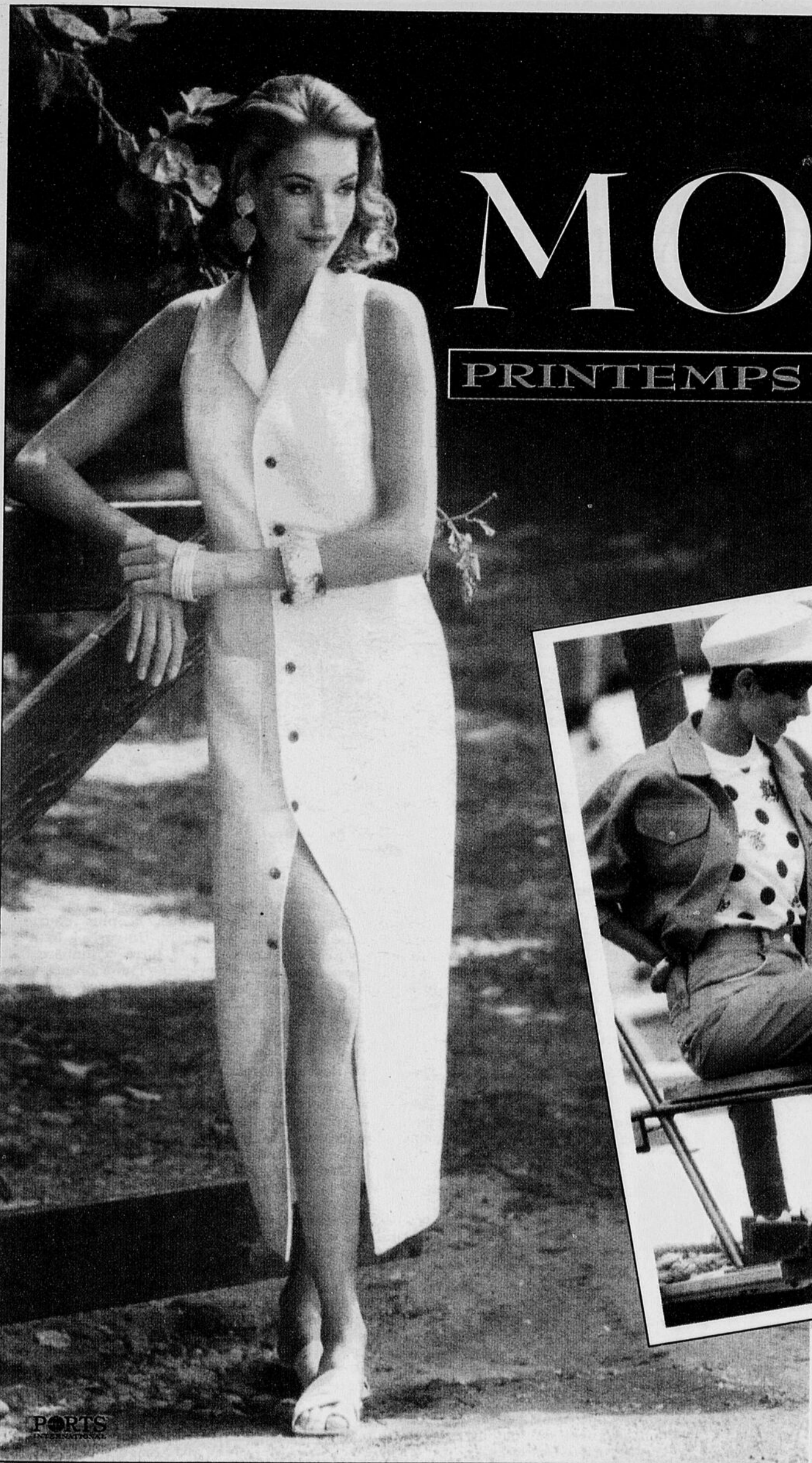


# MODE

PRINTEMPS • ÉTÉ 1994



cahier spécial  
**LaTribune**  
PUBLIREPORTAGE

PORTS  
INTERNATIONAL

## BIEN CHOISIR SES LUNETTES DE SOLEIL POUR PROTÉGER EFFICACEMENT SES YEUX

Un grand nombre de fabricants de lunettes de soleil sont doués pour lancer une mode, mais très peu savent comment fabriquer des verres qui protègent vraiment.

Or la première fonction des lunettes de soleil est de protéger contre l'éblouissement. Les yeux ont un système de défense naturel - les pupilles clignent et se contractent - mais ces moyens ne sont pas toujours efficaces quand la lumière trop vive peut empêcher de voir avec précision.

Un grand nombre de lunettes de soleil mode ne protègent pas adéquatement de l'éblouissement, ce qui peut causer de la fatigue visuelle. Mais quelle quantité d'éblouissement une bonne paire de lunettes doit-elle contrôler?

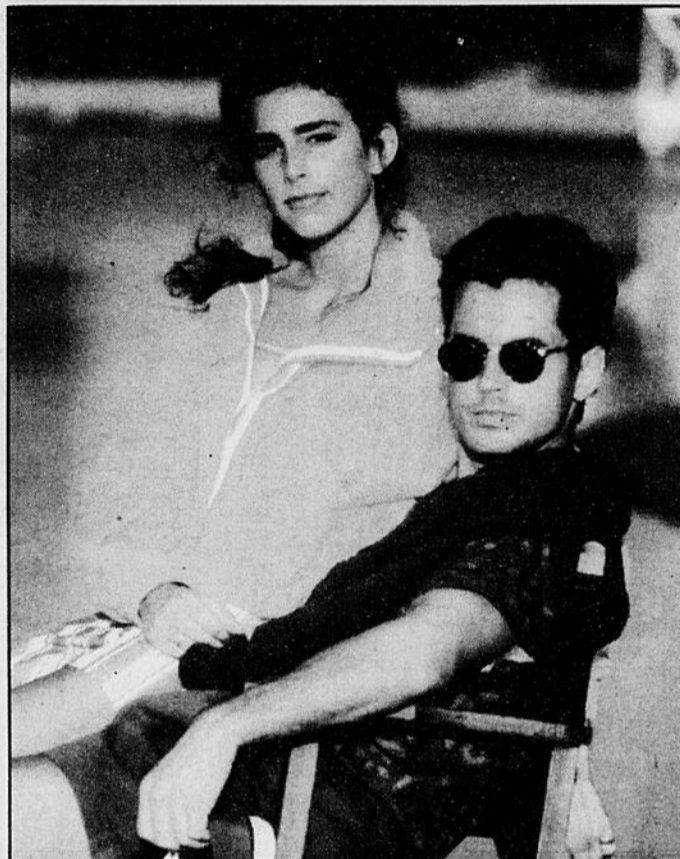
Afin de protéger contre l'éblouissement, une bonne paire de lunettes de soleil pour usage général doit bloquer au minimum 60 p. cent de la lumière visible. Toutefois, toute personne qui est très exposée à l'éblouissement, par exemple, les

skieurs ou les adeptes du nautisme, devraient porter des lunettes qui absorbent au moins 80 p. cent de la lumière. Pour un usage général, le maximum d'absorption recommandé est de 92 p. cent. Des lunettes de soleil de qualité doivent aussi laisser passer toutes les couleurs du spectre solaire sans altérer la perception des couleurs.

