

PLANIFICATION DES ACTIVITÉS 2014 - 2015

Document soumis au comité exécutif
de la CRÉ de Montréal
le 29 août 2014

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
ENJEU 1 – L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE	
1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative	7
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies	12
1.3 Augmenter la formation tout au long de la vie	16
ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS	
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale	17
2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective	29
2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes	32
2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes	40
ENJEU 3 – LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE	
3.1 Développer la culture et l'économie créative	43
3.2 Positionner Montréal comme une métropole créative	45
3.3 Développer et consolider un réseau de plateformes créatives	51
ENJEU 4 – UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS	
4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif	53
4.2 Développer les secteurs émergents de l'économie montréalaise	60
ENJEU 5 – L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR	
5.1 Lutter contre les changements climatiques	61
5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire montréalais	62
ANNEXE – BUDGET DÉTAILLÉ PAR PROJET	67

INTRODUCTION

Reconnue par le gouvernement du Québec comme interlocuteur privilégié en matière de développement territorial, la CRÉ de Montréal a le mandat de mobiliser les forces de la région et de contribuer au développement de Montréal.

L'année 2014 marque la dixième année d'existence de la CRÉ de Montréal. Cette décennie a permis de développer et consolider un modèle de gouvernance unique, qui réunit les décideurs politiques et les leaders socioéconomiques. La pertinence de ce modèle, dans une région aussi dense que Montréal, se révèle au quotidien.

Depuis toujours, la CRÉ de Montréal pratique une concertation ancrée dans l'action, alignée sur des résultats concrets et mesurables. Cette année, plus de 750 partenaires se joignent à nous. Cette marque de confiance nous permet d'animer un réseau de réseaux qui maille les domaines éducatif, social, culturel, environnemental, scientifique et entrepreneurial et favorise l'émergence d'idées nouvelles, au profit de Montréal.

La planification 2014-2015 nous engage dans la quatrième année du Plan quinquennal de développement, *Montréal métropole du 21^e siècle*, adopté de concert avec nos partenaires et véritable carte routière qui nous permet d'avancer dans la réalisation des objectifs convenus.

Pour réaliser le mandat des conférences régionales des élus (CRÉ), le gouvernement du Québec met à leur disposition un *Fonds de développement régional* (FDR). Des coupes majeures ont été imposées l'an passé. La CRÉ de Montréal a dû absorber une coupe de 29 % de son budget. Cette année, les coupes sont maintenues et notre budget demeure amputé, à 4 166 873 \$.

Pour maintenir notre capacité d'impact avec ce budget réduit, nous avons fait le choix de

- conserver les ressources nécessaires à poursuivre les activités en cours;
- protéger les partenariats financiers, ententes spécifiques ou autres, qui maximisent l'effet de levier des sommes qui nous sont allouées;

- maintenir un soutien financier aux organismes de concertation partenaires, selon nos moyens;
- indexer la structure salariale de 2 %.

Comme nous l'avons fait l'an passé, les cinq enjeux ont été protégés. Cette année, nous nous investissons ou nous soutenons 52 projets. Nous maintenons notre ligne de conduite : innover, tester, incuber, déployer et transférer, avec un accent placé sur la consolidation.

FAITS SAILLANTS

En ajoutant le solde de l'année 2013-2014, le budget de l'exercice 2014-2015 est de 4 308 549 \$. La planification des activités engage une somme de 4 306 337 \$, ce qui laisse une courte marge de manœuvre, de 2 212 \$. Au moment de déposer la planification, les contributions confirmées des partenaires s'élèvent à 9 034 293 \$, pour un investissement total dans la région de 15 558 416 \$.

L'éducation et le savoir : une obsession collective

Montréal ville apprenante de savoir et d'innovation (MVASI) met en œuvre des initiatives concertées et innovatrices pour que Montréal renforce sa position de ville apprenante, de savoir et d'innovation et qu'elle soit reconnue ainsi.

La CRÉ continue de soutenir le *Réseau réussite Montréal*, l'instance régionale de concertation et de mobilisation des partenaires autour de la persévérance et de la réussite éducative, et poursuit sa collaboration avec le Conseil des arts de Montréal qui pilote l'implantation, avec *Libres comme l'art*, de 9 résidences de création dans des écoles publiques.

INTRODUCTION

Les démarches entreprises l’an passé pour expérimenter les approches collaboratives appuyées par les nouvelles technologies ouvrent la voie à de nouveaux partenariats, locaux et internationaux, centrés sur les façons d’anticiper les mutations dans les apprentissages, liées aux technologies et à leur usage, avec les projets *Questions numériques* et *Carrefour des possibles*.

La promotion des sciences et des technologies se poursuit, centrée autour du *Festival Eurêka!* et de *L’île du savoir*. Le *Off Festival!* et le volet scolaire du Festival viennent consolider, tout au long de l’année, les impacts d’Eurêka! qui accueille, en été, plus de 100 000 visiteurs. Parallèlement, *L’île du savoir* intervient auprès de la communauté scolaire montréalaise avec des projets de mobilisation des acteurs, de veille et de transfert de connaissances et d’expérimentation en contexte réel, avec les projets fusionnés *Éclairs de sciences-Science, on joue!* et le projet *L’atelier du savoir*, un « living lab » qui s’ajoute cette année.

Au préscolaire, la CRÉ continue d’appuyer le plan d’action de la concertation régionale Horizon 0-5. De plus, le *Minilab*, un laboratoire d’innovation sociale qui s’adresse aux parents et aux enfants de 0-5 ans de milieux défavorisés, a complété sa phase pilote et devrait essaimer dans le cadre d’un partenariat avec *Avenir d’enfants* et avec le *Réseau des bibliothèques publiques de Montréal*.

Le projet de *Cité des métiers du Québec* poursuit son incubation à la CRÉ, alors que les projets visant à soutenir la formation continue sont reportés.

Le développement social : prendre assise sur les potentiels humains

Les projets pour favoriser le développement de tous les potentiels et renforcer l’équité, la solidarité et l’égalité sociale, se complètent en abordant la problématique sous différents angles.

Récoltes urbaines Montréal (RUM) est une stratégie innovante qui associe la participation citoyenne, l’entrepreneuriat social, la consommation responsable, la saine alimentation, le

verdissement et la biodiversité en regroupant une vingtaine de partenaires préoccupés par l’agriculture urbaine, l’alimentation de proximité et le savoir faire des artisans montréalais. Balades découvertes, École d’été, cartographie interactive et ateliers collaboratifs sont au programme.

Un partenariat avec *Québec en forme* (QeF) permettra à *SAM 2025*, le Plan de développement d’un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise, de développer le volet lié aux saines habitudes alimentaires.

Cette année encore, la CRÉ soutient le *Forum régional sur le développement social* qui organise, à l’automne, un événement-bilan et un événement-diagnostic sur le développement social à Montréal, en préparation de la Biennale montréalaise qui se tiendra en 2015.

Une nouvelle entente sur trois ans permettra d’améliorer les conditions de vie des personnes âgées. Une nouveauté dans ce projet : la CRÉ procédera à trois appels de projets pour soutenir des projets locaux et des projets régionaux, celui de 2014 se terminant en septembre.

L’entente en matière d’égalité entre les femmes et les hommes (2011-2015) se poursuit selon les mêmes orientations : favoriser la gouvernance paritaire et soutenir l’égalité économique. Les *Cravates roses*, une initiative de la CRÉ, et le *Continuum entrepreneuriat Montréal pour femmes issues de l’immigration* (CEMFII), réalisé avec la collaboration des organismes présents sur le terrain, poursuivent sur leur lancée. En termes de concertation régionale, la CRÉ soutient le *Comité femmes de Montréal* et la *Concertation montréalaise Femmes et emplois majoritairement masculins*.

La valorisation de la diversité comme richesse collective est au cœur de l’action de la CRÉ. Le *PARMI* (Plan d’action de la région de Montréal en matière d’immigration, d’intégration et de relations interculturelles) regroupe 11 projets réalisés par la CRÉ et une vingtaine d’autres portés par des partenaires.

INTRODUCTION

À la CRÉ, *Leadership Montréal*, *Mentorat Montréal* et *Alliés Montréal*, notamment, continuent de prendre de l'expansion. La CRÉ soutient également *Qualification Montréal*, un organisme indépendant qui offre un guichet unique d'information et de référence pour la reconnaissance des acquis, tant au secondaire qu'au collégial. De plus, la participation de la CRÉ à différents salons, événements, activités publiques et communautés web assure la promotion de la diversité auprès de différents publics.

L'importance pour le développement de Montréal d'attirer et de retenir des étudiants ou des travailleurs stratégiques internationaux, est prise en compte par la poursuite des projets d'accueil des étudiants, à l'aéroport lors de la rentrée, réalisé en collaboration avec les universités et les cégeps et par la promotion de la résidence permanente auprès des travailleurs, un projet réalisé par Montréal International.

Enfin, le Forum jeunesse, qui réalise la concertation de quelque 500 groupes de jeunes à Montréal, est soutenu par la CRÉ. Le Forum administre également le Fond régional d'investissement jeunesse, qui contribue, entre autres, au PARMi par la réalisation de projets tels *Mon quartier*, *Mon art*, qui en est à sa 4^e édition, *Clip ton 514*, qui prend de nouvelles couleurs pour sa 6^e édition ou encore le blogue *Babel*, diffusé pour une 2^e année, avec la collaboration du journal Voir.

Outre la concertation et la promotion de la diversité, le Forum jeunesse soutient la participation citoyenne des jeunes. Cette année, il continuera de coordonner *Électeurs en herbe*, à l'échelle nationale, et le projet *Prends ta place*, sur la scène montréalaise. Lors d'élections, des projets tels que *Qui vote gagne*, s'ajouteront.

La créativité et l'innovation : maintenir Montréal dans le peloton de tête

La créativité et l'innovation sont des éléments moteurs du développement de Montréal. Qu'elles soient artistiques, sous forme d'innovation technologique et sociale, ou encore un mariage des deux, elles constituent des piliers du renouvellement de l'économie montréalaise. Elles permettent d'assurer le rayonnement de Montréal à l'échelle de la

planète, de mettre en valeur la richesse et la diversité des talents montréalais et d'attirer dans notre métropole des créateurs et des innovateurs du monde entier.

Ces enjeux traversent de nombreux projets dans cette planification. Plus spécifiquement, la CRÉ a conclu une entente avec le ministère de la Culture et des Communications, le Conseil des arts et des lettres du Québec et le Conseil des arts de Montréal pour soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles. Cette année encore, *Vivacité Montréal* appuiera la relève artistique professionnelle issue de l'immigration. Par l'octroi de bourses, le programme poursuivra l'accompagnement des premières démarches professionnelles et la promotion des œuvres auprès du grand public. Également destiné à la relève, *ORAM* (Outiller la relève artistique de Montréal) propose de l'information, du réseautage et des premières expériences de travail. Initié par le Forum jeunesse, *ORAM* est entièrement sous la responsabilité du Conseil des arts de Montréal.

Montréal a le privilège de compter sur un bassin exceptionnel de créateurs de grand talent et c'est particulièrement vrai dans le domaine du numérique. Grâce à l'entente en culture, la CRÉ a mis en place le *Printemps numérique (PN)*, une initiative qui vise à mieux faire apprécier du grand public, d'ici et d'ailleurs, la puissance de la créativité numérique de la métropole, dans toute son envergure. Avec la participation de plus de 70 organisations et de nombreux partenaires institutionnels et médiatiques, le Printemps numérique vise à assurer le rayonnement des événements en arts numériques montréalais en produisant une programmation et une signature communes. Du 21 mars au 21 juin, les 77 événements inscrits à sa programmation du PN2014 auront accueilli plus de 100 000 participants.

Pour 2015, le PN se propose de consolider la concertation du milieu et de fédérer encore davantage les acteurs montréalais du numérique. L'accent sera mis sur la lumière et les technologies qui la supportent, sous toutes les formes, puisque 2015 a été proclamée par l'ONU, *Année internationale de la lumière et des techniques utilisant la lumière*, en abrégé « IYL 2015 ».¹

¹ Pour *International Year of Light and Light-Based Technologies*

INTRODUCTION

Culture Montréal, avec le soutien de la CRÉ, animera le site *Micro Culture*, portant sur les enjeux du développement culturel de la Métropole. L'entente de partenariat régional en tourisme, qui se termine en 2014, permettra de compléter le déploiement du WiFi dans les établissements à vocation culturelle et touristique. Par ailleurs, l'incubation du projet *Excellence sportive de l'île de Montréal* (ESÎM) est complétée et ESÎM est maintenant pleinement autonome.

Une économie dynamique et innovante : cap sur l'entrepreneuriat et les secteurs émergents

Le *Projet Entrepreneuriat Montréal* (PEM) poursuit la concertation des agents en démarrage d'entreprises dans le réseau de soutien à l'entrepreneuriat (CLD et CDEC), avec des activités de formation, de promotion et de réseautage. La CRÉ continuera d'appuyer, dans une mesure plus modeste, le *Concours québécois en entrepreneurship*, pour son volet régional et le *Centre de transfert des entreprises de Montréal*, pour favoriser la mise en lien des cédants et repreneurs d'entreprises.

Des améliorations techniques et graphiques seront apportées à la *plateforme REM* (réseau Entreprendre Montréal) et des ateliers pratiques seront offerts en vue d'en accroître la notoriété et l'usage.

Le *Continuum entrepreneuriat Montréal pour femmes issues de l'immigration* (CEMFII) entreprend sa 4^e année d'opération. La CRÉ soutiendra, cette année encore, les six organisations qui offrent, sur le terrain, de l'accompagnement, du soutien et du financement. Le projet *Entreprendre ici*, à sa 2^e année d'opération, visera à inclure de nouveaux partenaires dans l'écosystème de soutien afin d'accroître le nombre de personnes immigrantes rejointes et de favoriser la création ou l'expansion d'une cinquantaine d'entreprises.

L'engagement de la CRÉ envers le développement de l'économie sociale ne se dément pas. Le Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSÎM), le comité conseil de la CRÉ en matière d'économie sociale, poursuivra la concertation des acteurs et artisans de

l'économie sociale et fera la promotion de ce mode collectif d'entrepreneuriat. Deux éléments retiendront particulièrement son attention soit : les suites à donner à l'adoption d'une loi-cadre sur l'économie sociale et au plan d'action gouvernemental qui sera mis en œuvre cette année; également, le CÉSÎM a entrepris, par l'intermédiaire de *Conversations montréalaises*, une réflexion stratégique sur les perspectives de développement de l'économie sociale à Montréal.

En soutien à des projets structurants, les efforts porteront sur le projet *L'économie sociale, j'achète!* qui, pour une 2^e année, met en relations une cohorte d'entreprises d'économie sociale et 7 institutions publiques montréalaises. Le projet pilote sera rigoureusement évalué et les suites à donner seront établies en collaboration avec les parties prenantes. Enfin, à la demande du Forum jeunesse de l'île de Montréal, le CÉSÎM coordonne le projet *Osez l'économie sociale!*, qui fait connaître aux jeunes les carrières et professions dans le secteur de l'économie sociale et fait la promotion, auprès des jeunes entrepreneurs, de ce mode de développement.

Les interventions pour développer l'entrepreneuriat, individuel et collectif, se complètent par le soutien accordé au Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal (CIBÎM), notamment pour appuyer l'émergence du *Réseau bioalimentaire de Montréal*, mis en place pour faciliter la structuration de ce secteur, et favoriser sa représentation et son positionnement.

L'environnement : l'urgence d'agir

Depuis plusieurs années, la CRÉ coanime le *Réseau des partenaires du Plan de développement durable de la collectivité montréalaise*, avec la Ville de Montréal et le Conseil régional de l'environnement de Montréal. Outre la concertation des 215 partenaires autour d'un plan d'action, cinq rencontres de réseautage sont prévues pour promouvoir les meilleures pratiques en matière de changements climatiques et de biodiversité. La 9^e édition du *Gala de reconnaissance en environnement et développement durable* sera le point culminant de cette promotion.

INTRODUCTION

La CRÉ a lancé, l'an passé, la *Campagne Verdir*, qui rassemble un éventail de projets en biodiversité et en verdissement. Elle apporte aux entreprises, aux institutions, aux milieux de l'éducation et de la jeunesse, des solutions innovantes et adaptées à la spécificité urbaine, pour contribuer au verdissement de la métropole. Le plan d'action de la *Campagne Verdir* sera défini avec les différents partenaires et soutenu par un plan de communication. La *Journée Verdir* réunira une centaine de personnes et contribuera, entre autres, à la diffusion des connaissances sur la biodiversité urbaine. Le Carrefour Verdir recrutera une dizaine d'entreprises intéressées par le verdissement et les accompagnera pour faciliter le passage à l'action.

Plant-Action, une action jeunesse structurante, réalisée par le Forum jeunesse pour sensibiliser, encourager et former les jeunes de 12 à 30 ans à l'aide d'activités pratiques et ludiques, arrive en fin de parcours. Ses trois volets, soit : Verdir par l'emploi, Verdir son campus et Verdir son milieu de vie, sont parties prenantes de la campagne Verdir.

La collaboration de la CRÉ et du ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs a permis, l'an passé, de réaliser une importante étude portant sur *Les outils juridiques pour la protection et la mise en valeur de territoires sur l'île de Montréal*. Cette année sera l'occasion de diffuser plus largement cette étude auprès des OBNL intéressés par la conservation, auprès des gestionnaires municipaux et auprès des professionnels de l'aménagement.

Par ailleurs, la CRÉ poursuit sa collaboration avec le Groupe régions du Bureau de promotion des produits du bois du Québec (QWEB) pour mettre en valeur les produits du bois développés dans la région.

MODE DE LECTURE DE LA PLANIFICATION ANNUELLE DES ACTIVITÉS

La planification de nos activités est le fruit d'un exercice rigoureux qui vise à augmenter les impacts de nos projets en misant sur nos forces : la souplesse de l'organisation, notre habileté à développer des projets innovants et notre capacité de mobiliser les partenaires autour d'objectifs communs ; mais aussi, dans un contexte de ressources limitées, à se donner les moyens d'en valider l'efficacité et la pertinence.

