

SON ENTREPRISE SAUVÉE PAR LE NET / Page E3



# Chez nous



**Saint-Charles**  
Une histoire de papilles gustatives et d'odorat / Page E2

**Danville**  
Appuis de taille pour la nouvelle église / Page E4

## Nouveau sentier de randonnée à Stratford

*Le marais de la rivière Maskinongé maintenant accessible*

Ronald Martel  
STRATFORD

On ne vantera jamais assez les coins pittoresques et enchanteurs qu'on retrouve en Estrie, et particulièrement dans la région de Lac-Mégantic, secteur de Stratford, car toute la région regorge de paysages saisissants, la nature s'étant faite généreuse à tous les points de vue.

Depuis quelque temps, la population peut avoir accès à un nouveau sentier de randonnée, près de Stratford, qui lui fera découvrir le marais de la rivière Maskinongé, un endroit dont le charme ne se décrit que difficilement, au point qu'il faut s'y rendre pour en avoir la meilleure idée.

Ce n'est pas tant l'ampleur, en tout cas, ni la distance que fait parcourir ce sentier - 1,6 km seulement - qui fait ce charme indéniable, mais plutôt sa situation géographique, en plein marais, à l'embouchure de la rivière Maskinongé qui se jette dans le lac Aylmer, un milieu spécial, qui reste fragile comme tous les marais, et qui se devait donc d'être protégé.

Ce projet, dont l'idée a germé il y a plusieurs années, est une co-réalisation de plusieurs organismes et partenaires financiers. Ainsi, le principal bailleur de fonds, le ministère des Ressources Naturelles du Québec, y a investi 74 000 \$ du volet 2 de son Programme de mise en valeur des ressources du milieu forestier.

La Société minière Cambior a pour sa part collaboré en injectant 40 000 \$, la Société d'aide au développement de la collectivité (SADC) de la région de Mégantic et le Fonds de l'Environnement de Shell y ont tous deux fourni 10 000 \$, le Conseil de l'Environnement et de la Culture de Stratford et la Municipalité du canton de Stratford y ajoutant chacun 5000 \$. La firme Aménagement forestier coopératif de Wolfe a complété avec 3000 \$, ce qui donne un total de 147 000 \$.

«Le projet a vécu une gestation de plus de deux ans et a permis la réalisation d'un poste d'accueil où travaillera, nous l'espérons, un étudiant durant les saisons estivales futures. Puis nous avons aménagé les sentiers, les trottoirs de bois dans le marais lui-même, deux belvédères, une tour d'observation, des tables de lecture éducatives, des panneaux d'interprétation et toute une signalisation qui font un projet de grande qualité que plusieurs visiteurs prendront plaisir à découvrir», d'indiquer Gilles Poulin, le président du Conseil de l'Environnement et de la Culture de Stratford, l'organisme maître-d'œuvre du sentier.

Le Commissaire touristique de la MRC du Granit, Nil Longpré, a pour sa part souligné comment il constituait un dossier important pour le Centre local de développement de la MRC du Granit.

«Ce projet complète admirablement bien l'offre récréo-touristique déjà établie ici par le Domaine Aylmer, le Pavillon de la Faune, les Croisières du lac Aylmer, les Berges du lac et son Camping, le Camp Claret où 1200 jeunes viennent chaque été, le Sentier du lac de la Héronnière sur le site Cambior, et

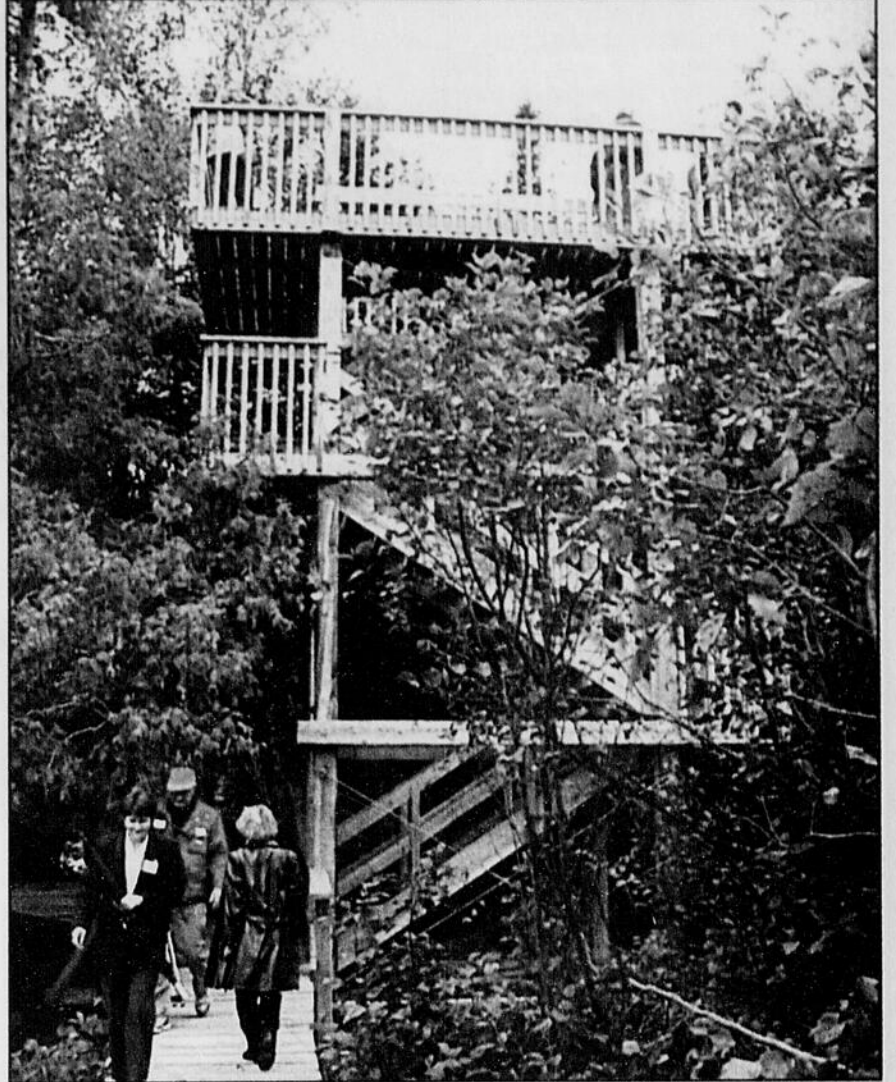


La Tribune, Ronald Martel  
Lors de l'ouverture officielle du sentier du marais de la rivière Maskinongé, à Stratford, les principaux partenaires du projet ont inauguré un panneau montrant une carte du nouveau sentier de randonnée. De gauche à droite, Nil Longpré, Commissaire touristique de la MRC du Granit, Lionel Godbout, directeur régional de l'Estrie du ministère des Ressources Naturelles, Gilles Poulin, président du Conseil de l'Environnement et de la Culture de Stratford, Bernard Bergeron, représentant de la Société de la Faune et des Parcs, propriétaire du site, Gaétan Côté, maire de Stratford, et Sylvie Talbot, représentante de la Société d'aide au développement de la collectivité (SADC) région de Mégantic.

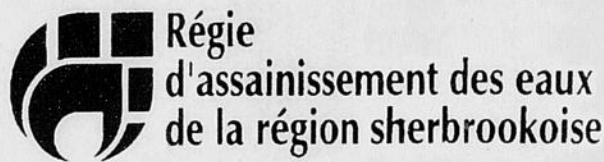
d'autres entreprises qui offrent des chalets à louer et de la restauration champêtre, entre autres», d'énumérer M. Longpré.

«Au total, on retrouve maintenant 211 kilomètres de sentiers pédestres

dans notre région, répartis dans huit endroits différents, dont sept sont munis de panneaux d'interprétation. Cela en fait une offre que les éco-touristes ne peuvent laisser de côté!», de conclure le commissaire touristique.



La Tribune, Ronald Martel  
Au milieu du marais de la rivière Maskinongé, les responsables du projet du sentier d'interprétation ont érigé une magnifique tour d'observation, haute d'environ trois étages, qui permet une vue splendide sur le paysage bucolique offert par la rive du lac Aylmer et ce marais, un lieu de reproduction et de régénération important pour la sauvagine québécoise.



*Invitation*  
**Portes ouvertes**

### 10e ANNIVERSAIRE DE LA STATION D'ÉPURATION DE LA RÉGION SHERBROOKE

La présidente de la Régie, madame Chantal L'Espérance, a l'immense plaisir de vous convier aux portes ouvertes de la station d'épuration. Elle vous invite à participer avec votre famille, vos parents, vos amis et vos collègues de travail. Les principaux partenaires de la Régie seront également présents. Les visites guidées sont gratuites et des prix de participation seront attribués par tirage.



