



Plan stratégique de développement

2011-2016



Ce document a été réalisé par :

Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue
425, boulevard du Collège
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 5E5

Téléphone : 819 762-0931

Sans frais : 1 866 234-3728

Télécopieur : 819 762-2071

Site Internet : www.cegepat.qc.ca

Rédaction

Jean Turgeon
Consultant

Correction

Michelle Gagné, secrétaire
Direction générale

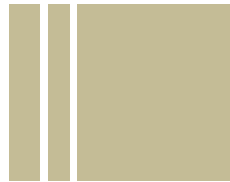
Lucie Landry, secrétaire
Service des communications

Mise en page

Lucie Landry, secrétaire
Service des communications

Comité de planification

Direction générale



LES MEMBRES DU COMITÉ DE PLANIFICATION

Président du Conseil d'administration et président du Comité

M. Normand Gauthier, Val-d'Or

Membres (par ordre alphabétique)

M. Sylvain Blais, directeur des études

Mme Pauline Bonami, représentant le personnel de soutien, campus de Rouyn-Noranda

Mme Shirley Coderre, représentant le personnel professionnel, campus de Rouyn-Noranda

M. Éric Larivière, vice-président du Conseil d'administration, Ville-Marie

Mme Élisabeth Larouche, Val-d'Or

M. Daniel Marcotte, directeur général

M. Richard Melançon, Abitibi-Ouest

M. Denis Moffet, représentant les diplômés, Rouyn-Noranda

M. Philippe Naud, représentant les professeurs, campus de Val-d'Or

M. Jean-Michaël Noël, représentant les étudiants, campus de Val-d'Or

M. Mario Paquin, secrétaire général

Mme Caroline Roy, représentant les diplômés, Amos

Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue

Adopté par le comité de planification le 19 janvier 2011

Table des matières

AVANT-PROPOS	1
LES ENJEUX DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT	2
L'ACCUEIL, LA RÉTENTION, LA RÉUSSITE, LA DIPLOMATION.....	2
LA PERTINENCE DE NOS ACTIONS.....	2
UNE COMMUNAUTÉ COLLÉGIALE MOBILISÉE AUTOUR D'UN PROJET COMMUN.....	3
LA PRÉSENCE SUR SON TERRITOIRE ET LE RAYONNEMENT DU COLLÈGE.....	4
UN COLLÈGE OUVERT AUX PREMIERS PEUPLES.....	4
LA DÉMOGRAPHIE, SES MENACES, SES POSSIBILITÉS	5
NOS VALEURS	5
VALEURS SOCIALES	6
VALEURS MORALES	6
VALEURS ÉDUCATIVES	6
<i>Le respect</i>	6
<i>La responsabilité</i>	6
<i>La curiosité intellectuelle et l'ouverture d'esprit</i>	7
<i>La réciprocité</i>	7
NOTRE MISSION	8
LES GRANDES ORIENTATIONS	8
PRÉAMBULE.....	8
ORIENTATION 1	8
<i>Les étudiants, les programmes, la réussite</i>	8
OBJECTIF 1.....	9
OBJECTIF 2.....	9
OBJECTIF 3.....	10
ORIENTATION 2	10
<i>Une communauté collégiale mobilisée autour du projet de réussite</i>	11
OBJECTIF 1.....	11
ORIENTATION 3	12
<i>Un Collège ouvert aux Premiers Peuples</i>	12
OBJECTIF 1.....	12
OBJECTIF 2.....	13
ORIENTATION 4	13
<i>Le Cégep en Abitibi-Témiscamingue et dans le monde</i>	14
OBJECTIF 1.....	14
OBJECTIF 2.....	15
OBJECTIF 3.....	16
OBJECTIF 4.....	17
CONCLUSION	18

AVANT-PROPOS

Les membres du comité de planification (comité) soumettent à la consultation, auprès de la communauté collégiale et des partenaires régionaux, cette version préliminaire du Plan stratégique de développement (Plan stratégique) couvrant la période 2011-2016. Entrepris à l'automne 2009, les travaux du comité ont permis de produire un bilan du plan précédent (soumis par un comité d'évaluation), d'en évaluer les résultats et d'en tirer des constats applicables à la nouvelle période de planification.

