Rapport annuel 2020—2021

culture laval

— ACCOMPAGNER
REPRÉSENTER —
— TRANSFORMER

Table des matières

Culture Laval en bref	2
Faits saillants	4
Mot de la présidente	6
Mot de la directrice générale	8
Conseil d'administration	10
Équipe de Culture Laval	11
Portrait des membres	12
Culture Laval se mobilise	16
Représenter, planifier	18
Concerter, consulter, fédérer	22
Documenter	24
Soutenir, accompagner, transformer	26
Développement culturel numérique	32
Rassembler	38
Promouvoir	40
Partenaires et collaborateurs	48

Fondé en décembre 2014,
Culture Laval agit à titre de partenaire privilégié en matière de développement culturel sur le territoire lavallois.

Sa mission consiste à rassembler, concerter, représenter, conseiller et accompagner les acteurs du milieu culturel lavallois et leurs partenaires afin de favoriser l'essor de la culture au bénéfice des citoyens, le tout dans une perspective de développement durable.

Culture Laval en bref

Nos objectifs

- Concerter les acteurs du milieu culturel lavallois
- Représenter le milieu culturel lavallois auprès des différentes instances politiques et socioéconomiques
- Soutenir les acteurs du milieu culturel lavallois dans leur développement
- Veiller au développement durable de la culture lavalloise
- Promouvoir le rôle de la culture dans le développement de Laval
- Veiller au rayonnement de la culture lavalloise
- Susciter le développement des investissements au profit du développement culturel régional, dans une perspective d'équité nationale

Exposition « Ondes élastiques – les faunes s'agitent encore dans l'épaisseur du bois » par Fanny Mesnard.

Maison des arts
Crédit photo : Jean-Michael Seminaro

Faits saillants

Lancement du projet de découvrabilité dia-log en partenariat avec le Réseau des CRC du Québec

18

ateliers
Ton wiki, c'est parti !

Mise sur pied de la Cellule Culture-Covid en partenariat avec la Ville de Laval

3

états de situation portant sur les impacts de la pandémie sur le milieu culturel

15

nouveaux membres

21

sessions de Signé Live et 4 séries d'ateliers virtuels d'artistes

15

formations de groupe

Dépôt du mémoire portant sur la révision des lois sur le statut de l'artiste

42

articles dans le magazine Signé Laval

41

actions du PDCRL portées par Culture Laval

Jocelyne Thibault, lauréate du Prix du CALQ – Artiste de l'année

Mot de la présidente

Nous ne le répéterons jamais assez : cette année restera longtemps marquée dans nos mémoires, et le mieux que nous puissions faire est de souligner la force vive et l'incroyable capacité d'action que le milieu culturel lavallois a su mettre de l'avant pour rester debout et avancer.

À titre de présidente sortante de Culture Laval, après six ans de mandat fièrement porté aux côtés d'administrateurs et administratrices avec qui j'ai pu entretenir une relation de confiance mutuelle et sincère, je désire exprimer toute mon admiration pour tous ceux et celles qui ont porté à bout de bras la mission de notre conseil régional lavallois. Nos réussites sont nombreuses — il y aura toujours beaucoup de travail à faire — et les chemins sont bien tracés grâce à l'important travail de réflexion et de consolidation des énergies de tous les partenaires impliqués. Depuis 2015, Culture Laval a su faire reconnaître sa nécessité d'action sur le territoire avec un tout premier financement du ministère de la Culture et des Communications. Le milieu culturel, mobilisé par un désir commun de renouveau et de grande vitalité, a pris part au Sommet de la culture et a participé généreusement à l'élaboration du Diagnostic culturel menant au *Plan de développement culturel de la région de Laval* (PDCRL). Soulignons aussi la première Entente de partenariat territorial entre le Conseil des arts et des lettres du Québec et Laval — faut-il rappeler qu'avant l'arrivée de Marianne Coineau, Laval était la seule région du Québec à ne pas avoir son entente de partenariat avec le CALQ ? Je suis extrêmement fière des organismes et artistes lavallois, je suis fière de la vision de Culture Laval, de ses initiatives innovantes — Signé Laval en est une qu'on ne peut passer sous silence — et de ses projets novateurs tels que « dia-log », nouvellement mis en branle. Le milieu culturel lavallois a trouvé son porte-voix et ne se taira pas, vivant et vibrant au rythme de ses créations et de ses rencontres avec les citoyens et citoyennes de son territoire.

« Faire toujours plus de ce que l'on fait de mieux. » Jean-Paul L'Allier

Je tiens à remercier tout spécialement Sylvie Lemay, première vice-présidente sortante, qui m'a accompagnée, soutenue, conseillée et qui, par ses 40 ans d'action au sein du milieu artistique lavallois, a su maintenir la flamme bien vive pour que la culture puisse continuer à briller. Je remercie aussi, fort chaleureusement, Marianne Coineau, une battante, une vraie, qui a toujours réalisé — voire dépassé — ses objectifs ambitieux et visionnaires pour le bien des organismes et artistes professionnel·le·s de notre région.

Chaque personne qui a siégé au CA pendant ces six dernières années m'a apporté un nouveau regard, un nouveau point de vue, permettant d'enrichir ensemble notre conception d'un milieu culturel fort et rayonnant ! Merci à toute l'équipe de Culture Laval pour votre merveilleux travail dirigé à même le terrain. Merci à la Ville de Laval de croire au pouvoir des arts et de la culture comme projet d'avenir et de développement.

Je demeurerai toujours disponible pour le développement et la reconnaissance des arts et de la culture sur notre territoire.

Je cède maintenant ma place en souhaitant, à la nouvelle présidence et à son équipe, les plus belles réussites.

Mme Sylvie Lessard
Présidente

culture

Mot de la directrice générale

Profondément marquée par la pandémie, l'année 2020-2021 restera celle de tous les défis ! S'il est encore difficile de mesurer l'impact de la crise sanitaire à long terme sur l'écosystème culturel, chose certaine, le caractère imprévisible de celle-ci est devenu le cauchemar de tous les gestionnaires. Alors que notre rôle consiste à porter une vision puis à l'orchestrer par le biais de stratégies et d'actions réfléchies, la crise est venue remettre en question les bases à partir desquelles nous œuvrons tous et toutes au quotidien. Mise à rude épreuve, notre capacité d'anticipation et de planification a dû se conjuguer au présent et laisser la part belle à notre agilité. Je salue la merveilleuse équipe de Culture Laval qui a redoublé d'efforts pour revisiter rapidement nos modes d'action, répondre aux besoins les plus urgents des membres et imaginer de nouveaux leviers pour tenter d'atténuer les effets dévastateurs de la crise.

Offerts en mode virtuel, le service d'aide-conseil, nos formations et nos rencontres de concertation sectorielle se sont poursuivis durant cette année exceptionnelle. Le format virtuel possédant ses limites, l'équipe a tenté de faire de ces moments d'échange, de discussion et de formation des espaces fertiles et stimulants, malgré tout. De nouvelles thématiques de formation en lien avec les enjeux COVID-19 ont également vu le jour pour soutenir les acteurs culturels et, parfois même, pour accompagner la transition de leurs modèles organisationnels. À ce chapitre, Culture Laval remercie Services Québec qui, par la signature de deux nouvelles ententes, a permis le déploiement de formations en GRH.

Depuis sa création, Culture Laval n'a de cesse de documenter la situation du développement culturel sur le territoire en y associant étroitement les acteurs culturels. Les trois états de situation publiés durant l'année, jumelés à la tenue de trois tables de discussion, ont permis de prendre le pouls du milieu durant cette période critique et de réfléchir collectivement aux actions à entreprendre pour soutenir les acteurs culturels durant la crise. Fort des données collectées, Culture Laval a multiplié les interventions auprès des différents paliers gouvernementaux pour les sensibiliser à la réalité culturelle lavalloise et s'assurer que la dimension culturelle est bien intégrée dans les stratégies régionales visant la relance.

Les faits saillants des tables de discussion ont par ailleurs servi de base aux travaux de la Cellule Culture-COVID mise sur pied dès l'explosion de la crise sanitaire. Composée de représentants de la Ville de Laval et de Culture Laval, celle-ci a travaillé sur l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan d'intervention conjoint pour soutenir le milieu culturel. Parmi les multiples actions de ce plan, le *Programme de relance municipal pour le milieu culturel professionnel* est venu répondre à plusieurs préoccupations soulevées par les acteurs culturels. Nous remercions chaleureusement la Ville de Laval pour son écoute attentive et pour l'ajout de cette mesure significative aux programmes d'urgence déjà disponibles.

Parallèlement à cela, les travaux du comité technique du *Plan de développement culturel de la région de Laval* (PDCRL) se sont poursuivis. Au chapitre des bonnes nouvelles, si rares en 2020, soulignons la hausse constante des investissements en culture, notamment grâce à la signature d'une toute première entente paritaire en culture entre la Ville de Laval et le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation. Disponibles depuis peu, les bilans 2019 et 2020 du PDCRL illustrent le chemin parcouru. Si la crise est venue stopper net l'élan culturel sans précédent observé en 2019, c'est l'image d'une communauté culturelle mobilisée, agile et créative qui transparait dans ces pages. Bravo aux créateur·trice·s, producteur·trice·s, diffuseurs et acteurs du patrimoine pour votre détermination et votre audace ! Merci à la Ville de Laval et à nos grands partenaires, le ministère de la Culture et des Communications, le Conseil des arts et des lettres du Québec et le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation pour votre soutien tangible apporté aux grandes réalisations de cette dernière année !

En matière de communication, Culture Laval est demeuré très mobilisé, multipliant les tribunes pour informer ses membres des multiples mesures d'urgence accessibles. Du côté de la promotion, Signé Laval s'est rapidement ajusté, déployant plusieurs initiatives inédites pour soutenir les créateur·trice·s et maintenir le lien bien vivant avec leurs publics. Merci aux partenaires financiers du PDCRL qui ont rendu possibles le déploiement des projets *Signé Live* et des quatre séries d'ateliers virtuels offerts par des artistes, la production des balados *Laval en 3 temps* et la publication de dizaines d'articles dans le magazine Signé Laval.

Il y aurait beaucoup à dire concernant le volet numérique de Culture Laval, particulièrement fécond cette dernière année. L'espace manque ici pour dévoiler toute la richesse des trois projets structurants lancés durant cette période. Je vous invite à consulter le rapport annuel pour les découvrir.

Je remercie chaleureusement les membres du conseil d'administration qui, tout au long de l'année, ont donné temps et énergie à l'équipe de Culture Laval. Notre prochaine assemblée générale marquera le départ de deux piliers de notre organisation : Sylvie Lessard et Sylvie Lemay. Les mots manquent pour exprimer ma reconnaissance et mon émotion à l'approche de ce passage de relais. Mille images, souvenirs et moments marquants défilent devant mes yeux. Notre complicité, nourrie d'une vision commune et audacieuse, a permis à Culture Laval d'être ce qu'il est aujourd'hui. Il est peu de dire que les grands défis relevés depuis sa création n'auraient pu l'être sans vous. Merci du fond du cœur pour votre générosité, votre expertise et votre appui indéfectible !

Mes derniers mots iront à mon équipe exceptionnelle grâce à qui Culture Laval a su garder le cap cette année, faisant montre de ténacité, mais aussi d'une grande créativité. Un grand merci à chacun·e d'entre vous !

