

ACTUEL

CAHIER MODE BEAUTÉ



TENDANCES AUTOMNE

NOUS Y SOMMES. LA MODE AMPLÉ ET STRUCTURÉE LANCÉE IL Y A QUELQUES SAISONS FAIT DORÉNAVANT PARTIE DE NOTRE QUOTIDIEN. JUPES BALLONS, VESTES STRUCTURÉES, PANTALONS TAILLE HAUTE ET JEANS CIGARETTE, DEVIENNENT AINSI LES VÊTEMENTS-CLÉS DE L'AUTOMNE. COMMENT ADAPTEREZ-VOUS CETTE NOUVELLE SILHOUETTE À VOTRE STYLE? REGARD SUR LES TENDANCES DE LA SAISON AVEC LA COMPLICITÉ DE L'ANIMATRICE ET BALLERINE GENEVIÈVE GUÉRARD.

UN DOSSIER DE LOUISE LABRECQUE

ACTUEL MODE BEAUTÉ

LOUISE LABRECQUE
COLLABORATION SPÉCIALE

Cet automne, la mode subit un véritable changement. La silhouette, jusqu'alors fine et ajustée, se transforme en s'inspirant plus que jamais des années 80. Le mot d'ordre? Le contraste des volumes. Pour y arriver, les vestons se structurent. Les chandails et manteaux deviennent volumineux. Les jupes se gonflent et les pantalons d'inspiration masculine sont amples à souhait.

Ils se coordonnent avec des vêtements très ajustés qui équilibrent la silhouette: jupe fourreau, pantalon cigarette et le fameux legging! Notez que la taille se centre bien haut par une ceinture, tandis que les épaules se structurent par l'ajout d'épaulettes.

En parallèle, la tendance grunge refait surface. Ici, les vêtements sont surdimensionnés et déstructurés. Ils se superposent les uns sur les autres dans une attitude de «négligé-contrôlé». Deux longueurs s'affrontent: mini et maxi.

Également en vue, la tendance gothique. À mi-chemin entre la mode punk et le romantique, elle se démarque en cuir, velours et dentelle noire, le tout décoré de croix. L'allure équestre marque également la saison. Les pantalons corsaire (mais aussi jodhpurs), les bottes cavalières et les vestons à basques sont de mise.

Opposée à cette mode structurée, la tendance hippie-chic sévit toujours. Les robes à taille empire, imprimées d'arabesques et de larges fleurs, se portent aussi bien avec un jean qu'avec un collant noir. Les carreaux, petits ou gros, et les larges rayures font également partie du paysage automnal.

Côté bijoux, fini les amas de colliers. Les designers délaissent les mille et un accessoires au profit de la coupe du vêtement et de la richesse du tissu. Avis aux avant-gardistes: l'expression «Less is more» qui a marqué la tendance minimaliste des années 90, est dorénavant la règle à suivre.

On pique toutefois les vestons de broches, on garnit le cou d'un collier de perles (très en vue) et de quelques chaînes. En vedette: la ceinture. Elle se porte avec tout, sur une chemise, un veston ou un manteau. Aux pieds, on met des bottillons, des chaussures plateformes et des ballerines.

Les couleurs de la saison? Le rouge, le violet, le noir, le gris et le blanc.

VOLUME et SIMPLICITÉ



LES INCONTOURNABLES

* LA BLOUSE

Amples ou étroites, la blouse remplace le chandail. On l'insère à l'intérieur d'une jupe et on marque la taille d'une large ceinture.

[voir photo de Zac Posen]

* LES SUPERPOSITIONS

C'est la tendance grunge revisitée. Tout se superpose. On porte la robe de l'été sur un chandail déstructuré puis sur un pantalon, et on accompagne le tout d'un grand sac porté en bandoulière.

[voir photo de Marc Jacobs]

* LE JEAN CIGARETTE

Cette saison, le jean est étroit. Mais cette coupe n'est pas toujours flatteuse. On choisit donc un jean à jambes droites et on équilibre la silhouette avec une veste légèrement épaulée.

