

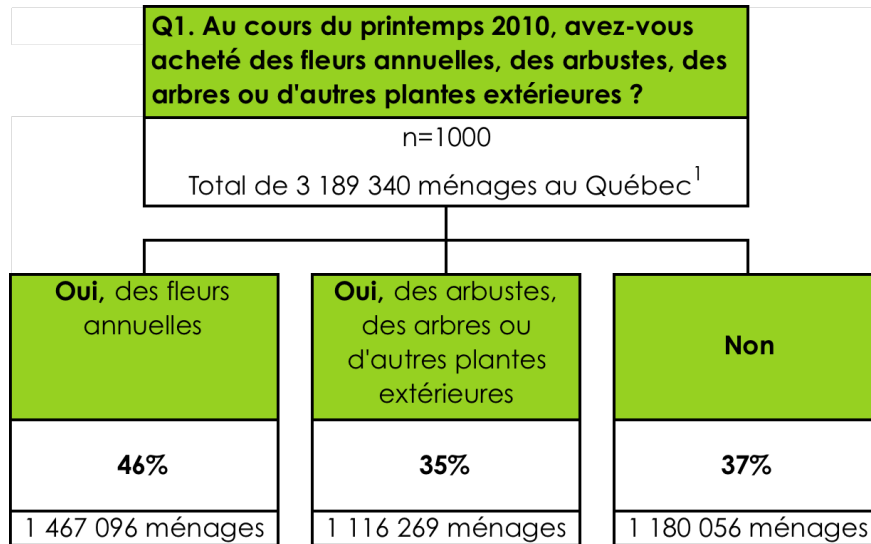


TABLE FILIÈRE
DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE

Les résultats du sondage OMNIBUS (complété du 28 juin au 5 juillet 2010)



L'achat de végétaux ornementaux au printemps 2010



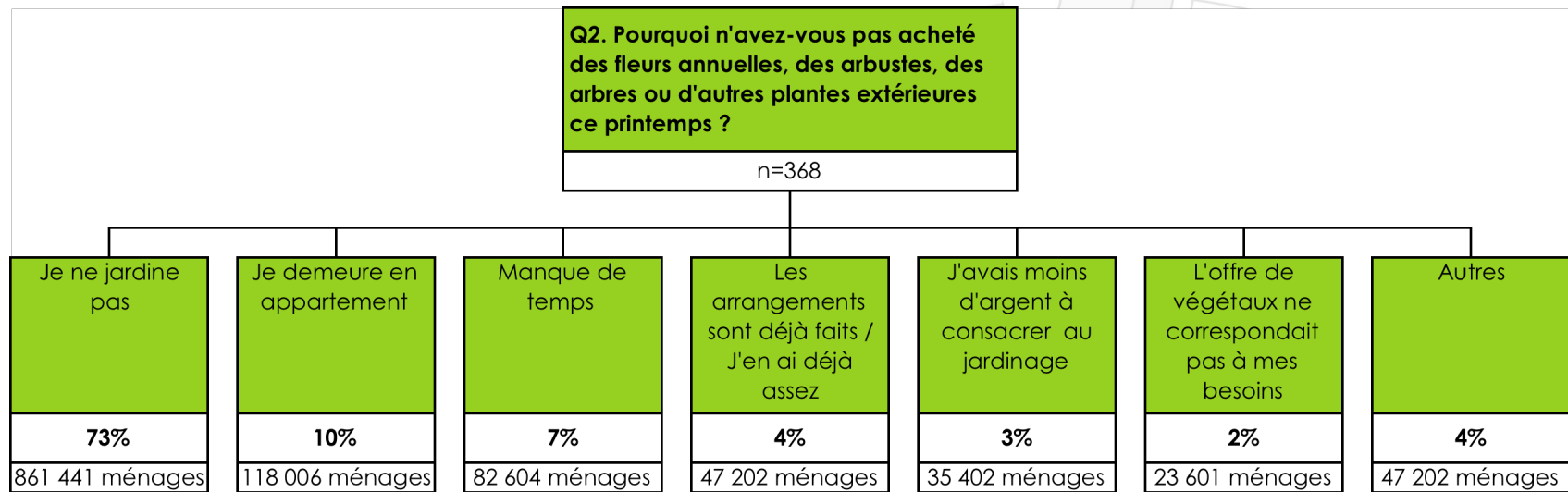
¹ Institut de la Statistique du Québec, Recensement de la population - Recensement de 2006, 2009.