Le comité a ensuite réfléchi aux grands enjeux qui influenceront la réalisation de la mission du Collège au cours des prochaines années ainsi qu'aux axes du Plan institutionnel de réussite et de diplomation (PIRD). À la lumière des six enjeux et des axes du PIRD, les membres ont réalisé une lecture de l'environnement externe sous la forme d'un tableau des possibilités et des menaces, à laquelle s'est greffée une lecture des forces et faiblesses de l'institution quant aux enjeux.

De ces analyses ont été tirées une relecture de nos valeurs et de notre mission ainsi qu'une définition des quatre grandes orientations maintenant présentées à la consultation. Au cours des prochaines semaines, les directions, les programmes et les services du Collège détermineront, pour chaque orientation, les objectifs, les moyens (actions prioritaires) et les indicateurs de réussite qui viendront compléter le plan.

Note : Le genre masculin est utilisé à titre épicène.

LES ENJEUX DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT

Dans son processus de planification, le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue retient six enjeux qui sont autant de préoccupations qui influencent le Plan stratégique de développement et le Plan institutionnel de réussite et de diplomation (PIRD).

L'accueil, la rétention, la réussite, la diplomation

Cet enjeu s'inscrit au cœur des préoccupations du Collège pour les cinq prochaines années. Il pose le défi d'accompagner l'étudiant tout au long de ses études, de tout mettre en œuvre pour assurer sa réussite et de le conduire vers l'obtention du diplôme pour le préparer à entreprendre des études universitaires ou à joindre le marché du travail.



Au chapitre du Plan stratégique, cet enjeu commande un engagement et une mobilisation

de toute la communauté collégiale autour de nos étudiants. Nous devons constamment nous préoccuper des défis que posent le recrutement des étudiants et la qualité de l'enseignement et des services que nous leur offrons, et ce, autant sur le plan pédagogique que sur le plan du développement personnel et social afin d'assurer leur réussite scolaire jusqu'à l'obtention du diplôme.



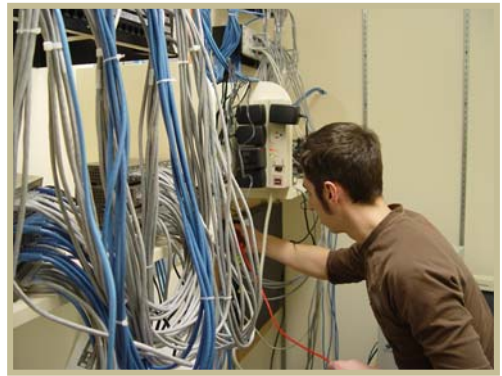
Ainsi, le PIRD et l'ensemble des services offerts aux étudiants constituent les éléments principaux de notre réponse à cet enjeu majeur. Devraient s'y greffer une connaissance accrue du profil et des caractéristiques de nos étudiants, un développement de l'approche orientant le Collège et les moyens à mettre en œuvre pour favoriser la diplomation dans les délais normaux de durée des études. Le PIRD doit aussi être mis à contribution pour faciliter la transition et l'accompagnement des étudiants lors de leur passage du secondaire au collégial. Il doit se préoccuper des services spécifiques à offrir aux étudiants des Premiers Peuples pour favoriser leur réussite. Enfin, la problématique des quasi-diplômés, à qui il ne manque que quelques cours pour l'obtention du diplôme, constitue également un chantier à mettre en œuvre.

La pertinence de nos actions

Cet enjeu est intimement lié au précédent. Les actions que commandent la réussite de notre projet éducatif, nos choix institutionnels en matière de réussite et la gestion des ressources financières qui nous est confiée par l'État et par la société exigent que nous prenions les décisions appropriées, pertinentes à l'ampleur de la tâche qui nous incombe.



Dans le cadre de notre Plan stratégique, cet enjeu rejoint la nécessité d'adapter nos pratiques et notre offre de services à la réalité des jeunes du 21^e siècle. S'y rattachent, entre autres, des initiatives visant à assurer la pertinence de la formation issue des programmes au regard des étudiants, sur le plan de leur formation citoyenne et au regard du marché du travail, pour développer l'employabilité des diplômés. La valorisation de la formation préuniversitaire et de la formation générale se rattachent à cet enjeu, de même que nos préoccupations issues de la présence de petites cohortes dans certains programmes.



Au regard du PIRD, l'enjeu de la pertinence nous impose d'abord d'adapter nos modes de livraison des programmes et des services à nos étudiants. Nous devons désormais intégrer les technologies modernes de communication à nos pratiques d'enseignement.

