
sur la page Facebook de la FIHOQ

460
pages publiées
en 2017

QUÉBEC VERT[®] : LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE

Le magazine *Québec Vert*[®] rejoint tous les décideurs et les gens d'influence de l'industrie. En 2017, chacun des six numéros publiés a trouvé écho chez plus de 10 000 lecteurs. Les cinq numéros réguliers du magazine ont été tirés à près de 6 500 exemplaires alors que 9 000 copies du numéro d'août-septembre s'adressant aux municipalités du Québec ont été imprimées.

Plus de 100 brèves inédites ont été publiées en 2017 sur des sujets variés liés aux tendances, à la science, à l'agronomie, au marketing, au design, aux technologies, aux équipements et à la machinerie, à la communication, à l'environnement et au développement durable, à la gestion, etc.

Les thématiques pour l'année 2018 ont été établies en fin d'année 2017.

Le site Web [www.quebecvert.com], le kit média et les outils promotionnels utilisés par les représentants publicitaires ont également été mis à jour.



Février-Mars 2017
La force du réseau



Avril-Mai 2017
L'innovation



Juin-Juillet 2017
Le marché émergent du cannabis



Août-Septembre 2017
Ville verte, durable et résiliente



GUIDE DE L'ACHETEUR ANNUEL QUÉBEC VERT®

Une nouvelle édition du *Guide de l'acheteur annuel Québec Vert®* a été publiée en novembre 2017 et distribuée dans le cadre de l'Expo-FIHOQ. Encore cette année, le répertoire des entreprises en production de végétaux et fournisseurs de produits et services a été mis à jour, bonifié et amélioré du point de vue visuel. Les sections présentant l'offre actuelle de produits et services ainsi que les nouveautés végétales de l'année, photos et descriptifs à l'appui, ont également été incluses dans cette édition du guide.

Nouveauté en 2017 : un calendrier des événements de l'industrie a été ajouté à la publication.

139
nouveautés
végétales
présentées

159
nouveaux
produits et services
présentés

4 000
COPIES DISTRIBUÉES

60

articles publiés

traitant de tous les secteurs d'activité
de l'horticulture ornementale



Octobre-Novembre 2017
Les nouveautés végétales



Décembre 2017-Janvier 2018
La fleuristerie

QUÉBEC VERT EXPRESS

Le bulletin d'industrie *Québec Vert express* a été encarté dans chacun des numéros de la revue en 2017. Les associations affiliées à la FIHOQ, les organismes partenaires et les entreprises de l'industrie ont collaboré l'année durant avec l'équipe de rédaction en transmettant communiqués de presse, nouvelles et photos pouvant intéresser les lecteurs du magazine.

Plus de 150
nouvelles de l'industrie
publiées dans le *Québec Vert express*

ACTIVITÉS

EXPO-FIHOQ

Les visiteurs ont été très nombreux à sillonner les allées de l'Expo-FIHOQ, le rendez-vous par excellence des professionnels de l'horticulture ornementale et des espaces verts, qui avait lieu du 15 au 17 novembre dernier au Centrexpo Cogeco de Drummondville.

C'est sous le thème *Végétal et Paysage*, mobilisateur pour l'ensemble des secteurs, que toute l'industrie s'est rassemblée pour visiter la plus importante exposition commerciale du domaine au Québec. En plus de venir à la rencontre des 220 exposants présents, les visiteurs avaient tout un programme de conférences gratuites et variées à se mettre sous la dent. Parmi les sujets abordés : la fertilisation des gazons, les nouveautés végétales, les réseaux sociaux, *Les Exceptionnelles*[®] 2018, l'ensauvagement, les ravageurs, etc. Devant des salles bondées, les conférenciers ont livré un contenu de haut calibre qui rend l'expérience à l'Expo-FIHOQ encore plus complète pour les professionnels de l'industrie.

Plusieurs associations et organismes de tous les secteurs ont profité de l'Expo-FIHOQ pour organiser des journées de formation pour leurs membres. Ces rencontres venaient s'ajouter à une programmation déjà riche et relevée.

