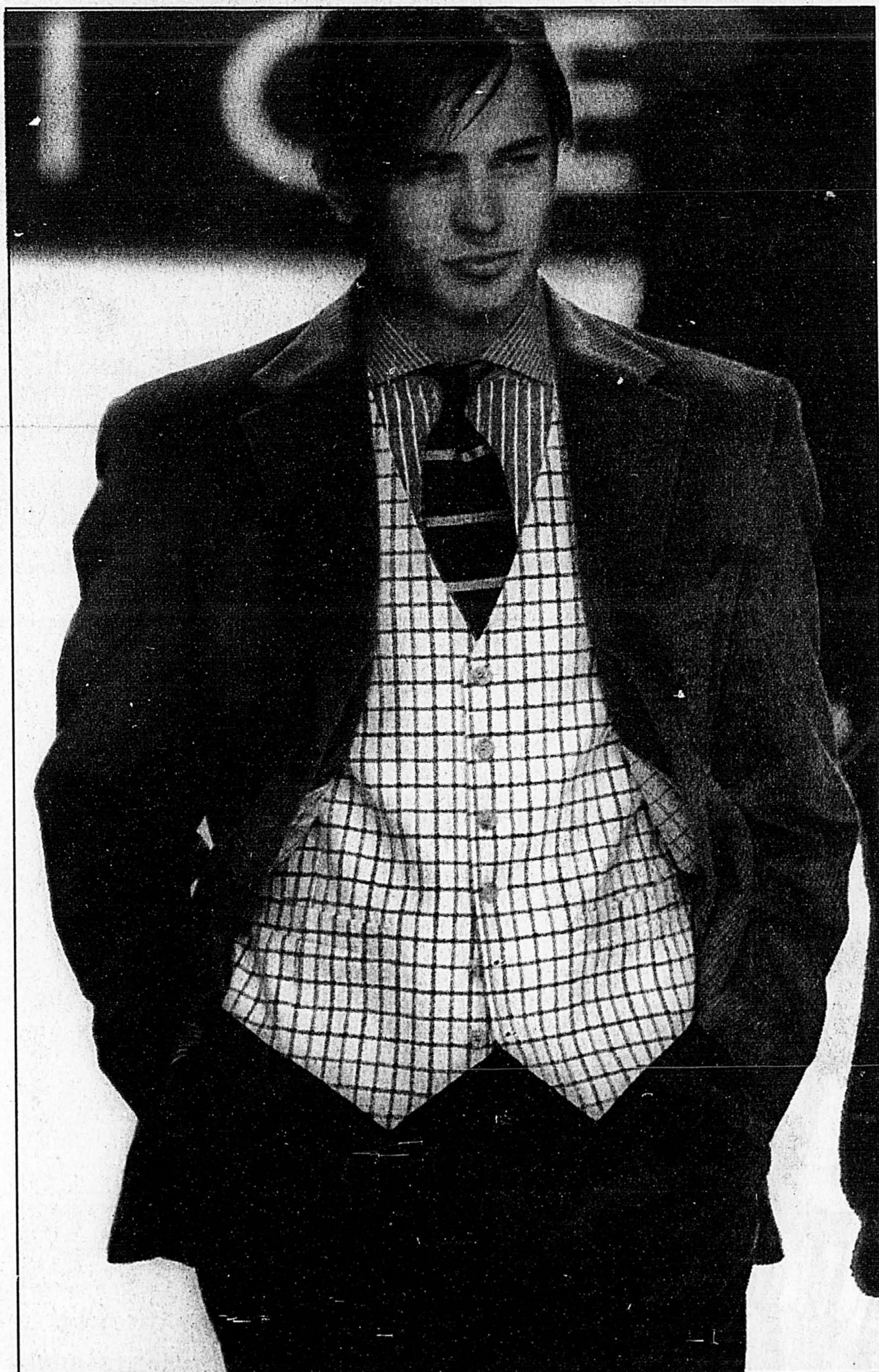




New York sonne le retour du complet trois-pièces



GRAPHISME: JACQUES NORMANDIN
Photos: Brigitte Boulanger, collaboration spéciale

VIVIANE ROY
collaboration spéciale
NEW YORK

Les designers du *Big Apple* ont manifesté un intérêt particulier pour le complet trois-pièces lors des collections automne-hiver 95-96, présentées la semaine dernière dans les locaux du Sony Music Studio.

C'est quand même étrange: au moment où les tenues plus décontractées et le *Friday Wear* sont finalement acceptés dans les bureaux de professionnels — jusqu'à la très sérieuse compagnie IBM qui a banni son code vestimentaire — le costume réapparaît tout à coup dans le décor.

Mais attention, qu'on se comprenne bien: ce goût soudain pour le classicisme dans la mode masculine ne veut pas dire pour autant un retour en force du tristounet costume marine ou gris et de la cravate bordeaux!

Après avoir réussi à faire accepter des tenues moins coincées pour le bureau, la plupart des designers américains s'amuse désormais à superposer les genres les uns sur les autres.

Pour la saison froide, en effet, les stylistes associent aisément la traditionnelle veste à double boutonnage avec le pantalon de jogging à taille élastique, le complet trois-pièces et la parka de montagne, le pantalon à pinces et la botte de montagne.

« En termes de formes et de coupes, indiquait Calvin Klein dans le quotidien DNR, les règles sont définitivement en train de changer. La nouvelle silhouette qui émerge est plus construite et coupée près du corps. Aujourd'hui, la façon de coordonner ses vêtements est de superposer son blouson de nylon d'allure plus sportive sur sa veste et de mélanger différentes proportions pour en arriver à créer un style vraiment personnel. »