Au cours de la période de mise en œuvre du prochain PIRD, l'accessibilité accrue à la formation des adultes, la reconnaissance des acquis et des compétences (RAC) ainsi que la révision des attestations d'études collégiales (AEC) et de leurs modes de dispensation feront partie intégrante de nos réflexions.

Une communauté collégiale mobilisée autour d'un projet commun



Dans une économie du savoir, l'humain constitue la matière première la plus importante pour assurer un développement durable. Cette assertion s'applique également au Collège, tant pour ses étudiants que pour les équipes chargées de les former ou de leur offrir des services de soutien.

De nombreux départs à la retraite, créant des pressions de recrutement, d'accueil et d'intégration de nouvelles personnes, marqueront les prochaines années. Malgré la lourdeur de la tâche, la communauté collégiale doit étudier et travailler dans un milieu de vie stimulant. Dans ce contexte, le défi

que nous devons relever est celui du développement et du bien-être de nos ressources humaines. Ainsi, la valorisation des membres du personnel et la reconnaissance de l'apport des enseignants à la réalisation de la mission d'enseignement, de recherche et de transfert technologique doivent faire partie de nos préoccupations en matière de gestion des ressources humaines.

Au cours des cinq prochaines années, la vie et le développement du Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue s'articuleront autour de la mise en œuvre d'un PIRD audacieux. À cet égard, la réussite et la diplomation de nos étudiants constituent un grand projet collectif qui nous demande de nous mobiliser afin que chacun contribue à sa mise en œuvre et à son succès.

La présence sur son territoire et le rayonnement du Collège

La dernière période de planification a démontré la volonté ferme du Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue d'assurer une présence active et significative dans sa région d'appartenance et auprès des communautés des Premiers Peuples. La qualité de ses enseignants et la pertinence des programmes qu'il offre ont permis un rayonnement qui a pris de l'ampleur, tant à l'intérieur de nos frontières qu'à l'international.



Cet enjeu demeure pertinent pour les cinq prochaines années. Notre Plan stratégique doit s'assurer que le déploiement des activités du Collège se maintienne dans nos campus et qu'il s'intensifie en Abitibi-Ouest et au Témiscamingue. À cet égard, la conjoncture nous imposera d'être imaginatifs dans nos modes de dispensation de services afin d'en assurer l'accessibilité et la qualité essentielle à l'enseignement collégial. Nos activités de recherche et de transfert continueront à trouver un terrain fertile et des partenaires impliqués sur l'ensemble de notre territoire. Nos pôles d'excellence devront continuer à servir les intérêts de notre région et demeurer concomitants des créneaux qu'elle a choisis pour assurer son développement durable. Enfin, cet enjeu nous incite à continuer d'étendre notre rayonnement au-delà de nos frontières, en accueillant des étudiants du monde et en collaborant à des projets de formation et de transfert sur plusieurs continents.

Cet enjeu influence le PIRD au chapitre des modes de dispensation des programmes sur l'ensemble du territoire québécois et de l'adaptation de la pédagogie aux étudiants adultes qui choisissent des formations courtes telles les attestations d'études collégiales, la formation sur mesure et la formation continue.

Un Collège ouvert aux Premiers Peuples



Les communautés des Premiers Peuples poursuivent une importante mutation, conséquence de leurs responsabilités accrues en éducation et de leur démographie qui les voue à un avenir intéressant. Le Collège répond aux demandes issues de leur décision de faire appel à ses services pour offrir des formations de niveau collégial.

Au chapitre de la planification stratégique, cet enjeu nous commande de demeurer proactifs et de collaborer activement à l'identification des besoins de formation. Dans un contexte de prise en charge par ces nations de l'éducation à tous les niveaux, le Collège collabore avec les instances éducatives des Premiers Peuples. L'expertise cumulée au cours des dernières années doit l'inciter à offrir ses services à l'ensemble des communautés du Québec qui le choisiront pour partenaire.

Cet enjeu a des effets directs sur le PIRD. Tous les aspects qui ont trait aux étudiants, à leur réussite scolaire et à l'obtention du diplôme s'appliquent également aux autochtones qui s'inscrivent au Collège. Cependant, le PIRD doit offrir des solutions respectueuses de la culture et des valeurs autochtones. L'adaptation des mesures d'accueil et d'intégration de même que des services de soutien particulier ainsi que l'ajustement de la pédagogie sont en lien avec cet enjeu important.

