

Rapport annuel

2023—2024

culture laval



— ACCOMPAGNER
— REPRÉSENTER —
— TRANSFORMER

Table des matières

Culture Laval en bref	2
Mot de la présidente	4
Mot de la directrice générale	6
Conseil d'administration	8
Nos membres	9
Portrait des membres	10
Réalisations auprès de nos membres	12
Représentation	14
Service-conseil	16
Développement professionnel	18
Accompagnement numérique	22
Promotion	26
Excellence artistique	28
Entente de partenariat territorial	32
Grands projets	33
Planification stratégique	46
Notre financement	47
Équipe de Culture Laval	48
Faire partie d'un réseau	49
Nouveaux partenariats	50
Partenaires	51



culture

Culture Laval est l'organisme de concertation qui regroupe et fédère les artistes et les travailleuses et travailleurs du secteur culturel de Laval.

Ses actions passent par le rassemblement, la concertation, l'aide-conseil ainsi que par l'accompagnement des actrices et acteurs du milieu et leurs partenaires.

laval

Sa mission consiste à promouvoir le développement culturel sur le territoire lavallois et à favoriser l'essor de la culture de la région au bénéfice des citoyennes et des citoyens.

Culture Laval en bref

Nos principaux champs d'intervention :

- Le regroupement, le rassemblement, la concertation ;
- La veille, la représentation et le rôle-conseil ;
- L'information et la promotion ;
- La formation continue et le développement professionnel ;
- Le développement numérique.

**Nous visons
à promouvoir
le développement
culturel de la région de
Laval afin d'encourager
l'essor d'une offre
culturelle riche
pour les citoyens
et citoyennes.**

Nos valeurs

- **Démocratie**
- **Cohérence**
- **Ouverture**
- **Respect**

Plus précisément, nos objectifs sont de :

- **Concier** le milieu culturel lavallois et le **représenter** auprès des différentes instances politiques et socioéconomiques ;
- **Soutenir** le milieu dans son développement ;
- **Veiller** au développement durable de la culture lavalloise ;
- **Promouvoir** le rôle de la culture dans le développement de Laval ;
- **Participer** au rayonnement de la culture lavalloise ;
- **Stimuler** l'émergence d'investissements au profit du développement culturel régional, et ce, dans une perspective d'équité nationale.



Lancement de *Main magique 3* de l'autrice Carine Barthélemy,
11 novembre 2023 à Laval © Culture Laval



Érika Palmer
© Aja Palmer

C'est avec un immense plaisir que je vous présente le rapport annuel de l'année 2023-2024. Celle-ci a été marquée par des réalisations novatrices et des progrès notables dans la poursuite de notre mission et de nos objectifs stratégiques. Je suis fière du travail accompli par notre équipe et reconnaissante envers tous ceux et celles qui ont contribué à notre succès.

Premièrement, je tiens à souligner l'engagement remarquable de notre conseil d'administration, qui compte autant sur l'expertise et l'expérience de membres mobilisés depuis des années que sur de nouvelles forces vives qui s'impliquent avec cœur dans le développement culturel de notre région. La continuité et l'engagement de nos administrateurs et administratrices ont été essentiels pour assurer une gouvernance efficace et orientée vers la croissance de notre organisation, qui se doit de représenter toutes les générations de créateurs et de créatrices du territoire.

Cette année a été marquée par un jalon important, soit la réalisation de notre première planification stratégique. Ce processus rigoureux a permis de nous recentrer sur notre mission et nos valeurs, de préciser notre vision et d'élaborer des objectifs stratégiques qui délimiteront nos capacités d'intervention pour les trois prochaines années. La planification stratégique, dévoilée récemment, s'appuie sur un diagnostic organisationnel rigoureux et une consultation à large spectre des membres et des partenaires de notre organisation. Les précieuses informations recueillies et analysées par MCE Conseils nous ont permis d'imaginer des orientations et des objectifs qui sont centrés sur les besoins de notre écosystème et qui auront, nous l'espérons, une portée maximale pour le développement culturel de la région.

L'élaboration d'un plan de relations gouvernementales a également été un point fort des nombreuses réalisations de l'équipe cette année. Nos efforts pour renforcer nos liens avec les décideurs politiques posent les bases qui nous permettront éventuellement d'influencer positivement les politiques et les programmes qui affectent notre secteur. Cette approche proactive et stratégique a renforcé notre positionnement et notre capacité à répondre aux besoins de notre communauté.

Enfin, je suis ravie de souligner le renforcement de nos liens avec les organisations sectorielles et intersectorielles à Laval, dont le Pôle d'économie sociale de Laval, Laval Innov, la Cité de la culture et du sport de Laval, entre plusieurs autres. Notre collaboration étroite avec ces partenaires clés nous a permis d'identifier des opportunités bénéfiques de mutualisation des efforts et des ressources, et ainsi de renforcer notre impact collectif. Ces relations précieuses continueront à être une priorité pour notre organisation alors que nous cherchons à élargir notre réseau et à maximiser notre influence.

En conclusion, je tiens à remercier chaleureusement tous ceux et celles qui ont contribué à la réussite de notre organisation au cours de l'année écoulée. Votre engagement, votre dévouement et votre soutien sont essentiels pour réaliser notre mission, et je suis convaincue qu'ensemble, nous continuerons à atteindre de nouveaux sommets dans les années à venir.

Je vous remercie de votre engagement continu.

Érika Palmer
Présidente



Rachel Sansregret

L'année 2023-2024 a été ponctuée de moments forts et de réalisations significatives pour notre organisation, qui fêtera son 10^e anniversaire l'an prochain. Les efforts investis par l'ensemble des membres de l'équipe et par nos administrateurs et administratrices se sont traduits par des succès remarquables, qui témoignent de notre résilience et de notre capacité à innover et à nous adapter aux besoins changeants de notre milieu.

Après deux années exigeantes, marquées par de nombreux mouvements de personnel et par une transition à la présidence et à la direction générale de Culture Laval, je suis fière de

vous présenter un rapport annuel qui témoigne d'une année de reprise à plein régime des activités de l'organisation. Forte d'une stabilité retrouvée, l'équipe de Culture Laval gagne en expérience et se mobilise de plus en plus pour assurer la qualité de nos services et provoquer un impact maximal sur le développement et la professionnalisation de la communauté culturelle et artistique lavalloise. Cette année, notre équipe s'est plus que jamais déployée sur le territoire, en allant à la rencontre des membres, des artistes et des organismes culturels, des partenaires intra et intersectoriels et des décideuses et décideurs. Sur une année, cela représente 680 heures de représentation et d'accompagnement sur le terrain, soit une moyenne de 2 heures par jour !

Cette donnée impressionnante réaffirme notre engagement envers nos membres et démontre notre volonté de les accompagner au mieux dans leurs projets et dans le développement de leur carrière à Laval.

La dernière année a aussi vu la réalisation de projets liés à un nouveau mandat qui nous a été dévolu par le Conseil des arts et des lettres du Québec et qui vise le développement de l'entrepreneuriat artistique et culturel à Laval. Cela s'est traduit par une offre de services renouvelée et constitue une étape importante dans le développement de notre organisation, en plus de réaffirmer l'importance du secteur culturel auprès des acteurs et actrices économiques de la région. Parmi ces nouveaux services, mentionnons la réalisation d'un diagnostic des ressources en entrepreneuriat disponibles sur le territoire, de l'accompagnement spécialisé pour nos membres et une série de journées d'intelligence collective — les journées IMPULSIONS — qui ont permis à nos membres de renforcer leurs compétences et de développer leur pouvoir d'agir.

Un autre grand succès de la dernière année est la migration du calendrier Signé Laval sur un nouvel outil, qui permet désormais la découvrabilité et la visibilité maximales des événements lavallois sur le Web, tout en proposant au grand public une navigation et un repérage confortables grâce aux nouvelles fonctionnalités de tri des événements. Nous avons vu, grâce à la concrétisation de ce projet, la création d'une véritable communauté de pratique, composée d'artistes et de travailleuses et travailleurs culturels, soucieuse d'assurer le rayonnement du talent d'ici sur le Web. Plus que jamais, Signé Laval est un pilier de notre organisation et un joyau de la vitalité culturelle lavalloise. Les prochaines années seront déterminantes

pour son développement, et nous nous engageons à tout mettre en œuvre pour en assurer la pérennité.

Mentionnons finalement que l'année qui se termine a aussi permis la clôture du projet dia-log, projet numérique porté par le RCRCQ et coordonné par Culture Laval entre avril 2020 et août 2023. Je suis particulièrement fière du fait que ce projet national complexe ait été récompensé lors de la remise des Prix canadiens des données ouvertes, en novembre 2023. Le succès de dia-log a reposé sur le travail acharné de plusieurs personnes que je tiens à féliciter et à remercier.

Les prochaines années s'annoncent excitantes en matière de développement culturel lavallois : de nombreux projets d'infrastructures, dont le Centre de création artistique professionnel, le Village au bord de la rivière et le Village Vert, en sont à diverses phases de leur réalisation et créeront de nombreuses opportunités pour l'ensemble des actrices et acteurs culturels de la région. Culture Laval sera à leurs côtés pour les propulser vers de nouveaux sommets, en les aidant à explorer leurs idées, à repousser les limites de leur créativité et à partager leur art avec un public toujours plus présent et engagé.

Pour finir, je tiens à remercier chaleureusement nos membres, nos partenaires, les membres de l'équipe et les administrateurs et administratrices de Culture Laval pour votre engagement et votre soutien tout au long de l'année. Grâce à vous, nous terminons une année exceptionnelle et sommes prêtes et prêts à aborder l'avenir avec confiance et détermination.

Rachel Sansregret
Directrice générale

Conseil d'administration

Le conseil d'administration de Culture Laval est composé de 11 membres œuvrant dans le domaine de la culture et des arts à titre d'artistes et de travailleuses ou travailleurs de statut professionnel.

Soucieux de représenter adéquatement son milieu, Culture Laval s'assure que son conseil d'administration, élu en assemblée générale, reflète l'ensemble des catégories professionnelles suivantes :

- Arts et lettres (5 membres)
- Histoire, patrimoine et culture scientifique (3 membres)
- Diffusion professionnelle (2 membres)
- Relève professionnelle (1 membre)

De plus, il coopte 3 membres partenaires provenant d'autres secteurs socioéconomiques.

Le conseil d'administration s'est réuni à 8 reprises en 2023-2024.

