

RAPPORT ANNUEL 2013



RELATIONS PUBLIQUES

SANS FRONTIÈRES

RPSF EN BREF

Fondé en 2007, à Montréal (Québec) au Canada par un groupe de professionnels chevronnés des relations publiques, RPSF est un organisme de bienfaisance reconnu par l'Agence du revenu du Canada.

Par son action dans un nombre grandissant de pays, RPSF a fait la preuve que les relations publiques peuvent être utilisées comme un puissant levier de progrès social et économique. De concert avec plusieurs organismes partenaires, nous contribuons dans plusieurs régions du monde à améliorer de manière durable les conditions de vie de populations aux prises avec des défis de développement.

RPSF réalise des missions en collaboration avec des ONG, des organismes à but non lucratif ou des pouvoirs publics. Ses interventions bénévoles – services conseils, formations, coaching – visent à aider les organismes locaux à devenir plus efficaces, à trouver des solutions à leurs problèmes et à atteindre leurs objectifs, pour le bénéfice des populations.

Les bénévoles de RPSF se rallient autour des valeurs de la solidarité, de l'intégrité et du professionnalisme.



TABLE DES MATIÈRES

RPSF en bref	01
Mot de la présidente du conseil	02
Mot de la directrice générale	03
Projets	07
Financement	08
Gouvernance	09
Communications	10
États financiers	12
Donateurs 2013	
Conseil d'administration	

Coordination : Marie-Jacqueline Ackad

Graphisme : Designer pompier

Impression : L'Empreinte

Photos : Gabrielle Collu, Émilie Dutil-Bruneau, Anita Jarjour, Stacey Masson, Gilles J. Morin, Stéphane Prud'homme, Guy Versailles, camerapointcom

Traduction et révision : Katrin Sermat



FRANCINE LA HAYE
PRÉSIDENTE
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL

Dans l'histoire de RPSF, l'année 2013 s'inscrit comme une année charnière de son développement, marquée par un nombre record de missions réalisées, comme en témoigne le rapport du comité des projets. Seul le décès de notre président-fondateur, Luc Beauregard, en juillet dernier, est venu assombrir cette année remarquable sous plusieurs aspects.

Notre organisme a considérablement augmenté sa notoriété et son rayonnement, consolidé ses relations avec les organismes partenaires et tissé des liens avec de nouveaux chefs de mission. Les demandes que nous recevons pour la réalisation de missions augmentent et nos partenaires sur le terrain reconnaissent la valeur ajoutée de nos interventions. À cet égard, il convient de souligner le travail remarquable d'Yvan Cliche, responsable du comité des projets.

Pour répondre aux nombreuses demandes que nous recevons, le financement de notre organisme demeure toutefois un défi constant. En avril dernier, en collaboration avec le Centre d'excellence Luc-Beauregard de recherche en communication à l'École de gestion John-Molson de l'Université Concordia, un petit-déjeuner bénéfice mettant en vedette le commentateur des relations publiques de renommée internationale et auteur du très respecté bulletin *The Holmes Report*, Paul Holmes, a connu un franc succès tant au plan de la participation que du financement qui en a découlé.

Pour la première fois de son histoire, notre organisme a reçu, cette année, une réponse favorable à une demande de subvention adressée au secteur public.

Grâce à la générosité de RES PUBLICA, RPSF est toujours logé au centre-ville de Montréal, dans l'édifice Sun Life. J'en remercie tout particulièrement le président et chef de la direction, Jean-Pierre Vasseur. Je remercie également Marie-Jacqueline Ackad, qui a pris le relais de Claude Ouvrard à la direction générale de RPSF.

Enfin, RPSF peut s'appuyer sur un conseil d'administration de haut calibre dont les membres sont des professionnels reconnus des relations publiques, en provenance de divers horizons. Je les remercie de leur engagement. Administrateurs, chefs de mission, bénévoles, nous trouvons tous et toutes notre motivation première dans le fait que les missions réalisées par RPSF font une différence, que ce soit pour contrer la violence faite aux femmes et aux enfants, pour lutter contre la pauvreté, pour favoriser la scolarisation ou pour épauler des projets porteurs. Bref, pour contribuer, modestement, à bâtir un monde meilleur.

