

LES AFFAIRES

EXPO

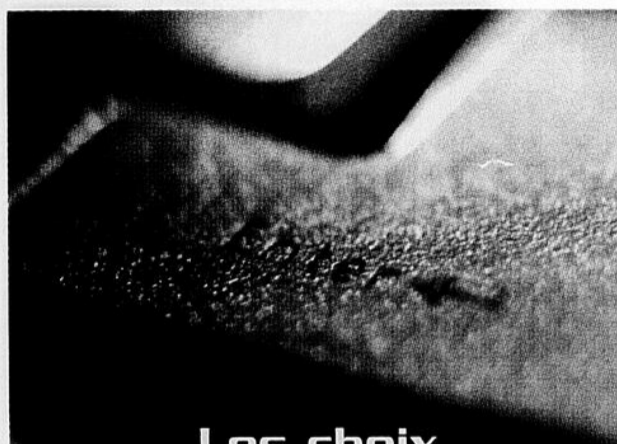


PERFORMANCE

Le Salon des solutions d'affaires

PROMOAFFAIRES • Novembre 2004

**Efficacité - Productivité -
Performance - Compétitivité**



**Les choix
technologiques
de votre entreprise
répondent-ils
vraiment à vos
objectifs d'affaires ?**

Le rendez-vous des
acheteurs de TI
et de solutions d'affaires
de Montréal

24 et 25 novembre 2004

Palais des congrès
de Montréal

514-286-1522

www.expotiperformance.com

EXPO TI PERFORMANCE SIGNALE LA REPRISE DANS L'INDUSTRIE DES TI

Le plus important rassemblement du Québec d'entreprises et de professionnels de la filière numérique et des technologies de l'information se déroulera au Palais des congrès de Montréal, les 24 et 25 novembre. Véritable happening d'affaires, on y comptera une cinquantaine de conférenciers et plus de 150 fournisseurs-exposants. On y attend entre 5 000 et 6 000 visiteurs.

« Le marché des technologies numériques évolue rapidement, il touche aujourd'hui toutes les sphères de l'économie, explique Robert Yelle, vice-président d'ExpoPromotion, qui organise l'événement. Et le mouvement s'amplifie alors que les technologies au service des entreprises sont beaucoup plus abordables qu'elles ne l'étaient il y a quelques années seulement. »

M. Yelle mentionne, à titre d'exemple, la conception et la mise en ligne d'un site Web transactionnel, une étape complexe qui exigeait il n'y a pas si longtemps un investissement pouvant atteindre des centaines de milliers de dollars. « Je vois aujourd'hui des solutions aussi simples à apprendre qu'un logiciel de traitement de texte et qui n'exigent plus qu'une fraction de cet investissement. »

ExpoTI Performance présentera ces technologies. Il s'agit d'un événement spécialisé, « strictement orienté sur les solutions d'affaires TI et Web ». Il intéressera au premier chef les décideurs et les

acheteurs, les vice-présidents en charge des technologies, les dirigeants de PME et les entrepreneurs en provenance des secteurs manufacturier, commerce de détail, finance, assurance administration, etc.

Pendant deux jours, les participants d'ExpoTI Performance découvriront les meilleurs produits et services dans cinq grands secteurs d'activités : Web, Télécoms, Informatique et logiciels, Contenus interactifs, Services et équipements spécialisés.

« Notre objectif est de doter Montréal d'une plateforme commerciale dynamique dans le secteur des TI, comme c'est déjà le cas actuellement à Toronto, Ottawa et dans la plupart des grandes villes nord-américaines. Les entreprises ont des besoins cruciaux dans ce secteur. Il en va de leur compétitivité. »

Robert Yelle voit un certain paradoxe actuellement dans l'industrie. D'une part, plusieurs entreprises sont lentes à adopter des solutions d'affaires TI et Web, mais d'autre part, il constate que le Québec foisonne d'entreprises productrices de solutions d'affaires performantes. « De nombreuses entreprises d'ici ont développé des logiciels extrêmement efficaces de gestion des relations client, de planification des ressources d'entreprises, de gestion des processus d'affaires, d'intelligence d'affaires, de gestion des réseaux, de gestion de l'information, etc. *suite en page 3* »

LA PRODUCTIVITÉ GRÂCE AUX TI : LES PME NE TIRENT PAS PLEINEMENT PARTI DES AVANTAGES

« Les solutions numériques ne sont plus aujourd'hui l'apanage exclusif des grandes sociétés, rappelle Robert Yelle. Même les PME les plus modestes ont maintenant accès à des solutions extrêmement performantes et qui peuvent leur permettre de faire des gains de productivité appréciables ou d'accéder à des marchés distants. »

Pourtant, déplore M. Yelle, les études démontrent le retard des entreprises canadiennes dans l'adoption des technologies d'avant-garde : il mentionne une étude publiée en septembre par l'Initiative canadienne pour le commerce électronique (ICCE), un organisme consultatif privé qui s'intéresse à la productivité, au leadership et à l'innovation. Cette étude conclut que « bon nombre de PME ne tirent pas pleinement parti des avantages associés à la mise en œuvre des solutions d'affaires Internet, à savoir une hausse des revenus et une réduction des coûts attribuables à une meilleure gestion de nombreuses fonctions commerciales, à partir de l'approvisionnement et des relations avec les clients jusqu'à la mise au point des produits. » *suite en page 3*



ExpoPromotion Inc.

465, rue St-Jean, bureau 300, Montréal (Québec) H2Y 2R6
Téléphone : 514-286-1522 • Télécopieur : 514-286-1722

www.expotiperformance.com

Personne contact : Robert Yelle, vice-président
Courriel : ryelle@expopromotion.ca



Les réseaux propulsent les affaires. Les réseaux IP font avancer les entreprises à la vitesse grand V. Ils créent des liens entre les communautés de tous genres, y compris les petites et grandes entreprises, leur permettant de partager données, voix et vidéo plus efficacement et plus économiquement.