Les projets sont associés aux enjeux et aux objectifs poursuivis ; la description permet au lecteur d'en comprendre la nature alors que le montage financier met en lumière les différentes sources de financement ; les partenaires du projet, financiers ou non, sont identifiés et les extrants sont précisés, sous une forme mesurable ou évaluable. Il est ainsi possible d'assurer la traçabilité des investissements, en associant objectifs poursuivis et extrants attendus.

Les pages qui suivent proposent une plongée dans le détail des activités inscrites à la planification annuelle. Découvrez, tout au long de ce plan d'action, ce qui nous anime et nous passionne.



Page laissée volontairement blanche



ENJEU 1 – L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR: UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
1.1.1 Réduire le taux de vulnérabilité des tout-petits au moment de leur entrée à l'école					
1.1.1.1 Horizon 0-5					
Soutien à Horizon 0-5 pour la réalisation du plan d'action régional concerté pour le développement de l'enfant. La planification stratégique 2010-2015 s'articule autour de trois axes : <ul style="list-style-type: none"> - consolider les alliances et arrimages entre les réseaux œuvrant auprès des enfants 0-5 ans et leur famille, - consolider les savoirs et faciliter l'échange et la diffusion des pratiques, - soutenir le déploiement de ressources et services pour les enfants 0-5 ans et leur famille. 	Agence de la santé et des services sociaux de Montréal Avenir d'enfants Centraide du Grand Montréal Coalition montréalaise des tables de quartiers Direction de santé publique de Montréal Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Ministère de la Famille Québec en Forme Regroupement des CPE de l'île de Montréal Réseau réussite Montréal Table des directeurs généraux des commissions scolaires de l'île de Montréal Ville de Montréal	FDR 2014-2015	20 000 \$	Soutien au projet <i>Constellation : en action pour les familles isolées</i> (enrichir les pratiques des organisations pour rejoindre les familles isolées dans la région de Montréal) : <ul style="list-style-type: none"> - organisation d'un évènement de réflexion et de partage visant l'appropriation des stratégies pour rejoindre les familles isolées. Participants : 50 acteurs du milieu de la petite enfance - recherche et rédaction de contenu, diffusé en ligne sur le site Web du projet. Sujets : besoins et défis des familles isolées Organisation d'activités thématiques favorisant l'échange sur les enjeux reliés au développement global des enfants de 0-5 ans. Les thématiques seront précisées cet automne	
		Solde	4 000 \$		
		Contributions des partenaires confirmées	265 210 \$		
		Contributions en discussion	30 000 \$		
		Virement reçu d'un projet	0 \$		
		Virement transféré à des projets	0 \$		
		TOTAL	319 210 \$		
		Subventions accordées			
		Horizon 0-5	20 000 \$		Projet <i>Panier des tout-petits</i> (ressources et stratégies à mettre en place dans les communautés pour soutenir le développement global des enfants montréalais de 0-5 ans) : <ul style="list-style-type: none"> - achèvement de la rédaction du document - diffusion des travaux dans le milieu de la petite enfance Projet <i>Transition vers l'école</i> (État de situation des initiatives concertées montréalaises qui favorisent une transition harmonieuse de l'enfant d'âge préscolaire vers l'école) <ul style="list-style-type: none"> - diffusion de l'état sommaire dans le milieu de la petite enfance - organisation d'évènements d'échange et de partage sur le thème de la transition vers l'école

ENJEU 1 – L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR: UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
1.1.1 Réduire le taux de vulnérabilité des tout-petits au moment de leur entrée à l'école						
1.1.1.2 Laboratoire d'innovation sociale en maturité scolaire						
<p>Le projet pilote <i>Minilab</i> est un laboratoire d'innovation sociale qui s'appuie sur une démarche de type "Living Lab", engageant les participants dans un processus d'expérimentation et de cocréation. Le projet s'adresse aux parents en milieu défavorisé dont les enfants de 0-5 ans ne fréquentent pas le réseau des services de garde existant. Réalisé en milieu communautaire, il se compose d'un volet "ludothèque" comprenant des activités ludiques et créatives, réalisées avec les parents et les enfants, et d'un volet numérique qui vise la création d'une plateforme de collaboration parentale favorisant la maturité et la réussite scolaires.</p>	<p>Avenir d'enfants Ville de Montréal – Bibliothèques publiques</p>	FDR 2014-2015	5 000 \$	<p>Élaboration de la Phase 2 visant l'extrapolation du projet à l'échelle régionale et ce, à la lumière de l'expérimentation faite avec deux groupes de parents et enfants</p> <p>Établissement d'un partenariat financier avec <i>Avenir d'enfants</i> permettant sa mise en œuvre</p> <p>Établissement d'un partenariat avec le <i>Réseau des bibliothèques publiques de Montréal</i> afin d'offrir au plus grand nombre de familles qui fréquentent les bibliothèques les ateliers <i>Minilab</i> et sa plateforme numérique</p>		
		Solde	12 128 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement reçu d'un projet	0 \$			
		Virement transféré à des projets	0 \$			
		TOTAL	17 128 \$			
		Subventions accordées				

ENJEU 1 – L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR: UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
1.1.2 Réduire le niveau de décrochage scolaire				
1.1.2.1 Entente spécifique en persévérance scolaire (MVASI)				
Entente spécifique triennale (2014-2017) en persévérance scolaire et valorisation de l'éducation s'articulant en deux axes de travail : - soutenir l'action de l'instance montréalaise de concertation en persévérance scolaire, le <i>Réseau réussite Montréal</i> ; - développer et consolider des initiatives partenariales complémentaires à celles du <i>Réseau réussite Montréal</i> .	Agence de la santé et des services sociaux de Montréal	FDR 2014-2015	20 000 \$	Coordination générale : - mobilisation des partenaires, négociation et signature de l'Entente 2014-2017 en cours de renouvellement - gestion de l'enveloppe du ministère de la Famille, issue de l'Entente spécifique 2010-2013 - participation au conseil d'administration, à l'assemblée des membres et au comité de mobilisation de <i>Réseau réussite Montréal</i> (RRM) Soutien au déploiement de l'action 2014-2015 de RRM (volet 1 de l'Entente) : - stratégie d'action locale : mise en œuvre de plans d'action concertés dans 11 quartiers ciblés de l'Île et évaluation de la stratégie de soutien et d'accompagnement à l'action locale - coordination régionale du <i>Programme d'aide à l'éveil à la lecture et à l'écriture</i> (PAÉLÉ) : accompagnement de 18 comités locaux et organisation d'un forum régional en octobre 2015 - organisation des <i>Journées de la persévérance scolaire</i> (JPS) à Montréal, du 16 au 20 février 2015 - consolidation du programme Équi-T-É (conciliation travail-études) : documentation et évaluation des pratiques, accompagnement des jeunes et des employeurs Développement et consolidation d'initiatives partenariales complémentaires
	Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île	Solde	35 200 \$	
	Commission scolaire de Montréal	Contributions des partenaires confirmées	2 589 000 \$	
	Commission scolaire English-Montréal	Contributions en discussion	1 308 000 \$	
	Commission scolaire Lester.B.-Pearson	Virement reçu d'un projet	0 \$	
	Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys	Virement transféré à des projets	0 \$	
	Emploi-Québec	TOTAL	3 952 200 \$	
	Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport	Subventions accordées		
	Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion	Réseau réussite Montréal	20 000 \$	
	Ministère de la Famille	Autres projets à être autorisés par le MFA	26 000 \$	
Réseau réussite Montréal				
Réunir Réussir				
Ville de Montréal				

ENJEU 1 – L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR: UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
1.1.3 Augmenter le taux de diplomation sur l'île de Montréal					
1.1.3.1 Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation					
<p><i>Montréal ville apprenante de savoir et d'innovation</i> (MVASI) est une démarche de la CRÉ qui initie des actions concertées mettant à l'honneur l'innovation, la créativité et le savoir montréalais. Animé par un comité directeur, la volonté de la démarche est de développer des initiatives concertées et innovatrices pour que Montréal renforce sa position de ville apprenante, de savoir et d'innovation et qu'elle soit reconnue ainsi. Ses quatre axes de travail sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Éducation et formation tout au long de la vie - Promotion de la science et de la technologie - Attraction, rétention et reconnaissance des talents - Créativité et innovation 	Association francophone pour le savoir [Acfas] Bibliothèque et Archives nationales du Québec CEFRIO Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île Commission scolaire de Montréal Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys Conseil du loisir scientifique de la région métropolitaine Fondation du maire : le Montréal inc. de demain Fondation internet nouvelle génération [Fing] Imagination for people Institut du Nouveau Monde Les Scientifines Regroupement des collèges du Montréal métropolitain SAJE accompagnateur d'entrepreneurs Société des arts technologiques UQAM – Service de la recherche et de la création	FDR 2014-2015	23 000 \$	Animation du comité directeur MVASI	
		Solde	36 174 \$	Coordination, communication et promotion de l'ensemble des activités et projets MVASI : Entente spécifique en persévérance scolaire (fiche 1.1.2.1), Libres comme l'art (fiche 1.1.2.2), Festival Eurêka! (fiches 1.2.1.1, 1.2.1.2), L'île du savoir (fiches 1.2.1.3, 1.2.1.4, 1.2.1.6), Cité des métiers (fiche 1.3.1.2), Ouverture aux citoyens du monde (fiche 2.3.1.1), Déploiement du WiFi (fiche 3.2.1.6)	
		Contributions des partenaires confirmées	20 000 \$		
		Contributions en discussion	0 \$		
		Virement reçu d'un projet	0 \$		
		Virements transféré à des projets	0 \$		
		TOTAL	79 174 \$		
		Subventions accordées			Réalisation d'un projet de coconstruction des usages numériques en milieu scolaire autour du projet de mise sur pied du premier centre de conception et de fabrication numérique (FabLab) en milieu scolaire au pays, le <i>Fablab@Marguerite</i> , au sein de la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys
		Développement d'un volet d'action numérique, en collaboration avec l'international; en partenariat avec la Fondation internet nouvelle génération (Fing), acteur majeur du numérique en Europe, et dans l'optique de soutenir les institutions, les entreprises et les communautés dans l'anticipation des mutations liées aux technologies et à leurs usages, organisation de deux projets distincts :			
		<ul style="list-style-type: none"> - <i>Questions numériques</i> : Événement de prospective sur le thème de l'École de demain, visant à identifier, en présence de décideurs et d'innovateurs, les émergences, les transformations, les questions difficiles qui marqueront les années à venir - <i>Carrefour des possibles</i> : Repérage de l'innovation au stade précoce visant l'accompagnement et la mise en valeur de porteurs de projets proposant des usages novateurs du numérique à des fins sociales, éducatives, économiques, culturelles, etc. 			

ENJEU 1 – L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR: UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
1.1.2 Réduire le niveau de décrochage scolaire				
1.1.2.2 Livres comme l'art (MVASI)				
<p><i>Libres comme l'art</i> est un programme de résidence de création en collaboration avec le milieu scolaire. Il soutient la réalisation de projets artistiques variés (en danse, photographie, musique, théâtre, littérature, multimédia, etc.) qui placent, au cœur de leur démarche de création, des interactions répétées entre artistes professionnels et élèves d'écoles publiques primaires et secondaires de l'île de Montréal.</p>	Conseil des arts de Montréal	FDR 2014-2015	20 000 \$	Implantation de 9 projets de résidence de création (4 au primaire, 5 au secondaire) 9 organismes artistiques professionnels soutenus 10 écoles publiques participantes 5 commissions scolaires de l'île desservies 200 jeunes rejoints Publication d'un rapport final d'une recherche-évaluation du programme
		Solde	10 000 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	80 000 \$	
		Contributions en discussion	0 \$	
		Virement reçu d'un projet	0 \$	
		Virements transféré à des projets	0 \$	
		TOTAL	110 000 \$	
		Subventions accordées		
		Conseil des arts de Montréal	30 000 \$	

ENJEU 1 – L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR: UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie				
1.2.1.1 Festival Eurêka! (MVASI)				
<p>Le <i>Festival Eurêka!</i> est une grande célébration de la science s'adressant à un large public. Ayant accueilli plus de 100 000 visiteurs à la dernière édition, cet événement rapproche ceux qui font la science de ceux qui la vivent au quotidien, fait la promotion des carrières en science et technologie et favorise le rayonnement des innovations montréalaises. Le <i>Festival Eurêka!</i> Rassemble, en juin de chaque année, plus de 60 organismes qui proposent une centaine d'activités interactives telles que des conférences, spectacles, ateliers, animations et rencontres avec des scientifiques.</p>	<p>Commanditaires du Festival Eurêka! Exposants du Festival Eurêka! Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire Ministère du Tourisme du Québec Société du Vieux-Port de Montréal [Centre des sciences de Montréal] Ville de Montréal</p>	FDR 2014-2015	110 000 \$	<p>N.B. Les extrants et données financières de cette fiche ont trait à l'édition 2015 du Festival Eurêka!</p> <p>Planification et organisation du <i>Festival Eurêka!</i> avec un achalandage consolidé à 100 000 personnes</p> <p>Consolidation du nombre d'élèves en visite lors de la journée dédiée aux groupes scolaires (5 000)</p> <p>Consolidation du nombre d'activités interactives et gratuites pour le grand public (plus de 100)</p> <p>Consolidation du nombre de collaborateurs (plus de 60 présentateurs d'activités)</p> <p>Diversification des sources de financement, notamment du côté des revenus autonomes</p>
		Solde	0 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	85 000 \$	
		Contributions en discussion	565 000 \$	
		Virement reçu d'un projet	0 \$	
		Virements transféré à des projets	0 \$	
		TOTAL	760 000 \$	
		Subventions accordées		
		Société du Vieux-Port de Montréal (Centre des sciences de Montréal)	110 000 \$	

ENJEU 1 – L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR: UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie						
1.2.1.2 Off Festival Eurêka! (MVASI)						
<p>Depuis 2010, une programmation périphérique vient bonifier le <i>Festival Eurêka!</i>. Ce projet consiste à faire grandir l'événement au-delà des trois jours existants dans l'optique d'augmenter la notoriété et la durée du Festival, d'explorer de nouvelles modalités de participation et de rejoindre une clientèle qui n'aurait pas eu contact avec l'événement autrement. Le développement du projet se décline en trois volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une programmation préfestivalière, - une programmation scolaire, - une programmation en tournée pour présenter les meilleures activités d'Eurêka! dans d'autres lieux ou encore de façon virtuelle. Afin de soutenir la réalisation de ces volets, la CRÉ de Montréal a signé une entente administrative 2012-2015 avec le MEIE et 9 autres partenaires. 	<p>Association francophone pour le savoir [Acfas] Commission scolaire de Montréal Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys L'île du savoir Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations Montreal MiniMaker Faire Société des arts technologiques Société du Vieux-Port de Montréal [Centre des sciences de Montréal] UQAM – Cœur des sciences Ville de Montréal – Bibliothèques publiques</p>	FDR 2014-2015	0 \$	<p>Tenue de trois activités préfestivalières en marge du <i>Festival Eurêka!</i> 2014</p> <p>En collaboration avec L'île du savoir, réalisation d'un projet destiné au milieu scolaire</p> <p>Mise en place d'ateliers en format «Off Festival»</p>		
		Solde	72 700 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	65 000 \$			
		Contributions en discussion	41 000 \$			
		Virement reçu d'un projet	0 \$			
		Virements transféré à des projets	(23 500 \$)			
		TOTAL	155 200 \$			
		Subventions accordées				

ENJEU 1 – L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR: UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie					
1.2.1.4 Éclairs de sciences – Science, on joue! (IDS-MVASI)					
<p>Le programme <i>Éclairs de sciences - Science, on joue!</i> a pour objectif de faciliter et de dynamiser l'enseignement des sciences et technologies dans les écoles primaires de Montréal. S'inscrivant dans une démarche de développement professionnel des enseignants, ce programme consiste en un service d'aide pédagogique et scientifique structuré selon leurs besoins et vise à développer leur autonomie dans les domaines scientifiques. Il a aussi pour but d'augmenter l'intérêt des jeunes pour les sciences en mettant de l'avant la « démarche de découverte active en science et technologie ». Afin d'offrir un parcours d'éveil aux sciences exempt d'interruption, le programme est également adapté aux professionnels du préscolaire qui sont en charge des plus jeunes (de 4 et 5 ans), sous la dénomination de <i>Science, on joue!</i>.</p>	C.S. de la Pointe-de-l'Île	FDR 2014-2015	0 \$	<p>Mise en œuvre du programme au préscolaire et au primaire dans les cinq commissions scolaires montréalaises :</p> <ul style="list-style-type: none"> - formation et encadrement de 100 enseignants participants - recrutement et formation de 30 consultants scientifiques - mise en ligne du nouveau site internet d'<i>Éclairs de sciences</i> offrant les outils, capsules vidéo et activités scientifiques du programme - organisation d'un événement de reconnaissance réunissant une centaine d'enseignants, conseillers pédagogiques et consultants scientifiques <i>Éclairs de sciences et Science, on joue!</i> (mai 2014). 	
	C.S. de Montréal	Solde	0 \$		
	C.S. English-Montréal	Contributions des partenaires confirmées	0 \$		
	C.S. Lester B.-Pearson	Contributions en discussion	0 \$		
	C.S. Marguerite-Bourgeoys	Virement reçu d'un projet [1.2.1.3]	30 000 \$		
	Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada	Virements transféré à des projets	0 \$		
		TOTAL	30 000 \$		
		Subventions accordées			

