

regard

ÉCONOMIQUE

MRC DE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE • ÉDITION 2023

NORDINFO.COM

30^e
édition

THÉRÈSE-DE BLAINVILLE...

LÀ OÙ EMPLOYEURS
D'EXCEPTION
ET EXPERTS
CHEVRONNÉS
SE CÔTOIENT

P016969-2_08291

P016157-1_11462

POÊLES ET FOYERS
RIVE-NORD

Le spécialiste des poêles et foyers

Dépositaire
des foyers

Produits
québécois

Tous nos produits
sont homologués.
Faites dès
maintenant
un pas pour
l'environnement...
contactez-nous!

POÊLE | FOYER | CHEMINÉE | INSTALLATION | SALLE DE MONTRE

Les **EXPERTS** en remplacement d'appareils certifiés aux nouvelles normes

HE 250R

- Grand foyer à porte simple
- Certifié EPA
- Pierres réfractaires moulées
- Permis sur l'île de Montréal et Laval

HES170

- Poêle à bois sur piedestal
- Taille moyenne pour espaces plus restreints
- Certifié EPA
- Porte en fonte
- Permis sur l'île de Montréal et Laval

Tous les produits sont homologués pour être installés partout au Québec, y compris sur l'île de Montréal et à Laval.
Détaillant autorisé avec des conseils et l'installation à domicile par le patron, quoi demander de mieux!

UNE VISITE S'IMPOSE OU CONSULTEZ NOTRE SITE

POELESETFOYERSRIVENORD.COM

CONSEILLERS ET INSTALLATEURS D'EXCEPTION

LES # 1 DANS LA RÉGION

1450, boulevard Curé-Labelle, Blainville | 450.437.9004

LES INSTALLATIONS
POÊLE • FOYER • CHEMINÉE

SKYBLÜ

CONDOS URBAINS

VIVEZ PLUS SIMPLE,
VIVEZ PLUS HAUT!
À CITÉ MIRABEL

Condos neufs à vendre
Visitez maintenant notre condo modèle!
vente@skyblucondos.com | 514-929-7766

12025 RUE DE BLOIS,
MIRABEL, QC, J7J 0R9



SKYBLÜ CONDOS URBAINS : LE LUXE AUQUEL VOUS ASPIREZ

Ray Junior Courtemanche signe certains des projets de construction les plus audacieux sur la Rive-Nord. Maître d'œuvre de Cité Mirabel, dont la valeur à terme avoisine les 2,5 milliards de dollars, c'est lui qui est à l'origine de Skyblü Condos Urbains.

Lancé en 2018, ce projet immobilier s'articule autour de trois tours réunissant pas moins de 510 condos luxueux ainsi que d'aires communes au style contemporain.

Proposant une architecture moderne, les tours de 15 étages sont situées à distance de marche du Complexe Médical Cité Mirabel, des Premium Outlets Montréal et de plusieurs restaurants branchés. On y vit à 360 degrés – littéralement – alors que l'on peut apercevoir, du sommet de ces immeubles, l'oratoire Saint-Joseph au sud et le mont Tremblant au nord!

QUALITÉ DE CONSTRUCTION SUPÉRIEURE

Le Skyblü Condos Urbains se distingue également par la qualité de sa construction. Les immeubles édifiés à 100 % en béton armé offrent un confort et une tranquillité sans pareils, permettant à coup sûr de garantir l'intimité des résidents.

Les condos sont disponibles en différentes configurations haut de gamme. Chaque détail est pensé afin d'agrémenter le quotidien et de satisfaire les acheteurs selon leurs besoins spécifiques.

UN MILIEU DE VIE SANS COMPROMIS

En prime, les occupants ont accès à une piscine extérieure longue de 80 pieds, un salon lounge comprenant une table de billard, une aire de détente intérieure ainsi qu'à une salle d'entraînement vitrée donnant vue sur les espaces extérieurs aménagés. Le bonheur? C'est au Skyblü que vous le trouverez!

RÉSERVEZ VOTRE CONDO

La phase deux est actuellement en vente. Vous pouvez dès maintenant réserver votre condo. Pour avoir un aperçu du projet et davantage de renseignements sur le Skyblü Condos Urbains, visitez le www.skyblucondos.com ou téléphonez au 514 929-7766.

Skyblü Condos Urbains
www.skyblucondos.com
12025, rue de Blois, Mirabel
514 929-7766

Année de fondation	2018
Nom du promoteur	Investissement Ray Junior inc.
PDG actuel	Ray Junior Courtemanche
Nombre d'employés	30
Secteur d'activité	Développement résidentiel, commercial et industriel

06



Le Skyblü Condos Urbains est avantageusement
situé au cœur de Cité Mirabel.



Ray Junior Courtemanche, l'homme derrière
le développement de Cité Mirabel
et du projet Skyblü Condos Urbains.



Les condos du Skyblü sont conçus dans un style élégant,
moderne et haut de gamme.

DES ENTREPRISES INSPIRANTES ET RECONNUES POUR LEUR EXPERTISE

(G. B.) — Les Basses-Laurentides regorgent d'entrepreneurs et gestionnaires inspirés et inspirants. Véritables experts dans leur domaine, ils contribuent à l'essor de l'économie régionale.

La MRC de Thérèse-De Blainville compte pas moins de 5 613 entreprises sur son territoire, ce qui représente plus du quart (27,3 %) des entreprises établies à l'échelle laurentienne.

C'est aussi dans Thérèse-De Blainville que l'on retrouve le plus de commerces et industries réunissant 100 employés et plus. Selon les plus récentes données fournies par Emploi-Québec, on en comptabilisait 113 en décembre 2021.

TOP DES 300 PLUS GRANDES ENTREPRISES...

Quatre d'entre elles figurent au palmarès des 300 plus grandes entreprises du Québec présenté en 2022 par Les Affaires. La compagnie Commonwealth Plywood, dont le siège social est situé à Sainte-Thérèse, est de ce nombre. Comptant 1 100 employés (en 2021), il s'agit de l'un des plus importants fournisseurs de produits forestiers décoratifs et de bois d'œuvre au monde.

Établi à Boisbriand, le groupe Sécurité Polygon (780 employés), spécia-

lisé dans le domaine de la protection incendie, apparaît aussi au classement, tout comme deux piliers de la restauration, soit Cora (2 400 employés) à Sainte-Thérèse et Benny & Co (368) à Bois-des-Filion.

... ET LES PLUS IMPORTANTES PME DU QUÉBEC

Plusieurs PME rayonnent également ici et au-delà de la région, comme le démontre le classement des 300 plus importantes PME du Québec, élaboré par Les Affaires.

Au nombre des entreprises listées, on retrouve Dimensions portes et fenêtres, Berlins Transit, les Aliments O'Sole Mio, PFD Avocats et Groupe Piché, toutes établies à Boisbriand, ainsi que SPI Santé Sécurité, La Petite Bretonne, Fenêtres Magistral, Laboratoire Riva, Toitures Hogue et Amyot Gélina, qui ont pignon sur rue à Blainville.

PLEINS FEUX SUR LES ENTREPRISES D'ICI ET LEURS DÉFIS

Derrière chacune des entreprises et industries du territoire, il y a des hommes et des femmes qui travaillent avec cœur et des employeurs de choix qui insufflent, par leurs actions, un réel dyna-



Photo Claude Cormier-R

La compagnie Commonwealth Plywood, dont le siège social est à Sainte-Thérèse, compte parmi les 300 plus grandes entreprises du Québec.

Répartition des entreprises comptant des employés selon la taille, région des Laurentides et MRC ou territoire équivalent, décembre 2021

	1 à 4 employés	5 à 19 employés	20 à 99 employés	100 employés et plus	Total	Répartition en %
MRC de Thérèse-De Blainville	3 148	1 715	637	113	5 613	27,3 %
MRC de La Rivière-du-Nord	2 304	1 216	396	66	3 982	19,4 %
MRC de Deux-Montagnes	1 535	896	260	47	2 738	13,3 %
Ville de Mirabel	1 152	705	245	49	2 151	10,5 %
MRC des Laurentides	1 097	683	215	25	2 020	9,8 %
MRC des Pays-d'en-Haut	1 094	550	143	17	1 804	8,8 %
MRC d'Antoine-Labelle	746	441	137	18	1 342	6,5 %
MRC d'Argenteuil	506	268	95	12	881	4,3 %
Région des Laurentides	11 582	6 474	2 128	347	20 531	100,0 %

Source : Statistique Canada, Banque du registre des entreprises, région des Laurentides, décembre 2021.

misme à la MRC.

Au fil des prochaines pages, vous découvrirez ce qui les anime, mais aussi les enjeux qui sont les leurs. Il sera notamment question des défis relatifs

au recrutement et à la rétention de la main-d'œuvre, de la situation économique actuelle et d'inspirantes réalisations.

Bonne lecture!

HUMANISTE
et citoyen

Le cégep est
un milieu *passionnant* !

Consultez les offres disponibles.
clg.qc.ca/carrieres

COLLÈGE
**LIONEL
GROULX**



Fondation
Collège Lionel-Groulx

« S'INSTRUIRE. RÉUSSIR. REDONNER. »

Une *équipe*
passionnée
et dynamique
pour notre
communauté étudiante !

Pour faire un don :

jedonneenligne.org/fondationclg/

LE PIRE DE L'INFLATION EST DERRIÈRE NOUS, MAIS...



Employé du Mouvement Desjardins depuis près de 25 ans, Benoit Durocher est économiste principal à la vice-présidence Études économiques.

NINA-ROSE CASSIVI
nrcassivi@groupejcl.ca

Le 9 mars dernier, la Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville (CCITB) offrait une conférence faisant état des perspectives économiques 2023.

« Il y a rarement eu de période aussi tumultueuse d'un point de vue économique », avance le conférencier Benoit Durocher. Économiste chez Desjardins, ce dernier révélait l'état de l'économie actuelle et de ce qu'elle nous réserve pour l'année 2023.