[voir photo de Just Cavalli]

* LE PANTALON MASCULIN

À l'opposé, le pantalon ample de style masculin fait également fureur. Ici, on accessoïrise la chemise d'une cravate. Et on porte un soulier plat.

[voir photo de Marni]

* LE BLOUSON

Alors que le veston épaulé trapèze, et la redingote reviennent en force, le blouson et le boléro font également partie des incontournables de l'automne.

[voir photo de Costume National]

* LA ROBE CHANDAIL

C'est la nouveauté. En jersey ou tricot, la robe chandail se porte sur un legging, un jean ou un collant. Le bottillon complète la tenue.

[voir photo de Stella McCartney]

* LA CAPE

Oubliez le poncho. Cet automne, on porte une fois de plus la cape.

[voir photo de Paco Rabanne]

* LE GILET

Pour compléter la tendance masculine, on mise sur un gilet de costume. Au bureau, on le porte sur un chemisier blanc, et le soir, on le porte seul avec un jean.

[voir photo de Diesel]

* LA ROBE SIMPLE ET NOIRE

Elle est indispensable. Cette saison, sa coupe est classique et présente un léger arrondi vers le bas.

[voir photo de Bottega Venetta]

* LE GROS PULL DE LAINE

Pour retrouver facilement la silhouette de l'automne, on porte un grand pull surdimensionné coordonné à une jupe fourreau ou un pantalon cigarette.

[voir photo de Dolce & Gabbana]

1. Chaussure plate-forme, B2 chez Browns (138\$)
2. Botte cavalière, Aldo (270\$)
3. Robe-chandail en laine et acrylique, Diesel (200\$)
4. Cape-manteau en laine et polyester, Soia & Kyo (270\$)
5. Pantalon knickers en velours côtelé, Iris (150\$)
6. Sac à main en velours, Jeanne Lottie (80\$)
7. Bottillon de cuir et de suède, Modern Vintage (325\$)
8. Veste trapèze en laine et polyamide, Sinéquanone (220\$)
9. Blouse en chiffon de soie, Bianca Nygard, Ogilvy (98\$)
10. Jupe fourreau en laine et cachemire de Robert Rodriguez, Ogilvy (315\$)



[Marc Jacobs]
AP PHOTO/KATHY WILLENS)

[Stella McCartney]
REUTERS/CHARLES PLATIAU

[Marni]
REUTERS/DAMIR SAGOLJ

[Dolce & Gabbana]
AP PHOTO/ANTONIO CALANNI



COULEURS

Quelles couleurs adopterez-vous cet automne?

CIGARETTE

Que pensez-vous du pantalon cigarette et de la taille haute?
Répondez-nous sur www.cyberpresse.ca



AP PHOTO/ALBERTO PELLASCHIAR)

[Alberta Ferretti]

LES ACCESSOIRES

Les accessoires signent la silhouette. Ils donnent du «punch» et actualisent à peu de frais les vêtements de la saison passée. Voici ceux de l'automne :

- * La ceinture large
- * La chaussure plateforme
- * Les longs gants
- * Le bandeau
- * Le bottillon
- * Les broches et les perles



[Alberta Ferretti]
AP PHOTO/ALBERTO PELLASCHIAR)



[Diesel]