Théâtre
du
FORUM

BANQUE NATIONALE
présente

beau dommage

29, 30 et 31
mars à 20h

La Presse

Ministère de la culture
et des communications

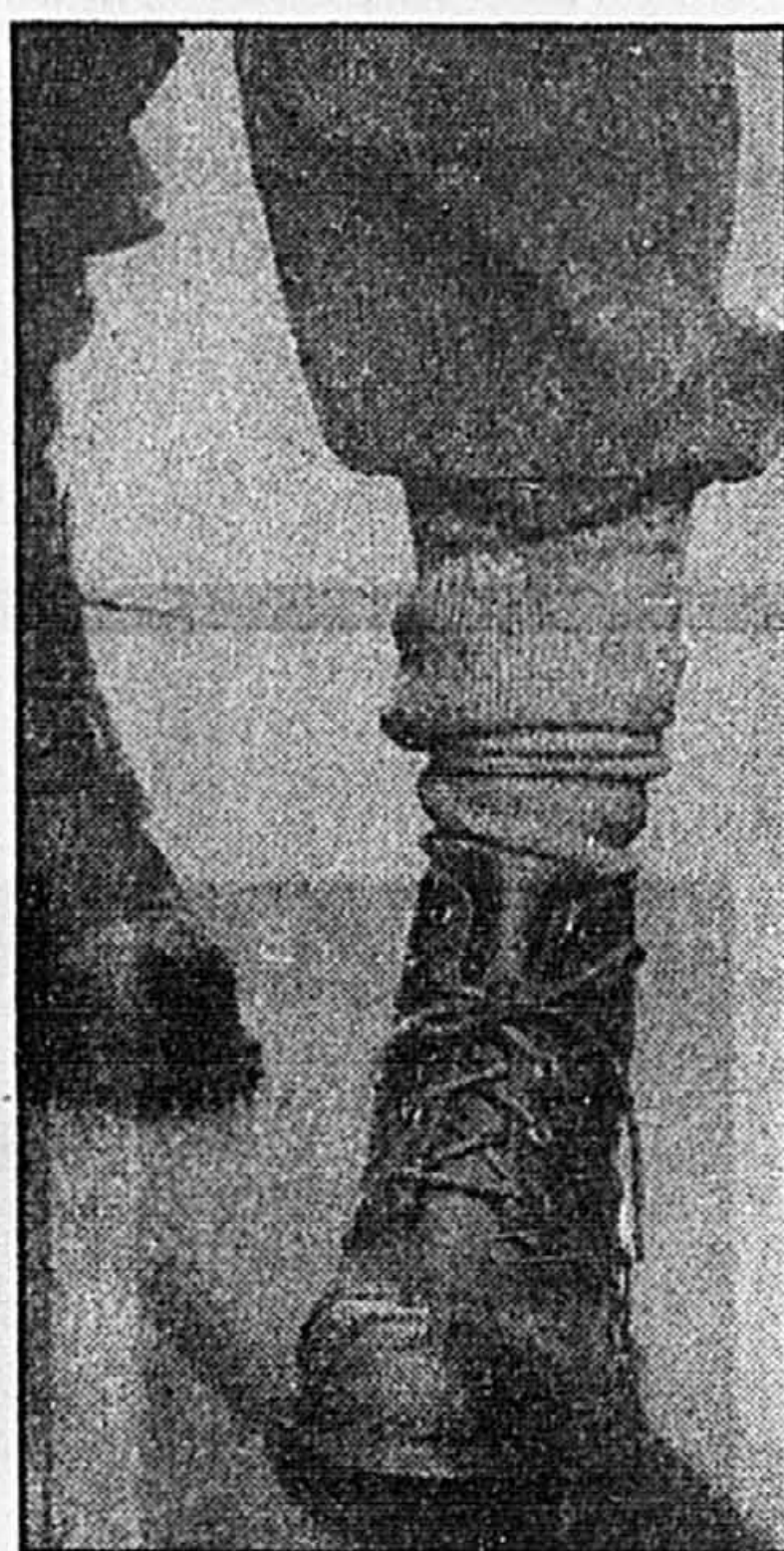
TVA

SPECTRA

Billets en vente
au Forum
de Montréal,
au Spectrum,
aux comptoirs
Admission
et au 790-1245
(+frais)



2. Une création Donna Karan



12. Une création Hugo Boss



6. Une création Joseph Abboud



5. Une création Joop

Les 15 points forts

1. Le retour du complet trois-pièces.
2. L'inspiration dandy.
3. Les cols de chemise plus hauts.
4. Les noeuds de cravates volumineux et les foulards portés en cravate.
5. L'influence tyrolienne dans le sportswear.
6. Le gilet à toutes les sauces.
7. L'ourlet de pantalon un peu trop court de façon à montrer les bottillons.
8. Le satin, le tweed, le velours, uni ou côtelé.
9. Le tartan et les différents motifs quadrillés.
10. La cravate unie en satin de la même couleur que la chemise (souvent dans les teintes de gris cendré, marron, caramel).
11. Beaucoup de chapeaux de feutre.
12. Les bottillons de toutes sortes.
13. La veste à trois ou à quatre boutons.
14. La gamme des technicolors, des gris et des neutres.
15. Le pull à encolure en «V».

LIQUIDATION D'INVENTAIRE DE FOURRURES

NOUS AVONS REÇU DES ARRIVAGES SUPPLÉMENTAIRES
EATON CENTRE-VILLE, 3^E ÉTAGE

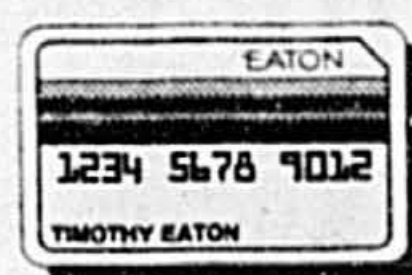
POUR 5 JOURS SEULEMENT !

Nous avons rassemblé une sélection importante de modèles, provenant de deux salons de fourrures d'Alberta, maintenant fermés. De plus, afin de réduire notre inventaire avant la fin de la saison, nous vous offrons ces fourrures à prix réduits.

* Sur une sélection de fourrures

10% À 50% DE RABAIS SUPPLÉMENTAIRE*!

Eaton Centre-ville, 3^e étage. Rayon des fourrures, 248.
Achats en personne seulement.



EATON

Argent remis si la marchandise ne satisfait pas

T.P.S. INCLUSE

JUSQU'À **50%** DE RABAIS - BOTTES

JUSQU'À **75%** DE RABAIS - CHAUSSURES POUR HOMMES

JUSQU'À **50%** DE RABAIS - CHAUSSURES POUR DAMES

Tony

Chaussures de qualité pour toute la famille

1346 av. Greene, Westmount, (Qc) 935-2993

Heures d'ouvertures: lundi à vendredi - 7h à 18h / samedi - 7h à 17h

BOUTIQUE Raffinati

DERNIER APPEL SOLDE AUTOMNE & HIVER

50% - 70%

DE RÉDUCTION

SUR TOUTE LA MARCHANDISE.

TOUS LES VÊTEMENTS ET ROBES DE SOIRÉES.

TOUTES NOS ROBES COCKTAIL.

TOUS LES MANTEAUX.

TOUS LES TAILLEURS.

TOUS LES PARDESSUS.

TOUTES LES VESTES.

TOUTES LES JUPES.

TOUS LES PANTALONS.

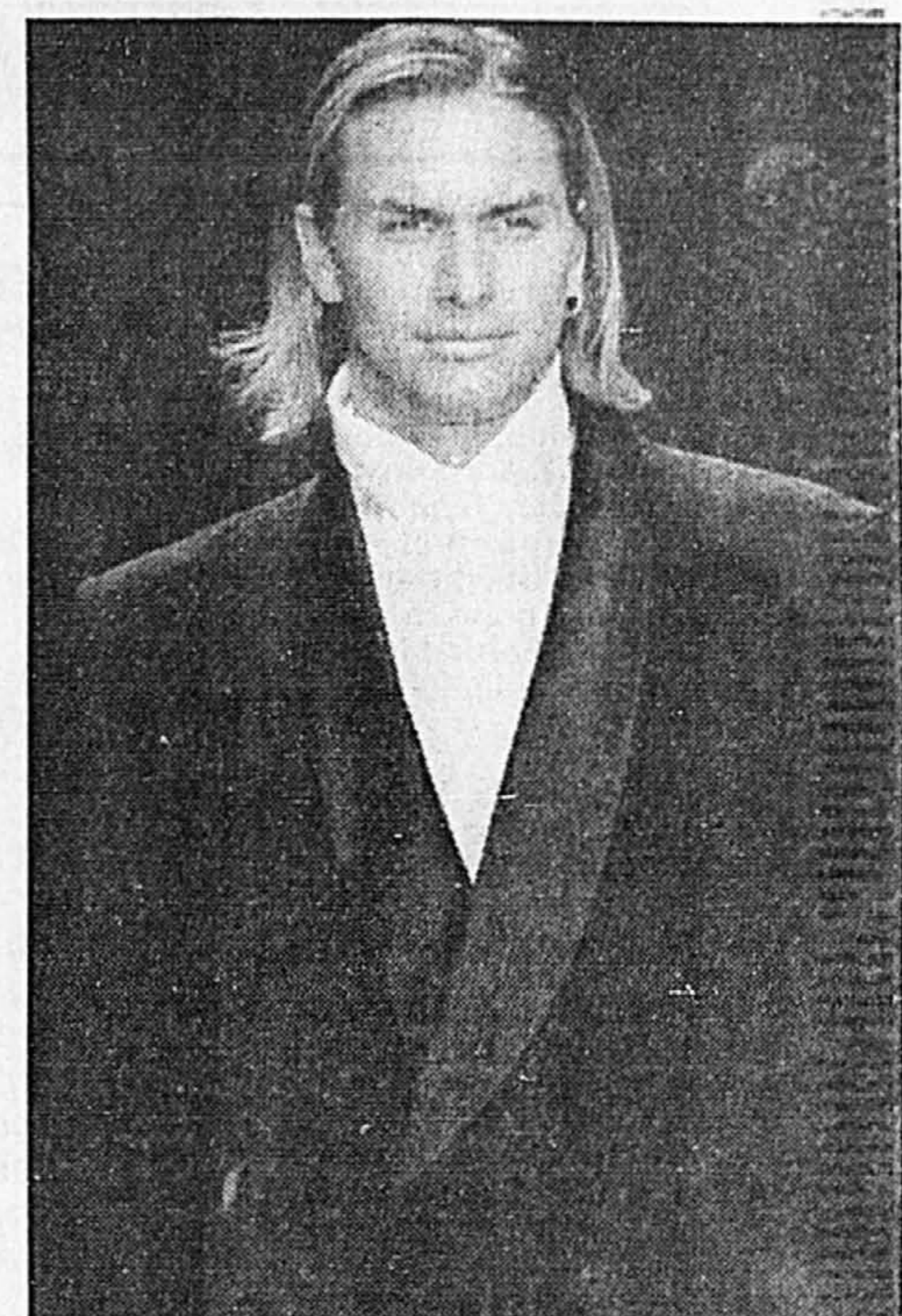
ET TOUS LES CHEMISIERS.