Depuis plusieurs mois déjà, l'inflation est au cœur des préoccupations. « Au Québec, c'est ce qui retient le plus l'attention, mais nous ne sommes pas seuls là-dedans. C'est vraiment un phénomène mondial », affirme M. Durocher. Au Canada, c'est en juin 2022 que l'inflation a atteint son sommet, avec 8,1 %.

Depuis, M. Durocher affirme qu'elle est en baisse : « À l'été 2023, Desjardins s'attend à ce qu'on doive atteindre facilement le 3 % ». Cela se fait d'ailleurs ressentir dans le prix de l'essence qui a été particulièrement marquant dans la dernière année et qui tend tranquillement à s'améliorer.

Dans les Laurentides, les difficultés économiques se font particulièrement ressentir dans le secteur de l'immobilier. En effet, les ventes des propriétés existantes ont diminué de 35,8 % dans la dernière année. D'ailleurs, Desjardins prévoit que le marché immobilier devrait encore diminuer durant l'année 2023. D'une autre part, c'est dans les régions des Laurentides et de l'Outaouais où les loyers sont les plus élevés au Québec.

VERS UNE RÉCESSION

« Il faut voir les difficultés en 2023 comme un passage obligé », suggère M. Durocher. D'ailleurs, Desjardins prévoit une incontournable récession au Québec et au Canada pour l'été 2023 et les Laurentides n'y échapperont pas. « Le timing de cette récession est incertain, parce que des données montrent une certaine résilience », précise-t-il.

« On dit qu'on ne fait pas d'omelettes sans casser des œufs et c'est vraiment ce qu'on vit d'un point de vue économique », souligne M. Durocher. Puisque la Banque du Canada vise une stabilité des prix, une hausse des taux d'intérêt a été engendrée, causant ainsi une restriction sur la demande. « Ça va causer une récession », assure l'économiste.

Toutefois, Benoit Durocher perçoit cette récession comme un processus de normalisation : « On a eu des taux d'intérêt à 0 %, les prix des maisons ont augmenté de 20 %, on a eu des pénuries un peu partout durant la pandémie et ce n'est pas normal. Il faut normaliser tout ça ». En ce sens, la récession est un passage obligé pour débiter l'année 2024 sur des bases plus solides.

Centrés sur vos projets



Félix Lapointe
Ferreol

Profitez de nos conseils, outils et partenariats afin de faciliter la création, le financement et le lancement de votre projet d'affaires.

desjardins.com/demarrage-entreprise

Desjardins Entreprises Laval-Laurentides
Tél. 1 866 430-8430

Desjardins
Entreprises

P016735-1_10575

ABL
ACCES ACCUEIL ACTION
Basses-Laurentides pour l'immigration

(514) 570-3313
www.abl-immigration.org
www.facebook.com/ablimm
info@abl-immigration.org

1 Accueil Pour accueillir dans les Basses-Laurentides
2 Accès Vous informer et vous donner accès aux services offerts dans la région
3 Action Vous soutenir dans votre découverte des Basses-Laurentides

MRC MRC MRC CIBLE-EMPLOI CIBLE-Laurentides Collège Lionel-Groulx MRC Deux-Montagnes Québec

NORDINFO

nordinfo.com

Membre du GROUPEJCL

50B, rue Turgeon, Sainte-Thérèse
Québec J7E 3H4

Bureau d'affaires: 450 435-6537

Petites annonces: 450 974-2244

Télé.: publicité: 450 435 7968

Télé.: rédaction: 450 435-0588

Site Internet: www.groupejcl.com

Les Éditions Blainville-Deux-Montagnes inc.
Pour couvrir son territoire complètement,
LE NORD INFO distribue toutes les semaines:

2 986	exemplaires à Lorraine
200	exemplaires à Bois-des-Filion en dépôt
4 582	exemplaires à Rosemère
18 939	exemplaires à Blainville
9 805	exemplaires à Sainte-Thérèse
8 667	exemplaires à Boisbriand
7 939	exemplaires à Saint-Janvier
75	exemplaires en dépôt

Nombre d'exemplaires au 5 avril 2023
44694 EXEMPLAIRES CERTIFIÉS

Fondateur: Jean-Claude Langlois • Président-Éditeur: Serge Langlois • Directeur général: Pierre-Marc G. Langlois • Conseil d'administration: Claude Langlois, Michel Langlois, Serge Langlois • Directeur de la production: Yves Bourbonnais • Assistante: Michèle Giroux • Directeur du contenu: Christian Asselin • Journalistes: Benoît Bilodeau, Nina-Rose Cassivi, Stéphanie Prévost, Antoine Meunier, Léa Charland-Demers, et Reine Côté • Rédactrice publicitaire: Geneviève Blais • Directeur développement numérique et relations publiques: Jean-François Legault • Publicitaire: Clémence Leblanc • Coordinatrice aux ventes internes: Lynda Archambault

NORD INFO est lithographié par l'imprimerie Transmag et publié par Les Éditions Blainville-Deux-Montagnes. Toute annonce, grande ou petite, est acceptée par NORD INFO. Cependant, le journal dégage sa responsabilité au-delà du coût de l'annonce, en cas d'erreur ou d'omission. La reproduction des annonces et des nouvelles de ce journal est interdite. Distribution Blainville Deux-Montagnes, distributrice de circulaires, ne peut être tenue responsable, pour un montant supérieur au coût du contrat, des dommages résultant d'un incendie, d'une inondation ou d'autres avaries. «Société canadienne des postes - Envois de poste, publication, contrat de vente n° 0109576»

RESEAU SELECT
Conseil de presse
du Québec

INFOPRO
• Directeur de la production:
Yves Bourbonnais
• Assistante:
Michèle Giroux
• Responsable du
développement
commercial: Louis Vallée

Distribution:
Transcontinental inc.
Division Publi-Sec
Laurentides

Canada

TIRAGE CERTIFIÉ



DES OPPORTUNITÉS COMMERCIALES À SAISIR DANS THÉRÈSE-DE BLAINVILLE

DAVID SIMARD-JEAN
redaction@groupejcl.ca

La Chambre de commerce et d'industrie de Thérèse-De Blainville (CCITB) a récemment partagé les résultats d'une étude permettant de découvrir de nouvelles opportunités commerciales pour les municipalités de la MRC.

L'analyse a été produite par la firme Demarcom, spécialisée dans le marketing et la gestion de la fonction commerciale des municipalités, avec la participation financière de la CCITB, de la MRC de Thérèse-De Blainville ainsi que du gouvernement du Québec. Elle a été réalisée pour répondre aux manques de données liées aux opportunités commerciales dans la région.

UNE GRANDE FUITE À COMBLER

L'étude a démontré que la valeur commerciale de la MRC est de 2,5 milliards de dollars. Cependant, elle explique que la valeur pourrait atteindre 3,5 milliards si l'ensemble de la demande de consommation était couvert par l'offre commerciale, montrant qu'il y a plusieurs fuites commerciales, soit une dépense quand l'offre ne correspond pas à la demande. La valeur totale de ces fuites au sein de la MRC est d'une valeur de 1,9 milliard, avec 509 714 mc d'espaces commerciaux qui pourraient être comblés.

« On voit un énorme potentiel commercial, affirme Caroline Du Paul, directrice de Liaison et projets collectifs à la CCITB. Maintenant, il faut voir comment on travaille avec ces données pour combler ce potentiel. »

Les municipalités de Bois-des-Filion, Lorraine et Sainte-Anne-des-Plaines font face à des pertes importantes sur leur territoire, car leur offre intérieure ne suit pas la demande des citoyens. Mais selon Caroline Du Paul, la municipalité qui a le plus besoin de combler ses attritions commerciales est Blainville.

En effet, la Ville a une fuite commerciale de 746 805 356 \$ avec 101 501 mc d'espaces commerciaux à combler. «

C'est un portrait d'ensemble qui nous amène à réfléchir sur notre développement commercial actuel et futur », souligne Liza Poulin, mairesse de Blainville.

Une des raisons de cette fuite est l'augmentation démographique importante de la Ville dans les dernières années. « Plus la population sera nombreuse et diversifiée, plus les besoins commerciaux le seront tout autant », ajoute Liza Poulin.

DES OPPORTUNITÉS BIEN CIBLÉES

Les opportunités commerciales qui sont nommées le plus souvent dans le cadre de l'étude sont les supermarchés et les épiceries autres que les dépanneurs, les restaurants à service complet, les magasins d'électroménagers, téléviseurs et autres appareils électroniques et les marchands d'automobiles neuves. Pour les opportunités en service de proximité, les plus demandées sont les agences et courtiers d'assurance, les activités bancaires aux particuliers et aux entreprises, les cabinets de chiropraticiens, les services de garderie et les cabinets de médecins.

Les résultats ont été présentés aux sept villes de la MRC. Elles considèrent que l'étude est un bon guide pour le développement économique. « Ça aide à identifier quels secteurs et activités ne sont pas suffisamment présents et ça nous aide à mieux déterminer quelles entreprises accueillir pour mieux planifier le développement économique de chaque municipalité », explique Steve Mitchell, coordonnateur au développement économique et entrepreneuriat pour la MRC de Thérèse-De Blainville.

Certaines municipalités planifient des stratégies pour combler ces opportunités commerciales. « On souhaite qu'il y ait de l'avancement et que cela mène vraiment à des actions concrètes pour attirer des entreprises dans la région », ajoute Caroline Du Paul.

Le document relatant les résultats de l'étude est disponible sur le site de la CCITB au www.ccitb.ca.



Photo Freepik

Pour les opportunités en service de proximité, les plus demandées sont les agences et courtiers d'assurance, les activités bancaires aux particuliers et aux entreprises, les cabinets de chiropraticiens, les services de garderie et les cabinets de médecins.