[Costume National]
AP PHOTO/ANTONIO CALANNI



[Bottega Veneta]
AFP PHOTO / PACO SERINELLI



[Just Cavalli]
AP PHOTO/ANTONIO CALANNI



[Zac Posen]
REUTERS/ROBERT CAPLIN



[Paco Rabanne]
REUTERS/CHARLES PLATIAU

ROCKLAND

NOUVEAU CHIC



■ NOUVEAU ■

BANANA REPUBLIC ■ CHOU CHOU ■ DIESEL ■ H&M ■ ISABELLE ÉLIE
LILY SIMON ■ MANGO ■ RUDSAK ■ STYLEXCHANGE ■ ZARA

2305, chemin Rockland, angle l'Acadie et Métropolitaine
www.centrockland.com

ACTUEL MODE BEAUTÉ

Infos mode

LOUISE LABRECQUE, COLLABORATION SPÉCIALE

C'EST NOUVEAU



Modèle Margrethe

Change

La boutique Change, du Danemark, arrive à Montréal. Reconnue pour son vaste choix de soutiens-gorge et de slips, cette lingerie fine se démarque par ses modèles raffinés au design européen offerts à un prix abordable (entre 29\$ et 88\$). Mais le plus notable reste le choix de tailles de bonnets allant de 30 à 44 et une profondeur de A à H. Change offre également une collection de vêtements de détente ainsi que des maillots de bain deux pièces, vendus séparément selon la taille de chacune.

> Change: Centre Rockland, 514-344-6029.
www.change.com

MISE EN GARDE DE REVERSA

Rire du vieillissement des femmes est très délicat. C'est néanmoins ce qu'a fait avec finesse l'agence de publicité Taxi Montréal pour vanter la gamme de produits anti-âge Reversa, de Dermtek Pharmaceutique (les mêmes qui ont inventé la crème solaire Ombrelle).

Audacieuse, drôle et avant-gardiste, cette campagne, présentée dans les magazines et sur le Web, fait jaser. Car elle met en vedette une femme d'âge mûre élégamment vêtue et un jeune Adonis étendu nu à ses côtés. «Les soins anti-âge Reversa provoquent des effets secondaires», indique-t-on ironiquement. Et sur le site, l'avertissement «Attention, le contenu de ce site peut choquer les femmes de moins de 35 ans», provoque également des sourires. Ici, chaque produit est jumelé à un homme séduisant — plombier, jardinier — qui est à l'entière disposition de la femme. Les rides n'ont-elles pas un certain charme?

> www.voyezleeffetssecondaires.ca

Adresses

- Aldo: dans tous ses magasins
- Andy Thè-Anh: 2120, rue de la Montagne 514-842-4208
- Browns: dans tous ses magasins
- Diesel: Centre Rockland 514-389-8585 / www.diesel.com
- Hélène Barbeau: 4401, boul. Saint-Laurent 514-849-4010
- Holt Renfrew: 514-842-5511
- Iris: 514-381-4242 / www.collectioniris.com
- Jeanne Lottie: Boutique Aquasky, 2035, rue Crescent 514-985-9950
- Modern Vintage: chaussures Tony, 1346, Avenue Green 514-935-2993; Terra Firma, centre Eaton 514-288-6006; autres points de vente: 514-448-4343
- Ogilvy: 514-842-7711
- Rossetti: 3923, rue Saint-Denis, 514-842-7337
- Soïa & Kyo: www.soiakyo.com / 514-388-5287
- Sinéquanone: Centre Rockland 514-344-4091 / www.sinequanone.com

Cassis

Reitmans, la plus importante chaîne de boutiques de vêtements pour femmes au Canada, lance un nouveau concept. «Nous avons créé Cassis, car nous avons identifié un besoin et une occasion d'offrir aux femmes de la génération des baby-boomers des vêtements et accessoires mode plein style, à la fois pratiques et abordables», dit le président, Kim Schumpert. En tout, trois boutiques ouvrent leurs portes au Québec et sept en Ontario: Place Laurier, à Québec, Place Rosemère, à Rosemère, et prochainement au Carrefour Laval.

> www.cassis.ca

Boutique Walk-in

Les *fashionista* ont une nouvelle destination magasinage. Située dans le Vieux-Rosemère, la boutique Walk-in propose plus d'une trentaine de griffes tendance, dont Rock & République, J.Linderberg, 7 For all mankind, ainsi que les griffes québécoises, Falbala, Ève Gravel et Soïa & Kyo. Sa clientèle? Les inconditionnels de la mode ainsi que les «yummy mummies» et dandys, ces femmes et hommes qui ont des enfants cultivent une vie sociale et soignent leur apparence.

