

# LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC EN 2004

Bulletin de la Direction de la recherche, des politiques et du lectorat

---

## Introduction

La presse hebdomadaire régionale occupe une place importante au Québec. Ce portrait statistique présente une série de tableaux et de graphiques faisant état de la situation en 2004. Des comparaisons sont faites avec les années 2003 et 1993, ce qui permet notamment de voir l'évolution de la concentration de la propriété et du tirage selon la langue de publication.

Précisons que ce portrait porte sur les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues. Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques et ceux dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir). Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés.

Certaines données sont ventilées par région administrative. Un regard particulier est jeté sur les quatre régions où la présence de la presse de langue anglaise et bilingue est la plus forte.

Les tableaux ont été produits à partir d'une base de données créée par le Centre d'études sur les médias.

## Faits saillants

### *Langue de publication, titres et tirage :*

- On compte 179 hebdomadaires régionaux au Québec en 2004. Leur tirage atteint près de 4,2 millions de copies par semaine; 88 % du tirage est de langue française, 7 % de langue anglaise et 6 %<sup>1</sup> bilingue (tableau 1).
- De 1993 à 2004, le nombre d'hebdomadaires est passé de 207 à 179, une diminution de 14 % (tableau 4). Cette diminution s'expliquerait au moins en partie par une certaine rationalisation survenue dans l'industrie : des éditeurs

---

<sup>1</sup> En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut, dans ce texte, être différent de la sommes des parties.

publiant, sous des titres distincts, des journaux dans des quartiers ou territoires différents mais souvent connexes, les ont remplacés par une édition unique. Par exemple, en Montérégie, le journal L'impact a remplacé L'Express de Saint-Hyacinthe, Le Montagnard de Ste-Julie, Le Riverain de Beloeil et le Messenger de Chambly.

- Le tirage a augmenté de 1 %, alors que la population québécoise a augmenté de 6 % durant la même période. Par conséquent, le tirage par 1 000 habitants a diminué, passant de 666 en 1993 à 634 en 2004 (tableau 9). Pour qu'il demeure identique à celui de 1993, il aurait fallu que le tirage en l'an 2004 atteigne 5 023 478 exemplaires, plutôt que 4 780 492 comme c'est le cas.
- Entre 1993 et 2004, les hebdomadaires de langue anglaise voient leur tirage augmenter de plus de la moitié (110 530 exemplaires de plus par semaine), alors que les journaux bilingues voient le leur baisser de 17 % (53 881 exemplaires de moins par semaine). Celui des journaux de langue française est pour ainsi dire stable, avec une baisse de 0,3 % (tableau 4).
- Toujours entre 1993 et 2004, la proportion du tirage en français, en anglais ou bilingue (français et anglais) varie légèrement : le tirage des hebdomadaires de langue française représente 88 % du tirage total en 2004, comparativement à 89 % en 1993; celui des journaux bilingues baisse lui aussi d'un point de pourcentage, passant de 7 % à 6 %. Les journaux de langue anglaise représentent 7 % du tirage total contre 4 % en 1993.
- Sur les 179 titres recensés en 2004, 159 (89 % des titres) sont distribués gratuitement, alors que cette proportion était de 85 % en 1993<sup>2</sup>. On ne compte plus que 20 hebdomadaires vendus alors qu'ils étaient 29 en 1993 (tableaux 1 et 3).

### **Propriété :**

- En 2004, dans 12 régions sur dix-sept, plus de 50 % du tirage est contrôlé par un seul propriétaire. Dans 13 régions, un ou deux propriétaires contrôlent plus de 70 % du tirage (tableau 5).
- En 2004, 142 journaux (79 %) appartiennent à un groupe comparativement à 78 % en 1993; on compte 37 journaux indépendants<sup>3</sup> en 2004, soit cinq<sup>4</sup> de moins qu'en 1993 (tableaux 1 et 3).<sup>5</sup>

---

2. En 1960, les hebdomadaires régionaux gratuits ne représentaient que 23 % du tirage.

3. Les hebdomadaires appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

4. En 1993, la propriété de trois journaux n'a pu être déterminée, ce qui rend hasardeuses les comparaisons entre 1993 et 2004.

5. Selon des données compilées par le Ministère des Communications en 1989, 32 % des hebdomadaires régionaux étaient alors de propriété indépendante.

- En 1993, les cinq groupes de presse les plus importants contrôlaient 63 % du tirage; en 2004, ils en contrôlent 76 % (tableaux 5 et 7).
- Absent de la scène en 1993, le groupe Hebdo Transcontinental (propriété du géant de l'impression GTC Transcontinental) est désormais le groupe le plus important (40 % du tirage national, 57 journaux), suivi de Quebecor (21 % du tirage national, 44 journaux). Par comparaison avec 1993, le groupe le plus important de l'époque, Quebecor, contrôlait 17 % du tirage (tableaux 5 et 7).
- En 2004, Quebecor et Transcontinental représentent à eux deux 56 % du nombre d'hebdomadaires et 61 % du tirage au Québec (tableau 6).

***Régions où la présence des hebdomadaires régionaux de langue anglaise ou bilingues est la plus forte :***

1993-2004

- Le tableau 8 indique que la région de Montréal connaît des variations majeures, à la fois en pourcentage et en nombre de copies : de 1993 à 2004, le tirage en français y baisse de 41 % (298 070 copies de moins) et celui des exemplaires bilingues de 22 % (51 834 copies de moins), tandis que le tirage de langue anglaise augmente de 67 %, passant de 161 521 copies à 269 711<sup>6</sup>.
- De 1993 à 2004, on observe une diminution du tirage de langue anglaise de 13 % en Estrie (2 386 copies de moins), tandis que les hebdomadaires de langue anglaise voient presque tripler leur tirage en Montérégie (de 2 325 à 8 388 exemplaires par semaine).
- Alors que le nombre de copies bilingues quadruple presque en Outaouais (de 4 567 copies en 1993 à 21 356 copies en 2004), il diminue de moitié en Montérégie, passant de 81 607 en 1993 à 41 053 en 2004.