Pour compléter l'expérience, plusieurs activités sociales ont été organisées durant l'Expo-FIHOQ, sur le plancher ou ailleurs. Ces événements festifs ont permis d'enrichir les liens entre les différents maillons de l'industrie. C'était également une occasion de renouer entre collègues après une saison fort occupée.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FIHOQ

Le conseil d'administration de la FIHOQ s'est réuni formellement le 28 mars 2017 afin de discuter des enjeux importants pour les entreprises de l'industrie : main-d'œuvre, développement de marché, verdissement et infrastructures végétalisées, représentations gouvernementales, environnement, etc. Les membres du CA ont également entériné, par voie de courriels, diverses résolutions concernant la nomination des représentants sur nos organismes partenaires, le renouvellement du protocole d'entente FIHOQ-Fleurons ainsi que les lettres d'offres et de conditions du MAPAQ pour les projets *Élaboration d'un Plan de développement du marché de l'agriculture urbaine pour l'industrie de l'horticulture ornementale*, Bonification des normes (BNQ) en horticulture ornementale et *Plan de développement du programme Les Exceptionnelles*[®] pour l'intégration du volet « agriculture urbaine ».

Le comité exécutif de la FIHOQ a tenu cinq réunions en 2017 (3 mars, 23 mars, 19 avril, 12 juillet et 18 décembre 2017) et à cinq reprises, par voie de courriels, a entériné des résolutions.



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DE LA FIHOQ

La FIHOQ a tenu son assemblée générale annuelle (AGA) le 28 mars 2017. Pour l'occasion, elle a présenté son bilan des activités réalisées en 2016 et des dossiers à suivre en 2017. Elle en a profité pour remettre aux participants son rapport d'activité 2016 dont la présentation graphique a été totalement revampée. Sous le thème de « L'infrastructure de nos relations », les dossiers phares de l'année 2016 en lien avec les thèmes suivants ont été présentés : relations gouvernementales, liaison avec les municipalités, environnement, phytoprotection et santé des plantes, développement de marché, main-d'œuvre, recherche et innovation, et communication et promotion. Les participants se sont dit fort enchantés des réalisations de la FIHOQ.

Son conseil d'administration 2017 a également été constitué lors de cette AGA. Christian Brunet d'Hydralis a été reconduit au poste de président, tandis qu'Alain Gobeil de Scotts Canada Ltée dba Fafard & Frères était élu au poste de secrétaire-trésorier. Dominic Angers de Pépinière L'Avenir a été élu au poste de vice-président production, alors que Philippe Caissie de Weed Man et Luc Grégoire de Groupe Action Tandem inc. étaient reconduits respectivement aux postes de vice-président services et vice-président commercialisation. Lise Gauthier de Gauthier Fleurs et Jardins inc. poursuivra son engagement dans son rôle de présidente sortante.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES ASSOCIATIONS AFFILIÉES ET BILAN DES ACTIVITÉS DE LA FIHOQ

En 2017, plusieurs associations affiliées à la FIHOQ ont choisi de tenir simultanément leur assemblée générale annuelle lors d'une activité printanière commune. Les quatre associations suivantes se sont donc rassemblées le 16 mars 2017 à Drummondville : AQCHO, AQPP, ASHOQ, AIQ.

Pour bien commencer la journée, le conférencier Carol Allain a présenté à l'ensemble des participants sa conférence « Le choc des générations », qui explorait les différentes réalités des générations tout en donnant quelques trucs pour mobiliser les plus jeunes travailleurs. On y a également présenté un compte-rendu du Rapport d'activité 2016 de la FIHOQ et un aperçu du contenu de la première édition du magazine *Vert*[®], qui ont été tous deux fort appréciés des participants. Les membres ont d'ailleurs demandé à ce que cette formule soit reconduite en 2018.

AVANTAGES CORPORATIFS

ÊTRE MEMBRE, C'EST PAYANT !