Francine La Haye



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

MARIE-JACQUELINE ACKAD
DIRECTRICE GÉNÉRALE



Lorsque vers la fin du mois de juillet 2013, monsieur Beauregard m'a demandé de prendre la direction de Relations publiques sans frontières, j'étais loin de me douter que ce serait la dernière conversation que nous aurions. Il nous a quittés quelques jours plus tard, le 26 juillet 2013.

Ayant travaillé auprès de lui pendant 17 ans, je sais que RPSF a été pour lui l'ultime occasion d'offrir aux plus défavorisés, non seulement ses connaissances, son expérience et son leadership mais également, son grand cœur et sa générosité.

RPSF était un projet d'une très grande importance pour lui. Il a bâti et fait progresser l'organisme avec patience et passion. Il y croyait fermement et il avait raison.

Aujourd'hui, RPSF est un organisme qui offre ses services en Afrique de l'Ouest, du Sud et du Nord, en Amérique Latine ainsi qu'en Asie. Sa notoriété continue de progresser et le professionnalisme de ses chefs de mission est reconnu par nos partenaires autant sur le terrain qu'ici au Québec.

En 2013, nous avons accompli des missions, en Tunisie, en Ouganda, au Bénin, à Haïti, au Burkina Faso, en Inde et en Bolivie. C'est incroyable pour un petit organisme comme le nôtre!

Monsieur Beauregard était très fier de RPSF et il souhaitait qu'après son départ, ses activités perdurent et continuent de rayonner à travers le monde.

Et c'est ce que nous faisons. La demande est là et nous entendons bien y répondre. Aussi, j'aimerais remercier les membres du conseil d'administration pour leur fidélité, leur attachement à RPSF et leur volonté de respecter le souhait de monsieur Beauregard.

Je remercie également toutes les personnes et les entreprises qui nous soutiennent financièrement ainsi que nos partenaires en biens et services ainsi que les bénévoles qui continuent de répondre « Présents! » lorsque nous faisons appel à eux. Leur apport nous est précieux. Et finalement, je remercie les organismes partenaires qui ont cru en nous depuis notre fondation en 2007 en nous confiant de plus en plus de missions tous les ans.

Marie-Jacqueline Ackad



ATELIER PLAN
DE COMMUNICATION,
BURKINA FASO



YVAN CLICHE, M.SC., MBA
PRÉSIDENT
COMITÉ DES PROJETS

COMITÉ DES PROJETS

En 2013, RPSF a connu une fort bonne année en termes de projets, avec sept missions, soit au Bénin, en Bolivie, au Burkina Faso, en Haïti, en Inde, en Tunisie et en Ouganda. Ce qui a permis à RPSF d'étendre sa présence sur plusieurs continents.

Ces missions ont aussi permis d'élargir le bassin de bénévoles agissant comme chefs de mission, et d'intervenir dans trois langues, soit en français, en anglais et en espagnol.

TUNISIE

En mars, nous sommes allés en Tunisie pour l'association Un enfant, des sourires (UEDS), une association caritative créée en 2011 qui parraine cinq écoles situées dans une zone très pauvre du nord du pays. L'organisme subvient aux divers besoins des enfants, notamment par des collectes de linge et de fournitures ou par l'organisation de divers événements à leur bénéfice.

La mission de RPSF avait pour objectif de former ses membres aux rudiments de la communication. Les discussions sur place firent ressortir la nécessité pour UEDS de formaliser son positionnement afin d'éviter l'éparpillement.

Sollicités de toutes parts pour participer à de multiples projets, les membres ont compris la nécessité de cibler leur action sur un créneau précis afin d'être plus efficaces. UEDS a ainsi précisé sa mission, sa vision et ses valeurs. Ils comprennent désormais les bénéfices, pour eux, de se doter d'une stratégie et d'un plan de communication et ils ont en mains le matériel requis pour le faire.

OUGANDA

En mars également, nous sommes intervenus, en Ouganda, en collaboration avec Terre sans frontières (TSF) auprès de l'Uganda Private and Integrated Schools Association (UPISA).