CONDOS LOCATIFS

PHASES 1-2 LOUÉES À 100 %
PHASE 3 : 2 seulement à louer (900pi²)



Constructeur/Promoteur depuis 35 ans
Style européen unique avec vestibule privé
Entièrement en béton / insonorisation supérieure
3 1/2 - 4 1/2
Garage / 2 ascenseurs
2 salles de bains (4 1/2)

Administration personnalisée

**SURVEILLEZ
BIENTÔT PHASE 4**



Bureau de location
101-4655, rue Des Francs-Bourgeois,
Boisbriand, J7H 0G3
450 977-1595 • 514 430-9016

www.sanleon.ca

P016795-1_05745

Travailler chez Quadra Plast: une carrière enrichissante sur toute la ligne!

Chef de file dans le domaine de l'extrusion de PVC, Quadra Plast offre des solutions d'extrusions sur mesure depuis plus de 30 ans. Établie à Sainte-Thérèse, l'entreprise est fière de servir une clientèle industrielle majoritairement québécoise. Parmi les produits de culture en serre ou de piscine, clôtures et murs d'intimité, portes et fenêtres ou articles de rénovation qu'elle réalise pour ses clients, plusieurs se retrouvent dans votre milieu!

Quadra Plast mise sur la qualité totale. Dans ses procédés de conception et de fabrication. Dans ses installations à la fine pointe de la technologie. Et auprès de ses employés, qui sont traités aux petits soins. D'ailleurs, le taux de roulement est extrêmement bas et plusieurs employés sont au service de Quadra Plast depuis plus de 10, 15, 20 et même 30 ans.

Pour poursuivre sa croissance, elle vous donne accès à des postes intéressants qui ne requièrent aucune expérience, tels qu'aide-opérateur de machinerie en extrusion et journalier. D'autres postes sont aussi à combler par des professionnels formés, par exemple dessinateur-concepteur-gestionnaire de projets, technicien de maintenance ou machiniste.

«Il n'y a pas de programme d'études en opération de procédés d'extrusion de PVC, enchaîne M. Tassé. Alors, nous offrons la formation aux candidats retenus, pour qu'ils puissent évoluer au sein de l'entreprise tout en étant outillés pour rencontrer nos hauts standards de qualité.»

1re, 2e ou 3e carrière: une foule d'avantages

Vous cherchez un emploi enrichissant dans un environnement de travail à échelle humaine? Voici un bref aperçu des avantages de joindre Quadra Plast:

- Salaires supérieurs au marché
- Postes permanents
- Plan d'assurance complet
- REER collectif et régimes de participation aux bénéfices



Depuis que M. Tassé a repris l'entreprise en 2019, Quadra Plast connaît une croissance remarquable. Le chiffre d'affaires a doublé suite aux investissements de plus de \$3m dans la modernisation des équipements et procédés de fabrication.



«Notre bel environnement de travail, un accueil chaleureux, des collègues de travail extraordinaires, des produits différents qui vous sortent de la routine, de réelles possibilités d'avancement et la stabilité de l'entreprise font de Quadra Plast un employeur de choix», explique le président, Sylvain Tassé.



Fabien Tilly, opérateur, pose en compagnie de Joël Pelchat, superviseur de production depuis plus de 20 ans. Le sentiment d'appartenance de ce dernier est très fort: «Je sens que mes efforts sont appréciés tant par les dirigeants que par mes collègues, c'est très valorisant. L'ambiance de travail est plaisante!»

- Accès facile au coin de la 15 et de la 640
- Grandes plages de travail et horaires flexibles
- Abonnement annuel au gym de votre choix
- Entreprise accessible à l'angle de la 15 et de la 640
- La seule usine d'extrusion de PVC climatisée au Québec

Postulez maintenant!

Visitez son site Web pour en savoir plus sur les avantages et sur son engagement environnemental et social dans la communauté. Vous pouvez postuler en ligne, téléphoner ou venir porter votre CV en personne. Votre nouvelle carrière commence ici.

www.quadraplast.com
18, rue Sicard, Sainte-Thérèse
450 437-1243


QUADRA PLAST
Extrusions - Solutions
DEPUIS 1991

Tu es dynamique,
joins-toi à notre équipe.
Une belle carrière t'attend !

Un employeur innovant et «BRANCHÉ»

Emplois offerts

- Opérateur de machinerie en extrusion
- Aide opérateur
- Machiniste
- Dessinateur concepteur gestionnaire de projets (Solid Works/Autocad)
- Technicien de maintenance

P016772-1_05711

18, rue Sicard, Sainte-Thérèse 450 437-1243

UNE ENTREPRISE DE MIRABEL

BELL TEXTRON PARMI LES MEILLEURS EMPLOYEURS DE MONTRÉAL POUR 2023



Photo tirée du site CW-Jet

Bell Textron, une entreprise située à Mirabel, se spécialise dans la conception et la production d'hélicoptères civils et militaires.

ANTONIN MARTINOVITCH
amartinovitch@groupejcl.ca

L'entreprise de Mirabel, Bell Textron, a été classée dans le top 100 du palmarès des Meilleurs employeurs de Montréal. Les entreprises nommées cette année ont fait preuve de créativité dans la création de cultures de travail dynamiques et enrichissantes qui améliorent l'expérience de travail de leurs employés.

Bell Textron s'est d'ailleurs démarqué, selon le palmarès des Meilleurs employeurs de Montréal en 2023, en raison de la qualité de vie qu'elle offre à ses employés. D'abord, elle encourage les employés à rester en forme en leur offrant des abonnements gratuits à un

centre de remise en forme entièrement équipé sur place, qui propose des cours de remise en forme dirigés par un instructeur, ainsi qu'une série de services professionnels, dont la physiothérapie, l'ergothérapie, un nutritionniste et des services de massothérapie.

Ensuite, Bell Textron, toujours d'après le palmarès, soutient le développement continu tout au long de la carrière d'un employé, qu'il s'agisse de placements coopératifs et de stages rémunérés pour les étudiants, de programmes de formation internes ou de subventions généreuses pour les cours dispensés dans des établissements universitaires extérieurs.

AVANTAGES FINANCIERS

En plus d'aider les employés à épargner pour l'avenir grâce à un régime de re-

traite à cotisations déterminées et à des cotisations équivalentes au RER, Bell Textron Canada offre d'autres avantages financiers, notamment un régime d'achat d'actions accessible à tous les employés, des primes de fin d'année pour certains postes, des primes de parrainage pour les nouveaux employés ainsi que l'accès à des rabais d'entreprise chez certains détaillants.

« Cette année, les entreprises qui figurent au palmarès des meilleurs employeurs de Montréal se distinguent par une culture de travail florissante, des avantages sociaux uniques et des politiques de soutien qui accordent la priorité au bien-être des employés », a affirmé Kristina Leung, éditrice en chef du projet des 100 meilleurs employeurs du Canada.

« L'accent est mis sur les relations sociales, et les entreprises nommées organisent des activités et des événements pour aider leurs employés à établir des relations à l'extérieur du travail », a pour sa part déclaré Richard Yerema, directeur de la rédaction du projet des 100 meilleurs employeurs au Canada.

À PROPOS DE BELL TEXTRON

Bell Textron, basée à Mirabel, se spécialise dans la conception et la production d'hélicoptères civils et militaires, ainsi que dans la maintenance et la révision de ces appareils. Elle est également impliquée dans la recherche et le développement de technologies de transport aérien innovantes, comme les taxis aériens électriques. L'entreprise a livré plus de 35 000 hélicoptères dans plus de 120 pays depuis sa création en 1935.

STE-THÉRÈSE



**C'EST L'HEURE
TOYOTA**

**Tundra Hybride Limited
TRD Offroad 2023**



La ténacité redéfinie, une plus grande puissance

**Corolla Hybride
AWD LE 2023**



Une expérience transformée

RAV4 LE 4RM 2023

Hybride disponible



Design audacieux. Intérieur richement équipé

DU LUNDI AU JEUDI DE 9 H À 20 H ET VENDREDI DE 9 H À 17 H

P016823-1_11122



- Système précollision avec fonction de détection des piétons
- Alerte de sortie de voie avec assistance à la direction
- Phares de route automatiques
- Régulateur de vitesse dynamique à radar



(boul. Curé-Labellé)



Obtenez Toyota Safety Sense^{MC} sans frais supplémentaires sur nos modèles les plus populaires.

120, boul. Desjardins Est, Sainte-Thérèse www.stetheresetoyota.com 450 435-3685

ABL IMMIGRATION ET LES POSTES VACANTS À POURVOIR

« FAIRE APPEL À DE LA MAIN-D'ŒUVRE ÉTRANGÈRE [N'EST PAS] UNE PANACÉE »



Photo Benoît Bilodeau
Alain Marginean, directeur général par intérim d'ABL Immigration.

BENOÎT BILODEAU

benoitb@groupejcl.ca

Malgré l'appel de la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) demandant un important changement concernant la régionalisation de l'immigration pour combler les besoins régionaux de main-d'œuvre dont le déficit est de près de 18 000 immigrants au Québec chaque année, l'organisme ABL Immigration est plutôt d'avis que cette solution ne règlera pas tout et nécessite que des conditions favorables soient réunies pour que cela réussisse.

« Si faire appel à de la main-d'œuvre étrangère peut-être un moyen de faire face aux besoins des entreprises, il ne s'agit pas d'une panacée et exige la mise en place de conditions gagnantes, tant à l'intérieur de l'entreprise que dans le milieu d'accueil », tient, face aux propos de la FCEI, à nuancer Alain Marginean, directeur général par intérim d'ABL Immigration qui a pour mission de favoriser et soutenir une intégration interculturelle harmonieuse des immigrants dans les Basses-Laurentides.

Selon une étude effectuée par la FCEI, rendue publique au début du mois de mars dernier, pour la seule région des Laurentides, le déficit de main-d'œuvre prévisible sans régionalisation de l'immigration serait de 2 840 sur une base annuelle et de 14 200 sur une période de cinq ans (2021-2025) ; près de 90 000 pour 14 régions du Québec, hormis celles de Montréal et Laval.