**DATE :** Le dimanche 30 septembre 2001  
**HEURE :** DE 10 h à 16 h  
**ENDROIT :** Régie d'assainissement des eaux de la région sherbrookoise  
2275, rue Claude-Greffard, Sherbrooke

*Au plaisir de vous accueillir*

## Avez-vous vu du nouveau en ville?



GENEVIÈVE



NANCY



PATRICIA

Conseillères en coloration et designers d'intérieur

**GRANDE OUVERTURE LUNDI 1er OCTOBRE**

Les Peintures **Mercier**  
3071, boul. de Portland, Sherbrooke  
(face au Carrefour de l'Estrie) (819) 565-1800

**Benjamin Moore**



## Centre-du-Québec

## Pour titiller les papilles gustatives

Les fins gourmets sont attendus à la deuxième édition des Journées du goût et des saveurs



Evelyne Leblanc

eleblanc@latribune.qc.ca

SAINT-CHARLES

À vos cuillères, vos fourchettes et vos couteaux... la deuxième édition des Journées du goût et des saveurs entraînera à nouveau les fins gourmets à la découverte de la diversité et de la qualité des produits alimentaires régionaux et québécois du 1er au 14 octobre prochain.

Au cours de ces deux semaines consacrées au goût et aux saveurs, les restaurateurs, les entreprises agroalimentaire, les marchés publics et les marchands Provigo participants emboîteront le pas afin d'inciter les gens aux plaisirs de la table.

«Ces Journées ont pour but de proposer des habitudes alimentaires basées sur les notions de goût et de saveurs, de valoriser les produits alimentaires québécois, d'encourager la consommation de ceux-ci, de les introduire dans les réseaux de ventes au détail, les hôtels et les restaurants. Elles visent aussi à développer la prise de conscience collective du potentiel agricole et alimentaire», explique Patricia Claveau, de la Corporation de développement agroalimentaire-forêt du Centre-du-Québec.

Les cinq MRC du Centre-du-Québec prennent part à la fête en organisant des activités à la fois gourmandes et éducatives.

Dans la MRC de Drummond, un Circuit des goûts et des saveurs en autobus a été organisé le 7 octobre pour permettre la découverte des produits agroalimentaires locaux à travers cinq visites d'entreprises, soit l'Élevage Bouvi, la ferme Can-



L'agent de développement rural Éric Martel, l'agente de développement touristique Sonia Carignan, de la Corporation de développement agroalimentaire-forêt du Centre-du-Québec, Patricia Claveau, et le directeur régional du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, Luc Couture, ont annoncé la tenue de la deuxième édition des Journées nationales du goût et des saveurs.

neberge L. & S, les Vergers Blanchard, les récoltes en fête du Village québécois d'antan et un dîner à la Cabane à sucre Côté.

«Cette activité se retrouve aussi dans l'horaire des J'Oies d'automne. Au lieu de doubler les deux programmations, nous avons choisi de les joindre afin de donner plus d'impact à cette activité et aux deux événements», explique Sonia Carignan, agente de développement touristique de Drummondville.

Une deuxième activité figure dans la région et offre aux gens une plus grande latitude quant au moment de leur escapade gourmande, soit la balade des saveurs qui sera accessible tout au long de l'événement. «Il s'agit d'un circuit automobile à la carte permettant aussi de découvrir les produits locaux, mais selon les goûts et le rythme de chacun. Les gens n'ont qu'à appeler à l'Office du tourisme de Drummondville pour obtenir les possibilités d'itinéraires», ajoute Mme Carignan.

Sans oublier, plusieurs écoles de la région, dont l'école de Saint-Eugène-de-Grantham, proposeront à leurs élèves de troisième et quatrième années primaires des activités éducatives liées aux notions, bien entendu, de goût et de saveurs. Une trousse leur sera ainsi remise afin d'amorcer une discussion entre les enfants et le professeur. Quelques centres de la petite enfance de la région bénéficieront aussi d'activités du genre pour éveiller la curiosité des jeunes quant aux aliments.

Il est à noter que les secteurs agricole, agroalimentaire, des pêches, emploient plus de 20 000 personnes, soit une personne sur cinq dans la région. A elle seule, L'agriculture génère plus de 510 millions \$ de revenus grâce à 3997 entreprises embauchant un total de 9000 centricois, ce qui en fait l'une des trois premières régions agricoles au Québec.

## Les parents parlent de réussite

Gilles Besmargian  
VICTORIAVILLE

«Tous ensemble... La clé de la réussite face aux changements». Tel est le thème du colloque régional de la Fédération des comités de parents de la province de Québec (FCPPQ), section 04-17, qui se déroulera à la Polyvalente Le Bois de Victoriaville, le samedi 24 novembre prochain.

La section 04-17 de la fédération est une dénomination qui désigne le regroupement des comités de parents des cinq commissions scolaires de la Mauricie/Centre-du-Québec : de L'Énergie, du Chemin-du-Roy, de la Rivéraine, des Bois-Francis et des Chênes. Elle est le trait d'union entre chacun de ses comités de parents couvrant le territoire des MRC de Francheville, Maskinongé, Centre-de-la-Mauricie, Haut Saint-Maurice, Mékinac, Arthabaska, de l'Érable, Drummond, de Bécancour et Nicolet-Yamaska.

## Ateliers

Le colloque du 24 novembre débutera par un déjeuner à compter de 7 h 30 et se terminera par un tirage de prix de présence, vers 17 h 30. Au cours de la journée, les participants bénéficieront de deux ateliers de leur choix, soit un en matinée et l'autre en après-midi. La conférence de clôture est prévue à 17 h et a pour thème «Tous ensemble... mettons de l'humour dans nos vies».

Au total, une vingtaine de professionnels animera les ateliers sur différents sujets. Parmi eux, le président de la fédération provinciale, Gary Stronach, et un enseignant à l'UQAM, René Bernèche, qui animera un atelier en lien direct avec le thème du colloque; changement et créativité.

Les participants pourront par ailleurs profiter de la présence de plusieurs entreprises ou organismes qui gravitent autour du milieu de l'éducation.

## Inscription

Le programme de la journée est disponible sur le territoire des cinq commissions scolaires. Certaines d'entre elles le diffuseront à l'ensemble des parents de leurs élèves de même que sur leur site Internet, alors que d'autres le feront par l'entremise du conseil d'établissement de l'école ou les comités de parents.

La période d'inscription se termine le 26 octobre prochain. Les participants doivent faire parvenir leur formulaire d'inscription au bureau de la section à Trois-Rivières. Pour des informations supplémentaires, on communique avec un des membres du comité organisateur, soit Lucie LeBrun (819 751-2911), Josette Ouellet (819 362-6968) ou Line Perron (819 389-5526, poste 32).

## De bons produits à découvrir

besmar@ivic.qc.ca  
VICTORIAVILLE

Gilles Besmargian

Plus de 24 producteurs agroalimentaires ou artisans accueilleront les visiteurs, entre 13 h et 16 h, les 7-8 et 13-14 octobre prochain, au Marché des produits régionaux dans la grande salle du Pavillon Arthabaska, sur le mont du même nom, à Victoriaville. Le tout afin de souligner l'automne dans la région des Bois-Francis.

L'initiative du marché est issue de plusieurs facteurs. Il vise entre autres à réunir dans un même lieu des producteurs et artisans qui, pour diverses raisons, ne peuvent ouvrir leur porte au grand public. Cette première édition permet aussi de réduire le nombre de visites à l'intérieur des deux circuits d'automne mis sur pied par Tourisme Bois-Francis (il y en avait 80 dans le trajet en 2000).

Cette façon de faire fera en sorte que les visiteurs pourront découvrir un plus grand nombre d'attraites en sillonnant la région en cette période de l'année. De plus, le Marché des produits régionaux permettra d'attirer davantage de personnes au Pavillon Arthabaska, un site où les paysages d'automne seront à leur apogée.

On trouvera sur place de nombreux produits particuliers. On pense à des produits d'érable biologiques, à des oeufs d'autruche peints en passant par des articles en laine de mohair, des savons au lait de chèvre, des sculptures sur bois, des bouteilles de lait peintes à la main, du fromage de brebis, des reproductions d'antiquités, de la farine biologique, des produits en rotin, etc. Il sera par ailleurs possible de pique-niquer sur place et de faire une randonnée pédestre pour admirer la campagne environnante.

Mentionnons d'autre part que le Marché de produits régionaux se veut le lieu de départ suggéré des deux circuits touristiques mis de l'avant par Tourisme Bois-Francis, lesquels permettent de découvrir, au rythme des visiteurs, 22 autres entreprises offrant des produits du terroir et le talent d'artistes et d'artisans tout en admirant les panoramas d'automne.

Si Tourisme Bois-Francis est le maître-d'œuvre du projet, le Pavillon Arthabaska, la Corporation de développement économique des Bois-Francis, le bureau local du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, l'UPA locale, certains producteurs et Promotuel Bois-Francis y sont associés.



Geneviève Rivard (à gauche) et Johanne Côté font voir quelques produits qui seront offerts au public, les 7-8 et 13-14 octobre au Pavillon du mont Arthabaska, dans le cadre du Marché des produits régionaux.