> 238, chemin Grande-Côte Rosemère, 450-435-5557
www.walk-in.ca



À NE PAS MANQUER

PHOTO PATRICK SANFAÇON/LA PRESSE©

La Braderie de mode québécoise est de retour. Près de 40 designers dont Rudsak, Marie Saint-Pierre, Muse, Bodybag, Mackage, Dekker, M Siamo, Jean Airoldi et Envers offrent échantillons et surplus d'inventaire à 50% et plus. Du 19 au 22 octobre, au Marché Bonsecours dans le Vieux-Montréal. Info: 514-866-2006.

> www.braderiedemodequebecoise.com



DEVANT LE SUCCÈS DE SA CHAUSSURE, LA DESIGNER NEW-YORKAISE LISA NADING RÉCIDIVE AVEC CE MODÈLE D'INSPIRATION RÉTRO À BOUTS ROUNDS ET TALONS BOBINES. EN VENTE CHEZ SPEECHIO (350\$).

PHOTO BERNARD BRAULT LA PRESSE ©

MAUVE
La mode est mauve cet automne! Voyez nos photos des défilés sur www.cyberpresse.ca

SPORTIVE plus

VÊTEMENTS SPORT TAILLE PLUS

• AÉROBIE
• RANDONNÉE
• PLEIN-AIR

5259, boul. Saint-Laurent, Montréal
(514) 272-8791
Heures d'ouverture
Mardi, mercredi, jeudi et vendredi : 10 h à 18 h
Samedi : 10 h à 16 h
www.sportiveplus.com
Pour connaître nos points de vente en région
Contactez-nous

Marie Tiffany

Laura Lebek
Basler
Gerry Weber
Bandolera
Lucia
et plusieurs autres

Tailles
36 à 48

8245, boul. Taschereau, A-13 Brossard
(450) 656-3161

SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE DE LA SCHIZOPHÉNIE

La schizophrénie
Ça se dit,
ça se vit!

(514) 251-4000 # 3400
1 866 888-2323
www.schizophrenie.qc.ca

bidé

Nouvelle boutique • Bijoux exclusifs prêt-à-porter
3945 St-Denis, Montréal (Québec) H2W 2M4. (514) 286-2421

NOUVEAU

ecco®

ROCKLAND

NOUVEAU CHIC

NOUVELLE COLLECTION AUTOMNALE EXQUISE

Nous payons les 2 taxes
Grandeurs : 4 à 18

BOUTIQUE AVANTAGE
PRÊT-À-PORTER

Maintenant ouvert le jeudi jusqu'à 19 h

Cotton Country by Parkhurst

1264, Beaumont, Ville Mont-Royal (514) 733-1185

Lun.-mer. 10 h - 18 h
Jeu. 10 h - 19 h Ven. 10 h - 18 h
Sam. 10 h - 17 h

OPPEN'S
SPÉCIALISTE DE LA MODE EN TAILLES 14-24

Préparez-vous à tomber en amour cet automne avec nos magnifiques collections de Oui & Co., Linda Lundstrom, Jones Signature, Spanner et Simon Chang, entre autres. La mode se marie à l'art avec notre collection de bijoux, châles, «wraps» et fourrures, sélectionnés spécialement pour vous. Colorez votre monde... tarte aux pêches, truffes au chocolat, champignon, thé vert, orchidée et évidemment, noir suprême.

VIVEZ L'EXPÉRIENCE OPPEN'S.

Mardi au vendredi, 10 h 30 à 17 h
Samedi 10 h 30 à 16 h
4828, boul. Saint-Laurent (angle Vileuveuve) (514) 844-9159 oppens@bellnet.ca

Ne confiez pas votre corps à n'importe qui...

Epiderma est le grand expert de l'épilation par laser!

Nouveau!
La crème des soins BIO

Disponible en exclusivité sur le réseau Epiderma.