Présidente

Érika Palmer (Diffusion professionnelle)

Première vice-présidente

Audrey Gaussiran (Arts et lettres)

Deuxième vice-présidente

Lelia Sfeir (Arts et lettres)

Secrétaire

Sylvie Lemay (Histoire, patrimoine et culture scientifique)

Trésorière

Christine Huard (Diffusion professionnelle)

Administrateur·rice·s

Guylaine Archambault (Histoire, patrimoine et culture scientifique)

Carine Barthélemy (Arts et lettres)

François Tardif (Arts et lettres)

Serge Yvan Bourque (Arts et lettres)

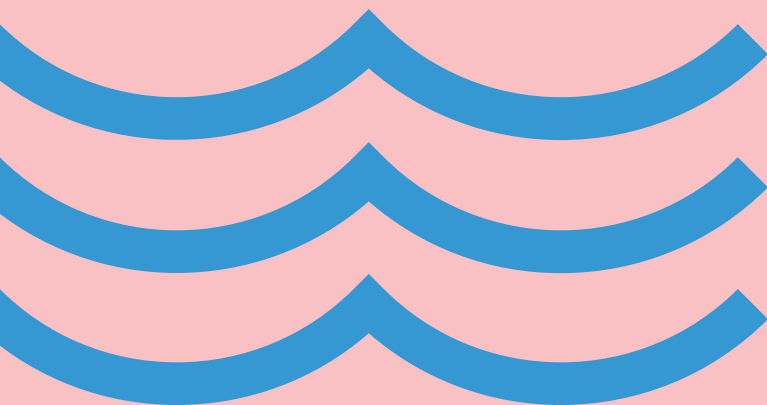
Coralie Roberge (Relève) — jusqu'en septembre 2023

Guy Berthiaume (Histoire, patrimoine et culture scientifique) — depuis mars 2024

Administrateur·rice·s coopté·e·s

Maxime Mongeon (Commission scolaire de Laval) — depuis mai 2023

Autres partenaires à identifier



Nos membres



- 1 Cynthia Whissel, autrice, rédactrice et créatrice de contenu © Nicolas Pelletier
- 2 Sub River Records, studio d'enregistrement indépendant et maison de disques
- 3 Oredans, compagnie de danse contemporaine dirigée par Shérane Figaro
- 4 Le duo musical Ben & Flo © Alexandra Tremblay

Portrait des membres

Catégories de membres

Membres individuels

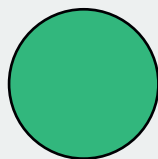
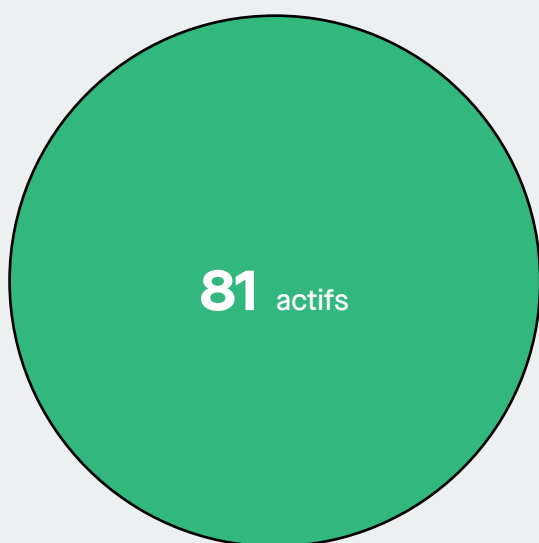
106

Membres organisations

43

Parmi nos membres, on retrouve :

Individuels



2 partenaires/
de soutien

Organisations



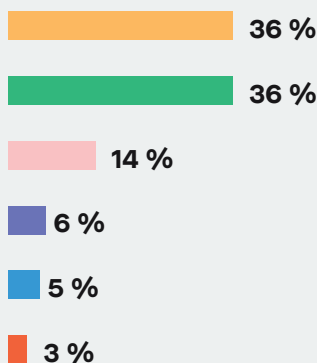
10 organismes
(6 employé·e·s
et plus)



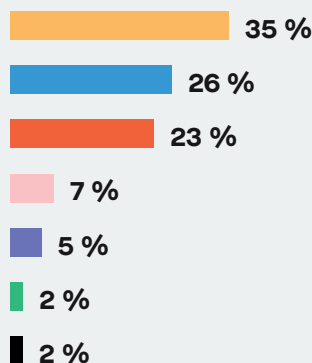
3 partenaires/
de soutien

Répartition par domaine disciplinaire

Membres individuels



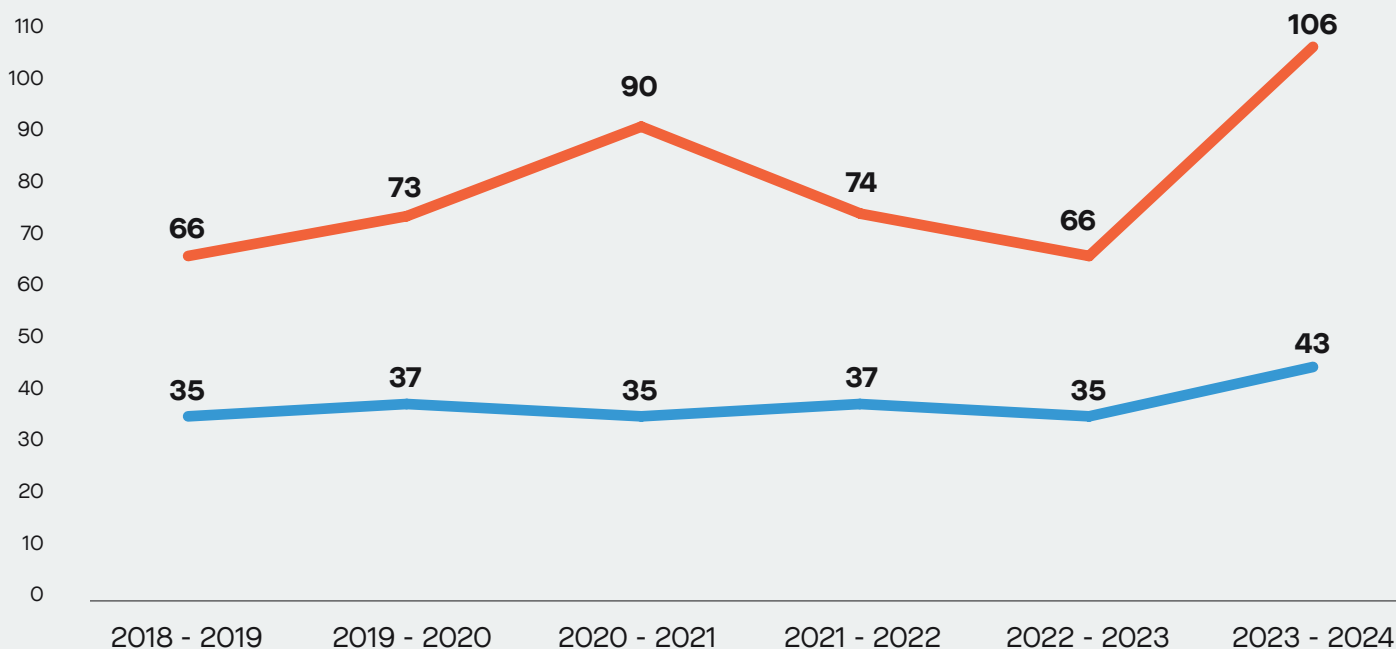
Membres organisations



- Arts de la scène ● Arts visuels et métiers d'art ● Lettres ● Autres
- Histoire, patrimoine et culture scientifique ● Multidisciplinaire ● Arts médiatiques

Le membrariat au fil du temps

- Individuels ● Corporatifs



Réalisations auprès de nos membres



- 1 Grand rendez-vous de la culture (RCRCQ),
10 mai 2023 au Saguenay–Lac-Saint-Jean © Culture Laval
- 2 5 à 7 des nouvelles et nouveaux membres de Culture Laval,
20 octobre 2023 à Espace Variation © Culture Laval
- 3 Soirée de remise des prix Culture Laval et CALQ,
31 mai 2023 au Théâtre Marcellin-Champagnat © Vincent Girard



4



5



6

- 4 Festival Mosaïque, 20 août 2023 à Saint-François © Culture Laval
- 5 Événement de la rentrée culturelle « Dôme immersif » du Pôle lavallois d'enseignement supérieur en arts numériques et économie créative (PLAN), 29 août 2023 au Collège Montmorency © Culture Laval
- 6 Midi-culture sur l'écoresponsabilité, 17 janvier 2024 aux bureaux de Culture Laval © Culture Laval

Représentation

Culture Laval a continué de représenter le milieu culturel et ses membres auprès de différentes instances afin que la culture soit considérée comme un pilier du développement régional.

Cette année, les occasions de concerter et de représenter le milieu culturel ont été très nombreuses, notamment en raison d'une stabilisation des ressources humaines chez Culture Laval. Tout au long de l'année, notre équipe performante et ancrée dans son milieu a multiplié ses présences au sein de comités de travail, tables de concertation, sessions de codéveloppement, événements et autres activités organisées par ses nombreux partenaires et ses membres.

À ce titre, des représentantes et représentants de Culture Laval ont notamment assisté, durant les derniers mois, aux rencontres et journées thématiques suivantes (liste non exhaustive) :

- Rendez-vous pros de la Rencontre Théâtre Ados, Laval
- Grand rendez-vous de la culture (RCRCQ), Alma
- Symposium international « La citoyenneté culturelle : Créer le tissu social local », Montréal
- Rendez-vous de la communauté entrepreneuriale de Laval Économique, Laval
- Événement MTL connecte La semaine numérique, Montréal
- Forum public sur l'encadrement de l'intelligence artificielle, Montréal

- Forum sur la vitalité culturelle des quartiers, Montréal
- Atelier de concertation « Politique de l'économie sociale de la Ville de Laval », Laval
- Sommet canadien sur les données ouvertes, Victoria (C.-B.)
- Journée des savoirs ouverts et lancement de la plateforme En Commun, Montréal
- Atelier « La culture comme levier de la transition socioécologique », Trois-Rivières
- Colloque « Tourisme et patrimoine immatériel : tisser des liens durables », Joliette
- Forum IN de Laval Innov, Laval
- Panel « Équité, diversité et inclusion | RH en culture » de Compétence Culture et HEC Montréal, Montréal

Budget provincial 2024-2025

À l'occasion du dépôt du dernier budget provincial de l'hiver dernier, Culture Laval a produit un document présentant 13 recommandations pour soutenir la reconstruction et la valorisation du milieu culturel lavallois. Ce dernier a été déposé dans le cadre des consultations prébudgétaires du gouvernement du Québec, et distribué aux membres de Culture Laval, de manière à mettre à l'avant-scène les souhaits et revendications du milieu culturel lavallois et d'alimenter le débat actuel sur le développement culturel.