PAR LE MAÎTRE TAILLEUR... Raffinati

OGILVY

BOUTIQUE, TROISIÈME ÉTAGE

1307, RUE STE-CATHERINE, ANGLE DE LA MONTAGNE (514) 842-7711 POSTE 219

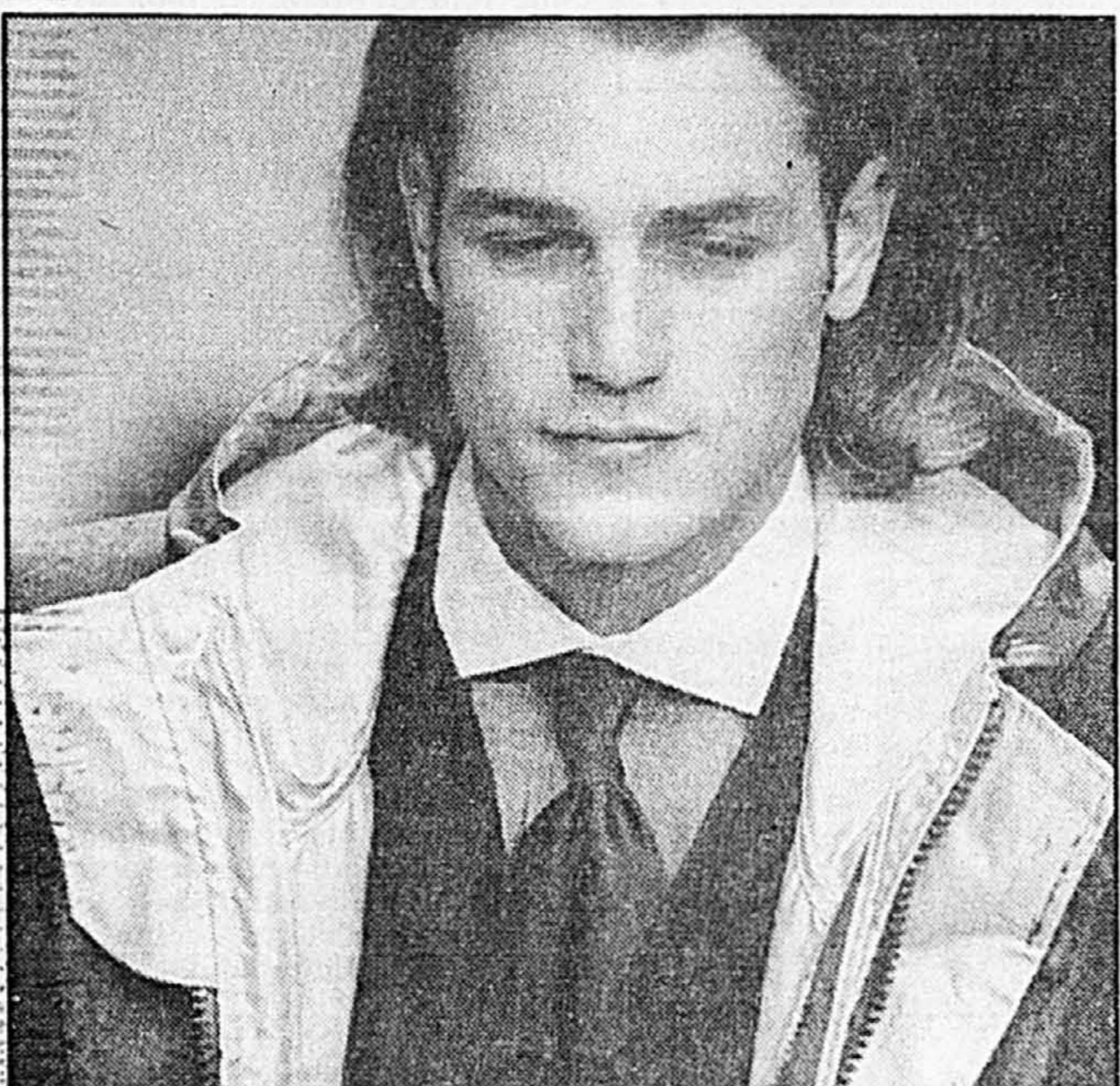


Comme en témoigne cette création de Donna Karan, la veste à quatre boutons déclassé souvent le complet à double boutonnage.

Une tenue décontractée signée Hugo Boss.

Dans sa collection automne-hiver 1995/96, Calvin Klein associe un blouson de cuir d'allure sportive à un complet traditionnel.

Karan s'est inspirée du costume de dandy.



PHOTOS BRIGITTE BOULANGER, collaboration spéciale
Tommy Hilfiger, un des rois du sportswear américain, a dessiné une collection plus habillée pour l'automne prochain.

Une mode réaliste

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

■ Dans un style résolument sportswear — qui fait d'ailleurs leur succès et leur marque de commerce —, les designers du *Big Apple* ont présenté leurs collections pour hommes automne-hiver 95/96 la semaine dernière dans le complexe de Sony Music Studio situé au centre-ville.

Plutôt que de chercher à réinventer la roue ou à impressionner le consommateur en montrant des phantasmes de mode, les créateurs pour hommes ont préféré créer de vrais vêtements... confortables et colorés par-dessus le marché!

Il faut dire que la mode masculine, c'est avant tout une affaire de détails et de proportions.

Jean-Paul Gaultier, l'enfant terrible de la mode française, a bien essayé — en vain! — de lancer la jupe pour hommes il y a quelques années. Une poignée de branchés ont apprécié le pied de nez, mais sans plus.

La mode masculine repose donc sur quelques pièces qu'on prend soin de modifier saison après saison: la veste, le gilet, le pantalon, la chemise, la cravate et le manteau.

Dans le sillage des Français et des Italiens

Dans une version plus décontractée, donc, les designers de New York ont abordé sensiblement les mêmes thèmes que leurs confrères français ou italiens, qui ont présenté leurs collections un peu plus tôt, en janvier.

D'un côté comme de l'autre de l'océan Atlantique, on assiste au retour du complet trois-pièces. En effet, comme on a pu l'observer dans les nouvelles tendances féminines, plus élégantes et colorées, la mode pour hommes revisite elle aussi ses classiques en abordant — une fois de plus — le style dandy.

Le grunge et le look granola, vous l'avez compris, sont enfin relégués aux oubliettes.

« Dans ma collection de l'automne prochain, j'ai dessiné pour la première fois des tenues plus habillées, indique Tommy Hilfiger, un des rois du sportswear américain. Je les ai cependant coordonnées avec d'autres vêtements plus décontractés... Ce qui fait ma force, je crois, c'est justement cette association du côté sportswear et classique. » Résultat, une tenue signée Hilfiger se compose souvent d'une parka colorée, d'un complet classique

(agencé avec cravate ou col roulé) et de bottes de montagne. Bien que la mode masculine s'inspire à certains moments du style en vogue au début du siècle, elle ne reprend cependant pas ses formes étriquées. Si la veste effectue un retour l'automne prochain, celle-ci sera coupée beaucoup plus ample que celle de monsieur Brummell, favorisant ainsi le confort et le mouvement du consommateur.

On retrouve encore bien sûr le traditionnel complet homme d'affaires à double boutonnage, mais celui-ci est souvent remplacé par la veste à trois ou quatre boutons.

Là où l'influence dandy se fait surtout sentir, c'est dans les nouveaux cols de chemise et les noeuds de cravate volumineux. Pour s'agencer avec les vestes boutonnées plus haut, les pieds de col ont aussi repris de l'importance et quelques centimètres. Munies d'un col pointu ou rond, ces nouvelles chemises encadrent joliment le visage (doubles mentons s'asténer!). Pour les agrémenter, on les portera avec des ascots ou des longs foulards à franges de velours et de satin noués en cravate. Et si l'on opte pour la cravate traditionnelle, celle-ci sera très souvent en satin et de la même couleur que la chemise.

Contrastant avec le reste du costume ou taillé dans la même matière, le gilet reste omniprésent dans les collections automnales. S'il ne fait pas partie de l'ensemble, on le remplacera par un débardeur, souvent étriqué et à motif jacquard.