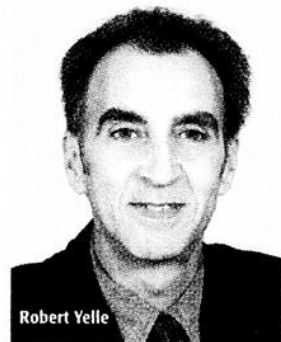

Bell
Et bien simple.™

Certaines entreprises technologiques utiliseront ExpoTI Performance comme plateforme de lancement pour leurs produits : « On y verra apparaître des outils de commerce électronique inédits, de marketing Web et un nouvel instrument d'apprentissage en ligne, entre autres. »

EXPO TI PERFORMANCE SIGNALA LA REPRISE DANS L'INDUSTRIE DES TI *Suite de la page 1*

De nouveaux outils apparaissent presque chaque semaine. D'ailleurs, certaines entreprises technologiques utiliseront ExpoTI Performance comme plateforme de lancement pour leurs produits : « On y verra apparaître des outils de commerce électronique, de marketing Web et un nouvel instrument d'apprentissage en ligne, entre autres. »

Parmi les conférenciers, on entendra des noms connus, tels la présidente de Bell Canada Grandes entreprises, Isabelle



Robert Yelle

Courville, le président de Rogers, Est du Canada, Jean Laporte, le vice-président Ventes et Marketing de Bell Mobilité, Claude Rousseau, le vice-président exécutif de MCI, Brad Arsenault, le vice-président exécutif d'Allstream, Ron McKenzie et l'auteur canadien Alex Lowy.

« On entendra aussi plusieurs noms moins connus, mais qui présenteront des concepts assez innovateurs », soutient M. Yelle. Il mentionne, entre autres, Alain Lavoie, président d'Irosoft, qui annoncera une percée en ingénierie documentaire, Jean-François Lamy, président de Teximus, qui en fera de même dans le domaine de la gestion des connaissances et Philippe Giguère, vice-président de Intelligence Entrepôt Logistik avec de nouvelles applications web.

SÉCURITÉ EN TÊTE

L'un des thèmes importants d'ExpoTI Performance est celui de la sécurité informatique. À ce chapitre, Moshe Toledano, directeur de Samson Bélair/Deloitte&Touche, parlera d'intégration de solutions en gestion de l'identité. Robert Garigue, vice-président et chef de la sécurité de l'information de BMO Groupe financier traitera de la détection des intrus et de la lutte contre le pourriel, tandis que le caporal Mike McCroy, de la GRC, abordera la question des crimes informatiques.

En outre, le 24 novembre à 9h, Jean-Guy Rens, président de ScienceTech va dévoiler les conclusions d'une étude sur la situation de la sécurité de l'information au Québec. À 15h se tiendra une table ronde sur le thème de la sécurité, à laquelle participeront plusieurs entreprises importantes. Bref, ExpoTI Performance sera riche en contenu et les décideurs y trouveront réponses à toutes leurs questions et solutions technologiques à tous leurs besoins d'affaires. C'est l'objectif spécifique que visent les organisateurs.

De ses dix ans d'organisation d'événements d'affaires – il en a organisé une trentaine, dont le MIM – Robert Yelle conclut que « les gens fréquentent les salons à la recherche d'informations spécifiques. Ils savent ce qu'ils veulent et ils le veulent rapidement. » ExpoTI Performance répond aux préoccupations immédiates des entreprises. Son contenu va davantage en profondeur que tout autre grand événement du genre organisé jusqu'à maintenant à Montréal.

LA PRODUCTIVITÉ GRÂCE AUX TI : LES PME NE TIRENT PAS PLEINEMENT PARTI DES AVANTAGES *Suite de la page 1*

L'ICCE cite divers rapports internationaux révélant que « le Canada perd du terrain par rapport aux autres pays et ce, malgré son infrastructure Internet perfectionnée, son haut niveau de connectivité et l'acceptation par le consommateur du commerce par Internet. En effet, en 2001, le Canada arrivait quatrième sur 64 au classement de l'état de préparation au commerce électronique de l'Economist Intelligence Unit. En 2002, il était neuvième; en 2004, il se classait onzième. »

Pourtant, poursuit l'ICCE, « les PME qui mettent en œuvre des solutions d'affaires électroniques enregistrent des gains importants sur le plan financier – des augmentations de revenus qui atteignent parfois 10,5 %.

M. Yelle mentionne qu'une autre étude confirme ces chiffres. Réalisée par le CEFRIO en 2002, elle porte sur l'impact d'Internet sur les entreprises. « Le CEFRIO démontre que les entreprises qui ont adopté des solutions d'affaires Internet ont augmenté leurs revenus de 7 %, diminué les coûts d'opération de 9,5 % et les frais administratifs de 7,5 %.

NEURO DESIGN VEUT INTENSIFIER SES ACTIVITÉS AUPRÈS DES PME

Neuro Design lance cet automne une campagne de marketing expressément orientée vers la PME. Établie à Beauport, où elle emploie une quinzaine de personnes, cette firme se spécialise en solutions de collaboration et compte en majorité des clients du secteur public.



Steeve Lévesque

Pour y parvenir, elle entend mettre à profit son statut de partenaire commercial. Président-fondateur de Neuro Design, Steeve Lévesque indique que « depuis deux ans, IBM propose de nouveaux produits conçus spécialement pour la

petite entreprise, dont la gamme Express. Nos solutions sont fondées sur ces produits, qui s'intègrent dans tous les environnements et peuvent véritablement aider les PME à optimiser leur stratégie de collaboration. »

Chez Neuro Design, collaboration signifie « exploiter les forces et la synergie inhérentes aux processus d'une entreprise, grâce à la mise en commun de ressources et au partage des connaissances ». Ainsi, la firme propose des solutions de gestion des contacts – pouvant servir à établir des processus CRM – de centre d'assistance, ainsi que de gestion des projets, des comptes de dépenses, des demandes de vacances et des feuilles de temps. Ajustables, ces solutions comportent une base commune constituant 80 % des produits. Le reste est

adapté sur mesure en fonction des besoins du client. La nouvelle campagne de marketing s'adresse aux entreprises de la Beauce tout particulièrement. « Nous croyons que nos solutions intéresseront les PME de cette région, explique Steeve Lévesque, car les Beaucerons sont des entrepreneurs hors pair, désireux de faire progresser leurs affaires. »

Comme en fait foi la participation de l'entreprise à Expo TI, Neuro Design souhaite élargir sa clientèle dans d'autres régions également, notamment à Montréal et dans le Bas Saint-Laurent.