Tables de concertation régionales et nationales

Culture Laval continue de faire entendre la voix de ses membres et du milieu culturel lavallois en siégeant à divers comités sectoriels et intersectoriels lavallois.

Les membres de l'équipe participent, entre autres, au développement des instances suivantes :

- Comité de pilotage de la Politique régionale de développement social (PRDS) de Laval
- Comités de coordination et de démarrage de la cellule Culture-communautés de la PRDS
- Table régionale en immigration, diversité culturelle et inclusion de Laval (TRIDIL)
- Table Municipalité amie des enfants (MAE)
- Table métropolitaine sur la culture et le patrimoine
- Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)
- Cellule régionale du Front commun pour la transition énergétique Laval ZÉN (zéro émission nette)

Par ailleurs, Culture Laval s'est impliqué au sein de plusieurs initiatives de recherche et de consultation, dont les suivantes :

- Plan nature du Conseil régional de l'environnement de Laval
- Plan jeunesse — Secrétariat à la jeunesse
- Programme Intervention-Compétences du comité sectoriel de main-d'œuvre en culture
- Politique d'économie sociale de Laval
- Chaire de recherche en économie créative et mieux-être, axe Culture en région, Sommet de l'économie sociale (2025)

Culture Laval a d'ailleurs relancé, à la fin de l'année 2023, la concertation qu'il avait entamée dans le milieu de la littérature. Ses activités se prolongeront et s'affineront durant l'année 2024.

Service-conseil

Le service-conseil de Culture Laval continue de se développer et de plus en plus de membres font appel à ce service d'accompagnement personnalisé, gratuit et illimité. Que ce soit pour des questions relatives aux différents programmes publics de financement, des conseils sur la gestion de projet ou la gestion financière, ou encore sur l'exploration des moyens d'investir le Web et de se démarquer en ligne, Culture Laval accompagne ses membres dans leur développement artistique personnel et organisationnel.

L'année 2023-2024 marque aussi le début du nouveau mandat d'accompagnement que le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) a confié à tous les conseils régionaux de la culture du Québec. À l'automne et l'hiver, plusieurs agentes et agents de développement, ainsi que plusieurs coordonnatrices et coordonnateurs à la formation continue partout au Québec ont suivi une formation les préparant à accompagner les entrepreneuses et entrepreneurs culturels de leur région dans leurs besoins actuels et futurs de développement. Culture Laval met en œuvre ce service exceptionnel depuis avril 2024.

Cette année, notre équipe service a effectué 81 interventions auprès des membres, lesquelles ont notamment porté sur les sujets suivants :

- Prix du CALQ — Artiste de l'année à Laval
- Prix Relève et Organisation de Culture Laval
- Entente de partenariat territorial CALQ — Ville de Laval
- Fonds régions et ruralité (FRR) du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
- Démarrage d'entreprises culturelles d'économie sociale
- Programmes de bourses régulières du CALQ
- Sources de financement public
- Rédaction d'une première demande de bourse
- Transformation numérique et découvrabilité des contenus



1 Capsule Signé Laval sur l'Orchestre symphonique de Laval aux Zones musicales © Kevin de Laval

2 Capsule Signé Laval sur le travail de l'artiste Stéphanie Bourgault © Productions Albédo

3 Capsule Signé Laval sur Mai(g)wenn et les Orteils © Bruno Florin

Développement professionnel

L'équipe du développement professionnel

Cette année marque l'adoption d'une toute nouvelle vision pour le développement professionnel à Culture Laval, concrétisée par plusieurs volets : le développement de journées thématiques à fort impact, les premiers pas d'un service d'accompagnement en entrepreneuriat artistique, la mise à jour de l'étude sur les besoins en formation continue (initialement réalisée en 2019) et la conception d'une programmation de formations axées sur la croissance. Pour mettre en œuvre cette vision élargie du développement professionnel, Culture Laval a agrandi son équipe pour y intégrer un agent au développement professionnel, dont le mandat était de soutenir le travail colossal déjà mené par le coordonnateur au développement professionnel.

Intervention-Compétences

En avril 2023, Culture Laval apprenait le transfert de certaines activités — dont le financement des activités de formation en culture, autrefois soutenues par la mesure de formation de la main-d'œuvre (MFOR) de Services Québec — vers le nouveau programme Intervention-Compétences, administré par le comité sectoriel de main-d'œuvre Compétence Culture. Au cours de cette année transitoire, Culture Laval a participé à de nombreuses activités de concertation et de réflexion ayant pour visée la précision des lignes directrices de ce nouveau programme de soutien. Grâce au financement offert par Intervention-Compétences, l'équipe a pu offrir 13 formations de groupe au cours de l'année, pour un total de 52 heures de formation, auxquelles 84 membres de Culture Laval ainsi que

bon nombre d'artistes, travailleuses et travailleurs culturels de Laval et des environs ont pu participer. Les besoins spécifiques de 3 membres de Culture Laval ont également pu être traités dans le cadre de 3 formations personnalisées.

Mise à jour de l'étude sur les besoins en développement professionnel du milieu culturel lavallois

Culture Laval a effectué, grâce au financement de Compétence Culture, une mise à jour substantielle de son étude sur les besoins en développement professionnel du milieu culturel lavallois, datant de 2019. Menés par la firme consultante Alia Conseil, les travaux ont permis d'émettre des recommandations sur l'encadrement des nouveaux membres, sur les éléments à équilibrer lors de l'élaboration de programmations de formations et sur les thèmes à privilégier pour répondre plus étroitement aux besoins des artistes, travailleuses et travailleurs culturels de Laval.

Le rapport final reflète d'ailleurs l'évolution des besoins du milieu culturel et artistique depuis le contexte pandémique des dernières années. Il peut être consulté sur le site Web de Culture Laval.

13
formations de groupe
pour un total de
84 participant·e·s

3
formations
individuelles



Session d'intelligence collective IMPULSIONS, animée par Christian Wirth, 14 décembre 2023 au Tiers Lieu © Culture Laval

IMPULSIONS

Le programme IMPULSIONS, une série de 4 journées thématiques déployées mensuellement à l'automne 2023, a constitué le projet-phare du développement professionnel cette année. La formule comprenait des études de cas portant sur des innovations récentes dans le secteur culturel, des conférences traitant d'enjeux qui touchent directement les actrices et acteurs du milieu culturel, des formations, des sessions d'intelligence collective et des mini-ateliers présentés par des expertes et experts issus de divers milieux disciplinaires.

La combinaison de matinées inspirantes, axées sur l'innovation, avec des après-midis de résolution de problème en groupe a permis de générer des échanges extrêmement enrichissants et d'engager profondément les participantes et participants dans l'idéation de solutions concrètes aux enjeux ciblés. Trois idées de projet ont d'ailleurs émergé des sessions d'intelligence collective menées par notre collaborateur Intelligence Collective : Circul'art, Avant-art et N.I.D. Ces projets, dont les comptes rendus sont disponibles sur le site Web de Culture Laval, pourront être développés au cours de l'année prochaine, notamment lors de sessions de codéveloppement.

Au total, ce sont plus de 60 participantes et participants qui se sont mobilisés autour des journées IMPULSIONS, ce qui a eu pour effet de créer un engouement sans précédent pour l'offre de formations de Culture Laval, qui a atteint des sommets de participation cette année.

Les parcours de formation

L'année 2023-2024 fut l'occasion de tester des concepts et formules propices au développement professionnel et accroître la pertinence des formations offertes au regard des besoins, des enjeux et des attentes de notre milieu. Les retombées mesurées de la série IMPULSIONS et les nombreux apprentissages qui en découlent constituent une mine d'or d'informations pour conceptualiser et déployer de nouvelles activités pour 2024-2025 — on pense aux programmes Pause DG et ONDE, qui iront plus loin dans les thématiques abordées et les techniques andragogiques préconisées, mais aussi, et surtout, à la conception d'outils d'apprentissage individuel. L'équipe souhaite également multiplier les occasions de rencontres et d'échanges, si précieuses pour le milieu culturel lavallois.

144

inscriptions aux activités de
développement professionnel
en groupe

73

heures d'activités

Programmation des formations de groupe

13

formations offertes

84

inscriptions

52

heures de formation

10

heures de suivis individuels

Programmation des formations personnalisées

3

formations offertes
(1 membre organisme, 2 membres individuels)

56

heures de formation

139

heures d'activités
de développement
professionnel
au total

culture

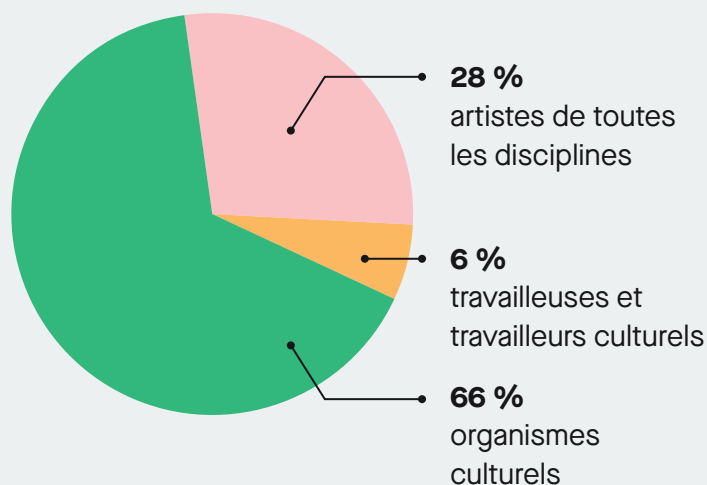
culture

Thématiques des formations

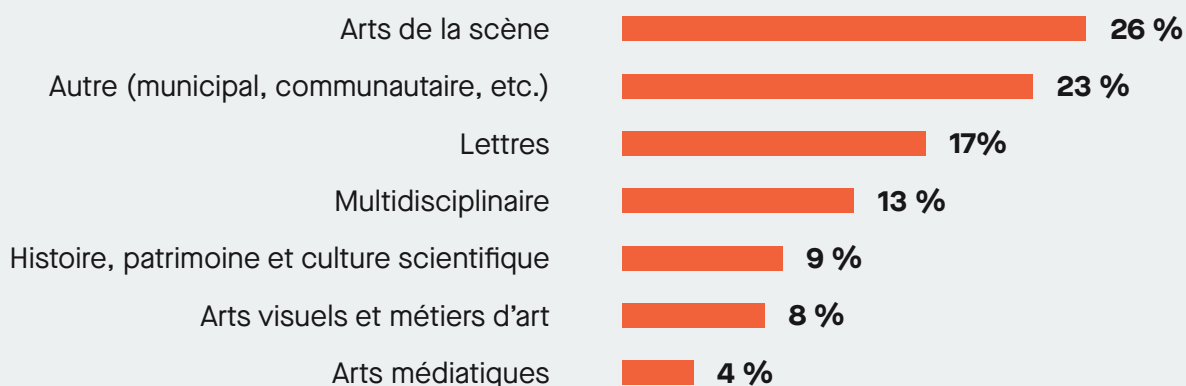


laval

Profil des participant-e-s



Participation par domaine disciplinaire



Accompagnement numérique

L'agente de développement numérique (ADN)