## Une aide inestimable pour nourrir une montagne de générosité

Evelyne Leblanc  
eleblanc@latribune.qc.ca  
DRUMMONDVILLE

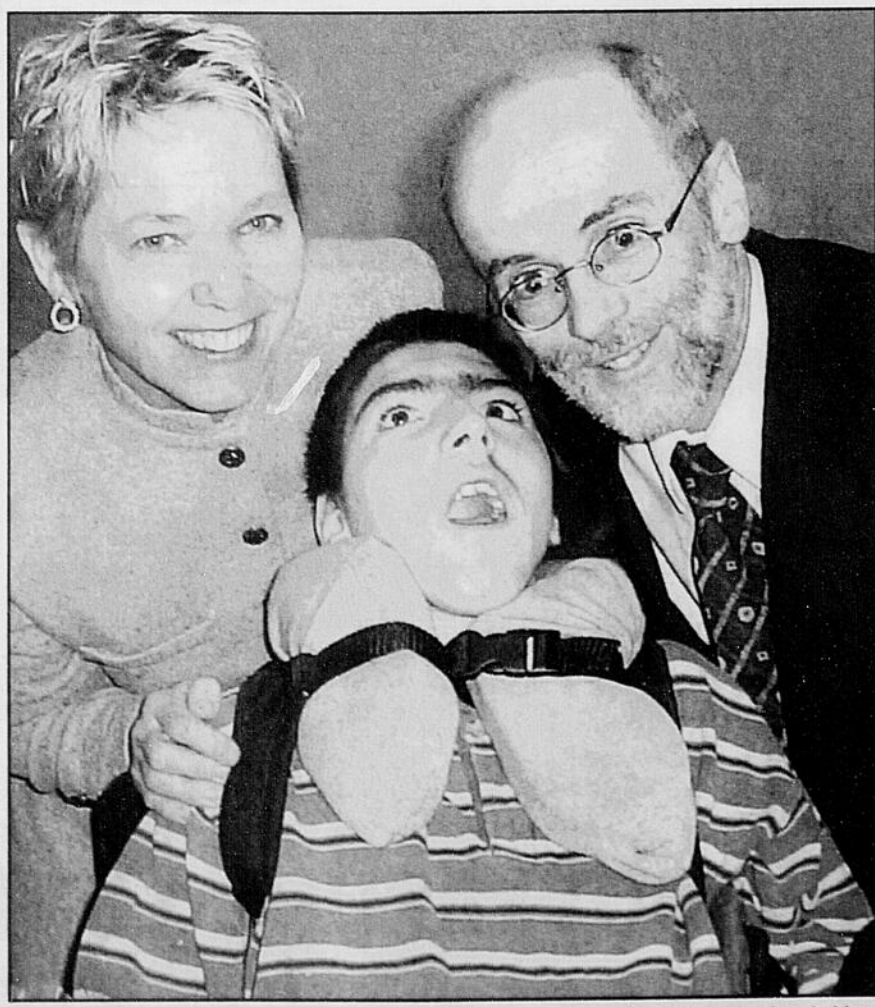
«Il y a 21 ans, nous parlions de conquérir l'Everest de l'amour en adoptant des enfants handicapés. Maintenant, sans savoir, la Financière Banque Nationale a fait des démarches et obtenu le conférencier Bernard Voyer qui a conquis l'Everest. Pour nous, ce sont deux symboliques qui se rencontreront», raconte Michel Desrosiers, cofondateur de la Fondation Beaudoin-Desrosiers.

La Financière Banque Nationale organise une conférence de l'aventurier et explorateur, Bernard Voyer, le mercredi 14 octobre à 19h30 au Centre culturel de Drummondville au coût de 18\$ par personne afin d'amasser des fonds pour la Fondation Beaudoin-Desrosiers.

«C'est la première fois que l'on sent que les gens nous supportent dans notre projet de vie. La Financière nous donne l'impression de nous offrir l'oxygène nécessaire à la poursuite de l'escalade de notre montagne», estime Françoise Beaudoin, cofondatrice de la Fondation.

La Fondation a pour mission d'accueillir des enfants handicapés dans un cadre familial pour favoriser leur intégration sociale et le développement de leur projet de vie.

«Nous voulons donner à ces enfants négligés, maltraités, malades ou handicapés un toit et une vie au sein d'une famille qui prendra la parole en leur nom s'ils ne le peuvent pas. France et moi sommes d'abord leur mère et leur père et nous souhaitons qu'ils se développent le mieux possible et en harmo-



Les cofondateurs de la Fondation Beaudoin-Desrosiers, Louise Beaudoin et Michel Desrosiers, étaient accompagnés de leur fils adoptif David Desrosiers.

nie», explique M. Desrosiers ajoutant qu'ils sont aussi épaulés par des éducatrices spécialisées, d'une technicienne en travail social et d'auxiliaires familia-

les. Le couple Beaudoin-Desrosiers avait déjà trois enfants à eux quand ils ont adopté leur première fille trisomi-

que il y a 21 ans. Agés de 2 à 21 ans, la famille s'est maintenant enrichie de dix enfants, dont huit adoptés et deux en famille d'accueil.

«À notre âge, les gens fondent une bed & breakfast pour occuper leur retraite. Nous aussi nous avons voulu ouvrir notre toit en créant un gîte, mais pour y accueillir des enfants et leur offrir l'amour de parents», rappelle M. Desrosiers ajoutant qu'un autre tout jeune enfant se joindra bientôt à la famille.

Depuis des années, le couple tentait de s'adjoindre l'aide financière de différents organismes gouvernementaux ou communautaires, mais en vain. Lorsque M. Desrosiers et Mme Beaudoin ont approché la Financière Banque Nationale, c'est l'ensemble du personnel qui est tombé sous le charme de la famille après une visite au gîte du boulevard Patrick et qui a incité son employeur à s'impliquer dans la cause.

«Nous avons voulu nous associer tout de suite et ce pour longtemps. Nous organisons une première activité afin de faire connaître la Fondation et tenter d'amasser 15 000 \$ pour celle-ci, mais nous n'avons pas terminé. La Fondation n'a rien à voir avec les affaires, c'est une question de coeur. Les courtiers et leur famille, eux-mêmes, ont donné de l'argent et nous ont aidé à chercher un moyen de récolter des fonds pour ces gens si généreux», raconte Louis Benoit, directeur de succursales.

En plus des billets, les courtiers vendront des passes V.I.P. au coût de 50\$ donnant droit à un cocktail avant la conférence. Durant ce cocktail, les gens munis de cette passe pourront rencontrer le couple et M. Voyer tout en recevant un reçu de don de charité.

# Son entreprise sauvée par le Net

Jean-François Gagnon  
COATICOOK

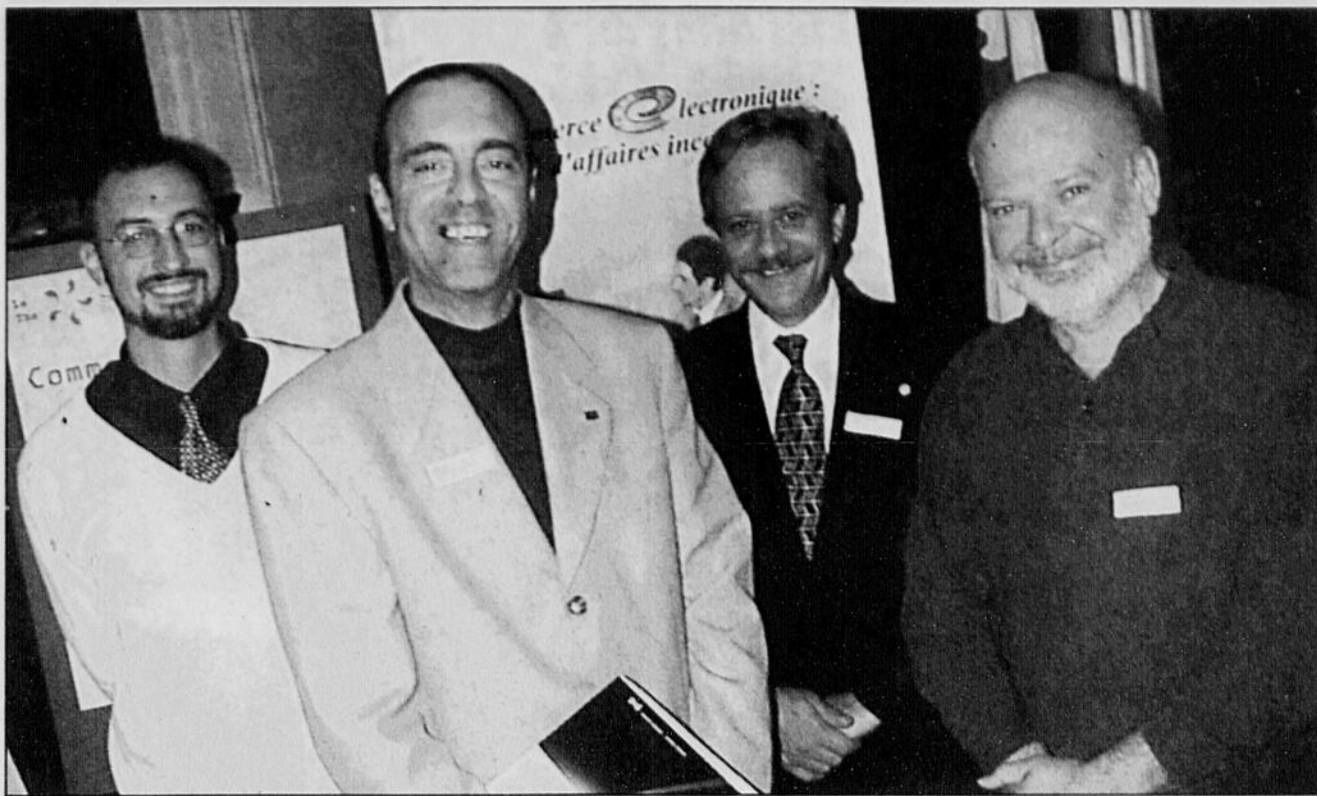
Le commerce électronique, ça vous branche ou pas? Au Pavillon des Arts et de la Culture de Coaticook, cette semaine, l'entrepreneur Ron Massey a raconté comment cet outil a carrément sauvé son entreprise, qui fabrique des meubles pour futons depuis des années.

