



# AFFAIRES

CONTRAT DU NOUVEAU MÉTRO  
BOMBARDIER SONGE À POURSUIVRE  
LA VILLE DE BOSTON PAGE 3

<p>↑ <b>S&amp;P TSX</b> 14 797,83 +18,48 (+0,13%)</p>	<p>↑ <b>S&amp;P 500</b> 2057,09 +5,27 (+0,26%)</p>	<p>↑ <b>DOW JONES</b> 17 678,70 +6,10 (+0,03%)</p>	<p>↓ <b>PÉTROLE</b> 45,15 \$US -0,44 \$US (-0,01%)</p>	<p>↓ <b>DOLLAR</b> 80,23 ¢US -0,26 ¢US</p>
---	--	--	--	--

## MONTRÉAL CAPITALE DES EFFETS VISUELS



Montréal veut organiser le principal sommet en effets visuels en Amérique du Nord. Et malgré la baisse du crédit d'impôt, les studios montréalais continuent de décrocher des contrats d'envergure : Framestore fera les effets visuels des prochains films de Tarzan et de Peter Pan, a appris *La Presse*.

UN DOSSIER DE VINCENT BROUSSEAU-POULIOT EN PAGE 2

Scène du film Gravity

PHOTO FOURNIE PAR WARNER BROS



COMINAR  
LE DÉPART DE TARGET  
AURA PEU D'IMPACT  
PAGE 3

Le magasin Target de la Place Alexis Nihon PHOTO MARTIN CHAMBERLAND, ARCHIVES LA PRESSE



MEILLEURE PERFORMANCE DE VOTRE PME  
TOUT PREMIER SERVICE DE COMMUNICATION UNIFIÉE  
MAGIQUE 100% CISCO, DESTINÉ AUX PME.  
MÉLÉPHONIE MESSAGERIE INSTANTANÉE  
PME SOUS LA LOUPE  
COMMENT DÉTECTER LES TENDANCES DU MARCHÉ  
PAGE 4

Mario Séguin, président de Medwave Optique

PHOTO ALAIN ROBERGE, LA PRESSE



### GRÂCE AU PUBLIPOSTAGE, PIZZA PIZZA A OBTENU UN TAUX DE RÉPONSE DE 37 %.

LE PUBLIPOSTAGE PLACE VOTRE MARQUE DIRECTEMENT DANS LES MAINS DE VOS CLIENTS.  
Pour découvrir comment d'autres entreprises ont profité de l'effet publipostage, visitez [postescanada.ca/dansleursmains](http://postescanada.ca/dansleursmains)



## LA PRESSE AFFAIRES

## INDUSTRIE DES EFFETS VISUELS

## Montréal tiendra un premier sommet

VINCENT BROUSSEAU-POULIOT

Avec l'arrivée des géants étrangers Framestore, MPC (Technicolor) et Cinesite depuis deux ans, Montréal est devenu l'une des capitales mondiales des effets visuels. Pas étonnant qu'elle veuille maintenant organiser le principal sommet de l'industrie des effets visuels en Amérique du Nord.

Les studios d'effets visuels, la plupart des grands studios de cinéma hollywoodiens (Warner Brothers, 21<sup>st</sup> Century Fox, Sony, Paramount, Walt Disney, NBC/Universal) ainsi que des agences de publicité se donnent rendez-vous au Centre Mont-Royal les 10 et 11 juin prochains pour le premier sommet « effets MTL ».

« L'idée, c'est que ça devienne LE rendez-vous en effets visuels et animation en Amérique du Nord, dit Marine Lelièvre, directrice du sommet. Actuellement, il y a surtout des conférences liées à des événements de l'industrie du cinéma, comme l'American Film Market. [Avec plus de 2000 emplois en effets visuels et en animation], le Québec est le quatrième pôle mondial en effets visuels. »



PHOTO FOURNIE PAR COLUMBIA/SONY

Les studios d'effets visuels, la plupart des grands studios de cinéma hollywoodiens ainsi que des agences de publicité se donnent rendez-vous au Centre Mont-Royal les 10 et 11 juin prochains pour le premier sommet « effets MTL ». Sur la photo, une scène tirée du film *RoboCop*, dont les effets visuels ont été réalisés par la firme Framestore, établie notamment à Montréal.