Culture Laval publiait en 2022 le *Diagnostic de littératie numérique*, lequel a mis en lumière les divers freins à l'adoption du numérique par les actrices et acteurs du milieu culturel lavallois, en soulignant notamment l'insuffisance des ressources matérielles, financières et humaines ainsi que le manque de connaissances et de compétences numériques au sein des organisations. À notre surprise, le Diagnostic a également mis en exergue la grande méconnaissance entourant le rôle de l'agente de développement numérique (ADN), qui fait partie intégrante de l'équipe de Culture Laval, ainsi que des services qu'elle peut offrir à ses membres.

Afin de mettre en valeur ce rôle pivot au sein de Culture Laval, plusieurs actions ont été entreprises cette année, notamment la diffusion de communications ciblées via l'infolettre mensuelle et les réseaux sociaux, l'ajout d'une description détaillée sur le site Web, l'organisation d'une session de travail animée par l'ADN ainsi que sa participation à plusieurs activités de proximité avec les membres de Culture Laval.

Accompagnement numérique

L'ADN de Culture Laval possède des connaissances et compétences approfondies des enjeux numériques dans le secteur culturel. Elle se spécialise en découvrabilité des contenus culturels, en analyse de données numériques et en virage numérique.

Dans le cadre de ses fonctions, l'ADN offre un service d'accompagnement personnalisé s'adressant aux membres organisationnels et individuels de Culture Laval. Ce service peut répondre à divers besoins :

- Analyse de la situation numérique
- Virage numérique
- Enjeux de découvrabilité des contenus
- Analyse des données
- Familiarisation avec les outils numériques
- Cybersécurité et protection de la vie privée
- Identification des besoins en formation

Cette année, ce sont 5 membres de Culture Laval qui ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé pour répondre à l'un ou l'autre de ces besoins.

Le midi-culture « Bien se préparer à la Loi 25 », organisé et animé par l'ADN le 17 août 2023, nous a permis de renseigner, sur un mode décontracté, les membres de Culture Laval sur l'ensemble des actions que chacune et chacun doit poser pour se conformer à la Loi 25, et de leur partager des gabarits conçus par l'équipe et prêts à être utilisés. La présentation fut suivie d'une session de travail collectif, qui a permis aux participantes et participants de débiter sur place leur travail de conformité et d'obtenir des conseils personnalisés, en fonction de leur état d'avancement respectif.



Rubrique numérique

La Rubrique numérique est une série d'articles de vulgarisation portant sur des sujets numériques actuels et incontournables. Son objectif est d'améliorer la littératie numérique des membres de Culture Laval par le partage d'informations courtes et simples qui leur sont réellement utiles et facilement applicables.

Cette année, les deux articles publiés ont porté sur l'ensemble des questions à se poser et des actions à porter pour se conformer à la Loi 25, en plus de démystifier certaines notions liées à l'utilisation des témoins (ou *cookies*) sur les sites Web des organismes et artistes recueillant des renseignements personnels. Tous les articles de la Rubrique numérique sont publiés sur le site Web de Culture Laval.

Réseau des agents de développement culturel numérique (RADN)

Le consortium PC01, formé de Projet collectif et de Sporobole, a reçu le mandat de la coordination du Réseau des agents de développement culturel numérique (RADN) et des organismes participants en mars 2023. Cette année a donc été parsemée de rencontres et d'activités de présentation et de concertation pour accueillir la transition de la coordination.

À titre de rappel, le RADN, créé en 2019 par le ministère de la Culture et des Communications en collaboration avec la Société de développement des entreprises culturelles et le Conseil des arts et des lettres du Québec dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec, regroupe une cinquantaine d'agentes et agents de développement culturel numérique, répartis dans 57 organisations à travers tout le Québec, dont le but commun est de contribuer au virage numérique du milieu culturel.



Le Réseau des ADN

Projet collectif et Sporobole forment le Consortium PC01 et unissent leurs forces pour la coordination du Réseau des agents de développement culturel numérique

Chantiers numériques

Le RADN s'est doté de nouveaux chantiers en 2023 pour mieux répondre à l'évolution rapide des technologies et savoirs numériques, notamment la centralisation et la gestion de l'information, la découvrabilité, la gestion du changement, la gouvernance des données ou encore l'intelligence artificielle. Dès son embauche, l'agente de développement numérique de Culture Laval a joué un rôle actif au sein de plusieurs chantiers, particulièrement ceux de la gouvernance des données et de la gestion de l'information. Elle a d'ailleurs conçu et animé des ateliers portant sur la Loi 25 pour outiller les ADN d'autres conseils régionaux de la culture.

Wikiclub 3L

Le WikiClub 3L s'est terminé cette année. Cette initiative ambitieuse avait pour objectif de contribuer à l'univers Wiki et d'améliorer la découvrabilité des contenus culturels des régions de Laval, des Laurentides et de Lanaudière, et ce, dans le respect des règles et des bonnes pratiques de l'encyclopédie Wikipédia. Spécifiquement au cours de l'année 2023-2024, le WikiClub 3L a contribué à la publication de 9 nouveaux articles et à l'amélioration de 71 articles existants, ayant pour effet de générer plus de 103 000 visites sur les pages d'artistes et d'organismes culturels de Laval, des Laurentides et de Lanaudière. L'année s'est terminée en force avec l'organisation d'un Wikithon visant à souligner le mois de la contribution francophone. Déployé en mars 2024, cet événement rassembleur a mobilisé, à Montréal et en ligne, la communauté des agentes et agents de développement culturel numérique de tout le Québec.

Loi 25

Le 22 septembre 2023 marquait l'avant-dernière étape de l'entrée en vigueur progressive de la Loi 25. Culture Laval a travaillé avec rigueur cette année pour assurer sa conformité en matière de protection des renseignements personnels, en plus de diffuser sur son site Web et sur celui de Signé Laval sa nouvelle Politique de confidentialité. Par ailleurs, celle-ci a été partagée avec l'ensemble de notre réseau dans l'infolettre mensuelle du mois de novembre et mise à disposition de toutes et tous à titre d'exemple. Culture Laval a également développé deux témoins de consentement, mis en ligne sur les sites Web de Culture Laval et de Signé Laval, et a conçu des gabarits permettant d'inventorier les futurs incidents de confidentialité, les témoins utilisés sur ses sites Web ainsi que l'ensemble des renseignements personnels qu'il collecte, stocke, utilise et partage. Culture Laval a finalement offert du service-conseil sur le sujet, en plus de travailler sur une Politique interne de gestion des renseignements personnels, qu'il adoptera au cours de l'année 2024.

culture laval

Promotion

Au-delà de la présence physique de l'équipe lors d'événements culturels organisés à Laval, l'objectif de Culture Laval en 2023-2024 en termes de communication et de promotion était d'occuper davantage le paysage médiatique lavallois, à travers ses plateformes et supports numériques — site Web, infolettre et réseaux sociaux.

Le site Web de Culture Laval, qui réunit l'ensemble des informations pouvant intéresser nos membres et partenaires (événements, formations, appels à projets, actualités, etc.), a d'ailleurs subi une refonte partielle en décembre 2023 afin de faciliter son utilisation et le rendre plus intuitif et attrayant. À cette occasion, nous avons souhaité revoir l'arborescence et simplifier le menu. Des modifications sont à venir prochainement afin d'améliorer son accessibilité et de rendre les services de Culture Laval plus visibles et intelligibles pour les internautes.

Entre avril 2023 et mars 2024, les visites sur le site Web ont légèrement augmenté (+ 17%). De la même manière, les visites avec engagement ont connu une hausse de 48 %, passant de 611 en avril 2023 à 902 en mars 2024, et ce, malgré l'impact de l'application de la Loi 25 sur la protection des renseignements personnels — permettant désormais aux visiteuses et visiteurs, via le témoin de consentement, de ne pas être suivis dans leurs activités en ligne. Par ailleurs, une campagne de publicité Google a été lancée au cours du mois de mars dans le but d'améliorer la visibilité et le rayonnement du contenu présenté sur notre site Web.

Statistiques



Facebook

2 141
personnes abonné·e·s
augmentation de
+ 9 %



LinkedIn

845
personnes abonné·e·s
augmentation de
+ 32 %



Infolettre MailChimp

816
personnes abonné·e·s
augmentation de
+ 24 %

Le nombre de personnes abonnées à notre page Facebook a aussi augmenté cette année, pour passer de 1 985 en avril 2023 à 2 141 en mars 2024, soit une augmentation d'environ 9 %. La couverture — le nombre de personnes qui ont vu au moins une fois l'une de nos publications — connaît également une hausse significativement importante (+ 974 %). Culture Laval maintient un rythme de publications de 2 à 3 nouvelles par semaine, en plus de maintenir actif le groupe Facebook « Artistes et professionnel.le.s de la culture à Laval », qui réunit 213 membres.

Cette tendance à l'augmentation de la visibilité de Culture Laval sur les réseaux sociaux se vérifie sur LinkedIn, avec un nombre d'abonnements qui est passé de 649 en avril 2023 à 845 en mars 2024, soit une augmentation de 30 %. Les publications sont similaires à celles mises en ligne sur Facebook, mais sont adaptées au ton plus professionnel exigé par la plateforme. Dans ce cadre, les vues de la page LinkedIn sont en hausse, passant de 20 en avril 2023 à 126 en mars 2024, soit une augmentation de 530 %.