Un professionnalisme confirmé

CERTIFIÉ ISO 9001 : 2000

EPIDERMA parce que je pense à moi

Plus de 80 cliniques et centres de traitements
www.epiderma.ca 1 877 EPIDERMA (374-3376)

BLAINVILLE:	31, boul. de la Seigneurie Est, bureau 205
GATINEAU:	365, boul. Gréber, bureau 101
GREENFIELD PARK:	4896, boul. Taschereau, bur. 280 (voisin du restaurant Bâton Rouge)
KIRKLAND:	Place Grilli, 3535, boul. Saint-Charles, bureau 404
LAVAL/CHOMEDEY:	1435, boul. Saint-Martin Ouest, bureau 607 (angle McNamara)
LAVAL/STE-DOROTHÉE:	3, boul. Samson
MONTREAL:	999, de Maisonneuve Ouest (angle Metcalfe) Peel
SAINT-HYACINTHE:	255, Crémazie Est, bur. 80 (angle Henri-Julien) Crémazie
SAINT-LÉONARD:	3070, boul. Laframboise, bureau 1300 «Nouvelle adresse!»
SHERBROOKE:	6359, boul. Jean-Talon Est, bureau 203 (angle Langellier)
TERREBONNE:	2655, King Ouest, bureau 124
TROIS-RIVIÈRES:	950, montée des Pionniers, bur. 390 (voisin de l'Hôpital Pierre LeGardeur)
	5195, boul. des Forges, bureau 104

ACTUEL MODE BEAUTÉ

La mode selon Geneviève Guérard

LOUISE LABRECQUE
COLLABORATION SPÉCIALE

À 33 ans, Geneviève Guérard change de look. Après avoir passé plus de 20 ans en collant de danse, cette ex-première danseuse des Grands Ballets canadiens troque ses chaussons contre des chaussures à talons. Désormais, son titre de juge au *Match des étoiles* et coanimatrice de l'émission *Prochaine sortie*, à Radio-Canada, lui font découvrir une tout autre mode.



PHOTO BERNARD BRAULT - LA PRESSE

Q Êtes-vous très attachée à la mode?

R J'aime la mode et tout ce qui s'y rattache. Mais avec mon métier de ballerine, j'ai passé une grande partie de ma vie en mou (rires), c'est-à-dire habillée de collants, de pulls et de grands survêtements que j'enfilais sur des maillots de danse.

Avec la télé, je découvre les joies de la mode. J'apprends et expérimente un tout autre look. Je garde toutefois une préférence pour les vêtements extensibles, qui ont une forme et bougent avec les mouvements.

Q Qu'est-ce qui vous fait craquer?

R Les talons hauts! Je ne peux résister à une paire de bottes ou de chaussures à talons hauts. Est-ce que c'est parce que j'ai passé tant d'années à danser sur des pointes (rires)? C'est très mauvais pour le dos, je sais, mais je m'y sens bien. Et en plus, ça fait une si belle jambe!

Q Vous êtes ce qu'on appelle une « Miss petit pot », c'est-à-dire, une passionnée de petits pots de crème et de produits de beauté?

R Depuis l'âge de 13 ans, j'ai un rituel matin et soir: je prends soin de ma peau. À cette époque, ma mère m'avait offert le coffret beauté de Clinique. Depuis, j'aime tous les produits de beauté. D'ailleurs, je fais rire mes amies lorsque je parle de mes crèmes. Ma dernière découverte est la crème Primordiale optimum night de Lancôme. C'est comme un « french » sur ma peau. Elle sent si bon et la texture est si douce et raffinée!

Q Tant de crème! Avez-vous peur de vieillir?

R Non, mais ces gestes de beauté sont un bonheur tout simple qui me fait beaucoup de bien.

Q Avez-vous la même passion pour les parfums?