Marianne Coineau
Directrice générale

Conseil d'administration

Le conseil d'administration 2020-2021 est composé de 10 administrateur·trice·s. Les sièges réservés aux partenaires du milieu n'ont pas été cooptés cette année en raison de la COVID.

Les administrateur·trice·s 2019-2020 ont exceptionnellement accepté de demeurer en fonction jusqu'à la tenue de l'assemblée générale, reportée en novembre 2020.

Lors de la séance du conseil d'administration du 20 avril 2020, les administrateur·trice·s ont adopté à l'unanimité la suspension temporaire des articles 9 et 21 des Règlements généraux, et ce, pour cause de force majeure. Cette décision a été prise en conformité avec l'articles 43.2 des Règlements généraux.

Présidente
Mme Sylvie Lessard
(Diffusion)

1re vice-présidente
Mme Sylvie Lemay
(Histoire et patrimoine)

2e vice-présidente
Mme Guylaine Archambault
(Culture scientifique)
(avril à novembre 2020)

Mme Nancy R. Lange
(Arts littéraires)
(depuis novembre 2020)

Trésorière-trésorier
Mme Dominique Bodeven
(Histoire et patrimoine)
(avril à novembre 2020)

M. Louis Provost-Brien
(Culture scientifique)
(depuis novembre 2020)

Secrétaire
Mme Marie-Ève Tanguay
(Arts visuels)
(avril à novembre 2020)

Mme Talia Hallmona
(Théâtre)
(depuis novembre 2020)

Administratrice
Mme Julie Perron
(Diffusion)
(démission en août 2020)

Mme Érika Palmer
(Diffusion)
(depuis novembre 2020)

Administrateur-administratrice
M. Pascal Chevarie
(Auteur dramatique, arts médiatiques)
(démission en septembre 2020)

Mme Marie-Michèle Limoges
(Culture scientifique)
(depuis novembre 2020)

Administrateur-administratrice
M. Louis Provost-Brien
(Culture scientifique)
(avril à novembre 2020)

Mme Isabelle Cadieux
(Patrimoine)
(depuis novembre 2020)

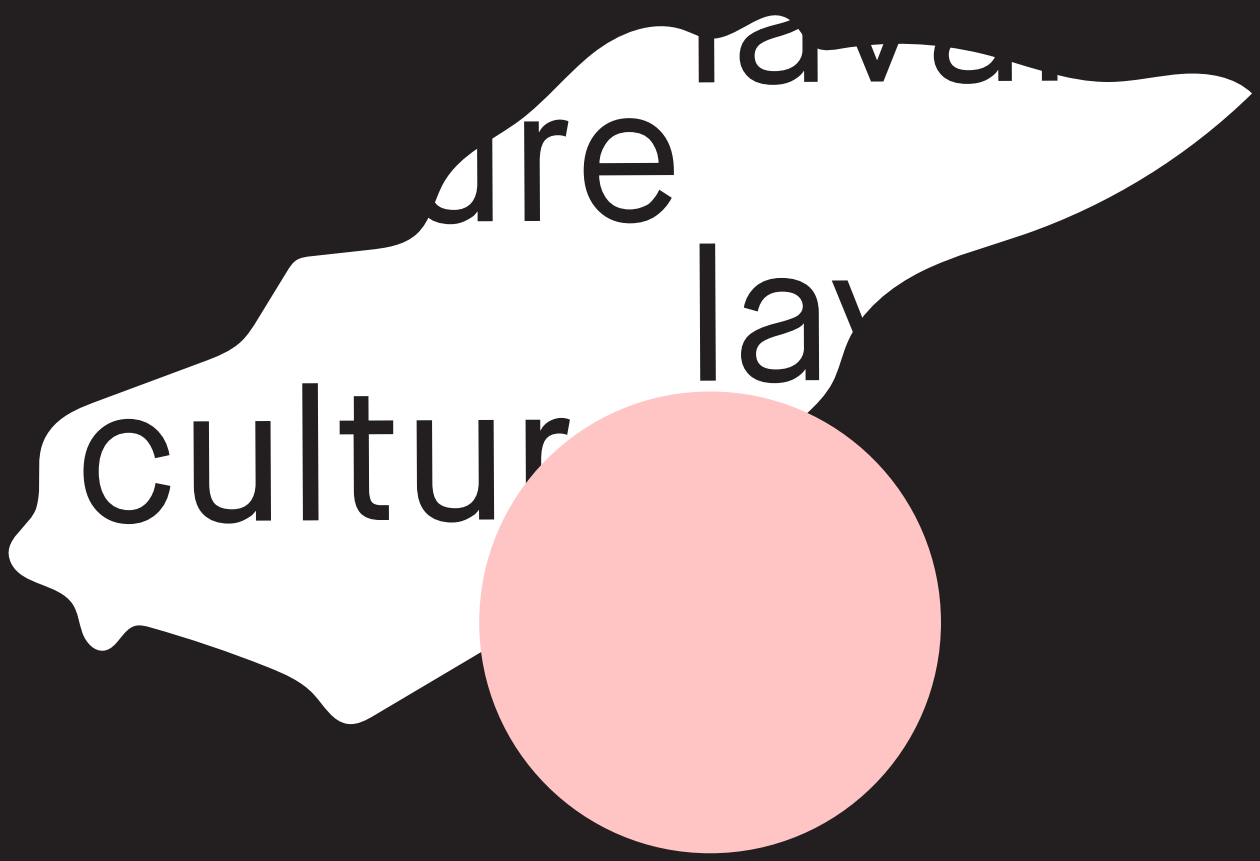
Administratrice
Mme Talia Hallmona
(Relève)
(avril à novembre 2020)

Administrateur-administratrice
M. Charles Martin
(Chant)
(démission en septembre 2020)

Mme Noémi Bélanger
(Marionnettes)
(depuis novembre 2020)

Administrateur-administratrice
M. Marc-André Brunet
(Arts de la scène)
(avril à novembre 2020)

Mme Lelia Sfeir
(Médiation culturelle)
(depuis novembre 2020)



Équipe de Culture Laval

Directrice générale
Marianne Coineau

Conseillère en développement culturel
Fleur Froidefond

Responsable des communications
Amanda Bertrand

Coordonnateur à la formation continue
Éric Dufresne-Arbique

Agente de développement culturel numérique
Louise Brunet

Responsable de la recherche
Jonathan Rouleau (départ en février 2021)

Responsable des communications – Signé Laval
Julia Bource

Agente de communication et de contenus journalistiques – Signé Laval
Maude Fraser

Coordonnateur du projet dia-log
Pierre-Olivier Lefebvre
(de septembre 2020 à juin 2021)

Responsable à la recherche et aux contenus du projet dia-log
Marie-Pier Blain (depuis février 2021)

Adjointe à la direction
Elizabeth White (depuis septembre 2020)

Technicienne comptable
Johanne Chamberland (contractuelle)

Portrait des membres

Pour la période de référence 2020-2021,
Culture Laval compte 125 membres.