Neuro • Design

www.neuro-design.com
1 866 661-NEURO (6387)

LISTE DES EXPOSANTS

AAT
www.rotalec.com
(514) 341-3685

Adcom
www.adcom.ca
(416) 251-3355

Advantech
www.rotalec.com
(514) 341-3685

Allot Communications Ltd.
www.allot.com
(514) 937-3381

Alogia
www.alogia.com
(514) 284-1100

Altea Communications
www.altea.com
(514) 937-3381

Altimage
www.altimage.com
(514) 935-5418

Applied Electronics Limited
www.appliedelectronics.com
(514) 333-3324

AQIII
www.aqiii.org
(514) 388-6147

Artem
www.rotalec.com
(514) 341-3685

Assistance Directe
www.assistance directe.com
(514) 993-5282

Autodesk Canada Inc.
www.autodesk.ca
(514) 335-0405

Azur Technologies
www.azurcommunity.ca
(514) 281-0061

Barracuda Networks Canada
www.barracudacanada.com
(514) 335-0405

Beaujoe Informatique Inc.
www.beaujoe.com
(450) 462-2225

Bell Canada
www.bell.ca
(514) 310-7070

Bell Mobile
www.bellmobile.ca
1-888-551-8743

BG Communications International Inc.
www.bgcommunications.ca
(514) 376-7919

BL Technologies
www.bltechnologies.com
(514) 737-9209

BMG Multimedia
www.bmgmultimedia.com
(418) 523-1881

Bureau Tech 2000
www.bureautech.com
(514) 737-3333

Bz Systems
www.bzsystems.com
(418) 948-1030

Calgah Computer Systems & Management Ltd.
www.calgah.com
(514) 335-0405

CEP
www.cep-solutions.com
(514) 344-0015

CDID Net Inc.
www.cdid.com
(418) 227-7767

Christie Digital Systems
www.christiedigital.com
(514) 333-3324

Computer Associates du Canada
www.ca.com
(514) 747-8100

Concept Pro
www.conceptpro.com
(450) 681-0069

Consulti.com
www.consulti.com
(514) 875-1740

CPL Technologies Inc.
www.cpl-inc.com
(450) 978-1200

Création Web Communication Inc.
www.creationweb.com
(450) 534-3535

Diagnos Inc.
www.diagnos.ca
(450) 678-8882

Digital Days
www.digitaldays.net
(514) 934-3939

Digital Radio Communication Inc./
Détailant Télé Mobile
www.digitalradio.com.ca
(450) 973-3443

