

Parachute ferme ses magasins

■ Parachute, la célèbre compagnie de vêtements montréalaise qui habille les Madonna, Meryl Streep, Mick Jagger, Michael Jackson et plusieurs autres, ferme ses six magasins à travers le Canada. Trente-cinq personnes perdront leur emploi dans les magasins et 12 autres au siège social de la rue Saint-Laurent. Tout le stock des boutiques sera liquidé. En page C3

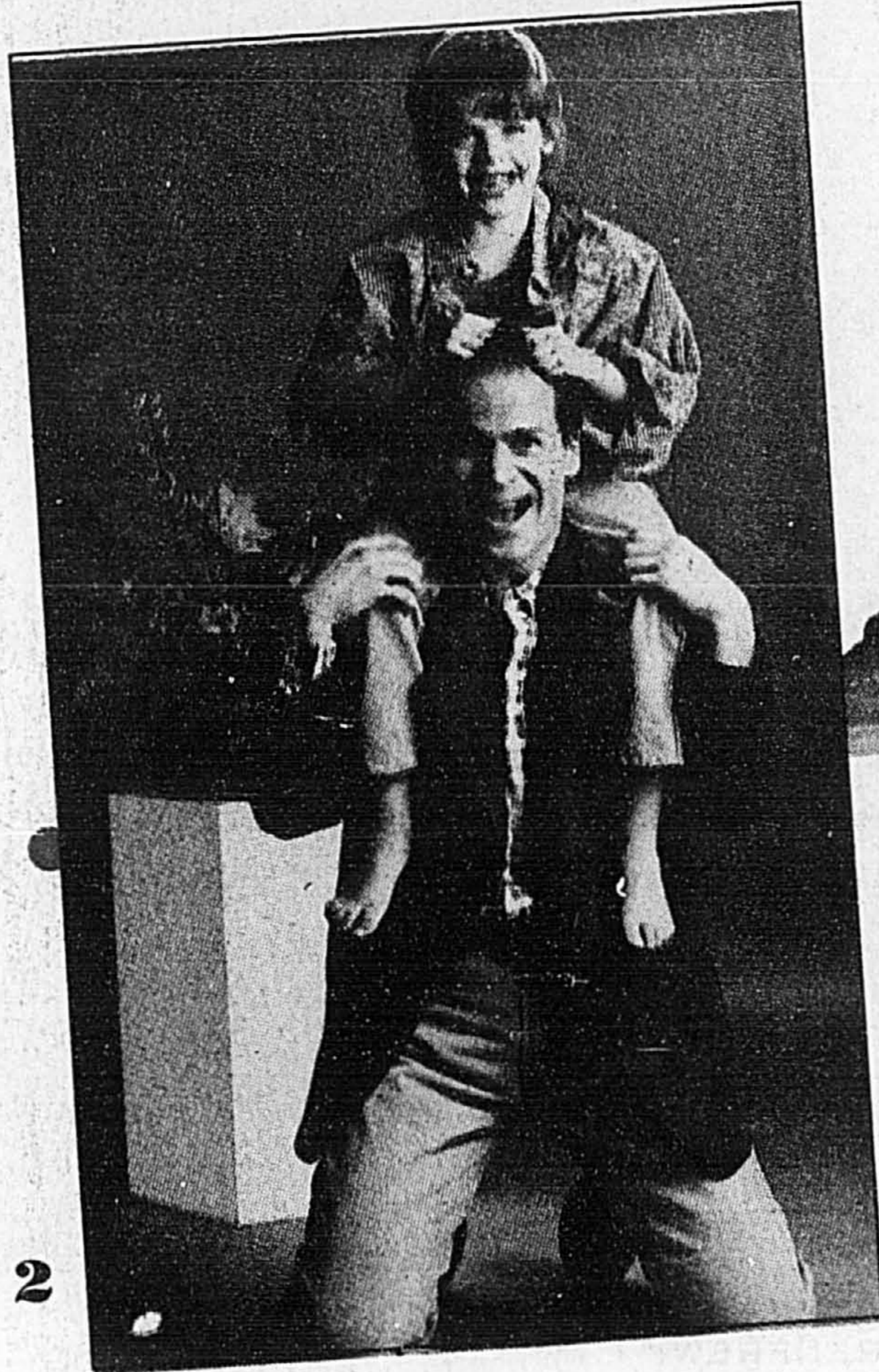
À table avec...

■ Françoise Kayler nous présente le chef Philippe Mollé, qui se préoccupe de l'éducation des enfants. Aujourd'hui, il nous propose une escalope de saumon « Vasarely ». En page C5

# L'enfant ROY



1



2



3



VIVIANE ROY  
collaboration spéciale

force de rêver du jour où ils seront « forts et grands », les tout petits ont fini par imiter les adultes dans leur habillement.

« Très souvent, nous avons des petits garçons qui réclament une chemise comme celle de papa », lance Josée Gélinas, assistante gérante chez Gapkids.

Et cette mode mimétique n'est pas qu'à sens unique. « L'autre jour, j'ai eu une grand-maman qui voulait offrir la même robe pour sa fille et sa petite-fille », poursuit Josée Gélinas.

Conscients du nouveau créneau, des entrepreneurs au parfum ont créé des boutiques pour toute la famille: Benetton, Esprit et Gaps, qui ont vu le jour il n'y a pas si longtemps, font partie des sociétés qui ont su bâtir un

empire. « Chez Gapkids, plusieurs styles proviennent des collections adultes, indique Josée Gélinas. Le jeans à jambe étroite, le blouson de baseball, la jupe paréo, la chemise de jeans, et le legging en sont quelques exemples. Si les coupes demeurent sensiblement les mêmes, les couleurs sont, quant à elles, plus vibrantes dans les collections pour enfants. »

Même son de cloche du côté de la chaîne québécoise Frisco, qui propose des « styles de grandes personnes » à compter de 4 ans. « Depuis deux ans environ, dit Monique Parent, acheteuse chez Frisco, le « look-adulte-pour-enfant » fonctionne très bien. Pour le printemps, les ressemblances sont surtout au niveau des matières, des textures et des couleurs. Par exemple, on retrouve des couleurs comme le noir, le bordeaux, le kaki et le brun dans les collections junior. Le lin, qui était réservé aux adultes, est aujourd'hui porté par les enfants. »

SUITE A LA PAGE C2

PHOTOS: PIERRE McCANN / GRAPHISME: JEAN BRUNEAU






**PRÉSENTENT**  
**2 soirs seulement**  
 Ven. 30 avril 20h. Sam. 1er mai 19h.

**Claude BARZOTTI**  
**EN SPECTACLE**

En vente maintenant

## Comme les grands!

SUITE DE LA PAGE C 1

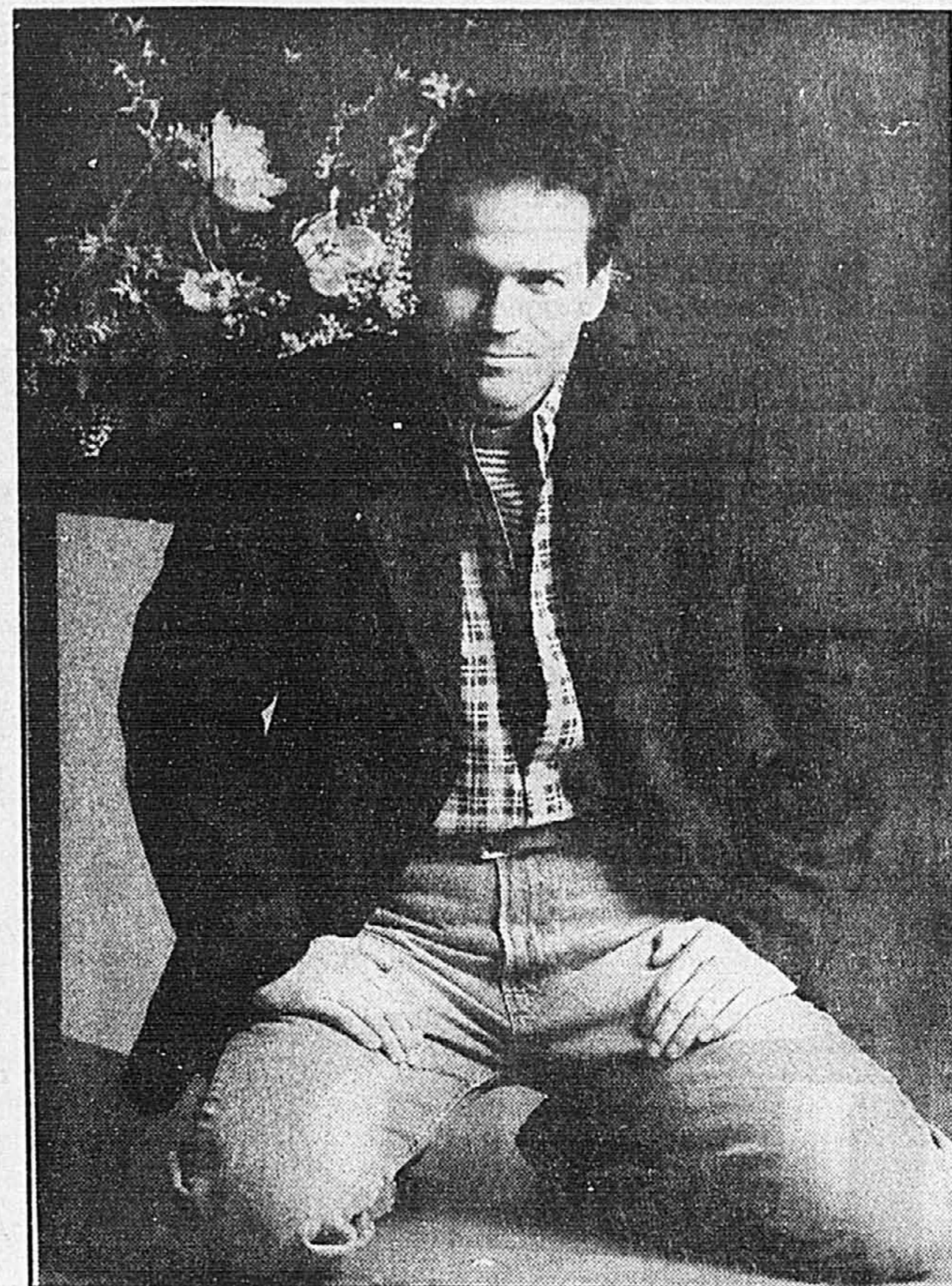
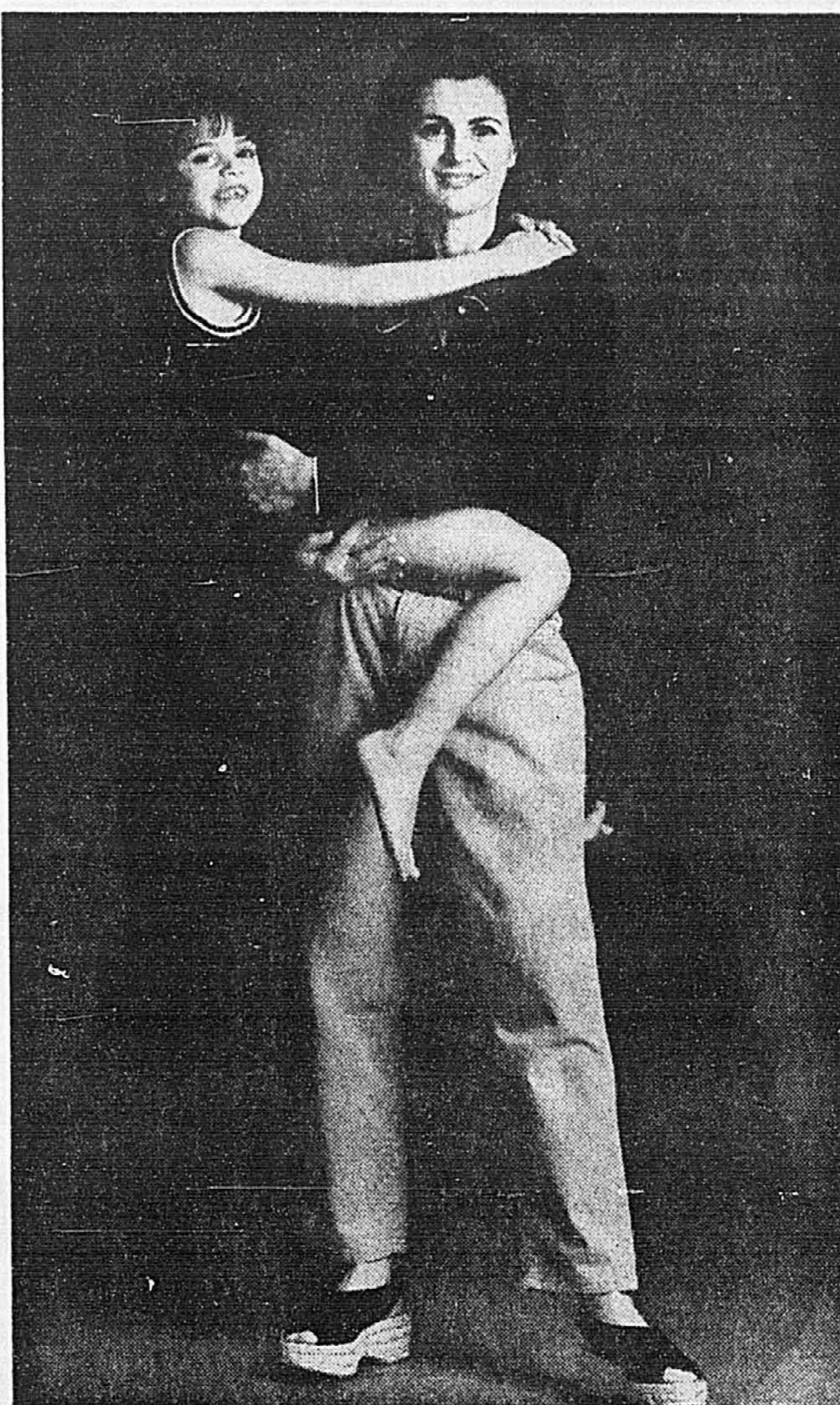
Dans un monde de grandes personnes, où les familles sont peu nombreuses (moyenne de 1,2 enfant par famille à Montréal), les parents consacrent plus d'argent pour la garde-robe des enfants. Dans ce monde de grandes personnes, la mode BCBG (bon chic bon genre) prend inévitablement le dessus. « Chez Esprit, on retrouve beaucoup d'items identiques dans les collections adultes et enfants, déclare Rossana SantaRossa, coordonnatrice à la production chez Esprit. Le legging, le pull en coton ouaté et le jeans, figurent parmi ceux-là. »