Catégories et typologies des membres

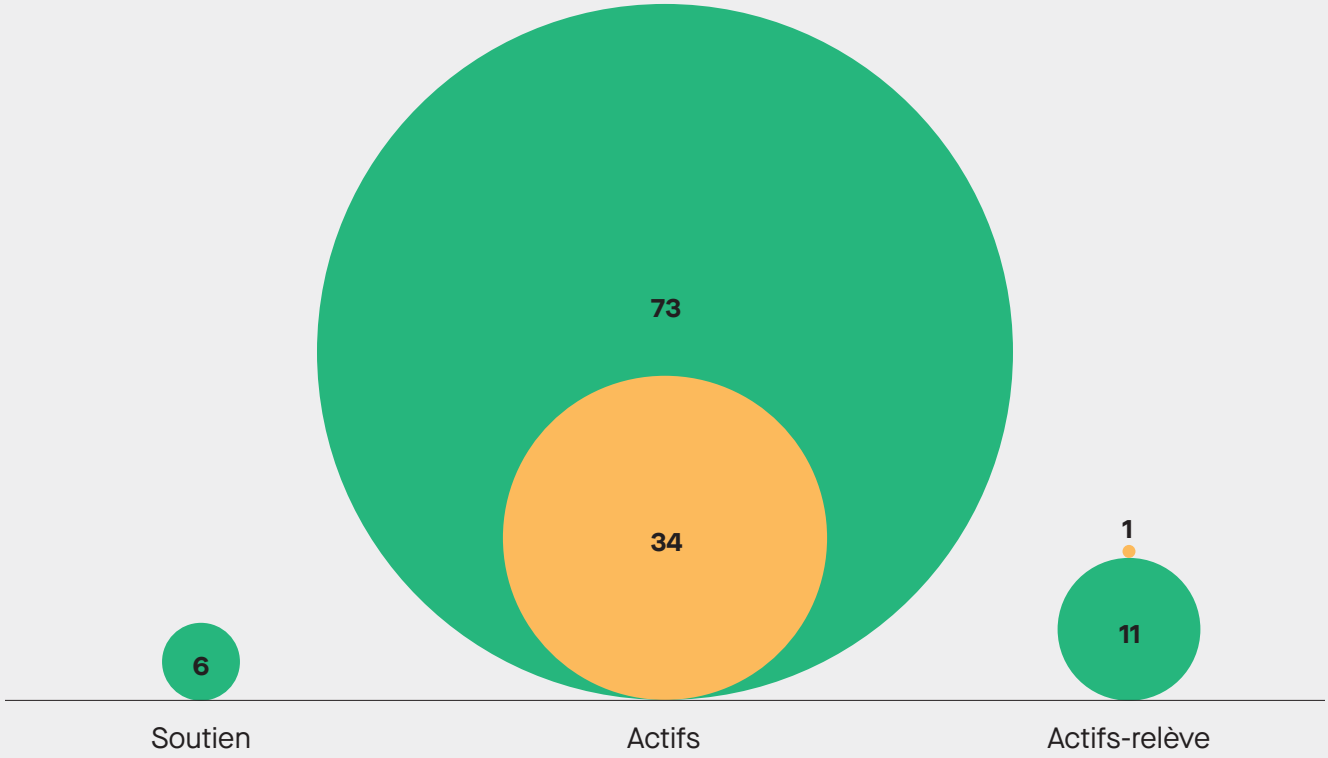
Membres individuels

90

Membres corporatifs

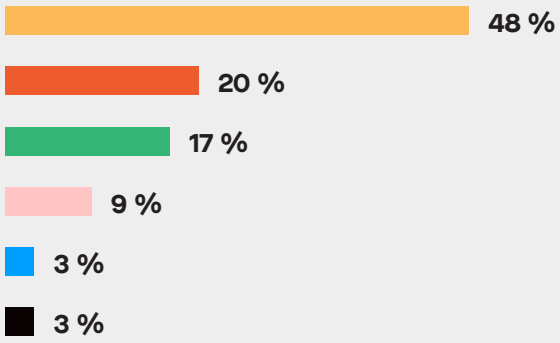
35

répartis comme suit

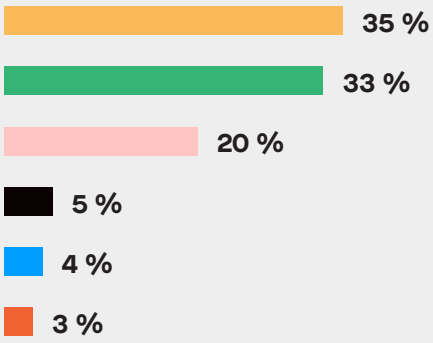


Répartition par domaine

Membres corporatifs

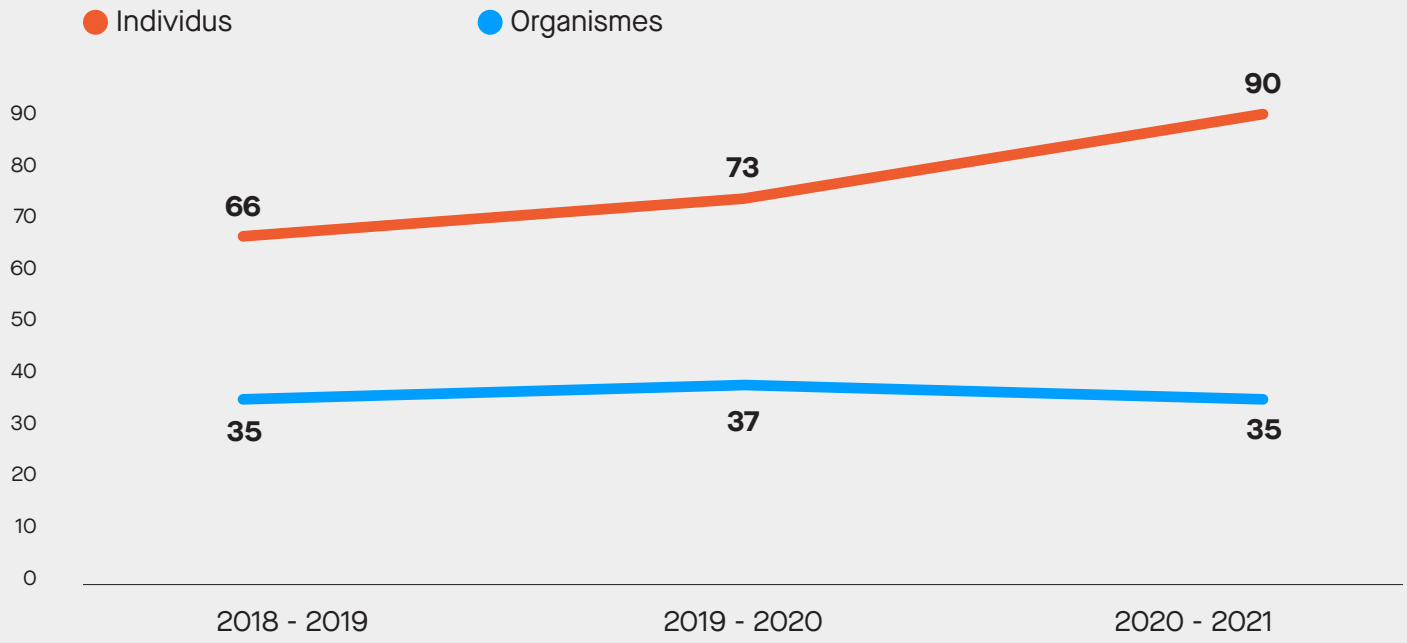


Membres individuels



Arts de la scène · Arts visuels et métiers d'art · Lettres · Histoire, patrimoine et culture scientifique · Arts multidisciplinaires · Arts médiatiques

Progression du membership



1 La passion de la lutherie avec Stensland&Girard
Réalisation : Bruno Florin
Production : Signé Laval

2 Maylee Keo – Bancs Publics,
La Centrale des artistes
Crédit photo : Manon Martin

3 Signé Laval – Atelier #7 avec 7Starr
Réalisation : 7Starr

4 « Bâtardes » par Théâtre Everest
Production : Rencontre Théâtre Ados
Crédit photo : Jules Bédard

5 Signé Live #4 avec BOA experience

6 Plongée dans la création avec Zeugma
Réalisation : Sandrick Mathurin
Production : Signé Laval

7 « Olivier et Jamila », en création pour le festival de la RTA
Crédit photo : Talia Hallmona

8 Signé Live #11 avec Jean-Benoît Labrecque

9 Les résidences de la Rencontre Théâtre Ados
Réalisation : Sandrick Mathurin
Production : Signé Laval

Culture Laval se mobilise

L'explosion de la crise sanitaire en mars 2020 a profondément bouleversé la manière dont Culture Laval travaille, agit et collabore au quotidien pour soutenir et accompagner le développement culturel régional. Au-delà de l'application des directives dictées par la santé publique, notre organisme s'est mobilisé pour réorienter les services offerts à ses membres et à ses grands partenaires. Face aux nouveaux enjeux générés par la crise, Culture Laval a veillé à recentrer ses actions autour des besoins les plus urgents du secteur culturel en matière de représentation, de concertation, d'aide-conseil, de communication et de promotion, d'accompagnement et de formation.

Culture Laval réoriente ses actions pour répondre aux enjeux et défis de la crise

Six grands axes d'intervention ont permis de délimiter et prioriser nos champs d'action en cette période exceptionnelle :

- La documentation des impacts de la crise sur le secteur culturel lavallois et la consultation des acteurs culturels pour dégager des pistes de solution permettant de les aider à traverser cette crise ;
- La collaboration avec les partenaires régionaux dans une approche concertée, en mettant l'accent sur l'optimisation des ressources disponibles pour combattre la crise et préparer la relance ;
- La représentation des intérêts du secteur culturel lavallois auprès des différents paliers gouvernementaux ;
- La réorientation du service d'aide-conseil et de la formation pour accompagner et soutenir adéquatement les acteurs culturels dans la gestion de la crise, en fonction des enjeux observés ;
- Le développement d'initiatives et de projets numériques inédits sur la plateforme Signé Laval pour soutenir les créateur·trice·s et maintenir les liens entre les acteurs culturels et le grand public ;
- Le développement d'une veille stratégique spéciale COVID-19 recensant les principales annonces et les programmes gouvernementaux d'intérêt pour le secteur culturel.

1

Culture Laval se dote d'un plan de continuité et de contingence

Culture Laval étant lui-même touché de plein fouet par cette crise, la direction et le conseil d'administration ont produit, dès le mois d'avril 2020, un plan de continuité et de contingence pour répondre aux enjeux à court et moyen termes. Il nous importe de mentionner que cet exercice a été mené avec le souci constant de garder le cap sur notre vision et sur les stratégies mises en place, notamment celles inscrites dans le *Plan de développement culturel de la région de Laval 2019-2023*.

Une mise à jour régulière du plan de continuité et de contingence a permis de nous offrir la souplesse nécessaire pour réorienter rapidement nos actions en fonction de l'évolution de la situation. Grâce à cet outil, l'équipe de Culture Laval a été en mesure de s'inscrire dans une approche favorisant certes la RÉACTIVITÉ, mais aussi la PROACTIVITÉ.

Les axes du plan de continuité

- **La gouvernance et le respect des obligations légales**
- **L'encadrement et la formation des ressources humaines**
- **L'ajustement des orientations stratégiques**
- **L'accélération de la transformation numérique**
- **L'adaptation des méthodes de travail**
- **L'ajustement des prévisions budgétaires**

1 Maison des arts – Reportage photo sur la réouverture des musées à l'été 2020
Crédit photo : Amina Yanouri

Représenter, planifier

L'écosystème culturel, comme tout écosystème, est en perpétuelle transformation et mutation. Pour bien représenter ses membres et offrir un portrait fidèle du secteur à ces différent·e·s interlocuteur·trice·s, Culture Laval réalise des consultations sur une base régulière, va à la rencontre des acteurs et demeure à l'écoute de leurs réalités. Durant la dernière année, l'ensemble du secteur culturel a été fragilisé, voire paralysé. Dans ce contexte particulièrement critique, le rôle de représentation et de planification de Culture Laval s'est avéré plus important que jamais.

Les représentations politiques

Au cours de l'année, Culture Laval a assuré des suivis réguliers auprès des élu·e·s de la région afin de les informer des enjeux rencontrés par le milieu culturel et des pistes de solutions identifiées lors des consultations pour atténuer les effets de la pandémie sur le secteur. Les trois états de situation produits et les bilans des tables de discussion ont contribué à documenter les besoins urgents du milieu et ont servi de base lors de ces rencontres.

Culture Laval a également mis à profit le Réseau des conseils régionaux de la culture pour s'assurer que les spécificités et enjeux culturels régionaux soient pris en compte par le ministère de la Culture et des Communications ainsi que par le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Invité à participer à plusieurs rencontres organisées à l'initiative de ces instances, le Réseau n'a pas manqué de rappeler la nécessité de multiplier les mesures pour soutenir les créateur·trice·s, les producteur·trice·s et les gestionnaires de lieux culturels. L'absence de prévisibilité a représenté un véritable casse-tête pour toute la chaine culturelle, ce qui a été maintes fois soulevé lors des discussions.

La concertation avec les autres secteurs

Une présence sur différents comités

Culture Laval siège à différents comités pour que la culture s'incarne dans les autres sphères du développement régional.

Il a participé aux rencontres ainsi qu'aux travaux des instances de concertation suivantes :

- Comité de pilotage de la Politique régionale de développement social (PRDS) de Laval
- Table régionale en immigration, diversité culturelle et inclusion de Laval (TRIDIL)
- Comité Culture-Affaires de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval (CCIL)
- Comité Tourisme culturel pour le développement d'une initiative conjointe entre les milieux de la culture et du plein air
- Table Municipalité amie des enfants
- Comité pour le déploiement de la vision culturelle *Métamorphoses créatives* du secteur Montmorency
- Comité de relance économique de la Ville de Laval
- Comité culturel de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM)

Une participation aux consultations des autres secteurs

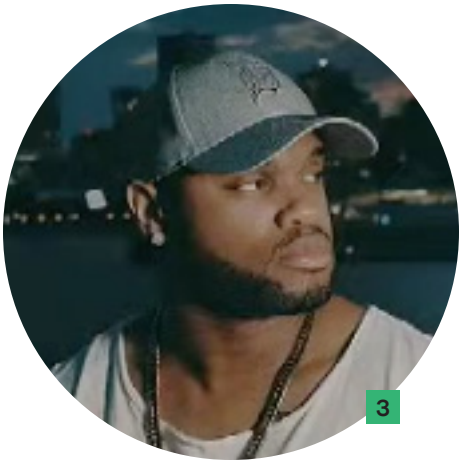
Culture Laval participe aux consultations des autres secteurs socioéconomiques pour s'assurer que les besoins du milieu culturel soient entendus et pris en compte. Des actions de communications ciblées sont également entreprises pour mobiliser les acteurs culturels et les encourager à prendre part à ces consultations. Cette année, Culture Laval a mis de l'avant une activité d'information et d'échange portant sur le Programme particulier d'urbanisme (PPU) pour le centre-ville, ainsi que le Sommet sur la diversité ethnoculturelle et l'inclusion à Laval.

Notre participation à une consultation de la CCIL a, quant à elle, mené à la remise de prix Coups de cœur BELL à des artistes entrepreneur·e·s de la région, soit trois bourses de 500 $ chacune.

Les tables intersectorielles de Culture Laval

Plusieurs nouvelles tables de concertation intersectorielles étaient planifiées dans l'agenda 2020 de Culture Laval. Celles-ci touchaient les milieux de l'éducation et du savoir, ainsi que les 4 piliers du développement durable (culture/développement social/économie/environnement). La crise sanitaire a contraint l'équipe à reporter la tenue de ces tables, mais des activités déjà amorcées en culture-éducation ont pu se poursuivre.