«Au fil du temps, nous avons perdu tous nos clients, à cause de l'arrivée des Wal-Mart et Costco, a témoigné M. Massey. Le commerce électroniques nous a permis d'aller rechercher une bonne part de marché...»

M. Massey a fait ces révélations dans le cadre d'une activité de la Chambre de commerce de la région de Coaticook. Son témoignage suivait une conférence de Robert Delorme, conseiller en développement industriel pour Industrie Canada, portant sur le commerce électronique.

L'entrepreneur a aussi dévoilé avoir effectué lui-même divers apprentissages, en lien avec Internet, dans le but de vendre ses meubles sur le Net. «Si on ne s'implique pas, les coûts de conception d'un site de vente deviennent dispendieux», a-t-il soutenu.

Il a encore mentionné avoir non seulement pu garder en vie son entreprise, mais aussi être «demeuré très libre», en profitant de la ressource internet pour ses affaires.



À droite complètement, Ron Massey a raconté comment le commerce électronique a sauvé son entreprise au Pavillon des Arts et de la Culture de Coaticook. Il est ici en compagnie du président de la Chambre de commerce de la région de Coaticook, Daniel Parent, d'un conférencier d'Industrie Canada, Robert Delorme, et du directeur général de la Société d'aide au développement de la collectivité de la MRC de Coaticook, Michel Dassyva.

**Le conférencier**

Quant au conférencier d'Industrie Canada, il a expliqué diverses notions de base et offert quelques statistiques et extrapolations, concernant le com-

merce électronique, aux quelques 30 participants à l'activité de la Chambre.

En outre, il a indiqué que 50,2 pour-cent des Canadiens utilisaient internet une fois par semaine, en février dernier. Un peu plus d'un an aupara-

vant, ce chiffre s'élevait à environ 35 pour-cent.

«Nous n'entrevoyons pas de plafonnement, en ce qui concerne le commerce sur le Net, d'ici 2005, a par ailleurs souligné M. Delorme. Les entreprises doivent se demander ce qu'elles au-

raient avantage à accomplir, dans le but de profiter d'internet...»

Ce dernier a de plus noté que le gouvernement canadien «s'intéresse à l'impact d'internet sur notre société.» Le fédéral aurait d'ailleurs récemment débloqué de nouveaux fonds pour que de la recherche se fasse, à ce sujet.

**Intégration de Compton**

C'est fait ou presque! L'intégration du territoire de Compton à celui de la Chambre de commerce de la région de Coaticook ne serait plus qu'une question de temps. Industrie Canada donnera normalement son aval sous peu à cette opération.

Cette semaine, les membres de la Chambre de Coaticook ont pour leur part accepté l'intégration de ce territoire à celui de leur chambre. Cela faisait suite à l'acceptation, par le conseil municipal de Compton, de la dissolution de la Chambre de commerce de Compton, il y a peu.

«Je suis ravi que ce dossier aboutisse enfin, a dit le président de la Chambre de Coaticook, Daniel Parent. Il faut remonter à quelques années pour voir le début de nos efforts afin que Compton nous rejoigne. Certaines gens de ce village ont été réticents, pendant un temps, à ce que cette opération se concrétise.»

«Je ne crois pas que les éventuels nouveaux membres de Compton ne se bousculent aux portes dans les semaines à venir. Mais je pense que, à moyen terme, on en aura quelques-uns qui se grefferont à nous», a lancé Daniel Parent.

## C'EST ENCORE MIEUX QUAND C'EST MEILLEUR!

### L'ÉVÉNEMENT «LE MEILLEUR DE NISSAN»

**219\$** /mois\*

Acompte seulement **695\$**

0\$ dépôt de sécurité

Transport et préparation inclus!

**LE MIEUX C'EST D'EN PROFITER!**

• Radio AM/FM stéréo 100 watts avec lecteur CD • Climatiseur • Siège du conducteur à 8 réglages • Moteur 1,8 L de 126 chevaux • Pneus toutes saisons 14 po • Assistance routière 24 h • Coussins gonflables • Dossier arrière rabattable 60/40

Acompte	Mensualité
0 \$	239 \$
695 \$	219 \$
1 195 \$	209 \$
1 595 \$	199 \$

**2,8%** financement à l'achat!\*



« LE MEILLEUR ACHAT SELON LA REVUE CONSUMER'S DIGEST! »



**NISSAN MAGOG**  
427, BOUL. BOURQUE  
OMERVILLE  
843-8145

**SHERBROOKE NISSAN**  
4280, BOUL. BOURQUE  
ROCK FOREST  
823-8008

\*Location de 48 mois pour le Sentra XE 2002 - Option Plus - (C4L052 EK00). Acompte ou échange équivalent de 695\$. Limite de 19 500 km par année avec 0,10\$/km extra. Premier versement équivalent à un versement mensuel (toutes taxes incluses) requis à la livraison. Taxes, immatriculation et assurance en sus. Sur approbation du crédit. \*\*Taux de financement de 2,8% à l'achat pour les termes jusqu'à 36 mois. Offre d'une durée limitée. Voir votre concessionnaire participant pour tous les détails. Le modèle illustré est à titre indicatif seulement. «Le meilleur achat en 2001 et 1998 selon la revue Consumer's Digest. Le score Meilleur achat est une marque enregistrée de Consumer's Digest et est exploité sous licence. TOUJOURS PLUS LOIN et le logo NISSAN sont des marques de commerce de Nissan.

www.nissancanada.com 1 800 387-0122

**TOUJOURS PLUS LOIN.**

# Une nouvelle église à Danville

La fabrique Sainte-Anne recueille les dons du public avec 200 000 \$ comme objectif

Sylvie Pion

sylvpion@netrevolution.com

DANVILLE

Éprouvée par la perte de son église, qui a été réduite en cendres en juin dernier, la communauté de Danville reçoit des appuis pour assurer la reconstruction de son temple. Des dons sont acheminés à la Fabrique Sainte-Anne, et dans le but d'inciter les gens à donner, le député de Richmond, Yvon Vallières, verse un montant de 10 000 \$ dans le cadre du programme de soutien à l'action bénévole.

M. Vallières a remis la somme puisée à même son budget discrétionnaire. Natif de la paroisse, le député provincial espère que d'autres donateurs emboîteront le pas. «Étant baptisé, confirmé et marié ici, je voulais être parmi les premiers à m'inscrire et remettre un don. L'ancien premier ministre Daniel Johnson, père, a été baptisé dans cette paroisse et il y a d'autres familles anciennes, telle les Bourbeault, que nous allons tenter de rejoindre et d'associer», révèle-t-il.

Des dons provenant de particuliers, de paroisses et congrégations religieuses ont été reçus à la paroisse Sainte-Anne de Danville. «Nous avons des communautés qui nous ont fait parvenir des dons de même que des statues, des chaises et des bancs. Parmi ceux qui ont contribué, on retrouve l'Oeuvre des tabernacles de Montréal qui nous a fait parvenir du matériel pour célébrer le culte et la paroisse Notre-Dame-de-la-Visitation de Pointe-du-lac a réalisé une quête et nous l'a envoyé. Nous avons également reçu un don des Soeurs de l'Assomption de la Sainte-Vierge de Nicolet», précise le prêtre, Léo Durocher.

Il s'agit d'une bonne nouvelle pour le Conseil de fabrique qui effectue une souscription téléphonique aujourd'hui et demain auprès de la population de Danville. Des bénévoles seront à pied d'oeuvre pour contacter les gens et recueillir les

dons. Aujourd'hui, les gens seront sollicités entre 9 h et 18 h et de 11 h 30 à 16 h demain. «Le groupe de bénévoles est assez bien structuré. Nous avons le local pour faire des appels et des volontaires pour faire la cueillette. Les Chevaliers de Colomb et les pompiers iront chercher les dons aux maisons. Ce sera une grande fin de semaine de bénévolat, principalement aujourd'hui. Demain, ce sera des retours pour ceux que nous n'avons pu joindre. Les gens peuvent également faire des dons par la poste ou en main propre, au presbytère», signale Alain Beauchemin, un représentant de la Fabrique.

L'appel lancé pour cette campagne, dont l'objectif est de récolter 200 000 \$, s'adresse à tous, y compris les anciens résidents de Danville et les gens des environs qui veulent venir en aide à la communauté. Tout don sera accepté et un reçu pour fin d'impôt sera émis pour toutes les offrandes de dix dollars ou plus. Les gens peuvent faire parvenir leurs dons au nom de la Fabrique Sainte-Anne de Danville, 144, rue Daniel-Johnson, C.P. 960, Danville, J0A 1A0.