2003-2004

- Dans la région de Montréal, le nombre de copies en anglais diminue de 13 % (- 38 885 exemplaires), alors que celui des copies en français augmente de 6 % (+ 23 402 exemplaires); au total, le tirage à Montréal connaît une baisse de près de 19 000 copies (tableau 8).
- En Outaouais, le nombre de copies de langue anglaise connaît une augmentation de 171 %, passant de 2 676 à 7 256 copies par semaine, alors

---

<sup>6</sup> La baisse du tirage de langue française enregistrée dans la région de Montréal serait, entre autres, attribuable à la disparition du Super Hebdo de Montréal qui tirait à 235 000 copies et qui a fermé ses portes en 1996. Par ailleurs, l'accroissement du tirage de langue anglaise s'explique partiellement par l'apparition du The Gazette West Island Edition, propriété du quotidien The Gazette, dont le tirage est de 41 119 copies en 2004.

que le nombre de copies de langue française diminue de 5 %.

### **Évolution de 1993 à 2004 :**

L'annexe 1 présente quatre graphiques et deux tableaux permettant de suivre l'évolution du tirage et du nombre d'hebdomadaires régionaux de 1993 à 2004. On remarque que :

- Après avoir atteint un sommet de 4,9 millions de copies en 1995, le tirage total a régressé jusqu'en 2001 pour remonter par la suite. En 2004, il se situe au niveau atteint en 1993. Puisque le tirage de langue française constitue près de 90 % du tirage total, la courbe qu'il suit entre 1993 et 2004 est presque identique à celle du tirage total.
- Si on additionne le tirage bilingue au tirage de langue anglaise, on constate que la courbe suivie ressemble à celle du tirage francophone : lente régression de 1995 à 1999, suivie d'une remontée progressive. En 2004, leur tirage combiné est de 11 % supérieur à celui de 1993.
- En 1993, le tirage des hebdomadaires bilingues était de 55 % supérieur à celui des hebdomadaires anglophones (321 089 copies contre 206 918). Depuis 2002, le tirage en anglais est légèrement supérieur à celui des journaux bilingues.
- Le nombre d'hebdomadaires de langue anglaises et d'hebdomadaires bilingues est stable au fil des années, alors que celui de langue française est passé de 207 en 1993 à 179 en 2004.

---

Cette publication est une réalisation  
de la Direction de la recherche, des politiques et du  
lectorat du ministère de la Culture et des  
Communications

Rédaction : Michel Pelletier  
[michel.pelletier@mcc.gouv.qc.ca](mailto:michel.pelletier@mcc.gouv.qc.ca)

Octobre 2005

225, Grande Allée Est, Bloc C, 2<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 5G5  
Téléphone : (418) 380-2322  
Télécopieur : (418) 380-2345

Culture  
et Communications  
Québec 

**TABLEAU 1 LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC, PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2004**

RÉGION	HEBDOS	LANGUE DE PUBLICATION			TIRAGE						TYPE DE PUBLICATION		PROPRIÉTÉ		
		FRANÇAIS	ANGLAIS	BILINGUE	FRANÇAIS		ANGLAIS		BILINGUE		TOTAL	GRATUIT	VENDU	GROUPE	INDÉPENDANT
		(n)	(n)	(n)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)
01 Bas-Saint-Laurent	10	10	0	0	212 753	100	0	0	0	0	212 753	9	1	7	3
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	7	7	0	0	239 411	100	0	0	0	0	239 411	6	1	6	1
03 Capitale-Nationale	10	9	1	0	303 996	99	1 980	1	0	0	305 976	9	1	6	4
04 Mauricie	5	5	0	0	125 250	100	0	0	0	0	125 250	5	0	5	0
05 Estrie	8	6	2	0	104 833	87	15 336	13	0	0	120 169	6	2	3	5
06 Montréal	28	14	7	7	432 120	49	269 711	31	182 081	21	883 912	27	1	26	2
07 Outaouais	10	6	2	2	165 492	85	7 256	4	21 356	11	194 104	8	2	7	3
08 Abitibi-Témiscamingue	9	8	0	1	83 849	99	0	0	1 000	1	84 849	5	4	5	4
09 Côte-Nord	8	8	0	0	91 104	100	0	0	0	0	91 104	8	0	7	1
10 Nord-du-Québec	1	1	0	0	2 315	100	0	0	0	0	2 315	0	1	1	0
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	7	4	2	1	30 318	72	3 277	8	8 620	20	42 215	4	3	4	3
12 Chaudière-Appalaches	10	10	0	0	270 398	100	0	0	0	0	270 398	10	0	7	3
13 Laval	3	2	1	0	216 750	95	11 500	5	0	0	228 250	3	0	3	0
14 Lanaudière	7	7	0	0	282 857	100	0	0	0	0	282 857	7	0	5	2
15 Laurentides	17	16	0	1	460 080	97	0	0	13 098	3	473 178	16	1	15	2
16 Montérégie	33	29	1	3	987 987	95	8 388	1	41 053	4	1 037 428	30	3	29	4
17 Centre-du-Québec	6	6	0	0	186 323	100	0	0	0	0	186 323	6	0	6	0
<b>TOTAL</b>	<b>179</b>	<b>148</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>4 195 836</b>	<b>88</b>	<b>317 448</b>	<b>7</b>	<b>267 208</b>	<b>6</b>	<b>4 780 492</b>	<b>159</b>	<b>20</b>	<b>142</b>	<b>37</b>

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC).