UNE SITUATION PARTICULIÈRE POUR LES BASSES-LAURENTIDES

Rappelant que les Basses-Laurentides ont un pied dans les Laurentides, mais aussi un autre pied sur le territoire de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM), M. Marginean tient à préciser que cette situation fait en sorte que les politiques de régionalisation de l'immigration ne s'appliquent pas sur les territoires de la MRC de Thérèse-De Blainville, de la MRC de Deux-Montagnes et de la ville de Mi-

label. « Ce qui crée une certaine confusion chez les employeurs », reconnaît-il.

Pour lui, il faut des conditions gagnantes pour attirer des immigrants, peu importe l'endroit choisi. « Faire venir des travailleurs étrangers est un grand défi pour une entreprise, les intégrer et les retenir demeure la deuxième partie de ce défi. L'intégration dans la communauté est tout aussi importante pour ces travailleurs et leurs familles et nécessite des collaborations avec les acteurs du milieu, ce à quoi contribue ABL Immigration, tout en tenant compte du travail important réalisé par la Direction régionale du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration du Québec », fait remarquer M. Marginean.

Selon lui, plusieurs autres pistes existent pour augmenter la disponibilité de la main-d'œuvre locale. « Cela passe souvent par l'amélioration des conditions de travail, la promotion de l'emploi chez les 60-70 ans, une meilleure conciliation travail-famille, l'offre de la formation professionnelle et technique, l'adaptation de postes de travail concernant certains besoins de personnes et les développements technologiques qui doivent aussi faire partie de la "boîte à outils" des entreprises », énumère-t-il.

Enfin, M. Margineau dit être très fier des projets qu'ABL Immigration a réalisés avec plusieurs entreprises de la région qui, tient-il à souligner, « reconnaissent l'impact du travail que nous menons, et au-delà des travailleurs, aux profits de leurs familles ».

« Donnons comme exemple la concertation autour de l'accueil des travailleurs de la santé au CISSS des Laurentides nouvellement arrivés sur notre territoire [sans oublier] les efforts qui sont consacrés par plusieurs employeurs à l'accueil et à l'intégration de ces personnes aux groupes de travail grâce à la formation du personnel d'accueil, à des politiques de ressources humaines, à la francisation et à des activités complémentaires », de conclure le directeur général par intérim d'ABL Immigration.



PALETTES FGL EST UNE ÉCOLE-ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE SE SPÉCIALISANT DANS LA FABRICATION DE PALETTES EN BOIS

Notre mission est de permettre aux personnes en situation d'exclusion, une intégration pleine et entière au marché du travail, à la formation ou à toute autre alternative permettant le développement de leur potentiel de citoyens actifs et responsables.

Programme d'intégration en emploi en tant que manœuvre, manutentionnaire ou aide concierge :

- > Contrat de travail rémunéré d'une durée totale de 26 semaines
- > Formation concrète et pratique sur le terrain
- > Possibilité d'obtention d'attestation et diplômes :
 - Manœuvre en transformation de bois
 - Manutentionnaire en milieu industriel
 - Conduite sécuritaire de chariots élévateurs
 - Aide-concierge
 - Préparation au marché du travail
- > Formations de groupes sur divers sujets visant le développement des compétences
- > Plan d'action et suivi individualisé avec des intervenants compétents
- > Accompagnement vers un plan professionnel
- > Suivi post-parcours de 2 ans
- > Horaire de 40 heures semaine: lundi au jeudi de 7h30 à 16h30 et vendredi de 7h30 à 13h30

Salaire : 14,25\$ par heure.
15,25 \$ par heure dès le 1^{er} mai 2023

Pour postuler : info@palettesfgl.org ou 450-437-1146

Avec la participation financière de



P016935-1_03095

FCAMC
Fonds communautaire
d'accès au micro-crédit
devient

MicroEntreprendre
BASSES-LAURENTIDES
MEMBRE DU RÉSEAU MicroEntreprendre

**Nouveau nom,
même mission,
mêmes valeurs.**

- Financement entrepreneurial sous forme de microcrédit
- Accompagnement de proximité
- Aide à la rédaction du plan d'affaires
- Activités et formations

Services bilingues

Contactez-nous
450-818-4830

microentreprendrebasseslaurentides.quebec

Vous aimeriez créer votre propre entreprise ou devenir travailleuse ou travailleur autonome?

La mesure de Soutien au Travail Autonome (STA) est peut-être pour vous.

Un programme en collaboration avec Services Québec.

Contactez-nous pour en savoir plus.

P016935-2_03095

CENTRE DE FORMATION DES NOUVELLES-TECHNOLOGIES

PORTES OUVERTES AU CENTRE DE FORMATION DES NOUVELLES-TECHNOLOGIES (CFNT)

Année de fondation	2002
Institution	Centre de services scolaire des Mille-Îles
Directrice	Christine Ferland
Nombre d'élèves	Plus de 500 élèves
Secteur d'activité	Enseignement post-secondaire



Le Centre de formation des Nouvelles-Technologies accueille plus de 500 élèves par année.

Le mardi 18 avril 2023, le CFNT de Sainte-Thérèse tiendra un grand événement Portes ouvertes juste à temps pour les inscriptions en formation pour l'automne, mais aussi, afin de répondre aux besoins de main-d'œuvre des employeurs de la région.

Ceux-ci y sont invités comme exposants afin de recruter stagiaires et employés dans les secteurs de formation suivants: Comptabilité; Décoration intérieure et présentation visuelle; Dessin de bâtiment; Secrétariat; Soutien informatique; Vente-conseil, Représentation.

Toutes les formations du CFNT se terminent

par un stage en entreprise d'une durée d'environ quatre semaines consécutives à temps complet. Pour plusieurs élèves, c'est l'occasion de dénicher un emploi dans leur domaine d'études. Force est de constater que le stage final est le meilleur moyen pour les entreprises de recruter les finissants du CFNT. Vous souhaitez réserver un espace afin de faciliter votre recrutement? Inscrivez-vous avant le 11 avril au cfnt.qc.ca/services/employeurs.

En plus de ces programmes de formation, l'équipe d'enseignants-coach du CFNT accompagne aussi des centaines d'entrepreneurs en démarrage. « L'expertise de l'équipe enseignante nous

permet d'accompagner les entrepreneurs dans tous les domaines. Notre approche personnalisée permet aux entrepreneurs de travailler sur leur modèle d'affaires tout en obtenant un diplôme reconnu », explique Daniel Richard, CPA enseignant-coach en Lancement d'une entreprise.

Pour plus d'information sur le centre ou l'événement portes ouvertes, visitez le site www.cfnt.qc.ca.

**Centre de formation
des Nouvelles-Technologies**

**75, rue Duquet, Sainte-Thérèse,
J7E 5R8 / 450 433-5480
cfnt.qc.ca / cfnt@cssmi.qc.ca**

P016917-1_02349



Ouvert au public!

FOIRE DE L'EMPLOI

Mardi 18 avril
15 h 30 à 19 h

Emplois, stages et formations

Bienvenue à tous !

**Vous voulez RECRUTER
DES EMPLOYÉS dans nos
secteurs de formations ?**

Réservez votre espace
dès maintenant !
cfnt.qc.ca/services/employeurs/

CENTRE DE FORMATION DES
NOUVELLES-TECHNOLOGIES

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE COMME LEVIER DE RECRUTEMENT



Hélène Dion, directrice générale des centres Jardin Dion.



Photo freepik.com
Le développement durable en entreprise a un impact sur l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre.

ALYCIA GAUTHIER

agauthier@groupejcl.ca

En plus d'être un geste responsable, l'adoption du développement durable peut constituer une stratégie intéressante pour les entreprises faisant face à la pénurie de main-d'œuvre. Au moment de « verdir » leurs pratiques, plusieurs employeurs de la région espèrent du même coup se prévaloir d'une plus grande attractivité aux yeux du personnel.

Ils se tournent notamment vers des organismes, tels que Synergie économique Laurentides qui en a déjà aidé plus d'un millier à mettre de l'avant leur écoresponsabilité. Grâce à un répertoire

d'au moins 400 experts, son Fonds écoléader permet un accompagnement ciblé et offre des subventions servant entre autres à l'implantation de technologies propres.

UNE QUESTION DE VALEURS

« La grande majorité des jeunes cherche une entreprise avec laquelle leurs valeurs correspondent, soutient Arianne Blais, agente du Fonds écoléader. Quand l'entreprise s'engage, c'est bon pour l'attraction, mais aussi pour la rétention de la main-d'œuvre. »

Selon les sondages mis en lumière par le Centre québécois de développement durable, 40 % des 35 ans et moins disent choisir une institution en fonction de son implication en dévelop-

ment durable, contre 25 % chez les 35 à 65 ans et 17 % chez les 65 ans et plus. Ces chiffres sont non-négligeables pour les démarches en recrutement, si l'on considère que les milléniaux revêtiront une place prédominante sur le marché du travail dans les prochaines années.

L'HORTICULTURE, UN SECTEUR ACTIF

Le Portrait-diagnostic sectoriel de l'horticulture ornementale au Québec montre que plus de la moitié des firmes de cette industrie a usé de services-conseils en développement durable dans la dernière décennie, bénéficiant d'un montant total de 37 millions de dollars.

D'autres, comme Jardin Dion, ont

introduit la notion à même leur charpente. D'un comptoir à café « plus vert » pour les employés jusqu'au recyclage des pots de production, la multitude de projets ayant été mis en place par l'entreprise thérésienne s'accorde avec la tendance observée dans l'ensemble des Laurentides. L'équipe de Jardin Dion comprend un comité vert qui, au-delà des bénéfices sur le plan environnemental, apporte un climat de travail engagé et propice à la rétention du personnel.