Chez Esprit, on porte une attention spéciale aux tissus. Confort et durabilité sont leur

priorité. « Si les coupes de vêtements se ressemblent, le choix des tissus diffère largement, poursuit Madame Santarossa. Par exemple, dans la collection enfant, nous utilisons des tissus 100 p. cent coton, plus résistants que les mélanges coton/rayonne qu'on retrouve chez les adultes. De plus, on effectue de nombreux tests sur les tissus pour être bien sûrs qu'ils ne déteignent pas après 4 ou 5 lavages. »

À force de fréquenter les mêmes boutiques que papa et maman, les enfants se sont formés un goût sûr et précis. Si bien qu'à l'âge de 4 ou 5 ans, ils sont en mesure de choisir eux-mêmes leurs vêtements.

Comme une grande personne!



PHOTOS PIERRE MCCANN, La Presse

Veste signée Turbulence, 290 \$, chez Splash, 1397 rue Ste-Catherine ouest. Chemise Esprit, 80 \$. T-shirt et jeans, 44 \$ et 38 \$ chez Gap.

Fillette: gilet et culotte de jeans, 32 \$ et 17 \$ chez Gap. Maman: jeans et chemise, 40 \$ et 48 \$.

## Toute la famille a adopté le denim

VIVIANE ROY  
collaboration spéciale

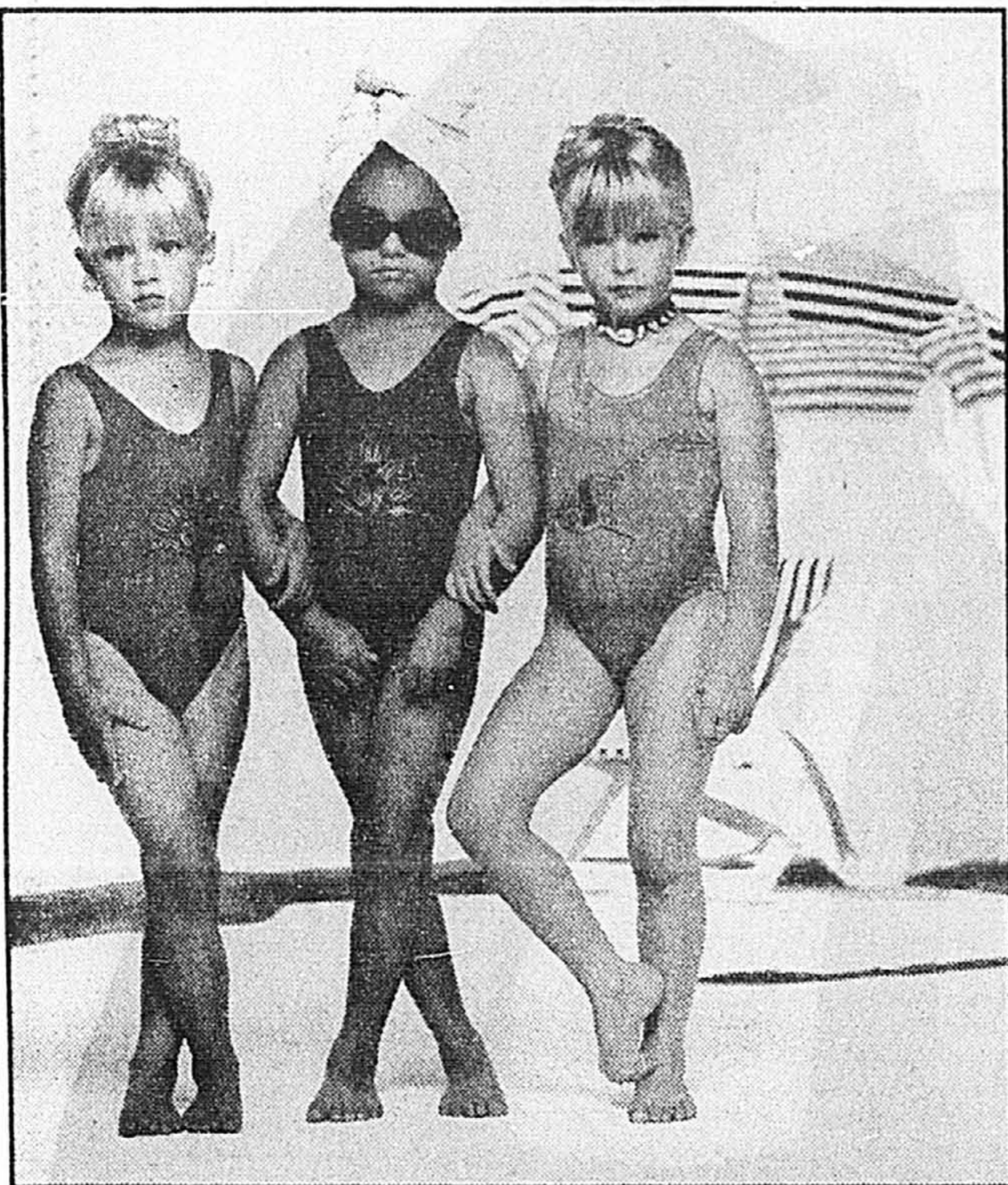
Disciples d'une mode tout confort, les jeunes filles ne révent plus du jour où elles mettront des talons hauts et du rouge à lèvres. « Je préfère les vêtements amples, comme le t-shirt, les grands pulls et les jeans », indique

Annie, une étudiante de cinquième année à l'école Ste-Marguerite. Même son de cloche du côté des garçons qui privilégient le jeans pour toutes leurs activités.

Il faut remonter en 1852 pour voir apparaître les premiers vrais jeans. Son histoire débute lorsque monsieur Levi Strauss

quitte sa Bavière natale pour aller chercher l'or en Californie. Avec lui, il apporte une toile de tente et de bêche de chariot qu'il vend aux chercheurs d'or. Changeant son fusil d'épaule, M. Strauss se rend vite compte que les hommes ont surtout besoin de

SUITE À LA PAGE C 3



Comme en témoigne la collection de maillots de bain de Françoise Bouthillier, la mode pour fillettes se donne des airs de grandes personnes.

### En page couverture...

1 Elle: robe signée Deux par Deux, 72 \$, chez Ogilvy's. Imperméable, 20 \$, chez Gap. Bottes, 32 \$, chez Jaccadi au Centre Eaton. Lui: chapeau, pull et imperméable, 14,50 \$, 24 \$ et 20 \$, chez Gap au Centre Eaton. Jeans et veste Levis, 30 \$ et 50 \$, chez Eaton. Accessoire signé Hubert Toutcourt, disponible chez Papillote, 1126 rue Bernard ouest.

2 Elle: pull et chemise signés Esprit, 32 \$ et 75 \$. Jeans Levis, 27 \$, chez Eaton. Lui: veste signée Turbulence, 290 \$. Chemise Esprit, 80 \$. T-shirt et jeans Gap, 44 \$ et 38 \$ au Centre Eaton.