En plus de ces actions ciblées, l'équipe de Culture Laval accompagne les partenaires du territoire qui souhaitent intégrer des cibles culturelles dans leurs plans d'action ou des volets culturels à leurs événements.



Lauréat·e·s des Prix Coups de cœur Bell :

1. Lisa Sfriso, cinéaste
2. Marie-Soleil Bergeron Turcot, entrepreneure en revalorisation des objets
3. Vladimir Laurore « 7Starr », danseur et chorégraphe

Deux plans d'intervention portés par la Cellule Culture-COVID

Une cellule d'urgence, composée de représentant·e·s de la Ville de Laval et de Culture Laval, a été mise sur pied au printemps 2020.

La Cellule Culture-COVID a tenu des rencontres mensuelles durant l'année. Elle a élaboré et mis en œuvre un plan d'intervention pour soutenir le milieu culturel lavallois à court et moyen termes. La cellule s'est également penchée sur la révision des actions et du calendrier de mise en œuvre du Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL), en plus d'effectuer des suivis auprès de ses grands partenaires financiers. Un échange a été organisé en mai 2020 avec le milieu culturel pour bien orienter ces travaux.

Partant du bilan des actions réalisées en 2020, la Cellule a rédigé un second plan d'intervention pour 2021 et travaille actuellement à sa mise en œuvre.

Mise en œuvre du Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL)

Culture Laval et la Ville de Laval assurent conjointement la coordination du Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL).

Une première rencontre du comité de vigie

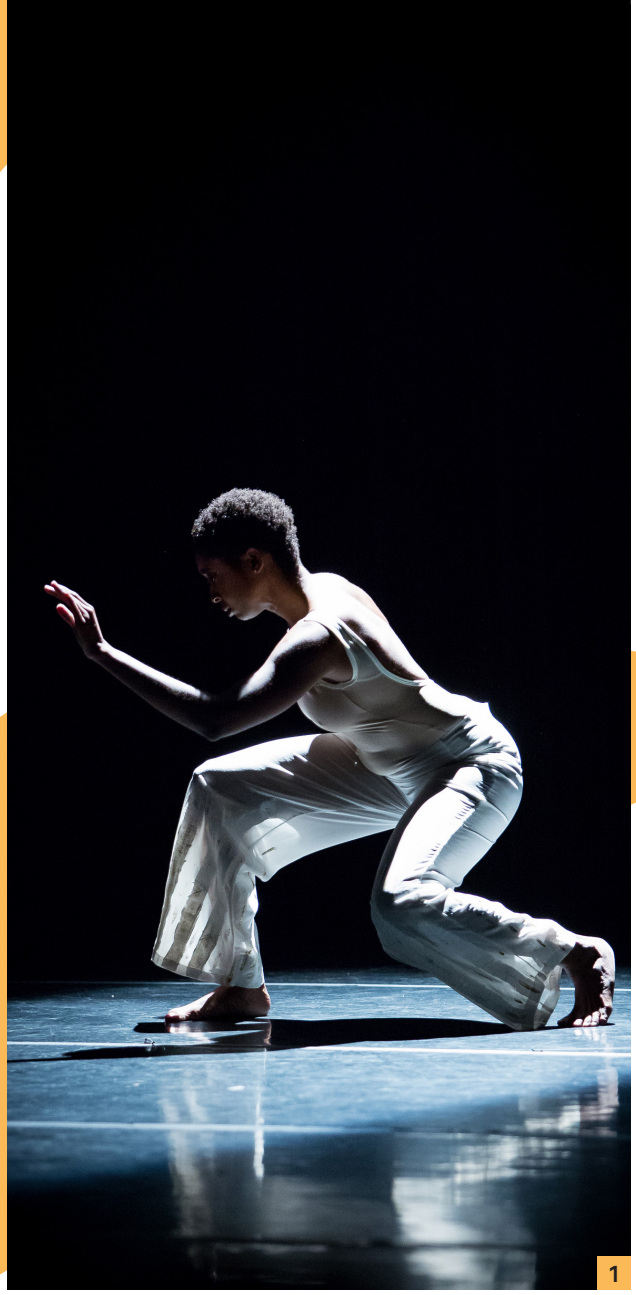
La première rencontre de ses membres s'est tenue le 19 novembre 2020. Elle a permis au comité technique de présenter l'état d'avancement des actions et des financements associés au PDCRL. Le comité de vigie a recommandé de prolonger la mise en œuvre du plan jusqu'en 2024, et ce, afin de permettre la réalisation des actions prévues et de saisir les occasions de développement créées par la crise (par exemple, l'accélération de la transition vers le numérique).

Le comité de vigie est composé des 6 cosignataires, de 5 membres élu·e·s par le milieu culturel pour les représenter, d'une personne élue pour représenter les citoyen·ne·s et de 2 acteurs culturels cooptés pour garantir un principe d'équilibre et d'inclusion. Dans la structure de gouvernance, le comité de vigie est l'instance qui veille au respect de la vision, des valeurs et de l'avancement du PDCRL.

Un suivi des actions du Plan en continu

Le comité technique se réunit de deux à quatre fois par mois. Ces rencontres lui permettent de mettre à jour l'outil de suivi des actions du PDCRL. Des travaux ont également été amorcés pour se doter d'un cadre d'évaluation visant à mesurer l'impact des actions du PDCRL sur le développement culturel lavallois. Considérant la nature innovante d'une telle démarche, le comité technique a décidé de faire appel à un grand partenaire pour l'accompagner dans la création et l'élaboration de ce mécanisme. Une charte de projet est en cours de réalisation pour faciliter le développement d'un tel partenariat. Le comité technique travaille également à l'élaboration du bilan des réalisations 2019 et 2020, lequel comporte trois parties : les effets de la pandémie de COVID-19 sur le déploiement du PDCRL, les faits saillants par chantier et le tableau des réalisations. Le dévoilement de ce bilan a eu lieu à l'été 2021.

Enfin, soulignons qu'un plan de communication a été finalisé : celui-ci vise à faire rayonner le PDCRL et les actions réalisées tout au long de sa mise en œuvre. Près de dix actions ont été déterminées afin d'améliorer la diffusion et la mise en valeur des réalisations sur le Web. Certaines d'entre elles ont pour objectif de faire rayonner le PDCRL à l'échelle nationale.



1 Shérane Figaro, danseuse et chorégraphe
Crédit photo : Thobenz Debrosse

Concerter, consulter, fédérer

Pour orienter ses actions ou celles des comités sur lesquels il intervient, Culture Laval consulte régulièrement ses membres. Il propose également des espaces de concertation entre les acteurs culturels et organise des consultations sur des sujets spécifiques. En se dotant de tels mécanismes, Culture Laval entend s'assurer que l'action régionale réponde aux besoins du secteur. Il souhaite également fédérer les acteurs culturels autour d'une vision commune.

Des consultations dédiées à la COVID-19

En juin 2020, Culture Laval a organisé trois tables de discussion portant respectivement sur la relance en diffusion (9 juin), en histoire et patrimoine (15 juin) et en création et production (17 juin). Ces consultations ont permis à Culture Laval d'être à l'écoute du milieu culturel, de connaitre ses réalités et de recueillir ses défis et besoins, à court et moyen termes. Une quinzaine de personnes ont participé à chacune de ces activités.

Le bilan rédigé, suite à ces discussions, présente une synthèse des enjeux identifiés par les acteurs culturels. Il s'attarde également sur les pistes d'action régionales identifiées pour favoriser la relance et atténuer les effets de la crise sur les individus et les organismes lavallois. Riche en contenus pour orienter les réflexions futures concernant le développement culturel régional, il offre des points de repère utiles pour les différents paliers gouvernementaux, les acteurs et les partenaires du développement régional.

Ce bilan a été transmis, dès sa parution, à l'ensemble des parties prenantes qui composent l'écosystème culturel. Il a également servi de base pour entreprendre la révision du PDCRL, à l'automne 2020, et pour élaborer le Plan d'intervention de la Cellule Culture-COVID.

Deux tables de concertation actives

Entre 10 et 15 membres ont participé à chacune de ces tables.

La table de concertation en arts littéraires

Deux rencontres : 15 octobre 2020 et 22 février 2021
10 participant·e·s

La première rencontre de cette table de concertation a permis aux participant·e·s d'apprendre à se connaitre et à se doter d'objectifs, d'une vision et de valeurs communes pour les arts littéraires à Laval. La deuxième rencontre a, quant à elle, été l'occasion pour chaque participant·e de partager ses projets en cours, de prendre connaissance du projet *Laval, Ville de la lecture* (planifié pour 2023) et de prioriser les objectifs pour les futurs travaux et discussions de la Table.

Les trois objectifs priorisés par la Table sont :

- S'informer sur les projets en cours ou à venir, notamment pour faciliter les collaborations ;
- Contribuer au rayonnement de la littérature, des auteur·trice·s et des organismes, et contribuer au réflexe de penser *arts littéraires et auteur·trice·s* à Laval ;
- Faire de la lecture un vecteur de l'identité lavalloise et du développement de la jeunesse.

Une série de trois rencontres de concertation pour les créateur·trice·s

Première rencontre tenue le 19 décembre 2020
15 participant·e·s

Lors des consultations portant sur la COVID-19, les créateur·trice·s ont mis de l'avant leur souhait de se concerter pour trouver ensemble des solutions régionales qui répondraient à leurs besoins et pour briser le sentiment d'isolement accentué par le contexte. Cette série de rencontres de concertation est un espace pour réfléchir collectivement à des solutions pour améliorer, à l'échelle régionale, les conditions de création et le soutien accordé aux artistes, et ce, pendant la pandémie et au-delà. C'est aussi une opportunité de partage d'idées et d'informations. Parmi les sujets abordés lors de cette rencontre, mentionnons :

— le réel besoin de communiquer entre créateur·trice·s ;

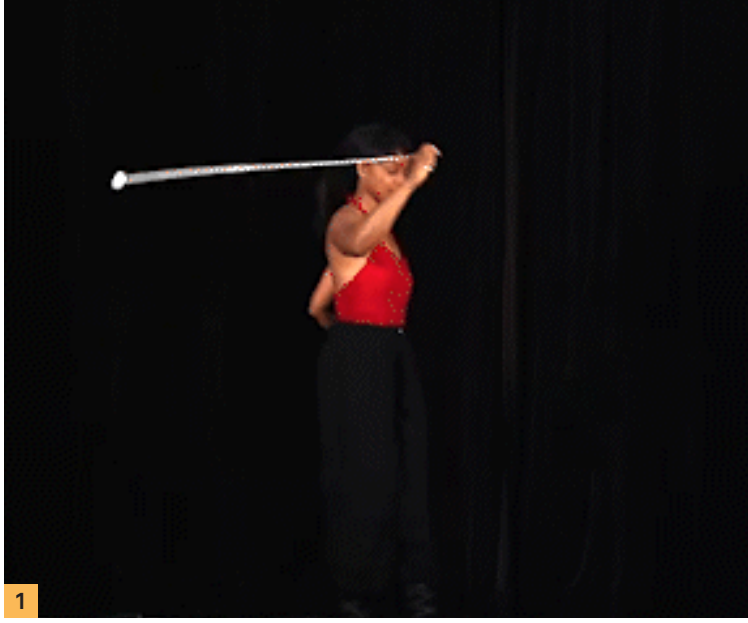
— le souhait de s'impliquer dans le développement culturel du Centre-ville et des quartiers ;

— le souhait d'être mieux informé·e des projets d'infrastructures culturelles en développement ;

— le besoin d'un lieu rassemblant des espaces de création pour les artistes ;

— la consultation menée dans le cadre de la révision des lois sur le statut de l'artiste.