Tous les membres actifs des associations affiliées à la FIHOQ et leurs employés peuvent économiser d'importantes sommes d'argent grâce aux ententes corporatives négociées par la FIHOQ, HortiCompétences et Canadian Nursery Landscape Association (CNLA). Ces ententes permettent d'obtenir des rabais, par exemple, sur les programmes d'assurances, l'achat de pneus chez Point S, la location d'outils Simplex, pour l'acquisition d'un tracteur Kubota ou d'un véhicule de livraison Mercedes, sur les logiciels de gestion et de géolocalisation ODOTRACK ou pour l'envoi de courrier par Flagship.

Nouveauté en 2017 : chaque entreprise membre en règle d'une association pouvait obtenir jusqu'à dix cartes de membre et ainsi profiter des ententes tout en permettant à ses employés d'avoir accès à ces mêmes avantages. Cet outil de rétention de la main-d'œuvre était offert gratuitement.

QUELQUES EXEMPLES D'ÉCONOMIE

Rabais de
5 000 \$
à l'achat
d'un Sprinter 2017-2018

Rabais de
2 000 \$
à l'achat
d'un Metris 2017

MUTUELLE DE PRÉVENTION EN HORTICULTURE

En 2017, la Mutuelle de prévention en horticulture regroupait 418 entreprises, représentant une masse salariale totale de 239 798 758 \$.

Le taux moyen d'économie pour une entreprise membre de la mutuelle (membre ayant quatre années d'expérience en mutuelle) a varié de 17 % à 29 %. L'économie réalisée par l'ensemble des membres a été de 1 558 898 \$ pour cette seule année. La mutuelle est administrée par Morneau Shepell. Notre partenaire HortiCompétences siège au conseil d'administration de la mutuelle. Notons que ce programme est accessible à l'ensemble des entreprises horticoles.

1 558 898 \$
d'économie en 2017

Taux moyen d'économie de
17 à 29 %

418
entreprises membres

PROGRAMME D'ASSURANCE COLLECTIVE FIHOQ-HORTICOMPÉTENCES

Depuis 2009, le Programme d'assurance collective FIHOQ-HortiCompétences, géré par SAGE Assurances et rentes collectives, permet aux entreprises membres d'une association affiliée à la FIHOQ d'offrir un programme d'assurance collective à leurs employés qui travaillent 26 semaines et plus par année. En 2017, le programme comptait 48 entreprises, pour un total de 638 travailleurs.

638
employés assurés

48
entreprises

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FIHOQ

Christian Brunet

Président
Hydralis

Lise Gauthier

Présidente sortante
Gauthier Fleurs et Jardins inc.

Dominic Angers

Vice-président production
Pépinière L'Avenir

Philippe Caissie

Vice-président services
Weed Man

Luc Grégoire

Vice-président commercialisation
Groupe Action Tandem inc.

Alain Gobeil

Secrétaire-trésorier
Scotts Canada ltée dba Fafard & Frères

Hervé Barjol *(à partir de décembre 2017)*

Serres Ste-Anne inc.

Lynda Beausoleil

Les Innovations Paysagées Ladouceur inc.

Stéphane Bourque

Le Groupe Vertdure

Émilie Gabias

Gauthier Fleurs et Jardins inc.

Meagan Hanna**Jean-Sébastien Lamoureux**

Les Systèmes d'arrosage J.-S.L.

Véronique Pepin

Les Jardins de Babylone inc.

Yvon Racine

Club de golf Alpin

Martin Rossignol

Rossignol

Sylvain Wilson *(jusqu'en décembre 2017)*

Noël Wilson inc.



ÉQUIPE DE LA FIHOQ

DIRECTION GÉNÉRALE ET ADMINISTRATION

Luce Daigneault, M. Sc., agr.
Directrice générale

Nathalie Deschênes, B.A.A., M. Sc.
Directrice adjointe et coordonnatrice
de la Table filière de l'horticulture ornementale

Julie Bouvier
Comptable

Lucil Larocque
Secrétaire de direction

SERVICE À LA CLIENTÈLE

Isabelle Bonin-Lachance (à partir d'août 2017)
Agente au service à la clientèle

Sylvaine Grousset (à partir d'août 2017)
Agente de service aux ventes

Chantal Lamarre (jusqu'en avril 2017)
Agente au service à la clientèle et soutien administratif