« L'idée, c'est que ça devienne LE rendez-vous en effets visuels et animation en Amérique du Nord. »

— Marine Lelièvre, directrice du premier sommet effets MTL

Les studios d'effets visuels participent à plusieurs sommets sur le cinéma, comme l'American Film Market à Los Angeles, et des événements en marge des Oscars. Mais à part les événements des sections locales de la Visual Effects Society, il y a peu de sommets sur les effets visuels à travers le monde. Une tendance qui pourrait changer rapidement: la semaine dernière, Paris organisait son premier sommet du genre. « Ce sont des événements axés sur la techno et la R&D, mais rarement sur les affaires, dit Marine Lelièvre. Il n'y a pas

de conférence comme nous voulons en faire en Amérique du Nord. »

Le sommet effets MTL a été calqué sur le modèle du Sommet international du jeu de Montréal, l'un des sommets les plus importants de l'industrie du jeu vidéo en Amérique du Nord. Ce n'est pas étonnant en raison des nombreuses similitudes entre les deux industries: elles nécessitent toutes deux des employés créatifs, elles sont principalement installées dans le Mile End et le Vieux-Montréal et elles bénéficient d'importants crédits d'impôt.

## 800 participants attendus

Effets MTL comportera quatre volets: des stands d'exposition, des conférences avec des experts de renommée mondiale,

un espace pour brasser des affaires et des événements sociaux. Les organisateurs espèrent accueillir 800 participants pour la première édition d'effets MTL. À titre de comparaison, le Sommet international du jeu de Montréal, qui compte 11 éditions, a attiré 2500 participants l'automne dernier (60 % du Québec, 40 % de l'extérieur). La même firme (Connection Events) organise les deux événements. « C'est encourageant, nous avons bon espoir que notre sommet pourra ressembler un jour au Sommet international du jeu de Montréal », dit Benoit Touchette, directeur du bureau montréalais de Framestore.

Au contraire de l'industrie montréalaise du jeu vidéo, qui est réunie sous l'Alliance numérique, les studios d'effets

visuels n'ont pas d'association commune, même s'ils collaborent au sein de la grappe industrie du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec. Un événement les a toutefois unis l'an dernier: la décision du gouvernement Couillard de réduire leurs crédits d'impôt.

Les studios ont d'ailleurs présenté un mémoire commun à la commission Godbout, qui doit rendre prochainement son rapport à Québec sur la fiscalité et l'aide aux entreprises. « La question des crédits d'impôt a été un cri de ralliement », dit Jan-Fryderyk Pleszczynski, président de Digital Dimension. « Nous sommes inquiets et nous nous demandons ce que le gouvernement va faire », dit Benoit Touchette, de Framestore Montréal.

## Les effets visuels du prochain Tarzan conçus chez Framestore

VINCENT BROUSSEAU-POULIOT

L'année 2015 s'annonce remplie pour le studio montréalais de Framestore, qui contribuera notamment au retour de Tarzan au grand écran. Framestore Montréal fera aussi des effets visuels pour le prochain film de Peter Pan (intitulé simplement *Pan*) et deux autres films de catastrophes naturelles, dont *Everest* avec Jake Gyllenhaal et Keira Knightley.

## Tarzan

Framestore Montréal sera l'un des principaux studios responsables des effets visuels du prochain film de Tarzan, dont la sortie au grand écran est prévue en juillet 2016. Réalisé par David Yates (qui a notamment réalisé les quatre derniers films de Harry Potter), le film met en vedette Alexander Skarsgård (*True Blood*) dans le rôle-titre ainsi que Margot Robbie (*The Wolf of Wall Street*), Christopher Waltz et Samuel L. Jackson. Il s'agit du premier film d'envergure de Tarzan à Hollywood depuis le film d'animation de Disney datant de 1999 (avec Tony Goldwyn et Minnie Driver dans les rôles principaux). Cette fois-ci, ce n'est pas un film d'animation, mais les effets visuels auront une grande importance dans le film produit par Warner Bros. « Il n'y a pas



PHOTO MARTIN CHAMBERLAND, ARCHIVES LA PRESSE

Benoit Touchette, directeur du studio montréalais de Framestore, espère que le crédit d'impôt auquel il a droit ne sera pas diminué de nouveau.

eu de version moderne de cette histoire », dit Benoit Touchette, directeur du studio montréalais de Framestore, un géant britannique des effets visuels qui compte 200 employés dans son studio du Mile End.