3 Alexandre et Nancy sont habillés avec des vêtements d'adultes. Lui: gilet et veste signés Turbulence, 290 \$ et 240 \$, chez Splash, 1397 rue Ste-Catherine ouest. Short Esprit, 80 \$. Chapeau, 85 \$, chez LeSieur Duluth. Elle: manteau et culotte Gap, 98 \$ et 17 \$, au Centre Eaton. Pull Esprit, 24 \$. Foulard, 28 \$, chez LeSieur Duluth. Chapeau Galurin, 165 \$, chez Chapofolle.

Crédits: Mannequins: Luc Bélanger pour Folio; Nancy et Alexandre pour Macth Models. Coiffeur-maquilleur: Manon Parisien pour Giovanni. Recherchiste-styliste: Brigitte Boulanger.

## PRESCRIPTIVES CHEZ HOLT RENFREW



QUAND IL VOUS EN FAUT PLUS

TOUT-EN-UN  
SEULEMENT CHEZ HOLT RENFREW

Pour la première fois, et seulement, chez Holt : Tout-en-un\* de Prescriptives agit de façon continue sur la peau qui en a davantage besoin. Dès la première application, votre peau est plus douce et semble plus lumineuse. Au bout d'une semaine, vous remarquez déjà

qu'elle est plus lisse, plus éclatante, comme rajeunie. Et au bout d'un mois, vous aurez une peau dont l'aspect et la texture vous raviront et où les petites lignes auront visiblement diminué. Venez découvrir Tout-en-un\* à notre comptoir Prescriptives dès aujourd'hui.

SHERBROOKE ET DE LA MONTAGNE, 842-5111

Maintenant ouvert du lundi au mercredi jusqu'à 18 h, les jeudi et vendredi jusqu'à 21 h, le samedi jusqu'à 17 h et le dimanche de midi à 17 h

# HOLT RENFREW

# Réorganisation majeure chez Parachute

L'avenir de la compagnie montréalaise passe par la fermeture de ses boutiques



**VIVIANE ROY**  
collaboration spéciale

■ Parachute, la célèbre compagnie de vêtements montréalaise qui habille les Madonna, Meryl Streep, Mick Jagger, Michael

Jackson et plusieurs autres personnalités, ferme ses six magasins à travers le Canada. Trente-cinq personnes perdront ainsi leur emploi dans les magasins, en plus des 12 personnes employées au siège social de la rue Saint-Laurent.

Tout le stock des boutiques sera écoulé au cours d'une vente de liquidation, qui débute ce vendredi 5 mars, au 4413 rue Saint-Denis.

Même si le chiffre d'affaires de Parachute (30 millions au milieu des années 80) a chuté ces dernières années, il n'est aucunement question de faillite pour Harry Parnass, codesigner et copropriétaire de cette compagnie avec sa femme Nicola Pelly. Il parle plutôt de réorganisation profonde de cette société qu'il a fondée il y a 15 ans.

«Quatre-vingt-cinq p. cent de notre chiffre d'affaires est réalisé à l'extérieur du pays, c'est pourquoi la fermeture des boutiques canadiennes n'est pas dramatique, explique Harry Parnass. Nous distribuons à travers l'Europe, le Japon, les États-Unis et l'Australie.»

Parachute, qui pratiquait le commerce de détail et confectionnait ses vêtements (de façon presque artisanale aux dires de Parnass) au siège social de la rue Saint-Laurent, laissera tomber ces opérations pour se concentrer sur l'aspect design — épuré et fonctionnel — du



**Harry Parnass, copropriétaire et codesigner de Parachute avec sa femme Nicola Pelly, adopte aujourd'hui un système d'alliance stratégique avec différents manufacturiers canadiens, ce qui lui permettra de diminuer ses prix de 25 à 30 p. cent.**

vêtement, qui a d'ailleurs fait la renommée de Parachute à travers le monde. Dans la publication *Vogue*, Madonna disait dernièrement que Parachute était une de ses trois compagnies de vêtements favorites.

Selon Parnass, le bassin de population canadien est trop petit pour un produit de mode aussi pointu que Parachute. Cinq mille pieds carrés pour la succursale située aux Cours Mont-Royal, c'était trop; sans compter la défunte boutique de la rue Saint-Laurent. «C'était le moment propice pour effectuer ces changements; nos baux de boutiques venaient plus ou moins

à terme en même temps», de confier Parnass.

**25 à 30 p. cent de réduction**

Afin de réduire le coût des vêtements de 25 à 30 p. cent et d'alléger leurs responsabilités de gestionnaires, le tandem Pelly-Parnass a donc élaboré un système d'alliance stratégique avec différents manufacturiers canadiens. «Ce système de licence va nous permettre de produire un plus grand nombre de vêtements à coût plus avantageux», poursuit Parnass. Une fois le réseau bien en place et orienté vers l'exportation, nous comptons créer une cinquantaine d'emplois en design, marketing et publicité.»

En s'associant avec Parachute, les différents manufacturiers devront déboursier un montant d'argent pour le design du vêtement ainsi qu'un pourcentage (environ 10 p. cent) sur les ventes enregistrées.

«La structure designer-détaillant était trop lourde et ne nous permettait pas de faire face aux investissements promotionnels des grands conglomérats de la mode issus de l'Italie, du Japon, de l'Allemagne ou des États-Unis, explique Parnass. Les coûts promotionnels et publicitaires pour s'imposer sur les marchés internationaux sont trop élevés pour permettre aux plus petits joueurs de gagner l'attention du public. Nous avons mis sur pied un groupe d'investisseurs privés en vue d'un nouveau lancement.»

Dans un contexte de récession, où les lignes «bis» (seconde ligne de designer à prix avantageux) se vendent comme des petits pains, les couturiers doivent réajuster leur prix. Il y a deux semaines encore, dans une publication récente du *WWD (Women's Wear Daily)*, on pouvait lire que la célèbre marque américaine, Perry Ellis, se tournait elle aussi du côté du système de licence. Un peu le même phénomène du côté de Armani avec Mani ou Donna Karan avec DKNY.

Les designers de Parachute, qui resteront toujours à Montréal, garderont main mise sur leur image de marque. «Le système de licence que nous développons avec les manufacturiers s'apparente au partenariat, dit Parnass. Contrairement à Pierre Cardin, qui prête son nom à toutes sortes de produits sans en contrôler la qualité, Nicole et moi tenons à superviser les diverses opérations de la compagnie.»

D'ici un an, lorsque les licences seront bien en place, M. Parnass élaborera un système de franchises de boutiques.



PHOTO PIERRE McCANN, La Presse

Elle et lui: salopette et foulard Gap, 48 \$ et 10 \$, au Centre Eaton.

## L'incontournable jeans...

SUITE DE LA PAGE C2

vêtements solides et résistants.

Inventif, Levi Strauss utilise donc ses toiles pour confectionner les premiers prototypes du plus célèbre pantalon du monde. Il prend soin de teindre sa fameuse toile en bleu indigo pour la rendre moins salissante.

Lorsqu'en 1960, le jeans apparaît au grand écran par le

biais de James Dean ou de Marlon Brando, l'effet est foudroyant et devient le symbole par excellence de la jeunesse.

Le jeans, qui signifiait révolte et contestation au cours des années 70, est aujourd'hui un classique de la mode. Revu et corrigé, l'uniforme des ex-hippies fait l'unanimité. Peu importe l'âge ou la classe sociale, le denim fait désormais partie de la garde-robe de toute la famille.

## EXCURSION CHEZ HOLT RENFREW



SEULEMENT CHEZ HOLT RENFREW

**Une nouveauté cette saison :** Excursion, une ligne très in de vêtements de détente tout-aller et faciles à porter, de la maison qui vous a déjà proposé Episode. Elle se compose de vêtements sobres, très simples, tels

sarongs, tee-shirts et chandails en tricot ajouré ainsi que de robustes manteaux 'pêcheur' qui résistent à l'eau. Venez, dès aujourd'hui, voir la collection de printemps 93 d'Excursion, seulement chez Holt.

SHERBROOKE ET DE LA MONTAGNE, 842-5111 • ROCKLAND, 738-3500 • FAIRVIEW, POINTE-CLAIRE, 694-6310  
Tous les magasins sont maintenant ouverts du lundi au mercredi jusqu'à 18 h, les jeudi et vendredi jusqu'à 21 h, le samedi jusqu'à 17 h et le dimanche de midi à 17 h

# HOLT RENFREW



*Angelina di Bello*

Vente Unique de l'éditeur  
**RABAIS 40%**

Angelina di Bello Modifications de Patrons, Tome II, Vol. 2

(Suite du Tome II, Vol. 1 Modifications de Patrons)  
Prix régulier: **48.00\$** Prix de vente: **29.95\$**

Frais de poste, de manutention et taxes sont inclus.  
Offre valable **JUSQU'À L'ÉCOULEMENT DU STOCK**. Livraison immédiate.  
Illustré en couleurs, couverture de toile 200 pages. Carnet de 14 patrons demi-échelle inclus.  
Tel que vu à la télévision: au Québec, Ontario, Saskatchewan, Alberta et la Colombie Britannique

Le livre Tome II Volume 2 contient:  
Modifications spéciales de 13 modèles ainsi que **DESSIN DE PATRONS ENCOLURES - COLS - PAREMENTURES MANCHES VARIÉES** ainsi que gradation.

POUR COMMANDER LE LIVRE AVEC VISA OU MASTERCARD SEULEMENT, TÉLÉPHONÉZ SANS FRAIS (SERVICE 24 HRS) AU 1-800-263-1660 OU ENVOYÉZ CHEQUE OU MANDAT À L'ÉDITEUR: C.P. 446, STATION 'H', MONTRÉAL, QC. H3G 2L1 CANADA.

**Cours de coupe et couture à tous les niveaux et nouveaux séminaires.**

Confectionnez votre mannequin personnel.  
Cours d'une journée de 9 à 16 hrs., matériel fourni **75.00\$**.  
**BROCHURE GRATUITE**, téléphonez à notre ÉCOLE (514) 932-1660, ou écrivez à: Angelina di Bello, 2253 rue Souvenir, Montréal (Métro Atwater) H3H 1S3.

PERMIS No CP 0090

C'EST LE TEMPS DE LA PRIME CLINIQUE  
CHEZ  
**OGILVY**



La prime «Solutions Parfaites» de Clinique est vôtre dès maintenant avec tout achat de produit Clinique de 16 \$ ou plus.

Offre en vigueur du lundi 8 mars jusqu'au samedi 20 mars 1993.

Une prime par personne jusqu'à épuisement des stocks.

**OGILVY**  
REZ-DE-CHAUSSÉE

1307, RUE SAINTE-CATHERINE OUEST, MONTRÉAL

### Les sourcils changent de look!

■ C'est confirmé, les sourcils s'affinent. Des top modèles comme Linda Evangelista et Christy Turlington ont adopté cette mise en beauté qui s'inspire des années 70. «Il suffit d'une coloration des sourcils d'un ton plus clair ou plus foncé pour souligner le regard et accentuer les traits du visage», explique

Salvatore Furino, technicien coloriste chez LaCoupe.