Druide Informatique Inc.
www.druide.com
(450) 678-8882

Dynacom Technologies Inc.
www.dynacom.com
(514) 990-4480

École de technologie supérieure (ÉTS)
www.etsmtl.ca
(514) 396-8952

Edu-Performance Canada
www.edupformance.com
(450) 466-7275

Extremenetworks
www.extremenetworks.com
(514) 937-3381

Fusepoint Managed Services
www.fusepoint.com
(514) 769-6660

Gallant Dupuis Tremblay Sauvageau
www.gdts.ca
(450) 465-5001

Gélinas & Nadeau Informatique (GNI) Inc.
www.gnic.net
(418) 864-7721

Génération Flash
www.generationflash.com
(514) 861-0022

Gosecure
www.gosecure.ca
(514) 287-7427

GPG-Solutions
www.gpg-solutions.com
(514) 831-8304

Groupe Conseil LSGI Inc.
www.lsgi.com
(450) 627-4040

Groupe Fortune 1000
www.fortune1000.ca
(418) 877-6578

Groupe iWeb Technologies Inc.
www.iweb-hosting.com
(514) 286-4242

Groupe Pratique
www.pratique.ca
(514) 389-5500

Hewlett-Packard (Canada) Co.
www.hp.ca
1-888-447-4636

Imprimerie IPP
www.ipp-printing.com
(514) 731-6666

Indexation.com
www.indexation.com
(514) 325-1010

Inlax
www.inlax-go.com
(514) 284-3551

Infovista
www.infovista.com
(514) 842-6767

Integratix Inc.
(514) 934-4975

Intelligence Entreprise Logik
beindependent.net
(514) 935-2116

Intenia
www.intenia.com
(519) 868-9995

Inter-Net Canada Ltd.
www.inet.net
(514) 481-5336

Iron Mountain
www.ironmountain.ca
(514) 214-1114

Irossoft Inc.
www.irossoft.com
(514) 920-0020

iMAQ
www.itmaq.com
(514) 694-4866

LBD Informatique
www.lbd.qc.ca
(514) 990-4480

Le Lien Multimédia
www.lienmultimedia.com
(514) 495-9445

Lmssoft
www.lmssoft.com
(514) 948-1000

M. Edgar, Atelier de communications visuelles
www.m-edgar.com
(514) 276-7277

MJK Solutions Inc.
www.mjksolutions.com
(514) 393-0333

Magazine Québec Micro
www.quebecmicro.com
(514) 861-0022

Maximiz
www.maximiz.com
(514) 285-9278

Melior Inc.
www.dos.com
(514) 335-0405

Mitsubishi
www.mitsubishi.com
(514) 333-3324

MULTIHEXA Laval
www.multihexa.net
(819) 777-3288

NEC-Mitsubishi
www.nec-mitsubishi.com
(514) 335-0405

NetMarketingSolution.com Inc.
www.netmarketing.com
(514) 861-1881

Netoptics
www.netoptics.com
(514) 937-3381

Network Instruments
www.networkinstruments.com
(514) 937-3381

Neuro Design Inc.
www.neuro-design.com
(418) 660-6387

Noax
www.rotalec.com
(514) 341-3685

Nomino Technologies
www.nomino.com
(514) 843-2152

Okitex
www.okitex.com
(450) 437-8376

Onyris
www.onyris.com
(514) 961-9776

Optitech
www.optitech.com
(418) 843-8005

PC Recycle
www.pcrecycle.ca
(514) 333-7221

Peer 1 Network
www.peer1.net
(514) 878-0080

PixelWeb
www.pixelweb.net
(450) 674-4494

Procom
www.procom.ca
(514) 731-7224

Production Québec Multimédia (PQM.NET)
www.pqm.net
(418) 725-2100

Profiles
www.profilesquebec.com
(514) 337-7209

Prospector Network Inc.
www.prospectornetwork.com
(514) 875-2311

Protectron
www.protectron.com
(514) 323-5000

Provestech Experts-Concepts Inc.
www.provestech.com
(450) 671-2952

Purple-Wave Entertainment
www.purple-wave.com
(514) 561-2214

QITX (IT Solutions)
www.qitx.com
(514) 772-1246

RedPoint
www.redpoint.com
(514) 937-3381

REP Solution
www.rep-solution.com
(418) 529-6214

Rogers Sans Fil
www.rogers.com
(514) 734-6414

Rotalec
www.rotalec.com
(514) 341-3685

Samy Canada Inc.
www.samycanada.com
(514) 335-3324

Savoir Faire Linux
www.savoirfairelinux.com
(514) 276-5468

Servgate
www.servgate.com
(514) 772-1246

SHRED-IT
www.shred-it.com
(514) 939-7473

Smarts
(514) 842-6767

SoftChoice Corporation
www.softchoice.com
(514) 421-9000

Solutions d'affaires Konica Minolta (Montréal) Inc.
www.bl.konicaminolta.ca
(514) 335-2157

Solutions Sherweb Inc.
www.sherweb.com
(819) 562-6610

SST
www.rotalec.com
(514) 341-3685

StreamTheWorld
www.streamtheworld.com
(514) 861-0022

Sybari Software
www.sybari.ws
(631) 630-8500

Symantec
www.symantec.com
(514) 842-6767

Systemes d'Information Xerographique (S.I.X.) Inc.
www.six-inc.com
(514) 733-1235

Tandberg
www.tandberg.ca
(514) 333-3324

Technologies Teximus Inc.
www.teximus.com
(514) 878-1577

TechTra
www.techtra.ca
(514) 528-6060

Tecn-o-Laser
www.tecn-o-laser.com
(450) 922-0555

Tela-vision.net
www.tela-vision.net
(514) 881-9009

Telnip
www.telnip.com
(514) 861-0022

Témoin Production
www.temoirproduction.com
(514) 722-2268

TOA
www.toacanada.com
(514) 333-3324

TopTech Groupe Conseil Inc.
www.toptech.qc.ca
(418) 650-6143

Vircom Inc.
www.vircom.com
(514) 842-1666

Vortex Solution
www.vortexsolution.com
(514) 278-7575

Wago
www.rotalec.com
(514) 341-3685

WatchNet Solutions
www.watchnet.com
(514) 842-6767

Western
www.rotalec.com
(514) 341-3685

Wizart Canada Inc.
www.wizart.com
(514) 282-6678

Xen Networks
www.xennetworks.net
(514) 977-9085

Xerox
www.xerox.com
(503) 806-4100

XPlomet
www.xplomet.com
1-800-697-7313

Zanin CD/DVD Inc.
www.zaninmedia.com
(514) 342-6396

ZEROSPAM
www.zerospam.ca
(514) 527-3232

Zultys Technologies
www.zultys.com
(514) 335-0405

En date du 22 octobre 2004.

Le Salon des solutions d'affaires

Heures d'ouverture:
24 novembre :
10 h à 18 h

25 novembre :
10 h à 17 h

LA TECHNOLOGIE CLIENT-SERVEUR VUE PAR OKITEX DES SOLUTIONS ABORDABLES POUR LES PME

L'approche technologique d'Okitex est basée sur l'utilisation d'une base de données client/serveur « open source ». C'est ce qui lui permet de proposer une application plus accessible en termes de coût, tout en étant très performante. Le logiciel FLAMENCO, compatible autant avec Windows que Linux, offre aux PME une seule application pour régler leurs opérations de base.



Gad Cohen

Du bon de commande à la facturation, de la soumission à la livraison, en passant par la gestion de stock et les opérations comptables, le logiciel bilingue est une application de gestion multifonctionnelle efficace et conviviale. Les opérations se font à partir du clavier sur des écrans nus, il n'existe pas de menus déroulants ou autres fonctions qui nécessitent l'utilisation d'une souris. Cette particularité rend l'apprentissage et la maîtrise du logiciel plus ergonomique



450-437-8376 www.okitex.ca

TEXIMUS POUR AMÉLIORER L'ORGANISATION ET LA CIRCULATION DES CONNAISSANCES

Teximus est une société d'édition de logiciels et une firme-conseil en gestion des connaissances et processus. Elle aide les entreprises à accroître leur productivité en améliorant l'organisation et la disponibilité des connaissances.

Les fondateurs de Teximus travaillaient pour une firme-conseil internationale à titre de res-



Jean-François Lamy

ponsables de la diffusion des meilleures pratiques. Ils y ont constaté l'absence d'outils permettant de structurer les connaissances afin de permettre à une communauté de les faire évoluer. Conscients que cette problématique se posait également pour les grands organismes publics ou privés, ils décident dès 1999, de développer une base de données Web adaptée à la capture des processus et des informations associées.