Compilation : Direction de la recherche, des politiques et du lectorat, juin 2005

**TABLEAU 2 LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC, PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2003**

RÉGION	HEBDOS	LANGUE DE PUBLICATION			TIRAGE						TYPE DE PUBLICATION		PROPRIÉTÉ		
		FRANÇAIS	ANGLAIS	BILINGUE	FRANÇAIS		ANGLAIS		BILINGUE		TOTAL	GRATUIT	VENDU	GROUPE	INDÉPENDANT
		(n)	(n)	(n)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)
01 Bas-Saint-Laurent	10	10	0	0	209 452	100	0	0	0	0	209 452	9	1	7	3
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	7	7	0	0	220 765	100	0	0	0	0	220 765	6	1	6	1
03 Capitale-Nationale	10	9	1	0	301 933	99	1 980	1	0	0	303 913	9	1	6	4
04 Mauricie	5	5	0	0	124 563	100	0	0	0	0	124 563	5	0	5	0
05 Estrie	8	6	2	0	108 702	87	15 553	13	0	0	124 255	6	2	3	5
06 Montréal	26	13	6	7	408 718	45	308 596	34	185 486	21	902 800	25	1	24	2
07 Outaouais	11	7	2	2	174 652	88	2 676	1	21 559	11	198 887	8	3	7	4
08 Abitibi-Témiscamingue	9	8	0	1	85 036	100	0	0	340	0	85 376	5	4	5	4
09 Côte-Nord	7	7	0	0	73 308	100	0	0	0	0	73 308	7	0	6	1
10 Nord-du-Québec	1	1	0	0	2 320	100	0	0	0	0	2 320	0	1	1	0
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7	4	2	1	29 995	72	3 243	8	8 639	21	41 877	4	3	4	3
12 Chaudière-Appalaches	11	11	0	0	304 762	100	0	0	0	0	304 762	11	0	7	4
13 Laval	3	2	1	0	213 754	95	11 500	5	0	0	225 254	3	0	3	0
14 Lanaudière	7	7	0	0	279 216	100	0	0	0	0	279 216	7	0	5	2
15 Laurentides	17	16	0	1	450 316	97	0	0	13 066	3	463 382	16	1	15	2
16 Montérégie	33	29	1	3	986 213	95	8 280	1	41 860	4	1 036 353	30	3	29	4
17 Centre-du-Québec	6	6	0	0	185 116	100	0	0	0	0	185 116	6	0	6	0
<b>TOTAL</b>	<b>178</b>	<b>148</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>4 158 821</b>	<b>87</b>	<b>351 828</b>	<b>7</b>	<b>270 950</b>	<b>6</b>	<b>4 781 599</b>	<b>157</b>	<b>21</b>	<b>139</b>	<b>39</b>

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC).

Compilation : Direction de la recherche, des politiques et du lectorat, juin 2005

**TABLEAU 3 LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC, PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 1993**

RÉGION	HEBDOS	LANGUE DE PUBLICATION			TIRAGE							TYPE DE PUBLICATION			PROPRIÉTÉ		
		FRANÇAIS	ANGLAIS	BILINGUE	FRANÇAIS		ANGLAIS		BILINGUE		TOTAL	GRATUIT	VENDU	ND	GROUPE	INDÉPENDANT	ND
		(n)	(n)	(n)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)
01 Bas-Saint-Laurent	14	14	0	0	205 520	100	0	0	0	0	205 520	13	1	0	10	4	0
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	7	7	0	0	154 342	100	0	0	0	0	154 342	6	1	0	7	0	0
03 Capitale-Nationale	8	7	1	0	217 040	99	2 265	1	0	0	219 305	7	1	0	5	3	0
04 Mauricie	6	6	0	0	113 467	100	0	0	0	0	113 467	5	1	0	6	0	0
05 Estrie	9	7	2	0	95 152	84	17 722	16	0	0	112 874	7	2	0	5	4	0
06 Montréal	35	19	7	9	730 190	65	161 521	14	233 915	21	1 125 626	31	3	1	30	4	1
07 Outaouais	13	9	3	1	191 892	94	7 350	4	4 567	2	203 809	9	4	0	8	5	0
08 Abitibi-Témiscamingue	9	8	0	1	76 006	99	0	0	1 000	1	77 006	5	4	0	4	5	0
09 Côte-Nord	6	6	0	0	55 616	100	0	0	0	0	55 616	6	0	0	5	1	0
10 Nord-du-Québec	1	1	0	0	2 562	100	0	0	0	0	2 562	0	1	0	1	0	0
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	8	6	2	0	52 897	94	3 435	6	0	0	56 332	5	3	0	5	3	0
12 Chaudière-Appalaches	12	12	0	0	253 297	100	0	0	0	0	253 297	12	0	0	9	3	0
13 Laval	4	4	0	0	283 822	100	0	0	0	0	283 822	4	0	0	4	0	0
14 Lanaudière	9	9	0	0	255 629	100	0	0	0	0	255 629	8	1	0	6	3	0
15 Laurentides	20	19	1	0	445 241	97	12 300	3	0	0	457 541	19	1	0	16	4	0
16 Montérégie	38	33	1	4	867 704	91	2 325	0	81 607	9	951 636	32	4	2	34	2	2
17 Centre-du-Québec	8	8	0	0	206 433	100	0	0	0	0	206 433	6	2	0	7	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>207</b>	<b>175</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>4 206 810</b>	<b>89</b>	<b>206 918</b>	<b>4</b>	<b>321 089</b>	<b>7</b>	<b>4 734 817</b>	<b>175</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>162</b>	<b>42</b>	<b>3</b>

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC).