Il est préférable de se procurer des lunettes de soleil protégeant à 100 p. cent des dangereux rayons ultraviolets et réduisant considérablement les rayons infrarouges. Bien que les recherches se poursuivent, quelques études démontrent un lien entre l'exposition aux rayons UV pour de longues périodes et la formation de cataractes (opacité du cristallin). Les rayons ultraviolets sont également responsables de la cécité des neiges.

### Les rayons ultraviolets

Les rayons ultraviolets constituent la lumière invisible. Ils se trouvent du côté étroit du spectre solaire à proximité de la lumière bleue.



De bonnes lunettes de soleil vous assurent de profiter au maximum de l'été en toute sécurité

Les rayons ultraviolets sont de trois types:

- UVA - Rayons qui accélèrent le rythme auquel le cristallin jaunit, ce qui entraîne son opacité (cataractes);

- UVB - Rayons qui causent les coups de soleil et peuvent brûler la cornée, ce qui entraîne la cécité des neiges;

- UVC - Rayons ultraviolets extrêmement dangereux et même cancérigènes. Jusqu'à tout récemment, la couche d'ozone protégeait en absorbant la plupart des UVC. Toutefois, l'amincissement de cette couche augmente le degré d'exposition à ces rayons et les résultats ne sont pas encore connus.

### Les rayons infrarouges

Les rayons infrarouges sont en fait le rayonnement de chaleur. Ils ne sont pas dangereux, mais peuvent causer de l'inconfort, particulièrement après de longues heures au soleil. Des lunettes de soleil bloquant la majorité des rayons infrarouges gar-

dent les yeux humides et au frais. Elles peuvent donc être portées plus longtemps sans fatigue oculaire. Les personnes dont les verres de contact s'assèchent rapidement en apprécieront également les bienfaits.

### La distorsion

Des verres de qualité, par ailleurs, ne produisent pas de distorsion qui pourrait fatiguer la vue puisqu'ils sont exempts de bulles, d'imperfections et d'ondulations. Ils peuvent donc être portés pendant de longues périodes.

On peut facilement vérifier la qualité des verres. Il suffit de tourner les lunettes de soleil de manière à capter à l'intérieur du verre le reflet d'un éclairage fluorescent vertical. On change ensuite la position des lunettes pour que le reflet traverse le verre. Si le reflet n'a pas ondulé, cela indique que les verres sont exempts de distorsion.

### La conduite automobile ou le sport

Bien qu'un verre d'usage

général puisse être porté pour tous les genres d'activités, il existe des lunettes spécialement conçues pour la conduite automobile ou les sports. Toute une gamme de verres sont mises au point pour répondre aux différentes conditions d'éclairage et aux exigences particulières à certaines activités.

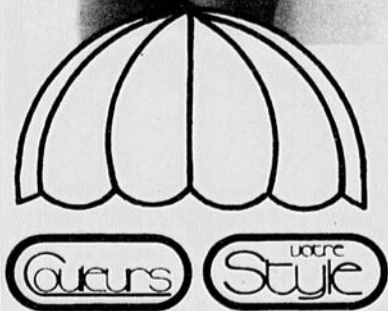
Des conditions de lumière diffuse entraînent une perte des détails et une réduction de la perception de profondeur. Les skieurs ont plus de difficultés à distinguer les bosses tandis que les conducteurs voient moins clairement. On peut comparer cette situation à une interférence visuelle, qui nuit autant que le statique à la radio.

La distinction des contrastes est difficile lorsque les particules de neige et l'humidité de l'air diffusent la lumière bleue. C'est notamment le cas lorsque la lumière est terne et le temps couvert et brumeux. La lumière bleue disperse les particules plus facilement que la lumière rouge ou la lumière jaune parce qu'elle est la longueur d'ondes la plus courte du spectre. Un verre à haut contraste filtre la lumière bleue et coupe l'interférence visuelle, ce qui fait ressortir les contrastes et accentue les détails.

### Meilleure vision la nuit

Un des plus importants avantages à porter des lunettes de soleil est qu'elles améliorent la visibilité... la nuit! Des études scientifiques ont démontré que l'exposition à l'éclairage intense du soleil ralentit le processus par lequel les yeux s'adaptent à l'obscurité. La vision nocturne peut être ainsi réduite jusqu'à 50 p. cent. Lorsque l'on porte des lunettes de soleil pour la conduite pendant le jour, on aide ses yeux à s'adapter plus rapidement aux conditions de luminosité, de sorte que l'acuité visuelle est à son maximum, même la nuit.

Enfin, une autre norme de l'ANSI exige que les verres de lunettes de soleil résistent aux chocs



**Cœurs** Service personnalisé de coordination des couleurs (mode-maquillage) d'après la pigmentation de la peau.

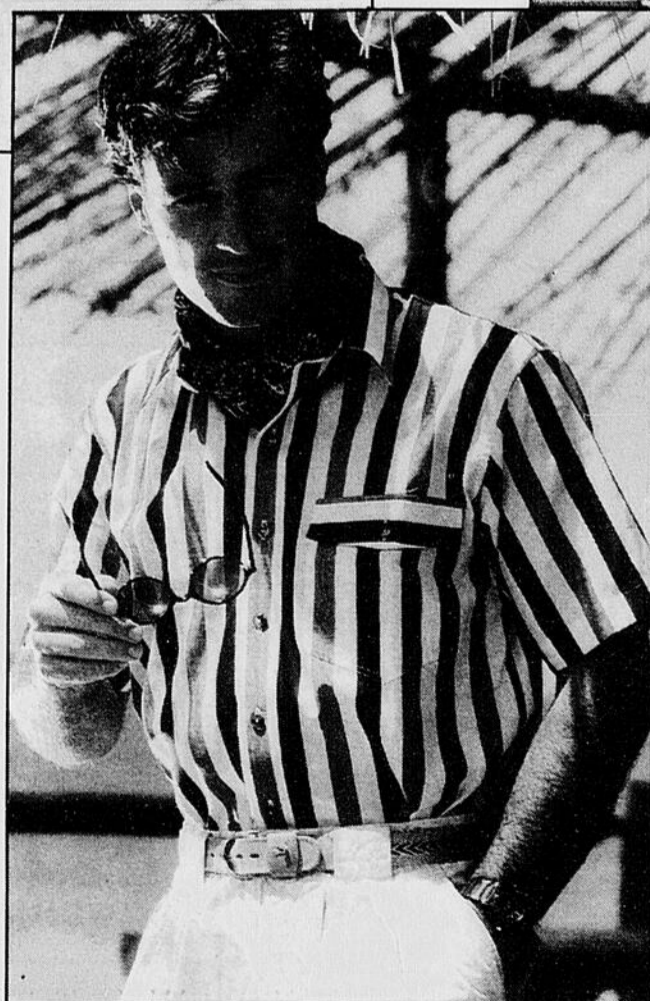
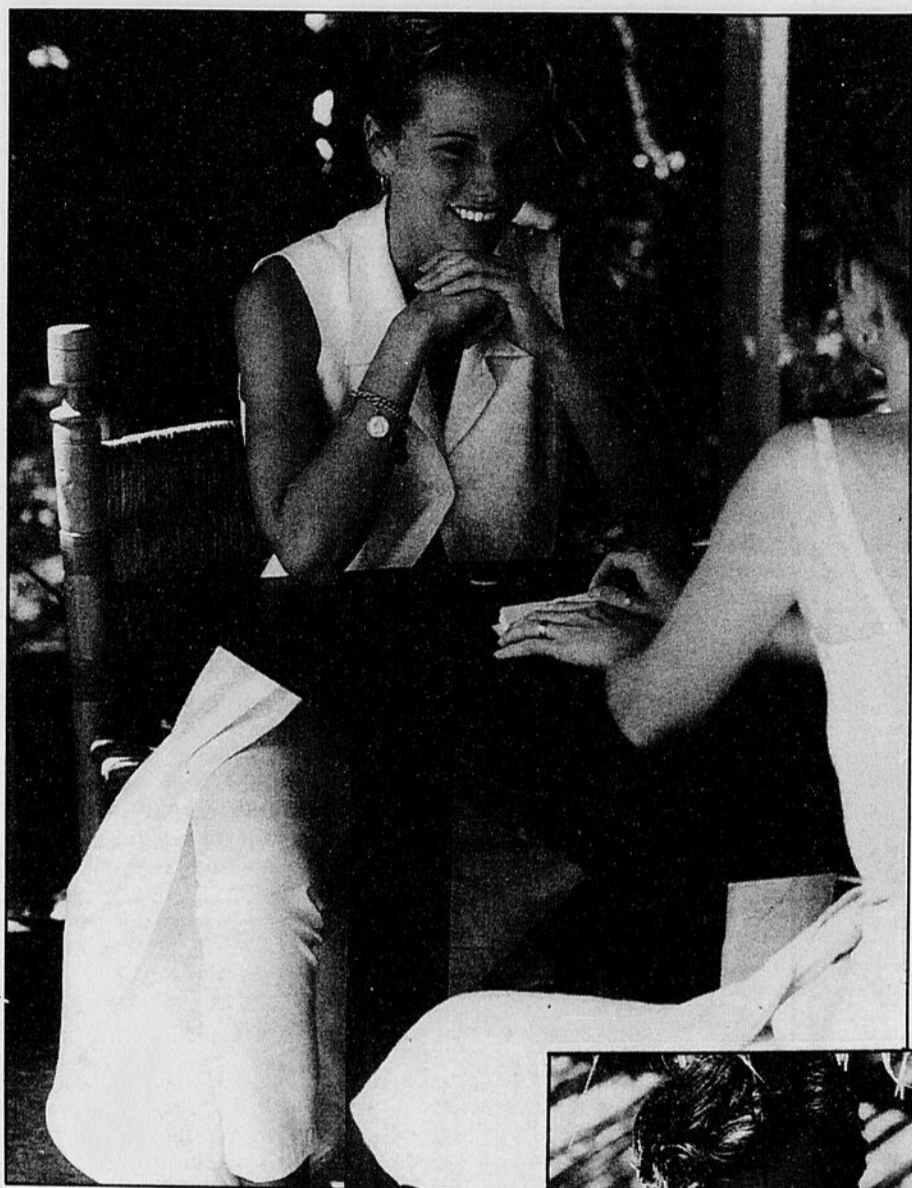
**Style** Vous permet de découvrir la forme de vêtements et d'accessoires qui vous sied le mieux selon la morphologie de votre corps.