AFFAIRES ASSOCIATIVES ET COMMUNICATION

Alain Desjourdy, M.A. (jusqu'en décembre 2017)
Agent de liaison et de communication

Mélanie Lagacé (d'août à novembre 2017)
Coordonnatrice aux communications

Mélanie Langlais
Agente de liaison et chargée de projets et d'événements,
dont Expo-FIHOQ

Karine Monique, M.A.
Rédactrice en chef des publications *Québec Vert*®

ANALYSES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

Guillaume Grégoire, Ph. D., agr.
Analyste technique et scientifique

DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ

Fabiola Aubry (jusqu'en mars 2017)
Agente de développement Les Fleurons du Québec

Lynda Beausoleil, B.A.P.
Chargée de projet

Evelyne-Maude Belliard
Agente logistique, Expo-FIHOQ

Annie Champagne (à partir de juillet 2017)
Chargée de projets, communication, Les Fleurons du Québec
et *Les Exceptionnelles*®

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Paul Poisson, B.A.
Conseiller stratégique et superviseur des ventes

Yvon Jacques Desjardins (jusqu'en février 2018)
Conseiller en développement des affaires

Stéphane Dionne
Conseiller en développement des affaires

Yves Jalbert
Conseiller en développement des affaires

Christine Morissette (à partir de janvier 2018)
Conseillère en développement des affaires

La FIHOQ travaille avec une vingtaine de consultants et de nombreux collaborateurs annuellement.

REMERCIEMENTS

La FIHOQ réalise certains projets grâce à la contribution financière des gouvernements fédéral et provincial par l'entremise des programmes d'aide financière suivants :

- Programme Agri-innovation, Volet activités de recherche et développement dirigées par l'industrie (grappe agro-scientifique) d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC);
- Programme d'appui au développement de l'agriculture et de l'agroalimentaire en région;
- Programme de soutien aux stratégies sectorielles de développement (PSSSD2) du MAPAQ et d'AAC;
- Programme de développement sectoriel (PDS) du MAPAQ et d'AAC;
- Programme Proximité du MAPAQ et d'AAC.

La FIHOQ collabore avec de nombreux organismes, entreprises et consultants. Elle tient à les remercier pour le travail qu'ils accomplissent et leur grande expertise.

- Accent Tonic communication
- Agence PIXI
- Association des responsables d'espaces verts du Québec
- Botanix
- Bureau de normalisation du Québec (BNQ)
- Centre de formation horticole de Laval
- Chaire W.-H. Perron, Université Laval
- Coopérative horticole Groupex
- Christian Dufresne
- CROP
- Groupe Action Tandem inc.
- Groupe AGÉCO
- Guy Boulet
- Fondation en horticulture ornementale de l'ITA, campus de Saint-Hyacinthe
- Institut de technologie agroalimentaire (ITA)
- Jardin botanique de Montréal, Espace pour la vie
- Jardin Daniel A. Séguin
- Jardin universitaire Roger-Vanden Hende, Université Laval
- Jean-Luc Poirier
- Les Urbainculteurs
- Madore
- Micro ML inc.
- MARCON
- Nathalie D'Amour
- Perrier Jablonski
- Société de verdissement du Montréal métropolitain (Soverdi)
- Villa infographie design
- et tous les collaborateurs de l'Expo-FIHOQ, du magazine *Québec Vert*[®] et du *Guide de l'acheteur annuel Québec Vert*[®], des *Exceptionnelles*[®], etc.

ISBN : 978-2-9810450-8-9

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2018
Dépôt légal - Bibliothèque et Archives Canada, 2018



FÉDÉRATION INTERDISCIPLINAIRE
**DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE**
D U Q U É B E C

3230, rue Sicotte, bureau E-300 Ouest
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 2M2

Tél. : 450 774-2228

Téloc. : 450 774-3556

Courriel : fihoq@fihoq.qc.ca

Site Web : fihoq.qc.ca



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2017



FÉDÉRATION INTERDISCIPLINAIRE
DE L'HORTICULTURE
ORNAMENTALE
DU QUÉBEC