Règle générale, le pantalon est taillé plus près du corps. Même muni de plis, celui-ci n'est pas d'une ampleur exagérée. Fait nouveau, l'ourlet est souvent

coupé au niveau de la cheville, de façon à montrer les bottillons et le coffre, longtemps signe de bon goût et de raffinement, et il est parfois remplacé par une simple couture.

Et lorsque les designers fonctionnent sur le mode ethnique, c'est l'influence tyrolienne qui se fait le plus souvent sentir, avec des pantalons coupés au genou, des gros bas de laine, des chapeaux de feutre munis de plumes, des bottes de montagne et des vestes en peaux de mou-

ton retournés.

Nouvelle gamme de couleurs

Autre nouveauté dans la mode masculine, la palette de couleurs vives et primaires supplante le très respectable noir. En effet, pour rajeunir l'uniforme masculin, des maisons comme Joop, Tommy Hilfiger et Nautica ont misé sur la gamme des polychromes. Veste de satin rouge ou citron chez Joop, manteau jaune chez Nautica et costume multi-couleur chez Tommy Hilfiger.

« Il n'existe plus de règles préétablies en matière de mode masculine, soutient le designer Donna Karan. Mais ce n'est que tranquillement mais sûrement qu'on réussit à détruire les barrières de styles. »

Le mélange des différents imprimés s'avère une autre façon de dynamiser les collections masculines. Par exemple, on associe maintenant une veste à carreaux avec une chemise à rayures. Le choix des matériaux joue lui aussi un rôle de premier plan dans cette affaire. Aux traditionnels tweed et gabardine de laine, se sont maintenant ajoutés les velours, cotés et unis, le satin luisant (pour clientèle jeune et branchée seulement!) et les nylons de toutes sortes.

SALON DE COIFFURE LA BAIE



WELLA^{MD} VOUS OFFRE UN RABAIS SUR DES PERMANENTES ET UN CADEAU!

49,95 \$
ord. 65,50 \$

Incluant :
coupe, revitalisant et mise en plis,
et un produit de soin pour les cheveux,
format 225 ml, gratuit (valeur de 7,95 \$)
— shampoing ou revitalisant.

Coiffeurs sélectionnés. Le prix pour cheveux longs et coiffures particulières sera fixé après consultation. L'offre se termine le 12 mars 1995 et ne peut être jumelée à d'autres rabais. Elle ne s'applique ni sur les produits Nexxus ni dans les salons Coiffure à prix fixe.

LA BAIE
L'AVANTAGE DES MEILLEURS PRIX

- Rue Sainte-Catherine Ouest, 5^e étage : 281-4742
- Jardins Dorval : 631-6741
- Fairview Pointe-Claire : 697-5663
- Centre Rockland : 739-1168
- Galerias d'Anjou : 353-3300
- Centre Laval : 688-8970
- Promenades Saint-Bruno : 653-4455
- Mail Champlain : 466-3220



neon

375, rue Ste-Catherine O. 285-5512 4251, rue St-Denis 845-2013 1388, rue Ste-Catherine O. 393-1977

Levi's TOUS LES JEANS LEVI'S POUR FEMMES

~~69,99~~ ~~59,99~~ ~~49,99~~

UN SEUL PRIX
19,99

Offre valide jusqu'au 28 février 1995 en présentant ce coupon. Limite: 3 par client

AUCUNE TAXE SUR TOUS LES DR. MARTENS

Depuis que Formes est à Montréal, la natalité remonte!

COLLECTION FEMME ENCEINTE

Montréal: 92, Laurier O., 273-4543 Daniel Houdon FORMES Toronto: Manulife Centre, 972-0207

LE PRÊT-À-PARTIR LANCÔME, PARIS.

EXPRESSIVE: SOIN JEUNESSE POUR LE CONTOUR DES YEUX

L'action immédiate d'Expressive de LANCÔME renforce la mince barrière cutanée autour des yeux pour atténuer rides, poches et gonflements ainsi que pour prévenir le vieillissement prématuré.

Une nouvelle formule crème-gel idéale pour toutes les peaux.

EXPRESSIVE 15 ml 46 \$

PARTEZ EN BEAUTÉ!

Avec tout achat de 20 \$ et plus de produits Lancôme, offrez-vous la trousse de voyage COURRIER-VALEUR de Lancôme pour seulement 24 \$. Cette trousse très bien garnie comprend cinq produits: Hydrative 15 ml, Hydro-balance 60 ml, Maquillage, Rouge superbe et Trésor 5 ml.

OGILVY
OGILVY BEAUTE

Offre valide jusqu'au 25 février 1995 ou jusqu'à épuisement des stocks.

Rez-de-chaussée, rue Sainte-Catherine, angle De La Montagne, 842-7711, poste 218

Denis Lavoie



Soirée d'information sur le Zaire, portant sur les droits de la personne et la démocratie dans ce pays africain. Pour l'occasion, le Groupe de travail sur le Zaire a invité comme conférencier **Jean-Pierre Badidikié**, responsable du groupe Justice et libération du Haut-Zaire. C'est pour ce soir, 19 h, au Centre Saint-Pierre, 1212, rue Panet, salle 100. Entrée libre.

L'entreprise Scotia McLeod vient d'étendre aux régions de Montréal, Montérégie, Laval-Laurentides-Lanaudière et Outaouais son programme de bourses aux jeunes « raccrocheurs ». Une somme de 125 000 \$ est ainsi ainsi consacrée à l'octroi de bourses, à raison de 25 bourses de 1 000 \$ chacune, offertes chaque année, pendant cinq ans. La firme de courtage en valeurs immobilières a initié ce programme en collaboration avec le ministère de l'Éducation en 1992. L'objectif du programme de bourses d'études est de favoriser l'éducation post-secondaire des jeunes de 20 ans ou moins qui ont délaissé leurs études. **Jacques O. Nadeau**, de Scotia McLeod « invite toutes les entreprises du secteur privé au Québec à poser un geste concret qui aidera nos jeunes à retrouver la confiance perdus et l'espoir de réussir ».



Manuel Hurtubise

Profitant de la tenue de la présente « semaine provinciale de prévention du suicide », **Jeune-vie**, organisme de prévention d'intervention du suicide chez les jeunes de 6 à 20 ans, nous informe que l'animateur **Manuel Hurtubise** a accepté de devenir son porte-parole. Créé par **Lise Mondor** peu après le suicide de sa fille **Geneviève**, 14 ans, **Jeune-vie** offre des services de prévention et d'intervention auprès des jeunes, services également dispensés dans les écoles. L'organisme fait donc de l'écoute téléphonique et effectue des rencontres individuelles, en plus d'apporter un soutien aux parents et amis de victimes du suicide. Renseignements : 445-7175.

Ruth Rose, professeure en économie à l'Université du Québec à Montréal, traitera de « L'impact sur les femmes de la réforme des services sociaux » à titre de conférencière invitée au souper-conférence de l'Association des femmes de carrière libérale et professionnelle de Montréal. C'est pour ce soir, 17 h 30, au restaurant Yogi, 1231, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal. Coût : 20 \$. Renseignements : 489-8354 ou 457-5429.

L'ensemble chorégraphique **Multivision** de Valleyfield s'est classé premier, dans la catégorie A, au championnat mondial d'ensembles chorégraphiques qui se tenait récemment à Boston. Signalons qu'une compétition internationale aura également lieu à Montréal, le samedi 4 mars. Renseignements : 252-3025.

L'aide au développement du tiers-monde a contribué à créer une dépendance financière, technologique et même alimentaire ; à « alimenter la corruption » et à former une élite dépendante de l'aide extérieure, soutient **Jacques B. Gélinas**,

Sautons en coeur !

L'an dernier, 50 000 élèves ont participé à « Sautons en coeur » et récolté 400 000 \$ pour la Fondation des maladies du coeur. Cette année, les élèves de l'école Notre-Dame d'Otterburn Park, qui en sont à leur 13^e participation à ce programme, ont eu droit à la visite de son porte-parole, la patineuse de vitesse **Nathalie Lambert**, accompagnée de la mascotte **Ya Hou** et de **Bernard Bouchard**, éducateur physique et président du sous-comité « Sautons en coeur ».



qui défend cette thèse dans un ouvrage qu'il vient de publier et dont il fera le compte rendu lors d'une conférence publique qu'il donnera ce dimanche 19 février, à 19 h, au 630 rue Sherbrooke Ouest. Cotation volontaire de 2 \$. Le tout est organisé par le groupe Résultats Canada, qui nous rappelle que **Jacques B. Gélinas** est un diplômé, sociologue de formation et coopérant international.