« Au niveau de l'embauche, c'est sûr qu'on a eu des problèmes nous aussi, nuance Hélène Dion, directrice générale des centres Jardin Dion. Mais pour [les nouveaux candidats], c'est plus qu'un métier, ça vient avec une conscience environnementale. »

MARIO LAFRAMBOISE
Député de Blainville
Président du caucus
du gouvernement

LUCIE LECOURS
Députée de Les Plaines

ERIC GIRARD
Député de Groulx
Ministre des Finances
Ministre responsable des
Relations avec les Québécois
d'expression anglaise

ASSEMBLÉE
NATIONALE
DU QUÉBEC

**Votre implication directe à
promouvoir le développement
économique est essentielle.**

**Merci de contribuer au
rayonnement de notre région.**

P016971-1_05689

Ralik prêt à relever les défis de demain

Spécialisé en vente et distribution de produits d'entretien, d'emballage, d'expédition et de sécurité, Ralik a depuis 1997 su se positionner comme un partenaire de confiance auprès des entreprises de l'est du Canada. Les frères Ali, Hamdi et Shoukri Mustafa, fondateurs, ont toujours placé l'expérience client au cœur de leurs actions et de leurs décisions. Une approche qui leur permet d'être à l'avant-garde et, décidément, ils sont prêts à relever les défis de demain.

Récipiendaire du prestigieux prix Michèle-Bohec remis par la Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville en 2022, Ralik est reconnu dans la région comme une entreprise de cœur, un employeur de choix et un leader dans son domaine.

« L'expérience client a toujours été importante pour Ralik. Aussi, on a vite compris qu'on ne pouvait pas offrir une excellente expérience client sans offrir une excellente expérience employé », souligne le président-directeur général de l'entreprise, Ali Mustafa.

Ralik peut ainsi compter sur l'engagement et le professionnalisme de ses 45 employés pour concrétiser ses nombreux projets.

Un virage vert qui s'amorce du côté des emballages alimentaires

Parmi les dossiers de l'heure, il y a toute la question des plastiques à usage unique. Comme l'explique M. Mustafa, Ralik compte parmi sa clientèle plusieurs établissements oeuvrant dans le domaine alimentaire. Ceux-ci sont directement visés par les règlements interdisant les plastiques à usage unique. En mode solution, l'entreprise blainvilloise est prête à accompagner ses clients dans ce virage.

« Nous avons trouvé de nouveaux produits qui respectent les nouvelles réglementations », explique David Léger, acheteur pour Ralik. Plusieurs alternatives sont disponibles sur le marché, que ce soit des emballages alimentaires en carton, pulpe, bagasse, aluminium, ou encore en plastique recyclable.

Pour l'heure, des règlements ont été adoptés par le gouvernement fédéral et par certaines municipalités, notamment la Ville de Montréal. « Ce n'est pas simple, il y a des éléments qui se chevauchent et différentes dates à prendre en considération. Nous avons étudié la question et sommes prêts et disponibles afin d'accompagner



Photo Vincent Yergeau

David Léger, acheteur, et Ali Mustafa, président-directeur général de Ralik.

les entreprises dans ce changement », ajoute M. Léger.

Voilà déjà un an que les équipes des ventes, du service à la clientèle et des achats sont mobilisées afin de trouver des solutions innovantes à proposer aux entreprises. Une détermination qui reflète les valeurs de l'entreprise et l'attention qu'elle accorde à l'expérience client.

« On se challenge tout le temps pour devenir meilleur », souligne Ali Mustafa.



L'entreprise est établie dans le quartier industriel de Blainville depuis 2005.

RÈGLEMENT INTERDISANT LES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE

Ce règlement vous concerne ? Communiquez avec nous !

Nous vous accompagnerons dans cette transition et pourrons vous conseiller des alternatives éco-responsables.

Travaillons ensemble pour un demain vert.

450.420.0022  ralik.ca



VENTE ET DISTRIBUTION DE PRODUITS
Entretien \ Emballage \ Expédition \ Sécurité



PRÈS DE 10 M\$ ACCORDÉS À EVOL

La ministre des Sports et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), Pascale StOnge, a confirmé l'octroi de deux contributions financières totalisant 9 475 800 \$ à Evol afin de soutenir les entrepreneurs issus de groupes sousreprésentés.

Evol est spécialisée dans le financement et l'accompagnement d'entreprises diversifiées et inclusives à travers le Québec. Elle compte plusieurs bureaux dans la province, dont un à Mirabel pour la région de Laurentides.

Le soutien de DEC servira à financer deux projets. Une première contribution non remboursable de 4 475 800 \$

permettra à l'organisme d'offrir un accompagnement soutenu et personnalisé à des entreprises appartenant à une clientèle issue de la diversité, dont celle des femmes, et ayant une composante de développement durable.

Puis, une deuxième contribution remboursable de 5 000 000 \$ sera versée dans une enveloppe de fi-

nancement d'impact pour soutenir les entrepreneurs issus des groupes sousreprésentés de l'économie québécoise, par le biais de prêts, afin de faciliter leur accès au financement.

P015580-1_01603

Fonds de
développement des
entreprises d'économie
sociale et
développement durable



APPEL À PROJETS POUR LES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE

Venez bonifier votre projet avec une subvention pouvant aller de
5 000 \$ à 15 000 \$ en appliquant à l'un des 4 volets suivants :

VOLET A - PRÉDÉMARRAGE

Vise à soutenir les démarches de planification d'un projet pour des besoins tels que la réalisation d'étude de préféabilité et faisabilité, une étude de marché, l'élaboration d'un plan d'affaires.

VOLET B - DÉMARRAGE

Vise à soutenir la mise sur pied de nouvelles entreprises en répondant aux besoins de frais de démarrage, d'immobilisation et d'inventaire de départ.

VOLET C - CONSOLIDATION

Vise à soutenir les démarches de planification pour les besoins de réalisation d'un plan de consolidation, l'élaboration d'un plan de restructuration.

VOLET D - EXPANSION

Vise le développement de nouveaux produits et services en répondant aux besoins en immobilisation, de développement et promotion des nouveaux produits et services, d'inventaire de départ.

Critères d'admissibilité

- Les organismes légalement constitués à but non lucratif et incorporés;
- Les coopératives et les entreprises d'économie sociale telles que définies au sens de la Loi sur l'économie sociale (RLRQ, Chapitre E-1.1.1);
- L'activité principale de l'organisme est localisée sur le territoire de la MRC de Thérèse-De Blainville;
- Un seul projet par organisme sera considéré.

Documents requis

- Le formulaire de description de projet;
- Le plan d'affaires et les prévisions financières sur deux ans (si déjà existant);
- Le rapport annuel d'activités;
- Les soumissions en lien avec le projet, si applicable;
- Tous autres documents pertinents pouvant soutenir la demande de financement (exemples : brochure, lettre d'appui, étude de marché, etc.)

Pour plus d'informations, veuillez communiquer
avec Lyne Beauvilliers au 438-376-6354 ou
Martel Victor au 438-376-6353

DATE LIMITE
POUR DÉPÔT



28 AVRIL 2023
À 12H00 (MIDI)

PAR COURRIEL AU
FDEESDD@MRC-TDB.ORG

TRANSPORTEURS BÉNÉVOLES RECHERCHÉS

Le CISSS des Laurentides
recherche des bénévoles
en accompagnement
transport souhaitant
s'impliquer auprès
de jeunes en offrant
de leur temps.

Si vous possédez
un véhicule et que vous
êtes intéressés, veuillez
communiquer au
450 432-2777,
poste 78402
afin d'obtenir de plus
amples informations.



Centre intégré
de santé
et de services sociaux
des Laurentides
Québec

**UN DON DE 15 \$ PAR
SEMAINE PERMET DE
BRISER L'ISOLEMENT ET
LE CERCLE DE LA
PAUVRETÉ ET DE LA
VIOLENCE QUE VIVENT
14 FEMMES DE MIRABEL.**

Grâce au Centre de femmes Liber'Elles.

AGISSEZ ICI, AVEC CŒUR.
FAITES UN DON.
JEDONNE.CA



**POUR QUE TOUS
MANGENT À LEUR FAIM,
AGISSONS
ICI, AVEC CŒUR.**

NE LAISSEZ
PERSONNE DERRIÈRE.
FAITES UN DON.
JEDONNE.CA





«Grâce à notre vaste éventail d'articles, nous répondons aux deux clientèles, illustre Louis Kemp, directeur général de Dépanne-TOUT: les gens qui sont dans le besoin et ceux qui ont des besoins.»

Dépanne-TOUT en chiffres

350 tonnes d'articles détournés des sites d'enfouissement chaque année
Plus de 25 000 \$ en dons de matériel à des personnes démunies référées par des organismes partenaires
Plus de 30 000 heures en travail et de bénévolat
22 employés
Plus de 70 bénévoles et participants à divers programmes

P016919-1_04220



Dépanne-TOUT peut se réjouir de réunir une équipe de travailleurs et de bénévoles dévouée. À preuve, on vient de souligner les 10 années de service de Louiselle Lavoie, qui oeuvre au triage de la marchandise.

Une ressourcerie d'ici comme moteur d'économie sociale

La Ressourcerie Dépanne-TOUT est un acteur important de l'économie sociale de la MRC de Thérèse-De Blainville. Située au centre-ville de Sainte-Thérèse, elle produit un impact concret, tant sur l'environnement que sur notre communauté locale et régionale.

«Nous sommes fiers de desservir une population de plus de 200 000 personnes de la région», affirme Louis Kemp directeur général de Dépanne-TOUT et également président de l'Association des ressourceries du Québec. À partir de dons de la communauté, nous vendons chaque année plus de 300 000 articles divers dans nos magasins.

Mission réutilisation

À l'ère de la surconsommation, la Ressourcerie Dépanne-TOUT a pour mission de:

- Favoriser le réemploi, la récupération, la revalorisation et la redistribution de tout objet utile à la famille;
- Contribuer à l'autonomie de personnes et de familles démunies et leur venir en aide;
- Soutenir d'autres organismes du territoire.