**Maquillage** 13\$ Taxes incluses ou **Cours de maquillage** 58\$ Taxes incluses

715, rue Chicoyne, Sherbrooke, 821-2304

62638

## TOUS LES GOÛTS DE L'ÉTÉ...



**Loisirs, détente, plaisir de vivre...c'est l'été! La mode printanière et estivale nous invite à profiter au maximum des mois à venir. À chacun de choisir ce qui reflète sa personnalité et son style.**

Ce cahier est une réalisation du service de la publicité de La Tribune.

## CET ÉTÉ, VIVE LE T-SHIRT!

Le t-shirt est apparu comme pièce vestimentaire de l'uniforme des Marines des États-Unis en 1892, sous le nom de «undervest». Après la Seconde Guerre Mondiale, les sex symbols du grand écran l'ont adopté comme passe-partout. Dans le film de 1951,

«Un tramway nommé désir», le rebelle et tout muscles Marlon Brando fait pâmer ses fans dans son moult t-shirt. Il récidive et arbore le t-shirt dans le rôle d'un chef de bande de L'équipée sauvage en 1954... grâce à lui, t-shirt et perfecto envahissent plus d'une rue américaine.

Très souvent blanc, le t-shirt est l'apanage presque exclusif des mâles indociles et autres biceps en mal d'être vus, jusqu'à la fin des années cinquante. Dans le courant fou des sixties, le transfert d'impression fait son entrée et les t-shirts à messages se multiplient. Il devient du même coup un médium de publicité, de graffitis et de pensées populaires: Beatles World Tour, Faites l'amour et non la guerre, etc...

S'il conserve toujours sa forme en T, le populaire haut de corps ne cesse d'adopter les courants du moment. Les t-shirts brodés de coquillages, décorés de franges ou tout en dentelle de coton,

vous attendent sur les étales. Le t-shirt Gap s'est doté d'une poche à la poitrine gauche pour se démarquer des autres et les couturiers tels Calvin Klein, Moschino, ou Giorgio Armani, préfèrent y apposer leur signature en grosses lettres. Tous les coins touristiques font des affaires d'or avec les t-shirts géographiques, ainsi les globe-trotters revêtent fièrement leurs souvenirs de Baja, California, du Costa Rica ou du Belize, destinations branchées de l'hiver dernier. Nos touristes ne résistent pas non plus à ce vaste engouement et outre les horreurs habituelles des boutiques-cadeaux, une panoplie de modèles originaux s'offrent à eux.

Apprêté à toutes les sauces, le t-shirt est là pour rester. Confortable, parfois chic, parfois sobre, tantôt sport, tantôt intello... les tiroirs de commodes du monde entier débordent de ces hauts de coton accroche-cœur.

### SUPER VENTE

DES  
MANUFACTURIERS

COLLECTION  
PRINTEMPS  
1994

Complets  
1<sup>re</sup> qualité

159\$ à 199\$

Valeur jusqu'à 450\$

Manteaux  
de cuir

Plusieurs modèles Plusieurs couleurs

199\$ à 229\$

Valeur 300\$ et plus

Lot de  
chaussures

35<sup>95</sup>

Cravates 10\$



Aucun  
paiement,  
aucun  
comptant  
AVANT  
90 JOURS\*

PLUSIEURS AUTRES SPÉCIAUX EN MAGASIN

Sur approbation du crédit

MERCERIE

LAFLEUR INC.

635, Conseil, Sherbrooke, 822-2228



26173

63290



À la Boutique Maxime de Drummondville, on se fait un point d'honneur d'offrir un service personnalisé



Conseiller(ères)  
en

MODE

Avec ou sans expérience

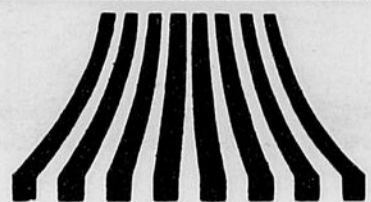
Joignez le chef de file de la mode à domicile. Gérez votre propre commerce et bénéficiez d'un excellent revenu.

1-800-463-1624

Lun. au ven. de 8 h à 16 h

Relance

63104



*Boutique*  
**MAXIME**  
*- Pour Souligner Votre Féminité*



Venez découvrir nos collections printemps-été

*Basler, Geiger, Steilmann, Lyse Spénard, Jones New York,  
Simon Chang, Peter Nygard, Heildeman, Linda Lundstrom,  
Lace, Pino, Mister Leonard, Garey Petite.*

450, rue Lindsay, Drummondville (Québec) Tél.: 478-7331

## LES COULEURS NOUS PARLENT!

Un bon moyen pour percer le secret des jeux de couleurs: les apprivoiser doucement. Et, pour ce, rien ne vaut l'abc.