L'application de la couleur est simple et rapide: en 15 minutes, vous aurez une toute nouvelle ligne de sourcils. La métamorphose dure quatre semaines. Adieu poudres et crayons!



### La Fondation de mode Matinée Ltée attend les demandes de bourse

■ Les designers de mode canadiens ont jusqu'au 31 mars pour faire parvenir leur demande de bourse à la Fondation de mode Matinée Ltée. Une somme totale de 500 000 \$ sera distribuée aux designers qui auront été sélectionnés par le Conseil d'administration de la Fondation.

Les demandes d'aide doivent être liées à la production de deux collections présentées dans l'année qui suit. Pour être éligibles, les designers doivent créer des collections pour hommes ou femmes depuis trois ans. Ils doivent aussi démontrer qu'ils sont en mesure

d'assurer la production et la diffusion de leurs lignes de vêtements.

Les membres du Conseil d'administration de la Fondation de mode Matinée Ltée sont Shirley Dawe, de Toronto; le designer montréalais Jean-Claude Poitras; Lise Watier, de Montréal, et Joseph Segal, de Vancouver. La société Matinée Ltée est représentée par Cliff Minshull, qui siège comme président, et Carole Hink, qui assume la fonction de directrice exécutive.

Pour de plus amples informations: 932-6161.

### En bout de ligne

Amalfi adopte l'allure tranquille sophistiquée et s'amuse d'un joyeux contraste... Des souliers sages et turbulents à la fois... des pointes classiques de cuir verni alors que des lignes flamboyantes... décorent le blanc «de bon ton» de ce style linéaire: signature des gens biens mis... ce printemps! (Souliers en blanc, lignés en marine, rouge, noir et gris) Grandeurs: AA, 8 à 11 B, 6 à 12

T.P.S.incluse

**Tony**  
Chaussures de qualité pour toute la famille

1346, av. Greene, Westmount, (Qc) 935-2993

# MaxMara

## COLLECTION PRINTEMPS-ÉTÉ '93



... une autre première!

*Villy Simon*

1 SQUARE WESTMOUNT 935-9775



## Obtenez plus de millage en faisant vos courses

Dès aujourd'hui avec chaque plein admissible\* de Formule Shell, vous accumulez des milles AIR MILES échangeables contre un voyage gratuit\*\* vers la destination de votre choix, sur les ailes d'Air Canada<sup>MD</sup>, d'American Airlines<sup>®</sup>, d'United Airlines<sup>®</sup> ou d'USAir<sup>®</sup>.

En magasinant dès aujourd'hui pour des milles AIR MILES, vous magasinerez hors taxe très bientôt.

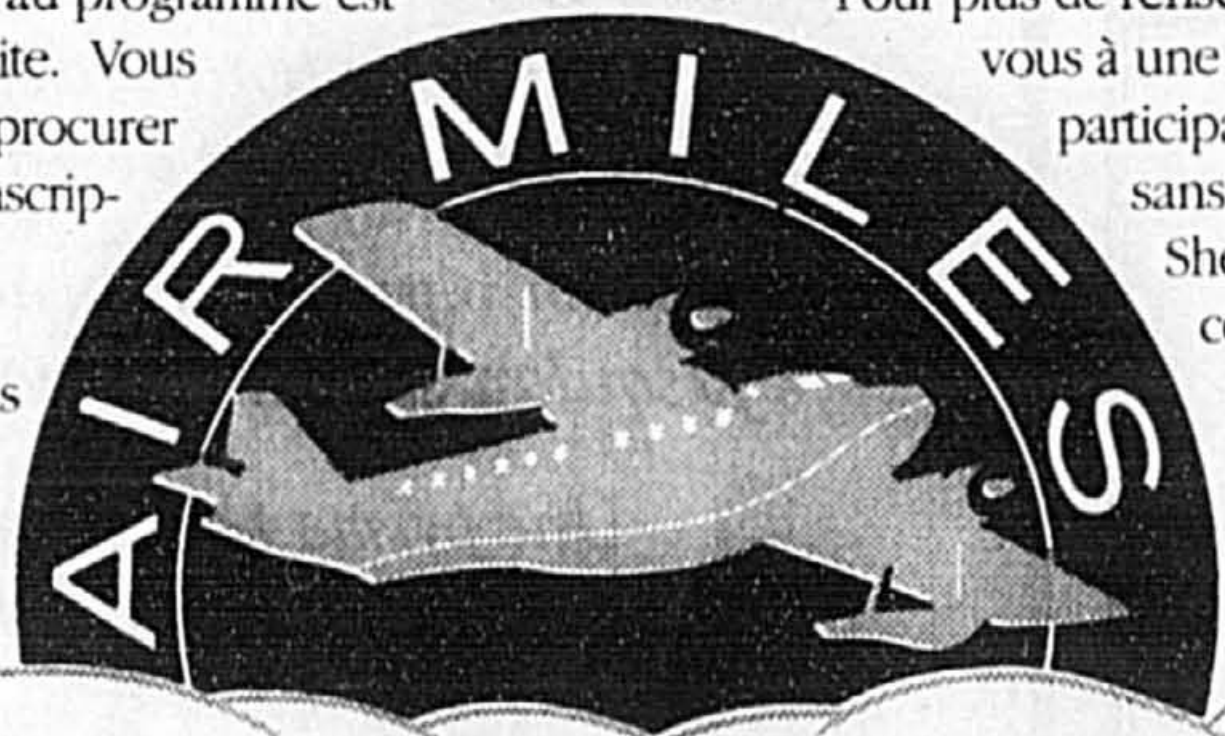
L'adhésion au programme est entièrement gratuite. Vous n'avez qu'à vous procurer un formulaire d'inscription à une station Shell participante ou composez sans

Accumulez dès aujourd'hui des milles AIR MILES<sup>MC</sup> chez Shell.

frais le 1 800 567-0180. Shell n'est qu'un des nombreux commanditaires chez qui vous pouvez accumuler des milles AIR MILES. Faites affaire avec eux, vous voyagerez gratuitement\*\* en un rien de temps.

Faites le plein chez Shell et commencez à accumuler des milles AIR MILES vers les centaines de destinations offertes, de par le monde. Ça, c'est du millage!

Pour plus de renseignements, arrêtez-vous à une station Shell participante ou téléphonez sans frais au centre Shell Aide, en composant le 1 800 661-1600.



Shell vous aide!



### 4 COUPLES S'ENVOLERONT VERS PARIS

AVEC, EN POCHE, 1500\$ EN BONS D'ACHAT ÉCHANGEABLES CONTRE DES VÊTEMENTS SIGNÉS VOTRE NOIR...

Grâce à: **La Presse** **CKAC73AM**

VOTRE NOIR...

PARIS

Si les personnes gagnantes sont abonnées à La Presse, elles recevront un bon d'achat additionnel de 300\$ échangeable chez le distributeur de la collection VOTRE NOIR... à Montréal.

De plus, tous les jours, du 8 mars au 2 avril, à l'émission de Louise Deschâtelets "En toute franchise", on procédera au tirage d'un coupon et la personne gagnante méritera un magnifique pantalon "fuseau" VOTRE NOIR... d'une valeur de 140\$

#### Pour participer :

- remplissez le coupon de participation en répondant correctement à la question et retournez-le à l'adresse indiquée avant midi, le 2 avril 1993
- la réponse à la question sera donnée quotidiennement à l'émission "EN TOUTE FRANCHISE" entre 13 h et 15 h sur les ondes de CKAC
- ce coupon sera publié dans La Presse, du lundi au vendredi, jusqu'au 2 avril 1993
- du 8 mars au 2 avril, du lundi au vendredi, on procédera au tirage des gagnants quotidiens
- le 7 avril, parmi tout le courrier reçu, un tirage au sort déterminera les noms des gagnants des quatre voyages doubles à Paris
- Ces voyages comprennent le transport aérien, l'hébergement et 1500\$ en bons d'achat échangeables à la boutique VOTRE NOIR... de Paris
- la valeur approximative des prix est de 17,000\$
- les règlements du concours sont disponibles à CKAC et à La Presse

### Concours "Magasinez à Paris"

CKAC 73  
Case postale 7474  
Succursale A  
Montréal H3C 4A9

Question: sur quel cours d'eau le bateau-mouche navigue-t-il?

Réponse: \_\_\_\_\_

Nom \_\_\_\_\_

Âge \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

App. \_\_\_\_\_

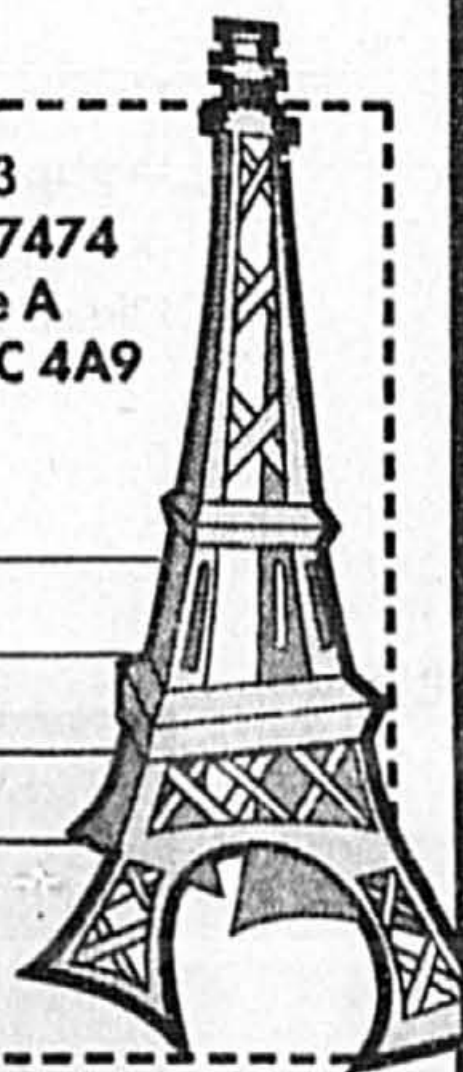
Ville \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_

Tél. (rés.) \_\_\_\_\_

(travail) \_\_\_\_\_

Je suis abonné(e) à La Presse: oui  non



\*Tout achat minimum de 15 \$ en carburant Shell, lavages d'autos (lave-autos payants), lubrifiants pour empiler ou toute autre marchandise offerte dans les dépanneurs participants abonnés aux stations Shell valem un mille AIR MILES. Chaque 10 \$ supplémentaire lors du même achat vaut un autre mille AIR MILES. L'achat de carburant est requis.  
\*\*Achats requis pour accumuler suffisamment de milles AIR MILES. L'acheteur doit payer les taxes applicables, le surplus de bagages et les coûts autres que celui du billet. Toutes les conditions, y compris celles des réservations s'appliquent. Pour plus de renseignements, consultez votre guide de l'adhérent.  
© AIR MILES International Holdings N.V., Loyalty Management Group Canada Inc. est un usager inscrit. † Marque de commerce de Shell Canada limitée.