La démographie, ses menaces, ses possibilités

En Abitibi-Témiscamingue, l'accroissement relatif du nombre de personnes âgées, la diminution du nombre de jeunes inscrits au secondaire et la décroissance de la population constituent des tendances démographiques suffisamment inquiétantes pour qu'elles deviennent un enjeu de notre planification stratégique.

Les données statistiques laissent entrevoir une diminution sur le nombre de nos étudiants. D'une part, cet enjeu risque d'affecter nos stratégies de développement, surtout en ce qui a trait aux efforts supplémentaires à consacrer au maintien de notre patrimoine pédagogique. D'autre part, il occasionne des opportunités, notamment créées par un fort besoin de diplômés compétents afin de pourvoir les postes à la suite des départs à la retraite et lors du développement de certains secteurs d'activité économique. La démographie positive des communautés des Premiers Peuples représente à long terme une opportunité d'accueillir un plus grand nombre d'étudiants autochtones.

Le PIRD doit également faire écho à cet enjeu. Avec la diminution du nombre d'admissions, nos classes risquent d'être confrontées à des effectifs hétérogènes qui nécessiteront des adaptations pédagogiques tout en maintenant des standards d'excellence. De plus, on doit s'attendre à une obligation d'offrir des programmes à de petites cohortes, ce qui aura des incidences sur les choix institutionnels et les services à offrir en matière d'accueil et de réussite scolaire.



NOS VALEURS

Valeurs sociales

- Rechercher constamment l'équilibre entre les droits individuels et le mieux-être de l'ensemble et encourager l'engagement des individus dans les projets collectifs.
- Respecter et conserver l'environnement physique, particulièrement important et fragile dans notre région-ressource.
- Valoriser l'attachement à la région et la détermination caractéristique des pionniers.

Valeurs morales

- Développer constamment le sens des responsabilités envers soi-même et envers les autres.
- Faire l'effort de connaître et de comprendre les valeurs des autres; celles qu'on ne partage pas soi-même.

Valeurs éducatives

- Favoriser en tout temps la curiosité de l'esprit et le désir d'apprendre.
- Donner le goût d'une compréhension raisonnée du monde physique, de la société et de soi-même.
- Affirmer constamment l'importance des études, de la connaissance, du savoir-faire et du savoir-être.
- Rappeler également l'importance de l'effort et du dépassement.



Le respect

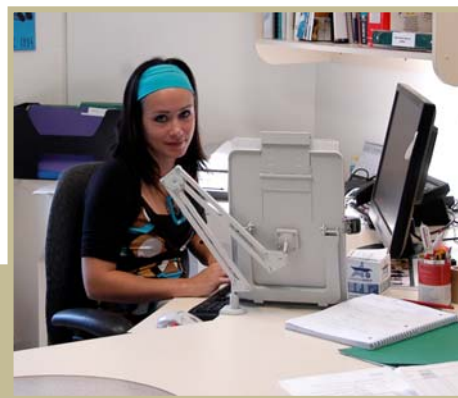
Par définition, le respect est un sentiment qui porte à traiter quelqu'un ou quelque chose avec de grands égards, c'est-à-dire avec considération et estime, en tenant compte de la personne ou de la chose avec laquelle nous sommes en contact. Est-ce nécessaire d'ajouter que nous devons faire face quotidiennement à des situations qui commandent le respect? Respect des personnes, de leurs opinions, de leurs convictions et de leurs différences. Respect des lois, des règlements, des procédures et des ententes. Respect des biens matériels, des traditions et des conventions. Enfin, on pourrait énumérer une foule d'exemples de cette valeur qui nous semble primordiale comme condition de réalisation de notre mission.