En bref :

- Près des deux tiers des ménages au Québec ont acheté des végétaux ornementaux au printemps 2010.
- Parmi ceux-ci, un peu moins de la moitié d'entre eux ont acheté des fleurs annuelles et un peu plus du tiers des arbustes, des arbres ou d'autres plantes extérieures.
- Un peu plus du tiers des ménages n'ont pas acheté de végétaux ornementaux ce printemps.



Les motivations à ne pas acheter de végétaux



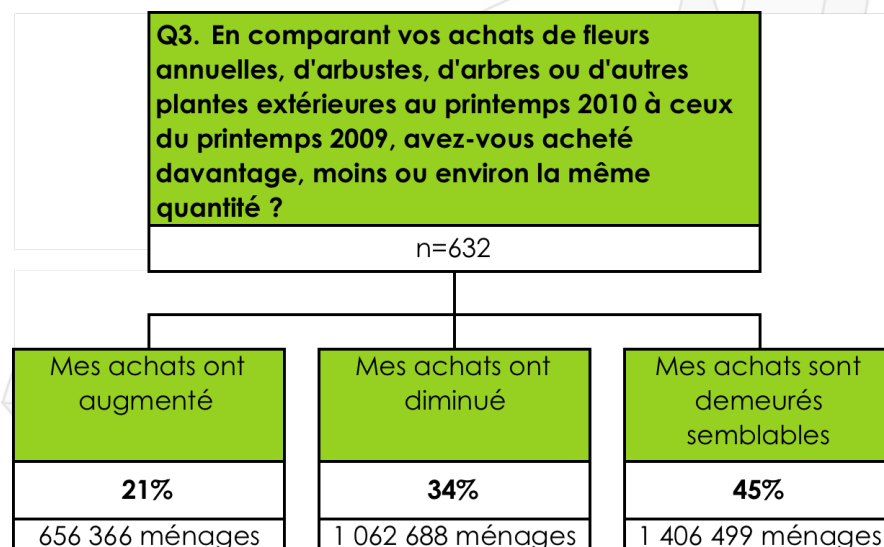
Note : réponses multiples permises à la question 2.

En résumé :

- Plus de 80 % des ménages n'ayant pas acheté de végétaux ornementaux ce printemps ne jardinent pas (73 %) ou habitent en appartement (10 %).
- Parmi les autres, l'horticulture ornementale n'est pas une priorité. On invoque le manque de temps (7 %), les aménagements déjà complétés (4 %) et le manque d'argent à y consacrer (3 %).
- De même, une très faible proportion (2 %) n'a pas acheté de végétaux parce que ceux disponibles ne répondaient pas à leurs besoins.



L'évolution des achats entre 2009 et 2010



Constat :

En comparant les tendances d'achat de végétaux ornementaux du printemps 2010 par rapport au printemps 2009, on observe une baisse globale de 13 %.