Les jeunes forment la moitié de la population de la République d'Ouganda. Malgré un fort soutien du gouvernement, les ressources consacrées à l'éducation demeurent insuffisantes, surtout dans les régions rurales. Le secteur privé tente de compenser.

UPISA, avec l'appui de TSF et le soutien de l'ACDI, a réussi à développer un réseau d'institutions scolaires au bénéfice des populations des régions rurales et démunies.

TSF et RPSF sont convenus d'une entente pour réaliser un audit complet de la situation des communications et du financement de l'organisme, afin de jeter les bases d'un programme de relance qui permettra à l'UPISA de mettre en œuvre son plan de développement.

Par la suite, RPSF a procédé à l'analyse de multiples documents et réalisé des entrevues avec les dirigeants des dix écoles membres d'UPISA ainsi qu'avec les enseignants dans les diverses régions du pays. Un audit a été réalisé prenant en considération les aspects de la communication et du financement de l'association, compte tenu de la conjoncture, et ce, en collaboration avec le personnel du secrétariat de l'association.

L'audit a porté sur tous les aspects de la communication, la gestion d'occasions, le financement et le positionnement national et international. Outre les applications concrètes suggérées, RPSF a sensibilisé l'UPISA sur sa capacité de se prendre en main pour assurer son propre développement et capitaliser sur les différentes avenues qui s'offrent à elle.

COMITÉ DES PROJETS

BÉNIN

En mai, nous sommes intervenus en collaboration avec Oxfam-Québec dans la mairie de Sô-Ava, au Bénin, qui regroupe une population d'environ 100 000 habitants répartis dans 42 villages, dont la moitié sont lacustres en permanence. Les trois quarts de la population n'ont pas accès à l'eau potable ni à des infrastructures d'hygiène.

Avec l'appui technique et financier d'Oxfam-Québec, la commune a réalisé un projet pilote de gestion des déchets – solides et ménagers – comprenant notamment la formation de groupes de femmes bénévoles, l'installation de poubelles, la distribution d'outils pour la collecte, le tri et le compostage ainsi que des campagnes de sensibilisation.

Oxfam-Québec et la mairie de Sô-Ava ont fait appel à RPSF pour les aider à élaborer un plan de communication dont le but était de convaincre les bailleurs de fonds de contribuer au financement de ce projet. Les intervenants à la mairie de Sô-Ava et ceux des organismes de la société civile ont été initiés à divers outils de planification, de techniques de présentation et de conseils en ce qui a trait aux messages clés et à la présentation aux bailleurs.



ANITA JARJOUR AVEC UN BÉNÉVOLE
DE LA CAMPAGNE NOUS POUVONS,
BURKINA FASO

BURKINA FASO

En juin, nous sommes allés, pour une troisième fois, depuis la création de RPSF, au Burkina Faso avec Oxfam-Québec et la Coalition nationale de lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles.

Un ensemble d'organismes sous la coordination de la Marche mondiale des femmes, au Burkina Faso, mène chaque année cette campagne. En 2011, les organisations sont convenues de créer une Coalition nationale de lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles (CN/VFFF) pour mener une lutte concertée contre différentes formes de violence.

La présence de RPSF a permis de renforcer les capacités de l'équipe d'Oxfam au Burkina Faso et de la CN/VFFF en matière de relations publiques et de communication. Selon les besoins identifiés et en tenant compte des contextes culturel, économique et politique, les meilleures pratiques en relations publiques ont été présentées, via des formations, du coaching, du conseil et des audits.

Un audit sur le terrain de la campagne NOUS POUVONS a été effectué à Fada N'Gourma, avec le responsable de la campagne et les nombreux bénévoles associés. Cet audit a démontré le succès que peut avoir une telle initiative grâce à une communication organisée et ciblée.

HAÏTI

En juin, nous sommes intervenus en Haïti, en partenariat avec SUCO, pour le Programme de Relance Agricole et de la Nutrition (PRAN) pour la sécurité alimentaire des familles paysannes de Marigot, à proximité de la ville de Jacmel. Ce programme est soutenu par plusieurs bailleurs de fonds internationaux comme, l'Union Européenne, l'ACDI et le ministère des Relations internationales du Québec qui y consacrent d'importants moyens financiers. Il est essentiel à la réussite du programme d'y intéresser les populations paysannes pour lesquelles il est conçu.