1 Signé Laval – Atelier #5 avec Sarah Louis-Jean : manipulation de boleadoras
Réalisation : Sarah Louis-Jean



1

Un comité Diversité en préparation

Jugée prioritaire, la création de ce comité n'a cependant pas pu voir le jour en 2020. Culture Laval espère pouvoir passer à l'action lors de la prochaine année. Pour ce faire, des ressources financières et humaines devront être mobilisées.

En plus de l'élaboration d'un plan d'action, le comité aurait sous sa responsabilité le suivi de plusieurs travaux comme la réalisation d'un diagnostic, le recensement des artistes et médiateur·trice·s interculturel·le·s du territoire, ainsi qu'un inventaire des outils existants pour mesurer la participation culturelle des citoyen·ne·s issu·e·s de la diversité ethnoculturelle.

Soulignons que les actions du PDCRL qui concernent cette thématique sont désormais incluses dans l'axe 4 (participation culturelle) du *Cadre de référence en immigration et diversité ethnoculturelle* de la Ville de Laval. Ce document de référence a été dévoilé au printemps 2021.

Deux autres mécanismes de concertation devront être activés dès que possible : un comité relève et une table de concertation en Patrimoine.

Documenter

Pour favoriser le développement culturel régional et offrir des services aptes à soutenir les acteurs culturels dans leur développement, Culture Laval réalise un travail de veille et de recherche en continu, en plus de sonder et consulter ses membres sur une base régulière. La production et la diffusion de portraits, de diagnostics et d'états de situation bien documentés servent un double objectif : elles nous permettent de bénéficier d'outils éclairants pour bien représenter les intérêts du secteur culturel et nous offrent des points de repère essentiels pour définir, orienter et prioriser nos interventions.

Une veille active et collective

Informer le milieu et éclairer la prise de décisions

Les membres de l'équipe effectuent une veille régulière axée sur les actualités jugées pertinentes pour le secteur culturel et sur les grands champs d'intervention de Culture Laval (formation, soutien au milieu, développement culturel et numérique). Dans le contexte de la pandémie, une veille spécial COVID a également vu le jour cette année. Les informations susceptibles d'intéresser le milieu sont partagées principalement dans nos infolettres et sur nos réseaux sociaux.

Un projet de veille culturelle systématique et automatisée est actuellement à l'étude. Cet outil permettra à l'équipe d'optimiser la recherche, la collecte et la classification des ressources documentaires. À moyen terme, il est envisagé de rendre cette veille accessible à tous et à toutes, de manière à stimuler et soutenir le transfert de connaissances. Le projet, amorcé au début de l'année 2020, a été suspendu en raison de la crise sanitaire.

Documenter les impacts de la crise sanitaire

Trois états de situation

Les 7 avril et 14 mai 2020, Culture Laval a publié deux états de situation concernant les impacts de la crise sanitaire sur le milieu culturel lavallois. Les données récoltées ont offert des points de repère utiles pour permettre à Culture Laval d'informer les différents paliers gouvernementaux des réalités vécues par les acteurs culturels dans notre région. Les résultats ont également permis de cerner les enjeux spécifiques au milieu culturel lavallois en temps de crise, d'identifier les éventuels angles morts dans les programmes gouvernementaux et de dégager des pistes de solution à court et moyen termes.

3 195 activités portées par les répondant·e·s ont été impactées par la crise.

82 % des individus répondants ont subi des pertes financières importantes. En moyenne, les pertes financières par individu s'élèvent à 7 071 $.

Le 3 mars 2021, Culture Laval a publié un troisième état de situation portant sur les différents types de soutien octroyés. Ce portrait a permis d'identifier les mesures jugées les plus populaires par le milieu culturel lavallois et celles qui le sont moins. Celui-ci apporte également des informations sur la durée des soutiens obtenus et les montants octroyés, de même que des indications sur la manière dont le milieu envisage l'avenir.

57 % des organismes répondants ont obtenu au moins une subvention pour maintenir leurs ressources humaines en poste.

69 % des répondant·e·s ont demandé et obtenu la Prestation canadienne d'urgence (PCU).

Une cinquantaine d'artistes, de travailleur·euse·s culturel·le·s et de gestionnaires d'organismes ont participé aux différents sondages ayant permis d'élaborer chacun de ces portraits.

Dépôt d'un mémoire

Révision des lois sur le statut de l'artiste

Culture Laval a déposé un mémoire dans le cadre de la consultation menée par le ministère de la Culture et des Communications pour réviser la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs (L.R.Q., c. S-32.01) et la Loi sur le statut professionnel et les conditions d'engagement des artistes de la scène, du disque et du cinéma (L.R.Q., c. S-32.1). Dans le cadre de la rédaction de ce mémoire, Culture Laval s'est appuyé sur une revue des bonnes pratiques en matière de lois sur le statut de l'artiste et a sondé certain·e·s de ses artistes membres sur les axes de réflexion à privilégier.

Pour consulter les études :

- Évaluation des impacts de la COVID-19 sur le milieu culturel lavallois du 7 avril 2020
- Évaluation des impacts de la COVID-19 sur le milieu culturel lavallois du 14 mai 2020
- Bilan des consultations du 15 juillet 2020
- Mémoire sur la révision des lois sur le statut de l'artiste – Février 2021
- État de situation du 3 mars 2021

Préparation d'un sondage portant sur la littératie numérique

Ce sondage vise à documenter et évaluer le niveau de compétences et d'appréciation des acteurs culturels professionnels en matière d'utilisation du numérique.

À la suite de l'explosion de la crise sanitaire, laquelle a accéléré la transition numérique du milieu culturel québécois, Culture Laval a décidé de retravailler ce sondage pour tenir compte des rapides mutations observées. Sa diffusion est prévue pour l'été 2021.

Des travaux retardés ou reportés en raison de la pandémie

En raison de la crise sanitaire, certains travaux de recherche ont dû être reportés, notamment ceux portant sur la réalisation d'un portrait de l'entrepreneuriat culturel sur le territoire lavallois, de même que la réalisation d'un diagnostic sur l'inclusion de la diversité ethnoculturelle dans le secteur professionnel de la culture.

Les travaux portant sur les indicateurs clés en culture et les mécanismes d'évaluation et de mesure d'impact du PDCRL, ont également été suspendus.

Soutenir, accompagner, transformer

Culture Laval accompagne les acteurs culturels dans leur développement par une programmation diversifiée de formations, des séances de coaching et le déploiement d'un service d'aide-conseil. Il organise par ailleurs des conférences portant sur les grandes tendances pour renforcer la capacité d'innovation culturelle du milieu et le soutenir dans sa transformation. En offrant des opportunités de partage d'expériences, Culture Laval souhaite soutenir et faciliter les logiques de codéveloppement sur le territoire.

Formation continue

Depuis 2015, Culture Laval est reconnu par Services Québec comme organisme régional délégué à la formation continue dans le secteur culturel. Contraint d'annuler les formations en présentiel en avril et mai 2021, l'organisme a rapidement réorienté sa programmation de formations pour être en mesure de les offrir en mode virtuel. Les thématiques des formations ont également été repensées pour soutenir les acteurs culturels dans la gestion de crise. Les besoins étant nombreux et diversifiés, Culture Laval a entrepris des négociations avec Services Québec, lesquelles ont abouti à la signature de deux nouvelles ententes. Grâce à ces nouveaux crédits, Culture Laval a été en mesure d'élargir et de diversifier son offre de formations.

Les formations de Culture Laval dans le cadre de la mesure de formation de la main-d'œuvre (MFOR)

Dans le cadre de son entente annuelle, l'organisme bénéficie d'une enveloppe budgétaire pour financer les coûts directs reliés aux activités de perfectionnement. Ce partenariat permet à Culture Laval de proposer, à prix modique, des formations ciblées pour les professionnel·le·s de la culture.

Formations de Culture Laval dans le cadre du Programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME)

Le PACME a été lancé au printemps 2020 par le gouvernement du Québec pour répondre aux besoins urgents des entreprises en matière de formation de la main-d'œuvre. Reconnu dans le volet promoteur collectif du programme, Culture Laval a été en mesure de programmer une série de formations gratuites pour le secteur culturel. Les participant·e·s ont pu également bénéficier de plusieurs heures d'accompagnement personnalisé à la suite de ces formations.

Thématiques des formations : la gestion de crise et la relance des activités.

Formations en gestion des ressources humaines (GRH)

Les enjeux générés par la crise sanitaire, notamment en matière de GRH, ont contraint les gestionnaires à réajuster, voire à repenser ou développer leur leadership pour faire face à cette crise et garder leurs équipes mobilisées. Partant de ce contexte, Culture Laval a développé, en partenariat avec Services Québec, une série de formations couvrant différentes composantes de la gestion des ressources humaines. Un suivi individualisé est offert aux gestionnaires, en complément des formations. Ces formations ont débuté en mars 2021 et se sont poursuivies au printemps.

Formations numériques

Pour répondre aux besoins multiples des acteurs culturels en matière de transformation numérique, l'agente de développement culturel numérique de Culture Laval a travaillé en collaboration étroite avec le coordonnateur à la formation continue pour déployer une série de six formations numériques.

1

Faits saillants 2020-2021

- **3 ententes conclues avec Services Québec**
- **3 formations offertes gratuitement**
- **129 participant·e·s aux formations (hausse de 29 % du taux de participation)**
- **3 formations offertes en partenariat avec Culture Laurentides et Culture Lanaudière**
- **Lancement d'un nouveau programme de formation portant sur la gestion des ressources humaines**

1 Signé Live #20 avec la pianiste Marianne Trudel

Programmation de formations de groupe

15
formations de groupe programmées et tenues
(4 formations annulées, 1 reportée)

Printemps 2020
3 formations, **31** inscriptions
(3 formations annulées, 1 reportée)

Automne 2020
5 formations, **44** inscriptions
(1 formation annulée)