Compilation : Direction de la recherche, des politiques et du lectorat, juin 2005

**TABEAU 4 LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC, COMPARAISON ENTRE 1993, 2003 ET 2004**

	2004 et 1993					
	2004		1993		ÉCART	
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
	<b>NOMBRE D'HEBDOMADAIRES SELON LA LANGUE DE PUBLICATION</b>					
FRANÇAIS	148	83	175	85	-27	- 15
ANGLAIS	15	8	17	8	-2	- 12
BILINGUES	15	8	15	7	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>178</b>	<b>100</b>	<b>207</b>	<b>100</b>	<b>-29</b>	<b>- 14</b>
	<b>TIRAGE</b>					
FRANÇAIS	4 195 836	88	4 206 810	89	-10 974	- 0,3
ANGLAIS	317 448	7	206 918	4	110 530	53
BILINGUE	267 208	6	321 089	7	-53 881	- 17
<b>TOTAL</b>	<b>4 780 492</b>	<b>100</b>	<b>4 734 817</b>	<b>100</b>	<b>45 675</b>	<b>1</b>
	<b>TYPE DE PUBLICATION</b>					
GRATUIT	159	89	175	85	-16	- 9
VENDU	20	11	29	14	-9	- 31
NON DÉTERMINÉ	0	0	3	1	-3	-
	<b>PROPRIÉTÉ</b>					
GROUPES	142	80	162	78	-20	- 12
INDÉPENDANTS	37	21	42	20	-5	- 12
NON DÉTERMINÉ	0	0	3	2	-3	-

	2004 et 2003					
	2004		2003		ÉCART	
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
	<b>NOMBRE D'HEBDOMADAIRES SELON LA LANGUE DE PUBLICATION</b>					
FRANÇAIS	148	83	148	83	0	-
ANGLAIS	16	9	15	8	0	0
BILINGUES	15	8	15	8	- 1	- 6
<b>TOTAL</b>	<b>179</b>	<b>100</b>	<b>178</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	<b>TIRAGE</b>					
FRANÇAIS	4 195 836	88	4 158 821	87	37 015	0,9
ANGLAIS	317 448	7	351 828	7	- 34 380	- 10
BILINGUE	267 208	6	270 950	6	- 3 742	- 1
<b>TOTAL</b>	<b>4 780 492</b>	<b>100</b>	<b>4 781 599</b>	<b>100</b>	<b>- 1 107</b>	<b>- 0</b>
	<b>TYPE DE PUBLICATION</b>					
GRATUIT	159	89	157	88	2	1
VENDU	20	11	21	12	-1	- 5
NON DÉTERMINÉ	0	0	-	0	0	0
	<b>PROPRIÉTÉ</b>					
GROUPES	142	79	139	78	3	2
INDÉPENDANTS	37	21	39	22	-2	- 5
NON DÉTERMINÉ	0	0	0	0	0	0

0

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC).

Compilation : Direction de la recherche, des politiques et du lectorat, juin 2005

**TABLEAU 5 LA PROPRIÉTÉ DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC,  
PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2004**

	HEBDOS	TIRAGE TOTAL	PROPRIÉTAIRES DIFFÉRENTS	PRINCIPAUX PROPRIÉTAIRES	HEBDOS	TIRAGE		SOMME
	(n)	(n)	(n)		(n)	(n)	(%)	(%)
01 Bas-Saint-Laurent	10	212 753	4	Quebecor Jean-Claude Leclerc (éditeur)	7 1	126 920 38 564	60 18	78
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	7	239 411	4	Gesca Quebecor	2 2	107 433 83 005	45 35	80
03 Capitale-Nationale	10	305 976	6	Hebdos Transcontinental Quebecor	4 2	154 086 50 935	50 17	67
04 Mauricie	5	125 250	1	Hebdos Transcontinental	5	125 250	100	100
05 Estrie	8	120 169	8	Gesca Hebdos Transcontinental	1 1	44 772 22 625	37 19	56
06 Montréal	28	883 912	4	Hebdos Transcontinental The Sub. Weekly Newspapers	23 3	689 293 130 000	78 15	93
07 Outaouais	10	194 104	5	Hebdos Transcontinental Fred Ryan	5 2	154 443 23 256	80 12	92
08 Abitibi-Témiscamingue	9	84 849	5	Quebecor Le Reflet Témiscamien Inc.	5 1	66 736 8 478	79 10	89
09 Côte-Nord	8	91 104	2	Quebecor Journal Haute-Vôte Nord inc.	5 3	64 164 26 940	70 30	100
10 Nord-du-Québec	1	2 315	1	Quebecor	1	2 315	100	100
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	7	42 215	4	Quebecor Gaspé SPEC	4 1	36 345 2 779	86 7	93
12 Chaudière-Appalaches	10	270 398	5	Quebecor Hebdos Transcontinental	6 1	188 783 22 537	70 8	78
13 Laval	3	228 250	1	Hebdos Transcontinental	3	228 250	100	100
14 Lanaudière	7	282 857	3	Hebdos Transcontinental Marie-France Despatis	5 1	231 742 45 115	82 16	98
15 Laurentides	17	473 178	6	Éd. Bl.-Deux-Mont./J-C Langlois Quebecor	4 7	197 671 113 846	42 24	66
16 Montérégie	33	1 037 428	11	Les Hebdos Montérégiens J-P Auclair/Quebecor 50/50	13 5	328 843 248 151	32 24	56
17 Centre-du-Québec	6	186 323	1	Hebdos Transcontinental	6	186 323	100	100
TOTAL QUÉBEC	179	4 780 492		Hebdos Transcontinental	57	1 931 015	40	
				Quebecor*	44	981 200	21	
				Les Hebdos Montérégiens	13	328 843	7	
				Gesca	4	199 004	4	
				Éd. Bl.-Deux-Mont./J-C Langlois	4	197 671	4	
				<b>Sous-total principaux groupes</b>	<b>122</b>	<b>3 637 733</b>	76	
				Autres groupes	23	527 346	11	
<b>Sous-total groupes</b>	<b>145</b>	<b>4 165 079</b>	87					
Indépendants	34	615 413	13					
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>4 780 492</b>	<b>100</b>					