Au centre du cercle chromatique règnent les couleurs pures ou primaires. Le jaune, le rouge et le bleu sont à l'origine de toutes les couleurs. Lorsqu'on les mélange entre elles, on obtient les couleurs secondaires à l'orangé, le violet et le vert. Les primaires et les secondaires réunies donnent à leur tour les tertiaires. Le carmin (rouge-orangé), le pourpre (rouge-violet), l'aqua (bleu-vert) et le limette (jaune-vert), pour n'en nommer que quelques-unes, éblouissent dans l'anneau extérieur du cercle.

Et tout autour de celui-ci, les couleurs se font tantôt chaudes, lorsqu'elles contiennent une bonne part de jaune, tantôt froides, lorsque le bleu domine. Le vert, par exemple, est chaud interprété en vert printemps, et froid en turquoise. Un détail qui a son importance lorsqu'on souhaite harmoniser la couleur de ses vêtements à sa carnation!

Une autre façon de modifier une couleur, c'est de puiser aux couleurs neutres, c'est-à-dire le blanc, le noir ou le gris. Précieuses, elles permettent de modifier une couleur en des tonalités plus claires ou plus foncées.

Même si on maîtrise un peu mieux le langage de la couleur, cela ne nous empêchera pas d'avoir des hésitations devant notre garde-robe. Mais les quelques bons trucs qui suivent nous faciliteront sûrement la tâche.

Le monochrome: un choix très sûr. Une même couleur de la tête aux pieds... pourquoi pas! Même si ce «total look» sans nuances semble facile à réaliser, il faut prendre garde aux variations subtiles de coloris. Si le bourgogne, par exemple, souffre peu des variations de nuances, le noir, au contraire, réagit mal aux différences de tons et de textures. Placé à côté d'un noir bleuté, un noir légèrement bruni peut donner une impression de vêtement usé. Vaut mieux alors adopter une teinte carrément contrastante.



Une façon sûre d'apprivoiser doucement les couleurs est de suivre des règles de base et de procéder à différents essais.

les (moitié-moitié, ou un tiers, un tiers, un tiers) à moins de vouloir découper notre silhouette...

La voie la plus chic et la plus choc: le grand contraste. Le mariage du noir et du blanc, un classique très populaire, représente bien le jeu des contrastes. Tout comme les mélanges de couleurs vives et de couleurs neutres (rouge et gris, vert et blanc, rouge et noir) font un pied de nez à l'ennui. Pour le réussir, se rappeler la règle des proportions.

Les complémentaires en duo. Attention: danger! Les associations de violet et de jaune, de bleu et d'orangé, ou de rouge et de vert (diamétralement opposés dans le cercle chromatique) sont parmi les plus difficiles à réaliser. Il faut non seulement respecter la règle des proportions, mais aussi choisir des couleurs de la même tonalité, comme un rouge et un vert clairs, un bleu et un orangé foncés.

Vive l'audace du multicolore! Associer plusieurs couleurs ensemble peut produire un effet recherché... ou franchement désastreux. Pour une combinaison réussie, il suffit de s'inspirer de ce principe utilisé en décoration: 60% de la couleur dominante, 30% de la deuxième couleur et 10% (ou 5% + 5%) de celle utilisée en accent.

Des imprimés à coordonner: Les imprimés nous attirent? Trouver le bon chemisier pour une jupe imprimée prend du doigté, surtout lorsqu'on essaie de dénicher la même teinte que celle du plus petit des motifs. Un conseil pour s'éviter des heures de magasinage: privilégier la couleur dominante de l'imprimé, tout en se permettant des différences de nuances.

Le camaïeu: riche et romantique. Belle trouvaille que cette déclinaison d'une même couleur en tonalités différentes! Il suffit d'imaginer une couleur de départ à laquelle on ajoute un neutre, soit du blanc, du gris ou du noir. Pour l'illustrer, composer une tenue en alliant le beige (comme teinte de base) à de l'ivoire, du grège, du sable et de l'ocre. L'élégance même!

Surprenante apposition chaud-froid. Intéressant, le contraste d'une nuance chaude et d'une nuance froide déclinées à partir de la même couleur! Une formule dont raffolent les designers pour donner du punch à des vêtements classiques. L'union du carmin (rouge-orangé) et du fuchsia, entre autres, crée une harmonie pour le moins inusitée, mais fort réussie. Le secret: ne jamais marier les couleurs en proportions éga-



### Collection printanière

LIGNES JUNIOR 8 À 18 ANS

Pacific Caraïbe  
Club Monaco

Manhatan  
Private Member

LIGNES BÉBÉS ENFANTS

Ma divine Clémentine  
Souris-mini Magi

**BOUTIQUE PASSE KARO**  
Terrasses 777  
562-1490

## CE QUI SERA «IN» CET ÉTÉ!

Semelles fines et plates (plus de semelles plate-forme);

la robe-tablier;

les imprimés et motifs;

la dentelle;

la robe de style babydoll;

le blanc et toutes les nuances de crème;

la transparence;

la longueur mini;

le pantalon palazzo;

la taille empire;

les tenues lingerie;

les bijoux dans le nez;

les couleurs pastel;

le sari indien.

## LUCIA... ET LA DOUCEUR DU PRINTEMPS

La collection Lucia printemps est un hommage à la féminité. Sur un thème à possibilités sans limites, Lucia propose des coordonnés classiques mais pleins de surprises agréables. Les matières sont naturelles et durables, les couleurs en harmonie avec la nature et le style indémodable.



Éléments vedettes du printemps et de l'été, les jupes à plis, les motifs expressifs, le long cardigan et encore cette année le short et le pantalon mi-long.



Les thèmes de la collection printemps-été 1994 sont:

### Les bleus en fête

Le groupe bleu porcelaine et blanc est de style «club» et favorise l'allure décontractée des vacances.

Éléments clés: les tricots tandem, le long cardigan, la veste Chanel, les imprimés Navajo, les jupes à plis, le pantalon droit, le palazzo.

Le groupe marine et rouge est rehaussé de motifs expressifs avec une attention toute spéciale aux détails; il utilise avec avantage la souplesse et le confort de la fraîche laine d'été.

### Les coloris d'Afrique

Les tons chauds du sable et du soleil, les dessins pimpants du tissage indien, l'interaction des formes et des couleurs donnent à ce groupe

une allure safari et exotique.

Éléments clés: les tricots à torsades, les madras, les tricots ajourés.

### Les imprimés enjoués

Des coordonnés de maille souple où l'alliance fleurs et rayures crée des effets amusants.

Éléments clés: vêtements de jeans blancs, jupe de voile fleurie, veste à rayures tricolores.

### Les jaunes flamboyants

Une fantaisie multicolore de tournesols, de fleurs de lotus et de carreaux de madras donne à ce groupe sa bonne humeur et sa fraîcheur estivale.

Éléments clés: le short et la chemise à imprimé tournesol, le pantalon mi-mollet de madras.

*Boutique*  
**Mado**

*Collection*  
**Lucia**

**En exclusivité à la Boutique Mado**  
*Collection Lucia*

Le rendez-vous de la jeune femme de tout âge qui veut adopter un style personnalisé et élégant.  
Là où le service est à l'honneur.  
Vous y trouverez toujours choix et qualité.

**152, RUE HÉRIOT, DRUMMONDVILLE (QUÉBEC) J2C 1J8 G. GUILLEMETTE**  
**(819) 472-7622**

BOUTIQUE

*Trinousse*  
Est.