Hiver 2021
7 formations, **54** inscriptions

Au total
129
inscriptions

107
heures de formation de groupe

22
inscriptions aux suivis post-formations

93
heures de suivi post-formation

80 %
Taux de participation aux formations

Programme de formation sur mesure pour les organismes

3
organismes en ont bénéficié, pour un total de

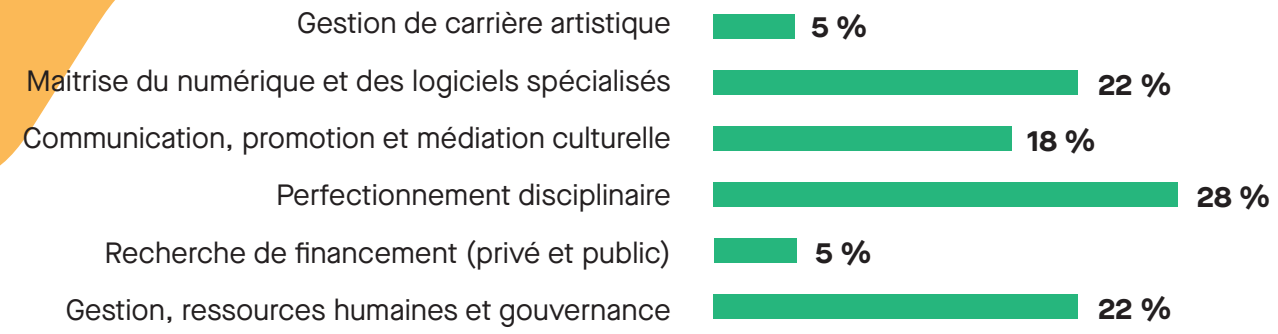
17
inscriptions

Programme de formation sur mesure pour les individus

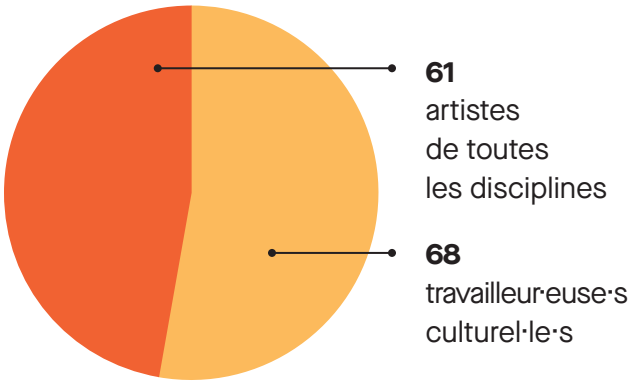
3
formations individuelles

44
heures de formation individuelle

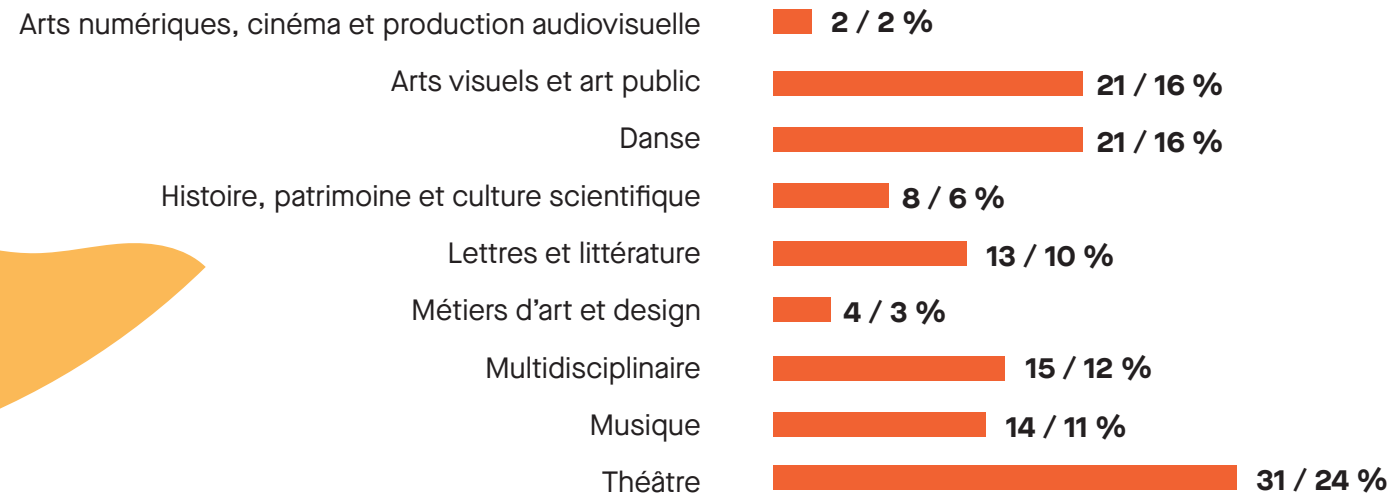
Thématiques des formations



Profil des participant·e·s



Provenance des participant·e·s



Service-conseil

Le service-conseil de Culture Laval vise à informer, conseiller, guider et orienter les acteurs culturels professionnels du milieu. Les demandes pour ce service touchent une variété de sujets : le financement, l'écologie du secteur culturel lavallois, la gouvernance, la gestion de projets, le développement de carrière, les programmes ou appels à projets accessibles, le développement numérique, etc.

Parmi les 127 interventions réalisées en 2020-2021, soulignons, entre autres :

- 7 interventions concernant le **Prix du CALQ – Artiste de l'année**
- 40 interventions concernant l'**Entente de partenariat territorial CALQ – Laval**
- 9 interventions concernant des demandes liées au numérique

Au total, ce sont plus de **70 heures** qui ont été dédiées à l'aide-conseil.

L'aide-conseil a été offerte aux artistes, aux travailleur·euse·s culturel·le·s autonomes et aux employé·e·s d'organismes.

80
Personnes présentes
à la conférence virtuelle

Table ronde et conférence (Re)bâtir le territoire : Comment tisser la Ville à travers l'art et la culture ?

Le 11 décembre 2020, Culture Laval a convié les acteurs culturels et ses partenaires du développement régional à une conférence virtuelle gratuite portant sur le thème de l'art, la culture et la ville.

Les 80 personnes présentes ont eu l'opportunité, dans un premier temps, d'entendre trois panélistes croiser leurs approches et expertises pour traiter de l'animation des espaces publics en toutes saisons, de la vie culturelle de proximité ainsi que des modèles visant à situer la culture au cœur de l'identité locale. Le temps d'une conférence, Fred Kent, pionnier du *placemaking*, a partagé avec l'auditoire l'importance de « l'improvisation » et de l'engagement collectif dans l'animation des espaces publics et dans la restauration du lien social.

Panélistes invité·e·s :
Melissa Mongiat, Daily tous les jours
Guillaume Ethier, UQAM
Olivier Legault, Vivre en Ville et Laboratoire de l'hiver

Conférencier invité :
Fred Kent, PlacemakingX,
The Social Life Project
et Project for Public Spaces

Animateur :
Marc-André Mongrain

1

Partage d'expériences sur les initiatives culturelles dans des contextes atypiques

Cette année, le Hub de création culture/savoir du ROCAL et Culture Laval se sont associés pour organiser un échange virtuel portant sur la création, la médiation et la diffusion en contexte atypique. Cette activité, tenue en novembre 2020, répondait à la préoccupation des deux organismes de revenir sur les initiatives – souvent inédites – proposées par les acteurs culturels pour maintenir le lien avec le public, et ce, dans un contexte régi par des contraintes sanitaires strictes.

Une vingtaine d'acteurs culturels, d'organisateur·trice·s d'événements et de créateur·trice·s ont ainsi pu partager leurs expériences et les apprentissages tirés de ces initiatives.

Trois professionnelles du milieu culturel ont été invitées à présenter leur projet :

— Christine Huard, directrice générale de la Centrale des artistes – spectacles aux balcons de résidences pour aîné·e·s ;

— L'artiste multidisciplinaire Jacinthe Loranger – composition *in situ* pour un espace boisé du Centre de la nature, un projet présenté par Verticale – centre d'artistes ;

— Anik Thibault de la régie diffusion à la Division art et culture de la Ville de Laval – déambulatoires, projet CUBE et exposition Zoom/Art.

1 Signé Live #1 avec Charles Colizza

Développement culturel numérique

Depuis deux ans, l'agente de développement numérique de Culture Laval (ADN) travaille à la mise en place d'une offre de services numériques adaptée aux besoins des membres, en plus de soutenir le développement de projets numériques structurants pour améliorer le rayonnement de l'offre culturelle en ligne de notre région. Rappelons que les postes d'ADN, financés par la mesure 111 du Plan culturel numérique du Québec, visent à soutenir et accélérer la transformation numérique du secteur culturel dans chacune des régions du Québec.

La crise sanitaire et les mesures de distanciation physique sont venues exacerber les besoins des acteurs culturels en matière de développement numérique. Que l'on pense aux activités de création, de diffusion, de médiation culturelle et d'interprétation, ou que l'on se penche sur la question de la gestion des ressources humaines et des opérations en contexte de télétravail, le numérique s'est imposé durant la pandémie comme un moyen incontournable pour maintenir les liens entre les travailleur·euse·s et surtout, entre les acteurs culturels et leurs publics. Dans ce contexte, l'ADN de Culture Laval s'est notamment employée à répondre aux sollicitations d'aide-conseil provenant des membres et à déployer une série de formations axées sur le numérique.

Les mandats de l'ADN

- **Conseiller, accompagner et orienter :** L'ADN offre de l'aide-conseil sous forme de consultations individuelles ou collectives pour l'élaboration, la mise en place et le développement de stratégies ou de projets numériques.
- **Outiller et former :** Culture Laval s'assure d'accompagner ses membres dans l'identification de leurs besoins numériques pour programmer des formations répondant à leurs attentes. Au total, Culture Laval a proposé 6 formations numériques durant l'année, en mode virtuel.
- **Informer et sensibiliser :** L'ADN réalise une veille sur les projets innovants, les initiatives porteuses dans le domaine culturel et numérique et sur les appels à projets numériques. Les contenus et informations jugés d'intérêt sont partagés sur les différentes plateformes de Culture Laval et sur la page Facebook de la Communauté 3L Culture numérique.
- **Développement de projets numériques :** À l'initiative de Culture Laval, plusieurs projets numériques porteurs se sont poursuivis ou ont démarré au cours de l'année. Ces projets permettent progressivement à Culture Laval de se positionner comme un pôle d'expertise et de recherche en matière de découvrabilité des contenus culturels sur la scène numérique provinciale.

6 formations numériques

3 projets numériques porteurs

Production d'un sondage portant sur la littératie numérique

Interventions ciblées auprès du milieu culturel

Les projets numériques en bref

Le développement technologique de Signé Laval : laboratoire d'expériences

Grâce à l'appui de Culture pour tous, la dernière phase de développement technologique du calendrier de Signé Laval s'est achevée à l'hiver 2021.

Concrètement, le calendrier événementiel de Signé Laval donne non seulement accès à une information de qualité sur l'offre culturelle lavalloise, mais il permet également d'enrichir une base de données en graphe nommée Artsdata.ca.

Grâce à l'outil technologique Footlight qui répond aux nouvelles exigences du Web sémantique, notamment aux systèmes de recommandation dictés par les algorithmes des GAFAM, les événements culturels de la région gagnent en visibilité et sont davantage recommandés dans les moteurs de recherche Web.

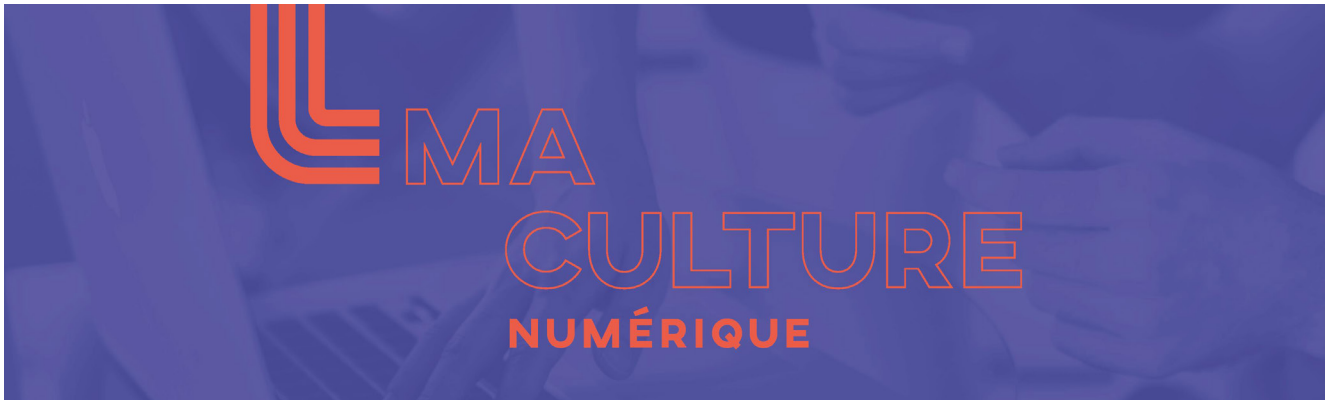
Véritable laboratoire d'expérimentation technologique innovante en découvrabilité, le calendrier de Signé Laval est un projet qui se démarque et inspire d'autres porteurs de projets. En constante évolution, la plateforme s'adapte et expérimente de nouvelles technologies pour faire rayonner la culture d'ici.