\* Incluant les quatre hebdomadaires propriété commune de J.-P. Auclair et Quebecor.

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC).

Compilation : Direction de la recherche, des politiques et du lectorat, juin 2005

**TABLEAU 6 LA PROPRIÉTÉ DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC,  
PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2003**

	HEBDOS	TIRAGE TOTAL	PROPRIÉTAIRES DIFFÉRENTS	PRINCIPAUX PROPRIÉTAIRES	HEBDOS	TIRAGE		SOMME
	(n)	(n)	(n)		(n)	(n)	(%)	(%)
01 Bas-Saint-Laurent	10	209 452	4	Quebecor Jean-Claude Leclerc (éditeur)	7 1	126 600 36 000	60 17	78
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	7	220 765	4	Gesca Quebecor	2 2	82 645 89 595	37 41	78
03 Capitale-Nationale	10	303 913	6	Hebdos Transcontinental Quebecor	4 2	152 413 50 955	50 17	67
04 Mauricie	5	124 563	1	Hebdos Transcontinental	5	124 563	100	100
05 Estrie	8	124 255	8	Gesca Hebdos Transcontinental	1 1	44 772 22 625	36 18	54
06 Montréal	26	902 800	4	Hebdos Transcontinental The Sub. Weekly Newspapers	22 2	668 974 170 036	74 19	93
07 Outaouais	11	198 887	6	Hebdos Transcontinental Fred Ryan	5 2	153 118 19 270	77 10	87
08 Abitibi-Témiscamingue	9	85 376	5	Quebecor Le Reflet Témiscamien Inc.	5 1	67 923 8 478	80 10	89
09 Côte-Nord	7	73 308	2	Quebecor Journal Haute-Côte Nord	5 2	61 277 12 031	84 16	100
10 Nord-du-Québec	1	2 320	1	Quebecor	1	2 320	100	100
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	7	41 877	4	Quebecor Gaspé SPEC	4 1	36 348 2 750	87 7	93
12 Chaudière-Appalaches	11	304 762	6	Quebecor Hebdo L'Impact Ltée	6 1	196 634 27 002	65 9	73
13 Laval	3	225 254	1	Hebdos Transcontinental	3	225 254	100	100
14 Lanaudière	7	279 216	3	Hebdos Transcontinental Marie-France Despatis	5 1	228 116 45 100	82 16	98
15 Laurentides	17	463 382	6	Éd. Bl.-Deux-Mont./J-C Langlois Quebecor	4 7	192 827 112 381	42 24	66
16 Montérégie	33	1 036 353	10	Les Hebdos Montérégiens J-P Auclair/Quebecor 50/50	13 5	337 764 243 801	33 24	56
17 Centre-du-Québec	6	185 116	1	Hebdos Transcontinental	6	185 116	100	100
TOTAL QUÉBEC	<b>178</b>	<b>4 781 599</b>		Hebdos Transcontinental	56	1 894 441	40	
				Quebecor*	40	751 920	16	
				Les Hebdos Montérégiens	13	337 764	7	
				Éd. Bl.-Deux-Mont./J-C Langlois	4	192 827	4	
				Gesca	4	180 414	4	
				<b>Sous-total principaux groupes</b>	<b>117</b>	<b>3 357 366</b>	70	
				Autres groupes	22	706 821	15	
<b>Sous-total groupes</b>	<b>139</b>	<b>4 064 187</b>	85					
Independants	39	717 412	15					
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>4 781 599</b>	100					

\* Incluant les quatre hebdomas propriété commune de J.-P. Auclair et Quebecor.

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC).

Compilation : Direction de la recherche, des politiques et du lectorat, juin 2005

**TABLEAU 7 LA PROPRIÉTÉ DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC.  
PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 1993**