**À table avec...**

propos recueillis par *Françoise Kayler*

**Philippe Mollé**

**A**u fil des nombreuses activités qui tissent sa vie de cuisinier, Philippe Mollé a une préoccupation constante: l'éducation des enfants. Lui, qui n'en a pas, pense à ceux des autres. Parce que les enfants, c'est l'avenir. La sous-alimentation liée à la pauvreté menace les adultes de demain. Mais une autre forme de pauvreté, une forme pernicieuse, le tracasse: l'ignorance. L'apprentissage de la cuisine pourrait être un remède. Un remède efficace, à la portée de tous. Apprendre à manger, en apprenant à cuisiner, c'est la solution avancée.

En fait, c'est un peu ce que l'on faisait autrefois, quand tous les repas étaient préparés à la maison. L'éducation des enfants est de moins en moins assurée par les parents. Et l'alimentation leur échappe. C'est le marketing qui prend leur place, qui piège les enfants, les achète, les attire avec des «bébélles». La publicité, insidieusement, leur dit quoi manger, comment manger, leur enlevant tout esprit critique, toute liberté de jugement.

C'est pour leur donner des moyens de choisir, aujourd'hui et plus tard, qu'il veut leur apprendre à faire la cuisine. Le goût, pour Philippe Mollé, ne se limite pas à ce que perçoivent les papilles. Le développer, c'est éveiller les sens à la connaissance de tout

ce qui nous entoure. C'est, au sens propre, «faire connaissance» et, surtout, dans ce cas particulier, avec les produits. Une pomme de terre, qu'est-ce que c'est? Un tubercule, mais aussi, une fleur décorative, une histoire, un aliment qui a sauvé de la famine, que l'on épluche et pas n'importe comment, et pourquoi... Les frites, congelées, instantanées, qui ne se souviennent plus du tubercule, auront alors, sans doute, un drôle de goût.

Philippe Mollé, qui a publié un livre de cuisine, et créé un cours de cuisine à l'intention des enfants (1), sait par expérience que les enfants sont d'habiles cuisiniers. Ils sont curieux, créatifs, enjoués et il n'y a pas de limites à ce qu'ils peuvent comprendre et apprendre. Plus ils auront développé tôt ce sens des valeurs culinaires et alimentaires, plus ils seront «armés pour la vie».

Mais il n'y a pas que les enfants. Il y a les parents. Et les enfants continuent d'aimer ce qu'aiment leurs parents. Et de ne pas aimer le poisson! Pourquoi les parents n'aiment pas le poisson? Parce que l'approvisionnement est mauvais.

Nous sommes dans une spirale, constate Philippe Mollé. Il faudrait tout reprendre à zéro.

(1) *La Cuisine des Petits Chefs*, Philippe Mollé, Héritage Jeunesse.

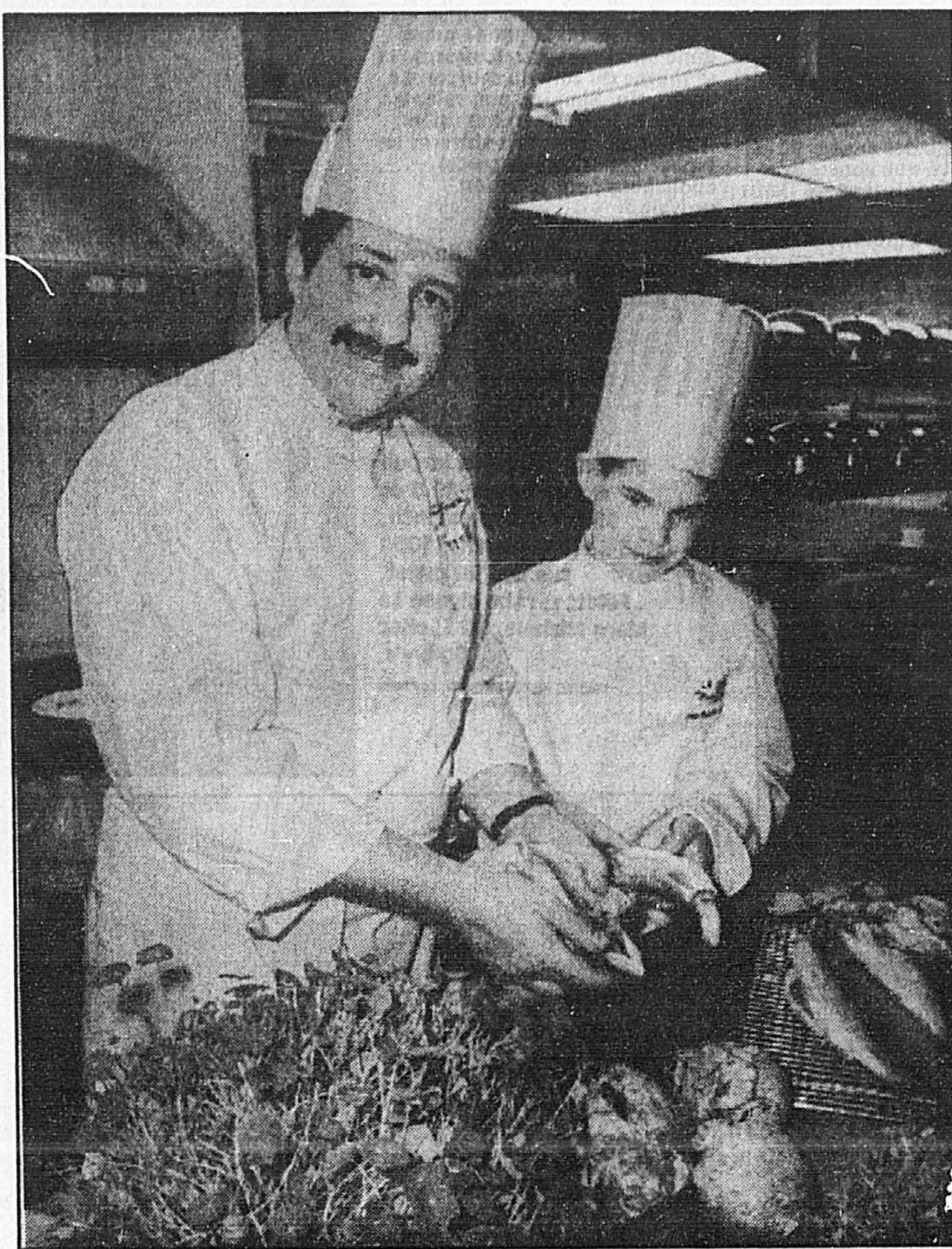


PHOTO ARMAND TROTTIER, La Presse

**À l'école, un grand chef et un petit chef, Philippe Mollé et Mathieu préparent du poisson. Pour Philippe Mollé, plus les enfants auront développé tôt le sens des valeurs culinaires et alimentaires, plus ils seront «armés pour la vie».**

**ESCALOPE DE SAUMON «VASARELY»**

■ Cette recette a été rédigée pour être comprise par des enfants. Si elle s'appelle «Vasarely» c'est pour montrer que l'art culinaire n'est pas éloigné des beaux-arts. La décoration du plat évoque la recherche géométrique du peintre. Le cuisinier complète sa recette par une note santé: «Tu peux remarquer que cette recette est très saine: le poisson est cuit naturellement au four avec très peu de gras et le beurre, dans la sauce, n'est pas cuit.

4 belles escalopes de saumon, ou 4 filets de poisson de 150g chacun  
2 échalotes «françaises», hachées  
30 mL de jus de citron  
1/2 tomate coupée en petits dés  
100mL de crème à 35 p. cent  
125g de beurre doux, coupé en petits morceaux  
2 tiges d'oignon vert ou de ciboulette sel et poivre  
3 feuilles de poireaux

La peau d'une aubergine  
Commence par faire bouillir un litre d'eau, puis plonges-y les feuilles de poireau et la peau de l'aubergine; laisse une minute. Refroidis-les aussitôt et découpe 40 petits losanges de poireau et 40 petits losanges de feuilles d'aubergine. Tu gardes ces losanges dans un peu d'huile (50 mL) pour la décoration.

Dans une casserole, mets les échalotes hachées et le jus de citron et laisse réduire de moitié.

Ajoute ensuite la moitié de la crème et porte au point d'ébullition; laisse cuire une minute. Retire du feu et ajoute les morceaux de beurre, petit à petit, avec le reste de la crème. Ajoute les morceaux de tomate et l'oignon vert coupé très fin, dans la sauce.

Réserve la sauce.  
Sur une plaque allant au four, place une feuille de papier ciré. Beurre légèrement la feuille de papier ciré, sale et poivre et pose les tranches de poisson (bien aplaties) dessus; sale et poivre à nouveau sur le dessus. Positionne le four au maximum. Fais cuire le poisson de trois à quatre minutes.

Porte la sauce au point d'ébullition (sans l'atteindre); répartis la dans quatre assiettes. Dispose le poisson sur la sauce et décore le dessus avec les losanges de poireau et d'aubergine, de façon à composer un damier. Servir avec du riz.

**Sans cholestérol ne veut pas dire sans gras**

Presse Canadienne  
QUÉBEC

■ Les fabricants de croustilles (chips), huiles végétales, margarines et frites congelées allèguent que leurs produits sont sans cholestérol. S'il est vrai qu'ils n'en contiennent pas, il est aussi vrai qu'ils n'en ont jamais contenu.

L'allégation sans cholestérol sur les croustilles, huiles végétales, margarines et frites congelées fausse la perception qu'ont ordinairement les consommateurs de ces aliments. Ils ne renferment pas de cholestérol, soit. Mais ils contiennent des matières grasses. Ces dernières sont du reste considérables dans les huiles végétales et les margarines.

«Certaines gens craignent beaucoup le cholestérol alimentaire. Tellement que dès qu'ils voient la mention sans cholestérol sur un produit, elles ne prennent plus en compte la valeur nutritive. Pourtant, ces aliments peuvent comporter de grandes quantités de calories et de gras», affirme Mme Sylvie Aubuchon de la direction de la protection de la santé de Santé Bien-Être Canada.

Mme Aubuchon constate cependant que la hantise du cholestérol était grande, il y a quelques années. «Mais les journaux, magazines et émissions de télé d'éducation à l'alimentation ont, depuis, contribué à conjurer la peur.»

De son côté, le Dr Gilles Pineau, cofondateur et administrateur de la corporation Acti-Menu, dédiée à la promotion de la santé ainsi qu'à la prévention des maladies cardiovasculaires et du cancer, défie ces industries alimentaires de préciser avec autant d'éclat sur les emballages que leurs produits sans cholestérol contiennent d'autres matières grasses.