ENJEU 1 – L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR: UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie						
1.2.1.6 Festival Eurêka ! volet scolaire (IDS-MVASI)						
Le volet scolaire du <i>Festival Eurêka!</i> est l'un des trois axes d'intervention de l'entente administrative 2012-2015 sur la promotion des sciences et des innovations montréalaises. Il vise à mobiliser le milieu scolaire montréalais autour des initiatives déjà en place et celles en développement lors du <i>Festival Eurêka!</i> . Il contribue de plus à la programmation du <i>Off Festival!</i> en développant des activités de promotion de la science et de la technologie en milieu scolaire tout au long de l'année et s'intègre dans la mission de mobilisation du projet de Living Lab de <i>L'Atelier du savoir</i> .	C.S. de la Pointe-de-l'Île C.S. de Montréal C.S. English-Montréal C.S. Lester B.-Pearson C.S. Marguerite-Bourgeoys Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations	FDR 2014-2015	0 \$	Recrutement de 5 000 élèves des écoles montréalaises au <i>Festival Eurêka!</i> Organisation, dans le cadre du Festival, d'une activité de vitrine des projets de conception et fabrication numériques réalisés dans le cadre de la première phase d'implantation du Fab Lab mobile dans une école pilote de la commission scolaire Marguerite-Bourgeoys		
		Solde	0 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement reçu d'un projet [1.2.1.2]	23 500 \$			
		Virements transféré à des projets	0 \$			
		TOTAL	23 500 \$			
		Subventions accordées				

ENJEU 1 – L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR: UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
1.3.1 Soutenir et accroître la participation des adultes aux activités de formation continue						
1.3.1.2 Cité des métiers (MVASI)						
Incubation de la <i>Cité des Métiers du Québec</i> (CDMQ) à Montréal, un projet ayant pour mission d'explorer et revaloriser les métiers et professions techniques enseignés et pratiqués dans toutes les régions du Québec ainsi que d'encourager et faciliter les démarches professionnelles individuelles pour s'orienter, se former, travailler et entreprendre. Le <i>Partenariat de la Cité des métiers du Québec</i> est un OBNL qui a été incorporé le 27 mars 2013. Le projet a été labellisé : « Cité des métiers du Québec en projet » le 25 novembre 2013 par le Réseau International des Cités des métiers d'Universcience.	Agence de la santé et des services sociaux de Montréal CÉGEP André-Laurendeau CÉGEP de Saint-Laurent CÉGEP du Vieux-Montréal CÉGEP Marie-Victorin Collège Ahuntsic Collège de Bois-de-Boulogne Collège de Maisonneuve Collège de Rosemont Comité sectoriel de main d'œuvre de la production agricole C.S. de la Pointe-de-l'Île C.S. de Montréal C.S. English-Montréal C.S. Lester B.-Pearson C.S. Marguerite-Bourgeoys Éducation Montréal Emploi-Québec John Abbott College Manufacturiers et exportateurs du Québec Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Partenariat de la Cité des métiers du Québec Regroupement des collèges du Montréal métropolitain	FDR 2014-2015	40 000 \$	Fiducie du projet Incubation du projet - soutien au plan d'action adopté par le c.a. du <i>Partenariat de la Cité des métiers du Québec</i> , dont une campagne de financement et le développement d'un plan de communication		
		Solde	99 002 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	99 000 \$			
		Contributions en discussion	70 000 \$			
		Virement reçu d'un projet	0 \$			
		Virements transféré à des projets	0 \$			
		TOTAL	308 002 \$			
		Subventions accordées				

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
2.1.1 Contribuer à l'effort régional de lutte à la pauvreté et à l'exclusion en augmentant la persévérance scolaire et la réussite éducative, améliorer les saines habitudes de vie et la participation de tous à la vie de la société				
2.1.1.2 Récoltes urbaines Montréal				
<p><i>Récoltes urbaines de Montréal</i> valorise l'agriculture urbaine, l'alimentation de proximité et le savoir-faire des artisans agroalimentaires de la région. L'agriculture urbaine est une stratégie innovante associant la participation citoyenne, l'entrepreneuriat social, la consommation responsable, la saine alimentation, le verdissement et la biodiversité. Les activités proposées sont réalisées en étroite collaboration avec des partenaires, institutionnels, communautaires et privés, engagés dans le développement de pratiques novatrices en agriculture urbaine et ses domaines connexes.</p>	Action Communiterre	FDR 2014-2015	20 000 \$	<p><i>Balades découvertes</i> (6^e édition):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 activités proposées, dont 3 nouvelles - plus de 500 participants attendus - animation par des experts montréalais (horticulture et agronomie, sciences biophysiques et sciences sociales, architecture de paysage, design environnement urbain) <p><i>École d'été</i> en agriculture urbaine (6^e édition) sous le thème général d'autosuffisance alimentaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - plus de 200 intervenants et professionnels de différents milieux inscrits à la session intensive de 5 jours de formation spécialisée - 400 participants attendus aux activités de sensibilisation ouvertes au grand public en complément de l'École <p><i>Agriculturemontreal.com</i> (3^e version):</p> <ul style="list-style-type: none"> - maintien du dynamisme du site et augmentation de la fréquentation (40 000 visites par année) - gestion des demandes croissantes d'information de la part des utilisateurs - mise à jour régulière des sections carrousel des visuels, nouvelles, promenades et statistiques <p><i>Montréalimentaire demain</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 ateliers collaboratifs proposés sur les thèmes suivants : services et technologies (TI, infrastructures vertes) qui optimisent l'accès, l'usage et le partage des espaces, des équipements et des produits d'agriculture urbaine auprès des clientèles - participation attendue de 50 entrepreneurs, promoteurs et intervenants d'agriculture urbaine par atelier
	Alternatives	Solde	13 089 \$	
	Centre d'écologie urbaine de Montréal	Contributions des partenaires confirmées	82 812 \$	
	Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal	Contributions en discussion	26 000 \$	
	ÉcoHack Montréal	Virement reçu d'un projet	0 \$	
	Ferme D-Trois-Pierres	Virements transféré à des projets	0 \$	
	Ferme du Bord-du-Lac	TOTAL	141 901 \$	
	Ferme du Zéphyr	Subventions accordées		
	Fermes de l'Ouest de l'île	Balades scientifiques en agriculture urbaine	3 000 \$	
	Fermes Lufa	École d'été en agriculture urbaine	3 000 \$	
	Groupe de travail en agriculture urbaine			
	Jardins Carya			
	Miel Montréal			
Nutri-centre LaSalle				
Santropol Roulant				
UQAM – Coeur des sciences				
UQAM – Collectif de recherche en aménagement paysager et agriculture urbaine durable				
UQAM – Institut des sciences de l'environnement				
UQAM - Laboratoire sur l'agriculture urbaine				

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Page laissée volontairement blanche

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
2.1.1 Contribuer à l'effort régional de lutte à la pauvreté et à l'exclusion en augmentant la persévérance scolaire et la réussite éducative, améliorer les saines habitudes de vie et la participation de tous à la vie de la société				
2.1.1.3 Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise				
<p>En 2014-2015 et 2015-2016, <i>Québec en forme</i> (QeF) s'est engagé à soutenir une grande concertation régionale autour des saines habitudes de vie (SHV). La Table intersectorielle régionale sur les saines habitudes de vie (TIR-SHV) chapeaute deux grandes concertations, autour d'un mode de vie actif et de la saine alimentation. À la suite du lancement du Plan de développement SAM 2025, QeF a approché la CRÉ pour qu'elle anime la concertation alimentaire avec la contribution des partenaires du SAM. Le comité SAM-TIR aura le mandat d'élaborer un plan d'action régional pour le volet saine alimentation et de le soumettre à la TIR-SHV. La CRÉ sera délégataire des fonds de QeF pour le soutien aux initiatives retenues. Une partie des orientations proposées dans SAM 2025 seront ainsi prises en charge.</p>	Centre d'écologie urbaine de Montréal	FDR 2014-2015	0 \$	<p>Élaboration d'un plan d'action régional 2014-2016 pour le volet saine alimentation et dépôt à QeF en septembre 2014</p> <p>Consolidation du comité SAM-TIR et contribution à la mise en place de la TIR-SHV</p> <p>Signature d'une entente avec QeF pour la coordination du volet saine alimentation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - déploiement du plan d'action – volet saine alimentation (an 1) - gestion des fonds QeF et financement des initiatives retenues par la TIR-SHV - suivi des projets découlant du plan d'action
	Coalition montréalaise des tables de quartiers	Solde	0 \$	
	Commission scolaire de Montréal	Contributions des partenaires confirmées	50 000 \$	
	Conseil régional de l'environnement	Contributions en discussion	390 000 \$	
	Corporation de gestion des marchés publics de Montréal	Virement reçu d'un projet	0 \$	
	Direction de santé publique (Mtl)	Virements transféré à des projets	0 \$	
	Équiterre	TOTAL	440 000 \$	
	Groupe de travail en agriculture urbaine	Subventions accordées		
	Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec			
	Marché solidaire Frontenac [Fruixi]			
	Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation			
	Option consommateurs			
	Québec en Forme			
RECYC-QUÉBEC				
Regroupement des CPE de l'île de Mtl				
Regroupement des éco-quartiers				
Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal				
Réseau des CDEC de Montréal				
Table de concertation sur la faim et le développement social (Mtl métro)				
(suite au verso)				

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

2.1.1 Contribuer à l'effort régional de lutte à la pauvreté et à l'exclusion en augmentant la persévérance scolaire et la réussite éducative, améliorer les saines habitudes de vie et la participation de tous à la vie de la société

2.1.1.3 Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise

Partenaires (suite)

	Table des écoliers Tourisme Montréal UdeM – Département de nutrition Union des producteurs agricoles [confédération et région des Laurentides] Ville de Montréal		
--	--	--	--

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
2.1.1 Contribuer à l'effort régional de lutte à la pauvreté et à l'exclusion en augmentant la persévérance scolaire et la réussite éducative, améliorer les saines habitudes de vie et la participation de tous à la vie de la société				
2.1.1.5 Soutien au Forum régional sur le développement social				
<p>Le <i>Forum régional sur le développement social de l'île de Montréal</i> (FRDS) est une organisation autonome depuis octobre 2012. Il assume la concertation des acteurs du développement social de l'île de Montréal. Il favorise l'échange d'information, l'analyse des problématiques et la réflexion commune de manière à contribuer à l'émergence d'une approche intégrée en matière de réduction durable des inégalités sociales, de lutte contre la pauvreté et d'exclusion sociale. Le Forum organise la première édition de la biennale montréalaise du développement social qui aura lieu les 6, 7 et 8 mai 2015, avec les acteurs en développement social, afin de faire le point sur les actions et les enjeux pour en dégager des perspectives de développement et des arrimages possibles.</p>	<p>Carrefour Relance inc. Centraide du Grand Montréal Chambre de commerce du Montréal métropolitain Coalition montréalaise des tables de quartiers Commission scolaire de Montréal Conseil central du Montréal métropolitain [CSN] Conseil régional FTQ – Mtl métro Culture Montréal Direction de santé publique (Mtl) Emploi-Québec Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Ministère de la Famille Office municipal d'habitation (Mtl) Syndicat de la fonction publique du Québec – Montréal-Laval Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes [TCRI] Table de concertation sur la faim et le développement social du Montréal métropolitain Table des groupes de femmes de Montréal Ville de Montréal – Direction de la diversité sociale</p>	FDR 2014-2015	20 000 \$	<p>Élargissement du membership - 3 nouvelles adhésions</p> <p>Organisation de deux évènements régionaux à l'automne 2014 avec des partenaires socioéconomiques</p> <p>- consultation sur le bilan du développement social à Montréal (8 octobre) - diagnostic du développement social à Montréal (3 novembre)</p> <p>Préparation de la biennale montréalaise (6, 7 et 8 mai 2015)</p> <p>Mobilisation des partenaires tout au long du processus menant à la biennale</p>
		Solde	4 900 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	54 400 \$	
		Contributions en discussion	0 \$	
		Virement reçu d'un projet	0 \$	
		Virements transféré à des projets	0 \$	
		TOTAL	79 300 \$	
		Subventions accordées		
		Forum régional sur le développement social	20 000 \$	

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
2.1.1 Contribuer à l'effort régional de lutte à la pauvreté et à l'exclusion en augmentant la persévérance scolaire et la réussite éducative, améliorer les saines habitudes de vie et la participation de tous à la vie de la société						
2.1.1.7 Entente Conditions de vie des aînés						
<p>Dans le cadre de la politique gouvernementale <i>Vieillir et vivre ensemble, chez soi, dans sa communauté, au Québec</i>, la CRÉ a signé en mars 2014 une nouvelle Entente spécifique pour la période 2013 à 2017. Celle-ci permet de soutenir financièrement des projets locaux et régionaux réalisés par des OBNL ou des communautés autochtones. La CRÉ procédera à trois appels de projets annuels pour les années 2014-2015, 2015-2016 et 2016-2017.</p>	<p>Agence de la santé et des services sociaux de Montréal Ministère de la Famille - Secrétariat aux aînés Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire Table de concertation des aînés de l'île de Montréal</p>	FDR 2014-2015	0 \$	<p>Réalisation des objectifs de l'Entente en étroite collaboration avec les partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - dépôt au Secrétariat aux aînés d'un plan d'action couvrant la durée de l'Entente - définition des priorités régionales avec la TCAÎM et l'ASSSM - mise en place d'un processus d'appel de projets - mise sur pied et coordination de deux comités de travail : - comité d'analyse et de recommandation des projets - comité d'examen et de suivi de l'Entente - élaboration d'un code d'éthique pour les membres des comités - conclusion d'une convention d'aide financière avec chacun des organismes bénéficiaires - suivi des projets 		
		Solde	775 505 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	1 188 921 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement reçu d'un projet	0 \$			
		Virements transféré à des projets	0 \$			
		TOTAL	1 964 426 \$			
		Subventions accordées				

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
2.1.2 Accroître l'égalité et la parité entre les femmes et les hommes						
2.1.2.1 Comité femmes de la région de Montréal						
Le comité a pour mandat de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des femmes de l'île de Montréal, en encourageant leur pleine participation à son développement économique, culturel, social et durable. Il favorise l'intégration et la prise en compte, par les instances locales et régionales, des intérêts et des besoins spécifiques des femmes du territoire et favorise la présence paritaire femmes—hommes aux instances décisionnelles de la région.	Centre d'encadrement pour jeunes femmes immigrantes Compagnie F Conseil central du Montréal métropolitain [CSN] Conseil du statut de la femme [bureau régional de Montréal et Laval] Emploi-Québec Groupe Femmes, Politique et Démocratie Ministère de la Justice – Secrétariat à la condition féminine Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire Ville de Montréal Y des Femmes	FDR 2014-2015	20 000 \$	Concertation du milieu sur les enjeux relatifs à la condition des femmes sur l'île de Montréal		
		Solde	1 074 \$	Élaboration et tenue de 3 ateliers visant à favoriser l'égalité entre les femmes et les hommes pour un total de 60 participations portant sur les thématiques de la gouvernance paritaire et de l'entrepreneuriat féminin Collaboration avec le groupe Femmes, politique et démocratie pour des activités sur la participation citoyenne pour un total de 20 femmes		
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement reçu d'un projet	0 \$			
		Virements transféré à des projets	0 \$			
		TOTAL	21 074 \$			
		Subventions accordées				

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
2.1.2 Accroître l'égalité et la parité entre les femmes et les hommes					
2.1.2.2 Entente en matière d'égalité entre les femmes et les hommes (Entente MCCCCF)					
<p>Dans le cadre de la politique gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes, le Secrétariat à la condition féminine et la CRÉ de Montréal ont signé une entente administrative 2011-2015 basée sur le plan d'action de la politique gouvernementale en la matière. Les 3 projets mis en œuvre grâce à cette entente répondent aux objectifs des orientations <i>Participation des femmes aux instances décisionnelles</i> et <i>Égalité économique</i>.</p>	<p>ACEM : Fonds communautaire d'emprunt de Montréal Action travail des femmes Centre d'encadrement pour jeunes femmes immigrantes Centre des femmes de Montréal Chantier d'Afrique du Canada Compagnie F Conseil d'intervention pour l'accès des femmes au travail Coopérative de développement régional de Montréal-Laval Emploi-Québec Femmessor-Montréal Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Ministère de la Justice – Secrétariat à la condition féminine Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations Y des Femmes</p>	FDR 2014-2015	160 000 \$	Réalisation du projet <i>Cravates roses</i> (fiche 2.1.3.1)	
		Solde	0 \$	Réalisation du projet <i>Continuum entrepreneuriat Montréal pour femmes issues de l'immigration</i> (CEMFII) (fiche 4.1.3.2)	
		Contributions des partenaires confirmées	143 000 \$	Réalisation du projet <i>Femmes et emplois majoritairement masculins</i> (fiche 2.1.2.5)	
		Contributions en discussion	0 \$		
		Virement reçu d'un projet	0 \$		
		Virements transféré à des projets	(233 000 \$)		
		TOTAL	70 000 \$		
		Subventions accordées			

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
2.1.2 Accroître l'égalité et la parité entre les femmes et les hommes					
2.1.2.4 Égalité entre les jeunes femmes et les jeunes hommes (FJÎM)					
<p>Le Forum jeunesse de l'île de Montréal, le Secrétariat à la condition féminine et la CRÉ de Montréal ont conclu une entente, en 2011, afin de réaliser des actions en matière d'égalité chez les jeunes hommes et les jeunes femmes. Le projet vise à documenter le vécu et la perception des jeunes Montréalaises et Montréalais en matière d'égalité, à sensibiliser et mobiliser les jeunes à la question de l'égalité ainsi qu'à outiller les organismes (scolaires et communautaires) pour favoriser la discussion avec les jeunes.</p> <p>Les quatre étapes suivantes ont été réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - formation de groupes de discussion pour donner la parole aux jeunes - création de « Théâtres-forums » pour susciter une réflexion chez les jeunes - production et lancement d'un rapport de recherche - réalisation d'une vidéo « cinéma-forum ». <p>La diffusion du « cinéma-forum » et de son guide d'accompagnement sera effectuée en 2014.</p>	<p>Ministère de la Justice – Secrétariat à la condition féminine</p> <p>Mise au jeu Y des Femmes</p>	FDR 2014-2015	0 \$	Révision, mise en page, graphisme, traduction et impression du guide d'animation	
		Solde	12 093 \$	Diffusion du guide d'animation	
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$	- présentations éclair, auprès de différents intervenants d'organismes jeunesse montréalais	
		Contributions en discussion	0 \$		
		Virement reçu d'un projet	0 \$		
		Virements transféré à des projets	0 \$		
		TOTAL	12 093 \$		
		Subventions accordées			