	HEBDOS	TIRAGE TOTAL	PROPRIÉTAIRE DIFFÉRENTS	PROPRIÉTÉ N.D.	PRINCIPAUX PROPRIÉTAIRES	HEBDOS	TIRAGE		SOMME
	(n)	(n)	(n)	(n)		(n)	(n)	(%)	(%)
01 Bas-Saint-Laurent	14	205 520	6	0	Groupe Bellavance Quebecor	4 6	79 928 68 000	39 33	72
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	7	154 342	2	0	Les Hebdos Unimédia Quebecor	3 4	81 137 73 205	53 47	100
03 Capitale-Nationale	8	219 305	5	0	Les Hebdos Unimédia Quebecor	3 2	127 386 49 125	58 22	80
04 Mauricie	6	113 467	3	0	Gesca Jean-Pierre Gagné	3 2	79 389 27 512	70 24	94
05 Estrie	9	112 874	7	0	Gesca Quebecor	1 3	42 500 38 117	38 34	71
06 Montréal	35	1 125 626	8	2	Les Hebdos Télé média Pub. Dumont Inc./Cogeco	12 12	350 657 310 837	31 28	59
07 Outaouais	13	203 809	8	0	Pub. Dumont Inc./Cogeco Les Hebdos Unimédia	5 1	90 972 74 128	45 36	81
08 Abitibi-Témiscamingue	9	77 006	6	0	Quebecor A. Bélanger & G. Tremblay	4 1	43 458 17 100	56 22	79
09 Côte-Nord	6	55 616	2	0	Quebecor Éditions du Nor-Man Inc.	5 1	49 196 6 420	88 12	100
10 Nord-du-Québec	1	2 562	1	0	Pub. Dumont Inc./Cogeco	1	2 562	100 0	100
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	8	56 332	5	0	Groupe Bellavance Quebecor	4 1	37 572 13 000	67 23	90
12 Chaudière-Appalaches	12	253 297	5	0	Quebecor Les Hebdos Unimédia	7 2	158 777 42 221	63 17	79
13 Laval	4	283 822	2	0	Les Hebdos Télé média Pub. Dumont Inc./Cogeco	3 1	188 822 95 000	67 33	100
14 Lanaudière	9	255 629	5	0	Les Hebdos Télé média Pub. Dumont Inc./Cogeco	3 3	114 596 98 683	45 39	83
15 Laurentides	20	457 541	7	1	Éd. Bl.-Deux-Mont./J-C Langlois Quebecor	4 2	156 359 92 926	34 20	54
16 Montérégie	38	951 636	11	1	Les Hebdos Montérégiens Jean-Paul Auclair	12 4	291 252 216 225	31 23	53
17 Centre-du-Québec	8	206 433	4	0	Pub. Dumont Inc./Cogeco Les Hebdos Unimédia	4 2	106 575 73 050	52 35	87
TOTAL QUÉBEC	207	4 734 817	58	4	Quebecor	40	820 804	17	
					Pub. Dumont Inc./Cogeco	28	748 501	16	
					Les Hebdos Télé média	20	718 152	15	
					Les Hebdos Unimédia	12	404 448	9	
					Les Hebdos Montérégiens	12	291 252	6	
					<b>Sous-total principaux groupes</b>	<b>112</b>	<b>2 983 157</b>	63	
					Autres groupes	49	1 134 179	24	
					<b>Sous-total groupes</b>	<b>161</b>	<b>4 117 336</b>	87	
Indépendants	42	539 281	11						
Non déterminé	4	78 200	2						
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>4 734 817</b>			<b>207</b>	<b>4 734 817</b>	100		

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC).

Compilation : Direction de la recherche, des politiques et du lectorat, juin 2005

**TABLEAU 8 LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE À MONTRÉAL, EN ESTRIE,  
EN OUTAOUAIS ET EN MONTÉRÉGIE 2004, 2003 ET 1993**

**2004 et 1993**

	2004		1993		ÉCART	
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
<b>MONTRÉAL (06)</b>						
Français	432 120	49	730 190	65	- 298 070	- 41
Anglais	269 711	31	161 521	14	108 190	67
Bilingue	182 081	21	233 915	21	- 51 834	- 22
Total	883 912	100	1 125 626	100	- 241 714	- 21
<b>ESTRIE (05)</b>						
Français	104 833	87	95 152	84	9 681	10
Anglais	15 336	13	17 722	16	- 2 386	- 13
Bilingue	-	-	-	-	-	-
Total	120 169	100	112 874	100	7 295	6
<b>OUTAOUAIS (07)</b>						
Français	165 492	85	191 892	94	- 26 400	- 14
Anglais	7 256	4	7 350	4	- 94	- 1
Bilingue	21 356	11	4 567	2	16 789	368
Total	194 104	100	203 809	100	- 9 705	- 5
<b>MONTÉRÉGIE (16)</b>						
Français	987 987	95	867 704	91	120 283	14
Anglais	8 388	1	2 325	0,2	6 063	261
Bilingue	41 053	4	81 607	9	- 40 554	- 50
Total	1 037 428	100	951 636	100	85 792	9

**2004 et 2003**

	2004		2003		ÉCART	
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
<b>MONTRÉAL (06)</b>						
Français	432 120	49	408 718	45	23 402	6
Anglais	269 711	31	308 596	34	- 38 885	- 13
Bilingue	182 081	21	185 486	21	- 3 405	- 2
Total	883 912	100	902 800	100	- 18 888	- 2
<b>ESTRIE (05)</b>						
Français	104 833	87	108 702	87	- 3 869	- 4
Anglais	15 336	13	15 553	13	- 217	- 1
Bilingue	-	-	0	-	-	-
Total	120 169	100	124 255	100	- 4 086	- 3
<b>OUTAOUAIS (07)</b>						
Français	165 492	85	174 652	88	- 9 160	- 5
Anglais	7 256	4	2 676	1	4 580	171
Bilingue	21 356	11	21 559	11	- 203	- 1
Total	194 104	100	198 887	100	- 4 783	- 2
<b>MONTÉRÉGIE (16)</b>						
Français	987 987	95	986 213	95	1 774	0
Anglais	8 388	1	8 280	1	108	1
Bilingue	41 053	4	41 860	4	- 807	- 2
Total	1 037 428	100	1 036 353	100	1 075	0

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC).