Le président de l'entreprise, Jean-François Lamy et Alain Robitaille, vice-président, précisent que leur outil, Teximus Expertise, ne se contente pas d'offrir des forums de discussion et une structure de dossiers dans lesquels classer des documents. « L'outil permet à une équipe d'experts de décrire ensemble, même à distance, comment bien réaliser un travail. Les liens entre les informations sont explicites, ce qui assure la cohérence, et c'est l'outil qui se conforme aux concepts du métier, pas le contraire. Les travailleurs peuvent aussi consigner leurs objections, suggestions, et les informations utilisées pour prendre les décisions, ce qui facilite l'amélioration continue. »

C'est cette technologie qui a permis à Teximus d'être co-récepteur du prix Octas 2004, dans la catégorie gestion des connaissances et e-formation. Le projet primé concernait le Centre des leçons retenues de l'Armée. Il visait à recueillir les renseignements, commentaires et autres données fournies par les soldats canadiens en mission internationale afin que cette base de données permette d'améliorer la formation et les procédures.

Dans le cadre d'Expo TI, Jean-François Lamy donnera une conférence illustrant différentes applications de Teximus Expertise.

Teximus

514-878-1577 www.teximus.com

EXPO



PERFORMANCE

Le Salon des solutions d'affaires

PROGRAMME
DES CONFÉRENCES

MERCREDI 24 NOVEMBRE

- INSCRIPTION À 7H30

SALLE 1 : LES TECHNOLOGIES IP ET MOBILES présentées par **Bell**
Comment la technologie IP peut ajouter de la valeur aux opérations internes et externes des entreprises.

8h45-09h00
Ouverture des conférences par Nicole Martel, Présidente et Directrice générale, Réseau InterLogiq

9h00-9h45
Les bénéfices de la technologie IP: études de cas
Isabelle Courville, Présidente, Bell Canada, Grandes entreprises

10h00-10h45
La mobilité en action!
Jean Laporte, Président, Est du Canada, Rogers Sans-fil inc.

11h00-11h45
Les technologies de pointe et leurs applications
Ron McKenzie, Vice-président exécutif, Marketing et Développement des affaires, Allstream

13h00
Ouverture du second volet du cycle par Benoit Dicaire, Président, ASIMM

13h15-14h00
L'intégration des technologies et des applications sans fil.
Des perspectives toujours plus attrayantes et rentables pour les entreprises
Claude Rousseau, Vice-président, Ventes Entreprises, Bell Mobilité

14h15-15h00
Les applications IP : La prochaine génération (en anglais)
Brad Arsenault, Vice-président exécutif, Opérations techniques, MCI Canada

16h00-16h45
Jusqu'à où la télécommunication peut nous mener
Chantal Tellier, Vice-présidente, Marketing, Telus Québec

SALLE 2 : LA SÉCURITÉ DES ENTREPRISES présentée par **Samson Béclair/Deloitte & Touche**
Les technologies sécuritaires adoptées par les entreprises protègent-elles suffisamment leurs accès et leurs contenus?

09h00-09h15
Ouverture du cycle par Marcel Labelle, associé, Service en sécurité de l'information, Samson Béclair/Deloitte & Touche

09h15-10h00
Portrait de la sécurité de l'information
Jean-Guy Rens, président de Sciencetech et directeur général de CATAAlliance Québec

10h00-10h45
Crimes informatiques au Québec et au Canada
Caporal Mike McCrory, GRC

11h00-12h00
Rôle de la sécurité au niveau des entreprises (en anglais)
Robert Garigue, Vice-président et Chef de la sécurité de l'information, BMO Groupe Financier

13h00-14h00
L'intégration de solutions en gestion de l'identité
Moshe Toledano, Directeur principal, Service en sécurité de l'information, Samson Béclair/Deloitte & Touche
Claire Lawrence, Marketing Manager, SaskTel

14h00-14h45
Solutions avancées en sécurité
Stephano Tiranardi, Ingénieur Systèmes senior, Symantec

14h45-15h30
Le piratage informatique : éthique en action
Robert Masse, Président, GoSecure

15h30-16h30
TABLE RONDE Major Security Issues Threatening Business (en anglais)
Animée par Marcel Labelle, Associé, Samson Béclair/Deloitte & Touche
Participants : Alain Mercier, Conseiller senior, CRIM - David Psochubec, président de RIM et fondateur de ZeroSploit - Michèle Gaudette, Vice-président, Robert Garigue, BMO Groupe Financier

16h30-17h15
De la création à la protection : Sécuriser la messagerie instantanée
Jean-Pascal Hébert, Directeur, Sybari Software

ATELIERS GRATUITS

10h00
Intelligence Entrepôt Logistik
Une maladie transmissible virtuellement

10h45
Prospector Network
Prospector

11h30
M. Edgar
Design et technologie au service du ROI

13h00
QITX
You have servers that save time by managing your business so why are you spending time managing those servers?

14h00
Drake International
Lancement de Picture Talk

14h45
OKIOK Data
La Gestion des identités et des accès

15h30
NetMarketing Solution
L'Internet dans votre stratégie de marketing

16h15
Savoir-faire Linux
Un nouveau modèle d'affaire pour l'économie québécoise.

JEUDI 25 NOVEMBRE

- INSCRIPTION À 7H30

SALLE 1 : LES SOLUTIONS D'AFFAIRES présentées par **Bell**
Les entreprises doivent maintenir et augmenter leur productivité tout en maintenant un contrôle sur les coûts dans un environnement de plus en plus compétitif. Pour répondre à ces exigences de productivité, des entreprises ont développé des solutions d'affaires technologiques performantes et rentables.

09h00-09h15
Ouverture du cycle par Judes Nadeau, Intelligence Entrepôt Logistik

09h15-09h45
IP : L'avenir à l'œuvre
Sylvie Giguère, Vice-présidente, Ventes PME Québec, Bell Canada

10h00-10h45
Mon entreprise a-t-elle besoin d'un ERP (Enterprise Resource Planning)?
Jocelyn Drolet, Professeur, Université du Québec à Trois-Rivières présenté par TopTech

11h00-11h45
Concepts clé et défis pour la RS-DE liés aux logiciels
Christian Lemoine, Président, Provostech Experts-Conseils Inc.

13h00-13h45
Outiller les communautés de pratique pour une contribution mesurable et concrète
Jean-François Lamy, Président et Chef des technologies, Technologies Teximus inc.