Pierre Dansereau

Figurant comme l'un des fondateurs de cette nouvelle discipline qu'est l'écologie, le réputé écologiste **Pierre Dansereau** (professeur émérite de l'UQAM) vient de faire don de sa collection personnelle à l'Université du Québec à Montréal. Cette collection (6 000 monographies, 12 000 périodiques, 200 atlas, etc.), est évaluée à plus de 200 000 \$ et constitue le Centre de documentation **Pierre Dansereau**. Ce don confirme l'intérêt de l'UQAM pour l'écologie, l'Université ayant été la première au Canada à offrir un doctorat en sciences de l'environnement. **Pierre Dansereau** a

pour sa part reçu maints honneurs, prix et distinctions pour son activité dans le domaine de l'environnement.

L'organisation d'une loterie-voyage a permis à la Fondation d'aide aux parents d'enfants handicapés de défrayer l'organisation de sorties récréatives pour des enfants handicapés et d'offrir un répit aux parents d'enfants handicapés. Renseignements : Fondation d'aide aux parents d'enfants handicapés, 420, rue Saint-Paul Est, bureau 101, Montréal (Québec) H2Y 1H4. Tél. 844-3492.

Gare au « troc » de Carrefour jeunesse de Longueuil, car il fera appel à notre générosité depuis les stations Péro-Canada de Longueuil où il sera garé à l'occasion de « samedis dons », activité de financement organisée par cet organisme qui vient en aide aux jeunes de la Rive-Sud. Le « troc », unité mobile facilement reconnaissable à ses graffitis sera : au 21 boulevard Curé-Poirier Ouest, le 18 février ; au 767, rue Saint-Laurent, le 25 février ; et au 3030, rue De Lyon, le samedi 4 mars, pour recueillir vos dons. Renseignements : Carrefour jeunesse Longueuil, 885, rue Sainte-Hélène, Longueuil (Québec) J4K 3R7. Tél. 677-9021.

Soirée vins et mode, organisée par l'Institut québécois du

goût (pour l'éveil sensoriel des enfants), qui nous propose de découvrir dix vins français de vigneron indépendants et les créations de dix designers québécois appelés à s'inspirer de la robe et du bouquet d'un des vins pour créer un vêtement. C'est pour le 6 mars, 19 h, à la salle Windsor (ancien hôtel Windsor), 1170, rue Peel. Coût : 150 \$. Renseignements : 524-7175.

Vos achats de bonbons Tic Tac au cours des mois de septembre et octobre 1994 ont permis à l'importateur Ferrero Canada Ltée de faire don de 26 644 \$ aux Grands frères et grandes sœurs du Canada (un don de 0,015 \$ était fait pour chaque achat de Tic Tac). L'entreprise a également installé des affiches pour sensibiliser la population des grandes villes canadiennes à l'oeuvre des Grands frères et grandes sœurs, qui offrent à 9 600 enfants canadiens (principalement de familles monoparentales) un grand frère ou une grande sœur. Les sommes recueillies serviront à la formation du personnel et des membres du conseil d'administration des Grands frères et grandes sœurs.

Création récente de l'Association des gens d'affaires de Roxboro, qui vise à promouvoir les intérêts de la communauté d'affaires de Roxboro auprès de

l'administration municipale, en plus de promouvoir le développement du milieu des affaires. Le comité est présidé par **Opal Altman**, qui est assistée de : **Yvan Dumouchel**, vice-président ; **Howard Schrider**, trésorier ; et de **Steven Stanley**, **Euthymios Mastronardi**, **Ahmad Hassan**, **Steve Seremetis**, **Angie Scoufaras** et **Vartan Dellekian**, conseillers. Renseignements : 684-3161.



Simone Cournoyer

La Régie régionale de la santé et des services sociaux de la Montérégie vient de décerner ses Prix d'excellence, dans le cadre d'un concours public. Le Grand prix reconnaissance a été décerné à une religieuse hospitalière, protecteur du malade à l'Hôtel-Dieu de Sorel, sœur **Simone Cournoyer**. Membre de la congrégation des religieuses hospitalières de Saint-Joseph, **Simone Cournoyer** a consacré plus de 30 ans de sa vie au service des malades, des mourants et des plus démunis. Infirmière de formation, au lendemain de sa retraite elle proposait ses services bénévoles

comme protecteur du malade. Elle est appuyée par une équipe de 80 personnes bénévoles, sensibles à la souffrance, et disponibles à écouter et consoler les malades, les mourants, et les familles éprouvées.

Le chanteur **Richard Séguin** et l'annonceur à Radio-Canada **Myra Cree** sont les coprésidents de la campagne de financement de la société Recherches amérindiennes au Québec. Menée dans le cadre du 25^e anniversaire de l'organisme, cette campagne de financement bénéficie de l'appui de plusieurs personnalités, dont celui d'artistes comme **Richard Desjardins**, **Paul Piché**, **Sylvie Bernard**, ainsi que de personnalités de tous les milieux, comme **Gérald Larose** et d'autres encore. Renseignements : 277-6178 ou 343-6802.

Les comédiens **Geneviève Anger** et **Raymond Bouchard** ont accepté d'être les porte-parole de l'Association du diabète du Québec, à l'occasion de sa campagne de financement, qui se déroulera du 26 février au 12 mars. Plusieurs activités de financement auront cours, dont une vente d'orchidées dans des pharmacies. Renseignements : Association du diabète du Québec, 5635, rue Sherbrooke Est, Montréal (Québec) H1N 1A3. Tél. 259-3422 ou 1-800-361-3504.

Exposition photographique au profit du Centre de prévention des agressions de Montréal, qui offre des programmes de prévention pour enfants, femmes et personnes handicapées. Sous le thème « Acte photographique, art contemporain », une quarantaine de photographes présenteront leurs oeuvres, du 7 au 12 mars, à la Maison de la culture Frontenac, 2550, rue Ontario Est. L'exposition sera ouverte sous la présidence d'honneur du docteur **Jean-Yves Frappier**, professeur de pédiatrie à l'Université de Montréal et président du conseil d'administration du Centre. Les oeuvres exposées seront mises en vente à cette occasion. Renseignements : 284-1212.

Le Publicité club de Montréal nous promet une formule dynamique pour ses prochains déjeuners-causeries mensuels, qui prendront la forme de « grands débats » dont les thèmes seront, pour les mois de février, mars et avril : la présentation speculative, l'infopublicité et le boulevardement dans l'univers des médias. Les grands annonceurs présenteront leur conception des meilleurs « pitches », lors du débat du 22 février. Le tout se déroulera au Centre Sheraton de Montréal, 1201, boulevard René-Lévesque Ouest, à compter de 11 h 30. Coût : 60 \$. Renseignements : 842-5681.

Brunch-encan d'oeuvres d'art au profit du Service bénévole de l'est de Montréal. Le comédien **Benoit Dubois** agira comme commissaire priseur, alors que le sculpteur et artiste-peintre **Armand Vaillancourt** a accepté d'être le président d'honneur de cette activité bénéfice. Les profits permettront au Service bénévole de l'est de Montréal de recruter et d'orienter des personnes intéressées à faire du bénévolat. Les pièces seront exposées à compter de 10 h 30, au foyer de l'hôtel Radisson. C'est pour le dimanche 19 mars, à l'hôtel Radisson, 777, rue Université. Brunch servi à 11 h 30. Coût : 35 \$. Renseignements : Service bénévole de l'est de Montréal, 2035, rue Sherbrooke est, Montréal (Québec), H2K 1C1. Tél. 523-6599.

Coeurs d'or

Les directeurs de la campagne Centraide auprès des employés de Noranda au Québec sont fiers d'avoir recueilli 275 000 \$ en dons pour Centraide. Parmi ces directeurs, on voit ici : **Raymond Lemieux**, **Gérard Dubuc**, **Denis Leclerc**, **Sophie Thibault**, **Michel Despars**, **Mylène Faucher**, **Marie-Pascale Gagnon**, **Yves Meunier** et **Claude Coué** (coordonnateur, Centraide).



