



Rapport annuel 2020



RELATIONS PUBLIQUES
SANS FRONTIÈRES

Fondé en 2007, à Montréal (Québec) au Canada par un groupe de professionnels chevronnés des relations publiques, Relations publiques sans frontières est un organisme de bienfaisance reconnu par l'Agence du revenu du Canada.

13 ans

Par son action dans un nombre grandissant de pays, Relations publiques sans frontières a fait la preuve que les relations publiques peuvent être utilisées comme un puissant levier de progrès social et économique.

**52 missions en français, en anglais,
en espagnol, en portugais et en arabe**

De concert avec plusieurs organismes partenaires, nous contribuons dans plusieurs régions du monde à améliorer de manière durable les conditions de vie de populations aux prises avec des défis de développement.

41 chefs de mission

Relations publiques sans frontières réalise des missions en collaboration avec des ONG, des organismes à but non lucratif ou des pouvoirs publics. Ses interventions bénévoles — services-conseils, formation, coaching — visent à aider les organismes locaux à devenir plus efficaces, à trouver des solutions à leurs problèmes et à atteindre leurs objectifs, pour le bénéfice des populations.

22 pays

Les bénévoles de Relations publiques sans frontières se rallient autour des valeurs de la solidarité, de l'intégrité et du professionnalisme.

MOT DE LA PRÉSIDENTE

L'ANNÉE DU GRAND SAUT

Cela peut étonner mais, malgré une pandémie mondiale, l'année 2020 a été pour RPSF, celle au cours de laquelle nous avons fait le saut dans « la cour des grands » du monde de la coopération internationale.

Conscients de l'importance stratégique et très critique de la communication pour se sortir d'une crise sanitaire, nous avons tout mis en œuvre, dès le mois de mars 2020, pour aider nos organismes partenaires par le biais du cybermentorat. Cela nous a permis non seulement de connaître une de nos années les plus productives, mais aussi d'éviter de compromettre notre existence même.

Nous avons vu naître de nouveaux partenariats, un intérêt accru pour notre organisme de la part des médias – comme en témoigne l'article de fond publié en septembre 2020 dans *Le Grenier Magazine* – et la reconnaissance de notre pertinence auprès de certaines des grandes agences de financement.



La pandémie nous a donc forcé à repenser notre mandat initial – et à répondre à d'autres besoins plus criants encore – afin de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations ciblées dans un contexte de crise. Notre détermination est plus grande que jamais à travailler avec les organismes locaux, et ce, en favorisant leur développement autonome grâce à des actions de communications et de relations publiques.

Ainsi, cette année, les chefs de mission ont été plus nombreux que par le passé. Pour nos missions en cybermentorat, nous avons innové en jumelant des professionnelles et professionnels chevronnés en relations publiques à des collègues plus jeunes. Leurs expertises complémentaires ont fait la différence dans tous les cas ! Ils et elles ont été inspirants, généreux et empathiques. Je les remercie du fond du cœur.

Dans le mot de notre directrice générale et dans la revue de l'année, tous les détails de ces cybermissions sont fournis avec des exemples concrets dont nous sommes immensément fiers !

Transformer RPSF afin d'assurer son avenir

L'an dernier, je vous faisais part de nos démarches rigoureuses afin de participer aux appels de propositions des grandes agences. Je vous avais aussi décrit nos efforts pour consolider notre gouvernance par le biais de politiques et de procédures visant à mieux encadrer nos interventions et à sécuriser notre avenir financier.

Sur le plan du rayonnement, plus que jamais nous avons été actifs sur les médias sociaux et nous avons participé à de nombreuses activités de partenaires et d'organismes de coopération internationale.

Cette transformation sur la voie de la professionnalisation s'est effectuée en visant les plus hauts standards des organismes de financement. Cela a porté fruit puisqu'en 2021, nous avons amorcé des programmes dûment financés par le Ministère des Relations internationales et de la Francophonie du Québec (MRIF).

MALGRÉ UN CONTEXTE DE GRANDS BOULEVERSEMENTS, L'ÉQUIPE DE RPSF A PRIS LE TEMPS DE RÉFLÉCHIR AFIN DE REVOIR SON MODÈLE D'ACTIVITÉS, ET... MÊME QUESTIONNER SA RAISON D'ÊTRE.

Cet exercice très sain a amené le conseil d'administration à tirer trois importantes conclusions :

- la pertinence de l'appui apporté par RPSF à des organismes locaux n'a jamais été aussi grande;
- certains partenariats établis entre RPSF et des joueurs-clés de la coopération internationale doivent être resserrés, selon nos intérêts mutuels et complémentaires;
- la pérennité financière doit être assurée différemment.