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
2.1.2 Accroître l'égalité et la parité entre les femmes et les hommes				
2.1.2.5 Femmes et emplois majoritairement masculins				
Le projet soutient la <i>Concertation montréalaise femmes et emplois majoritairement masculins</i> (CMFEMM) qui a pour objet de favoriser l'accès, l'intégration, le maintien et le développement professionnel des femmes en emplois majoritairement masculins sur l'île de Montréal par la mobilisation des acteurs stratégiques autour des principaux enjeux et la mise en œuvre d'actions concrètes.	Action travail des femmes Centre d'encadrement pour jeunes femmes immigrantes Centre des femmes de Montréal Conseil d'intervention pour l'accès des femmes au travail Emploi-Québec Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Ministère de la Justice – Secrétariat à la condition féminine Y des Femmes	FDR 2014-2015	0 \$	Création et diffusion d'outils promotionnels auprès des institutions et organismes montréalais Développement et promotion de la plateforme Internet de la CMFEMM auprès des partenaires, des entreprises et des femmes souhaitant orienter leur choix de carrière vers les métiers majoritairement masculins Tenue d'une formation sur l'analyse différenciée selon les sexes auprès des membres de la CMFEMM
		Solde	0 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	50 000 \$	
		Contributions en discussion	0 \$	
		Virement reçu d'un projet [2.1.2.2]	20 000 \$	
		Virements transféré à des projets	0 \$	
		TOTAL	70 000 \$	
		Subventions accordées		
		Action travail des femmes (fiduciaire de la CMFEMM)	20 000 \$	

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
2.1.3 Augmenter la représentation de tous et toutes aux instances des organisations publiques, communautaires et privées					
2.1.3.1 Les cravates roses					
<p>Le projet <i>Cravates roses</i> est une initiative sur quatre ans qui découle de l'Entente administrative 2011-2015 sur l'égalité des femmes et des hommes entre le Secrétariat à la condition féminine et la CRÉ de Montréal. L'objectif est d'augmenter la proportion de femmes au sein des postes décisionnels et des conseils d'administration. Le projet <i>Cravates roses</i> est présentement à sa quatrième année de réalisation.</p>	<p>Cercle des administrateurs de sociétés Collège des administrateurs de sociétés Institut des administrateurs de sociétés Journal Les Affaires Première en affaires Réseau des Femmes d'affaires du Québec [région de Montréal] Ville de Montréal</p>	FDR 2014-2015	0 \$	Diffusion de la trousse promotionnelle auprès de 20 conseils d'administration	
		Solde	9 600 \$	Organisation d'une série de 4 formations pour 90 femmes sur la gouvernance	
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$	Augmentation de la banque de candidatures de 50 administratrices potentielles pour un total de 192 femmes	
		Contributions en discussion	0 \$	Organisation de 2 activités réseautage visant à rejoindre environ 150 personnes	
		Virement reçu d'un projet [2.1.2.2]	68 300 \$	Réalisation de la 5 ^e édition des <i>Cravates roses</i> de la parité dans le cadre de la Journée internationale des femmes visant à rejoindre environ 100 personnes	
		Virements transféré à des projets	0 \$		
		TOTAL	77 900 \$		
		Subventions accordées			

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
2.1.3 Augmenter la représentation de tous et toutes aux instances des organisations publiques, communautaires et privées						
2.1.3.2 Leadership Montréal (PARMI - Entente Immigration)						
<p><i>Leadership Montréal</i> est un carrefour inclusif qui vise à enrichir les lieux de décision par la promotion de la diversité de talents montréalais. Il permet aux décideurs de rencontrer des leaders compétents aux profils variés, afin de combler des postes au sein de leurs instances. Il répond également aux besoins de personnes compétentes désirant intégrer les réseaux décisionnels et s’y faire connaître. Les talents montréalais sont accompagnés tout au long de leur parcours afin qu’ils et elles aient accès aux outils nécessaires pour bien jouer leur rôle d’administrateurs et développer au sein des conseils d’administration une culture de relève et de diversité.</p>	Banque TD Bénévoles d'affaires Chambre de commerce du Montréal métropolitain Collège des administrateurs de sociétés Fondation de la famille J.W. McConnell Fondation Maytree Jeune Chambre de commerce de Montréal Ministère de l’Immigration, de la Diversité et de l’Inclusion Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec	FDR 2014-2015	50 000 \$	Participation de 250 talents montréalais aux formations de la Série 180 leur permettant d’accéder à des C. A. ou d’y intervenir de façon plus efficace Animation et formation de 100 talents dans le cadre du <i>Réseau jeunes femmes leaders</i> , du <i>Réseau jeunes administrateurs</i> et du <i>Programme administrateurs de la relève</i> Promotion de 100 postes au sein de C. A. de la région montréalaise Contribution au jumelage de 80 talents montréalais au sein de C. A. Veille stratégique sur l’état de la situation dans les C. A. de la région Recensement et diffusion de ressources auprès des C.A. et des talents montréalais Promotion de nominations et de pratiques novatrices favorisant la diversité au sein des C.A. dans les médias sociaux et sur le site internet de <i>Leadership Montréal</i> Collaboration avec les partenaires canadiens (Vancouver, Calgary, Hamilton, Toronto, etc.) et internationaux (Berlin, Londres, Copenhague, Stockholm, etc.), dans le cadre de la communauté de <i>pratique DiverseCity onBoard</i> de la Fondation Maytree Élaboration et diffusion d’un questionnaire sur les facteurs influençant le choix des candidats à s’investir au sein d’un C.A.		
		Solde	12 636 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	30 000 \$			
		Contributions en discussion	25 000 \$			
		Virement reçu d’un projet [2.3.2.1]	50 000 \$			
		Virements transféré à des projets	0 \$			
		TOTAL	167 636 \$			
		Subventions accordées				

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
2.2.1 Miser sur la diversité pour développer Montréal comme une grande métropole du 21e siècle						
2.2.1.0 Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles						
<p>Le <i>Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles</i> (PARMI) prend appui sur des ententes multipartites. Porté par la CRÉ de Montréal, il se déploie, dans sa version 2013-2015, dans une trentaine de projets portés par la CRÉ ou ses partenaires, pour un investissement de près de 3 millions de dollars par année. Le PARMi s'articule autour de trois axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une immigration répondant aux besoins de notre région, - une intégration professionnelle rapide et durable, - Montréal, fière de sa diversité. 	<p>Agence de la santé et des services sociaux de Montréal Emploi-Québec FILACTION Institut de recherche sur l'intégration professionnelle des immigrants Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Ministère des Finances Montréal International Qualification Montréal</p>	FDR 2014-2015	0 \$	<p>Réalisation des projets suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Leadership Montréal</i> (voir fiche 2.1.3.2) - <i>Présence plurielle</i> (voir fiche 2.2.1.4) - Dialogue interculturel (voir fiche 2.2.1.6) - Ouverture aux citoyens du monde (voir fiche 2.3.1.1) - Rétention des travailleurs internationaux stratégiques (voir fiche 2.3.1.2) - <i>Mentorat Montréal</i> (voir fiche 2.3.2.2) - <i>Alliés Montréal</i> (voir fiche 2.3.2.4) - Guichet unique pour la reconnaissance des acquis et des compétences (voir fiche 2.3.2.6) - <i>Vivacité Montréal</i> (voir fiche 3.1.1.1) - Continuum Entrepreneuriat Montréal pour femmes issues de l'immigration Montréal - CEMFII (voir fiche 4.1.3.2) - <i>Entreprendre ici</i> (voir fiche 4.1.3.3) - Dix-sept projets de formation d'appoint et de mise à niveau dans les domaines du génie, TI, agronomie, finances et comptabilité réalisés ou financés par <i>Emploi-Québec</i> de Montréal <p>Promotion de la diversité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - participation au Salon de l'immigration 2015 - contribution à la série Portraits de leaders réalisée par un média d'affaires partenaire - soutien au Gala Lys de la diversité - organisation et participation à des activités publiques (Ex. lancements de projets) - diffusion des actions et des résultats (Web de la CRÉ, groupe PARMi sur LinkedIn) 		
		Solde	33 834 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement reçu d'un projet [2.3.2.1]	51 313 \$			
		Virements transféré à des projets	0 \$			
		TOTAL	85 147 \$			
		Subventions accordées				

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
2.2.1 Miser sur la diversité pour développer Montréal comme une grande métropole du 21e siècle					
2.2.1.4 Présence plurielle (PARMI - Entente Immigration)					
Le projet <i>Présence plurielle</i> vise à outiller les personnes intervenantes du milieu de l'immigration afin qu'elles puissent informer et sensibiliser les personnes immigrantes sur leur rôle de citoyen actif en plus d'encourager leur engagement citoyen au Québec, particulièrement dans le contexte montréalais. Ce projet se traduit par des séances de formation et une trousse de formation, notamment un guide, destinées aux intervenants du milieu de l'immigration.	Centre d'action bénévole de Montréal Directeur général des élections du Québec Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire Ville de Montréal – Direction de la diversité sociale	FDR 2014-2015	0 \$	Graphisme et impression du guide de formation et finalisation du support visuel	
		Solde	38 160 \$	Lancement du projet et du guide	
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$	Élaboration et déploiement d'une stratégie de diffusion auprès des intervenants du milieu de l'immigration pour rejoindre les personnes immigrantes	
		Contributions en discussion	0 \$	16 séances de consultation, d'information et de formation des intervenants	
		Virement reçu d'un projet [2.3.2.1]	10 000 \$	Création d'une boîte à outils regroupant les ressources offertes aux personnes immigrantes pour faciliter leur engagement	
		Virements transféré à des projets	0 \$	2 conférences dans les organismes par des citoyens immigrants engagés	
		TOTAL	48 160 \$		
		Subventions accordées			

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
2.2.1 Miser sur la diversité pour développer Montréal comme une grande métropole du 21e siècle						
2.2.1.6 Dialogue interculturel (PARMI - Projets jeunesse)						
<p><i>Dialogue interculturel</i> se déploie en quatre initiatives offrant aux jeunes issus de l'immigration des occasions diverses de prendre la parole, de faire connaître leurs opinions et d'échanger entre jeunes Montréalaises et Montréalais de toutes origines. En plus de favoriser la qualité des relations interculturelles, le projet vise à renforcer les habiletés individuelles et collectives de ces jeunes.</p>	<p>Cinéplex Odéon Fusion Jeunesse Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion - Service d'accueil à l'aéroport RAP jeunesse</p>	FDR 2014-2015	0 \$	<p>Clip ton 514 - concours de clip vidéo Édition 2014 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 450 jeunes participants, provenant de 20 écoles - 30 vidéos créées et 12 prix remis lors du gala de reconnaissance, réunissant près de 500 personnes - 1 457 personnes ont participé au vote - 9 coordonnateurs (étudiants universitaires en cinéma) embauchés <p>Édition 2015 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 550 jeunes participants, provenant de 22 écoles - 34 clips vidéo - 14 coordonnateurs embauchés <p>Mon quartier, Mon Art - Festival des arts et de la culture Édition 2014 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festival: 131 jeunes participants, provenant de 21 quartiers, 620 spectateurs - Gala de clôture au Cabaret du Lion d'Or : 225 spectateurs - Embauche de 20 contractuels et participation de 2 bénévoles reconnus du milieu artistique dont le rappeur Dramatik, porte-parole de l'événement <p>Édition 2015 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 140 jeunes, provenant de 22 quartiers participeront à cet événement <p>Blogue Babel - Espace virtuel</p> <ul style="list-style-type: none"> - 45 blogues diffusés par 4 jeunes leaders sur Babel dans le VOIR - 90 000 visiteurs <p>Prends ta place dans ta communauté</p> <ul style="list-style-type: none"> - voir fiche 2.4.1.3 		
		Solde	51 941 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	217 500 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement reçu d'un projet [2.3.2.1]	30 000 \$			
		Virements transféré à des projets	(35 000 \$)			
		TOTAL	264 441 \$			
		Subventions accordées				

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
2.3.1 Contribuer à accroître la mobilité et capter les talents en visant particulièrement les étudiants internationaux et les travailleurs temporaires spécialisés				
2.3.1.1 Ouverture aux citoyens du monde (MVASI)				
Initiatives concertées et innovatrices destinées à mieux attirer, accueillir et retenir les étudiantes et étudiants internationaux à Montréal. Plus précisément, les projets sont : <ul style="list-style-type: none"> - l'activité d'accueil à l'aéroport de Montréal (service Accueil Plus), - le site Internet Étudier à Montréal, - la publication d'un avis régional sur la question des étudiants internationaux. 	11 établissements universitaires hors Montréal	FDR 2014-2015	0 \$	Activité d'accueil à l'aéroport (Accueil Plus) <ul style="list-style-type: none"> - augmentation de 10 % du nombre de nouveaux étudiants inscrits au service Accueil Plus (3 328 en 2013) - bonification de la stratégie de promotion du service, notamment par la création d'une vidéo de promotion bilingue pour 2015 - sondage de satisfaction lancé auprès des étudiants ayant utilisé le service Accueil Plus - organisation d'un concours relié à la participation au sondage Site Étudier à Montréal <ul style="list-style-type: none"> - création d'un groupe fermé d'étudiants internationaux servant à animer cette communauté dans une logique de réseau social. En collaboration avec <i>E-180</i>, ce groupe permettra de créer une interface entre la communauté montréalaise et ces étudiants internationaux Avis sur les étudiants internationaux <ul style="list-style-type: none"> - lancement public de l'avis à l'automne 2014 - diffusion des recommandations auprès des instances décisionnelles québécoises et canadiennes
	Canada	Solde	7 358 \$	
	Chambre de commerce du Montréal métropolitain	Contributions des partenaires confirmées	33 350 \$	
	E-180	Contributions en discussion	0 \$	
	ÉTS de Montréal	Virement reçu d'un projet [2.3.2.1]	40 500 \$	
	ÉTS de Montréal – Services aux étudiants	Virements transféré à des projets	0 \$	
	Fédération des cégeps	TOTAL	81 208 \$	
	HEC Montréal	Subventions accordées		
	HEC Montréal – Bureau des activités étudiantes internationales [Service aux étudiants]	Université de Montréal - Service aux étudiants (Accueil Plus)	20 000 \$	
	Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion			
Montréal International				
Polytechnique Montréal				
Polytechnique Montréal - Service aux étudiants				
Regroupement des collèges du Montréal métropolitain				
UdeM				
UdeM – Service aux étudiants - Bureau des étudiants internationaux				
Université McGill				
Université McGill – International Student Services				
UQAM				
UQAM – Services à la vie étudiante				
Ville de Montréal				

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
2.3.1 Contribuer à accroître la mobilité et capter les talents en visant particulièrement les étudiants internationaux et les travailleurs temporaires spécialisés				
2.3.1.2 Rétention des travailleurs internationaux stratégiques (PARMI - Entente Immigration)				
Porté par Montréal International (MI), en collaboration avec la CRÉ de Montréal et le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion, le projet fait la promotion de la résidence permanente auprès de la main-d'œuvre internationale stratégique de la grande région de Montréal et sensibilise les employeurs de la région aux avantages liés au statut de résident permanent pour leurs travailleurs temporaires internationaux	Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Montréal International	FDR 2014-2015	0 \$	15 séances d'information en entreprises afin de faire la promotion de la résidence permanente auprès des travailleurs internationaux stratégiques 20 séances d'information, en français et en anglais, dans les locaux de Montréal International à raison d'une fois par semaine pour les travailleurs internationaux stratégiques provenant du réseau d'entreprises de Montréal International Sensibilisation des employeurs par la distribution de matériel promotionnel adapté auprès d'environ 100 entreprises
		Solde	0 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	20 000 \$	
		Contributions en discussion	0 \$	
		Virement reçu d'un projet [2.3.2.1]	20 000 \$	
		Virements transféré à des projets	0 \$	
		TOTAL	40 000 \$	
		Subventions accordées		
		Montréal International	20 000 \$	

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrante				
2.3.2.1 Entente Immigration (PARMI)				
L'Entente en Immigration, intégration et relations interculturelles regroupe une dizaine de partenaires, gouvernementaux, institutionnels et privés, pour soutenir la réalisation de 12 projets du Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI). Au total, ces projets constituent un investissement régional de quelque 2,2 millions de dollars.	Agence de la santé et des services sociaux de Montréal	FDR 2014-2015	100 000 \$	Réalisation des projets suivants : - Leadership Montréal (voir fiche 2.1.3.2) - Présence plurielle (voir fiche 2.2.1.4) - PARMi (voir fiche 2.2.1.0) - Dialogue interculturel (voir fiche 2.2.1.6) - Ouverture aux citoyens du monde (voir fiche 2.3.1.1) - Rétention des travailleurs internationaux stratégiques (voir fiche 2.3.1.2) - Mentorat Montréal (voir fiche 2.3.2.2) - Alliés Montréal (voir fiche 2.3.2.4) - Guichet unique intersectoriel en reconnaissance des acquis (voir fiche 2.3.2.6) - Vivacité Montréal (voir fiche 3.1.1.1) - Entreprendre ici (voir fiche 4.1.3.3)
	Conseil des arts de Montréal	Solde	23 523 \$	
	Conseil des arts et des lettres du Québec	Contributions des partenaires confirmées	1 925 000 \$	
	Emploi-Québec	Contributions en discussion	0 \$	
	FILACTION	Virement reçu d'un projet	0 \$	
	Institut de recherche sur l'intégration professionnelle des immigrants	Virements transféré à des projets	(579 813 \$)	
	Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport	TOTAL	1 468 710 \$	
	Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale	Subventions accordées		
	Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion			
	Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire			
Ministère des Finances				
Montréal International				
Qualification Montréal				