Les facteurs explicatifs de la baisse des achats

Q4. Selon vous, pourquoi vos achats de fleurs annuelles, d'arbustes, d'arbres et de plantes extérieures ont-ils diminué ce printemps, par rapport au printemps 2009 ?

n=216

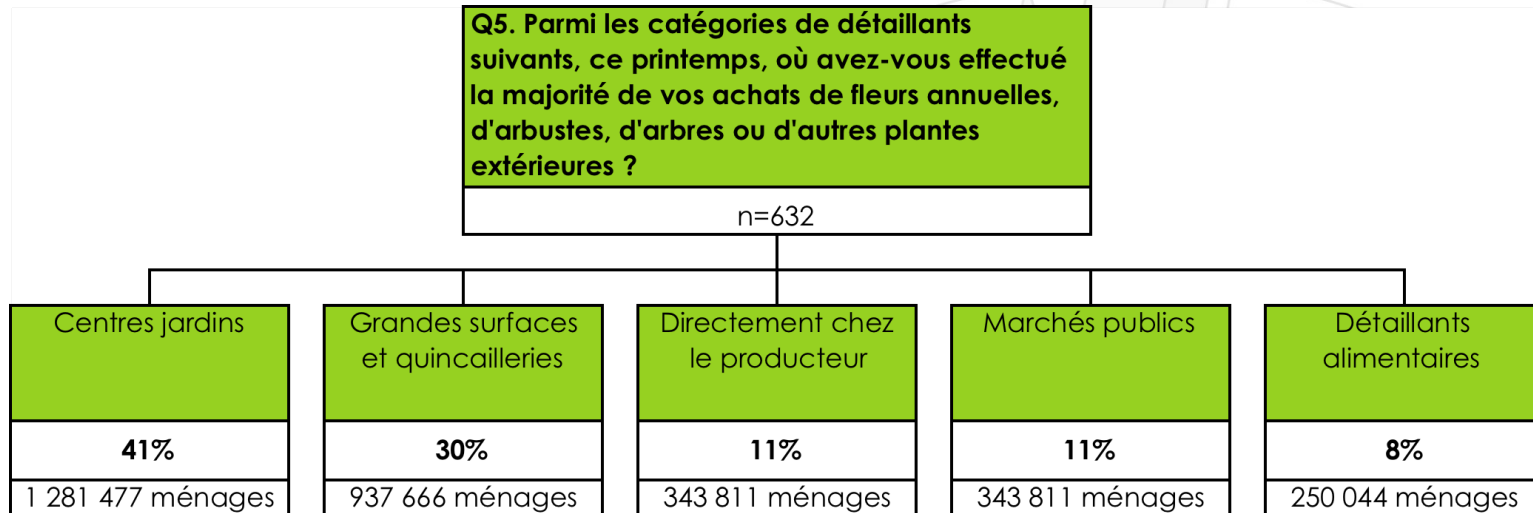
J'avais moins d'argent à consacrer au jardinage	38%	403 821 ménages
J'achète moins de fleurs annuelles que par le passé	34%	361 314 ménages
La météo n'était pas adéquate	16%	170 030 ménages
J'ai moins d'intérêt pour le jardinage qu'auparavant	15%	159 403 ménages
L'offre de végétaux ne correspondait pas à mes besoins	5%	53 134 ménages
J'ai plus de vivaces que d'annuelles	5%	53 134 ménages
J'ai refait l'aménagement	3%	31 881 ménages
Manque de temps	2%	21 254 ménages
J'en ai assez pour cette année	2%	21 254 ménages
Autres	4%	42 508 ménages

En résumé, deux facteurs très déterminants :

- Le contexte économique (38 % des ménages ont été plus prudents)
- Le consommateur délaisse les annuelles (34 %)



Les détaillants fréquentés pour la majorité des achats



En résumé :

- Au printemps, les ménages se rendent en priorité dans les centres jardins pour leurs achats de végétaux ornementaux (41 %).
- Près du tiers des consommateurs effectuent la majorité de leurs achats de végétaux ornementaux dans une grande surface (30 %).
- Parmi les autres types de commerce, les ménages qui achètent en priorité d'un détaillant alimentaire (8 %) sont presque aussi nombreux que ceux qui privilégient les achats auprès du producteur (11 %) ou d'un marché public (11 %).