**NOUVEAUTÉS**  
**PRINTEMPS-ÉTÉ 1994**

Tailles régulières et petites 4 à 16 ans

AN CHANG

85, RUE BELVÈDÈRE  
NORD, PLACE PATON  
TÉL.: 822-1078

## LE RETOUR DE LA FEMME FATALE

Après des années de lutte et confrontation, à tenter de redéfinir son couple; après avoir converti son macho en homme rose et lancé son soutien-gorge par la fenêtre, voilà que madame redécouvre les vertus du bustier et des jarretelles de grand-maman pour séduire son homme...

En parfaite opposition avec la vague grunge (pas de maquillage, cheveux gras et vêtements amples délavés), le mouvement Pussy Power, une invention britannique, s'inspire de la pin up des années 40 et 50. Les adeptes du Pussy Power, qui se disent féministes, exercent aujourd'hui leur pouvoir sexuel de façon certes agressive.

La vamp revue et corrigée a effectivement perdu son sourire candide et son p'tit air réservé de femme-enfant en affichant son jeu de séduction. Les adeptes du Pussy Power utilisent leur pouvoir sexuel comme une arme. Prêtes à dégainer leurs charmes et leurs atours dès que quelqu'un leur barre la route...

Ces nouvelles femmes fatales, qui mélangent le flirt, le

glamour et la manipulation, inversent donc les rôles sans cesser d'être aguichantes pour autant.

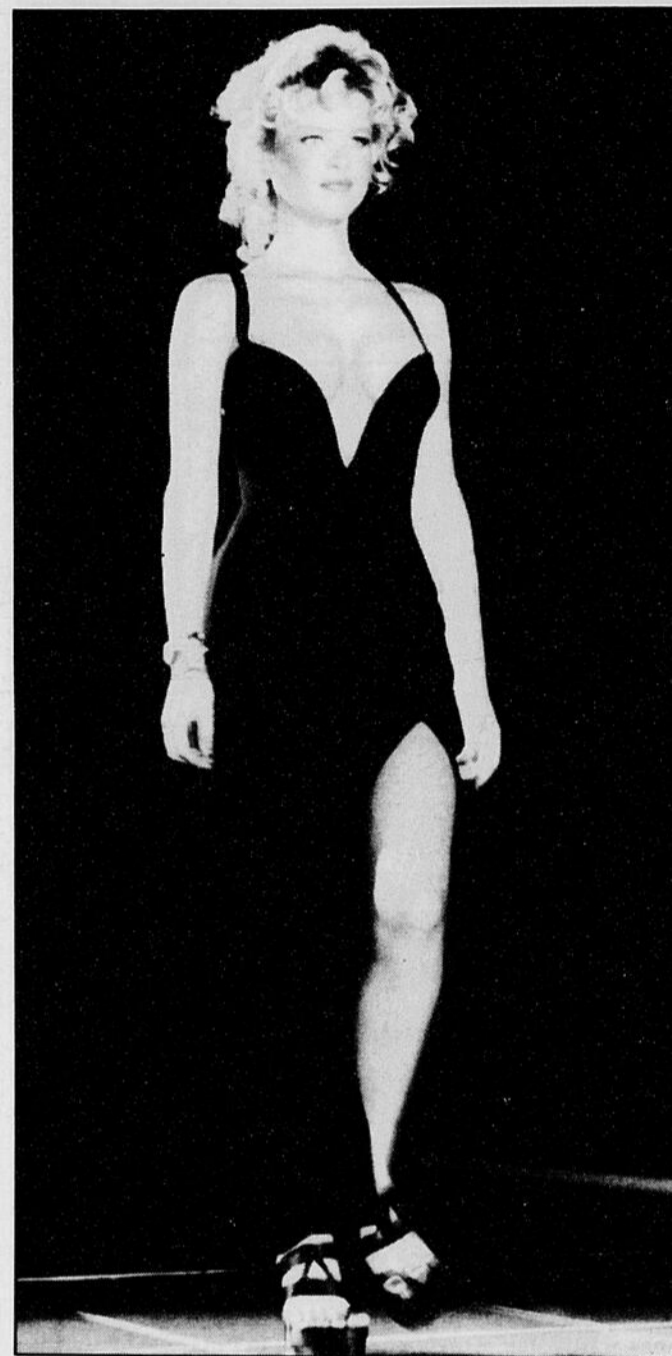
Contrairement à la pin up des années 40 ou 50, qui affichait uniquement un pouvoir de séduction, la vamp des années 90 revendique aussi un pouvoir politique et économique. Dans son livre *Sex*, Madonna incarne tout à fait ce type de femme. En version moins «hard» les Mitsou et Marjo véhiculent chez nous cette image de femme aguichante et sexy.

Les femmes, en manque de modèle sexuel, copient celui des hommes. Ainsi, elles jouent à correspondre aux fantasmes sexuels des hommes.

Après avoir emprunté des éléments de la garde-robe masculine pour gravir les échelons au travail, voilà que les femmes emprunteraient maintenant leurs fantasmes... Il y a cependant le piège de l'esthétisme et de la sexualité. Ce modèle de vamp (quasi inaccessible, on estime que seulement 5 p. cent de la population correspond au modèle de mannequin) rend le phénomène du vieillissement

encore plus difficile à vivre pour les femmes car il ne fait pas appel aux charmes et à la sensualité des femmes. De plus, il faut faire attention pour ne pas confondre le fait «d'être libérée sexuellement», c'est-à-dire être épanouie sexuellement et celui «d'afficher un libéralisme sexuel», c'est-à-dire vivre tous ses fantasmes, essayer un peu n'importe quoi.

Défaisant les tabous les uns après les autres, la styliste britannique quinquagénnaire Vivienne Westwood joue avec les règles de l'art comme on joue de la musique «heavy metal». Cette femme, qui aime éperdument séduire, associe souvent dans ses collections le corset au kilt et aux talons aiguilles. Toujours dans cet univers de séduction, la styliste parisienne Chantal Thomas fut l'une des premières à dessiner le style seconde peau, en mettant les dessous dessus avec la mode bustier. Jean-Paul Gaultier, l'enfant terrible de la mode française, s'est lui-aussi inspiré de la pin up des années 50 en créant un bustier augmentant considérablement la grosseur des seins!



À la mode clocharde, s'oppose celle de la femme fatale. Vêtements «sexy», maquillage, dentelles, bustiers, porte-jarretelles voilà la femme séductrice.



### Cybèle

Des vêtements et sous-vêtements pour la femme exigeante à des prix défiant toute compétition.