COMITÉ DES PROJETS

Le partenariat entre RPSF et SUCO visait à renforcer non seulement les capacités de l'équipe locale de projets de SUCO mais aussi celles de leur partenaire local Cercle Divers (CED), en matière de communication et d'organisation d'événements. Les objectifs spécifiques du projet consistaient à structurer un événement de lancement efficace et à jeter les bases d'un plan de communication pour les trois années à venir. Un guide de référence a été réalisé à cet effet.

L'équipe locale de projets de SUCO et Cercle Divers sont désormais autonomes et en mesure de réaliser d'autres événements de même nature et d'appliquer le plan de communication en soutien à sa mission.

BOLIVIE

En septembre, nous avons collaboré en Bolivie, avec Terre sans frontières et AMultiagros, une ONG bolivienne qui accompagne la population rurale dans ses efforts de production et de commercialisation agricole. L'organisme travaille, entre autres, avec la fédération des producteurs laitiers de Feprolea qui souhaite mieux faire connaître ses activités au sein de la population.

RPSF a aidé l'organisme local à bien identifier ses besoins et ses objectifs en matière de communication, et l'a soutenu dans le choix des moyens qui lui permettra de les atteindre.

NOS PROJETS

Rappelons que Relations publiques sans frontières œuvre avec des organismes de bienfaisance reconnus par l'Agence du revenu du Canada ou encore d'autres ONG, organismes à but non lucratif ou pouvoirs publics.

Les projets choisis doivent :

- être compatible avec la mission, les valeurs et les objectifs de RPSF;
- être souhaités par les bénéficiaires directs du projet;
- permettre à RPSF d'atteindre des résultats concrets, durables et mesurables et ainsi répondre aux exigences de nos donateurs et bénévoles;
- répondre aux plus hauts standards d'éthique, d'intégrité et d'équité dans le respect des principes reconnus du développement durable.



PRÉSENTATION DU PROGRAMME DE RELANCE AGRICOLE
ET DE LA NUTRITION (PRAN) POUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE, HAÏTI



PRODUCTRICES DE LAIT,
EL ALTO, BOLIVIE

BÉNIN



BOLIVIE



TUNISIE



INDE



UGANDA



HAÏTI



BURKINA FASO



LUCIE RÉMILLARD
PRÉSIDENTE
COMITÉ DE FINANCEMENT

COMITÉ DE FINANCEMENT

RPSF assure l'essentiel de son financement par l'organisation d'événements bénéfiques.

En avril, RPSF a tenu son deuxième petit-déjeuner conférence en recevant Paul Holmes, commentateur des relations publiques de renommée internationale et auteur du très respecté bulletin *The Holmes Report* qui a entretenu l'auditoire sur le thème *Managing global reputation in the social media age*.

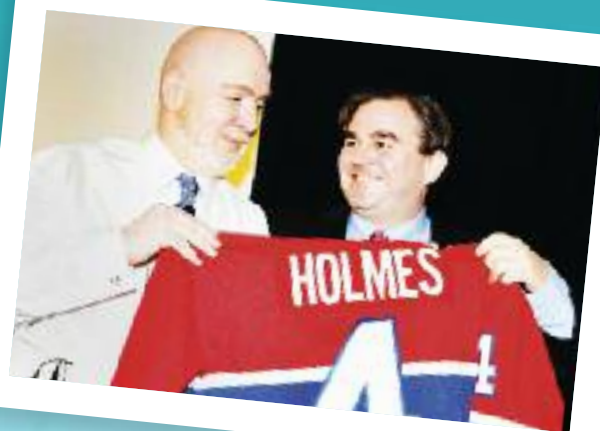
Organisé en collaboration avec le Centre d'excellence Luc-Beauregard de recherche en communication de l'École de gestion John-Molson de l'Université Concordia, l'événement, qui a accueilli près de 250 personnes, a connu un franc succès. Les revenus générés ont été de 56 950 \$, les frais de 13 852 \$ pour un profit net d'environ 43 000 \$.