La page Twitter/X de Culture Laval a été mise en mode privé en novembre 2023, dû au contexte d'évolution du fonctionnement de la plateforme. En effet, l'animation autour de l'outil est devenue sporadique, notamment en raison de ses nombreuses limitations — dont le nombre de caractères par publication — et de changements survenus au sein de l'équipe des communications.

Enfin, concernant l'infolettre, le nombre de personnes abonnées a connu une augmentation de 5 %, passant de 775 en avril 2023 à 816 en mars 2024. Une nouvelle formule a été proposée à la fin de l'année 2023, présentant certains

changements au niveau de l'identité visuelle et du discours. À titre informatif, deux infolettres sont envoyées sur une base mensuelle, en fonction des contenus disponibles :

- Une infolettre « boîte à outils » qui contient des informations essentielles aux artistes et aux organismes culturels pour développer leurs activités (formations, événements de réseautage, etc.)
- Une infolettre « actualités » qui permet aux lectrices et lecteurs de s'informer sur les dernières informations culturelles de Laval (événements, annonces importantes et impactantes pour le domaine de la culture, etc.)

Le taux d'ouverture des dernières infolettres envoyées dépasse majoritairement les 50 %, ce qui prouve qu'il s'agit bien d'un outil apprécié et consulté.

À l'automne 2023, Culture Laval a collaboré avec Artopole pour élaborer un plan de communication permettant de répondre à plusieurs objectifs stratégiques clés pour renforcer sa présence et son impact en ligne. Après avoir procédé à une analyse approfondie de l'environnement numérique de Culture Laval, en considérant son public cible et les tendances actuelles en matière de marketing numérique, Artopole a proposé diverses stratégies et tactiques qui contribueront à mettre de l'avant les atouts uniques de l'organisme, et ce, afin de rejoindre et stimuler l'engagement de nos publics, tout en reflétant notre mission et nos valeurs. Ce plan offre des orientations précieuses qui renforceront la présence numérique de l'organisation au cours des prochaines années.

Excellence artistique

Prix CALQ – Artiste de l'année

Chaque année, Culture Laval remet le prestigieux Prix CALQ – Artiste de l'année à une ou un artiste qui a su se démarquer par l'excellence de son parcours et de sa démarche artistique.

En 2024, le Prix CALQ – Artiste de l'année a été remis au compositeur **Vahram Sargsyan**.

Le lauréat a été récompensé d'une bourse de 10 000 \$.

La Fabrique culturelle de Télé-Québec, partenaire de Culture Laval, a produit une capsule autour de son œuvre, qui peut être consultée sur son site Web.



Lauréat du Prix du CALQ – Artiste de l'année 2024

1. Vahram Sargsyan, compositeur
© A. Karakhanyan

Les finalistes du Prix du CALQ – Artiste de l'année 2024

2. Lisa Tognon, artiste en arts visuels
© Lawrence Dupuis
3. Noémi Bélanger, marionnettiste,
artiste textile et metteuse en scène
© Maïa Ménard-Bélanger

1



Prix Relève

Afin de soutenir la relève artistique lavalloise, Culture Laval a, une fois de plus, récompensé une ou un artiste avec le Prix Relève. Ce dernier reconnaît la qualité exceptionnelle du travail artistique d'une ou d'un artiste de la relève lavalloise, participe à son rayonnement et contribue à son développement artistique.

Cette année, le Prix Relève a été remis à l'artiste **Danaë Ménard-Bélanger**.

La lauréate a été récompensée d'une bourse de 5 000 \$ et fera l'objet d'un portrait sur la plateforme collaborative signelaval.com.

2



3



Lauréate du Prix Relève 2024

1. Danaë Ménard-Bélanger, compositrice
© Noémi Bélanger

Les finalistes du Prix Relève 2024

2. Audrey Gaussiran, chorégraphe
© Sébastien Cossette
3. Myriam Obin, réalisatrice
© Unifrance

Prix Organisation

Afin de soutenir le développement culturel des organisations artistiques lavalloises, Culture Laval a remis, pour une deuxième année, le Prix Organisation. Ce dernier reconnaît l'apport d'une organisation à la vitalité artistique lavalloise, que ce soit par son implication auprès de la collectivité, par le rayonnement qu'elle procure à la région ou par la qualité de ses projets artistiques.

Cette année, le Prix Organisation a été remis au **Théâtre Bluff**.

L'organisation lauréate a été récompensée d'une bourse de 3 000 \$.

1
BLUFF



**Société d'histoire
et de généalogie**
— DE L'ÎLE JÉSUS —

2
VERTICALE

Lauréate du Prix Organisation

1. Théâtre Bluff

Les finalistes du Prix Organisation

2. Verticale — centre d'artistes
3. Société d'histoire et de généalogie de l'Île Jésus

Le tout nouveau Prix Hommage

En partenariat avec la Ville de Laval, Culture Laval est fier de lancer son tout nouveau prix Hommage. Ce prix permet de reconnaître l'apport exceptionnel d'une personnalité lavalloise dont l'engagement et le travail ont significativement participé au développement culturel de la région.

Cette année, Culture Laval a mandaté l'artiste céramiste Catherine De Abreu pour la création d'une œuvre symbolique qui a été remise à la première lauréate du prix, **Sylvie Lessard**.



Sylvie Lessard, grande bâtisseuse de la culture à Laval
© Maxime Paré Fortin

Remise des prix

Les 4 prix ont été remis aux lauréates et lauréats le 3 juin 2024 à l'église Saint-Maurice-de-Duvernay, lors d'une soirée festive organisée par Culture Laval sous le thème du patrimoine. Le public a pu bénéficier d'une prestation musicale d'Alexandre Belliard et parcourir une petite exposition portant sur le patrimoine lavallois et l'architecture du secteur.

Rassemblant les actrices et acteurs du milieu culturel lavallois, l'événement fut une belle occasion de célébrer, encore cette année, l'excellence artistique de notre région. **Nous remercions le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère des Affaires municipales et de l'habitation, la Ville de Laval et Desjardins qui ont fièrement contribué au succès de cette soirée.**

« Sylvie Lessard s'est illustrée en tant que cofondatrice et directrice générale et artistique de la Rencontre Théâtre Ados (RTA), qui célébrera en 2026 ses 30 ans. Mais cette visionnaire énergique est beaucoup plus que cela : par ses implications multiples et ses innovations porteuses, elle est devenue un pilier des milieux culturels lavallois et québécois. »

Extrait de l'article « Sylvie Lessard : force, foi et engagement » rédigé par Sophie Pouliot, disponible sur le site Web de Culture Laval

Entente de partenariat territorial

L'année 2023-2024 marquait la fin de la troisième Entente de partenariat territorial entre le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et la Ville de Laval. S'échelonnant sur trois ans (2021-2024), l'Entente prévoyait un investissement total de 600 000 \$ pour le développement artistique et littéraire de la région de Laval.

Culture Laval a collaboré à la mise en œuvre et au rayonnement de cette entente en assurant sa promotion et sa diffusion auprès de la communauté culturelle de la région. L'enveloppe budgétaire aura permis d'octroyer un soutien financier à 12 projets artistiques durant la dernière année — six menés par des artistes et six autres par des organismes culturels. Pour l'ensemble de l'Entente 2021-2024, c'est un total de 36 artistes et organismes qui ont été soutenus financièrement.

En février dernier, Culture Laval a annoncé avec enthousiasme la signature d'une quatrième Entente de partenariat territorial entre le CALQ et la Ville de Laval. S'échelonnant sur trois ans (2024-2027), l'Entente prévoit toujours un investissement de 600 000 \$ pour le développement artistique et littéraire de la région lavalloise.

Afin d'encourager le dépôt de projets porteurs, Culture Laval a offert de l'accompagnement individuel pour la préparation d'une demande et a organisé deux journées de rencontres d'information individuelles destinées aux artistes, aux écrivaines et écrivains ainsi qu'aux représentantes et représentants d'organismes artistiques.

Les projets sélectionnés dans le cadre du premier appel à projets de cette nouvelle entente seront annoncés en juillet 2024.

Durant la dernière année, la contribution de Culture Laval s'est concrétisée sous la forme des actions suivantes :

- Diffusion du communiqué de presse annonçant les résultats du troisième appel à projets 2021-2024 (juillet)
- Promotion de l'appel à projets 2024-2027 auprès de la communauté culturelle lavalloise
- Tenue de deux journées de rencontres d'information individuelles portant sur le prochain appel à projets (mars)
- Accompagnement individuel à la préparation d'une demande auprès de certains membres (février et mars)



Grands projets



1



2



3

- 1 Journées thématiques IMPULSIONS © Culture Laval
- 2 Génératrice — Quartiers à échelle humaine — Village culturel et créatif, 21 février 2024 au Musée de la santé Armand-Frappier © Culture Laval
- 3 Soirée de remise des prix Culture Laval et CALQ, 31 mai 2023 au Théâtre Marcellin-Champagnat © Vincent Girard

Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL)



Fruit d'une vaste mobilisation régionale impliquant plus de 600 personnes issues de différents domaines disciplinaires, le *Plan de développement culturel de la région de Laval* (PDCRL) présente les grandes priorités sur lesquelles nous devons concentrer nos efforts pour les années 2019 à 2025, et propose un ensemble d'actions permettant à la culture lavalloise de se déployer à son plein potentiel.

Véritable outil de gestion, ce plan culturel a été élaboré selon une vision concertée : la culture doit jouer pleinement son rôle au bénéfice des citoyennes et citoyens et doit répondre aux besoins des actrices et acteurs culturels lavallois, principaux moteurs de notre vitalité culturelle.

Adopté en juin 2019, le PDCRL est divisé en 5 grands chantiers de transformation, couvrant les différentes facettes du développement culturel :

- La culture, pilier indissociable d'un développement régional durable
- Un écosystème culturel professionnel pluriel, innovant et pérenne qui mise sur le principe de synergie

- La culture, vecteur d'identité, enrichie par une citoyenneté culturelle active et source d'épanouissement collectif
- Une culture qui rayonne à Laval et au-delà de ses frontières
- Le développement stratégique des équipements spécialisés et des infrastructures culturelles sur le territoire

Le Plan comprend près de 150 actions, dont la réalisation était initialement prévue pour les années 2019 à 2023. Le comité de vigie a recommandé aux cosignataires de prolonger d'un an le PDCRL pour une deuxième année consécutive, soit jusqu'au 31 décembre 2025. Cette recommandation s'est faite à la suite des nombreux impacts de la pandémie de COVID-19 sur l'échéancier de travail originalement adopté, et ce, afin d'honorer les exercices de consultation qui ont été menés après l'adoption du PDCRL et de demeurer en cohérence avec les principes de concertation qui prévalent pour sa mise en œuvre.