On souhaite entreprendre les travaux de construction au printemps 2002. Un architecte prépare les plans du temple. Ceux-ci, qui doivent tenir compte du cachet particulier de Danville au niveau architectural, devraient être déposés prochainement au bureau de la cure. Après avoir évalué diverses possibilités, le Conseil a opté pour un temple réduit, c'est-à-dire que l'église, qui comprendra deux petites salles de 50 personnes chacune au sous-sol, regroupera 325 places. L'ancienne église en contenait 605. La reconstruction de l'église sur les mêmes fondations et ce, en conservant les murs et la façade, aurait entraîné des coûts de 4 millions \$. La construction du temple ne devrait pas dépasser la valeur des assurances s'élevant à un million \$. Quant aux 200 000 \$, ils serviraient à la finition intérieure et extérieure de l'église.



Le prêtre, Léo Durocher et le représentant de la Fabrique, Alain Beauchemin, sont heureux de bénéficier de l'aide du député de Richmond, Yvon Vallières.

## L'Amiante veut 1,2 M \$ pour son hôpital

Nelson Fecteau  
THETFORD MINES

Placée sous la présidence d'honneur de M. Donat Grenier et la présidence de M. Henri Therrien, la troisième campagne de souscription de la Fondation du Centre hospitalier de la région de L'Amiante est actuellement en cours et ses instigateurs voudraient bien dépasser la somme de 1,2 million \$ recueillie lors de la précédente levée de fonds.

La dernière sollicitation populaire menée par la Fondation est vieille de onze ans. En 1990, la somme de 1,2 million \$ avait été amassée et avait permis de renouveler bon nombre d'équipements médicaux et de répondre aux besoins pressants des unités de soins.

«Si nous réussissons cette année à dépasser cette somme, il est bien possible que nous n'ayons

pas à solliciter nos concitoyens avant l'an 2010», a souligné Henri Therrien.

Ce dernier a tenu à préciser que l'oeuvre poursuivie par la Fondation est essentiellement soutenue par des bénévoles.

Depuis le 16 septembre et jusqu'à demain, un bénévole remettra une enveloppe aux résidents de chaque foyer. Ce même bénévole passera quelques jours plus tard pour ramasser le don. Pas moins de 2000 bénévoles effectueront ce travail dans près de 22 000 foyers de toute la région de L'Amiante.

M. Therrien a ajouté que la Fondation du CHRA sollicite la population pour de meilleurs équipements et davantage de médecins au CHRA, atténuer la souffrance de parents et amis malades, éviter que l'hôpital ne devienne un centre d'hébergement, sauvegarder et créer des emplois, prodiguer les soins dans la région, réduire la durée de l'hospitalisation et diminuer les frais de déplacement.

M. Therrien a mentionné que la Fondation a pour objectif d'aider la Direction générale du CHRA dans sa tâche d'offrir les meilleurs équipements et outils à ses unités de soins. «Les sommes recueillies par la Fondation sont entièrement consacrées à cette fin et son conseil d'administration en fait une gestion scrupuleuse», a assuré Henri Therrien.

Ce dernier s'est finalement réjoui du succès de la récente opération portes ouvertes. «Je lance un appel à la générosité de tous. Il est bon de se rappeler que personne d'entre nous ne peut avoir la certitude d'être exempt d'un ennui de santé. C'est la pire chose qui peut arriver à l'être humain. Nous avons tous le devoir moral de soulager la misère des nôtres et de soigner ceux qui souffrent», a-t-il déclaré en dédiant cette levée de fonds 2001 à l'instigateur et l'un des fondateurs de la Fondation du CHRA en 1986, le regretté Réginald Lafrance.

### Maisons d'enseignement

## POUR ADULTES SEULEMENT

Programmes à temps plein en informatique menant à une attestation d'études collégiales (A.E.C.)

#### Informatique d'affaires

Début fin octobre. Stage de 100 h  
Devenez agent de bureau en suivant un cours de comptabilité, de français écrit, et en apprenant les logiciels les plus courants..

#### Informatique de bureau bilingue

Début janvier 2002. Stage de 100 h  
Devenez agent de bureau bilingue en suivant 5 cours d'anglais, français écrit, rédaction, en plus des cours d'informatique.

#### Programmeur-analyste sur micro-ordinateurs

Début novembre. 1275 h incluant un stage de 235 h  
Développez des applications informatique d'affaires sous Windows à l'aide des logiciels Microsoft Visual Basic et Office. Comprend un volet WEB avec JAVA et SQL.

#### Critères d'admission

Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent  
De plus, certains programmes ont des critères spécifiques  
Pour chacun des programmes, 15 postes sont réservés à la clientèle des CLE et 5 postes à la clientèle autre.

**POUR VÉRIFIER SI VOUS ÊTES ADMISSIBLE**  
rejoignez Mme Louise Pepin au (819) 563-9577

Une collaboration de :

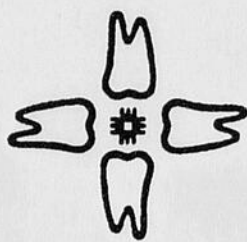
Québec  
Emploi-Québec

CENTRE DE FORMATION COLLEGE  
CHAMPLAIN

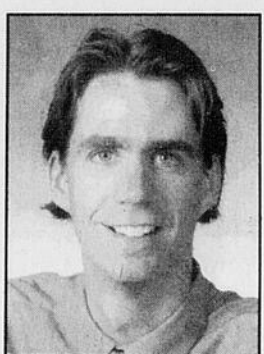
www.centre-champlain.qc.ca



Dr Robert Salois



CLINIQUE DENTAIRE  
Carrefour Santé



Dr David Boisvert

Le Dr Salois est heureux d'accueillir au sein de son équipe le Dr David Boisvert. Diplômé de l'Université de Montréal en 2000, il a complété en 2001 une résidence multidisciplinaire à l'Université du Minnesota.

Toute l'équipe se fera un plaisir de vous accueillir.

2910 Boul. Portland, Sherbrooke  
563-0142 563-1666

55936

Ça va de paire!  
Vaste choix de chaussures  
Pointures de 7 à 13

Sortez du cadre

LA MERCIERIE  
**Jules Demers**

Vestons, habits et pantalons jusqu'à 54 • Tailles fortes jusqu'à 4X grand  
147, rue Principale, Granby • (450) 372-4645 • Ouvert le dimanche de 12 h à 16 h

56182

## OUVREZ UNE FENÊTRE SUR SHERBROOKE

ACTUALITÉS  
ARTS ET SPECTACLES  
DOSSIERS  
ÉDITORIAL  
SPORTS



cyberpresse.ca

CHAQUE MINUTE COMPTE

www.cyberpresse.ca

54511

# L'encanteur de Lac-Mégantic récidive

Il dénêche cette fois un dessin de Toulouse-Lautrec

Ronald Martel  
LAC-MÉGANTIC

Olivier Chalifoux, dit l'encanteur de Lac-Mégantic, récidive en apportant à Lac-Mégantic, pour son encan du dimanche 14 octobre, un dessin d'Henri Marie de Toulouse-Lautrec, un peintre et lithographe français né en 1864 et mort en 1901.

Ce dessinateur, au trait synthétique et fulgurant, a surtout peint des scènes de music-hall et de divers lieux de plaisirs parisiens, de même que des portraits. On le décrit comme un des pères de l'affiche moderne. Une de ses oeuvres est devenue très célèbre quand elle fut adoptée par la non moins célèbre boîte de nuit française de «French Cancan», Le Moulin Rouge.

Le dessin que possède les Encans Élisabeth, d'Olivier Chalifoux, daterait des alentours de 1890 et illustre une calèche tirée par deux chevaux, où prennent place deux personnages visiblement de l'aristocratie du temps. Le trait de crayon est nerveux, précis, descriptif, réaliste. Une oeuvre forte, qui risque de s'attirer l'adhésion des amateurs d'oeuvres d'art et des courtiers, comme l'avait fait le tableau de Goya, la dernière fois.

Ce dessin de Toulouse-Lautrec proviendrait d'un homme d'affaires montréalais, d'origine européenne, qui a tout perdu au jeu et qui a cherché à récupérer un peu d'argent en le vendant à Olivier Chalifoux. Il vaudrait environ 10 000\$. L'homme avait appelé l'encanteur pendant la saga entourant le tableau de Goya, à l'encan précédant, qui avait fait couler beaucoup d'encre. Incidemment ce tableau a été authentifié comme peint effectivement par Francisco Y Goya de Lucientes, le peintre espagnol, vers le début du XIXe siècle.

«J'attends une contre-expertise assez sérieuse, car c'est toujours mieux d'en avoir deux, d'avouer Olivier Chalifoux. Actuellement, il y a un acheteur de New York qui paye pour ces expertises.»