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrante				
2.3.2.2 Mentorat Montréal (PARMI - Entente Immigration)				
Le projet <i>Mentorat Montréal</i> jumelle des personnes issues de l'immigration en recherche d'une première expérience de travail au Québec, les mentorés, avec des mentors bien établis professionnellement, en vue de créer une relation d'échange et d'apprentissage, de partage d'expertise et de connaissance d'une entreprise ou d'une industrie, afin d'améliorer les perspectives d'emploi des mentorés. En 2014-2015, <i>Mentorat Montréal</i> continuera à diversifier la communauté de mentors (professionnels de différents secteurs économiques) et à créer des ponts entre les entreprises et les organismes en employabilité qui réfèrent des personnes issues de l'immigration.	Accueil liaison pour arrivants	FDR 2014-2015	0 \$	50 mentors recrutés (pour un total de 320 mentors) 130 jumelages réalisés 1 activité de reconnaissance de mentors 2 activités de rencontres professionnelles mentors - mentorés Suivi avec les organismes et les entreprises partenaires du taux de réussite des candidats référés (embauche, stage, études)
	Adecco	Solde	26 786 \$	
	Banque CIBC	Contributions des partenaires confirmées	0 \$	
	Banque Laurentienne	Contributions en discussion	0 \$	
	Banque Nationale	Virement reçu d'un projet [2.3.2.1]	100 000 \$	
	Banque Scotia	Virements transféré à des projets	0 \$	
	Carrefour de liaison et d'aide multiethnique	TOTAL	126 786 \$	
	CBC/Radio-Canada	Subventions accordées		
	CDEC Centre-Sud– Plateau Mont-Royal			
	CDEC LaSalle-Lachine			
	Centre d'appui aux communautés immigrantes			
	Centre de recherche d'emploi de l'Est			
	Centre des femmes de Montréal			
CGI				
Chambre de commerce latino-américaine du Québec				
CJE Hochelaga-Maisonneuve				
CJE Mercier (PITREM)				
CJE Viger—Jeanne-Mance (St-Léonard)				
Clef pour l'intégration au travail des immigrants				
(suite au verso)				

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrante

2.3.2.2 Mentorat Montréal (PARMI - Entente Immigration)

Partenaires (suite)

	<p>Club de recherche d'emploi du Sud-Ouest de Montréal</p> <p>Club de recherche d'emploi Montréal Centre-Ville</p> <p>Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys</p> <p>Congrès Magrèbin au Québec</p> <p>Deloitte</p> <p>Desjardins</p> <p>Dessau</p> <p>EY</p> <p>Immigrant Québec</p> <p>KPMG</p> <p>Laboratoires Abbott</p> <p>Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion</p> <p>Objectif Emploi et Filière employabilité [OE2]</p> <p>Office Français de l'Immigration et de l'Intégration</p> <p>RBC Banque Royale</p> <p>Réseau pancanadien ALLIES</p> <p>RONA</p> <p>Service d'aide à l'emploi de l'Est</p> <p>Société de transport de Montréal</p>		
--	--	--	--

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrante				
2.3.2.4 ALLIÉS Montréal (PARMI - Entente Immigration)				
<p><i>Alliés Montréal</i> est un regroupement d'entreprises de différentes tailles et industries engagées pour favoriser un meilleur arrimage entre les besoins de main-d'œuvre des employeurs et les compétences des nouveaux arrivants. Il intervient par le partage des meilleures pratiques et des références utiles à l'intention des entreprises, par la collaboration avec les partenaires institutionnels pour la bonification des services existants ou le développement de nouvelles initiatives ainsi que par la promotion des apports de la diversité au travail et à la vie de la communauté montréalaise.</p>	Agence de la santé et des services sociaux de Montréal	FDR 2014-2015	20 000 \$	Augmentation de 37 à 42 membres et diversification des secteurs représentés au Conseil stratégique Affaires; promotion d'Alliés Montréal auprès de 200 nouvelles entreprises
	Air Canada	Solde	33 200 \$	Organisation de 2 ateliers sectoriels, réunissant au moins 3 employeurs d'un secteur d'activités avec 40 conseillers en emploi de la grande région de Montréal par atelier
	Air Liquide Canada	Contributions des partenaires confirmées	10 000 \$	Partenariat avec Immigrant Québec pour la mise sur pied d'une Rencontre des professionnels en immigration et des employeurs pour favoriser la collaboration
	Association québécoise des entreprises en technologie	Contributions en discussion	0 \$	Organisation de 4 tables d'échanges de pratiques sur l'embauche et l'intégration de nouveaux arrivants, ainsi que la gestion d'équipes diversifiées rejoignant au moins 15 entreprises par table
	Banque de développement du Canada	Virement reçu d'un projet [2.3.2.1]	80 000 \$	Organisation du Rendez-vous des Alliés avec des hauts dirigeants d'entreprises pour promouvoir la diversité comme axe stratégique d'affaires rejoignant 125 personnes et au moins 85 employés
	Banque Laurentienne	Virements transféré à des projets	0 \$	Réalisation de 12 portraits de Montréalaises et Montréalais issus de l'immigration avec Métro Montréal et Radio-Canada International
	Banque Nationale	TOTAL	143 200 \$	Stratégie de communication pour le milieu des affaires, comprenant un partenariat avec un média d'affaires, la présence sur les médias sociaux et la participation à des événements d'affaires pour augmenter la visibilité d'Alliés Montréal
	Banque Scotia	Subventions accordées		Déploiement métropolitain - phase pilote avec au moins 2 autres CRÉ
	Behaviour interactive [Artificial Mind & Movement]			Développement de nouvelles activités proposées par les entreprises:
	Bell Canada			Mentorat groupé avec un mentor expérimenté de 5-6 mentorés (4 groupes)
	BMC Software			Ateliers employeurs - candidats pour la préparation à l'embauche, en collaboration avec les organismes partenaires
	Bombardier Aéronautique			
	CBC/Radio-Canada			

(suite au verso)

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrante

2.3.2.4 ALLIÉS Montréal (PARMI - Entente Immigration)

Partenaires (suite)

Comité d'adaptation de la main-d'œuvre pour personnes immigrantes	Groupe Propulsion RH	Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes [TCRI]
Conférence régionale des élus de l'Agglomération de Longueuil	Immigrant Québec	TELUS
Conférence régionale des élus de Lanaudière	Institut du Nouveau Monde	Tohu
Conseil interprofessionnel du Québec	Insum Solutions	Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion
Deloitte	iSpeaky	Radio-Canada International
Desjardins	Journal Les Affaires	Rapid Snack - YourBarFactory
Dessau	Journal MÉTRO	RBC Banque Royale
Détail Québec	KPMG	Regroupement des collèges du Montréal métropolitain
Expedia Canada	Laboratoires Abbott	Réseau des ingénieurs du Québec
EY	Language Research Development Group	Réseau pancanadien ALLIES
Fondation de la famille J.W. McConnell	Larochelle Groupe conseil	RONA
Fondation du Grand Montréal	McKesson Canada	Sanimax
Fondation Maytree	Metro Inc.	SITA Aero
FUJITSU	Société de l'assurance automobile du Québec	Ville de Montréal
Gaz Métro	Société de transport de Montréal	Xerox Canada Ltée
	Success Factors	

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrante				
2.3.2.6 Guichet unique pour la reconnaissance des acquis et des compétences (PARMI – Entente Immigration)				
<p><i>Qualification Montréal</i>, le guichet unique intersectoriel en reconnaissance des acquis et des compétences (ordres collégial et secondaire) résulte de la fusion de Compétences Montréal (enseignement collégial) et du Service d'évaluation et de reconnaissance des acquis et des compétences de l'île de Montréal (ordre secondaire). Il vise à offrir à toutes les personnes, notamment celles issues de l'immigration, une information complète sur la reconnaissance des acquis et des compétences (RAC) à Montréal et des références vers les services appropriés dans les réseaux de la formation technique et professionnelle. Il devient ainsi un service de première ligne en matière de reconnaissance des acquis.</p>	Agence de la santé et des services sociaux de Montréal	FDR 2014-2015	0 \$	300 dossiers ouverts par Qualification Montréal et référés aux services de reconnaissance des acquis des cégeps et des commissions scolaires
	CÉGEP André-Laurendeau	Solde	0 \$	
	CÉGEP de Saint-Laurent	Contributions des partenaires confirmées	200 000 \$	
	CÉGEP du Vieux-Montréal	Contributions en discussion	0 \$	
	CÉGEP Gérald-Godin	Virement reçu d'un projet [2.3.2.1]	80 000 \$	
	CÉGEP Marie-Victorin	Virements transféré à des projets	0 \$	
	Collège Ahuntsic	TOTAL	280 000 \$	
	Collège de Bois-de-Boulogne	Subventions accordées		
	Collège de Maisonneuve	Qualification Montréal	40 000 \$	
	Collège de Rosemont			
	Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île			
	Commission scolaire de Montréal			
	Commission scolaire English-Montréal			
Commission scolaire Lester.B.-Pearson				
Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys Dawson College				
Emploi-Québec				
John Abbott College				
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport				
Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion				
Qualification Montréal				
Vanier College				

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
2.4.1 Augmenter le taux de participation des jeunes aux affaires publiques, leur participation dans les activités communautaires, leur prise de parole et leur représentation dans les instances décisionnelles						
2.4.1.1 Soutien au Forum jeunesse de l'île de Montréal						
<p>Le Forum jeunesse de l'île de Montréal est un organisme de concertation de la CRÉ de Montréal qui a pour mission de représenter les organisations jeunesse de la région. Son Conseil des jeunes représentants élus est composé de 27 jeunes qui proviennent des milieux étudiant, socioéconomique, sociocommunautaire, des arts et de la culture, de l'environnement ainsi que des sports et loisirs. Il coordonne des projets, défend les intérêts et porte la voix des jeunes âgés de 12 à 30 ans. Le FJÎM inscrit son action politique dans un cadre non partisan. Le Forum jeunesse est soutenu financièrement par le Secrétariat à la jeunesse dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2015.</p>	Ministère du Conseil exécutif – Secrétariat à la jeunesse	FDR 2014-2015	20 000 \$	<p>Concertation des jeunes et des groupes jeunesse</p> <ul style="list-style-type: none"> - 250 participants à l'Événement régional jeunesse pour sa 15^e année d'existence - augmentation de 172 à 200 membres individuels et de 87 à 110 membres organisationnels - 3 activités d'échange pour les membres organisationnels et individuels du FJÎM - participation à des comités consultatifs (2) et à des consultations publiques (2) - publications d'avis ou de mémoires (2) et de lettres ouvertes (5) <p>Déploiement d'une stratégie de communication du FJÎM (site internet, logo et autres outils)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 70 000 visiteurs à fjim.org et augmentation de la publication des bons coups du FJÎM sur les médias sociaux - 3 250 personnes rejointes par le <i>Forum jeunesse Express</i> mensuel <p>Réalisation d'un appel de projets du Fonds régional d'investissement jeunesse et suivi des projets en cours:</p> <ul style="list-style-type: none"> - investissement de près de 1 M\$ pour les projets locaux <p>Création d'une nouvelle AJS et suivi des AJS en cours</p>		
		Solde	0 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	384 734 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement reçu d'un projet	0 \$			
		Virements transféré à des projets	0 \$			
		TOTAL	404 734 \$			
		Subventions accordées				

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
2.4.1 Augmenter le taux de participation des jeunes aux affaires publiques, leur participation dans les activités communautaires, leur prise de parole et leur représentation dans les instances décisionnelles						
2.4.1.2 Électeurs en herbe (FJÎM)						
<p><i>Électeurs en herbe</i> est un programme d'éducation à la citoyenneté, non partisan, qui initie les jeunes à l'exercice de la démocratie et leur fait connaître le fonctionnement de nos institutions démocratiques. Le projet consiste à organiser des activités pédagogiques et ludiques, dont une simulation de vote, dans les écoles secondaires, maisons de jeunes et autres organismes jeunesse lors d'une campagne électorale. Il est coordonné dans tout le Québec par le Forum jeunesse de l'île de Montréal, initiateur du projet.</p>	<p>Centre de développement pour l'exercice de la citoyenneté Directeur général des élections du Québec Fédération des commissions scolaires du Québec Fédération des établissements d'enseignement privés Fédération québécoise des municipalités Ministère du Conseil exécutif – Secrétariat à la jeunesse Regroupement des maisons de jeunes du Québec Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec Union des municipalités du Québec</p>	FDR 2014-2015	0 \$	<p>Coordination de la simulation de vote dans les établissements inscrits lors des élections provinciales du 7 avril 2014 et collecte des résultats de la simulation de vote de 50 % des établissements inscrits</p> <p>Promotion du projet et médiatisation des résultats de la simulation de vote des élections provinciales 2014 avec le soutien d'une attachée de presse</p> <p>Préparation d'une ou deux activités pédagogiques dans le cadre des élections scolaires de novembre 2014 et distribution de guides d'activités dans les écoles et organismes jeunesse du Québec</p> <p>Réalisation du programme <i>Électeurs en herbe</i> lors d'éventuelles élections partielles à tous les paliers gouvernementaux</p> <p>Consolidation du programme en participant à différentes activités de promotion, notamment comme exposant à divers colloques ou activités des milieux jeunesse et de l'éducation à travers le Québec</p> <p>Promotion du programme par l'envoi de bulletins d'information électroniques et par l'animation des réseaux sociaux <i>d'Électeurs en herbe</i></p> <p>Réalisation d'un bilan du programme <i>Électeurs en herbe</i> à l'occasion de la fin de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2015 et d'un document, conjointement avec les partenaires, pour positionner <i>Électeurs en herbe</i> auprès du Secrétariat à la jeunesse</p>		
		Solde	5 347 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	88 989 \$			
		Contributions en discussion	2 000 \$			
		Virement reçu d'un projet	0 \$			
		Virements transféré à des projets	0 \$			
		TOTAL	96 336 \$			
		Subventions accordées				

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
2.4.1 Augmenter le taux de participation des jeunes aux affaires publiques, leur participation dans les activités communautaires, leur prise de parole et leur représentation dans les instances décisionnelles						
2.4.1.3 Prends ta place (FJÎM)						
<p><i>Prends ta place</i> (PTP) est un programme de formation, d'outils et de reconnaissance de modèles favorisant l'émergence et la réussite de la relève dans les lieux décisionnels, réalisé par le FJÎM. Le plan d'action 2013-2015 regroupe des initiatives pour créer les conditions favorables à la participation citoyenne et démocratique des jeunes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>PTP à l'école</i> vise à développer les aptitudes des membres des conseils d'élèves au secondaire. - <i>PTP dans ta communauté</i> propose aux membres des communautés culturelles des ateliers et de l'accompagnement pour développer leur leadership et réaliser des projets communautaires. - <i>Qui vote gagne</i> est une initiative pour stimuler la participation électorale des jeunes de 18-30 ans lors d'une élection et les outiller pour mieux comprendre notre système démocratique. 	Commission scolaire de Montréal Commission scolaire Lester.B.-Pearson Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys Directeur général des élections du Québec Institut du Nouveau Monde Ministère du Conseil exécutif – Secrétariat à la jeunesse Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec Table des Carrefours jeunesse-emploi de l'île de Montréal	FDR 2014-2015	0 \$	<p><i>Prends ta place</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 formations sur des sujets variés données à des jeunes - activité de reconnaissance multisectorielle d'engagements des jeunes : 3 lauréats Prix relève en place; 3 Jeunes ambassadeurs de l'engagement - promotion d'événements citoyens par les réseaux sociaux et sur le site internet de PTP pour offrir des occasions de participation aux jeunes <p><i>Prends ta place à l'école</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 formations données aux élèves et diffusion du guide de formation et des outils aux élèves - implantation de l'offre de service auprès de deux nouvelles commissions scolaires - accompagnement des associations des conseils d'élèves dans une démarche d'éducation à la citoyenneté <p><i>Prends ta place dans ta communauté</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 15 formations auprès de 200 jeunes issus de l'immigration dans les écoles, maisons de jeunes ou autres organismes jeunesse <p><i>Qui vote gagne</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 intervenants formés pour répondre aux questions des jeunes - planification des activités pour les élections fédérales de 2015 - une activité pour développer le bassin de jeunes candidates et candidats <p>Campagne de communication sur la participation citoyenne</p> <ul style="list-style-type: none"> - bonification des sites prendstaplace.com et quivotegagne.com - promotion, dans les plateformes virtuelles de PTP, de modèles de jeunes engagés <p><i>ZED (Zone éducation démocratique)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - mise en ligne du site web interactif DemocratX et 10 conseils d'élèves 		
		Solde	159 964 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	56 750 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement reçu d'un projet [2.2.1.6]	35 000 \$			
		Virements transféré à des projets	0 \$			
		TOTAL	251 714 \$			
		Subventions accordées				

ENJEU 3 – LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
3.1.1 Augmenter le nombre d'artistes de la relève et de la diversité qui développent leur potentiel professionnel				
3.1.1.1 Vivacité Montréal (PARMI – Entente Immigration)				
Le projet vise à appuyer financièrement des artistes et écrivains professionnels issus de l'immigration dans leurs premières démarches et leurs participations aux milieux professionnels des arts de Montréal et à les accompagner dans le développement de leur carrière. Il vise également à reconnaître la contribution de ces professionnels à la vie artistique et culturelle montréalaise, à promouvoir l'apport de la jeune relève artistique professionnelle issue de l'immigration ou des minorités visibles et à rendre leurs œuvres accessibles au public montréalais.	Conseil des arts de Montréal Conseil des arts et des lettres du Québec Fondation du Grand Montréal Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion	FDR 2014-2015	10 000 \$	Au moins quatre-vingt (80) demandes de bourses traitées Au moins quinze (15) bourses octroyées 50 % des demandeurs et boursiers âgés de moins de 35 ans
		Solde	0 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	130 000 \$	
		Contributions en discussion	0 \$	
		Virement reçu d'un projet [2.3.2.1]	20 000 \$	
		Virements transféré à des projets	0 \$	
		TOTAL	160 000 \$	
		Subventions accordées		
		Conseil des arts et des lettres du Québec	30 000 \$	