**BASLER, MONDI, SIMON CHANG, MARIE-JO, PRIMA DONNA, AUBADE**  
et autres grandes signatures

DES SPÉCIAUX SUR TOUTE LA MARCHANDISE MÊME LES NOUVEAUTÉS

Jusqu'à  
**75%**

PLACE DES CONGRÈS  
2655, RUE KING OUEST  
SHERBROOKE



SALON

### NYCOLE

1033, rue Bowen Sud  
Sherbrooke  
562-7471

PERMANENTE

à partir de

**30<sup>95</sup>\$**  
(tout compris)

BALAYAGE ET MÈCHES

30\$

<b>BRONZAGE</b>	7 séances	24 <sup>95</sup> \$
	10 séances	34 <sup>50</sup> \$
	15 séances	50\$
	1 mois 4 fois/sem.	39 <sup>95</sup> \$

## DES CHEVEUX DANS LE VENT CET ÉTÉ...

Depuis quelques saisons, les robes s'allongent et les cheveux obéissent à cette vogue des longueurs. Outre quelques chignons et coupes courtes, ce printemps, la tendance du long se maintient. Pour un look juvénile, les têtes pleine longueur ont des

vos peintre préféré. Autre coup de coeur, la chevelure longue qui accentue le volume près des épaules donne un air tendre à souhait. Les cheveux du printemps sont donc longs, raides et chatoyants. Une ligne de conduite s'impose pour une telle tète

vous transforment en moins de deux. Selon votre humeur, vous pouvez afficher votre allure garçonne un jour et laisser flotter de fabuleux faux cheveux sur vos épaules le lendemain. Les postiches et perruques, fort populaires chez les mannequins parisiens deviendront, selon certains, un élément majeur de la beauté féminine des prochaines années. Leur prix varie selon qu'ils sont synthétiques ou faits de cheveux naturels; il y en a pour toutes les bourses. Une autre alternative qui gagne en popularité, l'extension des cheveux que l'on colle, tresse ou tisse à même votre tête. Bien sûr, vous devrez passer de longues heures sur la chaise du coif-

feur et soulager votre portefeuille de quelque 200\$ mais quel résultat époustouflant!!!

Néanmoins, comme aucune coiffure ne peut aller à toutes les femmes, tournez-vous plutôt vers le style qui met vos traits en valeur. Les coiffeurs se font visagistes et parlent de tendances et de genres.

D'ailleurs, le courant n'est ni au long, ni au court... Il s'inspire plutôt d'un retour à la fraîcheur, à la féminité, à l'innocence. Votre personnalité doit commander votre tête. Le printemps se célèbre aussi de coupes gamines ou de boucles, dans un bal de brillance;

suivez votre instinct sans complexe.

Côté couleurs, la tendance est plutôt aux reflets pour plus de luminosité. Si vous rêvez d'une longue chevelure, succomber à un changement radical de couleur peut être dommageable pour vos cheveux et saboter vos chances d'avoir la chevelure convoitée. Plusieurs grandes lignes de produits capillaires offrent des teintures végétales qui allient douceur, protection et beauté. Demandez conseil à un professionnel, c'est plus sûr. La règle d'or du printemps 1994 c'est l'éclat et la santé de vos cheveux... tel un éloge au plaisir d'être femme.



**Fraîcheur, féminité, liberté: donnez à vos cheveux l'allure qui vous convient, mais avant tout assurez-vous de la bonne santé de vos cheveux.**

allures follement rétro avec une chevelure lisse séparée au centre. Mieux encore, de mignonnes nattes qui dégagent le visage ou des queues de fillettes au-dessus des oreilles. Les accessoires: bandeaux, foulards et barrettes ont la cote. Mi-Twiggy, mi-Beatles, les genres sixties-seventies sont en force. Le flash-back plus lointain n'est pas non plus interdit.

Cédez au romantisme et adoptez la coiffure Renaissance en vous inspirant de

te, la chevelure longue doit être en pleine santé. Pour arriver à vos fins, la première étape conseillée est la coupe au carré. Vous aurez ainsi du style et le processus de repousse en sera facilité. Surtout, persévérez. L'expérience est difficile mais au bout du compte vous aurez la tête de vos rêves.

Si vous n'avez pas la patience d'attendre qu'à cela ne tienne... Fausse queues de cheval ou crinières de lionne viennent à la rescousse et

**TISSUS MODE**  
FÊTE SON

**1<sup>er</sup> ANNIVERSAIRE**  
SOUS UNE NOUVELLE  
ADMINISTRATION

**10%**

SUR TOUS LES  
**TISSUS**  
ET  
**ACCESSOIRES**

**TISSUS·MODE**  
Les Promenades King  
2341, rue King Ouest

**PATRONS**  
VOGUE ET BUTTERICK  
**2 pour 1**  
AVEC L'ACHAT DE TISSUS

La Tribune, Cahier MODE — Sherbrooke, jeudi 31 mars 1994

S 9

*Centre*  
*Françoise Tremblay*  
**Médecine**  
**traditionnelle chinoise**  
**Acupuncture**  
Membres de la S.P.A.A.Q.-CSN  
Ouverture du centre en 1974  
Françoise Tremblay, prop.  
Francine Audet

**281, rue Belvédère Nord, Sherbrooke**  
**562-8211**

## L'ÉTÉ AU MASCULIN...

Des couleurs naturelles, du blanc immaculé, des vestes souples et des chemises triomphantes, les 26 créateurs qui ont présenté à Paris leurs collections masculines pour l'été 1994 renouvellent leur silhouette d'une pointe de fantaisie.

Le plus fantaisiste reste Jean-Paul Gaultier. Au chapitre des inventions de la saison, le bermuda-jupe en lin, le pantalon-pagne en denim brut, le mini-gilet de banquier et la veste à manches de chemises intégrées.

La grande affaire du créateur est la redingote de marquis Louis XV. Rayée tennis le jour, il la taille le soir dans un lurex scintillant. À porter sur un jean hyper-large ou

étroit et usé. Petit clin d'oeil à la crise, les T-shirts s'impriment de vieux billets de banque, mais les mannequins musclés sont fièrement parés de multiples bagues et d'étranges bijoux de nez.

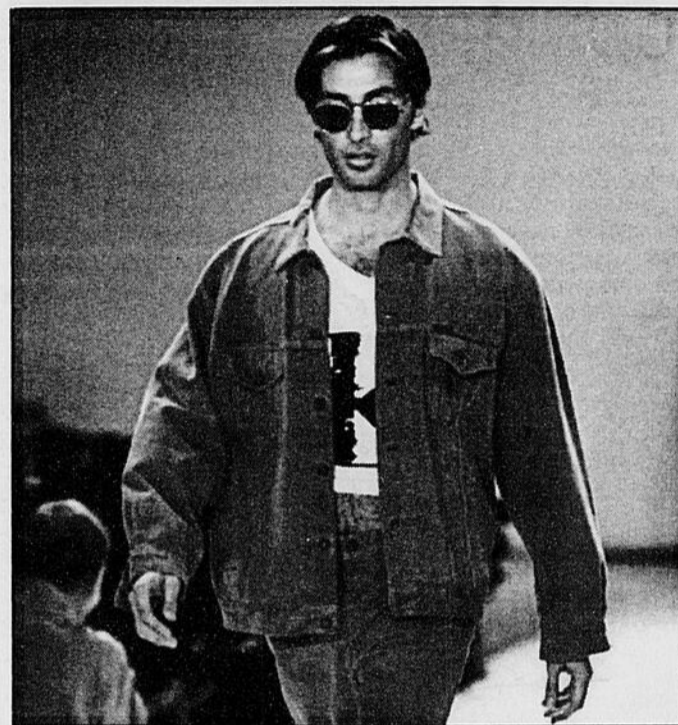
Chez Yohji Yamamoto, les hommes sont en chemise. Comme d'habitude, le créateur japonais fait défiler ses copains artistes, grands ou petits, minces ou bedonnants, prouvant ainsi que sa mode convient à toutes les silhouettes et à tous les âges.

C'est le règne de la décontraction, du lin et du coton, des grandes liquettes ouvertes sur des T-shirts, des gilets de maître d'hôtel et des pantalons larges comme des pyjamas dont on roule le bas.

Le tout dans des tons de ficelle, de beige, de blanc et de marine.

Claude Montana est touché par la grâce. Le créateur a délaissé les lignes géométriques pour des formes fluides et larges, des épaules doucement arrondies.