## Pan

Les employés de Framestore Montréal sont déjà à travailler sur le dernier film de Peter Pan, *Pan*, qui doit sortir au grand écran en juillet prochain et qui met en vedette Levi Miller, Hugh Jackman et Rooney Mara. « Dans Tarzan comme dans *Pan*, il y a beaucoup d'animaux et

de créatures à concevoir », dit Benoit Touchette.

## Geostorm et Everest

Autant pour le film de Tarzan et que pour *Pan*, Framestore Montréal sera l'un des principaux studios d'effets visuels (c'est une pratique commune à Hollywood de séparer les effets visuels parmi plusieurs studios – le contraire est plutôt étonnant). En 2015, le studio montréalais travaillera aussi sur deux autres films hollywoodiens dans le cadre de mandats plus restreints. Le studio fera des effets pour le film *Everest*

(Jake Gyllenhaal et Keira Knightley), qui raconte la tempête tragique ayant coûté la vie à huit alpinistes en 1996, ainsi que pour le film d'action et de science-fiction *Geostorm* (Gerald Butler).

## Deuxième anniversaire

En mars prochain, Framestore Montréal fêtera son deuxième anniversaire. En deux ans, le studio a fait des effets visuels pour les films *Edge of Tomorrow* (Tom Cruise), *RoboCop*, *Paddington* et *Dracula*. Le studio a aussi travaillé sur *Jupiter Ascending* (Channing Tatum, Mila Kunis), qui doit sortir le 6 février prochain.

## L'incertitude des crédits d'impôt

Après avoir vu son crédit d'impôt diminuer de 20 % en juin, Framestore Montréal – l'un des plus importants studios à Montréal avec 200 employés – espère que le gouvernement Couillard ne le révisera pas de nouveau à la baisse à la prochaine ronde de compressions budgétaires, attendue cet hiver dans le budget Leita. « Actuellement, l'attente crée de l'incertitude, et on n'a pas besoin d'incertitude, dit Benoit Touchette. La baisse ne nous a pas empêchés d'obtenir des mandats, mais elle nous a rapprochés de nos concurrents [dans d'autres juridictions]. »

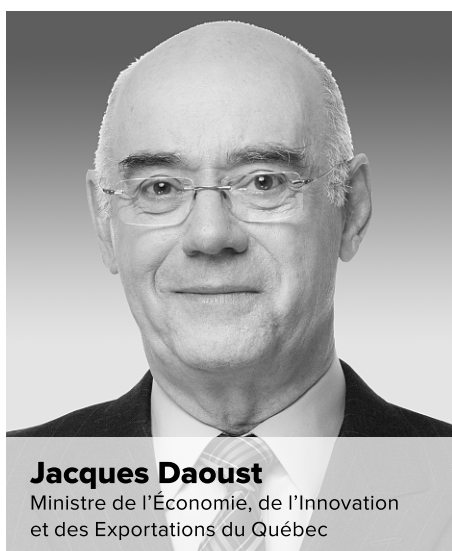


PHOTO ARCHIVES AFP

## Bitcoin Une Bourse officielle voit le jour

Le bitcoin, cette cryptomonnaie essentiellement échangée sur l'internet, a maintenant sa première Bourse officielle. Après avoir réussi la semaine dernière à obtenir 75 millions de dollars d'investisseurs importants, notamment de banques et de la Bourse de New York, la firme Coinbase a obtenu hier le droit de négocier le bitcoin dans 25 États américains. La plus importante des cryptomonnaies, créée en 2009, a dépassé ce mois-ci le cap des 4 milliards en valeur globale. L'annonce de cette première Bourse a fait augmenter le cours du bitcoin de 17 %; il s'échangeait hier à 265 \$US. Il avait atteint un sommet de 1124 \$US en novembre 2013.