ENJEU 3 – LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
3.1.2 Consolider les organisations de développement professionnel actives dans les pratiques émergentes				
3.1.2.1 Entente pour soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles (CALQ-CRÉ)				
<p>L'entente entre la CRÉ de Montréal, le Forum jeunesse de l'île de Montréal, le Conseil des arts et des lettres du Québec et le Conseil des arts de Montréal (2013-2016) vise à soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles et comporte 3 axes d'intervention, soit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - outiller la relève artistique montréalaise, - la création, l'innovation et le rayonnement - les artistes issus des communautés autochtones, inuits et de la diversité culturelle. <p>Plus spécifiquement, la CRÉ s'investit dans le soutien des pratiques émergentes, la relève, la diversité culturelle et le soutien à la créativité et au rayonnement national et international de Montréal.</p>	<p>Conseil des arts de Montréal Conseil des arts et des lettres du Québec Ministère de la Culture et des Communications</p>	FDR 2014-2015	100 000 \$	<p>Réalisation des projets suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> Libres comme l'art (voir fiche 1.1.2.2) Vivacité Montréal (voir fiche 3.1.1.1) Printemps numérique (voir fiche 3.2.1.7) <p>Outiller la relève artistique montréalaise (ORAM), réalisée par le Conseil des arts de Montréal :</p> <p><i>Premières expériences de travail</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 11 stagiaires rémunérés dans des fonctions liées au domaine artistique au sein d'organismes culturels professionnels, dont 75 % resteront en emploi au sein de la compagnie artistique <p><i>Portail Artère :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 880 fiches, 1 640 artistes et 1 240 travailleurs culturels, une augmentation de plus de 500 en comparaison avec l'an dernier - 190 000 visites, une augmentation de près de 60 % en comparaison avec l'an dernier - 7 400 abonnés au <i>Bulletin Artère</i>, une augmentation de 600 abonnés en comparaison avec l'an dernier <p><i>Rencontres Info-Arts :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 rejoignant 175 artistes de la relève <p><i>Événement interdisciplinaire A.I.R (Arts-Inter-Relève) :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 200 participants <p><i>Projet DémART :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 stages de 21 semaines, offerts pour faciliter l'intégration professionnelle des artistes de la diversité tout en soutenant l'essor des organismes qui les accueillent
		Solde	61 624 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	736 627 \$	
		Contributions en discussion	0 \$	
		Virement reçu d'un projet	0 \$	
		Virements transféré à des projets	(65 000 \$)	
		TOTAL	833 251 \$	
		Subventions accordées		
		Conseil des arts de Montréal	50 000 \$	

ENJEU 3 – LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
3.2.1 Augmenter le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité						
3.2.1.1 Culture Montréal						
Le site <i>Micro Culture</i> permet de faire connaître les avancées du plan d'action Montréal métropole culturelle et celles du positionnement de Montréal comme ville créative sur le plan international.	Culture Montréal	FDR 2014-2015	20 000 \$	Animation de la plateforme <i>Micro culture</i> <ul style="list-style-type: none"> - mise à jour du portail et animation des différents réseaux sociaux - diffusion d'études portant sur les enjeux de développement culturel - diffusion de portraits d'acteurs du développement culturel, de conférences et de textes d'opinions de spécialistes 		
		Solde	5 000 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement reçu d'un projet	0 \$			
		Virements transféré à des projets	0 \$			
		TOTAL	25 000 \$			
		Subventions accordées				
		Culture Montréal	20 000 \$			

ENJEU 3 – LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
3.2.1 Augmenter le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité						
3.2.1.4 Entente de partenariat pour le rayonnement international de Montréal (Entente tourisme)						
<p>L'entente de partenariat régional en tourisme (2011-2014) vise le rayonnement de Montréal, notamment comme centre d'excellence mondial en créativité mais aussi dans tous les secteurs favorisant l'augmentation du tourisme.</p> <p>L'année 2014-2015 sera l'occasion de terminer les projets en cours et de négocier le prolongement de l'entente, qui se termine le 26 octobre 2014, jusqu'au 31 mars 2015. Par ailleurs, les règles d'allocation appliquées par nos partenaires ayant changé, la CRÉ désengage son solde 2013-2014 de l'entente, avec l'accord de ses partenaires, pour l'investir dans la deuxième édition du <i>Printemps numérique</i> (voir fiche 3.2.1.7)</p>	Ministère du Tourisme du Québec Tourisme Montréal	FDR 2014-2015	0 \$	<p>Réalisation des projets suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Printemps numérique (voir fiche 3.2.1.7) - fin du déploiement du WiFi dans les zones touristiques (voir fiche 3.2.1.6) <p>Projets issus du comité de gestion de l'entente</p> <ul style="list-style-type: none"> - le solde des montants alloués par les autres partenaires de l'entente, soit un montant de 63 000 \$, sera investi dans des projets à être approuvés par le comité de gestion de l'entente 		
		Solde	68 000 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement reçu d'un projet	0 \$			
		Virements transféré à des projets	(68 000 \$)			
		TOTAL	0 \$			
		Subventions accordées				

ENJEU 3 – LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
3.2.1 Augmenter le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité						
3.2.1.5 Excellence sportive de l'île de Montréal						
Initié dans le cadre de l'entente de partenariat régional en tourisme, le projet vise à soutenir la relève en sport de haut niveau et le rayonnement sportif national et international de Montréal. Il soutient la mise en opération de l'organisme nouvellement créé et incubé à la CRÉ de Montréal: Excellence sportive de l'île de Montréal (ESÎM).	Développement économique Canada Excellence sportive de l'île de Montréal Ville de Montréal	FDR 2014-2015	0 \$	Fin de l'incubation à la CRÉ de Montréal et début des opérations d'ESÎM		
		Solde	0 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement reçu d'un projet	0 \$			
		Virements transféré à des projets	0 \$			
		TOTAL	0 \$			
		Subventions accordées				

ENJEU 3 – LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
3.2.1 Augmenter le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité						
3.2.1.6 Déploiement du WiFi dans les zones touristiques (MVASI)						
Coordonner et finaliser l'implantation d'un plan de déploiement des services WiFi facilement accessibles dans les principaux lieux publics et culturels fréquentés par les touristes et les Montréalais.	Île sans fil Ministère du Tourisme du Québec Société des directeurs des musées montréalais Tourisme Montréal	FDR 2014-2015	0 \$	Poursuite de la phase II : - installation de 30 nouvelles bornes (71 bornes installées à ce jour) auprès de salles de diffusion culturelle et lieux touristiques, mais également auprès des places publiques en favorisant les lieux hors centre-ville (Rivière-des-Prairies, Ouest de Montréal, etc.) - assurer la promotion du programme		
		Solde	32 135 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement reçu d'un projet	0 \$			
		Virements transféré à des projets	0 \$			
		TOTAL	32 135 \$			
		Subventions accordées				

ENJEU 3 – LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
3.2.1 Augmenter le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité				
3.2.1.7 Printemps numérique				
<p>Dans le cadre de l'initiative <i>Montréal créative</i>, la CRÉ de Montréal a initié le <i>Printemps numérique</i>, un partenariat avec plus de 60 organisations issues des milieux créatifs ou intéressées par les arts numériques. Le PN a pour but de faire connaître la créativité numérique montréalaise, ses artistes, ses pratiques et ses créations, et consolider ainsi la place de Montréal comme capitale des arts numériques. La première édition s'est déroulée de la mi-mars à la mi-juin 2014. En 2015, les efforts porteront sur l'accroissement du rayonnement de la créativité numérique montréalaise au Québec et à l'étranger en vue d'asseoir la notoriété du PN et en assurer la pérennité.</p>	ACTION MTL	FDR 2014-2015	0 \$	Concertation des acteurs de la scène numérique pour la production d'une programmation printanière
	Aéroports de Montréal	Solde	30 400 \$	Production d'un calendrier d'activités, diffusion sur le web et sur <i>La Vitrine</i>
	AGLA	Contributions des partenaires confirmées	0 \$	Promotion des activités du PN dans les espaces publics:
	Akousma	Contributions en discussion	20 000 \$	- production et diffusion d'une affiche
	Alliance numérique	Virement reçu d'un projet [3.1.2.1 et 3.2.1.4]	133 000 \$	- diffusion d'oriflammes sur les artères stratégiques
	Article	Virements transféré à des projets	0 \$	- diffusion sur les colonnes Astral de la Ville
	Baillat Cardell & fils	TOTAL	183 400 \$	Promotion au plan international, des activités des acteurs du PN:
	BIAN	Subventions accordées		- concertation avec Tourisme Montréal et les délégations du Québec à l'étranger qui serviront de relais
	C2MTL			- traduction du site, de la programmation et d'une partie du matériel promotionnel, maintien d'un blogue anglophone pendant la durée du Printemps numérique
	Centre Canadien d'Architecture			Augmentation de la couverture, par les médias traditionnels et les médias sociaux, des activités du PN:
	Centre PHI			- entente de collaboration avec des médias
	CIBL 101,5 Montréal			- placement médias
	Cinémathèque québécoise			- entretien d'une page Facebook et d'un compte Twitter
Conseil des arts de Montréal			- événements de lancement et de clôture, ouverts aux médias	
Conseil des relations internationales de Montréal			Production d'une cartographie de la scène numérique montréalaise (sous réserve de la confirmation des budgets)	
Conseil québécois des arts médiatiques				
Culture Montréal				
DÉRAPAGE 14				
DHC/ART				
Eastern Bloc				
ELEKTRA				
Espace pour la vie				
ETC MEDIA				
Execution Labs				
(suite au verso)				

ENJEU 3 – LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

3.2.1 Augmenter le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité

3.2.1.7 Printemps numérique

Partenaires (suite)	
Festival TransAmériques [FTA] Galerie Leonard & Bina Ellen Goethe-Institut Montréal HEXAGRAM ICI ARTV Le Lien multimédia Le Vivier Lemieux.Pilon 4d art Maison Notman Massivart Montreal MiniMaker Faire Musée d'art contemporain de Montréal Musée des beaux-arts de Montréal MUTEK NAD Numix OBORO ONF Partenariat du Quartier des Spectacles	Perte de Signal Place des Arts Pointe-à-Callière Société de développement de la rue St-Denis Société des arts technologiques Société des directeurs des musées montréalais Société Ludique du Mont-Royal SODEC Studio XX TAG TechnoMontréal Tourisme Montréal TURBINE Université Concordia Université McGill – CIRMMT UQAM – Faculté des arts UQAM – Faculté des arts visuels et médiatiques Ville de Montréal

ENJEU 3 – LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants														
3.3.1 Créer un modèle montréalais de plateformes créatives, en développer le réseau et en assurer le rayonnement international																		
3.3.1.1 Montréal créative																		
<p><i>Montréal créative</i> est une initiative qui vise, à terme, à chapeauter un ensemble d'activités qui contribuent à positionner la métropole sur la scène internationale comme lieu de création et d'innovation. Elle comprend les projets suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la plateforme <i>MontrealCreative.org</i>, créée pour mettre de l'avant des projets d'innovation sociale montréalais sur le réseau international Imagination for People (I4P), - la poursuite de la collaboration avec C2-MTL, - la pérennisation du <i>Printemps numérique</i> qui vise à assurer le rayonnement des événements en arts numériques montréalais. 		<table border="1"> <tr> <td>FDR 2014-2015</td> <td>10 000 \$</td> </tr> <tr> <td>Solde</td> <td>0 \$</td> </tr> <tr> <td>Contributions des partenaires confirmées</td> <td>0 \$</td> </tr> <tr> <td>Contributions en discussion</td> <td>0 \$</td> </tr> <tr> <td>Virement reçu d'un projet</td> <td>0 \$</td> </tr> <tr> <td>Virements transféré à des projets</td> <td>0 \$</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>10 000 \$</td> </tr> </table>	FDR 2014-2015	10 000 \$	Solde	0 \$	Contributions des partenaires confirmées	0 \$	Contributions en discussion	0 \$	Virement reçu d'un projet	0 \$	Virements transféré à des projets	0 \$	TOTAL	10 000 \$		<p>MontrealCreative.org</p> <ul style="list-style-type: none"> - poursuivre le développement de cette vitrine de la créativité montréalaise <p>C2-MTL</p> <ul style="list-style-type: none"> - profiter de cet événement pour positionner la métropole sur la scène internationale comme lieu de création et d'innovation en y faisant la promotion du premier Printemps numérique, en s'associant aux visites créatives en 2014 et en poursuivant la collaboration avec C2-MTL en 2015 (activités à planifier en cours d'année) <p>Printemps numérique</p> <ul style="list-style-type: none"> - voir fiche 3.2.1.7
FDR 2014-2015	10 000 \$																	
Solde	0 \$																	
Contributions des partenaires confirmées	0 \$																	
Contributions en discussion	0 \$																	
Virement reçu d'un projet	0 \$																	
Virements transféré à des projets	0 \$																	
TOTAL	10 000 \$																	
		Subventions accordées																

ENJEU 3 – LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Page laissée volontairement blanche

ENJEU 4 – UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
4.1.1 Maximiser les conditions de succès des entrepreneurs					
4.1.1.1 Projet entrepreneuriat Montréal					
Depuis 2011, la CRÉ anime la table de concertation des agents en démarrage d'entreprises et le Réseau Entrepreneuriat Montréal (voir la fiche 4.1.1.2). Elle organise chaque année un événement de réseautage et de formation réunissant au moins 125 professionnels issus de ce milieu. De plus, la CRÉ est partie prenante de la Table d'action régionale en entrepreneuriat de Montréal, où elle participe activement aux actions et réflexions autour du plan d'action régional en entrepreneuriat dévoilé en avril 2014. Enfin, la CRÉ participe aussi au volet régional du Concours québécois en entrepreneuriat afin de promouvoir et renforcer la culture entrepreneuriale.	CDEC Ahuntsic-Cartierville	FDR 2014-2015	28 000 \$	Concertation des agents en démarrage d'entreprises - 3 rencontres de travail	
	CDEC Centre-Nord	Solde	10 175 \$	Formation des agents en démarrage d'entreprise - 1 atelier de formation	
	CDEC Centre-Sud– Plateau Mont-Royal	Contributions des partenaires confirmées	0 \$	Rendez-vous des professionnels – 6 ^e édition - 130 participants	
	CDEC Côte-des-Neiges –Notre-Dame-de-Grâce	Contributions en discussion	0 \$	Promotion du Réseau Entrepreneuriat Montréal - REM - (voir fiche 4.1.1.2)	
	CDEC Rosemont–Petite-Patrie	Virement reçu d'un projet	0 \$	Soutien au Concours québécois en entrepreneuriat (CQE), volet régional - 200 dossiers en création d'entreprise et - 300 dossiers en entrepreneuriat étudiant	
	CDEC Saint-Léonard	Virements transféré à des projets	(10 500 \$)	Soutien à la consolidation du Centre de transfert d'entreprises (CTE) : - professionnels : informés 50; sensibilisés 30; outillés 10 - cédants : informés 200; sensibilisés 30; formés 10 - repreneurs : informés 500; sensibilisés 100; formés 10	
	Centre d'entreprises et d'innovation de Montréal	TOTAL	27 675 \$		
	CLD Anjou	Subventions accordées			
	CLD de Verdun	SAJE Accompagnateur d'entrepreneur - CQE	5 000 \$		
	CLD Lachine Affaires	Centre de transfert des entreprises de Montréal	2 500 \$		
	CLD Les Trois Monts				
	CLD Montréal-Nord				
	C. S. Marguerite-Bourgeoys				

ENJEU 4 – UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
4.1.1 Maximiser les conditions de succès des entrepreneurs				
4.1.1.2 Réseau entrepreneuriat Montréal				
<p>Lancé en mars 2011, le <i>Réseau Entrepreneuriat Montréal (REM)</i> regroupe les professionnels au sein des CDEC, CLD, SAJE, CJE et autres organismes travaillant au soutien de l'entrepreneuriat. Une plateforme de collaboration en ligne, l'Extranet-REM, leur est exclusivement dédiée. Cet outil vise à accroître la capacité des intervenants à répondre aux besoins des entrepreneurs. La pérennisation du REM repose sur des mécanismes d'animation et de promotion qui favorisent l'appropriation de l'outil et une meilleure expérience pour l'utilisateur. Les actions entreprises au cours de l'année 2014-2015 viseront à faire connaître l'Extranet dans les réseaux des professionnels non encore atteints, à inciter différents acteurs œuvrant dans le secteur de l'entrepreneuriat à contribuer à son contenu informatif et à positionner le site comme une référence incontournable pour les professionnels du milieu économique.</p>	CDEC Ahuntsic-Cartierville	FDR 2014-2015	0 \$	Tenue de trois Rencontres-REM (séances d'ateliers pratiques sur l'utilisation de la plateforme REM)
	CDEC Centre-Nord	Solde	14 544 \$	Croissance de 5 % du nombre de membres de l'extranet REM
	CDEC Centre-Sud– Plateau Mont-Royal	Contributions des partenaires confirmées	0 \$	Améliorations techniques et graphiques au REM pour faciliter l'expérience de l'utilisateur
	CDEC Côte-des-Neiges –Notre-Dame-de-Grâce	Contributions en discussion	0 \$	Promouvoir le calendrier <i>Centreprenneur</i> dans le réseau de soutien à l'entrepreneuriat
	CDEC Rosemont–Petite-Patrie	Virement reçu d'un projet [4.1.1.1]	10 500 \$	
	CDEC Saint-Léonard	Virements transféré à des projets	0 \$	
	Centre d'entreprises et d'innovation de Montréal	TOTAL	25 044 \$	
	CLD Anjou	Subventions accordées		
	CLD de Verdun			
	CLD Lachine Affaires			
CLD Les Trois Monts				
CLD Montréal-Nord				
C. S. Marguerite-Bourgeoys				
Développement économique LaSalle				
Développement économique Saint-Laurent				
Développement économique West Island				
Fondation du maire : le Montréal inc. de demain				
Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire				
SAJE accompagnateur d'entrepreneurs				
SAJE Montréal Centre				
SDE Ville-Marie				
SDE Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles–Montréal-Est				
Table des Carrefours jeunesse-emploi de l'île de Montréal				
Ville de Montréal				