Les porteurs et nombreux partenaires se sont donc remis en marche après deux ans de contexte pandémique et restent mobilisés pour l'aboutissement de leurs actions. Dans les prochaines années, les partenaires collaboreront à l'actualisation du *Diagnostic culturel de la région de Laval* et du PDCRL pour le terme 2026-2030.

[Le PDCRL peut être consulté sur le site Web de Culture Laval.](#)



PLAN DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

de la région de Laval

laval
culture



Le comité de vigie, veillant au respect de la vision, des valeurs et de l'avancement du PDCRL, est composé de représentantes et représentants du milieu culturel et des six cosignataires du Plan : la Ville de Laval, Culture Laval, la Chambre de commerce et d'industrie de Laval, le Centre de services scolaire de Laval, le Regroupement d'organismes culturels et d'artistes lavallois (ROCAL) et Tourisme Laval.

Ce comité a connu de nombreux changements de composition : Valérie Laforest effectuera le mandat de Lysane Gendron et Christine Métayer effectuera le mandat de Geneviève Roy. Les deux membres cooptés ayant annoncé leur départ l'an dernier, ceux-ci ont été remplacés par Marie-Ève Bourassa et Marikym D'Amours-Bryson.

Cette année, le comité de vigie s'est réuni afin de valider le bilan 2023 et émettre des recommandations sur les opportunités et enjeux rencontrés dans la mise en œuvre des actions du PDCRL.

Le comité technique, responsable du suivi du PDCRL et de la coordination du comité de vigie, a vu son équipe se consolider cette année. Il est désormais constitué de Jean-François Ouellet et Rachel Sansregret de Culture Laval, et d'Olivia Généreux-Soares et Emmanuelle Waters de la Ville de Laval.

Le comité technique s'est réuni à 12 reprises au cours de l'année 2023-2024 pour assurer le suivi des actions du PDCRL, soutenir les porteurs d'actions, accompagner le comité de vigie pour la tenue de leurs rencontres et assurer le rayonnement du PDCRL grâce à des activités de communication ciblées.

Le comité technique a également coordonné une rencontre avec le comité de vigie afin de lui présenter les principales actions à réaliser et rendre plus tangibles le suivi et la compréhension du PDCRL.

L'année 2023-2024 marque aussi la fin du processus d'évaluation de l'impact social du PDCRL. Ce mandat a été confié à Lynda Binhas, docteure en sociologie cumulant plus de 25 ans d'expérience comme consultante en évaluation. Son rapport a été déposé le 31 mars 2024.

Cette action phare du Plan a permis, dans un premier temps, d'évaluer l'impact des actions du PDCRL sur les citoyens, les citoyennes et le secteur culturel, et, dans un deuxième temps, d'évaluer les différentes instances de gouvernance développées dans le cadre de la mise en œuvre du PDCRL.

Signé Laval

Signé Laval en quelques chiffres

Contenu

8

capsules vidéo

16

articles

46

artistes et
organismes
mis de l'avant

1 115

vues en moyenne
par vidéo

178

lectures
en moyenne
par article

Répertoire des artistes et des organismes culturels

97

artistes et
organismes

42

organismes

↑ 44 %

Augmentation depuis
l'année dernière

Mettre en valeur le dynamisme culturel lavallois

Depuis sa création il y a 5 ans, Signé Laval est devenu un incontournable dans le milieu culturel lavallois. Le magazine met en valeur les artistes et organismes culturels de la région, de même que leurs réalisations, par le biais de sa plateforme Web et de ses différents canaux de communication. L'objectif demeure constant : créer des ponts entre le milieu culturel et le grand public en réalisant du contenu original, informatif, surprenant et de qualité.

Grâce à nos capsules réalisées avec la touche Signé Laval, nous avons fait rayonner de nombreuses collaborations entre artistes, plusieurs événements d'envergure et autres réalisations artistiques innovantes. Nous nous faisons un point d'honneur de contribuer à l'employabilité

des artistes, travailleuses et travailleurs culturels, réalisatrices et réalisateurs ainsi qu'autrices et auteurs d'origine lavalloise ou résidant sur le territoire.

Pour exploiter le plein potentiel de la plateforme et améliorer toujours plus les contenus offerts aux visiteuses et visiteurs du site Web, l'équipe de Signé Laval a bonifié les fiches des artistes et organismes culturels inventoriés dans le répertoire culturel.

Signé Laval repense actuellement sa formule pour l'année prochaine et prépare de nouveaux formats de valorisation pour le rayonnement du travail des artistes professionnels lavallois de toutes les disciplines — établis et de la relève. Des œuvres seront présentées directement sur le site Web de Signé Laval et des outils de médiation culturelle seront développés autour de celles-ci pour favoriser leur appropriation par le grand public, qu'il soit néophyte ou initié.

Les adeptes de culture

18 546

visites sur le site Web

1 756

personnes abonnées
sur Instagram

9 214

personnes abonnées
sur Facebook

1 589

personnes abonnées
à l'infolettre

Connecter en ligne

En raison de l'implémentation d'un nouveau témoin de consentement sur le site Web de Signé Laval, il est devenu plus difficile de mesurer avec précision les visites mensuelles à partir des outils que nous avons déjà mis en place. L'équipe a fait preuve d'ingéniosité pour trouver de nouvelles sources de données qui l'aideraient à déterminer le trafic sur son site Web, notamment à travers la Google Search Console et les résultats des campagnes publicitaires Meta.

Nous avons homogénéisé l'identité visuelle de nos publications sur Facebook et Instagram et avons augmenté la fréquence de nos publications, passant à trois publications par semaine. En suivant les grandes tendances des réseaux sociaux, nous continuons de créer de plus en plus de vidéos courtes (*reels*) et de contenus éphémères (*stories*) visant à générer davantage d'engagement.

Dans la dernière année, l'infolettre de Signé Laval, distribuée mensuellement aux personnes abonnées, a regroupé des suggestions de contenus et d'événements sous une même thématique.

Enfin, notre stratégie communicationnelle en ligne nous a permis de mettre de l'avant des contenus interactifs exclusifs, de nombreux artistes et organismes culturels du répertoire, des centaines d'événements culturels et artistiques et de multiples autres initiatives à travers nos plateformes et supports numériques.



Gabrielle Morrisseau, illustratrice © Gaëlle Leroyer

Faire connaissance avec les festivalières et festivaliers lavallois

Durant l'été 2023, Signé Laval a poussé encore plus loin son implication auprès des festivals de la région. L'équipe s'est dotée d'un abri promotionnel à l'effigie de Signé Laval et de plusieurs sofas gonflables colorés, en plus de concevoir une liste musicale 100 % lavalloise pour implanter sa « zone détente » dans le cadre de plusieurs événements estivaux d'envergure : la Fête nationale, le Festival des bières de Laval, le festival Mosaïque, le festival Feaster et l'événement de la rentrée scolaire du Pôle lavallois d'enseignement supérieur en arts numériques (PLAN). Lors de ces événements, Signé Laval a aussi fait la distribution de 200 bouteilles réutilisables et des autocollants arborant son logo, en échange d'une inscription à notre infolettre.

Mentionnons également que Signé Laval a établi cette année des partenariats de visibilité avec la Rencontre Théâtre Ados, la Fondation de soutien aux arts de Laval et le festival Feaster.

**Signé Laval
présent dans
6 événements**

**200 bouteilles
d'eau
distribuées**



Fête nationale du Québec, 24 juin 2023 au Centre de la nature © Signé Laval

Campagne de communication sur le nouveau calendrier

Pour marquer le lancement de la nouvelle mouture de son calendrier en mai 2023, Signé Laval a collaboré avec l'agence Hamak pour réaliser une campagne communicationnelle sur les réseaux sociaux. L'objectif était de faire découvrir le calendrier et ses nouvelles fonctionnalités, dont celle de triage, pour faciliter la recherche d'événements adaptés aux intérêts et besoins de chacune et chacun. Les publicités créées ont permis de toucher 162 057 résidentes et résidents de Laval et des environs, en plus de générer 1 901 visites des pages Web du calendrier.

En plus de l'ajout de fonctionnalités conçues pour le grand public, le calendrier de Signé Laval a été doté d'une toute nouvelle plateforme de gestion de contenu conçue en partenariat avec La Culture Créée. Cette plateforme permet d'utiliser, de bonifier et de générer des données liées et structurées dans le graphe de connaissances Artsdata.ca, et ce, à même l'outil Footlight.

LAVAL SIGNÉ LAVAL

L	M	M	J	V	S	D
x		x		x	x	
	x		x			x
x		x		x		

LE NOUVEAU CALENDRIER

UN CANAL DE DIFFUSION POUR AUGMENTER LA DÉCOUVRABILITÉ DE **VOS ÉVÉNEMENTS**

L'AVANTAGE SIGNÉ LAVAL

Avec ses données liées et structurées, le calendrier de Signé Laval permet à vos événements d'obtenir **3x plus de vues.** (selon les données de dia-log)

Signé Laval sélectionne des événements parmi ceux du calendrier pour les promouvoir dans ses **infolettres**, sur ses **réseaux sociaux** et dans certains **articles**.

 3815 visiteurs mensuels	 1300 abonnements à l'infolettre	 8000 abonnements Facebook	 1500 abonnements Instagram
--	--	--	---

Vos événements sont ajoutés directement à votre fiche du répertoire.

À partir de l'automne, ils pourront aussi être partagés automatiquement dans **LA VITRINE CULTURELLE.**

LA VITRINE .COM

À la suite de l'implémentation de cette plateforme, qui se veut fonctionnelle et évolutive, Signé Laval s'est tourné vers le milieu culturel lavallois pour offrir de l'accompagnement, recueillir les impressions et générer une communauté d'utilisatrices et d'utilisateurs.

En effet, une formation pratique rassemblant 22 utilisatrices et utilisateurs actuels et futurs a été offerte en mai 2023 pour expliquer comment utiliser les fonctionnalités du calendrier et

ajouter des fiches d'événements. Finalement, un tutoriel, distribué sur demande, a aussi été développé pour leur permettre de visualiser les étapes nécessaires à l'inscription de leurs événements dans le calendrier.

L'an prochain, Signé Laval entreprendra un vaste chantier d'évaluation de la performance de cet outil revampé, et ce, dans un souci d'amélioration continue.