La responsabilité

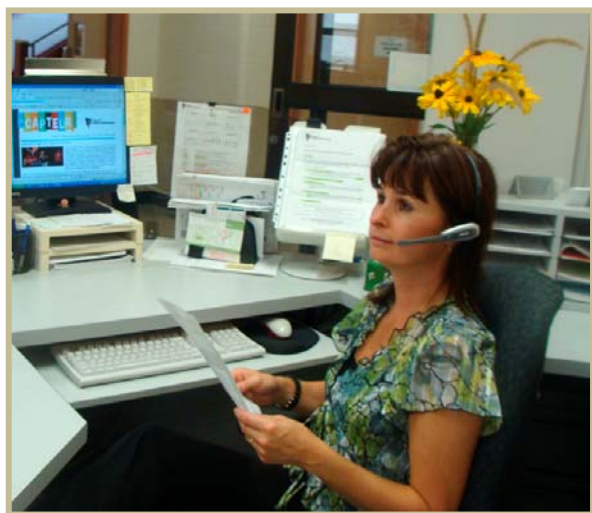
La réalisation de la mission du Cégep repose également sur un véritable sens de la responsabilité pour tous les acteurs concernés par le Plan stratégique. Être responsable, c'est accepter de prendre en charge une action, de s'engager dans cette action et de la mener à terme. Cela signifie que l'on prend tous les moyens raisonnables nécessaires pour y arriver et que l'on ne rejette pas sur quelqu'un d'autre un échec ou une lacune qui nous incombe.

La curiosité intellectuelle et l'ouverture d'esprit

Voilà deux valeurs qui vont bien ensemble et qui nous apparaissent tout à fait naturelles pour une maison d'éducation, surtout en ce qui concerne l'enseignement supérieur. Ne devons-nous pas être à l'avant-garde du développement de notre société? Cela vise nécessairement une envie d'apprendre, de voir et une avidité de connaissances qui sont des éléments propres à la curiosité intellectuelle. Et pour apprendre et connaître, il faut aussi un esprit ouvert sur les personnes comme sur les objets d'étude, les façons de faire et de voir.



La réciprocité



Les valeurs précédentes s'intègrent bien l'une à l'autre si elles sont imprégnées d'un sens de la réciprocité, c'est-à-dire que chaque acteur collégial s'engage à offrir, dans son champ de responsabilité, au moins l'équivalent de ce qu'il demande à ses vis-à-vis. Cela concerne d'abord tous les membres du personnel qui doivent toujours s'appliquer à fournir des services de première qualité, mais qui peuvent aussi s'attendre à un effort raisonnable de la part de ceux et celles qu'ils desservent. Il en va de même des étudiants qui doivent constamment s'efforcer d'apprendre, accepter la responsabilité de réaliser les travaux nécessaires à leur réussite et adopter les attitudes fondamentales requises pour y arriver. Ce faisant, ils peuvent exiger la meilleure qualité de service possible de la part de notre personnel.

NOTRE MISSION

Le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue offre à ses étudiantes et à ses étudiants, de même qu'à ses partenaires, une formation et des services d'excellente qualité dans un milieu de vie chaleureux et enrichissant.

Par sa présence et par ses activités éducatives, de recherche et de transfert technologique, le Cégep enrichit sa communauté et rayonne au-delà de ses frontières.

LES GRANDES ORIENTATIONS

Préambule

Les grandes orientations se greffent à la mission et permettent de définir les choix du Collège en matière d'intervention et d'insertion de son action sur son territoire. Ces orientations sont induites par les six enjeux qui présentent les préoccupations influençant le PIRD.

Des objectifs, des moyens et des indicateurs de succès se grefferont à chacune des orientations afin de préciser globalement la nature des services qu'offrira le Collège.

ORIENTATION 1

Les étudiants, les programmes, la réussite

Le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue place la réussite de ses étudiants au cœur de la planification et de la réalisation de sa mission. À cet égard, le PIRD constitue l'élément majeur de ses interventions au chapitre de l'enseignement et de la pédagogie. Il est axé sur le développement d'une culture organisationnelle centrée sur la réussite du projet d'études, sur une pédagogie variée, active et appropriée aux caractéristiques des étudiants ainsi que sur l'adaptation des étudiants aux réalités de l'enseignement supérieur.

Le Cégep offre une formation pertinente, des moyens technologiques modernes et des services de soutien aux étudiants assurant leur formation citoyenne et leur employabilité.

Note : Cette orientation s'articule autour du Plan institutionnel de réussite et de diplomation. Les objectifs et les moyens ci-après décrits ne sont qu'un résumé du PIRD qui propose l'ensemble des moyens à mettre en œuvre pour atteindre nos objectifs.

Objectif 1

Développer une culture organisationnelle axée sur la réussite du projet d'études.