Compilation : Direction de la recherche, des politiques et du lectorat, juin 2005

**TABLEAU 9 LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC, PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 1993 ET 2004**

	NOMBRE D'HEBDOMADAIRES ET TIRAGE											
	HEBDOMADAIRES			TIRAGE				POPULATION		TIRAGE PAR 1000 HABITANTS		
	2004	1993	ÉCART	2004	1993	ÉCART		2004	1993	2004	1993	ÉCART
	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(%)	(n)	(n)			
01 Bas-Saint-Laurent	10	14	-4	212 753	205 520	7 233	8	202 095	209 961	1 053	979	74
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	7	7	0	239 411	154 342	85 069	11	277 007	292 528	864	528	337
03 Capitale-Nationale	10	8	2	305 976	219 305	86 671	- 4	663 070	636 445	461	345	117
04 Mauricie	5	6	-1	125 250	113 467	11 783	5	259 424	265 831	483	427	56
05 Estrie	8	9	-1	120 169	112 874	7 295	5	297 917	275 706	403	409	- 6
06 Montréal	28	35	-7	883 912	1 125 626	-241 714	- 30	1 876 932	1 800 375	471	625	- 154
07 Outaouais	10	13	-3	194 104	203 809	-9 705	- 7	338 491	298 095	573	684	- 110
08 Abitibi-Témiscamingue	9	9	0	84 849	77 006	7 843	11	145 321	154 831	584	497	87
09 Côte-Nord	8	6	2	91 104	55 616	35 488	36	96 861	106 003	941	525	416
10 Nord-du-Québec	1	1	0	2 315	2 562	-247	- 10	39 892	37 424	58	68	- 10
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	7	8	-1	42 215	56 332	-14 117	- 26	96 929	108 183	436	521	- 85
12 Chaudière-Appalaches	10	12	-2	270 398	253 297	17 101	13	393 415	378 203	687	670	18
13 Laval	3	4	-1	228 250	283 822	-55 572	- 32	364 756	326 881	626	868	- 243
14 Lanaudière	7	9	-2	282 857	255 629	27 228	14	413 611	356 428	684	717	- 33
15 Laurentides	17	20	-3	473 178	457 541	15 637	- 2	499 882	402 888	947	1 136	- 189
16 Montérégie	33	38	-5	1 037 428	951 636	85 792	4	1 352 166	1 248 791	767	762	5
17 Centre-du-Québec	6	8	-2	186 323	206 433	-20 110	- 12	224 991	214 237	828	964	- 135
<b>TOTAL</b>	<b>179</b>	<b>207</b>	<b>-28</b>	<b>4 780 492</b>	<b>4 734 817</b>	<b>45 675</b>	<b>- 7</b>	<b>7 542 760</b>	<b>7 112 810</b>	<b>634</b>	<b>666</b>	<b>- 32</b>

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Sources : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC). Données sur la population : Institut de la statistique du Québec, la situation démographique au Québec.

Compilation : Direction de la recherche, des politiques et du lectorat, juin 2005

**TABLEAU 10 LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE AU QUÉBEC, PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2003 ET 2004**