«Jamais, atteste-t-il, ces aliments n'ont eu de cholestérol. Même avant que les fabricants n'aient commencé à le proclamer parce que c'était commercialement intéressant.»

Si les marques de croustilles Hostess, Yum Yum ou Ruffles, par exemple, persistent à se proclamer sans cholestérol, Humpty Dumpty a décidé d'abandonner.

«Notre compagnie appartient à des intérêts américains. Or, les dirigeants nous ont recommandé de cesser d'alléguer que nos croustilles ordinaires sont sans cholestérol. Puisque aux États-Unis, il est coutume de n'ajouter rien sur les étiquettes qui ne résulte de l'amélioration des produits. Il n'y a jamais eu de cholestérol dans nos croustilles et la mention n'ajoute effectivement rien à leur qualité», déclare Mme Catherine Beauchemin, directrice des marques de commerce au siège social de Montréal de Humpty Dumpty.

Et la suppression de l'allégation n'a eu jusqu'à présent aucun impact à la baisse sur les ventes, précise Mme Beauchemin.

La société québécoise Yum Yum n'emploie le libellé sans cholestérol sur ses croustilles que depuis un an.

«Les autres fabricants de croustilles le faisaient. Nous avons dû emboîter le pas. Mais cela ne nous paraît pas avoir d'influence sur les ventes», déclare M. Gaëtan Saucier du service de mise en marché de la firme Yum Yum.

Afin d'améliorer la perception qu'ont les consommateurs des aliments dits «sans cholestérol», Santé Bien-Être Canada envisage d'ailleurs de modifier le règlement sur l'étiquetage.

«Des pourparlers ont eu lieu avec l'industrie et avec les autres organismes fédéraux concernés. Un projet de modification du règlement est à l'étude», convient Mme Sylvie Aubuchon de la Direction de la protection de la santé de Santé Bien-Être Canada.

**Lise Watier**



**Nouveaux soins de la peau Phytologocéan de Lise Watier**  
Conçue pour défier le temps, cette nouvelle génération de produits aide à apporter à la peau les suppléments énergétiques qui minimisent l'effet du vieillissement. Le complexe Phytologocéan, exclusif à Lise Watier, combine les extraits botaniques les plus actifs aux éléments de la mer, sans aucun dérivé d'origine animale.  
**Offre spéciale! Le Programme de soins anti-âge pour le jour et la nuit, seulement chez Eaton**  
Soin autodéfense de jour 30 mL et Soin réparateur de nuit 30 mL. Deux formules conçues pour aider votre épiderme à activer ses fonctions d'autodéfense et à reconstituer ses réserves nutritives.  
**42.00 l'ensemble**

L'offre est en vigueur jusqu'au 20 mars 1993.

Vendu à ou par tous les magasins Eaton, sauf Cavendish. Rayon des produits de beauté, 216.

Venez ou composez : 284-8484



**EATON**

Argent remis si la marchandise ne satisfait pas

# Les dimanches à la campagne ne sont plus ce qu'ils étaient

**VIVIANE ROY**  
collaboration spéciale

Le chic déglingué des enfants aurait fait blémir nos mères d'autrefois. On a qu'à parcourir nos vieilles (pas tant que ça) photos d'enfants pour constater qu'être bien mis, signifiait alors s'endimancher! Être beau ou belle promettait un dimanche

ennuyeux et restrictif. Interdit de s'épivarder avec sa robe à froufrous, impossible de courir avec ses souliers vernis.

Autres temps autres mœurs. La mode enfantine des années 90 est plus permissive que jamais avec sa coupe tout confort et ses tissus résistants.

Après la vague moulante, on mise à nouveau sur des vêtements amples et fluides qui bougent et

respirent enfin. La mode prend donc une pause rafraîchissante et se tourne du côté du sportswear américain. Simples, polyvalents, les jeans, les grands chemisiers, les longues jupes, les t-shirts et les espadrilles seront les pièces chouchous pour la saison estivale.

Amenez-en de la pluie, du vent, du sable et de la terre...

**Maman: pantalon et pull signés Esprit, 89 \$ et 55 \$. Croix pendentif, 33 \$, chez Agatha, 1054 rue Laurier ouest.**  
**Fillette: robe signée La Mère Michèle, 50 \$, chez Ogilvy's.**

PHOTOS PIERRE McCANN, La Presse



Pour le garçon: short et pull New Man, 80 \$ et 128 \$, chez Eaton. Chaussures Pegabo, 50 \$.

Pour la fillette: robe signée Deux par Deux, 56 \$, chez Ogilvy's. Chapeau Galurin, 165 \$, chez Chapofolie, 4129 rue St-Denis.

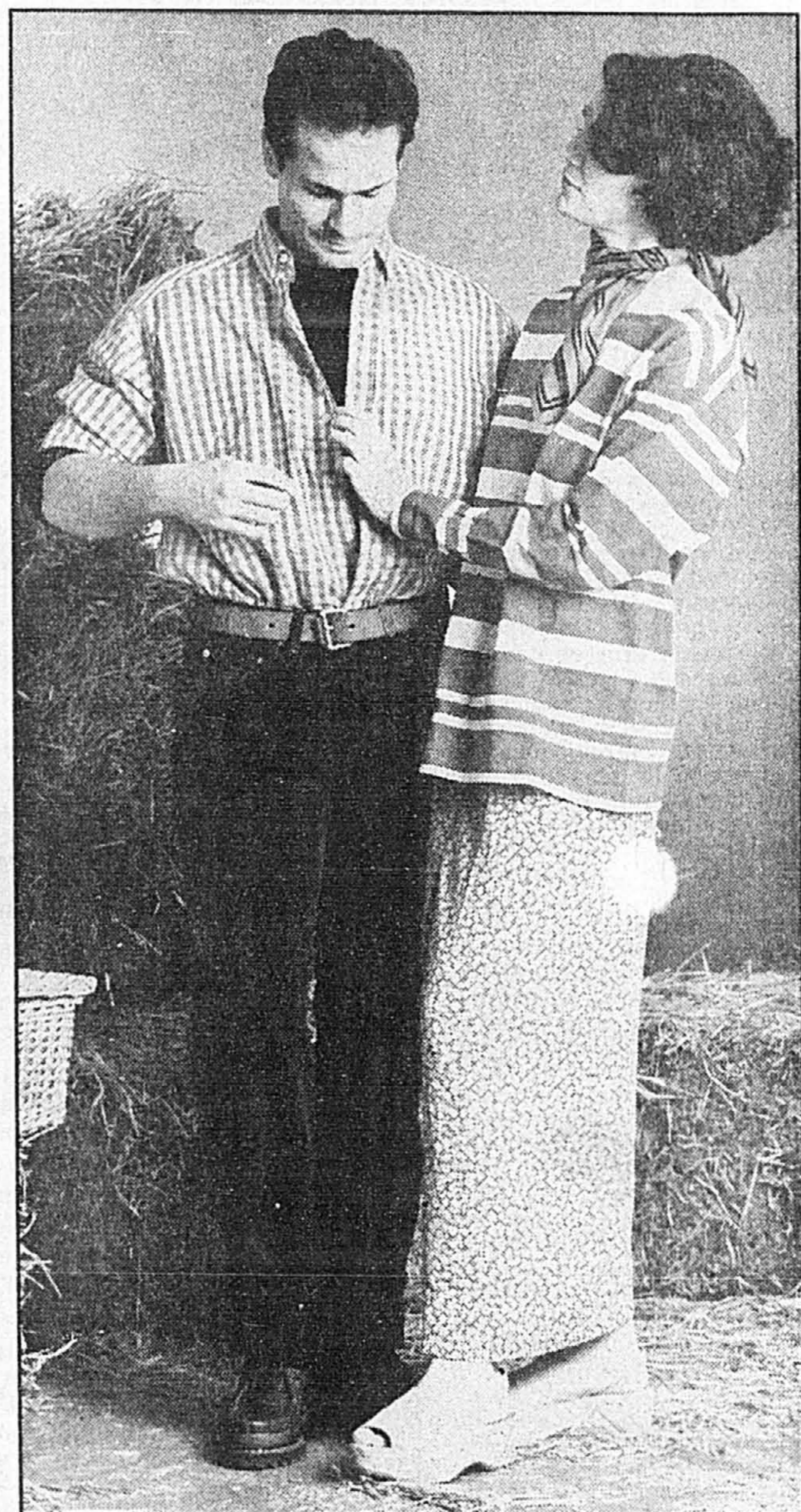


Garçon: pull, 24 \$, chez Gap. Caleçon, 24 \$, chez Ogilvy's.

Fillette: robe signée Cacharel, 185 \$. Accessoires: lapin et fleurs de carton décoratives signées HuberToutcourt, disponibles chez Papillote, 1126 rue Bernard ouest.

Papa: cache-poussière signé Turbulence, 420 \$. Short et pull Esprit, 80 \$ et 75 \$.

Maman: pantalon, gilet et chemise Esprit, 80 \$, 95 \$ et 75 \$.



Elle: pull, jupe et foulard, 38 \$, 52 \$ et 14, 50 \$, chez Gap au Centre Eaton. Chaussures Pegabo, 50 \$.

Lui: jeans et chemise Esprit, 80 \$ et 75 \$. Pull, 22 \$ chez Gap. Chaussures Pegabo, 125 \$.

**SUPER SOLDE DE LA MARIÉE**

**ÉCONOMISEZ 40% - 80% DU PRIX DE DÉTAIL**

Des robes qui se vendent 1 000\$ à 3 000\$ au détail sont maintenant en **SOLDE à 400\$ - 1 000\$\***

**UN JOUR SEULEMENT!**

De nombreux modèles se trouvent dans les revues de la mariée

**Pourquoi acheter chez nous?**

- Très très bas prix
- Plus de 700 modèles. Tailles 2 à 20
- Fini les attentes de 3 mois pour la robe de vos rêves
- Vous avez sous les yeux les robes que vous pouvez emporter

**Comment arrivons-nous à vendre si PEU CHER?**

- Nous achetons en grande quantité de différents fabricants. Nous commandons des centaines de robes en même temps et nous vous faisons profiter des rabais!
- Nous importons directement de nombreux modèles
- Nos frais généraux sont extrêmement bas

**Où:** **MONTRÉAL** Hôtel Delta, 475, rue Président-Kennedy  
**TORONTO** Skyline Airport Hotel, 655, Dixon Rd

**Date:** samedi 6 mars 1993 de 10 h à 19 h  
samedi 13 mars 1993 de 10 h à 18 h  
dimanche 14 mars 1993 de 10 h à 17 h

**ENTRÉE LIBRE**  
Comptant / MasterCard / Visa

\*Prix comptant. Frais de 5 % pour paiements avec MasterCard et Visa

**SOLDE - SOLDE - SOLDE - SOLDE - SOLDE**

**UN SOLDE QUATRE SAISONS!**

Robes, robes habillées, longues, courtes, tenues de jour. Certaines signées par des couturiers prestigieux et toutes à prix irrésistibles.