Indicateurs de l'atteinte de l'objectif au terme du Plan stratégique :

Le taux total d'obtention d'un diplôme d'études collégiales se situe à 64 %, soit deux (2) points de pourcentage au-dessus du taux moyen obtenu chez les cohortes de 1994 à 2003.



Le taux total de réinscription en troisième session dans le même programme d'études de notre collège se situe à 65 %, soit trois (3) points de pourcentage au-dessus du taux moyen obtenu chez les cohortes de 2000 à 2006.

L'application du modèle de concertation proposé dans le PIRD 2011-2016 rejoint 50 % de la population étudiante ou encore le modèle est implanté dans au moins 60 % des programmes d'études.

La proportion des étudiants qui adoptent des comportements associés à la réussite des études postsecondaires a augmenté.

Moyens :

- Valoriser le programme d'études et le projet de vie des étudiants.
- Concerter nos actions vers la réussite du projet d'études de l'étudiant.

Objectif 2

Utiliser une pédagogie variée, active et adaptée aux caractéristiques des étudiants.

Indicateurs de l'atteinte de l'objectif au terme du Plan stratégique :

Le Collège s'est doté d'instruments permettant la mesure de cet objectif.

Les professionnels ont réalisé un plus grand nombre de rencontres de soutien à la pratique enseignante.

Le nombre d'enseignants ayant consulté un professionnel chargé du soutien à la pratique enseignante a augmenté.



La proportion des enseignants qui ont modifié ou ajusté leur pratique enseignante à la suite de leur participation à une activité de perfectionnement, d'une rencontre de soutien ou par des initiatives personnelles a augmenté.

Moyen :

- Adapter des stratégies pédagogiques aux apprentissages visés et aux étudiants.

Objectif 3

Faciliter l'adaptation des étudiants aux réalités de l'enseignement supérieur.

Indicateurs de l'atteinte de l'objectif au terme du Plan stratégique :



Le taux total de réinscription en troisième session, tous programmes et tous collèges confondus, se situe à 86 %, soit deux (2) points de pourcentage au-dessus du taux moyen obtenu chez les cohortes de 2000 à 2006.

L'appréciation des étudiants au regard de tous les aspects touchant à l'encadrement donné pour favoriser leur réussite est positive.

Moyens :

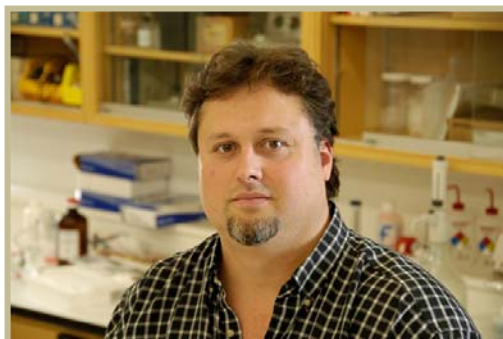
- Resserrer l'encadrement scolaire, affectif et social de l'étudiant au cours de sa première session.
- Accompagner l'étudiant dans la précision de son projet vocationnel.



ORIENTATION 2

Une communauté collégiale mobilisée autour du projet de réussite

Les personnes travaillant au Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue se mobilisent pour assurer la réussite de chaque étudiant inscrit au Collège.



Le Cégep reconnaît le rôle majeur et la contribution des enseignants à la réalisation de la mission et à l'atteinte des objectifs institutionnels en matière de réussite et de diplomation. Le Cégep considère que la contribution du personnel de tous les services est essentielle au maintien d'un milieu d'études stimulant.

Les programmes de gestion et les services offerts favorisent une mobilisation de tous les membres de la communauté collégiale dans le but d'améliorer le sentiment d'appartenance.



Objectif 1

Mobiliser l'ensemble du personnel afin de soutenir l'étudiant dans son cheminement.

Indicateurs de l'atteinte de l'objectif au terme du Plan stratégique :

Le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue a mis en œuvre son plan directeur des espaces physiques.



Chaque comité du Cégep produit un rapport annuel faisant état de ses réalisations.

Le Cégep mesure annuellement et assure la progression de la mobilisation du personnel à l'aide d'outils standardisés.

Moyens :

- Instaurer un programme de reconnaissance de la personne et de sa contribution.
- Valoriser le rôle déterminant de chaque enseignant dans le développement global de l'étudiant.
- Valoriser les instances de consultation à l'interne.
- Offrir des espaces physiques adaptés aux différents besoins.