14h00-14h45
XML et la réingénierie documentaire (L'art de se mettre les pieds dans...)
Alain Lavoie, Président, Irosoft inc.

15h00-15h45
2004-2008 Miser sur les technologies WEB pour développer des systèmes d'information agiles
Lionel Pardin, Associé, Affaires électroniques et stratégie, Alogia

16h00-16h45
Les TI : Des enjeux économiques majeurs pour le Québec
André Larose, Président, Techtra

SALLE 2 : LES AFFAIRES ÉLECTRONIQUES présentées par **S2i**
La gestion de la connaissance, moteur du développement durable de l'entreprise.

09h00-09h15
Ouverture du cycle par Concept S2i

09h15-10h00
La pensée synergique et la prise de décision en entreprise
Alex Lowy, auteur du livre The Power of the 2X2 Matrix

10h00-10h45
Le portail d'affaires - la convergence de nets, la place d'affaires bdc.ca
Mario Toussaint, Leader de projets, Portails, Banque de développement du Canada

11h00-11h45
Bâtir une stratégie de gestion de la connaissance
Claude Riopel, Président, InMemo

13h00-13h45
BonjourQuébec.com: un guichet unique pour les touristes d'ici et d'ailleurs
Julien Cormier, Coordonnateur du Service de l'Internet promotionnel et Suzanne Asselin, Responsable du développement des affaires, Tourisme Québec

14h00-14h45
Le portail d'entreprise : un système intégré de gestion, pour une meilleure performance d'affaires
Jean Bourgeois, Président, M3K Solutions inc.

15h00-15h45
Donnez un sens à vos données
René Tremblay, Vice-président, Développement de produits, ConceptPro

INSCRIPTION: www.expotiperformance.com
INFORMATION: (514) 286-1522

ATELIERS GRATUITS

10h00
LM Soft
Lancement mondial de la dernière version de Web Creator 3

10h45
Inter.net Canada Ltd.
Tirer parti de la technologie IP

11 :30
Tela-Vision.net
La validité des mots-clé pour un référencement optimal

13h00
Intelligence Entrepôt Logistik
Une maladie transmissible virtuellement

13h45
NetMarketing Solution
L'Internet dans votre stratégie de marketing

14h30
Savoir-faire Linux
Réussir une migration vers Linux en entreprise

15h15
GoSecure
Dernières techniques de piratage : Attaques d'application Web

16h30
M. Edgar
Design et technologie au service du ROI

MERCÌ À NOS PARTENAIRES

PROSPECTOR NETWORK OFFRIR LE MARCHÉ AMÉRICAIN AUX ENTREPRISES D'ICI

Prospector Network veut aider les entreprises à conquérir le marché américain. Pour cela, elle a développé la solution PROSPECTOR, qui permet de détecter en temps réel le comportement de clients potentiels, tout en mesurant leur degré d'intérêt envers un produit ou un service.

La solution PROSPECTOR vise à renverser ces obstacles en travaillant auprès de contacts ciblés, dans le cadre de campagnes électroniques personnalisées. « Nous pouvons déterminer avec simplicité et exactitude le comportement et l'intérêt de ces

contacts, indique Thomas Jones, vp exécutif et co-fondateur de Prospector Network. Aujourd'hui, les entreprises cherchant à identifier une nouvelle clientèle n'ont ni le temps ni les ressources pour le faire rapidement. Il leur faut une solution de prospection clés en main qui soit efficace et rentable. » Prospector Network a déjà des bureaux à Miami, New York, Chicago et Los Angeles. Parmi ses clients, on retrouve des entreprises de toutes tailles, dont les hôtels Marriott, CIBC Wood Gundy, Ricoh USA, Metropolitan Life, International Data Group (IDC) et Raymond James.



www.prospectornetwork.com 514 875-2311

WATCH4NET COMPÉTITIONNE SUR LE TERRAIN DES IBM, HP ET AUTRES GRANDS JOUEURS DE L'INFORMATIQUE

La toute jeune firme québécoise Watch4net a récemment complété l'installation, chez le Groupe CGI, d'une solution de gestion qui permet de surveiller automatiquement l'ensemble de son réseau informatique ainsi que celui de ses clients. « L'outil SMARTS permet en effet de détecter en temps réel la cause ou l'emplacement exact d'une panne, d'une congestion ou d'un branchement défectueux, souvent avant même que les utilisateurs n'aient signalé le problème », affirme Michel Foix, président et co-fondateur de Watch4net.

SMARTS a été développé, à l'origine, pour surveiller le réseau de satellites en orbite. La technologie très avancée utilisée alors, est



toujours au cœur du produit, et s'adapte parfaitement aux réseaux informatiques. Cette technologie permet aujourd'hui au Groupe CGI, qui compte près de 20 000 employés dans le monde, de corréliser tous les événements d'infrastructure et de calculer l'impact à travers le réseau, les services et les clients.

« Nous représentons SMARTS au Canada, et lorsque nous soumissionnons pour un projet, nous

sommes en compétition avec les IBM et HP de ce monde », explique Nicolas Souty, vice-président et co-fondateur de Watch4net. L'intégrateur se spécialise dans l'installation des meilleurs outils disponibles sur le marché pour les secteurs de la gestion de réseau et de la sécurité informatique. « Lorsque nous déployons une solution, nos services vont de l'étude jusqu'au transfert d'expertise complet à destination du client », soutient M. Foix.

Les trois quarts des employés de Watch4net sont des ingénieurs et des spécialistes de haut niveau. « Nous attachons beaucoup d'importance à la formation continue et à l'obtention de certifications, particulièrement en sécurité informatique. Nous offrons en effet des services complets dans ce domaine allant des tests d'intrusion jusqu'à définir les besoins de sécurité basés sur une analyse des risques d'affaires. Deux de nos experts viennent d'ailleurs d'obtenir les plus hautes distinctions de sécurité dont CISSP et SCSP de Symantec, et nous utilisons des méthodologies reconnues telles que MEHARI », précise M. Souty.