Le nouveau calendrier

950

événements publiés

222

événements moissonnés

112

événements ajoutés par la communauté

73

utilisatrices et utilisateurs

The screenshot displays the Signé Laval website interface. At the top right, the logo "SIGNÉ LAVAL" is visible. Below it, a search bar contains the text "SPECTACLE" and a magnifying glass icon. To the left of the search bar, there are icons for a book and a document, with the word "CONFÉRENCE" below them. The main heading reads "IL S'EN PASSE DES CHOSES" in white and blue, with a red bar chart icon to its right. Below this, a large red arrow points to the text "À LAVAL" in red. To the right of "À LAVAL", there are buttons for "CINÉMA", "MUSIQUE", "FESTIVAL", and "CULTURE SCIENTIFIQUE". At the bottom, the text "Découvrez une tonne d'évènements à votre image en quelques clics!" is displayed.

Un avancement considérable pour le rayonnement de la culture québécoise

Le projet [dia-log](#), qui s'est déployé au cours des trois dernières années, a été animé du début à la fin par la volonté de positionner favorablement les diffuseurs et les programmeurs québécois en arts de la scène dans le Web 3.0. Au terme de cette initiative provinciale, qui a nécessité la collaboration d'une centaine d'expertes et d'experts, de partenaires et de collaboratrices et collaborateurs, un groupe de 15 diffuseurs et agrégateurs ont mutualisé une masse critique de données structurées de qualité dans le graphe de connaissances pancanadien Artsdata.ca. Des milliers d'événements présentés aux quatre coins de la province sont désormais repérables par les moteurs de recherche et les algorithmes en intelligence artificielle, en plus d'être recommandés parmi l'offre colossale déjà présente sur le Web.

Mentionnons qu'au début du processus, 73 % des contributeurs présentaient un niveau de structuration de données minimal ou nul. Au terme du projet, les travaux technologiques effectués sous la direction de l'équipe de Culture Laval, en collaboration avec La Culture Créée, ont permis les avancées suivantes :

- 20 % plus de pages vues par événement structuré par jour
- 3 fois plus de clics vers les pages Web des événements par événement structuré par jour (jusqu'à 4 fois pour les diffuseurs)

Ces résultats démontrent l'accroissement considérable de la visibilité et de la repérabilité en ligne des événements culturels québécois qui ont été structurés et ajoutés au graphe de connaissances Artsdata.ca grâce au projet [dia-log](#).

Un projet de recherche et développement rassembleur qui rayonne au niveau national

En plus des avancées concrètes en termes de découvrabilité et de repérabilité des événements culturels québécois sur le Web, l'équipe de [dia-log](#) et ses partenaires peuvent se féliciter d'avoir réuni des parties prenantes de partout au Québec, au Canada et à l'international pour échanger et faire avancer la recherche sur le sujet. Reposant sur des valeurs de collaboration, de synergie, de transparence, d'accessibilité et d'ouverture, le projet [dia-log](#) a accéléré la concertation du milieu des arts de la scène, qui s'est doté des meilleurs outils, pratiques et méthodologies numériques disponibles.

dia- -log

Grâce à sa méthodologie axée sur la gouvernance démocratique, et fort de la collaboration soutenue d'une centaine de partenaires, le projet **dia-log** a permis de développer des liens étroits avec les différentes initiatives de structuration et de mutualisation de données qui se déploient actuellement dans l'écosystème culturel. Avec pour objectif de favoriser l'échange de bonnes pratiques ainsi que le partage des savoirs et des apprentissages, l'équipe de projet a multiplié les activités qui ont favorisé les discussions et permis la représentation du projet lors de colloques et conférences au Québec et au Canada.

Des outils pérennes qui favorisent l'autonomie des actrices et acteurs du milieu culturel

L'initiative **dia-log** a été financée par le Conseil des arts du Canada, par le biais de son Fonds Stratégie numérique (495 000 \$), par le ministère de la Culture et des Communications, dans le contexte de la mise en œuvre d'une mesure du Plan culturel numérique du Québec (PCNQ) (85 000 \$), ainsi que par le Réseau des conseils régionaux de la culture (RCRCQ), les conseils régionaux de la culture participants et les partenaires du projet, dont la participation collective est évaluée à 240 000 \$.

La somme de ces investissements et des efforts déployés aura permis de créer et de rendre disponibles des outils pérennes, crédibles et de grande qualité, qui témoignent de la rigueur avec laquelle le projet a été mené. Ces nombreux legs, toujours disponibles sur le site Web du projet, sont des outils précieux qui favorisent l'autonomie des actrices et acteurs du milieu désirant améliorer la découvrabilité des contenus culturels québécois sur le Web.



Prix des données ouvertes pour la démocratie, Canadian Open Data Society 2023 © Culture Laval

Parmi ceux-ci, il y a :

- Un Jeu de (méta) données descriptives mutualisé dans le graphe de connaissances pancanadien Artsdata.ca
- Une Stratégie de valorisation des données détaillant la méthodologie adoptée pour démontrer les retombées potentielles des travaux effectués
- Un Guide de formation détaillant les bonnes pratiques à adopter lors de travaux technologiques avec des organismes en arts de la scène, les erreurs de parcours à éviter et les solutions à mettre de l'avant
- Un Glossaire des termes numériques
- Trois Boîtes à outils thématiques qui présentent des outils de vulgarisation sur la découvrabilité

Le RCRCQ, Culture Laval ainsi que l'ensemble des parties prenantes du projet peuvent se féliciter d'avoir contribué à une initiative de haut calibre, qui rayonne outre-frontière. Effectivement, le projet **dia-log** a remporté le Prix des données ouvertes pour la démocratie, décerné par la Canadian Open Data Society le 23 novembre 2023, lors de la remise des Prix canadiens des données ouvertes, qui a eu lieu à Victoria en Colombie-Britannique.

Entrepreneuriat artistique

Culture Laval se mobilise pour l'entrepreneuriat artistique

Depuis l'automne 2022, Culture Laval s'est engagé dans un projet d'entrepreneuriat artistique visant à développer de nouveaux services pour soutenir les artistes professionnels et les organismes culturels dans leurs démarches entrepreneuriales, d'économie sociale et de développement affaires-culture. Le coordonnateur au développement professionnel, Adler Louis-Jean, a rencontré ses homologues des autres conseils régionaux de la culture (CRC) pour développer un service d'accompagnement qui s'arrime avec les besoins réels en entrepreneuriat artistique sur le territoire lavallois.

Phase 1 : Cartographie des ressources

La première étape du projet visait à brosseur un portrait national de l'entrepreneuriat artistique au Québec, piloté par le RCRCQ. En parallèle, 14 CRC, dont celui de Laval, ont réalisé des portraits régionaux. Celui réalisé par Culture Laval comprend notamment un inventaire des ressources disponibles en entrepreneuriat général et artistique ainsi qu'une description du rôle que l'organisation pourrait jouer dans ce domaine d'expertise.

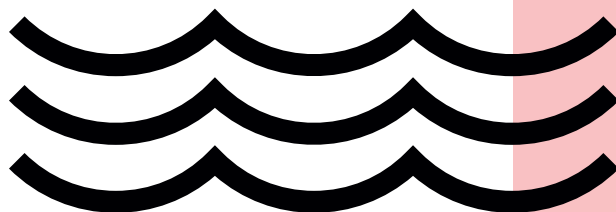
Pour plus d'information, il est possible de consulter le document *Portrait national et régional des ressources en entrepreneuriat artistique* sur le site Web de Culture Laval.

Un engagement concret pour l'avenir

Le projet d'entrepreneuriat artistique de Culture Laval s'inscrit dans une volonté de soutenir le développement et la pérennité du secteur culturel lavallois. En s'adaptant aux besoins spécifiques des artistes et des organismes, Culture Laval entend jouer un rôle crucial dans la création d'un environnement entrepreneurial dynamique et favorable à l'essor de la culture à Laval. En 2024-2025, il sera d'ailleurs possible pour les membres de bénéficier de mentorat sur des aspects clés de leur développement professionnel et/ou organisationnel grâce au projet Transition, lancé en avril 2024.

Phase 2 : Sondage auprès des actrices et acteurs du milieu culturel

La deuxième étape du projet consistait à diffuser un sondage auprès des artistes professionnels individuels et des organismes culturels pour mieux cibler les besoins à combler, et ainsi, mieux servir les membres de la communauté culturelle lavalloise et les accompagner dans leurs démarches entrepreneuriales.



Génératrice Quartiers à échelle humaine

À l'invitation du Pôle régional d'économie sociale de Laval, Culture Laval a contribué à la tenue de la première mouture du projet collectif Génératrice — Quartier à échelle humaine, qui s'est déroulée entre février et mai 2024. Avec pour trame de fond le projet Village au bord de la rivière, les actrices et acteurs de l'écosystème culturel lavallois, les partenaires et les citoyennes et citoyens se sont réunis pour imaginer des projets pouvant favoriser le développement culturel local. Ces projets devront répondre aux besoins criants de la communauté artistique, tout en enrichissant l'offre culturelle locale et régionale. Les rencontres — une première pour le milieu culturel lavallois — ont aussi renforcé notre écosystème en permettant aux participantes et participants d'échanger des idées et des souhaits, et ainsi, de créer ou de recréer des liens ensemble. En réunissant des artistes, des organismes culturels et des membres de la communauté, la génératrice a favorisé l'émergence de partenariats et de collaborations durables pour la réalisation de projets culturels attendus et structurants pour Laval.

Ce sont près de 150 personnes qui ont contribué activement au développement du Quartier à échelle humaine axé sur la culture et la créativité, par le biais d'ateliers d'idéation et de cocréation visant l'innovation et l'amélioration de la cohésion sociale. Culture Laval souhaite poursuivre sur cette lancée en proposant, dès l'année prochaine, des activités qui faciliteront la naissance et la croissance de projets collectifs qui visent l'augmentation de la vitalité culturelle de Laval.



Planification stratégique

Avec la nomination d'une nouvelle direction générale en décembre 2022 et d'une nouvelle direction administrative en février 2023, Culture Laval a réalisé cette année son tout premier exercice de planification stratégique, à l'aube de son 10^e anniversaire.