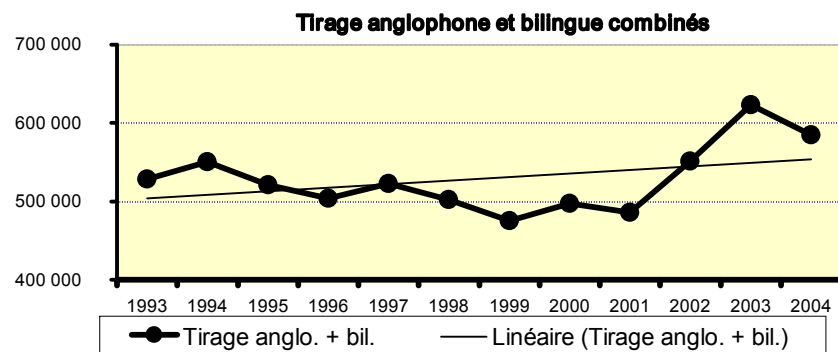
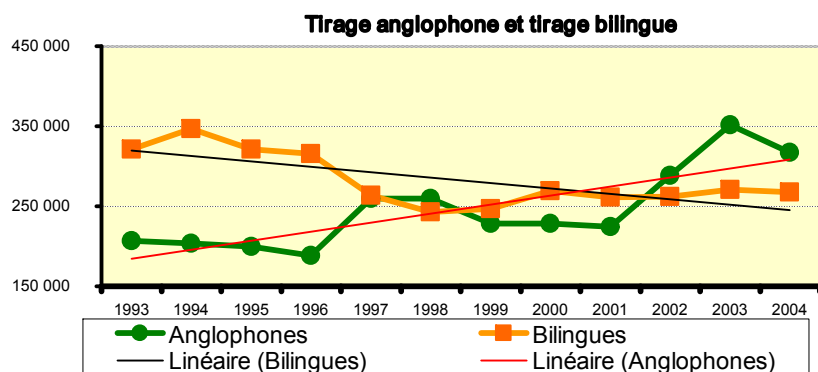
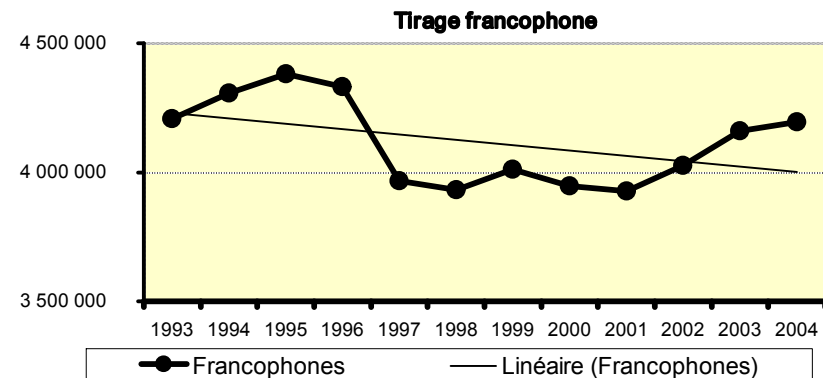
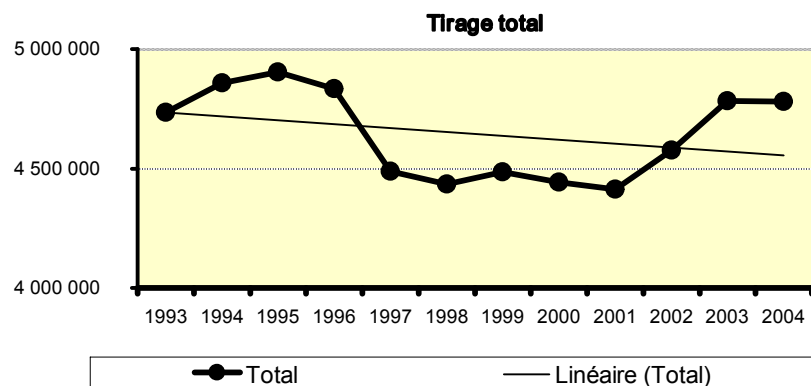
	NOMBRE D'HEBDOMADAIRES ET TIRAGE											
	HEBDOMADAIRES			TIRAGE				POPULATION		TIRAGE PAR 1000 HABITANTS		
	2004	2003	ÉCART	2004	2003	ÉCART		2004	2003	2004	2003	ÉCART
	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(%)	(n)	(n)	2004	2003	ÉCART
01 Bas-Saint-Laurent	10	10	0	212 753	209 452	3 301	0,02	202 095	202 327	1 052	1 035	16
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	7	7	0	239 411	220 765	18 646	0,08	277 007	278 706	859	792	67
03 Capitale-Nationale	10	10	0	305 976	303 913	2 063	0,01	663 070	659 173	464	461	3
04 Mauricie	5	5	0	125 250	124 563	687	0,01	259 424	258 969	484	481	3
05 Estrie	8	8	0	120 169	124 255	-4 086	-0,03	297 917	295 981	406	420	-14
06 Montréal	28	26	2	883 912	902 800	-18 888	-0,02	1 876 932	1 871 161	472	482	-10
07 Outaouais	10	11	-1	194 104	198 887	-4 783	-0,02	338 491	332 658	583	598	-14
08 Abitibi-Témiscamingue	9	9	0	84 849	85 376	-527	-0,01	145 321	146 025	581	585	-4
09 Côte-Nord	8	7	1	91 104	73 308	17 796	0,24	96 861	97 326	936	753	183
10 Nord-du-Québec	1	1	0	2 315	2 320	-5	-0,00	39 892	39 817	58	58	-0
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7	7	0	42 215	41 877	338	0,01	96 929	96 821	436	433	3
12 Chaudière-Appalaches	10	11	-1	270 398	304 762	-34 364	-0,11	393 415	392 251	689	777	-88
13 Laval	3	3	0	228 250	225 254	2 996	0,01	364 756	360 434	633	625	8
14 Lanaudière	7	7	0	282 857	279 216	3 641	0,01	413 611	406 885	695	686	9
15 Laurentides	17	17	0	473 178	463 382	9 796	0,02	499 882	490 586	965	945	20
16 Montérégie	33	33	0	1 037 428	1 036 353	1 075	0,00	1 352 166	1 339 076	775	774	1
17 Centre-du-Québec	6	6	0	186 323	185 116	1 207	0,01	224 991	224 137	831	826	5
<b>TOTAL</b>	<b>179</b>	<b>178</b>	<b>1</b>	<b>4 780 492</b>	<b>4 781 599</b>	<b>-1 107</b>	<b>-0,00</b>	<b>7 542 760</b>	<b>7 492 333</b>	<b>638</b>	<b>638</b>	<b>-0</b>

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Sources : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC). Données sur la population : Institut de la statistique du Québec, la situation démographique au Québec.

Compilation : Direction de la recherche, des politiques et du lectorat, juin 2005

## Annexe 1 Tirage et nombre d'hebdomadaires régionaux selon la langue de diffusion, Québec, 1993 à 2004



### Tirage des hebdomadaires selon la langue de publication, Québec, 1993 à 2004

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Anglophones	206 918	203 692	199 525	188 407	259 675	259 554	228 151	228 117	224 744	288 662	351 828	317 448
Bilingues	321 089	346 595	321 351	315 762	263 235	242 458	246 656	269 153	261 295	262 231	270 950	267 208
Tirage anglo. + b.	528 007	550 287	520 876	504 169	522 910	502 012	474 807	497 270	486 039	550 893	622 778	584 656
Francophones	4 206 810	4 306 588	4 381 894	4 330 358	3 966 160	3 932 227	4 010 826	3 945 475	3 927 108	4 026 247	4 158 821	4 195 836
Total	4 734 817	4 856 875	4 902 770	4 834 527	4 489 070	4 434 239	4 485 633	4 442 745	4 413 147	4 577 140	4 781 599	4 780 492

### Nombre d'hebdomadaires selon la langue de publication, Québec, 1993 à 2004

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Anglophones	17	17	17	15	17	17	16	16	16	17	15	16
Bilingues	15	16	17	18	17	15	15	16	15	15	15	15
Sous-total	32	33	34	33	34	32	31	32	31	32	30	31
Francophones	175	177	175	172	170	166	163	160	154	149	148	148
Total	207	210	209	205	204	198	194	192	185	181	178	179

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Sources : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD), Office de la distribution certifiée (ODC). Données sur la population : Institut de la statistique

Compilation : Direction de la recherche, des politiques et du lectorat, juin 2005