ORIENTATION 3

Un Collège ouvert aux Premiers Peuples

Le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue réaffirme sa volonté d'accompagner les Premiers Peuples dans leurs démarches visant à augmenter le niveau d'éducation postsecondaire dans les communautés. En privilégiant l'accès à des formations adaptées aux étudiants et en utilisant une pédagogie respectueuse de la culture et des traditions des Premiers Peuples, le Collège offre aux étudiants autochtones des services facilitant leur réussite et l'atteinte de la diplomation.

Objectif 1

Collaborer avec les Premiers Peuples dans leur cheminement vers les études postsecondaires.

Indicateurs de l'atteinte de l'objectif au terme du Plan stratégique :

Le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue a augmenté ses partenariats avec les organismes officiels issus des Premiers Peuples.

Le patrimoine académique de l'Institut postsecondaire des Premières Nations (IPPN) a augmenté.

Le Cégep a réalisé des projets de recherche sur la scolarisation des Premiers Peuples.

Moyens :

- Contribuer à l'implantation de l'IPPN.
- Valoriser le programme " Access to College".
- Mettre en place une stratégie de développement, de communication et d'information scolaire auprès des communautés.
- Réaliser des recherches en éducation propres aux Premiers Peuples.
- Participer aux activités visant à diminuer les préjugés et à améliorer les relations avec les autochtones.



Objectif 2

Offrir des services et des programmes arrimés aux réalités des Premiers Peuples.

Indicateurs de l'atteinte de l'objectif au terme du Plan stratégique :

Le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue a augmenté de 50 % le nombre d'étudiants autochtones.

Le patrimoine académique spécifique aux Premiers Peuples a été augmenté.

Les services offerts aux Premiers Peuples obtiennent un taux élevé de satisfaction.

Le taux de placement des étudiants autochtones ayant terminé un programme atteint 60 %.

Moyens :

- Consulter, puis sensibiliser, les professeurs et les personnes qui interviennent auprès des étudiants autochtones sur la culture, l'histoire et les réalités des Premiers Peuples.
- Assurer la pérennité du service en éducation aux Premiers Peuples.
- Recruter des ressources autochtones.
- Assurer le financement adéquat et le maintien des petites cohortes.
- Augmenter l'offre des attestations d'études collégiales (AEC).
- Offrir des programmes d'AEC et de DEC en anglais et des services bilingues.
- Faciliter l'accès au logement pour les clientèles autochtones.



ORIENTATION 4

Le Cégep en Abitibi-Témiscamingue et dans le monde



Le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue maintient sa volonté d'assurer une présence active et significative dans sa région d'appartenance. Il maintient son patrimoine académique et demeure attentif à l'apparition de nouveaux besoins en matière d'enseignement. Le Cégep améliore les modes de dispensation de ses services en utilisant notamment des technologies modernes de communication. Le Cégep collabore avec ses partenaires pour améliorer son offre de programmes en Abitibi-Ouest et au Témiscamingue, plus particulièrement au chapitre de la formation continue et sur mesure.

Le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue favorise le développement de la recherche et des activités de transfert technologique dans les domaines liés à ses programmes et aux créneaux choisis par les partenaires de son territoire.

Le Cégep soutient son personnel enseignant ainsi que son personnel professionnel et technique dans leurs travaux et encourage la diversification des lieux de réalisation des projets de recherche et de transfert partout en région.

Le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue continue à accueillir des étudiants du monde et encourage les projets d'enseignement, de recherche et de transfert avec des institutions de plusieurs pays. Pour favoriser l'accès à des études collégiales, le Cégep collabore avec d'autres établissements du réseau collégial pour accueillir des programmes et pour offrir des formations à l'extérieur de la région, en réponse à des besoins ponctuels.

Objectif 1

Maintenir le patrimoine académique actuel sur l'ensemble du territoire en demeurant ouvert à de nouvelles opportunités.

Indicateurs de l'atteinte de l'objectif au terme du Plan stratégique :

Le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue a maintenu 27 programmes en Abitibi-Témiscamingue.

Le Cégep a maintenu sa collaboration avec les Corporations de développement de l'enseignement supérieur.