Nous voulons remercier les commanditaires de cette activité de même que l'ensemble des donateurs corporatifs qui ont généreusement soutenu la mission de Relations Publiques sans frontières au cours de l'année. Nous tenons également à souligner la générosité des membres du conseil d'administration de RPSF qui, outre leur don de temps, ont fait une contribution monétaire témoignant ainsi de leur engagement personnel envers notre organisme.

Un grand merci à tous ceux et celles qui ont manifesté leur appui en 2013. Sans vous tous, Relations publiques sans Frontières ne pourrait exister.



FRANCINE LA HAYE, PRÉSIDENTE DU CONSEIL, RPSF, VALÉRIE BEAUREGARD, VICE-PRÉSIDENTE EXÉCUTIVE, RES PUBLICA, ET PAUL HOLMES



PAUL HOLMES ET ANDREW MOLSON, PRÉSIDENT DU CONSEIL, RES PUBLICA

COMMANDITAIRES

Commandite Or

Ivanhoé Cambridge
Le Cabinet de relations publiques
NATIONAL
SNC-Lavalin

Commandite Argent

Alliance des cabinets de relations
publiques du Québec
CGI
Edelman
GardaWorld
Ig2
Stikeman Elliott

PARTENAIRES EN BIENS ET SERVICES

camerapointcom
Designer pompier
Le maître chocolatier
Smiling Surface
Viafax



MARTINE DORVAL
PRÉSIDENTE
COMITÉ DE GOUVERNANCE

COMITÉ DE GOUVERNANCE

En raison de la lutte qu'il menait contre le cancer, Luc Beauregard, fondateur de l'organisme et président du conseil d'administration, a confié la présidence du conseil à Francine La Haye, vice-présidente, sur une base intérimaire, en janvier 2013. Malheureusement, le mois de juillet a été marqué par le décès de monsieur Beauregard.

Aussi, lors de sa réunion du 3 septembre 2013, le conseil d'administration a élu, Francine La Haye, au poste de présidente du conseil et procédé à l'élection de Guy Versailles à titre de vice-président. Pour sa part, Marie-Jacqueline Ackad a été nommée par le conseil d'administration à la direction générale. Le poste était devenu disponible à la suite du départ planifié de madame Claude Ouvrard que le conseil remercie pour son engagement.

NOUVEAUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au cours de l'exercice, Antoine Landry, André Chapleau, Martine Dorval, Richard Simard, Stéphane Prud'homme et André Bouthillier ont joint les rangs de l'organisme. Antoine Landry a subséquemment accepté la présidence du Comité de vérification, Martine Dorval celle du Comité de gouvernance et André Chapleau celle du Comité de financement.

D'autre part, en cours d'année, Agathe Plamondon et Lucie Rémillard ainsi qu'André Chapleau ont quitté le conseil d'administration. Les membres du conseil les remercient pour leur contribution.

LES COMITÉS

RPSF compte cinq comités au sein de son conseil d'administration. Ces comités jouent un rôle important. En plus d'assurer l'efficacité des actions de RPSF, les comités fournissent l'occasion aux administrateurs de s'impliquer activement dans la gouvernance et le succès de l'organisme.

COMITÉ DE GOUVERNANCE	Martine Dorval
COMITÉ DE VÉRIFICATION	Antoine Landry
COMITÉ DES PROJETS	Yvan Cliche
COMITÉ DES COMMUNICATIONS	Guy Versailles
COMITÉ DE FINANCEMENT	À combler

ACTIVITÉS DU COMITÉ DE GOUVERNANCE

Les préparatifs d'une mission nécessitent plusieurs démarches et leur succès repose sur une planification rigoureuse. Aussi, un groupe de travail mixte des comités Gouvernance et Projets a préparé un document sur le Partage des responsabilités et étapes entourant la mise en œuvre d'une mission. Ce document a été adopté et sera complété en 2014, par une procédure entourant l'annulation d'une mission.



GUY VERSAILLES EN PLEINE SÉANCE
DE FORMATION DE BÉNÉVOLES
DE L'ASSOCIATION UN ENFANT,
DES SOURIRES, TUNISIE



GUY VERSAILLES, ARP, FSCR
PRÉSIDENT
COMITÉ DES COMMUNICATIONS

COMITÉ DES COMMUNICATIONS

L'année 2013 en aura été une de continuité des projets amorcée l'année précédente.