Un développement inspirant!

Endossant aujourd'hui un rôle beaucoup plus vaste que celui du comptoir d'entraide qu'elle était à sa fondation en 1992, la Ressourcerie est devenue créatrice d'économie circulaire. Elle a su se développer avec les années et élargir son éventail de marchandises de manière considérable.

De plus, devant le vif succès remporté par sa boutique éphémère

de Noël, Dépanne-Tout récidive en ouvrant sa boutique estivale au 78, rue Turgeon, toujours dans le village de Sainte-Thérèse. C'est l'occasion de vous procurer à petit prix: équipement de camping, gilets de sauvetage, casques de vélo, patins à roues alignées, sacs de golf, raquettes de toutes sortes et plus encore.

Donnez à votre ressourcerie locale

Revenu autonome à plus de 95 %, Dépanne-TOUT a besoin de vos dons d'articles de la maison pour poursuivre sa mission et aider notre communauté. Si vous ne vous en servez plus, venez le porter à son centre de dons accessible jour et nuit, 7 jours sur 7.

Avis à tous: Dépanne-TOUT est un point de dépôt officiel du programme Recycler mes électroniques pour le recyclage sûr et sécuritaire de vos Serpuariens. On vous invite à vous départir de vos appareils électroniques pendant les heures d'ouverture du magasin..

Ouvert 7 jours de 10 h à 17 h

www.depanne-tout.com

69, rue Turgeon, Sainte-Thérèse

Année de fondation	1992
Présidente	Régine Apollon
Directeur général	Louis Kemp
Secteur d'activité	Économie sociale



La Ressourcerie Dépanne-TOUT offre à très bas prix: vêtements pour adultes et enfants, articles pour la maison et de décoration, articles pour bébés et jeunes enfants, articles de couture et tissus, articles de sports, livres et documents audiovisuels, jeux et jouets, articles saisonniers.

Ressourcerie
**Dépanne
TOUT**
VENTE D'ARTICLES NEUFS ET USAGÉS



Organisme d'économie sociale,
créateur d'économie circulaire

La boutique éphémère d'été

est ouverte!

Tout pour profiter de la belle saison à petit prix

Équipement de camping, gilets de sauvetage, casques de vélo, patins à roues alignées, sacs de golf, raquettes de toutes sortes et plus encore...

ADRESSE BOUTIQUE : 78, RUE TURGEON SAINTE-THÉRÈSE OUVERT DU MERCREDI AU DIMANCHE DE 10H À 16H30

DÉPANNE -TOUT : 69, RUE TURGEON SAINTE-THÉRÈSE OUVERT 7 JOURS SUR 7 DE 10H À 17H

LE CISSS DES LAURENTIDES MISE SUR L'APPARTENANCE



Antoine Trahan, directeur des ressources humaines du CISSS des Laurentides.

ALYCIA GAUTHIER

agauthier@groupejcl.ca

En septembre dernier, le CISSS des Laurentides lançait sa nouvelle marque employeur gravitant autour du slogan « Un monde qui te ressemble ». Près de 3 000 employés ont été consultés sur une base volontaire afin d'établir un portrait sensible et complet de l'appréciation du terrain.

« On veut que les gens se reconnaissent et soient fiers de travailler ici », explique Antoine Trahan, directeur des ressources humaines du CISSS. Déployée en partenariat avec Laurentides en emploi, la campagne visuelle comprend des vidéos making

of et dégage un caractère « partagé et humain », selon M. Trahan, qui ajoute qu'elle « parle le même langage » que les candidats. Six mois plus tard, force est de constater que le projet a porté fruit.

BRAVER LA PÉNURIE

« Notre défi, c'est de nous distinguer par rapport à d'autres employeurs », déclare Antoine Trahan.

En réalité, à l'heure où les industries québécoises se disputent la main-d'œuvre disponible, le CISSS des Laurentides semble maîtriser la crise comme nul autre. Son taux d'embauches régulières a effectivement connu une croissance de 5% au cours la dernière année, ce qui représente l'arrivée de 1 499 nouveaux employés.

Si l'enjeu est plus difficile au niveau des professionnels en santé ou en services sociaux, d'autres secteurs tels les services techniques ont vu leur recrutement s'épanouir de 24 %. Il faut dire que les Laurentides ont bénéficié d'un bond démographique important en 2022, ce qui a certainement mis le vent dans les voiles à la nouvelle marque employeur de l'entreprise.

La rétention du personnel est également excellente d'après M. Trahan, qui souligne au passage que les employés ayant participé à la campagne (et l'ensemble de l'équipe) sont considérés comme de véritables ambassadeurs, au sens où ils peuvent se sentir impliqués au sein du CISSS et en parler ouvertement à leur entourage.

FAIRE BRILLER LE CISSS, MAIS AUSSI LA RÉGION

On remarque rapidement la place importante qu'occupe la nature dans la campagne visuelle. La connexion entre le travail et la vie extérieure étant un des thèmes prisés, le CISSS des Laurentides tenait à mettre en évidence les activités en grand air de la région et la beauté du paysage généralement appréciés par les employés.

« Ce qu'on a retenu [de la consultation], c'est qu'ils étaient très attachés au territoire et à la qualité de vie », affirme Antoine Trahan. L'idée était, finalement, de faire en sorte que les sentiments d'appartenance aux Laurentides et au CISSS se conjuguent afin que ces deux entités resplendissent.



Blainville



Une nouvelle vision pour le boulevard du Curé-Labelle!

En 2023, nous poursuivons un grand chantier, soit celui du Programme particulier d'urbanisme du boulevard du Curé-Labelle, communément appelé PPU.

Notre artère principale présente un fort potentiel de requalification de nouveaux projets urbains. Dans l'esprit de bien encadrer cette phase de développement, nous avons lancé cette démarche participative dans l'objectif d'établir des actions pour sa mise en œuvre. Nous souhaitons de cette façon nous doter d'une vision d'aménagement pour notre boulevard et ses secteurs environnants.

Le PPU deviendra un outil de planification et une composante importante de notre prochain plan d'urbanisme. C'est pourquoi cet exercice interpelle autant la population que les milieux économiques et les gens d'affaires.

Merci de contribuer à cette vision!

Liza Poulin

Liza Poulin
Mairesse de Blainville

LA RESTAURATION À BOUT DE SOUFFLE

ALYCIA GAUTHIER
agauthier@groupejcl.ca

Problèmes d'approvisionnement, inflation, ralentissement économique... Ces termes deviennent de plus en plus courants, mais leur impact sur les entrepreneurs n'en est pas moindre. Bien que certaines industries pratiquant l'exportation (l'aéronautique ou la manufacture, par exemple) aient connu un essor dans la dernière année, d'autres écotent encore des ravages de la pandémie.

« Pour la restauration, c'est extrêmement difficile », répond d'emblée Steve Mitchell, coordonnateur du développement économique de la MRC de Thérèse-De Blainville, lorsqu'il est interrogé à propos de l'état des affaires dans le secteur.

En avril 2020, le ministère de l'Économie et de l'Innovation avait mandaté les MRC d'accorder des prêts pardonables à l'ensemble des entreprises, puis spécifiquement aux propriétaires de restaurants et de bars dans les mois suivants. Ces prêts, qui arrivaient à échéance en janvier 2023, portent des taux d'intérêt de 3,45 % à 8 % selon le rapport financier de la MRC de Thérèse-De Blainville. Leur cumulatif s'élève à 12,7 millions de dollars.

« On octroie beaucoup de moratoires sur le remboursement du capital, parce que les revenus ne rentrent pas autant que prévu », affirme M. Mitchell. Les intérêts rendent les paiements ardues et plusieurs restaurants se sont vus obligés de fermer leurs portes récemment. M. Mitchell souligne que, si les premiers mois après la période des fêtes sont toujours plus durs pour les



Photo Vincent Yergeau
Steve Mitchell, coordonnateur du développement économique de la MRC de Thérèse-De Blainville.

restaurateurs, la situation est particulièrement critique cette année, surtout en raison de l'augmentation du coût de la matière première.

« Du côté du commerce de détail aussi, ça ne va pas du tout », ajoute-t-il. En effet, avec la popularité grandissante des achats en ligne, il est de moins

en moins évident pour les détaillants de joindre les deux bouts. C'est sans compter les nombreux indicateurs qui mènent à penser que le Québec se dirige droit vers une récession. « L'année 2023 va être difficile, prévoit M. Mitchell. Il faut s'accrocher, il faut tenir bon. »





SAINTE-THÉRÈSE

Regard sur les plus récentes entreprises
établies à Sainte-Thérèse

Encouragez-les sans tarder!

ALIMENTS BENWINGS
110, boul. du Curé-Labelle, local 7

CAFÉ COLUMBUS
269, rue Sicard

CENTRE LAZULI
45, rue Saint-Joseph, local 110

CLINIQUE NIOS
275, boul. du Curé-Labelle, local 109A

CONNEXION EEE INC.
41, rue Blainville Ouest

CONSULTANTS TEKINMIND INC.
25, rue Saint-Joseph, local 210

JUSTE D PLANTES
18, rue Turgeon

MATERNITÉ Ô NATUREL
19, rue Blainville Ouest, local 203

SUSHI POUR APPORTER
98, boul. du Curé-Labelle, local 6

HGRÉGOIRE FINALISTE DANS DEUX CATÉGORIES AU CONCOURS LES MERCURIADES

L'entreprise HGrégoire, dont le siège social est situé à Saint-Eustache, est au nombre des finalistes de la 43e édition du concours Les Mercuriades de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) pour une deuxième année consécutive.

Elle est en lice dans les catégories Accroissement de la productivité Investissement Québec et Innovation technologique TELUS.