Guide de la découvrabilité et des bonnes pratiques sur le Web

Publié à l'automne 2020, le ***Guide de la découvrabilité et des bonnes pratiques sur le Web*** est composé de 11 fiches thématiques. Cet outil, abondamment illustré et documenté, permet d'accompagner le milieu culturel dans sa compréhension de la découvrabilité et des notions complexes qui en découlent, tout en proposant des astuces pratiques, simples et efficaces pour mieux utiliser les potentialités du Web.

Mis de l'avant dans plusieurs rencontres nationales de l'écosystème culturel et numérique québécois, ce guide pédagogique est devenu une référence en matière de découvrabilité pour toute personne souhaitant s'initier à ce concept.

1421 consultations du guide depuis son lancement en ligne



Culture Laval accélère sa transformation numérique

La crise sanitaire nécessitant un ajustement de nos méthodes de travail, Culture Laval a décidé au printemps 2020 d'accélérer sa transformation numérique. Outre l'implantation de la Suite Office 365 et la création d'une nouvelle arborescence numérique, Culture Laval utilise dorénavant des outils en ligne comme Slack et Asana pour assurer la gestion de ses projets. La programmation d'un CRM est également à l'étude. Une série de formations a été offerte à l'équipe de Culture Laval pour accompagner cette transition numérique et augmenter sa maîtrise et son autonomie dans l'utilisation d'outils de travail en ligne.

3L Culture numérique

La communauté 3L Culture numérique est née de la volonté conjointe du ministère de la Culture et des Communications du Québec et des conseils régionaux de la culture de Lanaudière, des Laurentides et de Laval de soutenir l'émergence d'une communauté interrégionale axée sur le développement numérique.

Animée par les 3 ADN de ces régions, la communauté 3L Culture numérique a pour mandat de mettre de l'avant des nouveautés technologiques, de promouvoir et présenter des projets culturels numériques innovants provenant des 3 régions, et de sensibiliser, mobiliser et inspirer ses membres. Toutes les actualités se retrouvent sur la page Facebook 3L Culture numérique.

La tournée d'ateliers Wikipédia

Ton wiki, c'est parti ! est une tournée d'ateliers d'initiation à l'encyclopédie Wikipédia offerts gratuitement aux passionné·e·s de culture québécoise, aux artistes et aux travailleur·euse·s culturel·le·s des régions de Lanaudière, des Laurentides et de Laval. Financée par le ministère de la Culture et des Communications, cette tournée s'est échelonnée sur une période couvrant l'automne 2020 jusqu'à avril 2021.

« Les ateliers Wikipédia sont une occasion de réunir des personnes aux expertises diverses afin d'améliorer les contenus culturels lavallois et québécois. » (Rouleau, 2020)

58
Participant·e·s lavallois·e·s aux ateliers Wikipédia

Crise sanitaire oblige, les ateliers ont été proposés dans un format virtuel. Privilégiant l'implication active des participant·e·s, ces séances sont l'occasion de s'initier et de s'outiller pour créer et bonifier collectivement les contenus culturels des trois régions sur Wikipédia et Wikidata, et ce, dans le but d'augmenter leur découvrabilité sur le Web.

Dans le but de clôturer la série d'ateliers *Ton wiki, c'est parti !*, un grand marathon d'enrichissement des contenus culturels sur Wikipédia se tiendra le 9 septembre 2021.

Pour en savoir plus, consultez le site Web tonwiki.ca

Les ateliers Wikipédia

18
ateliers réalisés

21
articles créés sur l'encyclopédie Wikipédia

116
modifications apportées sur des contenus existants

dia-log, un projet numérique novateur et structurant

Cette initiative d'envergure provinciale, propulsée par Culture Laval et portée par le Réseaux des conseils régionaux de la culture du Québec, a pour mission de fédérer les diffuseurs et programmateurs en arts de la scène autour des enjeux liés à la découvrabilité des événements culturels sur le Web.

Échelonné sur 30 mois, le projet dia-log contribuera à positionner favorablement les partenaires et collaborateur·trice·s dans le Web 3.0, en mutualisant une masse critique de données structurées de qualité dans Artsdata.ca, un graphe de connaissances pancanadien lisible par machine, ouvert et librement accessible.

Treize conseils régionaux de la culture ont confirmé leur participation au projet. Au total, ce sont près de 30 diffuseurs/programmateurs en arts de la scène, répartis aux quatre coins de la province, qui profiteront de cette initiative structurante.

Partenaires du projet dia-log :

495 000 $ du Conseil des arts du Canada

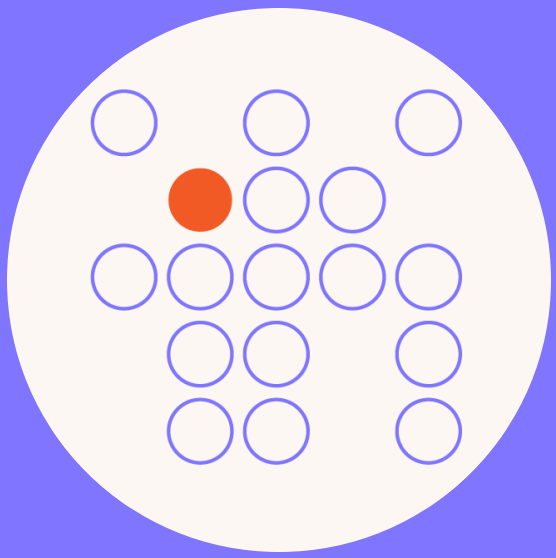
85 000 $ du ministère de la Culture et des Communications

Les objectifs

- Sensibiliser les diffuseurs en arts de la scène aux meilleures pratiques numériques à adopter pour bonifier le rayonnement, la visibilité et le repérage de leur offre sur le Web ;
- Accompagner et former les diffuseurs/programmateurs québécois en arts de la scène dans la documentation standardisée de leurs événements, sous la forme de métadonnées descriptives structurées et ouvertes ;
- Offrir aux diffuseurs et programmateurs une solution technologique accessible (Footlight) pour structurer automatiquement les données événementielles provenant des sites Web et les mutualiser vers le graphe de connaissances Artsdata.ca ;
- Harmoniser les initiatives de mutualisation des données culturelles structurées déjà existantes dans l'écosystème québécois.

Le site Web et les réseaux sociaux de dia-log ont été activés ce printemps. Pour en savoir plus sur le projet dia-log et sur les réalisations de la phase 1 du projet : dia-log.ca

dia–
–log



Rassembler

Échange virtuel

Pour permettre à ses membres de se rencontrer de manière informelle, Culture Laval a organisé le **14 mai 2020** l'événement *Nos journées à l'ère du confinement*. Une dizaine de personnes y ont participé.

Assemblée générale des membres

En raison de la crise sanitaire, la 6e assemblée générale de Culture Laval s'est tenue le **11 novembre 2020** par visioconférence : 56 personnes ont participé à cet événement important de notre vie associative. En plus de présenter les faits saillants de l'année écoulée, l'assemblée générale a été l'occasion pour les membres actif·tive·s présent·e·s d'élire 9 nouveaux administrateurs et nouvelles administratrices.

C'est avec émotion et reconnaissance que la présidente de Culture Laval a remercié les administratrices sortantes, **Guylaine Archambault**, **Dominique Bodeven** et **Julie Perron** pour la qualité de leur engagement et leur implication indéfectible depuis la fondation de l'organisme en 2014. Elle a également tenu à remercier chaleureusement **Marc-André Brunet**, **Pascal Chevarie**, **Charles Martin** et **Marie-Ève Tanguay** qui ont quitté leurs fonctions d'administrateurs en cours de mandat, ou décidé de ne pas se présenter pour un nouveau mandat.

1

2

1 Festival Diapason – Crédit Maude Fraser, Signé Laval

2 Signé Laval – Atelier #7 : pas de base en danse traditionnelle
Réalisation : Les Bons Diables et les Pieds Légers de Laval

Promouvoir

Communiquer pendant la crise sanitaire

Afin de rejoindre le milieu culturel durant la crise sanitaire, Culture Laval a multiplié les canaux de communication et réorienté sa stratégie de veille. Une page Web nommée « Pandémie COVID-19 » a été créée sur le site culturelaval.ca. Celle-ci rassemble les récentes nouvelles liées aux mesures sanitaires et permet d'accéder à la liste des mesures de soutien destinées au secteur lavallois.

Cinq infolettres spéciales sur la pandémie ont été diffusées depuis le 20 mars 2020. Ces dernières s'ajoutent aux infolettres mensuelles, aux info-formations, aux infolettres spéciales et aux communiqués de presse. Ainsi, près de 50 envois ont été effectués, touchant 695 personnes inscrites sur la liste de diffusion. Le taux d'ouverture moyen est de 45 %.

Les réseaux sociaux et le groupe Facebook « Artistes et professionnel·le·s de la culture à Laval » ont été un important canal de transmission et un espace d'échange pour les membres. Le groupe, créé en janvier 2020, rassemble à ce jour 135 membres. Au cours de la dernière année, des efforts ont été menés pour rendre active la page LinkedIn de Culture Laval. Au total, 50 publications ont été diffusées, ce qui a apporté 140 nouveaux et nouvelles abonné·e·s, soit une augmentation de 135 %.

Du 13 octobre au 9 novembre 2020, Culture Laval a déployé sa campagne d'adhésion en proposant aux artistes et professionnel·le·s lavallois·e·s de renouveler ou de devenir membre de Culture Laval gratuitement. Cette initiative visait à soutenir le milieu fragilisé par la pandémie. Un total de 8 244 utilisateur·trice·s a été atteint sur nos réseaux sociaux. On note également que 17 nouveaux et nouvelles membres individuel·le·s se sont joint·e·s au réseau et ont ainsi pu bénéficier des services offerts par Culture Laval.

Devenez membre de Culture Laval

Statistiques

Facebook

1536
abonné·e·s

augmentation de
+ 25 %

Taux d'engagement :
200 interactions
uniques par mois

Twitter

123
abonné·e·s

augmentation de
+ 29 %

LinkedIn

242
abonné·e·s

augmentation de
+ 135 %

Infolettre Mailchimp

695
abonné·e·s

augmentation de
+ 2 %

Info-formation

Automne 2020

40 %
d'ouverture

Hiver 2021

47,5 %
d'ouverture

Printemps 2021

48,3 %
d'ouverture

Le Programme de partenariat territorial de Laval

Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et la Ville de Laval, en collaboration avec Culture Laval, ont signé une nouvelle Entente de partenariat territorial en 2021. Il s'agit de la troisième entente triennale conclue entre le CALQ et la Ville pour favoriser le développement artistique et littéraire de la région de Laval.