La conversion du site Web en format WordPress aura demandé plus de travail et de temps que prévu. Néanmoins, nous avons maintenant un nouveau site en français comme en anglais, plus convivial, dont tous les textes ont été revus. Un grand merci à nos bénévoles Jean-Michel Bigou et Pierre-Alexandre Guernon pour leur soutien indéfectible dans ce projet de longue haleine.

Nous avons continué à développer nos médias sociaux, accordant la priorité à notre page Facebook, à la création d'une chaîne sur Youtube pour les photos et vidéos de nos missions, et à notre page LinkedIn, pour faciliter le réseautage dans les milieux professionnels. Merci à la bénévole Stacey Masson, qui a aussi travaillé à la conception d'un guide d'utilisation des médias sociaux à l'intention des chefs de mission.

Nous avons publié *PLANÈTE*, notre infolettre, en février, avril, juin, septembre et novembre. Un très grand merci à notre fidèle rédactrice/bénévole Anne-Sophie Jean-Charles pour son travail inlassable.

La présentation des missions au retour des chefs de mission devant les bénévoles et amis de RPSF est maintenant devenue une tradition fort appréciée. Il y a eu six de ces présentations en 2013 :

- Guy Versailles sur la Tunisie, le 2 mai
- Gilles Morin sur l'Ouganda, le 16 mai
- Gabrielle Collu sur le Bénin, le 18 juin
- Gilles Morin sur Haïti, le 17 septembre
- Anita Jarjour sur le Burkina Faso, le 9 octobre
- Stacey Masson sur la Bolivie, le 3 décembre

Nous avons reçu, encore cette année, un appui concret de la part de la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP). Le 8 mars, RPSF avait un kiosque à la conférence organisée par la SQPRP sur

le Mandat de Melbourne. Guy Versailles co-présidait et animait cet événement avec Lucie-Anne Fabien, ARP, FSCR. Luc Beauregard et Hélène V. Gagnon, membre du conseil d'administration de RPSF, participaient comme panélistes.

Malheureusement, Luc a dû se faire remplacer pour cause de maladie par Laurent Pepin, associé du Cabinet de relations publiques NATIONAL. En mars, toujours, Patrice Lavoie, chef de mission pour RPSF au Niger à deux reprises, a présenté RPSF aux participants du Salon des communications de Québec.

Merci également à Roch Landriault, vice-président, Relations médias de la firme NATIONAL qui a travaillé à intéresser certains journalistes à RPSF. Ce travail discret de longue haleine se poursuivra l'an prochain. Convenons qu'il ne va pas de soi de convaincre les journalistes de couvrir l'actualité d'une organisation regroupant des professionnels des relations publiques!

En juin, la SQPRP a donné à RPSF une page de publicité dans le programme de son gala Équinoxe. Lors de cet événement, Luc Beauregard a reçu le prix Distinction en consultation décerné par l'Alliance des cabinets de relations publiques du Québec (ACRPQ).

Le point fort du rayonnement de RPSF dans la communauté montréalaise fut sans contredit la conférence de Paul Holmes, organisée conjointement avec le Centre d'excellence Luc-Beauregard de recherche en communication de l'École de gestion John-Molson de l'Université Concordia. Près de 250 leaders montréalais ont rempli le Salon Ovale du Ritz-Carlton de Montréal pour entendre le réputé conférencier sur le thème *Managing global reputation in the social media age*.

Enfin, fraîchement nommé au conseil d'administration de RPSF, André Bouthillier, associé directeur de la firme Cohn & Wolfe à Montréal, a accepté de prêter main forte au président du comité afin d'accélérer certains projets.