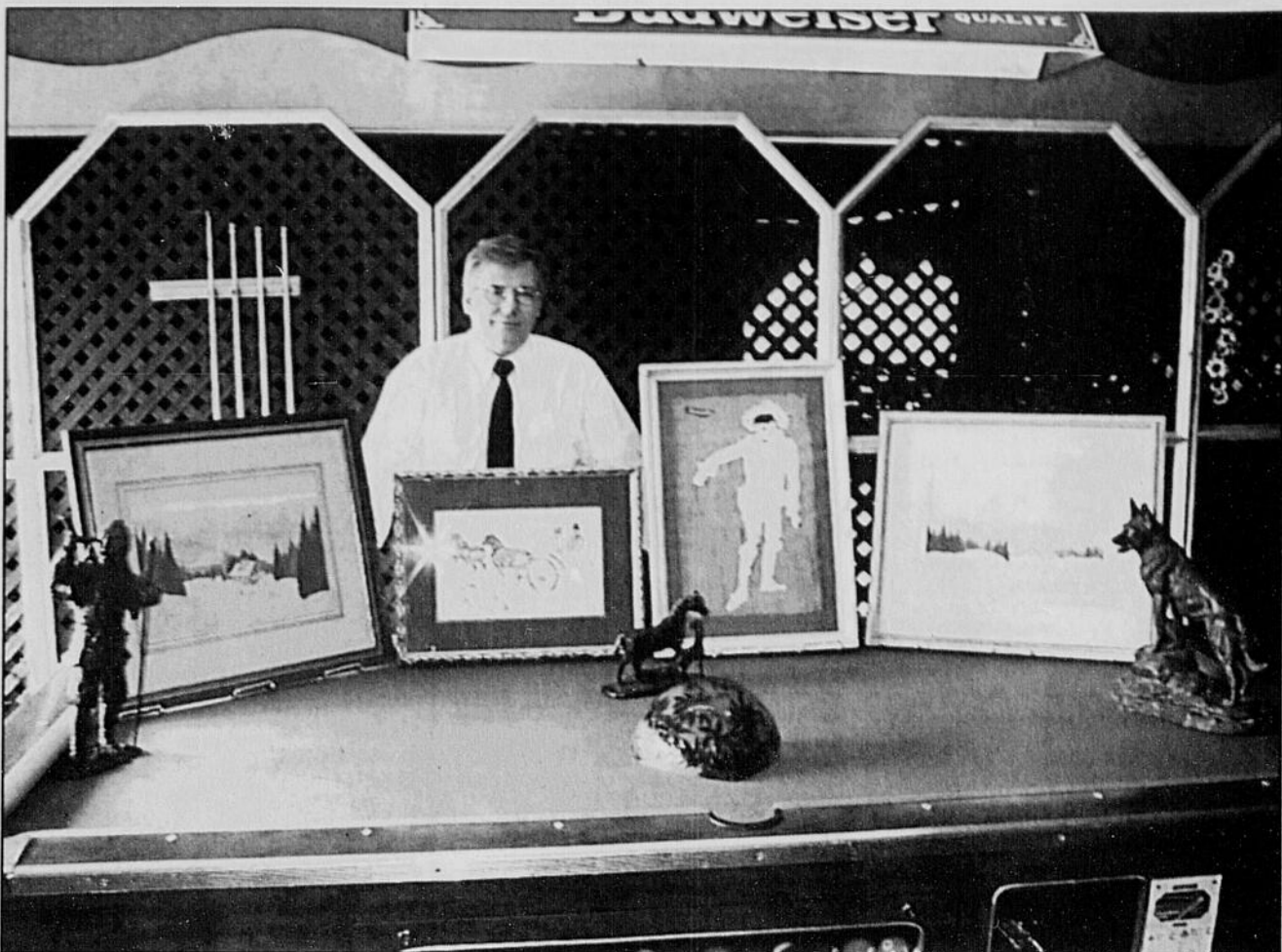
A l'encan du 14 octobre, M. Chalifoux présentera également deux magnifiques tableaux de Norwell, un peintre québécois qui payait les soins qu'il recevait dans un sanatorium tenu par des religieuses en leur remettant des toiles particulièrement réussies. Il mettra également aux enchères une gouache de Picasso, dont La Tribune a déjà parlé dans une édition antérieure, et qui vaut 35 000\$ US, au bas mot.

«Mais avec les attentats qui ont frappé New York et Washington le 11 septembre dernier, le marché des oeuvres d'art est lui aussi devenu chaotique, un peu comme la Bourse qui a connu ses difficultés. Je ne sais pas ce que nous allons pouvoir obtenir à l'encan, c'est jamais certain d'une fois à l'autre», d'indiquer Olivier Chalifoux.

Toutes les pièces qu'il annonce sont certifiées, avec certificat d'authenticité à l'appui.

«Ces certificats sont actuellement chez l'imprimeur. Nous avons établi plusieurs contacts et amélioré notre expertise depuis l'affaire du Goya, ajoutant aussi une crédibilité à notre maison. C'est certain que ce que nous avons ici, ce ne sont que les miettes des autres grandes maisons d'encans, mais pour Lac-Mégantic, c'est très bon. Nous allons faire réaliser de bonnes affaires aux gens d'ici qui se déplacent pour ces encans, car il y a moyen d'obtenir de très belles pièces à des prix très raisonnables!», de lancer M. Chalifoux.

D'après lui, le marché de l'art demeure une valeur refuge, car contrairement à la Bourse, aux fonds mutuels et



Olivier Chalifoux est particulièrement fier de son coup. Il a réuni des pièces uniques pour le prochain encan du mois d'octobre prochain, à Lac-Mégantic: des sculptures sur métal, à l'avant-plan, une applique murale en pâte de verre signée Gallé, d'une valeur de 4000\$, au bas mot, des tableaux de Norwell, aux deux extrémités, le dessin de Henri de Toulouse-Lautrec, au-dessus duquel se trouve M. Chalifoux, et la gouache de Picasso, dont La Tribune a déjà parlé.

autres secteurs de l'économie, il ne risque pas de s'effondrer, comme l'or et les diamants que les gens achètent lorsque les autres secteurs sont moins sûrs.

Je suis très fier de mon coup, même si cette fois, c'est moins extraordinaire que la dernière fois. C'est quand même bien parti, car Toulouse-Lautrec et Picasso sont quand même des grands

noms. Notre dernier encan a été une réussite spectaculaire, assez pour faire des jaloux. Ce sera la même chose au mois d'octobre!, de conclure le conquérant.

**MULTI PISCINE**

## PASSE AU FEU

100 poêles et foyers différents de toutes marques

**Jusqu'à 17h CHEMINÉE GRATUITE\* (granules)**

**Bois • Huile • Gaz • Granules**

Venez rencontrer nos champions toutes catégories pour les conseils et l'installation

**RIEN À PAYER AVANT 2002\***

**NOUS BATTONS N'IMPORTE QUEL PRIX!**

Accessoires Installation Finition • Taxes INCLUS

**200 \$ D'HUILE GRATUITE!\***

**Multi Piscine FLEURIMONT**  
1597, rue Galt Est  
566.8558

**Multi Piscine MAGOG**  
1901, rue Sherbrooke E  
843.3839

*Le plus beau salon de poêles et foyers en région*

\*Cheminée gratuite à l'installation de votre poêle aux granules. Pour un temps limité. \*Rien à payer avant 2002. Taxes exigibles, sujet à approbation de crédit. Détails sur place. \*200\$ d'huile gratuite à l'achat d'un poêle, réservoir et installation.

**OUVERT AUJOURD'HUI JUSQU'À 17 h**

**DIRECTEMENT DU MANUFACTURIER**

Jusqu'à

# 80%

de rabais sur les prix de détail

## LIQUIDATION LITERIE

**A PRIX RIDICULES!**

**COMPTANT SEULEMENT**

**NOUVELLES MARCHANDISES ARRIVÉES**

EXEMPLES:

<b>Douillette</b> PRIX DÉTAILLANT: 100\$	à partir de 20\$	<b>Couvre-matelas</b> PRIX DÉTAILLANT: 60\$	à partir de 15\$
<b>Drap en percale</b> PRIX DÉTAILLANT: 80\$	à partir de 20\$	<b>Rideau de douche</b> PRIX DÉTAILLANT: 50\$	à partir de 15\$

**AUSSI:**  
RIDEAU PLEIN-JOUR OU À MOTIFS TOUTES GRANDEURS, REPRODUCTIONS ENCADRÉES ET PLUS...

**ÉGALEMENT OUVERT aux DÉTAILLANTS et GROSSISTES**

**HEURES D'OUVERTURE:**  
lundi au mercredi: 9h30 à 17h30  
jeudi et vendredi: 9h30 à 21h  
samedi: 9h30 à 17h  
dimanche: 12h à 16h

**SPECIAL**  
Achetez pour 50\$ ou plus et obtenez:  
**UN RIDEAU (2 panneaux) POUR 15\$**  
SEULEMENT AVEC COUPON (régulier: 15\$ pour 1 panneau)

**2879 King Est, Sherbrooke**

**VOTRE DON**

Campagne annuelle de financement 2001

Un rayon de soleil pour nos amis...

Fondation de l'Institut universitaire de gériatrie de Sherbrooke

Sherbrooke Geriatric University Institute Foundation

Pavillon d'Youville, 1036, rue Belvédère Sud, Sherbrooke (Québec) J1H 4C4 Tél.: (819) 829-7138

Aidez la Fondation de l'Institut universitaire de gériatrie de Sherbrooke à réaliser ses objectifs.

Je désire verser \_\_\_\_\_ \$ Reçu pour fins d'impôt: don de 20\$ et plus (ou sur demande).