Lundi au vendredi de 10 h à 17 h 30  
Samedi de 10 h à 15 h

**POUR UNE SOIRÉE**

Le magasin de location par excellence

4060, rue Sainte-Catherine Ouest, local 850 (angle Wood avenue) 939-1706

**VENTE FINALE SUR ARTICLES CHOISIS**

**LES PLUS BELLES PEAUX DE MOUTON DU MONDE!**

**LE LUXE À BON PRIX**

**ACHETEZ LA MEILLEURE QUALITÉ**

**ECONOMISEZ DES CENTAINES DE \$**

Directement du fabricant

Pour s'habiller très chic et chaudement, le meilleur manteau d'hiver est en peau d'agneau espagnol mérino double face et léger: un côté en suédé, l'autre en fourrure de mouton.

Ce manteau vous tiendra chaud sous les plus basses températures et peut se porter en toute occasion sans problème.

POUR HOMMES ET FEMMES • CONFECTION SUR MESURE • TAILLES RÉGULIÈRE ET PETITE • AUSSI EN CUIR

**Robert Arnold**

OUVERT: Samedi 10 h à 15 h. Dimanche de 10 h 30 à 15 h. En semaine: 12 h 30 à 17 h 30.

9250, av. du Parc (angle Chabanel) Suite 450 Tél.: 387-5495

**Lucia**

C'est une invitation au voyage!

**La mode signée LUCIA...**

**Un style international**

Pour informations sur les points de vente:

**AGENCE DE MODE MARIETTE MAJOR (514) 289-9261**



De gauche à droite. Lui: pantalon Esprit, 70 \$. Veste et pull, 60 \$ et 160 \$, chez Gap. Elle: veste, pull et jupe, 98 \$, 24 \$ et 52 \$, chez Gap. Fillette: veste et chapeau, 45 \$ et 14,50 \$, chez Gap. Bottes, 32 \$, chez Jaccadi au Centre Eaton. Panier de fleurs disponible chez Jean-Jacques Fauchois fleuriste situé au 4008 rue St-Denis.

PHOTO PIERRE McCANN, La Presse



Papa: cache-poussière signé Turbuelnce, 420 \$, chez Splash, 1397 rue Ste-Catherine ouest. Pull Esprit, 75 \$. Pantalon, 38 \$, chez Gap au Centre Eaton. Chaussures Pegabo, 125 \$. Garçon: t-shirt et short New Man, 58 \$ et 80 \$, chez Ogilvy's. Gillet, 32 \$, chez Gap.

PHOTO PIERRE McCANN, La Presse

## Le style nautique traverse mers et monde

VIVIANE ROY  
collaboration spéciale

■ Le printemps prochain, le sportswear occupera une place de choix sur la scène de la mode. Dans cette famille de vêtements tout confort, le style nautique est incontournable.

Si la mode des années 80 était excentrique et résolument citadine, celle des années 90 se veut quant à elle plus rassurante, un brin traditionaliste. Tournant le dos à la grisaille urbaine, le look Popeye évoque le large, les goélettes, et les petits villages de pêcheurs.

Matières 100 p. cent naturelles et coupe fonctionnelle, le style nautique, qui traverse mers et monde, perdure au fil des ans. Sans chichi ni fioriture, ce type de vêtements se coordonnera toujours aussi facilement aux autres vêtements de la garde-robe.

Si les looks matelots se suivent et se ressemblent, ils n'en demeurent pas moins populaires, par leur authenticité et leur fraîcheur. Plus qu'un simple look, le style marin fait référence à un mode de vie plus sain et écologique.

## BIJOUX ANNE KLEIN



UNE NOUVEAUTÉ CETTE SAISON, ET SEULEMENT CHEZ HOLT : UN ENSEMBLE SPÉCIAL D'ÉLÉGANTS BIJOUX ANNE KLEIN JEWELLERY, DONT LE FINI MAT ET GRENU REHAUSSE LA SÉDUCTION DÉLICATE ET SOPHISTIQUÉE. ILS FONT PARTIE DE NOTRE LARGE SÉLECTION DE BOUCLES D'OREILLES, COLLIERS ET BRACELETS SIGNATURE ANNE KLEIN, QUI SE CARACTÉRISENT TOUS PAR LEUR STYLE ORIGINAL ET AUDACIEUX QUI FAIT LA RENOMMÉE DE LA COMPAGNIE. VENEZ VOIR LA COLLECTION DU PRINTEMPS 93 ET VOUS RECEVREZ UN BRACELET TORSADÉ SIGNATURE DANS UNE POCHETTE À BIJOUX EN SATIN POUR TOUT ACHAT DE 45 \$ OU PLUS DE BIJOUTERIE ANNE KLEIN AU PRIX COURANT. JUSQU'À ÉPUISEMENT DES STOCKS.

HOLT RENFREW

SHERBROOKE ET DE LA MONTAGNE, 842-5111 • ROCKLAND, 739-3500 • FAIRVIEW, PONTE-CLAIRE, 694-6310  
TOUTS LES MAGASINS SONT MAINTENANT OUVERTS DU LUNDI AU MERCREDI JUSQU'À 18 H., LES JEUDI ET VENDREDI JUSQU'À 21 H., LE SAMEDI JUSQU'À 17 H. ET LE DIMANCHE DE MIDI À 17 H.

absolument

# Symphonique

DÉFILÉS MODE

Concerto de ville  
du bureau au 5 à 7  
Samedi le 6 mars  
à 12 h 30 et 14 h 30

Cantate sport  
du gym à la maison  
Samedi le 13 mars  
à 12 h 30 et 14 h 30

Sonate de soirée,  
de la fête au spectacle  
Samedi le 20 mars  
à 12 h 30 et 14 h 30

Défilés mode  
printemps  
été 93



Concours  
3 au 20 mars

Participez à notre concours et courez la chance de gagner l'un des deux prix de 500 \$ en certificats-cadeaux du CENTRE ROCKLAND.

La date limite pour participer est le samedi 20 mars à 14 h 55.

Le tirage aura lieu le 20 mars à 15 h.

Bulletins de participation, détails et règlements disponibles au kiosque d'information.

CENTRE  
**ROCKLAND**

angle Métropolitain / L'Acadie

Donnez généreusement à  
LA FONDATION  
CANADIENNE DU REIN.

## 14<sup>e</sup> SALON NATIONAL DE L'HABITATION

plus

LE SALON DE  
L'AMÉNAGEMENT  
EXTÉRIEUR

25 000 \$  
À GAGNER

**Trévi**  
LE N°1 DE LA PISCINE

EN COLLABORATION AVEC

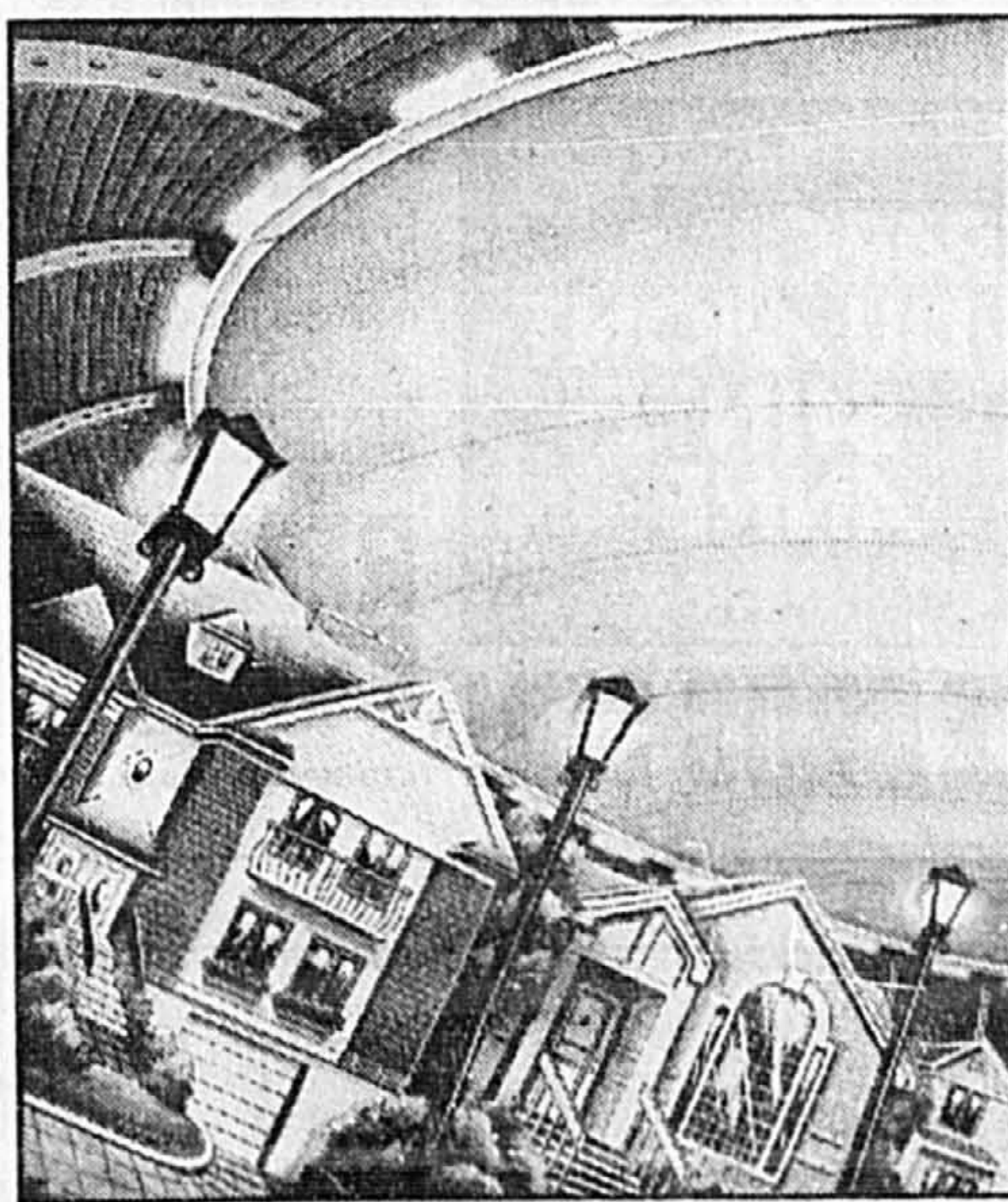
La Presse

Nom \_\_\_\_\_ Âge \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_  
Ville \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_  
Téléphone ( ) \_\_\_\_\_

\*Pour être valide ce coupon doit être dûment complété.