R J'ai porté longtemps le parfum *Chanel N° 19*. J'aime cette odeur, mais aussi son histoire: celle d'une femme visionnaire et audacieuse, Gabrielle Chanel. Elle a nommé ce parfum en l'honneur de son anniversaire, le 19 août. Je suis née également un 19! Malheureusement, depuis ma grossesse, ce parfum ne me va plus. Je suis donc à la recherche d'un nouveau coup de cœur.

Q Vous semblez très sentimentale. Y a-t-il un objet qui ne vous quitte jamais?

R Oui, j'ai un boîtier de poudre Chanel N° 5 que ma mère a reçu en cadeau de mariage, il y a plus de 30 ans. L'odeur est toujours aussi délicieuse. C'est fabu-

leux! J'ai déménagé plusieurs fois et cette boîte m'a toujours suivie.

Q Vous vous entourez ainsi d'éléments significatifs?

R Oui. J'ai aussi une montre qui a spécialement été créée pour moi, d'après les moments importants de ma vie. Elle est faite à la main par Giselle Rufer, la mère d'une amie suisse avec qui je dansais. Cette montre est unique. Elle est ornée de 19 diamants, mon chiffre chanceux et de petits saphirs placés aux heures symboliques de ma vie: la naissance de ma fille, la rencontre de mon amoureux, et ainsi de suite. Plusieurs femmes dont Shirin Ebadi (Prix Nobel de la paix 2003) portent les montres Delance (www.delance.com).

Vêtements: jupe ballon en soie, Hélène Barbeau; blouse, Andy Thè-Anh; ceinture, Ogilvy; gants de cuir, Holt Renfrew; bottes, Specchio. **Ballerine Sacha Vasseur:** tenue, Rossetti. **Maquillage et coiffure:** Dany Cournoyer, qui a utilisé les produits Lise Watier. **Stylisme:** Louise Labrecque.

COUREZ LA CHANCE DE GAGNER UNE GARDE-ROBE FÉMININE de la COLLECTION IRIS AUTOMNE 2006

D'UNE VALEUR DE 1000 \$

La personne gagnante aura le privilège de rencontrer la designer de la collection IRIS, Mme Iris Setlakwe, pour le choix des vêtements.

Tous les tissus utilisés sont importés d'Europe et la confection est entièrement québécoise. Voyez la collection automnale sur www.collectioniris.com (514) 381-4242

IRIS

LA PRESSE

Pour participer, retournez le coupon ci-dessous dûment rempli à :

CONCOURS « MODE BEAUTÉ ET COLLECTION IRIS »
La Presse, C.R. 11052, Succ. Centre-ville, Montréal, Québec, H3C 4Y8

Nom : _____ Prénom : _____ Âge : _____
Adresse : _____ App. : _____
Ville : _____ Code postal : _____
Tél. (rés.) : () _____ Tél. (trav.) : () _____
Courriel : _____

Question d'habileté mathématique : 30 x 3 + 10 = _____

Cochez si vous désirez recevoir des informations promotionnelles sur les collections IRIS.

Les règlements sont disponibles à La Presse. Les fac-similés sont refusés. Le tirage aura lieu le 22 septembre 2006 aux bureaux de La Presse. Valeur totale du prix : 1000 \$

OGILVY

ESTÉE LAUDER

Votre prime gratuite!

Avec tout achat de 40 \$ ou plus de produits **Estée Lauder** vous recevrez cette prime magnifique de sept articles.

Offre en vigueur jusqu'au 24 septembre 2006. Une prime par personne et par promotion, jusqu'à épuisement des stocks.

En vedette



PERFECTIONIST (CP+)
LA NOUVEAUTÉ : LE STYLO VISAGE
Stylo correcteur ridés profonds. Comble et lisse les rides d'expression profondes — instantanément.