Nom \_\_\_\_\_ Comptant  Visa no. \_\_\_\_\_ Exp. \_\_\_\_\_  
 Adresse \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_ Cheque  Nom \_\_\_\_\_  
 Code postal \_\_\_\_\_ Téléphone \_\_\_\_\_ Signature \_\_\_\_\_

**Objectif: 325 000 \$**

# Un succès fou pour le nouveau Bureau de tourisme

Le nombre de visiteurs pourrait avoir triplé depuis l'ouverture

Jean-François Gagnon  
COATICOOK

Le nouveau Bureau d'accueil et d'informations touristiques de Coaticook connaît un succès fou, à tout le moins s'il faut en croire Caroline Sage, agente de promotion au Centre local de développement de la MRC de Coaticook.

Cette dernière devrait révéler des statistiques sous peu, soit lors de la prochaine assemblée générale annuelle de la Corporation touristique régionale de Coaticook, le 16 octobre 2001, concernant l'affluence à ce nouveau bureau. On parlerait ici d'une augmentation du simple au double, voir au triple, des visiteurs.

Notons toutefois que, auparavant, seuls les gens intéressés par les attraits de la MRC de Coaticook passaient par ce bureau. Aujourd'hui, il a une vocation supplémentaire: celle d'accueillir les nouveaux arrivants dans cette MRC.

«La population locale a eu certaines difficultés à dénicher notre nouvel emplacement. Par contre, nous profitons largement de l'important achalandage au Parc de la Gorge de Coaticook, à l'entrée duquel nous sommes désormais installés», explique Caroline Sage.

Elle soutient encore qu'elle et d'autres intervenants de sa région se questionnent «presque pour savoir pourquoi le déménagement de cet été n'a pas eu lieu avant.» L'initiative a coûté environ 180 000 \$.

### «Un beau lieu»

Jusqu'en juin dernier, les touristes désireux de se renseigner sur les attraits de la région coaticookoise s'arrêtaient dans la fameuse «Tour...istique» pour en apprendre davantage sur ceux-ci. C'est principalement à cause de l'étroitesse du lieu que le bureau a changé d'adresse.

Maintenant, les gens se rendant au lieu d'informations touristiques ont droit à un grand local, situé dans un édifice riche en histoire, dont la construction remonte au 19e siècle.



La Tribune, Jean-François Gagnon  
Caroline Sage, agente de promotion, et Mélissa Tardif, agente d'informations, travaillent toutes deux au nouveau Bureau d'accueil et d'informations touristiques de Coaticook.

En outre, il est possible de souligner la présence de poutres de bois au plafond du local. Quant à eux, ses murs sont conçus de grosses pierres. Le tout offre un cachet pour le moins rustique. «Nos visiteurs se renseignent parfois sur l'histoire du bâtiment dans lequel nous nous trouvons», indique Caroline Sage.

Cette dernière ajoute que, dans l'ensemble, les gens apprécient le lieu, qui a ouvert ses portes le 24 juin 2001, à l'intérieur duquel on retrouve aussi la collection Gingras et certaines vitrines de produits régionaux et de promotion des commerces locaux.

La collection Gingras contient notamment de nombreuses roches, des artefacts, des minéraux et des fossiles. «Elle relate l'histoire de la Terre, depuis son commencement jusqu'aux débuts de la race humaine. Les gens aiment souvent la contempler...»

Par ailleurs, l'agente de promotion touristique du CLD de la MRC de Coaticook affirme que les visiteurs à son bureau «achètent passablement de produits agro-alimentaires régionaux», lors qu'ils y font escale.

Pour sa part, sa compagne de travail Mélissa Tardif, agente d'informations, a tout l'air heureuse de l'affluence des nouveaux arrivants dans sa MRC au Bureau.

«Je crois que la majorité des personnes arrivant pour s'installer dans notre secteur passe me voir pour obtenir des renseignements au sujet des logements à Coaticook et autres», commente la jeune femme.



RESEAU DES  
FEMMES D'AFFAIRES  
DU QUÉBEC INC.  
Région de l'Estrie

UNE FORMATION  
À VOTRE MESURE

Avec la collaboration  
Québec  
Emploi-Québec

## CALENDRIER 2001-2002

Liste des cours

### Anglais des affaires :

par C.L.I.C. Lyne Charpentier.  
Apprendre l'anglais des affaires en mettant l'accent sur la conversation. Inclut une évaluation linguistique, le matériel didactique et un rapport de performance.  
Dates : selon l'évaluation - de septembre à décembre.  
Lieu : dans les locaux de C.L.I.C. 20, rue Bryant, Sherbrooke  
Coût : membre 75 \$ - non-membre : 150 \$

### Bilan des compétences :

par C.O.T.E.  
Découvrir ou redécouvrir ses compétences, ses talents, ses valeurs, ses forces et ses faiblesses en fonction de projets futurs.  
Dates : 10, 24 septembre  
14, 28 novembre  
Lieu : dans les locaux de C.O.T.E.  
Coût : membre 100 \$ - non-membre : 200 \$

### Informatique :

par Cybernex, Sylvie Robidoux  
Description : les secrets d'Outlook : envoi et gestion du courrier électronique, tenir son agenda, suivre ses projets... des activités importantes pour les gens d'affaires efficaces.  
Date : les mardis soirs du 9 octobre au 13 novembre  
Lieu : dans les locaux de Cybernex 1650, rue King Ouest, Sherbrooke  
Coût : membre 50 \$ - non-membre : 100 \$

### Les femmes et l'argent :

par France Dumais I.D.E.E.  
Exploration des croyances limitantes face à ses objectifs financiers et les transformer vers la réussite.  
Date : jeudi 18 octobre  
Lieu : bibliothèque Eva-Sénécal  
Coût : membre 15 \$ - non-membre : 25 \$

Bienvenue aux non-membres

### À venir en 2002 :

Communication et créativité : par Créagir, Jeannot Desfossés 24 janvier et 14 mars  
Mon rôle d'autorité : par Consul Source, Hélène Lepire, 7 février  
Communication dynamique : par Johnpeter Weldon, avocat et médiateur 21 février

### Encore des places disponibles!

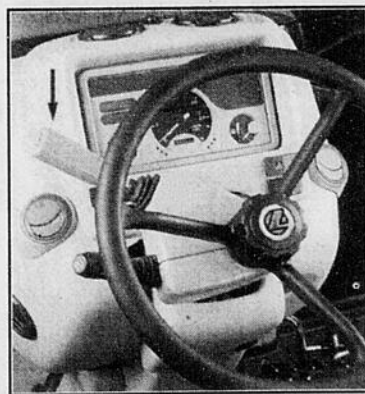
Inscriptions par télécopieur au 566-4837 ou contactez Josée Bessette au 843-5684

## Nouveau design...

pour une **VISIBILITÉ** sans pareille

# Landini

## MYTHOS DT-100



- Inverseur hydraulique (version Deltafive).
- Dispositif permettant de tripler sous charge les 20 vitesses de la boîte de base.

## « Package Deal »



**22% DE RABAIS** SUR PRIX RÉGULIER (sur inventaire seulement)

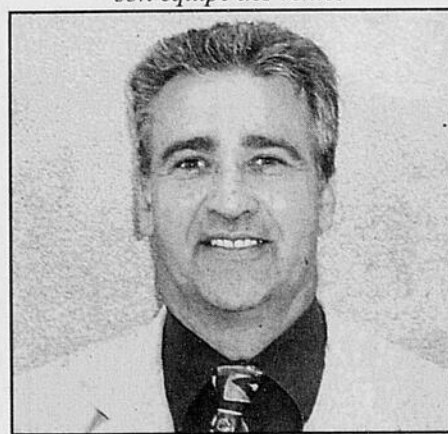
Service agricole

# Omer Madore inc.

258, rue Merrill, Coaticook 849-4465 / 849-4646

## HYUNDAI SHERBROOKE

Hyundai Sherbrooke est fière de compter parmi son équipe des ventes



Mario Yargeau

Avec plus de dix ans d'expérience dans le domaine de la vente automobile, M. Yargeau demeure disponible et invite toute sa clientèle à venir le rencontrer.  
**Bon succès Mario!**

Le mouvement Couple et famille vous invite à une

CONFÉRENCE

LE SAMEDI  
13 OCTOBRE 2001  
à 20 h

**SEXUALITÉ, AIDE OU OBSTACLE DANS LA VIE À DEUX!**

Par M. Pierre Jolicoeur, sexologue

AUDITORIUM ÉCOLE LE BER  
940, rue Sainte-Famille, Sherbrooke

BILLET EN VENTE AU PRIX DE 7 \$

CHEZ ARCHAMBAULT  
330, rue des Érables, Sherbrooke • (819) 564-0188  
OFFICE DIOCÉSAIN  
78, rue Académie, Sherbrooke  
(819) 563-9934, poste 110

# Le Haut-Saint-François s'ouvre à l'Internet

Josianne Lussier  
COOKSHIRE

Sept municipalités de la MRC du Haut-Saint-François ont décidé de se lancer tête première dans le monde de l'Internet et de la nouvelle technologie.