ENJEU 4 – UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
4.1.3 Assurer la relève entrepreneuriale, en particulier auprès des jeunes, des femmes et des personnes issues de l'immigration						
4.1.3.1 Relève en économie sociale et en entrepreneuriat social						
<p>Le projet <i>Osez l'économie sociale!</i> est un projet du Forum jeunesse de l'île de Montréal et de la CRÉ de Montréal, coordonné par le Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSÎM). Il a pour objectif d'inciter les jeunes de 18 à 35 ans à choisir l'économie sociale pour y travailler ou à créer une entreprise d'économie sociale. Il vise aussi à soutenir les entreprises d'économie sociale dans leurs efforts pour attirer et retenir la main-d'œuvre et à créer des outils pour accompagner et soutenir les jeunes entrepreneurs dans leur projet d'entreprise. Ce projet d'une durée de trois ans (2009-2012) a été reconduit par le Forum jeunesse pour deux années supplémentaires (2013-2015). Il s'agit de la dernière année du projet.</p>	<p>Chantier de l'économie sociale Comité sectoriel de main-d'œuvre en économie sociale et action communautaire Coopérative de développement régional de Montréal-Laval Institut du Nouveau Monde Inter CLD de Montréal Réseau de la coopération du travail du Québec Réseau des CDEC de Montréal Table des Carrefours jeunesse-emploi de l'île de Montréal Ville de Montréal</p>	FDR 2014-2015	0 \$	<p>Faire connaître les carrières et professions dans le secteur de l'économie sociale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sensibilisation de 1 000 étudiants lors d'événements d'emploi dans les établissements postsecondaires - sensibilisation de plus de 200 étudiants par l'intermédiaire d'activités en classe dans les Cégeps et les universités - sensibilisation de 200 intervenants des organismes de développement de la main-d'œuvre et du milieu scolaire par différents types d'activités (déjeuners-causerie, kiosques) - consolidation des liens avec certains établissements en misant sur les intervenants du milieu scolaire, dans le but de pérenniser les collaborations : l'UQAM et son École des sciences de la gestion (ESG), l'Université McGill, l'Université de Montréal, HEC Montréal et cinq Cégeps - sensibilisation de 100 gestionnaires d'entreprises d'économie sociale à l'importance de planifier la relève <p>Poursuite des stratégies de promotion auprès des jeunes entrepreneurs, notamment pour promouvoir la Boussole entrepreneuriale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 150 personnes-clés et promoteurs rejoints par l'intermédiaire de rencontres, kiosques ou formations, référencement de l'outil par une quinzaine d'organisations partenaires <p>Remise des bourses <i>Osez l'économie sociale!</i> - Édition 2014 à des jeunes entrepreneurs collectifs</p>		
		Solde	50 004 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	24 000 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement reçu d'un projet	0 \$			
		Virements transféré à des projets	0 \$			
		TOTAL	74 004 \$			
		Subventions accordées				

ENJEU 4 – UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
4.1.3 Assurer la relève entrepreneuriale, en particulier auprès des jeunes, des femmes et des personnes issues de l'immigration					
4.1.3.2 Continuum de services entrepreneuriat pour femmes issues de l'immigration (PARMI - entente MCCCCF)					
<p>Le CEMFII est une stratégie régionale sur quatre ans découlant de l'Entente administrative en matière d'égalité entre les femmes et les hommes (2011-2015) mettant en place un continuum de services pour les femmes immigrantes entrepreneures par la mise en réseau de six organismes offrant des services adaptés à cette catégorie d'entrepreneures. Ce partenariat a pour objectifs de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - faciliter l'accessibilité à une offre de services adaptée, - offrir des services d'accompagnement individuels et personnalisés, - permettre la mise en réseau des partenaires pour le partage d'expertise et des occasions d'affaires, - renforcer les moyens existants, - faciliter l'accès au financement. <p>Le CEMFII est présentement à sa quatrième et dernière année de réalisation.</p>	<p>ACEM—Fonds communautaire d'emprunt de Montréal Centre d'encadrement pour jeunes femmes immigrantes Chantier d'Afrique du Canada Compagnie F Coopérative de développement régional de Montréal-Laval Femmessor-Montréal UQAM – École des sciences de la gestion</p>	FDR 2014-2015	0 \$	Organisation de 2 activités d'occasions d'affaires visant à rejoindre 150 entrepreneures	
		Solde	78 433 \$	Collaboration et soutien à l'organisation de la Journée de l'entrepreneuriat féminin 2015	
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$	Soutien aux entrepreneures potentielles, soit 250 sensibilisées et 150 accompagnées	
		Contributions en discussion	0 \$	Suivi auprès des 109 entreprises déjà démarrées	
		Virement reçu d'un projet [2.1.2.2]	144 700 \$	Bilan et évaluation du CEMFII dans l'optique d'assurer sa pérennité	
		Virements transféré à des projets	0 \$		
		TOTAL	223 133 \$		
		Subventions accordées			
		ACEM: Fonds communautaire d'emprunt	25 000 \$		
		Centre d'encadrement pour jeunes femmes immigrantes	25 000 \$		
Chantier d'Afrique du Canada	25 000 \$				
Compagnie F	25 000 \$				
CDR Montréal-Laval	25 000 \$				
Femmessor Montréal	25 000 \$				

ENJEU 4 – UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
4.1.3 Assurer la relève entrepreneuriale, en particulier auprès des jeunes, des femmes et des personnes issues de l'immigration				
4.1.3.3 Entreprendre ici (PARMI - Entente Immigration)				
Deuxième année de l'initiative <i>Entreprendre ici</i> . Dix-huit partenaires unissent leurs efforts pour favoriser un continuum optimal de services aux entrepreneurs immigrants, en particulier, les immigrants latino-américains et maghrébins. <i>Entreprendre ici</i> devient ainsi le catalyseur de l'entrepreneuriat immigrant à Montréal.	ACEM–Fonds communautaire d'emprunt de Montréal	FDR 2014-2015	0 \$	<p>Accueil d'au moins 4 nouveaux partenaires au sein de l'écosystème</p> <p>Développement, mise en ligne et mise à jour d'un module Web soutenant la collaboration entre les partenaires et permettant la gestion en ligne des dossiers des entrepreneurs référés</p> <p>Augmentation de l'activité entrepreneuriale chez les personnes immigrantes, particulièrement les personnes d'origines latino-américaines et maghrébines:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 000 personnes rejointes par année - 250 référées dans l'Écosystème - création ou expansion d'au moins 50 entreprises
	CDEC Centre-Nord	Solde	137 000 \$	
	CDEC Centre-Sud– Plateau Mont-Royal	Contributions des partenaires confirmées	180 000 \$	
	CDEC Côte-des-Neiges –Notre-Dame-de-Grâce	Contributions en discussion	0 \$	
	CDEC Rosemont–Petite-Patrie	Virement reçu d'un projet [2.3.2.1]	98 000 \$	
	Chambre de commerce latino-américaine du Québec	Virements transféré à des projets	0 \$	
	CLD Montréal-Nord	TOTAL	415 000 \$	
	Compagnie F	Subventions accordées		
	Congrès Magrèbin au Québec	Chambre de commerce latino-américaine du Québec	60 000 \$	
	Corporation de développement de l'Est [CDEST]			
Développement économique Saint-Laurent [CLD Centre-Ouest]				
Développement économique West Island [CLD de l'Ouest de l'Île]				
Femmessor-Montréal				
FILACTION				
Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion				
Ministère des Finances				
SAJE accompagnateur d'entrepreneurs				

ENJEU 4 – UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
4.1.4 Renforcer l'économie sociale comme modèle de développement économique				
4.1.4.1 Entente spécifique sur le développement de l'économie sociale dans la région de Montréal				
La reconduction pour un an de l'Entente spécifique 2013-2014 permet de poursuivre certains objectifs visés par celle-ci, dont : la concertation des acteurs locaux et régionaux et la promotion de l'économie sociale; la sensibilisation et la promotion de l'économie sociale auprès des institutions publiques pour encourager l'achat de produits et services auprès des entreprises d'économie sociale; l'expérimentation ou le développement de collaborations entre les entreprises d'économie sociale et les grandes institutions; le soutien à de nouveaux créneaux et la consolidation de certains secteurs d'activités.	26 entreprises d'économie sociale participantes	FDR 2014-2015	50 000 \$	<p>Concertation et promotion de l'économie sociale (voir la fiche 4.1.4.2)</p> <p>Projet-pilote montréalais <i>L'économie sociale, j'achète!</i>, auquel participent 7 institutions publiques et une cohorte de 26 entreprises d'économie sociale montréalaises:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ poursuite du déploiement de la stratégie de communication pour promouvoir les biens et les services des entreprises d'économie sociale montréalaises auprès des institutions publiques : <ul style="list-style-type: none"> - lancement et promotion d'un répertoire de lieux d'économie sociale disponibles pour l'organisation d'événements corporatifs, bulletins mensuels et réseaux sociaux ▪ poursuite des activités de renforcement des capacités des entreprises d'économie sociale à faire affaires avec les institutions publiques: <ul style="list-style-type: none"> - 1 activité de formation (les meilleures pratiques d'affaires) - 1 rencontre d'accompagnement (coaching) - 1 activité de maillage ▪ évaluation du projet-pilote et des suites à y donner, en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes: <ul style="list-style-type: none"> - rencontres et groupes de discussion, production de données quantitatives et qualitatives, résumé des principales conclusions et suites à donner au projet ▪ événement médiatique, de concert avec les institutions publiques et les entreprises d'économie sociale partenaires, pour partager les résultats du projet
	Caisse d'économie solidaire Desjardins	Solde	49 363 \$	
	Collège Ahuntsic	Contributions des partenaires confirmées	50 000 \$	
	Commission scolaire de Montréal	Contributions en discussion	0 \$	
	Espaces Temps	Virement reçu d'un projet	0 \$	
	Imprime-Emploi	Virements transféré à des projets	(49 588 \$)	
	Info-Opportunités	TOTAL	99 775 \$	
	Inter CLD de Montréal	Subventions accordées		
	Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion			
	Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire			
Office municipal d'habitation de Montréal				
Réseau des CDEC de Montréal				
Société de transport de Montréal				
Ville de Montréal				

ENJEU 4 – UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
4.1.4 Renforcer l'économie sociale comme modèle de développement économique				
4.1.4.2 Concertation et promotion de l'économie sociale				
<p>À titre de pôle régional, le CÉSÎM assure la concertation et la promotion de l'économie sociale, en animant des partenaires et acteurs de l'économie sociale et en prenant les moyens pour faire connaître les entreprises d'économie sociale et leur impact sur l'économie et la collectivité montréalaise. Dans le contexte d'une reconduction potentielle des Ententes spécifiques en économie sociale pour 2015-2020 et du prochain Plan quinquennal de développement de la CRÉ, une réflexion stratégique sur les orientations du CÉSÎM pour les prochaines années sera l'un des dossiers majeurs de l'exercice 2014-2015. Le suivi du Plan d'action gouvernemental en économie sociale, attendu d'ici la fin de l'année, sera également un dossier prioritaire.</p>	Bâtir son quartier [groupe de ressources techniques en habitation]	FDR 2014-2015	0 \$	Signature de l'Entente spécifique de régionalisation en économie sociale
	Cinéma Beaubien	Solde	0 \$	Suivis découlant de la Loi sur l'économie sociale: cadre de référence, Table des partenaires et Plan d'action gouvernemental en économie sociale
	CJE Centre-Nord	Contributions des partenaires confirmées	0 \$	
	Communautaire	Contributions en discussion	0 \$	Réflexion stratégique et prospective du CÉSÎM sur l'économie sociale à Montréal par l'intermédiaire des <i>Conversations montréalaises</i> , afin de prendre le pouls du terrain concernant les créneaux porteurs, les projets en cours et les besoins émergents
	Conseil central du Montréal métropolitain [CSN]	Virement reçu d'un projet [4.1.4.1]	49 588 \$	
	Coop DésÉquilibres	Virements transféré à des projets	0 \$	Exploration de certains créneaux porteurs identifiés lors des <i>Conversations montréalaises</i> , afin d'orienter les actions du CÉSÎM pour les prochaines années
	Coop Web TV	TOTAL	49 588 \$	
	Coopérative de développement régional de Montréal-Laval	Subventions accordées		Animation du site www.economiesocialemonreal.net (nouvelles, événements, Facebook, Twitter) et production du bulletin bimensuel <i>Économie sociale Montréal</i>
	FEM International			
	Fonds de solidarité FTQ			
Formétal				
Inter CLD				
Investissement Québec				
Les Auberges du Saint-Laurent				
Novaide				
Réseau des CDEC de Montréal				
Resto-Plateau				
Service d'entretien Pro-Prêt				
Services Boukan				
SODER				
Ville de Montréal				

ENJEU 4 – UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
4.2.1 Identifier et contribuer à structurer, à développer et à porter à maturité certains secteurs émergents				
4.2.1.1 CIBIM : aide aux PME bioalimentaires				
<p>La CRÉ de Montréal participe aux initiatives du CIBÎM, réalisées en collaboration avec le MAPAQ, qui visent à promouvoir le développement du secteur bioalimentaire sur le territoire de l'île de Montréal, un secteur stratégique de la région. Depuis 2013-2014, la CRÉ appuie la mise en place du Réseau bioalimentaire de Montréal qui a pour mission de soutenir les entreprises de l'industrie bioalimentaire et contribuer à leur croissance en favorisant la concertation et la coordination des efforts de développement du secteur sur le territoire de l'île de Montréal. En 2014-2015, la CRÉ poursuivra les travaux de la mise en place du Réseau bioalimentaire, en collaboration avec le MAPAQ, la Ville de Montréal et le réseau des CDEC/CLD de Montréal.</p>	<p>Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Ville de Montréal</p>	FDR 2014-2015	20 000 \$	<p>Positionner et représenter le secteur bioalimentaire de l'île de Montréal</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 rencontres au CIBÎM <p>Soutenir la croissance des entreprises du secteur</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 formations aux entrepreneurs <p>Développer les habiletés stratégiques des entrepreneurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15 heures de coaching aux entrepreneurs <p>Favoriser l'accès des produits aux marchés</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 foires d'exposition pour les entreprises <p>Appuyer l'émergence de projets structurants avec le Réseau bioalimentaire de Montréal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 projet avec des partenaires locaux
		Solde	0 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	100 000 \$	
		Contributions en discussion	50 000 \$	
		Virement reçu d'un projet	0 \$	
		Virements transféré à des projets	0 \$	
		TOTAL	170 000 \$	
		Subventions accordées		
		Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal	20 000 \$	

ENJEU 5 – L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
5.1.1 Susciter des initiatives innovantes d'économie d'énergie et de réduction des émissions de GES					
5.1.1.2 Réseau des partenaires du plan de développement durable de la collectivité montréalaise					
<p>La CRÉ de Montréal coanime le Réseau des partenaires du Plan de développement durable de la collectivité montréalaise avec la Ville de Montréal et le Conseil régional de l'environnement de Montréal. Le Réseau a pour mission de soutenir, former, outiller et mobiliser les partenaires montréalais dans la mise en œuvre de leurs engagements dans le cadre du Plan. Il vise en outre à favoriser l'adhésion de nouvelles entreprises, institutions, organisations publiques et à but non lucratif à cette démarche collective. Plus largement, il favorise le rayonnement des meilleures pratiques de développement durable, telles que la lutte aux GES et l'augmentation de la biodiversité sur le territoire montréalais.</p>	<p>Conseil régional de l'environnement de Montréal Ville de Montréal – Direction du développement durable</p>	FDR 2014-2015	30 000 \$	Réalisation du plan d'action annuel des activités du Réseau des partenaires 2014-2015, concerté entre les trois partenaires (CRÉ, CRE-Montréal, Ville de Montréal)	
		Solde	6 000 \$	Organisation de 5 rencontres/activités de réseautage sur des thèmes du Plan de développement durable de la collectivité montréalaise 2010-2015 faisant la promotion d'initiatives et des meilleures pratiques, notamment en matière de changements climatiques et de biodiversité	
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$	Gala de reconnaissance en environnement et développement durable de Montréal, édition 2015	
		Contributions en discussion	25 000 \$	Concertation des 215 partenaires afin d'atteindre les objectifs fixés par le Plan de développement durable de la collectivité montréalaise 2010-2015	
		Virement reçu d'un projet	0 \$	Diffusion, par le portail internet du Plan, d'informations pour soutenir les partenaires	
		Virements transféré à des projets	0 \$		
		TOTAL	61 000 \$		
		Subventions accordées			
		Conseil régional de l'environnement de Montréal (Réseau des partenaires DD)	20 000 \$		
		Conseil régional de l'environnement de Montréal (Gala)	10 000 \$		

ENJEU 5 – L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
5.2.1 Appuyer les projets visant l'augmentation de la canopée, le verdissement et l'agriculture urbaine				
5.2.1.1 Campagne Verdir				
<p>La campagne <i>Verdir</i> rassemble un éventail de projets en biodiversité et en verdissement. Elle apporte aux entreprises, aux institutions, aux milieux de l'éducation et de la jeunesse, des solutions innovantes et adaptées à la spécificité urbaine, pour contribuer au verdissement de la métropole.</p> <p>Les projets de la campagne <i>Verdir</i> favorisent les corridors verts en capitalisant sur la plantation d'arbres et les pratiques innovantes comme l'agriculture urbaine, le verdissement des murs, des toits, des stationnements, des cours d'école et des terrains privés de citoyens, d'entreprises et d'organisations. Les projets associés sont les suivants : <i>Carrefour Verdir</i>, <i>Verdir les murs et les toits</i> (CÉUM), <i>Verdir les cours d'école</i> (Soverdi et les commissions scolaires), <i>Révélez votre nature</i> (CRE-Montréal), <i>Plant'Action</i> (FJÎM et ses partenaires), <i>Mon jardin Espace pour la vie</i> (Espace pour la vie).</p>	<p>Centre d'écologie urbaine de Montréal Conseil régional de l'environnement de Montréal Espace pour la vie Forum jeunesse de l'île de Montréal SOVERDI UQAM – Institut des sciences de l'environnement</p>	FDR 2014-2015	64 000 \$	<p><i>Journée Verdir</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - mise en valeur des projets de la campagne et de ses partenaires - diffusion des connaissances sur la biodiversité urbaine - objectif de participation : 100 personnes <p><i>Campagne Verdir</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - développement du plan d'action 2014-2015 avec les partenaires - réalisation d'un plan de communication pour promouvoir les projets et les partenaires - développement de nouveaux partenariats pour la <i>Campagne et le Carrefour Verdir</i> <p><i>Carrefour Verdir</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - recrutement de 10 nouvelles entreprises ou institutions intéressées à réaliser un projet de verdissement - accompagnement et diffusion d'outils et de ressources pour faciliter le passage à l'action
		Solde	44 179 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$	
		Contributions en discussion	0 \$	
		Virement reçu d'un projet	0 \$	
		Virements transféré à des projets	0 \$	
		TOTAL	108 179 \$	
		Subventions accordées		