ÉTATS FINANCIERS

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

au 31 décembre	\$	2013 \$
ACTIF		
Compte bancaire		79 972,83
Petite caisse		100,00
Comptes recevables		0,00
TPS nette à recevoir		99,26
TVQ nette à recevoir		197,97
Logiciel ProDon	4 089,91	
Amortissement cumulé	(3 862,73)	227,18
		80 597,23
PASSIF		
Comptes payables		98,60
Frais courus – CNT		13,01
Surplus de l'année		1 306,99
Surplus non-répartis au début d'année		79 178,63
		80 597,23



PAUL HOLMES,
UN CONFÉRENCIER DE PRESTIGE



UNE SALLE COMBLE AVEC QUELQUE 250 PERSONNES
VENUES ÉCOUTER PAUL HOLMES,
AU PROFIT DE RPSF

ÉTATS FINANCIERS

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS

au 31 décembre	\$	2013 \$
REVENUS		
Dons personnels		1 940,00
Dons corporatifs		17 350,00
Dons Canada Helps et divers		1 550,00
Vente objets promotionnels		478,76
Conférences et événements		56 950,00
Loyer gratuit		4 527,60
		82 796,36
DÉPENSES		
Missions		
Ouganda	4 211,78	
Tunisie	3 014,39	
Bolivie ¹	1 273,51	
Bolivie	3 931,72	
Bénin	4 509,67	
Haïti	3 379,96	
Burkina Faso	3 717,34	
Inde	1 824,54	
Événements - retour de mission	522,89	
Frais reliés à la recherche de partenaires	730,81	
Assurances - portion pour missions	3 688,00	
Sous-total missions		30 804,61
Conférences		
Conférences	13 851,79	
Sous-total conférences		13 851,79
Communications		
Rapport annuel	1 473,65	
Production de documents	1 376,91	
Site Web	1 954,14	
Sous-total communications		4 804,70
Don		25,00
Administration		
Assurances	3 688,00	
Salaires et avantages sociaux	18 329,72	
Frais bancaires	636,63	
Intérêts	0,00	
Honoraires	0,00	
Fournitures de bureau	1 018,70	
Téléphone	401,55	
Timbres et messageries	129,51	
Loyer gratuit	4 527,60	
Déménagement	620,74	
Taxis	77,22	
Amortissement logiciel – nombre de mois :	12	1 363,32
Logiciel		843,78
Publicité et abonnement		350,00
Immatriculation		16,50
Sous-total administration		32 003,27
TOTAL DES DÉPENSES		81 489,37
Surplus (déficit) de l'exercice		1 306,99

¹ Frais reliés à la mission 2012, payés en 2013

DONATEURS EN 2013

ENTREPRISES

10 000 \$ à 20 000 \$

Banque Nationale Groupe financier

5 000 \$ à 9 999 \$

Anonyme

Groupe conseil RES PUBLICA

(Le Cabinet de relations publiques NATIONAL, Cohn & Wolfe | Montréal et Sonic Boom)

3 000 \$ à 4 999 \$

Ivanhoé Cambridge

SNC-Lavalin

1 000 \$ à 2 999 \$

Air Canada

Alliance des cabinets de relations publiques du Québec (ACRPQ)

CAE

Canadian Council of Public

Relations Firms (CCPRF)

CGI

Edelman

Financière Sun Life

Fondation Joey et Odette Basmaji

GardaWorld

Groupe S.M. International

Ig2

Stikeman Elliott

Université Concordia

100 \$ à 999 \$

2158-4933 Québec Inc.

Anonyme

BLU Communications

Cogeco

Communications Chevalier

Desjardins International

Fondation CHU Sainte-Justine

Groupe Germain hospitalité

La Caisse de dépôt et placement du Québec

La Fondation Samson

Bélair/Deloitte & Touche Canada

Mouvement Desjardins

Perseus Capital

Photo Hélico

Raymond, Chabot, Grant, Thornton

Relations publiques Pélican

Société québécoise des

professionnels en relations publiques (SQPRP)