Créée en novembre 2000, Watch4Net avait surpris lorsqu'elle avait réussi à décrocher, à ses débuts, un important contrat de la GRC pour la gestion de son réseau informatique pancanadien.

Watch4net Solutions
la maîtrise de votre réseau

MONTREAL
1010, rue Sherbrooke Ouest
Suite 1800, Montréal, Qc
(514) 842-6767
1-866-842-6767
sales@watch4net.com

TORONTO
7030 Woodbine Avenue
Suite 500, Markham, Ontario
Tel.: (905) 943-4961

À L'EXPO TI PERFORMANCE UNE NOUVELLE FAÇON DE FAIRE DES APPLICATIONS WEB

Intelligence Entrepôt Logistik met sur le marché la technologie iDigit Independent, qui permet de créer des applications Web - intranet, extranet et Internet. La particularité de cette technologie ? Sa capacité à apporter des changements dynamiques à la structure et au contenu d'une application/ site Web.



Vice-président, opérations/ventes/marketing, Philippe Giguère explique que « les outils de gestion que l'on qualifie de Web dynamique, atteignent rarement les objectifs voulus. Se concentrant sur

le contenant autant que le contenu, et n'établissant aucun lien entre le graphisme et la programmation, iDigit Independent, au contraire, révolutionne le marché en introduisant une nouvelle forme de Web dynamique. » Exploitant les technologies .NET de Microsoft et commercialisée depuis plus d'un an, iDigit Independent a déjà été installée chez plusieurs clients, dont le Conseil de la transformation agroalimentaire et des produits de consommation, Baltex et Astral Media. Expo TI Performance utilise iDigit Independent pour son site Internet et accueillera Philippe Giguère à titre d'animateur d'un atelier sur la nouvelle façon d'envisager le Web dynamique.

Intelligence
entrepôt logistik

www.beindependent.net 514 935-2116

PÉNÉTRATION DE MARCHÉS ET TRADUCTION VONT DE PAIR POUR LE CABINET D'EXPERTS BG COMMUNICATIONS INTERNATIONAL.

Pour pénétrer les marchés mondiaux, il faut pouvoir s'adresser à ses interlocuteurs dans leur langue, surtout lorsqu'il s'agit de leur laisser de la documentation écrite. Mais la simple traduction ne suffit pas, précisent Maryse Benhoff et Linda Gauthier, du cabinet de services linguistiques BG Communications : il faut aborder l'ensemble des communications d'un point de vue culturel.



Maryse Benhoff Linda Gauthier

C'est ainsi que BG Communications a non seulement des traducteurs, des réviseurs et des interprètes, mais aussi des spécialistes, anthropologues, linguistes et autres personnes en mesure de faire une véritable étude de marché, culturelle ou linguistique. Dans ce contexte, dit Maryse Benhoff, la traduction en soi n'est qu'une petite partie du travail.

Les nouvelles technologies ont rendu le travail des traducteurs un peu plus rapide et efficace. Ils disposent d'outils et de moteurs de recherche sur Internet qui n'exis-

taient pas il y a à peine 10 ans : « Internet offre des avantages dont il faut savoir tirer parti. Nous pouvons maximiser les décalages horaires et faire appel à des collaborateurs qui travaillent sur d'autres fuseaux horaires que le nôtre quand c'est nécessaire. Il n'est pas rare que les traductions ne transitent plus par une langue officielle canadienne. Bien souvent, par exemple, un document de recherche pharmaceutique venant

BG Communications a non seulement des traducteurs, des réviseurs et des interprètes, mais aussi des spécialistes, anthropologues, linguistes et autres personnes en mesure de faire une véritable étude de marché

du Japon sera traduit et acheminé directement en Allemagne. Mais pour cela, il faut avoir des antennes partout. »

BG Communications axe depuis 10 ans sa pratique sur la stabilité et offre des services à grande échelle dans pas moins de 150 langues. Elle ouvrira dès le printemps prochain des bureaux au Luxembourg, avec qui les relations d'affaires sont amorcées depuis longue date.

B.G.
COMMUNICATIONS
INTERNATIONAL Inc.

514-376-7919 www.bgcommunications.ca



BRANCHEZ-VOUS.com

Depuis 1995, BRANCHEZ-VOUS.com est le portail québécois des technologies. Couvrant tous les jours l'actualité des entreprises, les nouveaux produits et les tendances en TI, télécoms et Internet, il touche chaque mois près d'un million de lecteurs.



bxsystems : votre portail internet d'affaires

bxsystems™ est idéal pour bâtir des intranets de gestion, des extranets et des applications e-business pour les entreprises de 20 employés et plus. bxsystems permet d'intégrer vos façons de faire à vos applications d'affaires existantes, de dépasser les limites et les problèmes de votre système actuel (Acomba, Great Plains, SAP, AccPac, etc.)



CCR Solutions

« CCR Solutions est plus qu'une simple entreprise

d'audiovisuel. Nous créons des solutions innovatrices à la fine pointe de la technologie. Nos kiosques interactifs, nos solutions audio linéaires, nos outils de diffusion digitale et de gestion des présentations nous distinguent de la compétition. »



Imprimerie IPP

imprimerie spécialisée dans le domaine commercial, Imprimerie IPP est établie à Montréal depuis 1990. Elle répond à tous les besoins en matière de conception et de production d'imprimés. Ailleurs en Amérique du Nord, elle s'est particulièrement fait connaître dans l'Ouest américain.



Le Lien MULTIMÉDIA

Depuis maintenant 10 ans, le bulletin hebdomadaire Le Lien MULTIMÉDIA fournit à ses abonnés des informations stratégiques et pratiques sur l'industrie du multimédia, de l'audiovisuel, des affaires électroniques et des technologies de l'information.



Le Réseau inter logiQ

Le Réseau inter logiQ regroupe et appuie les dirigeants de sociétés de TI à atteindre leurs objectifs de croissance en leur facilitant l'accès aux meilleures pratiques de mise en marché pour leur produits et services.