Sérum correcteur ridés et taches Perfectionist (CP+). La collection, de 45 \$ à 130 \$

OGILVY

1307, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal (Québec)
(514) 842-7711, poste 211
www.ogilvycanada.com

ACTUEL MODE BEAUTÉ



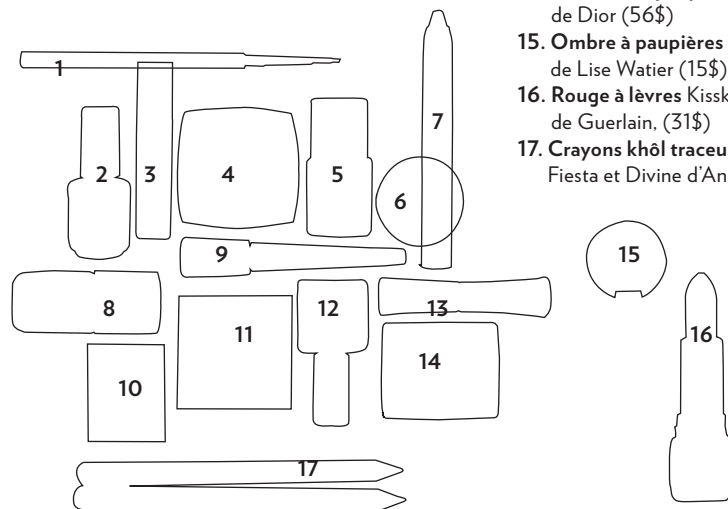
PHOTOS ALAIN ROBERGE/LA PRESSE

Violet d'automne

LOUISE LABRECQUE, COLLABORATION SPÉCIALE



S'IL N'Y AVAIT QU'UNE TEINTE DE FARD À PAUPIÈRES POUVANT CONVENIR À TOUTES LES FEMMES PEU IMPORTE LEUR ÂGE ET LA COULEUR DE LEUR PEAU, QUELLE SERAIT-ELLE? LE VIOLET, SANS CONTREDIT. LE MAQUILLEUR DE RENOM JACQUES-LEE PELLETIER NOUS EXPLIQUE POURQUOI ET COMMENT UTILISER CETTE COULEUR DE PRÉDILECTION.



LES YEUX

Le violet et les autres teintes de sa famille, comme le mauve et l'améthyste, embellissent tous les yeux. « Cette teinte est l'union du rouge, qui a un aspect tonique, et du bleu qui, lui, a un effet rajeunissant. Appliqué près des yeux, le violet fait donc ressortir les reflets dorés de l'iris, c'est-à-dire la lumière, tout en donnant du tonus à l'œil, explique Jacques-Lee Pelletier en précisant qu'aucune autre couleur n'a ce pouvoir.

Les yeux bleus deviennent donc plus vifs et lumineux tandis que les yeux bruns brillent et se colorent de chauds reflets. Et pour les yeux verts, cette teinte est son complément parfait. « Ils deviennent quasi magnétiques », dit le maquilleur.

Comment l'appliquer

► Pour un regard envoûtant, on utilise en couleur de base sur toute la paupière mobile. On crée le volume (coin extérieur et pli de la paupière) en jouant avec la densité du fard. On termine par un mascara noir ou noir-brun.

► Pour un regard ouvert, on applique le fard violet en couleur accent. On applique d'abord un fard kaki ou vert tendre (couleurs importantes de la saison), puis on accentue le coin extérieur et le pli de la paupière avec le violet. On termine avec un mascara violet.

► Pour un maquillage léger, on applique seulement un mascara violet. Idéal pour rajeunir l'œil.

► Lorsque les yeux sont rouges (fatigue, allergie, verres de contact), on choisit un fard violet dont la teinte est plus bleutée. On évite les textures totalement mates.

LA BOUCHE

Alors que le violet sublime le regard, il en est tout autrement pour la bouche. Pourquoi? « La couleur complémentaire du mauve est le jaune. Mal choisi, un rouge à lèvres trop violacé fera ressortir la teinte jaunâtre des dents, ainsi que l'hyperpigmentation autour des lèvres », dit le maquilleur, qui souligne que c'est la couleur la plus difficile à porter.