Tout se superpose: une tunique à la Nehru sous une veste sans col, un gilet sur une veste fendue sur les côtés. Les chemises sont largement échancrées sur la poitrine et les pantalons larges comme ceux des marins. Cette même douceur se retrouve dans le choix des tissus, soie et lin, et une palette d'harmonies tendres, vert d'eau, lilas, gris tourterelle, jaune d'or et des camaïeux de beige.



## Boutique *Giselle*

*a le vent dans les voiles...*

**Un très belle sélection de vêtements «in» et classiques.  
Des collections telles que:**

- Eric Alexandre ◦ Mexx
- Part Tow ◦ Bianca
- Looks ◦ Jac Dale
- Cambridge ◦ Paris Star
- Joseph Ribkoff ◦ Farini
- Kabri ◦ Joye & Fun

**Pour un printemps et un été tout en beauté**

Boutique *Giselle*

**À quelques minutes de chez vous**

**38, rue Principale Nord, Windsor, Québec, 845-4796**

## MYTHES ET MENSONGES À PROPOS DES COULEURS

Ils sont tenaces les mythes et les mensonges qui touchent la couleur. Si on essaie de trouver la vérité?

En vieillissant, on devrait adopter des couleurs sobres comme le beige, le gris et le rose cendré. La couleur n'a pas d'âge, il suffit de trouver la tonalité qui nous va.

Le blanc et les couleurs pâles se portent uniquement l'été. Faux. Chaque saison propose trois palettes (neutre, pâle et vive).

Le pastel donne du teint. Aux bébés peut-être, mais pas aux adultes, à moins qu'il s'agisse de pastels légèrement nuancés.

Le noir et le blanc conviennent à toutes les femmes. Tout dépend du maquillage: le blanc peut ternir le teint et le noir en accentuer la pâleur.

On ne porte les métalliques que pendant la période de fêtes. En accessoires, l'or et l'argent sont toujours de mise. C'est une question de dosage.

Les rousses devraient éviter le rouge et l'orangé. Pas vraiment, il leur suffit de

trouver une tonalité qui leur convient.

### Où s'inspirer?

Réaliser des accords harmonieux dans sa garde-robe, ça demande aussi un peu d'intuition et beaucoup d'observation. En prenant la peine d'examiner ce qui nous entoure, on peut découvrir de véritables sources d'inspiration. Pourquoi ne pas puiser aux couleurs de son jardin, à une toile qu'on aime ou aux coloris d'une écharpe? Ça ne coûte rien et quel effet!

De même, s'il n'existe pas de critères absolus pour choisir ses couleurs, certaines gagnent à être jouées en sourdine. Ainsi, les couleurs primaires, les couleurs très fortes, les fluos, et même le blanc pur, qui a tendance à salir les autres couleurs qu'on lui associe, doivent demeurer discrets. Quant aux couleurs à la mode, nul besoin d'en être esclave. À chaque saison, les nouvelles collections sont généralement offertes en trois gammes de couleurs: neutres, pâles et vives. Et si ça nous chante, on peut aussi adopter les couleurs de notre saison (printemps, été...).

## LE SOLEIL, LA MER... ET DES VÊTEMENTS MODE POUR LA PLAGE

Depuis l'avènement du sportswear dans la mode, le maillot de bain est devenu un véritable vêtement. À tel point que, l'an dernier, on attribuait la Griffe d'Or à la designer de maillots Shan, Chantal Lévesque.

et se portent très bien en maillots de bain. Même polyvalence pour les tenues de danse qui ont envahi les plages et les rues du centre-ville.

Les femmes demandent de plus en plus des vêtements qu'elles pourront coordonner

s'agencera avec un short cycliste ou un legging. Les jeux Olympiques de Barcelone ont joué un rôle important dans cette tendance. Ils ont incité les fabricants de tissus à développer des matières hautement performantes, comme le



La mode s'impose même à la plage. Les vêtements de détente s'inspirent des vêtements de ville et vice versa.

Avec sa coupe élaborée, ses tissus texturés et imprimés de toutes sortes, le maillot sort de l'eau et se coordonne aussi bien avec un jeans qu'une jupe paréo. Le maillot de bain est devenu une pièce passe-partout dans la garde-robe féminine. Il se porte à toutes les heures du jour et de la nuit.

L'été, il faut dire que les barrières de styles deviennent plus ténues. Les vêtements de plage s'inspirent des tenues de ville et vice versa. Les bodys, tout simples et tout mignons, occupent une place de choix dans les collections de prêt-à-porter cette saison; certains, en coton assez épais, font double usage

avec leur maillot. Agencé avec une jupe paréo ou un pantalon de style pyjama, le même maillot se portera aussi bien dans un bar, lors d'un 5 à 7, que sur la plage.

Ainsi donc, les tendances maillots et prêt-à-porter se suivent et se ressemblent.

S'inspirant du look des années 70, les culottes de maillots diminuent tranquillement. Le tong (culotte dévoilant les fesses), qu'on voyait déjà dans le «vêtement aérobique», réapparaît sur la plage.

Cet été, on observe deux tendances importantes. La première d'allure sportive, galbe joliment le corps et

suplex, qui ressemble à la soie peau de pêche et sèche dans le temps de le dire.

Mais ce n'est pas tout le monde qui peut endosser ces tenues ultra-moulantes: un kilo en trop peut être fatal. Les babyboomers opteront plutôt pour la tendance hollywoodienne des années 40. Plus couvrants, ces maillots à grosses fleurs cachent certaines parties du corps pour mieux les révéler.

En effet, sa coupe minutieuse mettra les seins en valeur avec son balconnet, affinerà la taille avec ses découpes verticales et camouflera le ventre avec son jeu de drapé astucieux.

**VOYEZ**  
la collection printemps-été 1994  
**MÄRZ**

Une exclusivité de notre boutique



**MÄRZ**  
MÜNCHEN

**AUSSI**  
**T-SHIRT**  
de très bonne qualité  
seulement  
**20\$**

**ultra**

BOUTIQUE D'EXCLUSIVITÉS ET D'IMPORTATIONS

**CARREFOUR DE L'ESTRIE**  
565 • 4654

62898

## RIEN QUE POUR VOS BEAUX YEUX...

Voici deux nouveautés qui, comme les premiers jours du printemps, se faisaient attendre depuis longtemps!

Le domaine de la lunetterie évolue au même rythme que celui de la mode, offrant aux myopes la chance de s'exprimer, et aux presbytes de faire tourner des têtes!

**«Le concept multicolor» la métamorphose d'une même lunette en quatre styles différents**

De la magie? Non, il s'agit plutôt d'une innovation technologique qui révolutionne le monde du prêt-à-porter de la lunette. Nous connaissons tous le principe des vêtements réversibles ou encore des montres offertes avec une variété d'anneaux ou de bra-

celets interchangeable et bien la lunette Multicolor s'inspire aussi du concept de versatilité.

Il offre à la femme active et soucieuse de son image la possibilité de transformer la lunette en un véritable accessoire de mode.

Vous aimez les lunettes de métal mais aussi celles enjolivées de plastique aux couleurs riches. Par contre, lors de l'achat de vos lunettes, vous arrêtez votre choix final sur la monture la plus tout-aller et ceci est très sage de votre part. Multicolor tient compte de ces considérations tout en ne négligeant pas votre petit côté créatif et coquet.

En effet, Multicolor est une monture de métal de couleur or ou noir auquel on peut

agripper en un tour de main un revêtement de plastique au rebord supérieur de la monture. De forme contemporaine, la monture est offerte avec trois revêtements aux couleurs des plus variées. Le tout s'insère dans un étui très pratique pour le voyage.