Afin de bien nourrir les réflexions en amont, un diagnostic organisationnel a été effectué par l'équipe de MCE Conseils, lequel comprenait notamment ces réalisations : une analyse financière sommaire; une enquête auprès des membres et des administratrices et administrateurs de Culture Laval; un groupe de discussion avec l'équipe interne; ainsi que des consultations auprès de collaboratrices et collaborateurs, partenaires et autres parties prenantes de l'organisme. Cette démarche très rigoureuse a permis de mettre en lumière les principaux enjeux de l'organisation, tant dans son environnement interne qu'externe, et d'orienter l'exercice de planification stratégique vers des priorités et pistes d'action qui porteront l'ensemble de l'équipe au cours des trois prochaines années.

Les orientations stratégiques et les objectifs opérationnels retenus pour la période d'activités 2024-2027 sont les suivants :

1. Une contribution démontrée pour le développement, l'engagement et le rayonnement de ses membres

- Mobiliser les membres et les futurs membres autour de son offre de services
- Adopter des pratiques innovantes et adaptées dans sa prestation de services
- Communiquer l'impact de Culture Laval pour ses membres et la communauté lavalloise



Présentation de Culture Laval à la communauté entrepreneuriale de Laval, 19 septembre 2023 au Tiers Lieu © Culture Laval

2. Un apport significatif pour l'accroissement de l'influence de la culture à Laval

- Mettre en valeur et accompagner les talents qui contribuent au dynamisme artistique et culturel lavallois
- S'affirmer comme un joueur incontournable dans ses champs d'expertise
- Assumer son leadership en matière de responsabilité sociale des entreprises

3. Une organisation performante, mobilisée et pérenne

- Assurer la santé financière de l'organisation
- Favoriser l'adhésion et la rétention du personnel
- Actualiser la gouvernance et optimiser son fonctionnement

Un document de présentation officiel sera diffusé à large échelle au cours de l'année 2024-2025.

Notre financement

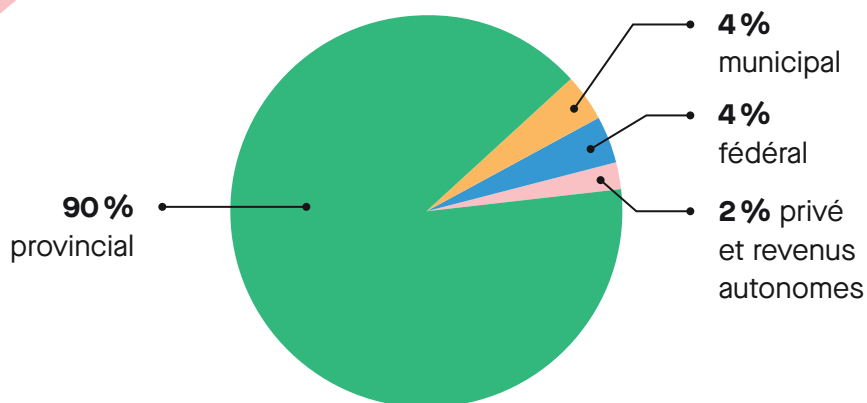
Les sources de financement de Culture Laval sont réparties comme suit : sources publiques (provincial, régional, municipal), sources privées et revenus autonomes.

Culture Laval est financé à 98 % de sources publiques.

Ses revenus autonomes proviennent, entre autres, des cotisations de ses membres.

Répartition des sources de financement

Il est à noter que le financement provenant du fédéral a été entièrement dédié au projet de découvrabilité panquébécois dia-log en 2023-2024.



Équipe de Culture Laval

Encore cette année, l'organisme a jonglé avec de nombreux mouvements de personnel et de longs processus d'embauche et d'intégration, qui ont demandé beaucoup de temps, d'efforts et d'adaptation à l'ensemble de l'équipe. En bonifiant les avantages offerts aux membres de l'équipe et en travaillant sur sa marque employeur, Culture Laval a réussi à être plus attractif sur le marché du travail, impactant positivement la rétention de son personnel. Somme toute, la direction se réjouit d'avoir livré une prestation de services à la hauteur de ses ambitions et d'avoir atteint, en fin d'année 2023, une certaine stabilité qui lui a permis d'attaquer la nouvelle année avec force.

Membres du personnel 2023-2024

Directrice générale

Rachel Sansregret

Directrice administrative

Marie-Pier Blain

Conseiller principal – partenariats, recherche et développement, soutien au milieu

Jean-François Ouellet

Coordonnateur au développement professionnel

Adler Louis-Jean

Agent au développement professionnel

Max Nolet — en poste depuis août 2023

Chargé·e des communications

Jessica Guiraud — en poste depuis
septembre 2023

Laurent Blais-Sénéchal — de mai à août 2023

Flavie Jourdain — départ en juillet 2023

Agente de développement numérique

Chanel Vincent-Dubé — en poste depuis
mai 2023

Responsable de Signé Laval

Maude Fraser

Coordonnatrice du projet dia-log

Émilie Frenette — départ en août 2023

Agent de recherche et de production de contenus du projet dia-log

Éric Boulanger — départ en avril 2023

Faire partie d'un réseau

Culture Laval est impliqué au sein du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ).

Ce réseau, regroupant 15 conseils régionaux de la culture, a pour mission de concerter, représenter et appuyer les actrices et acteurs de ce milieu foisonnant afin de favoriser la vitalité artistique et culturelle.

Le RCRCQ, en synergie avec ses membres, se positionne comme l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications et des sociétés d'État en culture pour fixer les orientations nationales et mettre en œuvre des stratégies et des mesures pertinentes pour le développement culturel de nos régions. Il agit également comme relais de communication entre les pôles et les instances du ministère par des comités de liaison.

Culture Laval s'implique activement dans le partage de connaissances et dans divers projets collaboratifs au sein du réseau. Grâce aux rencontres avec la communauté de pratique et le développement de compétences et de connaissances communes, Culture Laval participe à la synergie créée entre les actrices et acteurs régionaux de la culture.

Ces collaborations enrichissantes permettent à Culture Laval de contribuer activement aux projets portés par le réseau aux échelles provinciale et nationale.

[Pour en savoir plus sur les projets du RCRCQ](#)

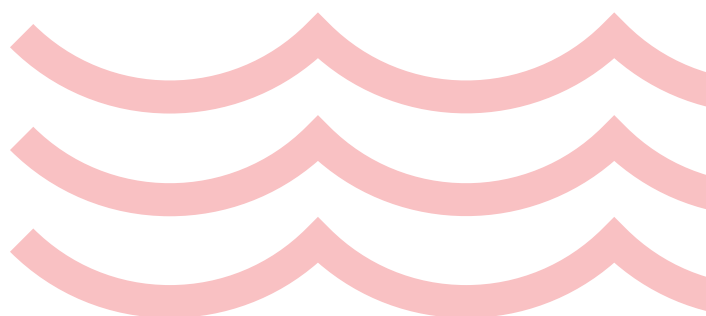


Nouveaux partenariats

Culture Laval remercie ses partenaires pour leur soutien. Par leur collaboration, ils permettent le maintien et le développement de services de qualité et en adéquation avec les besoins de nos membres et de nos collaboratrices et collaborateurs.

Cette année, nous sommes fières et fiers de pouvoir compter sur de nouveaux partenaires dont les expertises transcendent nos champs d'intervention habituels.

Ces nouveaux partenariats permettront à Culture Laval d'outiller l'écosystème artistique et culturel dans son développement économique pour qu'il devienne plus autonome, résilient et durable.



Merci à :

**R É S E A U
M É N T O R A T**

ENTREPRENDRE. PARTAGER. RÉUSSIR.

**COLLECTIF
AUTOUR D'UNE TASSE**

 **LAVAL
INNOV**

Partenaires

Merci à nos fidèles partenaires qui, au quotidien, appuient Culture Laval dans la réalisation de ses mandats et le déploiement de ses activités!

Partenaires financiers principaux

Québec 

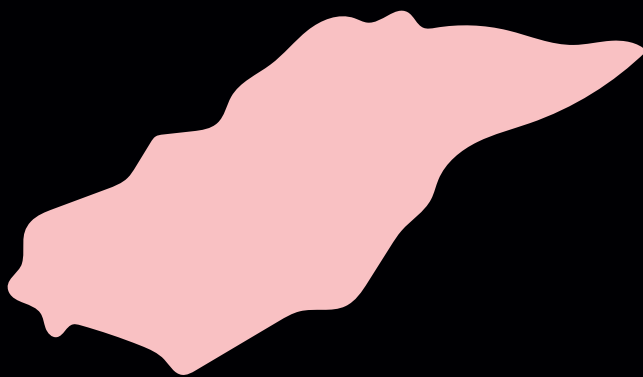
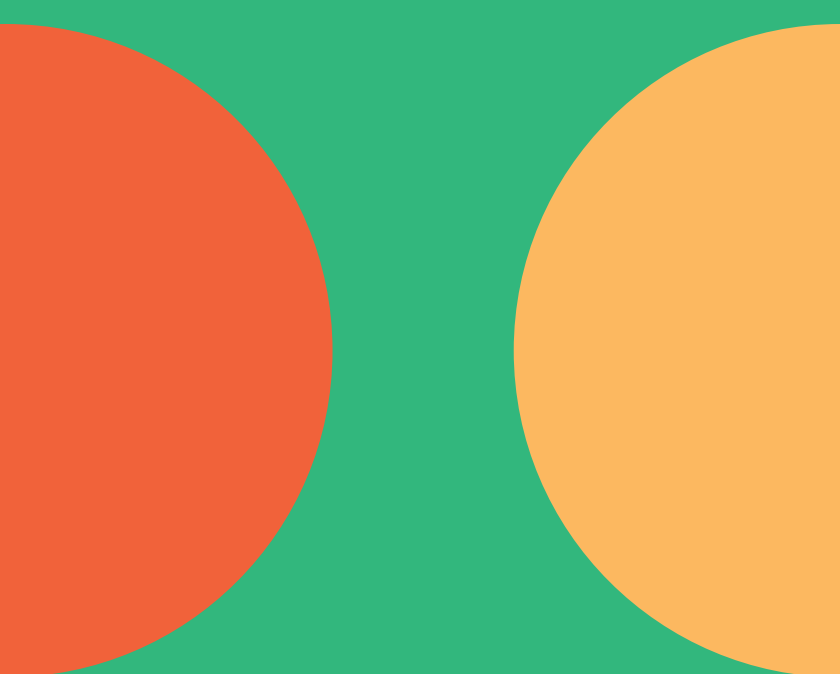


Partenaires de nos projets et des grands chantiers



Québec 





laval
culture

387, rue Laurier
Laval QC H7N 2P3
info@culturelaval.ca
www.culturelaval.ca