Bienvenue au chef de l'Armée du Salut

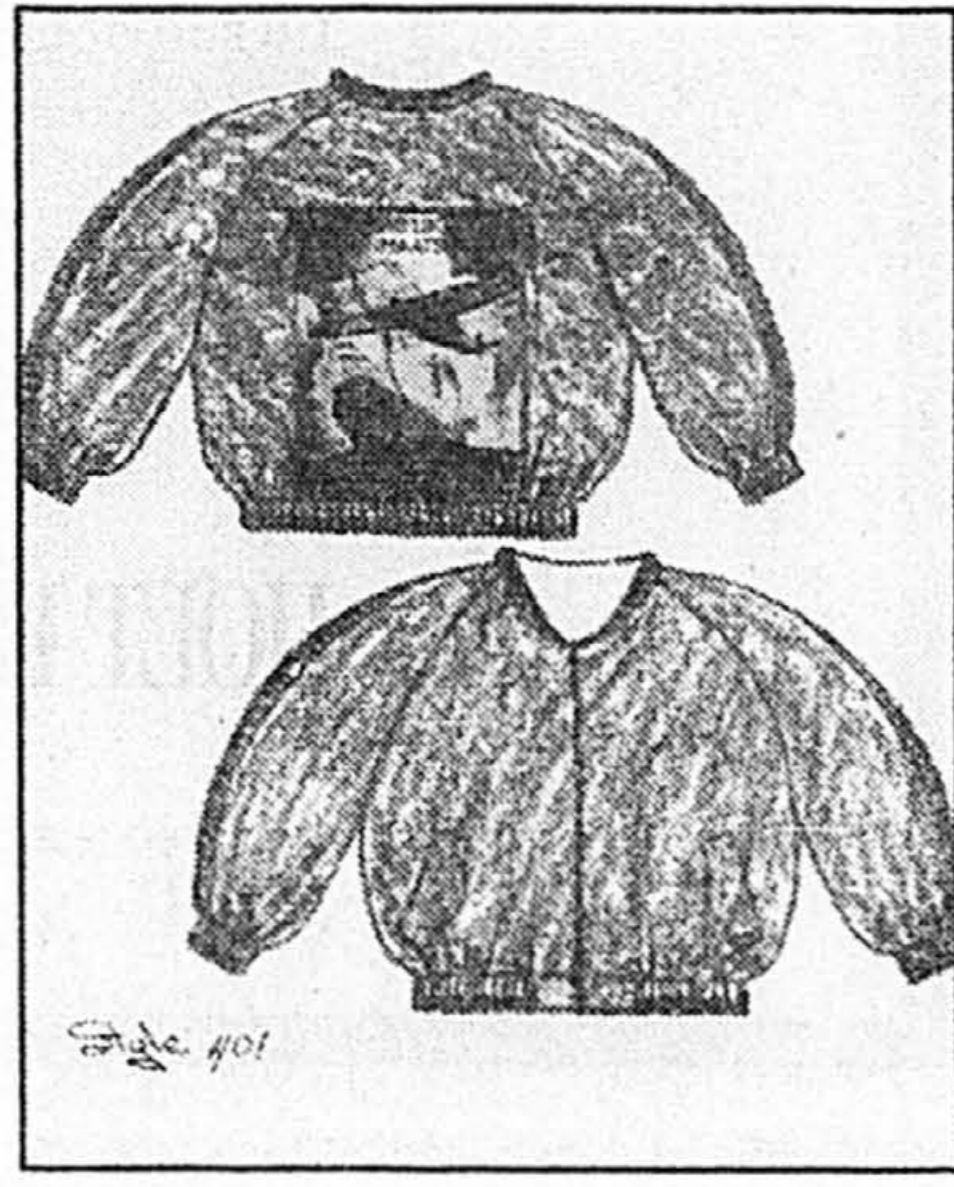
Le commissaire chef de l'Armée du Salut pour le territoire du Canada et des Bermudes a été reçu par les autorités municipales, lors d'une visite à Montréal. Dans l'ordre habituel : le capitaine **Bryan Hayward**, directeur des relations publiques ; le major **Gilbert Saint-Onge**, commandant divisionnaire du Québec ; le maire de Montréal **Pierre Bourque** ; le commissaire **Donald Kerr** ; et **Georgine Coutu**, conseillère municipale pour la circonscription de McGill.



Un don vaut mieux qu'un dîner

Les employés de Bombardier Inc. Canada ont préféré donner 15 000 \$ à la Société Saint-Vincent-de-Paul et à Jeunesse au soleil plutôt que de profiter du traditionnel dîner de Noël offert par leur employeur. Qui plus est, ces employés ont recueilli des denrées non périssables pour ces deux organismes de charité.

Marie France Thibault dessine les vêtements Volgan



La recette de Philippe Mollé



Philippe Mollé

Nouvelle chronique dans La Presse

Le chef Philippe Mollé, qui était jusqu'à tout récemment le chef de la restauration des hôtels Senneville, hôtel Vogue y compris, signe à compter d'aujourd'hui une chronique hebdomadaire intitulée « La recette de Philippe Mollé ». Cette nouvelle chronique paraîtra toujours dans la même section, le cahier « Vivre ».

La recette de la semaine sera accompagnée de deux éléments essentiels. D'abord une photo montrant le « produit fini », qui vous mettra sans doute l'eau à la bouche, pour reprendre l'expression consacrée. Cette recette sera suivie d'un « cuisinier », une courte rubrique que M. Mollé utilisera pour vous refiler les mille et un petits trucs qu'il

a découverts ou inventés au fil des ans.

Philippe Mollé est diplômé de l'école hôtelière d'Évreux, en Normandie. Après avoir boursingué dans divers pays du monde, M. Mollé est débarqué à Montréal en 1980 afin d'assurer la fonction de directeur de la recherche à l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec, à Montréal, poste qu'il occupa pendant cinq ans avant d'accepter celui de chargé d'enseignement en Afrique pour le compte de l'Agence canadienne de développement international.

De retour à Montréal, il a été successivement copropriétaire du restaurant Saint-Honoré et chef exécutif de l'hôtel Vogue.

Depuis qu'il a quitté les hô-

tels Senneville, M. Mollé a décidé de s'attaquer au domaine de la communication culinaire. Il a participé pendant quelques semaines à l'émission *Méli-Mélo*, sur les ondes de TQS, et il occupe maintenant le poste d'animateur à l'émission dominicale *Cuisiniers et découvertes*, diffusée de 11h à 12h, sur les ondes de CKVL. Il ouvrira prochainement à Montréal un centre d'interprétation des arts de la table qui s'adressera directement aux consommateurs.

Philippe Mollé est aussi consultant pour bon nombre d'entreprises et d'organismes, y compris la Fédération des producteurs de porc du Québec.

Carré de porc à la crème d'ail

Pour six personnes

INGRÉDIENTS

- 1 carré de porc de 1 à 1,5 kg (3 livres)
- 45 ml d'huile végétale
- 1 oignon coupé grossièrement
- 1 carotte coupée grossièrement
- 1 poireau coupé grossièrement
- 2 branches de céleri
- 175 ml de gousses d'ail sans le germe
- 500 ml de bouillon de volaille
- 175 ml de crème 35 p. cent
- 30 ml de beurre
- au goût, sel et poivre