Solutions SherWeb s'associe au Salon TI PERFORMANCE

Solutions SherWeb inc., chef de file canadien dans le domaine de l'hébergement Web, est fier d'annoncer son association au Salon ExpoTI Performance à titre d'hébergeur officiel de l'événement. SherWeb est responsable de l'hébergement des sites Internet, des communications par courriel et de l'assistance aux utilisateurs.

SherWeb profitera de sa présence au Salon ExpoTI Performance pour présenter sa nouvelle gamme de services en matière d'hébergement virtuel et de serveurs dédiés.

SÉCURITÉ INFORMATIQUE OKIOK MISE SUR LA NOUVELLE PLATEFORME GLOBAL TRUST

Face aux vols d'identité, qui sont de plus en plus fréquents, aux nouvelles réglementations sur la protection des renseignements personnels, à la nécessité d'ouvrir les systèmes informatiques aux partenaires externes, ainsi qu'aux recommandations de nombreux vérificateurs, les entreprises d'aujourd'hui sont fortement incitées à adopter des mesures de sécurité complètes. En réponse à ce besoin, Okiok vient de commercialiser sa solution Global Trust, développée au cours des quatre dernières années.



Claude Vigeant

L'infrastructure de gestion des identités et des accès Global Trust offre les quatre fonctions de base de la sécurité informatique – authentification, autorisation, vérification et administration – et s'adapte à toutes les structures d'entreprise. Le président d'Okiok, Claude Vigeant, explique qu'il s'agit « d'une plateforme d'avenir,

représentant la pierre angulaire des solutions de gestion de la sécurité offertes par l'entreprise ».

Fondée en 1973, Okiok s'est spécialisée en sécurité informatique à partir de 1983. S'étant intéressée à ce domaine bien avant que les technologies Internet n'en fassent un sujet « à la mode », l'entreprise fait figure de pionnière. « C'est un secret bien gardé, car nous avons toujours travaillé un peu dans l'ombre », explique Claude Vigeant.

Au fil des ans, pourtant, Okiok a obtenu des mandats dans les secteurs de la finance et des télécommunications, entre autres, auprès de clients prestigieux comme la Banque Nationale et AT&T USA. En plus de ses solutions, elle offre des services de consultation en sécurité. Elle emploie une trentaine de personnes, en grande partie des cryptologues, des ingénieurs, des développeurs et des programmeurs. Ses produits sont distribués aux États-Unis et dans le monde entier par la société technologique ASG. Ses revenus proviennent d'Europe et des États-Unis dans une proportion de 28 %, alors que le secteur de la finance, en croissance, représente 48 % de son chiffre d'affaires.

Okiok donnera une conférence sur le thème de la gestion des identités et des accès dans le cadre de l'Expo TI Performance.



www.okiok.com 1 877 561-1681

DIAGNOS LANCE MCUBIX SDK NOUVELLE SOLUTION D'EXPLORATION DE DONNÉES

La firme Diagnos profitera de sa participation à Expo TI Performance pour lancer MCubix SDK, la toute dernière de ses solutions.

Spécialisé en exploration de données, cet ensemble de techniques issues de la statistique et de l'intelligence artificielle, qui permet d'extraire des connaissances à partir de l'exploration de banques de données de grande envergure – Diagnos a mis au point un logiciel qui peut s'intégrer à toute



application dont se sert un utilisateur final. Président de l'entreprise, André Larente précise que MCubix SDK (pour Scoring Deployment Kit) « permet ainsi à l'utilisateur de bénéficier pleinement des avantages de l'exploration de données, tout en

lui épargnant les complexités de modélisation et de notation (scoring) des bases de données ». Les connaissances obtenues par l'exploration de données (ou data mining) peuvent être utilisées dans des secteurs variés tels le marketing, la biotechnologie et les ressources naturelles. André Larente indique que, dans ce dernier domaine, « les logiciels de Diagnos permettent d'identifier la signature d'une zone riche en minerais et de découvrir des zones semblables dans des territoires encore inexploités, ce qui diminue de beaucoup les coûts de prospection. Les mêmes techniques, ajoute-t-il, peuvent être appliquées pour anticiper des fraudes, réduire le taux de désabonnement de la clientèle, augmenter le taux de succès d'un publipostage ou acquérir des clients rentables. »

Au début de l'été, Diagnos a mis un terme à une longue période de R-D, qui a débuté avec la fondation de l'entreprise, en 1998. Soutenu durant un certain temps par 22 développeurs, cet effort intense a donné naissance à MCubix SDK, qui complète la gamme de solutions de la firme. L'équipe de Diagnos est maintenant composée de huit employés. Le chiffre d'affaires de l'entreprise se chiffrait à 400 000 \$ en 2003, et son objectif est de 1 million \$ cette année.



www.diagnos.ca
450 678-8882



Comptez sur nous pour des idées fraîches en TI

Chez TELUS Québec, grâce à notre équipe d'experts en technologies de l'information, nous mettons à votre portée une gamme complète de solutions novatrices. Taillées sur mesure pour vous, elles vous assurent de maximiser vos opérations et d'atteindre ainsi vos objectifs d'entreprise. Avec TELUS Québec comme partenaire, apportez un vent d'air frais à vos affaires !

NOS SOLUTIONS D'AFFAIRES :

■ Téléphonie IP	Maximisez votre investissement en intégrant toutes vos communications en un seul réseau grâce à notre service IP-One ^{MC} .
■ Centre de contact client	Améliorez le rendement de votre service à la clientèle en recourant à l'analyse complète de vos activités et aux conseils de nos experts.
■ Hébergement	Assurez la continuité de vos affaires en optant pour notre solution de gestion et d'hébergement de serveurs pour une sécurité maximale.
■ Réseau	Optimisez la performance et la fiabilité de votre réseau en confiant sa gestion à nos spécialistes.

Communiquez avec l'un de nos conseillers au
1 877 520-1212 ou visitez telusquebec.com

 **TELUS**^{MD}
le futur est simple[™]