Ces deux catégories reconnaissent respectivement les entreprises ayant implanté une stratégie innovatrice qui a permis d'accroître la productivité de l'entreprise ainsi qu'une initiative de développement ou l'intégration d'une plateforme numérique permettant d'améliorer un processus d'affaires, un service ou un produit.

« L'industrie automobile évolue ra-

pidement et la plus grande force de notre entreprise demeure notre capacité à innover pour mieux répondre aux besoins de nos clients, explique Harry Kasparian, vice-président marketing chez HGrégoire. Ceci nous permet de constamment améliorer notre processus d'affaires et notre service client. En tant qu'entreprise fièrement québécoise, nous sommes extrêmement heureux de nous faire reconnaître par Les Mercuriades et de continuer à contribuer à la prospérité économique du Québec. »

Le dévoilement des gagnants aura lieu le 23 mai lors d'un événement de remise des prix au Palais des Congrès de Montréal.

Lancé en 1981 par la FCCQ, le concours Les Mercuriades est considéré comme le plus prestigieux concours



À droite, Dany Pelletier, premier vice-président, Placements privés et investissements d'impact du Fonds de solidarité FTQ, remet les statuettes de deux catégories à Déborah Jourdanne, gestionnaire de projets et des médias sociaux chez HGrégoire.

d'affaires du Québec et célèbre l'innovation, l'ambition, l'entrepreneuriat et la performance des entreprises d'ici. Pour plus de détails sur le concours, visitez mercuriades.ca

HGRÉGOIRE CÉLÈBRE SES 30 ANS

Ces nominations arrivent à point, alors

que l'entreprise fondée en 1993 fête ses 30 ans de service cette année. Forte d'une équipe passionnée de plus de 1 500 amateurs d'auto, HGrégoire exploite 31 concessions en Amérique du Nord, dont 20 au Québec, offrant des véhicules neufs et d'occasion. L'entreprise est notamment présente à Saint-Eustache, Blainville et Saint-Jérôme.

Nous embauchons!

Joignez-vous à notre équipe!

La Ville de Lorraine offre un milieu unique et d'excellentes conditions de travail. Elle cherche présentement des gens passionnés pour occuper les postes suivants :

- Journalier(-ière) étudiant(e) - Travaux publics;
- Inspecteur(-trice) en urbanisme et en environnement.

Pour le détail complet des postes :
ville.lorraine.qc.ca.

Envoyez votre CV avant le 11 avril 2023 à
rh@ville.lorraine.qc.ca.



Ville de LORRAINE

« La situation géographique et la vitalité économique de notre ville font de Boisbriand un milieu de vie et de travail dynamique et très recherché.

Nous sommes heureux et fiers d'épauler les entrepreneurs d'ici et de leur offrir un environnement propice à la réalisation de leurs projets professionnels.

Nous avons
VOS INTÉRÊTS
à cœur!

Merci pour cette implication au sein de notre belle communauté. »

La mairesse,
Christine Beaudette
et votre conseil municipal



DÉVOILEMENT DES FINALISTES 2023

MERCADOR : TROIS ENTREPRISES LAURENTIENNES À L'HONNEUR

Commerce International Québec (CIQuébec) a récemment dévoilé les 32 finalistes qui tenteront de remporter l'un des 11 prix MercadOr Québec, le plus grand gala provincial dans le secteur de l'exportation. Au nombre des finalistes, on retrouve trois entreprises des Laurentides, soit Écosolaris de Saint-Jérôme, ainsi que Structures SBB et APG Neuros, toutes deux établies à Blainville.

Les prix MercadOr Québec visent à reconnaître l'excellence en exportation et à souligner les efforts et les succès des entreprises d'ici qui exportent leurs services, leurs produits et leurs expertises à l'étranger.

ÉCOSOLARIS, FINALISTE DANS LA CATÉGORIE NOUVEL EXPORTATEUR

L'entreprise Écosolaris de Saint-Jé-

rôme propose des produits et systèmes innovants, adaptés à une clientèle soucieuse de l'environnement. Elle offre ainsi une alternative efficace et durable aux sources d'énergie traditionnelles. Cela lui permet de se démarquer avantageusement.

STRUCTURES SBB, FINALISTE DANS LA CATÉGORIE CROISSANCE SOUTENUE À L'EXPORTATION

Structures SBB est basée à Blainville et se spécialise en structures industrielles en aluminium à forte valeur ajoutée. Forte d'une équipe multiculturelle, l'entreprise qui exporte dans près de 60 pays a pu se positionner comme leader mondial dans ce secteur.

Depuis sa création en 1973, l'entreprise fabrique aussi en sous-traitance, plusieurs types de structures pour le

monde du transport, de l'énergie et d'autres industries et ne cesse d'innover pour se positionner comme un acteur important du secteur de l'aluminium au Québec et dans le monde.

APG NEUROS, FINALISTE DANS LA CATÉGORIE LEADER À L'EXPORT, VOLET RÉGIONS INTERMÉDIAIRES

APG Neuros est reconnue comme une firme entrepreneuriale et innovatrice ayant modernisé une industrie vieillissante et se retrouve en position de chef de file de son industrie contre des concurrents multinationaux.

Elle conçoit, fabrique et vend des turbos soufflantes et turbos compresseurs électriques à haut rendement qui sont des solutions durables et écologiques sur le plan environnemental dans diverses applications industrielles, dont

principalement les procédés de traitement des eaux usées. L'entreprise de Blainville compte aujourd'hui près de 100 employés et 750 clients à travers les continents.

DÉVOILEMENT DES GAGNANTS LE 24 MAI

Le couronnement des lauréats aura lieu lors d'un gala prestige, le 24 mai, au Grand Quai du Port de Montréal. Des prix seront remis dans sept catégories. Quatre prix spéciaux seront également décernés parmi les finalistes : Coup de coeur du jury, Coup de coeur du jury - Développement durable, Coup de coeur du jury - Diversité et inclusivité, et l'honorable prix Exportateur de l'année.

TRAVAILLER À LA VILLE DE ROSEMÈRE

c'est apprécier toute la dimension
humaine du travail en :



Contribuant quotidiennement
au bien-être des citoyens



Adhérant à des valeurs humaines et à
une organisation où l'épanouissement
des employés est prioritaire

C'est aussi :

- Une rémunération attrayante
- Des avantages sociaux compétitifs
- Un mode de travail hybride pour les emplois administratifs

COHÉRENCE OUVERTURE
SOLIDARITÉ ENGAGEMENT



ROSEMÈRE
ville.rosemere.qc.ca



Photo CCITB
Gina Bergeron-Fafard, directrice générale de la CCITB.

CONSEIL RÉGIONAL DES PARTENAIRES DU MARCHÉ DU TRAVAIL DES LAURENTIDES **GINA BERGERON-FAFARD** **REPRÉSENTE LE MILIEU DES ENTREPRISES**

La directrice générale de la Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville (CCITB), Gina Bergeron-Fafard, siège désormais au Conseil régional des partenaires du marché du travail (CRPMT) de la région des Laurentides. Elle y représente le milieu des entreprises.

Nommée par la ministre de l'Emploi, Kateri Champagne Jourdain, à la suite d'une recommandation des organisations représentatives du milieu des entreprises de la Commission des partenaires du marché du travail, Mme Bergeron-Fafard a débuté son mandat en février et celui-ci sera d'une durée de trois ans (février 2026).

« Le travail que vous accomplirez au sein de cette instance partenariale contribuera certainement à ce que nous nous dotions de services publics d'emploi encore plus performants. Votre engagement est d'une grande importance, notam-

ment pour l'atteinte de nos objectifs en matière de développement de la main-d'œuvre. À cet égard, je compte sur les conseils régionaux pour mobiliser les forces vives de leur milieu autour des grands enjeux du marché du travail », a déclaré Kateri Champagne Jourdain.

« Je suis enthousiaste de pouvoir m'impliquer au sein du Conseil régional des partenaires du marché du travail pour la région des Laurentides. J'ai à cœur le mandat du CRPMT qui est notamment de s'assurer que les mesures, programmes, stratégies et fonds de main-d'œuvre et d'emploi soient adaptés aux réalités régionales et susceptibles de contribuer à solutionner les divers enjeux du marché du travail », a quant à elle fait valoir Gina Bergeron-Fafard.

La CCITB et son conseil d'administration ont bien sûr tenu à féliciter Mme Bergeron-Fafard pour cette nomination.

CHOISISSEZ LA RÉPUTATION ET LA QUALITÉ DE VIANDES BOVITENDRES



Les Viandes Bovitendres : un savoir-faire reconnu

Depuis plus de 35 ans, l'entreprise lavalloise Les Viandes Bovitendres a su démontrer son savoir-faire et se démarquer par son offre de produits frais et de grande qualité. Encore aujourd'hui, elle innove en proposant au grand public des coupes personnalisées ainsi que des boîtes gourmandes composées de viandes tendres et savoureuses offertes au meilleur rapport qualité/prix.

Les Viandes Bovitendres compte parmi sa clientèle des restaurants et des hôtels réputés, des traiteurs ainsi que des institutions. Son expertise et la qualité de ses viandes font l'unanimité. Depuis déjà quelques années, l'entreprise familiale met également son savoir-faire à la disposition du grand public.

En mode innovation, Denis Arduin et sa fille Sara, copropriétaires, sont heureux d'annoncer la mise en ligne de leur nouveau site web transactionnel au www.bovitendres.com.

En plus de l'impressionnante sélection de viandes, poissons et fruits de mer offerts à la carte, on y trouve également des boîtes gourmandes parfaites pour toutes les occasions. Que vous soyez du style épicurien, BBQ, 100 % carnivore, « comfort food » ou que vous soyez à la recherche des meilleurs produits pour votre famille, fraîcheur, qualité et saveur sont toujours au rendez-vous!

Des experts bouchers à votre service

Pouvant compter sur une équipe professionnelle et passionnée, Les Viandes Bovitendres met de l'avant le savoir-faire d'une dizaine d'experts bouchers qui préparent et apprêtent à la main différentes viandes provenant d'élevages locaux et internationaux.