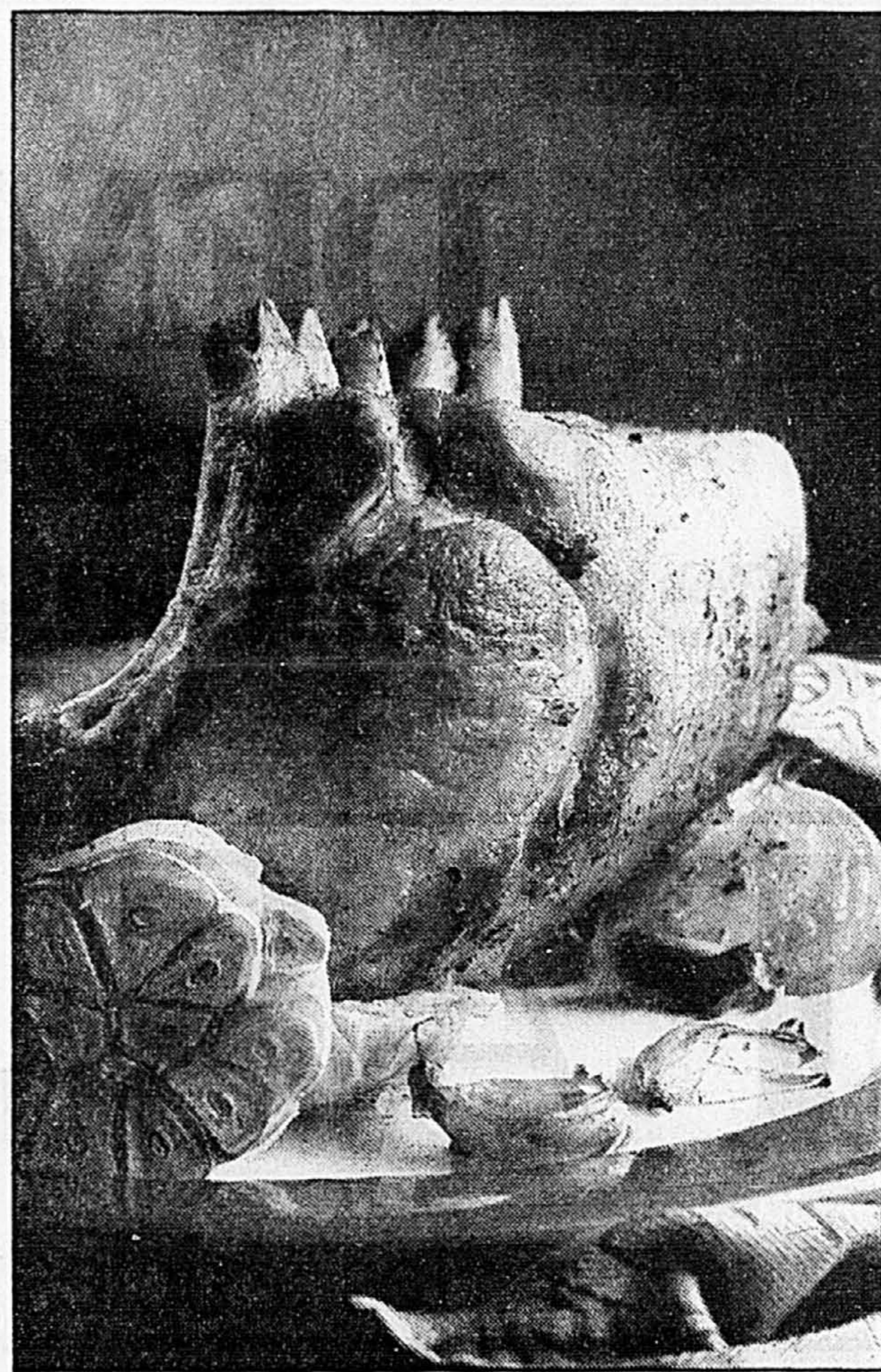
MÉTHODE

- Faire détailler par votre boucher le carré de porc.
- Assaisonner celui-ci copieusement de sel et de poivre.
- Faire chauffer une cocotte en fonte, ajouter l'huile et faire revenir à feu moyen le carré sur tous les côtés.
- Ajouter les légumes et le bouillon et finir au four durant 1h15 à 350°C.
- Filtrer le bouillon de cuisson et verser dans une casserole avec les gousses d'ail et la crème.
- Saler au goût et laisser cuire 15 minutes à feu moyen.
- Passer le mélange au robot et ajouter le beurre.
- Réchauffer le carré dans le papier d'aluminium au four moyen durant 7 à 10 minutes puis le découper.

CUISI-TRUC

Le porc peut se consommer rosé. Évitez de trop faire cuire et conservez-le au chaud dans une feuille de papier d'aluminium à 60C avant de le servir. Il restera juteux et bon au goût.

Vous pouvez entendre Philippe Mollé sur les ondes de CKVL 850 le dimanche, de 11h à midi. La prochaine émission sera consacrée au pain et aux restaurants.



La passion de la qualité

JULIETTE RUER collaboration spéciale

À 31 ans, le curriculum vitae de Marie France Thibault est bien rempli. Pendant une dizaine d'années, elle a tourné autour de sa passion, la couture. Aujourd'hui, son choix est clair.

Après des études en haute couture, un passage en manufactures en tant que marqueuse, des études en économie et comptabilité à l'École des hautes études commerciales, et enfin un détour en vente et imprimerie, Marie France a écouté ses désirs et les voix de son entourage : elle s'est lancée dans la création. Depuis l'an dernier, elle a ouvert son atelier près de la rue Chabanel, Volgan Creations.

Désormais, elle vend en boutique et au privé. « Pour l'automne 1995, je commence à faire des collections, explique-t-elle. Ou plutôt des prototypes que j'essaie de coordonner ».

Le point fort de cette créatrice reste les vestes à simple boutonnage, semi ajustées, en laine : depuis la coupe du tissu, elle est capable de terminer une veste en une journée de façon impeccable.

Tailleurs, jupes et manteaux font aussi partie de ses talents. Son style ? « J'aime les vêtements anciens adaptés », explique Marie France, qui vend ses créations dans les boutiques Excalibur. Comme ce manteau laine et cuir, aux manches à plis creux qui rappelle ceux de sœur Jacques Cartier. « J'aime les lignes courbes, les reliefs, la couleur, les mélanges laine et cuir ou laine et fourrure recyclée », dit celle qui reconnaît ne pas être une fille simple.

Ces échantillons prennent tels quels le chemin des boutiques mais se transforment parfois au gré des demandes des clientes privées. « Dans mon atelier, on change selon leurs désirs, c'est plus flexible, dit-elle. Je fais du sur-mesure abordable, entre 400 \$ et 1500 \$ pour un tailleur ». Et avec une qualité haute couture. Sa confection est impeccable — chaque pièce est doublée de satin — et Marie France, qui aime les styles de Jean-Claude Poitras, de Karl Lagerfeld, de Montana et de Escada, déplore que certains designers québécois soient considérés comme faisant de la haute couture, alors qu'ils ne font, selon elle, que de la moyenne gamme.

Des bummers de cuir imprimé

Sûr de son talent, sinon de sa passion, Marie France Thibault offre aussi, à travers Volgan Creations, des créations vraiment uniques : des bummers de cuir imprimé. Avec ses connaissances en imprimerie, elle est capable de transférer n'importe quelle toile ou illustration sur du cuir. Ses blousons, flight jacket ou bummer, portent donc hardiment de vieilles illustrations de l'aviation ou le sourire de Mona Lisa.

« On m'aborde dans la rue et les boutiques commencent à adorer », précise-t-elle. Ses créations masculines varient entre 700 \$ et 800 \$. En vente directe dans son atelier, les prix sont évidemment moins élevés. « Je préfère le privé, j'y offre un meilleur service, plus complet, explique-t-elle. Je peux même me rendre sur le lieu de travail pour les essayages ».

VENEZ DÉCOUVRIR REVELATION D'ESTÉE LAUDER, UN COMPLEXE RAFFERMISANT POUR LES MAINS ET LA POITRINE, ET RECEVOIR UN CADEAU EXCLUSIF.

C'est une révélation, auparavant irréalisable et encore tout à fait inédite. Voici Revelation. Ce complexe raffermissant pour les mains et la poitrine d'Estée Lauder utilise une technologie multiacide, des extraits botaniques et des antioxydants pour aider la fine peau si vulnérable des mains et de la poitrine. L'uniformité du tonus de la peau s'améliore jusqu'à 43 %, et le plissage diminue de près de 50 %. Vous retrouvez un aspect plus jeune. En même temps, Revelation protège contre les effets nocifs des irritants de l'environnement. Venez, dès aujourd'hui, découvrir le complexe raffermissant pour les mains et la poitrine Revelation à notre comptoir Estée Lauder.