ENJEU 5 – L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
5.2.2 Développer de nouvelles pratiques et de nouveaux espaces propices à la protection des espèces et à la préservation de la biodiversité						
5.2.1.2 Ressources naturelles et biodiversité						
La CRÉ de Montréal et le ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs, collaborent pour la mise en œuvre de projets favorisant la conservation et la mise en valeur de la biodiversité et des ressources naturelles dans la région de Montréal. Ces projets sont adaptés aux particularités du milieu urbain, sensibilisent la population et mettent en valeur les ressources naturelles et favorisent le développement économique durable.	Bureau de promotion des produits du bois du Québec [groupe régional] C2MTL Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs	FDR 2014-2015	18 500 \$	Trois présentations de l'étude <i>Les outils juridiques pour la protection et la mise en valeur de territoires sur l'île de Montréal</i> devant les publics suivants: OBNL dans le domaine de la conservation, gestionnaires municipaux, élus et professionnels de l'aménagement, de la mise en valeur du territoire et de la gestion des milieux naturels et patrimoniaux Collaboration avec le Groupe régions du Bureau de promotion des produits du bois du Québec (QWEB) : - participation aux instances du Groupe régions du QWEB - recrutement d'entreprises montréalaises au répertoire produitsdubois.ca - région de Montréal - activités de promotion des produits du bois pour la région de Montréal Collaboration avec le MFFP pour la mise en valeur des produits du bois du 27 au 29 mai, à l'occasion de l'édition 2014 de C2MTL: - intégration d'objets de bois réalisés par des créateurs montréalais au site de C2MTL - intégration de la thématique de la transformation du bois aux ateliers, visites et conférences de l'événement		
		Solde	29 117 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement reçu d'un projet	0 \$			
		Virements transféré à des projets	0 \$			
		TOTAL	47 617 \$			
		Subventions accordées				

ENJEU 5 – L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
5.2.2 Développer de nouvelles pratiques et de nouveaux espaces propices à la protection des espèces et à la préservation de la biodiversité						
5.2.1.3 Plant'action (AJS FJÎM)						
<p><i>Plant'action</i> est un projet structurant en verdissement du FJÎM (2012-2015) pour sensibiliser, encourager et former les jeunes de 12 à 30 ans à l'aide d'activités pratiques et ludiques. Ce projet arrive en fin de parcours. Il se décline en trois volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Verdir par l'emploi</i> vise à faire connaître les perspectives d'emploi auprès des jeunes éloignés du marché du travail et à développer leurs compétences en favorisant leur intégration sociale et en développant leur employabilité - <i>Verdir son campus collégial et universitaire</i> appuie financièrement des projets environnementaux écocitoyens sur les campus réalisés grâce à l'engagement des étudiants et des institutions d'enseignement - <i>Verdir son milieu de vie</i> vise principalement le verdissement des HLM. <p>Le projet <i>Plant'action</i> fait partie de la campagne <i>Verdir</i>.</p>	<p>Association québécoise pour la promotion de l'éducation relative à l'environnement</p> <p>Espace pour la vie</p> <p>Groupe uni des éducateurs-naturalistes et professionnels en environnement (GUEPE)</p> <p>Héritage Laurentien</p> <p>Intégration jeunesse du Québec</p> <p>L'île du savoir</p> <p>Les amis de la montagne</p> <p>Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles</p> <p>Office municipal d'habitation de Montréal</p> <p>Sentier Urbain</p> <p>Service Canada</p> <p>UdeM</p> <p>Ville de Montréal</p>	FDR 2014-2015	0 \$	<p><i>Verdir par l'emploi</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 jeunes éloignés du marché du travail embauchés sur des plateaux de travail reliés à l'environnement <p><i>Verdir son campus collégial et universitaire</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 14 projets de verdissement et d'agriculture urbaine financés au sein de 3 universités et 9 collèges - près de 300 jeunes impliqués dans la réalisation des projets et plus de 2 000 jeunes rejoints par les activités liées au projet <p><i>Verdir son milieu de vie</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 cohortes de 5 jeunes résidant en HLM engagés durant l'été afin d'entretenir les paysagements de HLM situés dans différents arrondissements <p>Préparation d'une prochaine AJS en verdissement</p>		
		Solde	75 373 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	45 000 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement reçu d'un projet	0 \$			
		Virements transféré à des projets	0 \$			
		TOTAL	120 373 \$			
		Subventions accordées				

ENJEU 5 – L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
5.2.2 Développer de nouvelles pratiques et de nouveaux espaces propices à la protection des espèces et à la préservation de la biodiversité						
5.2.2.1 Protection et mise en valeur des Montérégiennes						
<p>À la suite de la réalisation du <i>Diagnostic et identification des enjeux relatifs à la protection et à la mise en valeur des Montérégiennes</i>, en 2013, il a été proposé d'organiser et de tenir les <i>Assises sur la protection et la mise en valeur des Montérégiennes</i>. L'événement des Assises propose de répondre aux défis liés à la protection et la mise en valeur des collines montérégiennes en mettant en œuvre une convergence interrégionale des actions réunissant les intervenants autant politiques, socio-économiques que scientifiques. L'organisation des Assises est la deuxième étape d'une démarche initiée dans le cadre du colloque <i>Les Montérégiennes – Un avenir commun</i>, organisé par la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) et la Table de concertation du Mont-Royal, en mai 2008.</p>	<p>Communauté métropolitaine de Montréal Conférence régionale des élus de l'Agglomération de Longueuil Conférence régionale des élus de l'Estrie Conférence régionale des élus Montérégie Est Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs</p>	FDR 2014-2015	0 \$	<p>Tenue de l'événement des Assises au printemps 2015 Mise en place d'un comité de concertation interrégional sur les Montérégiennes</p>		
		Solde	5 000 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement reçu d'un projet	0 \$			
		Virements transféré à des projets	0 \$			
		TOTAL	5 000 \$			
		Subventions accordées				

Page laissée volontairement blanche

Les pages suivantes présentes la répartition budgétaire annuelle par projet, mise à jour pour le comité exécutif du 29 août 2014.

LÉGENDE :

Projet en surligné gris

- Les projets en surligné gris **ET** en italique sont des projets qui se poursuivent, intégrés ou fusionnés à un autre projet de la CRÉ
- Les projets en surligné gris qui sont en caractère normal ne sont pas poursuivis par la CRÉ (fin du projet ou prise en charge complète par un partenaire ou des partenaires)

Virement inter-projet

- En positif : le projet reçoit une contribution d'un ou de plusieurs projets, identifiés par leur numéro
- En négatif : le projet verse une contribution d'un ou de plusieurs projets, identifiés par leur numéro

Financement des partenaires

- Seules les contributions confirmées sont prise en compte

Page laissée volontairement blanche

BUDGET 2014-2015 DÉTAILLÉ PAR PROJET

		Solde 2013- 2014	FDR 2014- 2015	Virement inter-projet	\$ partenaires	\$ total
Concertation et administration			1 463 000			1 463 000
1.	Éducation et savoir : une obsession collective					
1.1	Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative					
1.1.1	Réduire la vulnérabilité des tout petits					
1.1.1.1	Horizon 0-5	4 000	20 000		265 210	289 210
1.1.1.2	Laboratoire d'innovation sociale en maturité scolaire	12 128	5 000			17 128
1.1.2	Réduire le niveau de décrochage scolaire					
1.1.2.1	Entente spécifique en persévérance scolaire (MVASI)	35 200	20 000		2 589 000	2 644 200
1.1.2.2	Libres comme l'art (MVASI)	10 000	20 000		80 000	110 000
1.1.2.3	Coconstruction des usages du numérique au secondaire (MVASI)					
1.1.3	Augmenter le taux de diplomation					
1.1.3.1	Montréal, ville apprenante de savoir et d'innovation (MVASI)	36 174	23 000		20 000	79 174
1.2	Développer une relève dynamique en science et technologie (MVASI)					
1.2.1	Accroître l'intérêt des jeunes pour la science et la technologie (MVASI)					
1.2.1.1	Festival Eurêka ! (MVASI)		110 000		85 000	195 000
1.2.1.2	Off Festival Eurêka! (MVASI)	72 700		(23 500)	[1.2.1.6] 65 000	114 200
1.2.1.3	L'île du savoir (IDS-MVASI)	3 225	50 000	(30 000)	[1.2.1.4] 30 000	53 225
1.2.1.4	Éclairs de sciences – Sciences, on joue! (IDS-MVASI)			30 000	1.2.1.3	30 000
1.2.1.6	Festival Eurêka ! scolaire (IDS-MVASI)			23 500	1.2.1.2	23 500
1.2.2	Augmenter le nombre de jeunes en science et technologie (MVASI)					
1.2.2.2	Top modèles pour ados (IDS-MVASI)					
1.3	Encourager la formation tout au long de la vie (MVASI)					
1.3.1	Accroître la participation des adultes en formation continue					
1.3.1.1	Formation de base en entreprises (MVASI)					
1.3.1.2	Cité des métiers	99 002	40 000		99 000	238 002
1.3.1.3	Fierté d'apprendre (MVASI)					
RH	(4 postes + bureaux)		349 861			349 861
	Sous-total	272 429	637 861		3 233 210	4 143 500
2.	Miser sur les potentiels humains					
2.1	Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.1	Contribuer à l'effort régional de lutte contre la pauvreté					
2.1.1.2	Récoltes urbaines Montréal	13 089	20 000		82 812	115 901
2.1.1.3	Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (SAM 2025)				50 000	50 000
2.1.1.4	Plan d'action de la Table de concertation des aînés - TCAÎM					
2.1.1.5	Soutien au Forum régional sur le développement social	4 900	20 000		54 400	79 300
2.1.1.7	Entente Conditions de vie des aînés	775 505			1 188 921	1 964 426
2.1.2	Accroître l'égalité et la parité entre les femmes et les hommes					
2.1.2.1	Comité femmes de la région de Montréal	1 074	20 000			21 074
2.1.2.2	Entente en matière d'égalité entre les femmes et les hommes		160 000	(233 000)	[2.1.2.5] [2.1.3.1] [4.1.3.2] 143 000	70 000
2.1.2.4	Égalité entre les jeunes femmes et les jeunes hommes (FJÎM)	12 093				12 093
2.1.2.5	Femmes et emplois majoritairement masculins			20 000	2.1.2.2 50 000	70 000
2.1.3	Augmenter la représentation de tous aux lieux décisionnels					
2.1.3.1	Les cravates roses	9 600		68 300	2.1.2.2	77 900
2.1.3.2	Leadership Montréal (PARMI)	12 636	50 000	50 000	2.3.2.1	30 000
142 636						
2.2	Valoriser la diversité					
2.2.1	Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective					
2.2.1.0	Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI)	33 834		51 313	2.3.2.1	85 147
2.2.1.4	Présence plurielle (FJÎM - PARMi)	38 160		10 000	2.3.2.1	48 160
2.2.1.5	Promotion de la diversité ethnoculturelle (PARMI)					
2.2.1.6	Dialogue interculturel (FJÎM - PARMi)	51 941		(5 000)	2.3.2.1 (2.4.1.3)	217 500
264 441						
2.3	Capter la mobilité internationale					
2.3.1	Accroître la mobilité, capter les talents					
2.3.1.1	Ouverture aux citoyens du monde (MVASI-PARMi)	7 358		40 500	2.3.2.1	33 350
81 208						
2.3.1.2	Rétention des travailleurs internationaux stratégiques (PARMI)			20 000	2.3.2.1	20 000
40 000						
2.3.2	Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes					
2.3.2.1	Entente Immigration (PARMI)	23 523	100 000	(579 813)	11 projets PARMi	1 925 000
1 468 710						
2.3.2.2	Mentorat Montréal (PARMI)	26 786		100 000	2.3.2.1	126 786
126 786						
2.3.2.3	Mise à niveau des compétences (PARMI)					
2.3.2.4	ALLIÉS Montréal (PARMI)	33 200	20 000	80 000	2.3.2.1	10 000
143 200						
2.3.2.5	Alliance interrégionale pour la diversité en emploi - AIDE (PARMI)					
2.3.2.6	Guichet unique pour la reconnaissance des acquis et des compétences (PARMI)			80 000	2.3.2.1	200 000
280 000						
2.4	Développer la relève et la participation citoyenne chez les jeunes					
2.4.1	Favoriser la contribution active de la relève					
2.4.1.1	Soutien au Forum jeunesse de l'île de Montréal		20 000			384 734
404 734						
2.4.1.2	Électeurs en herbe (FJÎM)	5 347				88 989
94 336						

BUDGET 2014-2015 DÉTAILLÉ PAR PROJET

		Solde 2013- 2014	FDR 2014- 2015	Virement inter-projet	\$ partenaires	\$ total	
2.4.1.3	Prends ta place (FJÎM)	159 964		35 000	2.2.1.6	56 750	251 714
RH	(4 postes + bureaux)		325 377				325 377
Sous-total		1 209 010	735 377	(262 700)		4 535 456	6 217 143
3.	Créativité et innovation						
3.1	Développer la culture et l'économie créative						
3.1.1	Augmenter le nombre d'artistes de la relève et de la diversité						
3.1.1.1	Vivacité Montréal (PARMI - Entente Immigration)		10 000	20 000	2.3.2.1	130 000	160 000
3.1.1.2	ORAM - Collaboration FJÎM - CAM						
3.1.2	Soutenir les pratiques et les secteurs émergents						
3.1.2.1	Entente pour soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles (CALQ)	61 624	100 000	(65 000)	[3.2.1.7]	736 627	833 251
3.2	Positionner Montréal comme métropole créative						
3.2.1	Augmenter le rayonnement international de Montréal						
3.2.1.1	Culture Montréal	5 000	20 000				25 000
3.2.1.4	Entente de partenariat pour le rayonnement international de Montréal (Entente tourisme)	68 000		(68 000)	[3.2.1.7]		
3.2.1.5	Excellence sportive de l'île de Montréal						
3.2.1.6	Déploiement du wi-fi dans les zones touristiques	32 135					32 135
3.2.1.7	Printemps numérique	30 400		133 000	3.1.2.1 3.2.1.4		163 400
3.3	Développer et consolider le réseau montréalais de plateformes						
3.3.1	Créer un modèle montréalais, réseauter et faire rayonner						
3.3.1.1	Montréal créative (anciennement Réseau des plateformes créatives)		10 000				10 000
RH	(1 poste + bureau)		102 521				102 521
Sous-total		197 159	242 521	20 000		866 627	1 326 307
4.	Entrepreneuriat et secteurs émergents						
4.1	Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif						
4.1.1	Maximiser les conditions de succès des entrepreneurs						
4.1.1.1	Projet entrepreneuriat Montréal	10 175	28 000	(10 500)	[4.1.1.2]		27 675
4.1.1.2	Réseau entrepreneuriat Montréal	14 544		10 500	4.1.1.1		25 044
4.1.2	Favoriser la création et le développement d'entreprises innovantes						
4.1.3	Assurer relève entrepreneuriale chez les jeunes, les femmes, les immigrants						
4.1.3.1	Relève en économie sociale et en entrepreneuriat social	50 004			2.3.2.1	24 000	74 004
4.1.3.2	Continuum entrepreneuriat Montréal pour femmes issues de l'immigration – CEMFII (entente Égalité - PARMI)	78 433		144 700	2.1.2.2		223 133
4.1.3.3	Entreprendre ici (PARMI)	137 000		98 000	2.3.2.1	180 000	415 000
4.1.4	Renforcer l'économie sociale						
4.1.4.1	Entente spécifique sur le développement de l'économie sociale dans la région de Montréal	49 363	50 000	(49 588)	[4.1.4.2]	50 000	99 775
4.1.4.2	Concertation et promotion de l'économie sociale			49 588	4.1.4.1		49 588
4.2	Soutenir les secteurs émergents						
4.2.1	Structurer, développer, porter à maturité certains secteurs émergents						
4.2.2	Appuyer l'innovation dans les PME des secteurs émergents						
4.2.1.1	CIBIM: aide aux PME bioalimentaires		20 000			100 000	120 000
RH	(2 postes + bureaux)		198 127				198 127
Sous-total		339 519	296 127	242 700		354 000	1 232 346
5.	Environnement : l'urgence d'agir						
5.1	Lutter contre les changements climatiques						
5.1.1	Susciter des initiatives innovantes en économie d'énergie et réduction des GES						
5.1.1.2	Réseau des partenaires du plan de développement durable de la collectivité montréalaise	6 000	30 000				36 000
5.1.1.3	Leaders du climat						
5.2	Favoriser la biodiversité						
5.2.1	Appuyer les projets d'augmentation de la canopée, de verdissement, d'agriculture urbaine						
5.2.1.1	Campagne Verdir	44 179	64 000				108 179
5.2.1.2	Ressources naturelles et biodiversité	29 117	18 500				47 617
5.2.1.3	Plant'action (FJÎM)	75 373				45 000	120 373
5.2.2	Développer des nouvelles pratiques en biodiversité						
5.2.2.1	Protection et mise en valeur des Montérégiennes	5 000					5 000
RH	(2 postes + bureaux)		160 430				160 430
Sous-total		159 669	272 930			45 000	477 599
Directions et secrétariat			643 521				643 521
Juste part de Montréal		30 000	15 000				45 000
Total		2 207 786	4 306 337			9 034 293	15 548 416
Budget disponible			4 166 873				
Solde reporté de l'année précédente			141 676				
Excédent			2 212				