« Que vous souhaitiez un produit aux qualifications particulières au niveau de la provenance, du grade, d'une certification, de l'emballage ou encore d'une portion contrôlée, soyez assurés que notre équipe hautement qualifiée sera en mesure de répondre à vos besoins. Nous nous efforçons, dans la mesure du possible et selon la disponibilité du marché, de favoriser les achats locaux de matières premières », explique Sara Arduin.

L'entreprise s'approvisionne notamment pour certains produits auprès de producteurs comme L'Agneau de Chez Nous pour l'agneau du Québec, Montpak pour le veau d'ici, Atlantic Beef pour le boeuf des Maritimes, Le Porc de Beaurivage pour le porc naturel, La Ferme des Voltigeurs pour le poulet biologique et végétal, ainsi que Canabec pour les viandes sauvages.

Rendez-vous au www.bovitendres.com pour faire vos choix. C'est simple, convivial et rapide!

Par ailleurs, comme l'entreprise poursuit son expansion, elle recherche des bouchers d'expérience pour se joindre à son équipe. Pour postuler : sardouin@bovitendres.com.

Les Viandes Bovitendres
95, rue de la Pointe-Longlois, Laval
www.bovitendres.com
450 937-6477



PASSEZ VOTRE
COMMANDE

www.bovitendres.com
450.937.6477



95, RUE DE LA POINTE-LANGLOIS, LAVAL H7L 3J4

Blainville Ford : la force de l'équipe

Plus qu'un concessionnaire auto, Blainville Ford rassemble une grande famille d'experts et de passionnés de l'automobile. Depuis 1983, les employés font équipe afin d'offrir à la clientèle un service cinq étoiles, et ce, tant en ce qui concerne l'acquisition d'un nouveau véhicule Ford que l'entretien mécanique.

Les statistiques parlent d'elles-mêmes. Avec un taux de satisfaction de 97,8 %, Blainville Ford se

positionne comme la référence dans le secteur automobile sur la Rive-Nord.

« Avec professionnalisme, nos conseillers prennent le temps de vous écouter, d'entendre vos besoins, de discuter des options les plus avantageuses et de vous guider dans le choix du véhicule qui répondra le mieux à votre situation; lorsque les besoins du client sont comblés, nous sommes en mesure de dire que nous avons bien fait notre travail », souligne Mario Joly, directeur des ventes chez Blainville Ford.

Le personnel des départements du service et des pièces est guidé par cette même volonté d'offrir le meilleur service qui soit. Cela se manifeste dans le détail et la précision tout au long de l'entretien et les réparations de chaque véhicule.

« Parce qu'une concession automobile repose avant tout sur son équipe, nous sommes très fiers de compter sur des employés de premier ordre, passionnés par la marque Ford. Au quotidien, chaque membre de notre équipe démontre avec la détermination, la chaleur et le sourire qui lui sont propres tout le plaisir de vous servir », renchérit M. Joly.

De légende en légende

De la Mustang – muscle car par excellence – au F-150 qui trône depuis plus de 50 ans au sommet des ventes au Canada, Ford a conquis génération

après génération. Ayant su s'adapter à toutes les époques, le constructeur continue d'être au-devant des tendances et résolument axé sur l'innovation, comme en témoigne la gamme élargie des véhicules Ford.

Pour un véhicule neuf ou d'occasion, un arrêt s'impose chez Blainville Ford. Dès l'entrée, on constate le grand éventail de choix qui s'offre à la clientèle, ainsi que de belles nouveautés. D'ailleurs, la liste des modèles électrifiés de Ford ne cesse de s'allonger : il y a les VUS Mustang Mach-E et Escape PHEV, le multisegment Explorer hybride, sans oublier les camions

F-150 et Maverick avec une motorisation hybride.

Pour en savoir plus, n'hésitez pas à faire appel à l'expertise des conseillers de Blainville Ford!

Blainville Ford
www.blainvilleford.com
600, boul. Curé-Labelle, Blainville
1 833 579-3299



Photos Vincent Yergeau

Mario Joly, directeur des ventes chez Blainville Ford.

Tout commence ici

Les propriétaires éligibles d'un Ford peuvent bénéficier d'un boni de 750 \$** sur les Ford 2023 sélectionnés



Ford CONSTRUIT AVEC FIERTÉ



Mario JOLY



Raymond PROULX



Éric AYOTTE



Jean-Sébastien FERLAND



Jean-Philippe ARCAND



Mychèle MASSICOTTE



Jean Paul DUPRAS



Félicia BLAIS

BLAINVILLE
FORD

ON CARBURE
À L'EXCELLENCE!



450-430-9181

600, Boul. Curé-Labelle, Blainville

WWW.BLAINVILLEFORD.COM

Équipe Jean-Guy Ayotte

Vos courtiers immobiliers de confiance sur la Rive-Nord



Vous recherchez un courtier immobilier commercial et industriel? Solidement implantée sur la Rive-Nord, l'**Équipe Jean-Guy Ayotte** est synonyme de conseils judicieux, de visibilité, d'expertise... et de résultats!

Travailleur infatigable, **Jean-Guy Ayotte** évolue dans le domaine de l'immobilier depuis **60 ans**, surnommé le Seigneur de l'immeuble! Toujours aussi allumé, ce géant a reçu presque toutes les reconnaissances. Il a participé à plus de 12 000 transactions immobilières en carrière. Il est un mentor et une inspiration pour plusieurs courtiers parmi les plus actifs!

Au fil du temps, **Jean-Guy Ayotte** a su réunir à ses côtés des professionnels chevronnés pour l'appuyer et continuer de servir une clientèle fidèle et croissante.

• Michel Limoges

Michel s'est joint à l'équipe en 2019 afin de bonifier l'offre de services à leur clientèle respective. Michel cumule plus de 35 ans d'expérience comme courtier immobilier agréé. Récipiendaire du prix Diamant, Palme d'or du Président à de nombreuses reprises. Très impliqué dans la communauté, Michel a reçu la médaille du 150e du Canada pour son implication dans le milieu des affaires.

• Catherine Béchara

Bachelière en administration et marketing, Catherine a travaillé pendant quelques années comme chargée de comptes dans une boîte de marketing avant de devenir courtière immobilière en 2007. C'est en 2015 que son parcours professionnel a croisé celui de **Jean-Guy Ayotte**. « J'ai appris du plus grand, car pour moi M. Ayotte est LA référence en immobilier commercial et industriel », confie-t-elle.

• Alain Aubé

Alain a été impliqué dans la réalisation de projets corporatifs et industriels de grande envergure, d'abord à titre de designer, puis de gestionnaire de projet. Courtier immobilier agréé depuis 2006, il accompagne les entreprises dans toutes les étapes de leurs investissements, soit pour l'achat ou la vente de propriétés commerciales ou industrielles ou pour la négociation de baux, en axant son service sur la maximisation des rendements, la transparence et l'éthique.

• Éline Lamarre



L'Équipe JGA : Alain Aubé, Catherine Béchara, Jean-Guy Ayotte, Michel Limoges et Éline Lamarre.

Éline détient une expérience remarquable dans le domaine de l'immobilier. Elle a œuvré comme courtière immobilière, représentante aux ventes, et cumule plusieurs années d'expérience en bureautique. Son expertise l'amène à soutenir les courtiers immobiliers dans son poste névralgique d'ad-jointe administrative.

Une réputation d'excellence

Grâce à sa connaissance profonde de la réalité du marché, son très vaste réseau d'acheteurs et de vendeurs et sa passion commune pour l'immobilier, l'**Équipe Jean-Guy Ayotte** se positionne comme un véritable chef de file dans la région.

Ses performances ont d'ailleurs été maintes fois récompensées. L'équipe s'est classée no.1 au Québec en 2020 et 2021 pour le courtage commercial chez Royal LePage et a reçu la mention Diamant Rouge. De plus, elle a été admise au très select **cercle exécutif de Royal LePage en 2022**, de telle sorte que l'équipe s'est classée parmi le **top 15 au niveau national canadien**. Des prix qui témoignent de la notoriété de l'**Équipe Jean-Guy Ayotte** dans le domaine de l'immobi-

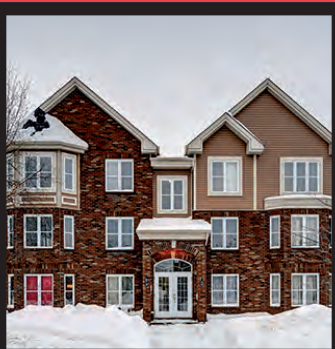
lier commercial, industriel et multilocatif.

Pour vendre ou acheter :

Équipe Jean-Guy Ayotte
www.jeanguyayotte.com
 305, boul. de la Seigneurie Ouest,
 bureau 100, Blainville
 514 603-7000
info@jeanguyayotte.com

Année de fondation	2015
Nom du fondateur	Jean-Guy Ayotte
PDG actuel	Jean-Guy Ayotte
Nombre d'employés	5
Secteur d'activité	Immobilier commercial et industriel

42 logements 7 x 6 plex St-Jérôme



Bâtisse commerciale St-Eustache



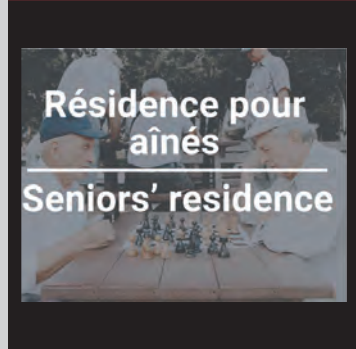
Bâtisse Industrielle Lachute



Propriété résidentielle et commerciale St-Jérôme



Résidence pour aînés Ste-Thérèse



Vous êtes plus riche que vous le croyez appelez-nous pour en discuter.

Contactez l'Équipe faisant partie du Top 15 au Canada.

514 603-7000