Par contre, cette teinte avantage les personnes dont la peau est dorée (Hispaniques, Asiatiques) ou noire, précise-t-il.

Comment l'appliquer

► Sur le rouge à lèvres violet, on superpose une touche de rouge pur ou de rose à la jonction des lèvres. Le violet aura donc moins d'effet négatif sur la couleur des dents.

1. Crayon pour les yeux. Line stylist Plum de Maybelline (7,98\$)
2. Vernis Plummy de Lise Watier (6,80\$)
3. Brillant à lèvres. Platinum rose, d'Estée Lauder (30\$)
4. 4 ombres à paupières Stage Light de Chanel (58\$)
5. Vernis à ongles de Sothy's (18,75\$)
6. Ombre à paupières. Extra violet d'Annabelle (5,25\$)
7. Crayon ombre à paupières. E&N de Dans un jardin (13\$)
8. Vernis à ongles. Liliac sky de Chanel (24\$)
9. Ombre à paupières. Shadow stylist violet de Maybelline (8,98\$)
10. Brillant à lèvres et à joues. E&N de Dans un jardin (15,50\$)
11. Ombre Solo pour les yeux. Violet damassé, d'Yves Saint Laurent (32\$)
12. Vernis à ongles. Platinum d'Estée Lauder (25\$)
13. Brillant à lèvres. Glam Shine Crystals de l'Oréal (10,50\$)
14. 5 ombres à paupières. Secret Charm de Dior (56\$)
15. Ombre à paupières Raisin de Lise Watier (15\$)
16. Rouge à lèvres Kisskiss Violette métal de Guerlain. (31\$)
17. Crayons khôl traceur pour les yeux. Fiesta et Divine d'Annabelle (3,95\$)

Amincissez ! Remodelez votre silhouette.

Traitement révolutionnaire unique au Canada

Consultation gratuite

Méthode Bella Snella

Thermoslim

Body Warm

- Programme personnalisé
- Perte de poids
- Amincissement ciblé
- Fermeté retrouvée
- Résultats durables

THERMO BIKE

Fait brûler 400 calories en 20 minutes

ADIEU CELLULITE !

Endermologie LPG

Seul traitement efficace

- Remodèle la silhouette
- Désinfiltre les tissus
- Active la circulation
- Raffermit le corps

Avant

Après

Rabais de 15% à l'achat d'une cure sur présentation de cette annonce. Valable jusqu'au 30 octobre 2006

Massages

Thérapeutique, neurosensoriel, pierres chaudes

Reçus d'assurances

Bella Snella Italia

Clinique de remodelage de la silhouette

1120, rue Laurier Ouest

514.279.5000

www.bellasnella.com



MICHAEL MICHAEL KORS

VISITEZ NOTRE NOUVELLE BOUTIQUE MICHAEL KORS ACCESSOIRES CHEZ OGILVY AU REZ-DE-CHAUSSÉE ET COUREZ LA CHANCE DE GAGNER UN SAC À MAIN MICHAEL MICHAEL KORS SIGNATURE SIGNÉ PAR MICHAEL KORS LUI-MÊME.

OFFRE VALIDE JUSQU'AU 30 SEPTEMBRE 2006.

OGILVY

REZ-DE-CHAUSSÉE
SAINTE-CATHERINE O. ET DE LA MONTAGNE
MONTRÉAL
514-842-7711 POSTE 313

ISAAC MIZRAHI



Redécouvrez

AILES

LES AILES DE LA MODE

Veston et pantalon classique Isaac Mizrahi pour 98.50\$

MONTRÉAL

Centre-ville
677 Rue Ste-Catherine Ouest
514-282-4537

• **BROSSARD**

Mail Champlain
2151 boul. Lapinière
450-672-4537

• **LAVAL**

Carrefour laval
3035 boul. Le Carrefour
450-682-4537

• **SAINTE-FOY**

Place Sainte-Foy
2450 boul. Laurier
418-652-4537