J'aurai l'occasion d'y revenir.

Une séance historique du Conseil d'administration !

Le 21 janvier 2020, nous avons tenu notre 100^e séance du Conseil d'administration. Pour souligner cette importante étape, nous avons accueilli nos partenaires, collaborateurs, anciens administrateurs, chefs de missions, bénévoles et généreux donateurs.



À cette occasion, nous avons aussi rendu hommage à nos fondateurs qui, à l'origine, avaient eu une vision des relations publiques comme vecteur de changement. Ils avaient vu juste.

Et pour la suite...

Même si nos activités traditionnelles de levée de fonds n'ont pu se réaliser en 2020, nous avons bénéficié du soutien d'urgence du gouvernement du Canada, ce qui nous a permis de poursuivre nos activités pendant toute l'année. Nous en sommes reconnaissants.

Nous avons également profité de cette pause bien involontaire pour préparer la relance des activités, dont l'organisation d'une activité de financement au cours du printemps 2021.

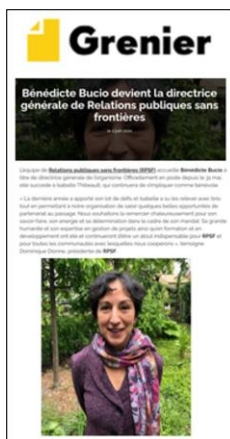
Des remerciements qui s'imposent

En terminant, je tiens à remercier sincèrement, plusieurs personnes et entreprises qui ont appuyé RPSF avec beaucoup de générosité au cours de l'année terminée :

- deux partenaires très fidèles : Avenir Global et Vasco Design;

- une membre du conseil d'administration dont le mandat s'est terminé, soit Mme Ludmilla Mirza. Ludmilla a apporté une contribution essentielle, notamment grâce à sa participation très active et pertinente aux travaux du comité de vérification;
- chacun des membres du conseil d'administration, pour tous les efforts soutenus. Ils et elles n'ont pas compté ni leurs heures... et ont consacré les énergies nécessaires aux comités et aux projets. Il s'agit d'un groupe remarquable, innovant, efficace et diversifié. Je dis un immense merci à chacune et chacun;
- tous les bénévoles au sein des comités;
- Isabelle Thibeault, qui a été notre directrice générale durant plus d'un an. Avant de choisir de relever de nouveaux défis professionnels, Isabelle nous a permis de bénéficier de sa grande expérience – tout particulièrement en montage et gestion de projets de coopération internationale. Dynamique et créative pendant cette année remplie de défis, elle demeurera au sein de RPSF à titre de bénévole, comme c'est le cas de son prédécesseur Yvan Cliche.

En terminant, je souhaite officiellement la bienvenue à notre nouvelle directrice générale, Bénédicte Bucio. Au sein de RPSF depuis la fin mai 2021, Bénédicte a un profil remarquable : une solide formation, une grande expérience-terrain et des compétences essentielles dans des axes d'intervention qui sont très pertinents pour RPSF – notamment la justice pour les femmes, l'environnement, et la participation citoyenne et communautaire. Bénédicte peut compter sur le soutien sans faille du conseil d'administration.



Les défis de la nouvelle année seront assurément – et à nouveau – nombreux et exigeants. L'équipe de RPSF se considère privilégiée de pouvoir compter sur vous pour les relever.

Dominique Dionne, IAS.A, PRP, ARP
Présidente du CA

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

VALEUR AJOUTÉE

J'ai rejoint la belle équipe engagée de Relations publiques sans frontières en janvier 2020, loin de me douter qu'une pandémie mondiale se dessinait...

Nous nous sommes rapidement mis en « mode solution » dès mars, convaincus de l'importance stratégique de la communication pour minimiser les impacts d'une telle crise. Nous avons donc rapidement ajusté notre offre.

Le programme de « cybermentorat de communication en temps de crise » a été créé afin de sensibiliser les populations en Côte d'Ivoire, en Guinée, au Burkina Faso et au Mali. Nous avons complété avec succès cinq missions d'accompagnement en ligne avec de nouveaux partenaires locaux, avec lesquels nous avons développé des relations de confiance.