Le Cégep a maintenu sa veille stratégique en participant à diverses instances, dont la Table des partenaires du marché du travail, l'Institut des mines du Québec, la Table interordres de l'Abitibi-Témiscamingue, le Groupe Misa (Mines, Innovation, Solutions et Applications) et Emploi-Québec.

Le Cégep a offert annuellement des attestations d'études collégiales dans chacune des municipalités régionales de comté (MRC) de l'Abitibi-Témiscamingue.

Des mécanismes permettant la création de voies de sorties supplémentaires ou l'ajout de troncs communs AEC-DEC sont mis en place.

Moyens :

- Valoriser la carte des programmes.
- Actualiser des programmes pour répondre aux besoins économiques et techniques.
- Accentuer les efforts de recrutement à l'extérieur de la région.
- Établir une veille stratégique portant sur d'éventuels ajouts de programmes.
- Créer et offrir des attestations d'études collégiales.

Objectif 2

Améliorer et diversifier nos modes de dispensation des programmes.

Indicateurs de l'atteinte de l'objectif au terme du Plan stratégique :

L'utilisation du téléenseignement a progressivement augmenté.

Des partenariats avec d'autres établissements d'enseignement collégial sont en place afin d'offrir une partie ou la totalité de certains de leurs programmes en région.

Des partenariats avec d'autres établissements d'enseignement collégial sont en place afin d'offrir une partie ou la totalité de certains programmes du Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue dans d'autres régions du Québec.

Moyens :

- Initier des partenariats pour diversifier notre offre de formation et notre encadrement.
- Utiliser de nouvelles technologies.
- Utiliser de façon optimale nos infrastructures d'enseignement, notamment pendant la session d'été.

Objectif 3

Revoir notre modèle organisationnel pour assurer une présence plus active et plus significative sur le territoire, notamment en Abitibi-Ouest et au Témiscamingue.

Indicateurs de l'atteinte de l'objectif au terme du Plan stratégique :

Le nombre d'activités ou le nombre d'heures de formation en Abitibi-Ouest et au Témiscamingue a augmenté par rapport à 2010.



Des partenariats avec des organismes de développement et de formation sont mis en place afin de mieux répondre aux besoins en Abitibi-Ouest et au Témiscamingue.

Des projets de recherche et de transfert technologique ciblés sont développés en collaboration avec les partenaires de recherche associés au Cégep.

Moyens :

- Multiplier les maillages avec des partenaires locaux.
- Collaborer à des activités de recherche et de transfert technologique dans les secteurs d'activités du Centre technologique des résidus industriels (CTRI).
- Réaliser des travaux de recherche et de transfert sur la valorisation de la biomasse forestière, la valorisation des résidus agricoles, les boues industrielles, le traitement des minéraux industriels et sur la revégétation des sites miniers.
- Appuyer le CTRI pour l'acquisition d'infrastructures et d'équipements de recherche.
- Reconnaître le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue comme l'organisation privilégiée pour assurer la formation technique.

CTRI
Centre technologique des résidus industriels



Objectif 4

Augmenter nos activités internationales.

Indicateurs de l'atteinte de l'objectif au terme du Plan stratégique :

Le nombre d'étudiants et de stagiaires étrangers au Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue est en hausse et suit une progression comparable à celle des cégeps de taille équivalente.

Le pourcentage annuel des étudiants et des professeurs du Cégep ayant réalisé un stage à l'étranger est en croissance soutenue.

Le nombre de projets internationaux de la Formation continue et des services internationaux du Cégep est en croissance soutenue.

Moyens

- Accentuer le recrutement à l'international dans nos programmes réguliers et en formation continue.
- Augmenter le rayonnement du Collège à l'international dans ses créneaux d'expertise.
- Favoriser des stages à l'étranger pour nos étudiants et notre personnel.



CONCLUSION

Ce plan repose sur une vision du développement partagée par la communauté collégiale et par nos partenaires de l'Abitibi-Témiscamingue. Il place la réussite de nos étudiants au cœur de nos préoccupations et il mobilise les professeurs et l'ensemble du personnel autour de ce grand projet.

Ce plan maintient notre volonté d'assurer une présence significative sur le territoire et de soutenir le développement de l'éducation chez les Premiers Peuples. Il présente une ouverture sur le monde et il propose de participer activement au développement de notre société.

L'audace, la qualité des membres de notre communauté collégiale et leur motivation permettront d'atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés ensemble.