Transcontinental

UQAM

Weber Shandwick

Zone franche

INDIVIDUS

5 000 \$ et plus

Luc Beaugregard

3 000 \$ à 4 999 \$

1 000 \$ à 2 999 \$

300 \$ à 999 \$

Anonyme

Martine Dorval

Francine La Haye

Antoine Landry

Raynald Langlois

Lucie Rémillard

Matthieu Sauvé

Solange Tremblay

Guy Versailles

100 \$ à 299 \$

Anonyme

Marie-Christine Demers

Yanik Deschênes

Christiane Beaulieu

Valérie Beaugregard

Pierre Bélanger

Denis Boucher

Colombe Bourgon

André Chapleau

Paul de la Plante

Hugo Delorme

Nicole Delorme

Véronique Désilets

Pierre Fortier

Bruno Guglielminetti

Elizabeth Hirst

Doris Juergens

Gaston Lafleur

Jean-Sébastien Lamoureux

Philippe Legault

Patrice Leroux

Yvon Lessard

Brian Levitt

Stéphanie Lyttle

Christian Marcoux

Serge Paquette

Royal Poulin

Lyla Radmanovich

David Veillette

Paul Wilson

PARTENAIRES EN BIENS ET SERVICES

camerapoint.com

Designer pompier

Groupe conseil RES PUBLICA

Le maître chocolatier

Patrick Boisclair Communications Interactives

RIBZ

Samson Bélair/Deloitte & Touche

Smiling Surface

Société québécoise des professionnels en relations publiques

Viafax

CONSEIL D'ADMINISTRATION

COMITÉ EXÉCUTIF

Luc Beauregard, O.C., C.Q., ARP, FSCR
(jusqu'en août) †
Président du conseil

*Président-fondateur
Groupe conseil RES PUBLICA*

Francine La Haye

Vice-présidente (jusqu'en août)
Présidente – Comité de gouvernance
(jusqu'en août)

Présidente du conseil
(depuis septembre)

*Vice-présidente principale
Le Cabinet de relations
publiques NATIONAL*

Guy Versailles, ARP, FSCR

Vice-président (depuis septembre)
Président – Comité des communications

*Président
Versailles communications*

Marie-Christine Demers, LL.B, DESS, MBA
Secrétaire-trésorière

*Conseillère senior, Communication
et affaires publiques
Gaz Métro*

ADMINISTRATEURS

Christiane Beaulieu

*Vice-présidente, Affaires publiques
et communications
Aéroports de Montréal*

André Bouthillier, ARP (depuis septembre)

*Associé directeur
Cohn & Wolfe | Montréal*

André Chapleau (de février à octobre)

Président – Comité de financement
(depuis septembre)

*Directeur principal, Relations de presse
Mouvement des caisses Desjardins*

Yvan Cliche, M.Sc., MBA

Président – Comité des projets

*Conseiller stratégique, Affaires publiques
Hydro-Québec*

Martine Dorval, MAP, ARP, FSCR

(depuis février)
Présidente – Comité de gouvernance
(depuis septembre)

*Directrice principale, Stratégies,
Services et Communication
Ordre des infirmières et infirmiers
du Québec*

Hélène Gagnon, ARP (jusqu'en mars)

*Vice-présidente, Affaires publiques,
communications et responsabilité
sociale de l'entreprise
Bombardier Aéronautique*

Antoine Landry, M. Sc. A., ARP, FSCR

(depuis février)
Président – Comité de vérification
(depuis mars)

*Directeur, Service des communications
École de technologie supérieure*

Bernard Motulsky, Ph. D.

*Titulaire, Chaire de relations publiques
et communication marketing
Université du Québec à Montréal*

Agathe Plamondon (jusqu'en juillet)

*Présidente
Communicateurs du Fauve*

Stéphane Prud'homme, M.A., IE MBA

(depuis septembre)
Président
180 degrés | stratégies numériques

Leslie Quinton

*Vice-présidente, Communications
mondiales d'entreprise
SNC – Lavalin*

Lucie Rémillard

Présidente – Comité de financement
(jusqu'en août)

*Présidente
LR Stratégie*

Matthieu Sauvé, M.A., ARP, FSCR

*Associé directeur
Zone franche*

Richard Simard (depuis juin)

*Directeur des programmes
internationaux
Terre sans frontières*



PRODUCTEUR DE LAIT,
EL ALTO, BOLIVIE



SANS FRONTIÈRES

RELATIONS PUBLIQUES SANS FRONTIÈRES

1155, rue Metcalfe, bureau 800
Montréal (Québec) H3B 0C1
Tél. : 514-843-2057
Téléc. : 514-843-7214
info@rpsf-prwb.org
www.rpsf-prwb.org



ISBN : 978-2-9811965-6-9

English version available