Êtes-vous propriétaire  Locataire   
En 1993, quel genre de projet prévoyez-vous réaliser ?  
Aménagement extérieur  Piscine  Clôture  Spa   
Portes et fenêtres  Cuisine  Salle de bains   
Ameublement, décoration  Chauffage et climatisation   
Construction domiciliaire   
Question d'aptitude 2 X 5 + 4=

CKAC73AM



**Trévi**  
LE N°1 DE LA PISCINE

### DESCRIPTION DES PRIX

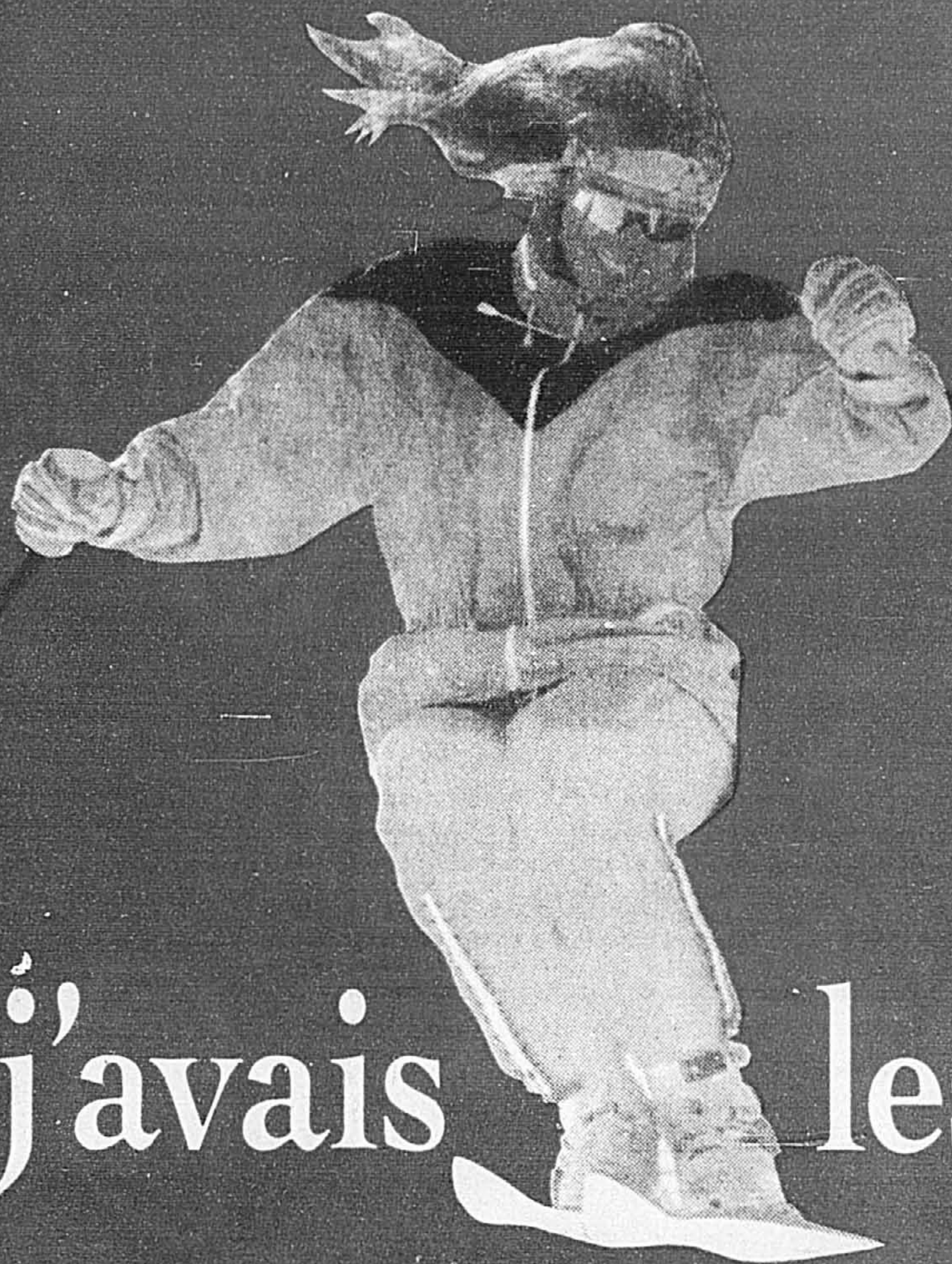
CINQ PERSONNES MÉRITERONT CHACUNE 5000 \$ EN BONS D'ACHAT CHEZ TRÉVI. REMPLISSEZ CE COUPON ET DÉPOSEZ-LE DANS LES BOÎTES PRÉVUES À CET EFFET, SOIT AU STAND DE TRÉVI OU À L'ENTRÉE DU SALON NATIONAL DE L'HABITATION.

Les tirages auront lieu au Stade olympique le 7 mars 1993 à 19 h. Ce concours est en vigueur du 26 février au 7 mars 1993.

Les règlements complets du concours sont disponibles au bureau du Groupe Promexpo, 801, rue Sherbrooke Est, 10<sup>e</sup> étage, Montréal, (Qué), H2L 1K7

La Presse

CKAC73AM



Si j'avais les ailes d'un ange,  
je partirais pour QUÉBEC!

Mont Sainte-Anne...  
LE MEILLEUR SKI AU QUÉBEC

**HOTEL CHATEAU MONT SAINTE-ANNE**  
Les Hôtels Sennerville

Situé à 42 pas des télécabines du Parc Mont-Sainte-Anne dans l'un des plus beaux parcs de la Province de Québec, l'Hôtel Château Mont-Sainte-Anne vous offre une panoplie d'activités que ce soit du ski alpin ou de randonnée, du patin, de la motoneige pour n'en nommer que quelques unes, vous serez en mesure de vivre une expérience unique.

**FORFAIT SKI à partir de 205\$**  
par personne en occupation double

Incluant:  
• deux nuits  
• deux petits déjeuners  
• un dîner table d'hôte  
• billets de ski  
• 2 jours consécutifs

Sans frais: 1-800-463-4467 ou 1-800-363-0363 • 500, boul. Beau-Pré, Beauport (Québec) G0A 1E0  
(418) 827-5211 • RéservaFAX (418) 827-5072  
Tarif en dollars canadiens • sujet à changement sans préavis  
taxes en sus • disponibilité limitée

**DÉCOUVREZ LE PARADIS!**  
Découvrez notre royaume enchanteur dans un vaste parc au cœur de la ville. Un lieu où vous jouirez de l'état de béatitude des anges.

**POUR VOS «PETITS ANGES!»**  
Vacances de rêve en famille  
1 nuit/2 jours, 2 adultes/2 enfants: 1 petit déjeuner buffet-santé à volonté par pers. enfant de 12 ans et moins (1 adulte)  
HOTEL: A partir de 44,50\$\*  
PAVILLON: A partir de 29,50\$\*  
par adulte

**POUR VOTRE «BEL ANGE!»**  
Évasion «Fugue & Mousse»  
Chambre de luxe, 1 nuit/2 jours, 2 adultes: 1 petit déjeuner au lit, 1 souper table d'hôte par pers., 1/2l. de vin à table, mousseux à votre arrivée à votre chambre  
A partir de 89,00\$\*  
par personne

3400, chemin Sainte-Foy, Québec (Québec) Canada G1X 1S6  
1-800-463-4390 ou le 1-418-653-5221 ou votre agent de voyage

**FAMILLE DUFOUR**  
«À la mesure de vos rêves...»

**HÔTEL VALDES NEIGES**  
SKI À LA CARTE

INCLUANT: 1 souper «table d'hôte», la chambre pour une nuit, 1 petit-déjeuner, 1 billet de ski de 150 points par jour, le service de navette entre l'hôtel et les remontées, les facilités de l'hôtel dont la piscine intérieure.

À partir de **94\$\***

\*Prix par personne en occupation double, minimum de 2 nuits. Le prix peut varier selon le type de chambre.

Plusieurs autres forfaits sont disponibles  
Informations/Reservations  
1-800-463-5250  
(418) 827-5711 ou de MTL (514) 861-2821

**De la neige, de la neige... le bronzage en prime!**

Faire du ski de printemps au Mont-Sainte-Anne, c'est profiter de la plus longue saison de ski au Québec tout en commençant à se faire bronzer trois mois à l'avance!

**PARC DU MONT-SAINTE-ANNE**  
LE GROS SKI!

À partir de **48\$\***  
En motel incluant hébergement, billet pour les remontées et petit déjeuner\*.

À partir de **92\$\***  
En hôtel incluant hébergement, billet pour les remontées, petit déjeuner et 3 soupers\*\*.

À partir de **63\$\***  
En condo incluant hébergement, et billet pour les remontées.

\*Prix par personne par jour en occupation double, à compter du 29 mars 1993, minimum de 5 nuits. Taxes en sus. \*\*3 soupers par 5 nuits d'hébergement.

**RÉSERVOTEL**  
1-800-463-1568  
POSTE 31 CENTRALE OFFICIELLE DE RÉSERVATION

ÉTABLISSEMENT DU RÉSEAU SÉPAQ RÉCRÉO-TOURISTIQUE

**La vie à Québec**

**FAITES DU SKI ALPIN ET VIVEZ DANS LE QUARTIER LATIN!**

Entièrement rénové  
Piscine intérieure / nautibus  
Stationnement intérieur  
Gratuit pour les enfants

à partir de **59\$**  
occ. simple ou double  
Taxes en sus.

**Maison VICTORIA**  
11, Place du Palais, Québec (Québec) Canada G1R 4H8 (418) 792-1030  
1-800-463-6283

**CET HIVER, OFFREZ-VOUS «SKIA» DE MEILLEUR**

Deux super combinaisons:  
**QUÉBEC HILTON/STONEHAM**  
Deux nuits / deux jours: **240 \$**, plus taxes  
Cinq nuits / cinq jours: **582 \$**, plus taxes

**QUÉBEC HILTON/MONT STE-ANNE**  
Deux nuits / deux jours: **294 \$**, plus taxes  
Cinq nuits / cinq jours: **715 \$**, plus taxes

Ces forfaits incluent la chambre pour deux personnes et les billets de remontée pour le nombre de jours indiqué.  
Tarif en vigueur 7 jours par semaine, selon disponibilité.

**POUR RÉSERVER**, communiquez avec l'hôtel, votre agent de voyages ou le service de réservations **HILTON**

**QUÉBEC HILTON:** 1-418-647-2411  
**AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS:** 1-800-HILTONS  
QUÉBEC

**HILTON**

**FORFAIT SKI MONT-SAINTE-ANNE**

**HÉBERGEMENT 2 NUITS + BILLET DE SKI 2 JOURS**

**149\$** par pers. occ. quad. taxes en sus

DANS UN CONDO 2 CHAMBRES ENTièrement ÉQUIPÉ AVEC FOYER

**AU PIED DU MONT**  
LE VILLAGE VACANCES ANIMÉES MONT-SAINTE-ANNE

Information et réservation  
**1-800-463-1870**