En effet, les municipalités d'Ascot Corner, Cookshire, Dudswell, East Angus, Lingwick, St-Isidore-de-Clifton ainsi que Weedon ont officiellement ouvert leur centre d'accès communautaire Internet (CACI).

Créés dans le cadre du Programme d'accès communautaire Canada, les CACI sont des endroits où les gens de la collectivité peuvent apprendre, par voie électronique, à envoyer et recevoir du courrier électronique, trouver des ressources pédagogiques, de l'information sur tous les sujets ainsi que du matériel comme des caméras numériques à louer.

Cette initiative réalisée grâce à un partenariat important entre les organismes communautaires du milieu et de nombreux bénévoles, vise à aider la population, les organismes et les entreprises à tirer parti des possibilités de développement social, économique, culturel et touristique qui sont accessibles à plus de personne que jamais maintenant avec l'autoroute de l'information.



La Tribune, Josianne Lussier  
Daniel Bouchard, directeur-général de la SADC du Haut-Saint-François et promoteur des CACI dans la région, David Price, député de Compton-Stanstead, Roger Lamothe, représentant d'Industrie Canada, Jean-Paul Gendron, porte-parole de la SADC du Haut-Saint-François et Laval Charest, coordonateur du CACI de Cookshire étaient tous bien contents de voir ce projet d'envergure enfin réalisé. La population pourra dorénavant se familiariser avec Internet dans son milieu.

Pour tous

Cela permet donc à tout le monde, petits et grands, de pouvoir se familiariser avec les nouvelles technologies et de développer certaines habiletés tout en allant chercher de l'aide auprès des personnes ressources formées dans chacun des huit centres d'accès communautaire Internet de la MRC.

Il est donc possible à toute personne intéressée par l'informatique et les nouvelles technologies de l'information, de se rendre dans son CACI et de naviguer sur Internet, de faire des recherches, des travaux ou encore de s'amuser à un prix très modique.

Les CACI, qui sont en moyenne ouverts 20 heures par semaine minimum et situés dans les bibliothèques, les écoles ou les centres communautaires des sept municipalités participantes, offrent même, dans certains cas, des leçons d'initiation avec un professionnel.

Le projet, d'une grande importance pour les acteurs du milieu et pour chacune des municipalités ayant lancé le service, a été rendu possible grâce à l'aide financière du Gouvernement du Canada qui y a investi 138 000 \$ par le billet d'Industrie Canada tandis que les collectivités du Haut-Saint-François ont contribué pour près de 250 000 \$.

# LES 2002

*sont arrivées!*



SONATA GL V6

**259\$** /mois\*

\*Comptant de 1995\$, 20 000 km/année, bail de 48 mois, valeur résiduelle 10 215\$.

ACCENT



TRANSPORT ET PRÉPARATION INCLUS

**0\$** comptant **179\$** /mois

20 000 km/année, bail de 48 mois, valeur résiduelle 6200\$.

ELANTRA GL

TRANSPORT ET PRÉPARATION INCLUS



**199\$** /mois

Comptant de 1495\$, bail de 48 mois, 20 000 km/année.

ELANTRA GT

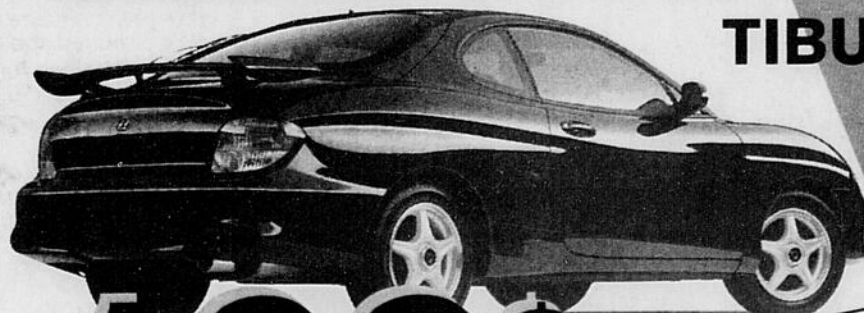
TRANSPORT ET PRÉPARATION INCLUS



**249\$** /mois

Comptant de 1695\$, bail de 48 mois, 20 000 km/année.

**QUELQUES MODÈLES 2001 ENCORE DISPONIBLES.**



TIBURON 2001

**199\$** /mois

TRANSPORT ET PRÉPARATION INCLUS

Comptant de 1895\$, bail de 48 mois, 20 000 km/année.



SANTA FE 2001

**299\$** /mois

\*Comptant de 1995\$, bail de 48 mois, 20 000 km/année.



HYUNDAI  
UN ESSAI VOUS CONVAINCRA

**868-0010**

**430, boul. Bourque, Omerville**

# Le Musée Beaulne fait la noce

Jusqu'à

# 80%

Momo liquide des  
faillites qu'il a achetées  
**POUR VOUS!**

Skis et planches à neige  
Chaussures, bottes de marche et espadrilles  
Vêtements de sport (été et hiver)

**PREMIERS ARRIVÉS,  
PREMIERS SERVIS!**

## MOMO

Mon magasin de sports

Sherbrooke, centre-ville, (819) 822-3077  
Magog, Galeries Orford, (819) 868-6968  
Granby, rue Denison Est, (450) 372-9066



La Tribune, Jean-François Gagnon  
Le directeur du Musée Beaulne, de Coaticook, Mario Landry, semble très fier de l'exposition «Convolver en justes nocces», que présente son lieu jusqu'au 21 décembre prochain.

Jean-François Gagnon  
COATICOOK

L'idée de concevoir une exposition reliée au thème du ma-

riage «trottait depuis un bout de temps», dans l'esprit des dirigeants du Musée Beaulne, de Coaticook. Or, cet événement a finalement été mis au monde. Et «Convolver en justes nocces» demeurera en montre jusqu'au 21 décembre prochain.

Installée dans une salle au troisième étage du musée coaticookois, «Convolver en justes nocces», présente principalement des objets appartenant à la collection de l'établissement. En fait, pas moins de «95 pour cent» de ceux-ci feraient partie de cette collection, selon le directeur du lieu, Mario Landry.

En outre, au sein de l'exposition, on retrouve des certificats de mariages datant du 19e siècle et un grand total de sept robes de mariées, «qui ne sont pas sans rappeler des souvenirs à certains visiteurs», mentionne Mario Landry.

«Les gens visitant notre exposition n'en reviennent pas de la qualité de conservation des étoffes des vêtements», ajoute le directeur du Musée Beaulne, en notant que les robes de mariées observables ont été confectionnées entre 1896 et 1960.

Par ailleurs, l'événement permet l'exploration des croyances liées au mariage et de l'univers de la couture, qui se rattache notamment à la confection de la robe de mariée. Et encore de se familiariser avec les fameux «trousseaux», que préparaient les jeunes femmes en vue de leur union future.

C'est une employée et grande bénévole du Musée Beaulne, Lise Lapointe, qui a effectué le montage de «Convolver en justes nocces». Rajoutons que des

jeunes participants au programme fédéral Katimavik ont de même participé à sa réalisation.

«De bons commentaires»

«Nous avons obtenu de bons commentaires, jusqu'à maintenant avec notre expo, se targue Mario Landry. Peut-être avons nous eu un bon momentum, en la réalisant cette année, dû à l'engouement renouvelé pour le mariage.»

Ce dernier croit de plus que la thématique de «Convolver en justes nocces» a de quoi toucher les gens ordinaires. «Les choses n'ont pas changé beaucoup, au fil des années, lorsqu'il est question de l'union consacrée de deux êtres...»

Le directeur remarque finalement, pour expliquer le choix de son équipe de monter cet événement, que son musée est «d'abord consacré à la conservation des textiles et des costumes.»

**Exposition**

**QUE SONT-ILS DEVENUS?**

Présentation au Centre d'exposition Léon-Marcotte (222, rue Frontenac)  
Jusqu'au 21 décembre 2001

**GRATUIT** pour les moins de 6 ans  
Enfants 2,50 \$  
Adultes 4 \$  
Famille 9 \$

Ouvert samedi et dimanche  
De 12 h 30 à 16 h 30  
819-564-3200

Ministère du Patrimoine canadien  
Programme d'aide aux Musées

Ville de Sherbrooke

Québec

LA sortie familiale de l'été!

Une coproduction du Musée du Séminaire de Sherbrooke, du Planétarium de Montréal et du Musée de la Paléontologie et de l'Évolution 54775

# Incredroyable!

# TAUX D'INTERÊT DE 0,9%\*

**DERNIÈRE CHANCE À L'ACHAT DE CERTAINS MODÈLES**

**TAUX DE LOCATION RÉDUIT...**

**ECHO 2001**  
179\$/MOIS\*

**COROLLA 2002**  
199\$/MOIS\*

**CAMRY 2001**  
299\$/MOIS\*

**VENEZ VOIR LA TOUTE NOUVELLE CAMRY 2002**



**TOYOTA RICHMOND**

NOTRE CONCESSIONNAIRE  
**TOYOTA DE CHEZ NOUS**



153, route 116 Richmond  
826-5923

C'est sa tradition d'excellence qui fait toute la différence



**Le SEUIL**  
SERVICE D'AIDE AUX HOMMES EN DIFFICULTÉ DE COUPLES

821-2420