Cette initiative n'aurait pas été possible sans la contribution exceptionnelle des expert-es de notre réseau. Ils et elles ont donné de leur temps et ont été en mesure d'appuyer les organisations sur le terrain, selon leurs besoins, en faisant preuve d'une grande sensibilité et d'une capacité d'écoute hors du commun. Il s'agit là d'une démonstration éloquentes de la grande force du réseau d'expertises en relations publiques et en communication que RPSF déploie déjà depuis plusieurs années dans le secteur de la coopération internationale. Je remercie très chaleureusement nos expert-es.

En 2020, nous avons poursuivi la transition amorcée en 2019 en progressant davantage dans nos apprentissages : cinq projets déposés au gouvernement du Québec, une note conceptuelle déposée au gouvernement du Canada et une autre à une fondation privée. C'était nouveau pour RPSF, un pas de plus vers la réalisation de nos propres projets. Même si certaines de ces initiatives n'ont pas reçu le financement espéré, nous avons grandement avancé dans nos façons de faire et souhaitons des résultats plus performants en 2021. Merci aux membres du comité des projets qui ont travaillé très fort sur le montage de ces projets et... croisons-nous les doigts pour la suite!

Je retiens un élément fondamental de mon passage au sein de l'organisation :

**RELATIONS PUBLIQUES SANS FRONTIÈRES DEVIENT,
GRÂCE À SA VALEUR AJOUTÉE UNIQUE,
DE PLUS EN PLUS PERTINENTE DANS LE SECTEUR
DE LA COOPÉRATION INTERNATIONALE.**

Ce fait doit être encore plus connu et reconnu. Et, je suis convaincue que l'équipe y parviendra!

Encore une fois, un grand merci à tous ceux et celles qui s'investissent et qui donnent du temps pour RPSF. Ce travail d'équipe est très porteur.

Isabelle Thibeault
Directrice générale en 2020-2021

REVUE DE L'ANNÉE

Activités de financement

La crise sanitaire ne nous a pas permis de tenir nos activités de financement habituelles en 2020. Seule l'aide d'urgence du gouvernement fédéral nous a permis de poursuivre nos opérations.

Projets de cybermentorat



(CICDoc)

Burkina Faso

**Cybermission - Lutte contre la pandémie :
bénéficiaire du réseau communautaire**

DUO DE CHEFS DE MISSION :

Colette Schwartz et Jean-Frédéric Légaré-
Tremblay

PARTENAIRE :

Centre d'Information, de Conseils et de
Documentation sur le Sida et la Tuberculose

D'avril à juillet 2020, le duo de chefs de mission a accompagné les représentants du CICDoc, un organisme qui coordonne plus de 230 associations œuvrant pour la santé au Burkina Faso. Le CICDoc devait aligner ses interventions au plan national de riposte contre la Covid-19 du gouvernement.

Le but du mandat était de soutenir le CICDoc afin d'identifier quelques actions prioritaires du plan de riposte et de formuler un message unique et fort que le CICDoc pouvait communiquer aux associations afin de sensibiliser les populations, tout en augmentant sa visibilité. L'équipe a développé des outils visuels pour expliquer aux populations les

mesures contre la COVID-19, un plaidoyer présentant les mesures de prévention, un guide d'évaluation des activités de communication, un communiqué de presse de même que d'autres outils pour publication sur les réseaux sociaux de l'ambassade du Canada au Burkina afin de promouvoir le partenariat RPSF-Cicdoc en action.



Mali

Contrecarrer la désinformation concernant la COVID-19

DUO DE CHEFFES DE MISSION :

Donna Battista et Myriam Balian

PARTENAIRE :

Accountability Lab Mali (ALM)

De mai à juillet 2020, le duo de cheffes de mission a accompagné les représentants d'Accountability Lab Mali, un organisme qui fait partie d'un réseau d'ONG en Afrique et en Asie, et qui bénéficie d'un financement américain. ALM soutient la saine gouvernance en favorisant des citoyens actifs, des dirigeants responsables et des institutions responsables.

Le but du mandat était d'élaborer la stratégie globale de communication et de développer les bases d'un plan de communication destiné à sensibiliser les populations, en particulier dans la ville de Mopti. RPSF est intervenue comme conseiller afin de réviser le plan et accompagner l'ONG dans ses démarches – y compris des conseils pour la production d'un bulletin hebdomadaire COVID-19.



Côte d'Ivoire

Sensibiliser la population face au coronavirus : déploiement d'un plan de communication réalisé conjointement avec RPSF

DUO DE CHEFS DE MISSION :

Christiane Beaulieu et Antoine Landry

PARTENAIRE :

Action Cœur et Poumon (ACP)

De mars à juin 2020, le duo de chefs de mission a accompagné les représentantes d'Action Cœur et Poumon, organisme fondé par une pneumologue et une cardiologue, il y a

quelques années, pour sensibiliser la population aux différentes maladies qui peuvent les affecter. Pendant la pandémie, ACP a reçu le mandat du gouvernement d'inclure la protection contre la Covid-19 dans ses démarches de sensibilisation.