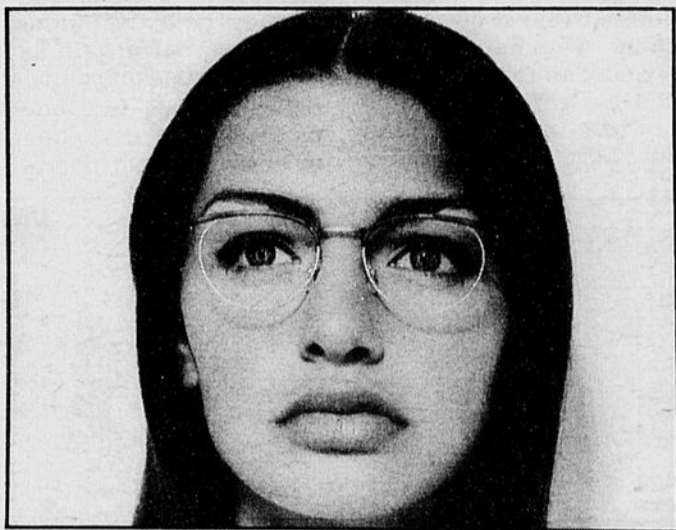
La lunette Multicolor s'adapte au maquillage, à la garde-robe, à la saison et à votre humeur. Il est dorénavant possible pour une femme de porter sa lunette avec un revêtement d'une couleur le jour au travail et de transformer son style pour une sortie en soirée ou pour les loisirs à l'aide d'un autre coloris.

Avec les années 1990, il est maintenant permis de s'amuser tout en portant des lunettes.

Les lunettes italiennes Multicolor demeurent un accessoire indispensable pour celles qui désirent personna-

liser leur style au gré de leur fantaisie.

**Marie-Sophie Dion, opticienne**



**Innovation technologique révolutionnaire, le concept Multicolor permet de transformer les lunettes en accessoires mode.**

## «E-CLIPS»: LA LUNETTE DE SOLEIL «SUR MESURE»

De nos jours, tout le monde sait à quel point il est important de protéger ses yeux contre l'intensité croissante des rayons néfastes du soleil. En effet, lorsqu'on porte une lunette de soleil de qualité, on diminue les risques de problèmes de santé de l'oeil et on retarde le vieillissement de la peau qui l'entoure. D'autant plus que la vision y est tellement plus précise et confortable!

Et que se passe-t-il lorsqu'on doit porter, en plus, une lunette avec prescription? Les verres qui changent de teinte au soleil ne vous protégeront pas plus parce qu'ils sont foncés\*. Alors, en principe, chaque porteur de lunette devrait avoir une seconde lunette de prescription teintée et traitée. Ou alors, se plisser les yeux et endurer...

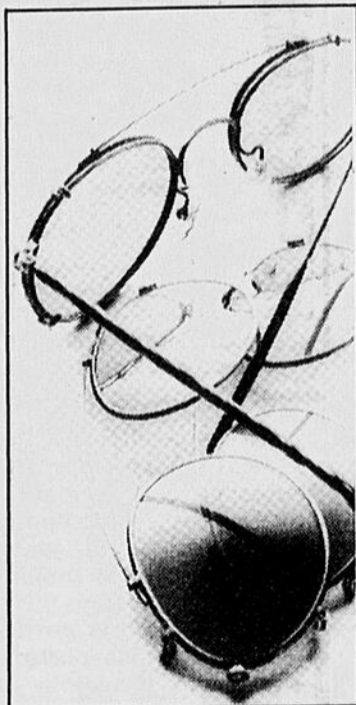
Marie-Sophie Dion, opticienne, cherchait une solution à ce problème car, on le sait bien, le nombre de porteur de lunettes augmente à chaque jour. Elle voulait offrir aux gens une lunette solaire pouvant s'ajuster sur chaque monture... Et c'est fait!

lentilles solaires dessinées individuellement pour chaque monture. Ainsi, on obtient une lunette solaire qui vient s'agripper sur la monture (et non les verres) et qui s'agence parfaitement à la lunette. «L'effet est esthétiquement sublime», de dire Mme Dion. «Et, ce qui est intéressant, c'est que n'importe quelle monture peut avoir son E-clips. C'est fait ici même en laboratoire dans un délai de 48 heures, à moins de 100\$».

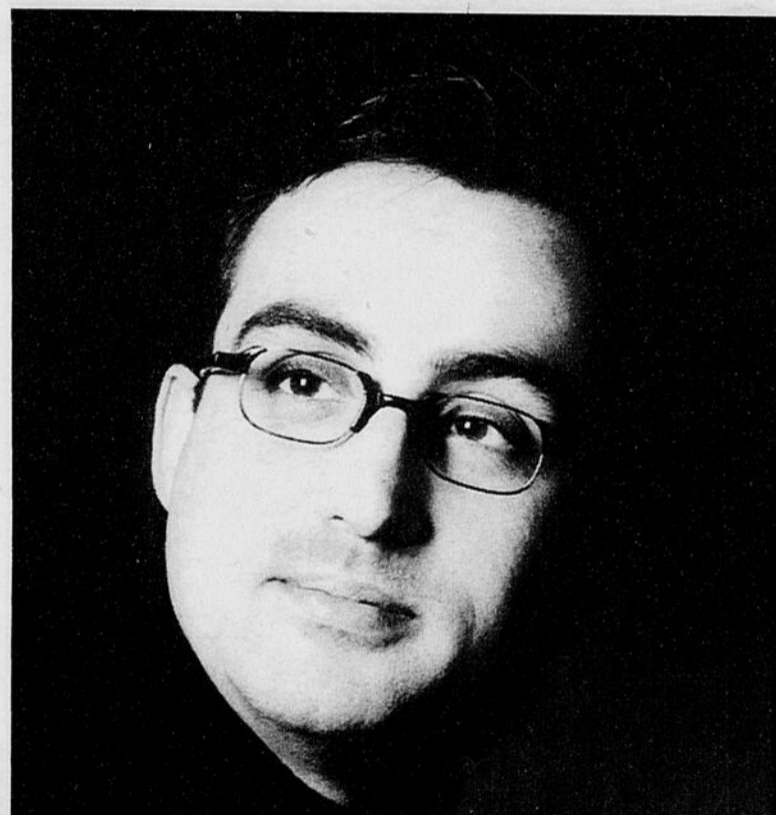
Le montage est composé d'une barre frontale (disponible en trois grandeurs) ayant comme chaque extrémité une attache double et deux autres attaches individuelles. On choisit la couleur de montage selon celle de notre monture parmi les quatre couleurs disponibles. Les lentilles sont fabriquées du même plastique que les lentilles de prescription, donc optiquement parfaites et sans distorsion, et le choix de teinte est infini. Aussi, bien sûr, elles protègent à 100% des rayons ultraviolets.

E-clips est une petite découverte qui aura un effet monstre chez les porteurs de lunettes.

**Marie-Sophie Dion opticienne.**



**Idéales pour affronter le soleil en toutes saisons, les lunettes «E-Clips» gagneront la faveur du public.**



**Pas froid aux yeux!**

**Pierre Côté, géographe, a choisi Marie-Sophie Dion**

*Les lunettes qui font jaser toute la ville...*

**OPTICIENNE**

**MARIE-SOPHIE DION**



2180 rue Galt Ouest, Sherbrooke 346-8998

63261