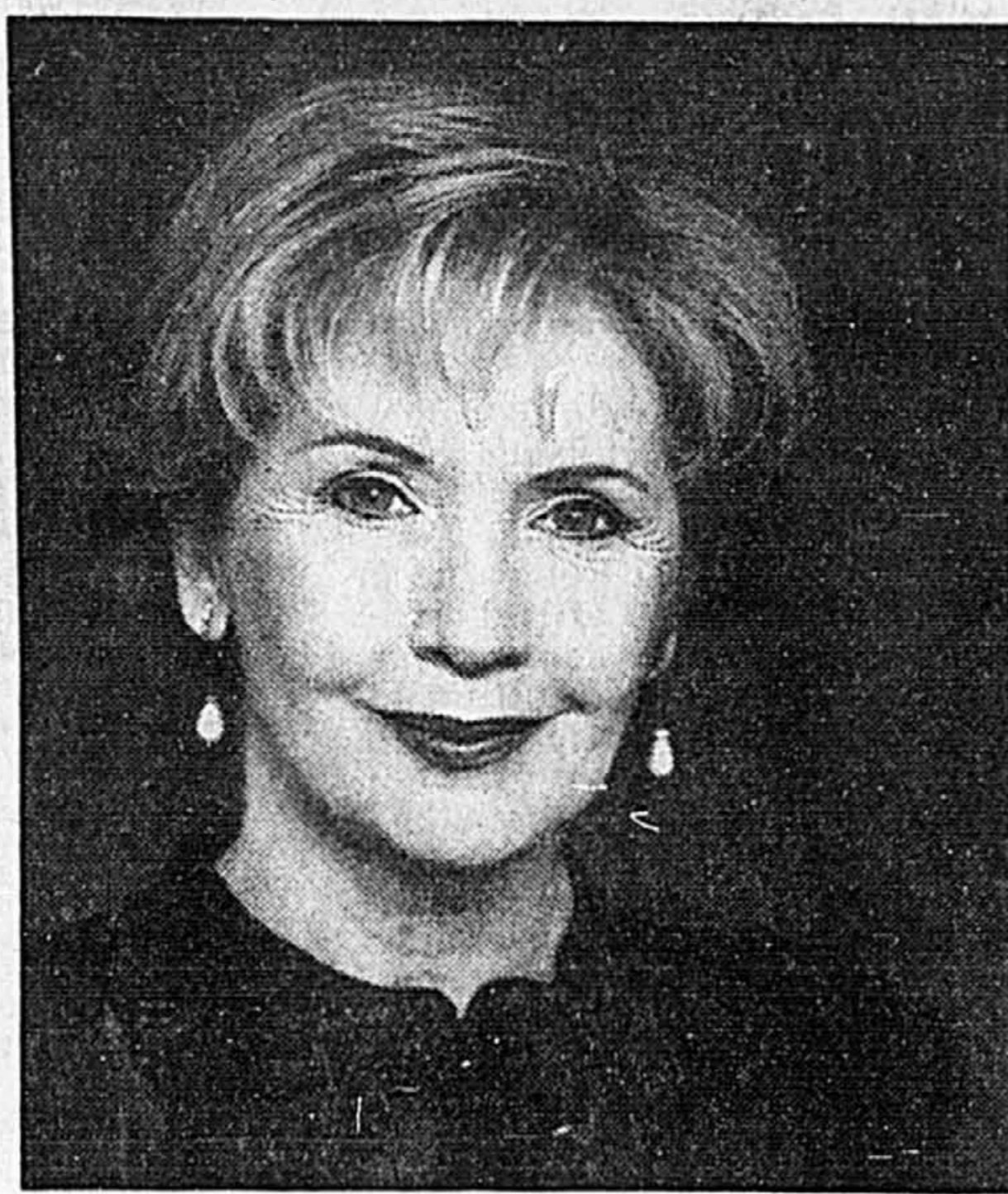
Seulement chez Holt Renfrew : Vous recevrez gratuitement « Libre comme l'air », un ensemble-cadeau de huit pièces, pour tout achat Estée Lauder de 21 \$ minimum. Il comprend Crème raffermissante à l'élastine Resilience 6 mL, Complexe réactif Triple Action Fruition 6mL, Nouveau fard naturel Rose Desire, Crayon pour les lèvres en Tawny, deux Rouges à lèvres All-Day taille normale en Mocha Pink et Spiced Cider, et un double miroir compact, le tout dans une élégante pochette rayée. Une prime par cliente, dès maintenant et jusqu'au 26 février, dans la limite des stocks disponibles.



« LIBRE COMME L'AIR » SEULEMENT CHEZ HOLT RENFREW

SHERBROOKE ET DE LA MONTAGNE, 842-5111 . ROCKLAND, 738-3500 . FAIRVIEW, POINTE-CLAIRE, 694-6310
Magasins ouverts du lundi au mercredi jusqu'à 18 h, les jeudi et vendredi jusqu'à 21 h, le samedi jusqu'à 17 h et le dimanche de midi à 17 h

HOLT RENFREW



Le nouveau look d'Andrée Lachapelle

■ Andrée Lachapelle a demandé au coloriste et coiffeur Camil de lui faire une coupe à l'épreuve des aller et retour entre le théâtre, le cinéma et la télé qui lui permettrait de se faire pousser les cheveux et d'atteindre la pleine longueur.

Comme elle trouvait sa couleur trop terne, la comédienne lui a aussi confié le soin de la faire chatoyer. Obligée par son travail de porter perruques et produits de toutes sortes, l'artiste avait le cheveu sec.

Afin d'apporter un peu plus de lustre et de brillance, Camil a donc revitalisé sa chevelure à l'aide d'un traitement naturel

puis a coloré sa tignasse d'un blond miel. Et pour ajouter un peu plus de relief, Camil a dessiné des mèches café au lait à l'aide de papillotes.

Pour ce qui est de la coiffure, Camil a réalisé une coupe convenant particulièrement bien à celles ayant de gros cheveux.

Il a laissé intacte la chevelure sur le dessus de la tête, coupé très court la nuque, lui redonnant ainsi son épaisseur et, dans un imperceptible dégradé autour du visage, il a choisi un carré légèrement arrondi pour plus de douceur. Quant à la frange, elle frôle harmonieusement le sourcil.

Andrée
Lachapelle

**DEMAIN,
procurez-vous tout
ce dont vous avez besoin.**

PAS DE TPS

sur les articles en liquidation.

Jusqu' à

50%

de rabais

sur une sélection d'articles en magasin*.

Un jour seulement.

Jeudi 16 février

* Rabais sur le prix courant

Achats en personne seulement



EATON

Argent remis si la marchandise ne satisfait pas

PRÉSENTATION SPÉCIALE

PRINTEMPS 95

**CHRISTIAN
LA CROIX**

RAFFRAÎCHISSEMENTS,

DÉFILÉ IMPROMPTU

ET REPRÉSENTANT SPÉCIAL

MARDI 21 FÉVRIER

DE 10 H À 16 H

LA BOUTIQUE HR

AU 2^e

HOLT RENFREW

SHERBROOKE ET DE LA MONTAGNE,
842-5111

PRÉSENTATION SPÉCIALE

PRINTEMPS 95

Chloé

RAFFRAÎCHISSEMENTS,

DÉFILÉ IMPROMPTU

ET REPRÉSENTANT SPÉCIAL

JEUDI 23 FÉVRIER

DE 10 H À 16 H

LA BOUTIQUE HR

AU 2^e

HOLT RENFREW

SHERBROOKE ET DE LA MONTAGNE,
842-5111

LIQUIDATION !

DERNIERS JOURS

DÈS AUJOURD'HUI ET

JUSQU'AU LUNDI

20 FÉVRIER !

VASTE SÉLECTION DE CHAUSSURES HABILÉES
ET TOUT-ALLER, ET DE BOTTES ÉLÉGANTES POUR ELLE ET LUI.
PROFITEZ D'ÉCONOMIES AVANTAGEUSES SUR DES VÊTEMENTS PLEIN AIR,
SACS À MAIN ET ACCESSOIRES EN CUIR

**30 %-70 %
de rabais**

sur nos prix de détail courants

**AU CENTRE DE LIQUIDATION
BALLY SEULEMENT.**

BALLY

POINT DE VENTE

CENTRE DE LIQUIDATION
PLACE MONTRÉAL TRUST
1500 av McGill COLLEGE, MONTRÉAL QC H3A 3J5
(514) 499-9766

Tous les modèles et couleurs sont offerts en quantité limitée.
Magasinez tôt et souvent pour bénéficier d'un meilleur choix. Nous acceptons Visa,
MasterCard et American Express.