Le but du mandat était de renforcer les capacités d'ACP grâce à la préparation d'un plan de communication et par un « coaching » pour son déploiement, en utilisant une plateforme WhatsApp, entre autres. Le soutien du bureau du Québec à Abidjan et de RPSF était crucial dans cette démarche. La collaboration a permis aux représentantes d'ACP d'identifier une ressource locale en communication de l'Université d'Abidjan avec qui elles ont pu dialoguer pour le déploiement de la campagne. Le défi relevé par ACP : une campagne de sensibilisation touchant un grand nombre de personnes en peu de temps.

<https://www.youtube.com/watch?v=FiUcOqn6xGg>



Côte d'Ivoire

« Ensemble pour combattre le coronavirus » : sessions de formation sur les mesures-barrières à Port Bouët, Abidjan

DUO DE CHEFFES DE MISSION :

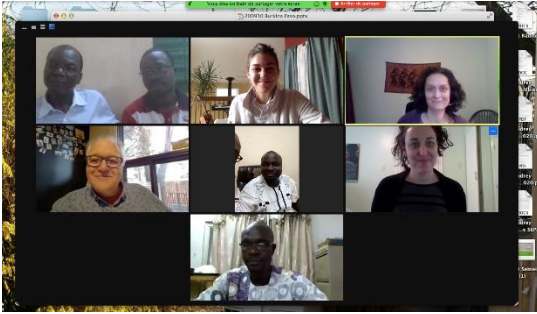
Christiane Beaulieu et Marilaine Bolduc-Jacob

PARTENAIRE :

Institut National d'Hygiène Publique (INHP)

D'avril à juillet 2020, le duo de cheffes de mission a accompagné les représentants de l'INHP, un établissement public national du ministère de la Santé et de l'Hygiène publique de la Côte d'Ivoire, chargé de la prévention et du contrôle des maladies transmissibles. Il s'agit d'un acteur clé dans la stratégie de riposte du gouvernement ivoirien contre la COVID-19. L'institut doit soutenir les 13 communes d'Abidjan pour sensibiliser la population.

Le but du mandat était de renforcer les capacités du chargé des communications quant au soutien qu'il devait offrir aux communes, en particulier le renforcement des capacités de leurs leaders. Parmi les sujets abordés lors des séances de l'INHP, les techniques de communication en temps de crise sanitaire et l'application des mesures-barrières – dont le lavage des mains – en insistant sur des messages clés et sur le « pourquoi ». Le grand défi de cette formation consistait à implanter de véritables changements et d'être en mesure d'en observer les résultats. RPSF a particulièrement soutenu le chargé des communications pour créer des effets dominos et améliorer l'utilisation des médias sociaux afin d'élargir la portée des messages. L'appui du Bureau du Québec à Abidjan a été essentiel tout au long de cette initiative.



Sénégal et Burkina Faso

Formation : La radio, pour contribuer à changer les mentalités

DUO DE CHEFS DE MISSION :

Pierre Gince et Audrey Beaumont

PARTENAIRE :

EQUITAS

En septembre 2020, nos chefs de mission ont développé et livré une formation en ligne en relations médias pour des partenaires d'Equitas au Sénégal (La Rencontre Africaine pour la Défense des Droits de l'Homme) et au Burkina Faso (Mouvement Burkinabè des Droits de l'Homme et des Peuples) dans le cadre d'un projet financé par l'Organisation internationale de la francophonie, qui lui s'inscrit en complémentarité avec le projet Promouvoir l'égalité à travers l'éducation aux droits humains (PETEDH) d'Equitas.

Le but du mandat était de renforcer les capacités des participants pour qu'ils soient en mesure d'élaborer des messages radio en identifiant les messages clés à partager, la meilleure façon de les communiquer ainsi que négocier des ententes pour la diffusion. C'est avec une approche très participative comprenant des simulations d'entrevues et des exercices stimulants comme la préparation d'un message radio de 30 secondes que cette formation en ligne a été livrée, ce qui a été grandement apprécié par toutes et tous.

Relations publiques sans frontières (RPSF)

1155, rue Metcalfe

Bureau 800

Montreal, Quebec

H3B 5G2

Téléphone : (514) 843-2057