Promotion de l'entente et du programme par Culture Laval :

— Diffusion du communiqué de presse annonçant la signature de la nouvelle entente (médias locaux, réseaux sociaux et infolettres de Culture Laval) ;

— Promotion de l'appel à projets destiné aux artistes et écrivain·e·s professionnel·le·s ainsi qu'aux organismes artistiques lavallois.

Les projets sélectionnés ont été annoncés en juillet 2021.

Prix du CALQ — Artiste de l'année 2021

Le 8 mai 2021, le Conseil des arts et des lettres du Québec a dévoilé le nom de la lauréate du Prix du CALQ – Artiste de l'année à Laval : **l'artiste en arts visuels, Jocelyne Thibault**. Ce prix, assorti d'un montant de 10 000 $, est offert en collaboration avec Culture Laval et La Fabrique culturelle de Télé-Québec.

Une capsule vidéo dressant le portrait de Jocelyne Thibault est disponible sur le site de La Fabrique culturelle de Télé-Québec.

Les finalistes de ce prix étaient l'artiste multidisciplinaire **Félix Boisvert** et la danseuse et chorégraphe **Shérane Figaro**. Trois reportages ont été réalisés par Signé Laval pour présenter le parcours des finalistes.

L'Entente de partenariat territorial 2021-2024 prévoit un investissement total de 600 000 $.

Jocelyne Thibault

Lauréate du Prix du CALQ
Artiste de l'année 2021
Crédit photo : René Gravel

Félix Boisvert

Finaliste du Prix du CALQ
Artiste de l'année 2021
Crédit photo : Antonin Monmart

Shérane Figaro

Finaliste du Prix du CALQ
Artiste de l'année 2021
Crédit photo : Vivardy Boursiquot

Signé Laval – Soutenir et valoriser la création durant la pandémie

Au printemps 2020, Signé Laval a dû adapter ses contenus puisque les tournages ont été mis sur pause à la suite de l'annonce du confinement et de la fermeture des lieux culturels. Plusieurs initiatives inédites ont donc été mises en place pour maintenir les liens entre les acteurs culturels et le public.

— Avec ***Signé Live***, 21 sessions en direct sur Facebook ont été produites avec des artistes lavallois·e·s. Le public a ainsi pu profiter de lectures de contes, de romans et de poésie, de concerts, de performances de danse ainsi que d'une présentation de marionnettes. Ces vidéos ont rencontré un large public (plus de 100 000 personnes atteintes).

— À l'automne-hiver, **4 séries d'ateliers** ont été diffusées, comprenant 7 vidéos chacune : la danse traditionnelle avec Les Bons Diables et Les Pieds Légers de Laval, les danses d'Amérique du Sud avec Sarah Louis-Jean, la danse Krump avec 7Starr, et l'écriture théâtrale avec le Théâtre Fêlé.

— Afin de valoriser le travail soutenu des artistes durant la pandémie, une **série d'articles sur la créativité en temps de confinement** a été publiée. À travers une série de cinq entretiens, des artistes et une compagnie artistique ont partagé les défis qu'apportait cette nouvelle réalité dans leur pratique.

— Avec la production d'une **série de balados** intitulée « Laval en trois temps », Signé Laval diversifie son offre de contenus. Les trois épisodes d'une vingtaine de minutes présentent chacun un thème qui inspire les artistes et façonnent l'identité lavalloise : la communauté, le territoire et l'histoire. Trois artistes et acteurs culturels de la région interviennent dans chaque épisode, apportant leur expertise et leur expérience personnelle. La diffusion est intervenue à l'été 2021.

Contenus de Signé Laval en 2020-2021

42
articles de magazine

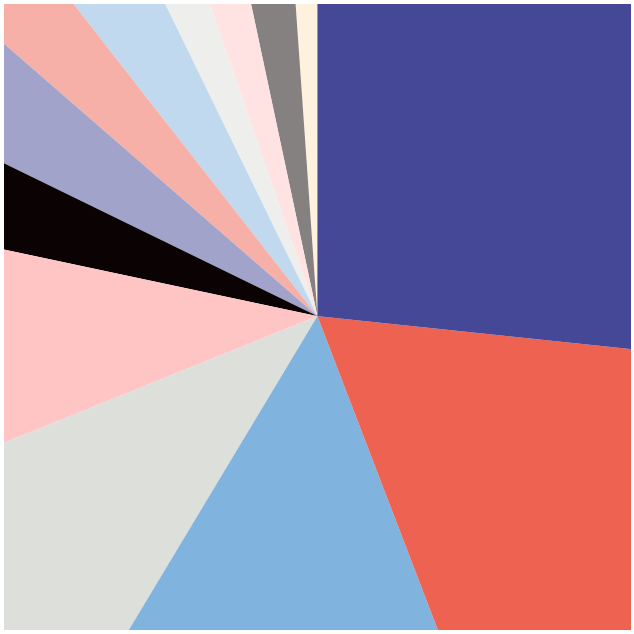
2
vidéos
(dû aux délais liés à la COVID-19, 4 capsules de la saison 3 sont encore en production)

3
épisodes de balado en production

21
sessions *Signé Live* en direct

28
ateliers animés par
4
créateur·trice·s

51
organisations et artistes mis·e·s en valeur



Répartition par domaine

- **26** danse
- **17** musique
- **14** théâtre
- **10** arts visuels
- **9** littérature
- **4** histoire et patrimoine
- **4** cinéma
- **3** arts numériques
- **3** métiers d'art
- **2** arts du cirque
- **2** design
- **2** culture scientifique
- **1** politique culturelle

Un calendrier et un répertoire actualisés

Malgré la baisse de 41 % du volume d'événements, le calendrier a continué à être mis à jour quotidiennement par l'équipe de Signé Laval : les reports, les annulations de spectacles et les mesures sanitaires en vigueur ont été recensés. Le calendrier s'est aussi adapté pour afficher les événements virtuels, proposant parfois des événements d'organismes culturels lavallois se tenant en ligne, offerts par des lieux de diffusion hors Laval.

Du côté du répertoire, des modifications sont en cours de réalisation pour enrichir les fiches, avec l'ajout de mentions pour distinguer *artistes professionnel·le·s* et *amateurs*, et pour proposer de nouveaux filtres facilitant la recherche et la navigation.

Dynamiser la promotion de Signé Laval

Les réseaux sociaux de Signé Laval sont restés très actifs : avec l'opération participative *Laval en pause*, Signé Laval a invité les Lavallois·es à partager des photos de leurs promenades quotidiennes (300 publications sur Instagram et 50 sur Facebook).

Une nouvelle direction artistique a été adoptée pour les visuels des publications afin de dynamiser la présence du magazine sur Instagram. Tout en conservant l'identité et la charte graphique de Signé Laval, les nouvelles publications attirent davantage le regard et s'arriment encore plus à notre image de marque.

Sur le site Web, des améliorations ont été apportées à l'expérience utilisateur : contenus du magazine présentés en mode grille, suggestions d'articles reliés aux pages du répertoire et création de nouveaux formats de jeu-questionnaire (quiz).

Une campagne de promotion de Signé Laval a été conçue pour une diffusion au printemps 2021. Des visuels colorés favorisant la découverte des contenus de la plateforme sont diffusés sur Urbania (90 000 impressions) et sur les sites de Culture Cible (sorstu.ca, atuvu.ca, Le Canal auditif et Baron Mag).

Calendrier et répertoire

383
événements publiés dans le calendrier

+ de 30
organisations ont publié leurs événements

79
fiches d'artistes et d'organismes présentes dans le répertoire
(+9 par rapport à mars 2020)

Web et réseaux sociaux

32 992

visites sur le site Web (-46,4 %), avec un temps passé en hausse (+91 %)

Abonné·e·s sur les réseaux sociaux :

978

abonné·e·s sur Instagram (+56 %)
6 510 « J'aime » (+10 %)

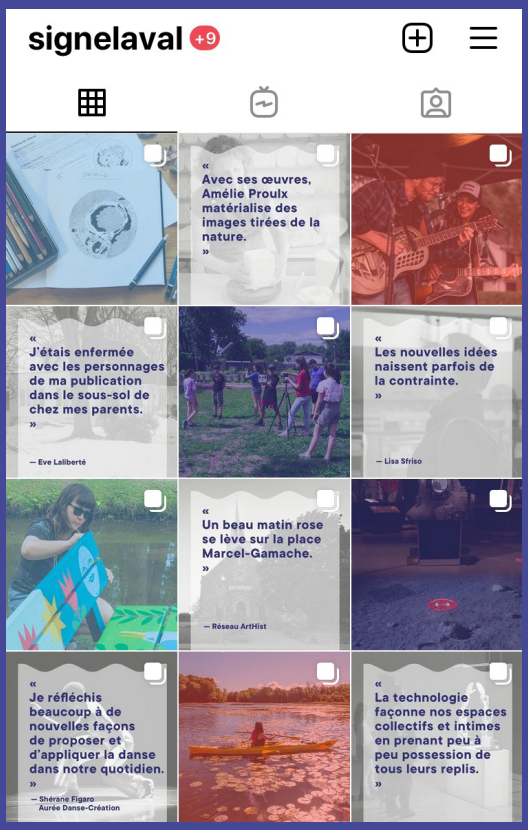
7 159

abonné·e·s sur Facebook (+14 %)

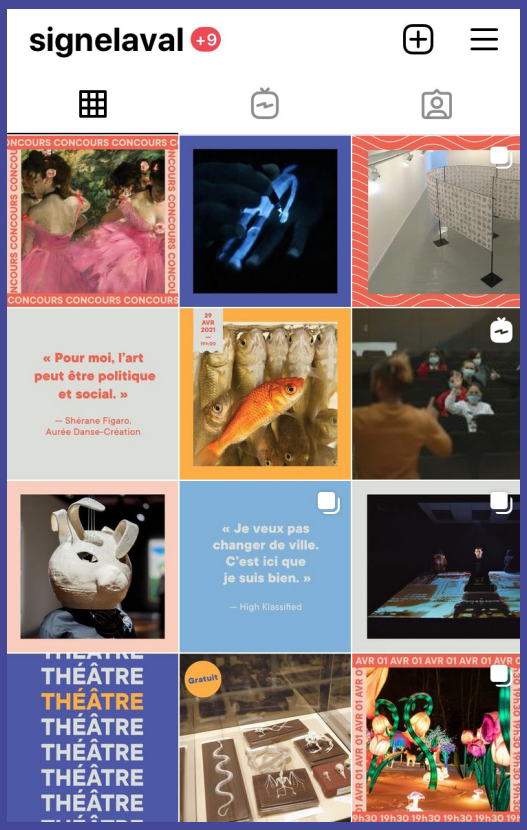
887

abonné·e·s à l'infolettre (+7 %)

Signé Laval renouvèle son profil instagram



Le profil de Signé Laval avant



Le profil de Signé Laval après

Partenaires et collaborateurs

Partenaires financiers principaux

Québec

LAVAL

CALQ
Conseil des arts et des lettres du Québec

Emploi Québec

Partenaires de nos projets et des grands chantiers

Canada

Québec

LAVAL

Culture pour tous !

Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec

la culture crée

culture laval

397, boulevard des Prairies, 3e étage
Laval (Québec) H7N 2W6

info@culturelaval.ca

www.culturelaval.ca