— Karim Benessaïeh



Jacques Daoust

Ministre de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du Québec

## Québec: Partenaire de votre croissance à l'international



CONSEIL DES RELATIONS INTERNATIONALES DE MONTRÉAL

6 février 2015 • De midi à 14h00  
Hyatt Regency • 1255, rue Jeanne-Mance

## Thèmes abordés:

- La stratégie du Québec en matière d'exportation et d'attraction d'investissements étrangers
- Les efforts du gouvernement pour faciliter les échanges commerciaux

Avec l'appui de:



INSCRIVEZ-VOUS • WWW.CORIM.QC.CA • 514-340-9622

Déjeuner-causerie de la série  
Politique présentée par:

Bell

MÉTRO DE BOSTON

# Bombardier conteste un contrat attribué à une firme chinoise

MARIE TISON

Bombardier a protesté officiellement contre l'attribution d'un contrat de voitures pour le métro de Boston à une firme chinoise. L'entreprise canadienne évalue également la possibilité d'entamer une poursuite dans ce dossier.

« Notre protestation officielle est entre les mains des autorités du Massachusetts, a déclaré le porte-parole de Bombardier Transport, Marc Laforge, dans une entrevue téléphonique avec *La Presse Affaires*. Selon la réponse, nous avons le choix: ou bien nous les remercions et nous passons à autre chose, ou bien nous engageons une poursuite parce que la réponse ne nous satisfait pas. »

En octobre dernier, le conseil d'administration du département des transports du Massachusetts a accordé à la société chinoise CNR un contrat pour la fourniture de 284 voitures pour le métro de Boston. Le contrat est assorti d'options pour 58 voitures additionnelles.

La proposition de Bombardier Transport atteignait 1,08 milliard US. Celle de CNR était pratiquement deux fois moins élevée, soit 566 millions US.

Bombardier a toutefois contesté l'attribution du contrat. Dans sa lettre de protestation, l'entreprise a soutenu que les représentants de CNR avaient violé les règles de



Le conseil d'administration du département des transports du Massachusetts a accordé à la société chinoise CNR un contrat pour la fourniture de 284 voitures pour le métro de Boston, une décision que conteste Bombardier. Ci-haut, un modèle de voiture de métro de la firme chinoise présentée lors d'une exposition en Chine en décembre dernier.

soumission « avec des canaux de communication qui étaient inappropriés » avec le gouverneur et le secrétaire des Transports du Massachusetts de l'époque pendant la période de l'appel d'offres.

Le gouverneur républicain Deval Patrick et le secrétaire Richard Davey ont visité CNR lors d'une mission commerciale à Hong Kong.

« Par conséquent, nous remettons en question l'évaluation que la Massachusetts Bay Transportation Authority [MBTA] a faite de notre proposition et de celle de CNR, a déclaré M. Laforge. Compte tenu de ça, nous considérons qu'il faut retourner en appel d'offres. »

## Autre protestation

Bombardier n'est pas seule à contester l'octroi du contrat à CNR. La semaine dernière, le manufacturier coréen Hyundai Rotem a déposé une poursuite contre la MBTA et le département des Transports du Massachusetts. La soumission de Hyundai Rotem s'élevait à 720,6 millions US, soit la soumission la plus basse après celle de CNR.

Le nouveau gouverneur du Massachusetts, le démocrate Charles Baker, a promis la semaine dernière de revoir le contrat et la façon dont il a été attribué.

CNR s'est engagée à établir une usine à Springfield, au Massachusetts, pour

l'assemblage des voitures. Le contrat exige en effet que l'assemblage se fasse dans l'État même.

« Comme le Massachusetts n'a pas fait appel aux fonds fédéraux, le *Buy America Act* ne s'applique pas, il peut faire ce qu'il veut, a expliqué M. Laforge. Souvent, les États sont plus restrictifs que le *Buy America Act*. Dans ce cas-ci, l'assemblage doit se faire dans l'État du Massachusetts. »

Il a indiqué que Bombardier se serait soumise à cette exigence si elle avait remporté le contrat.

Bombardier Transport devrait prendre une décision au sujet d'une éventuelle poursuite au cours des prochaines semaines.

## BOMBARDIER VEND SES ACTIVITÉS DE FORMATION MILITAIRE

Bombardier a annoncé la vente de sa division Formation à CAE pour la somme de 19,8 millions de dollars. Cette division compte environ 200 employés qui travaillent au programme d'entraînement en vol de l'OTAN au Canada, à Moose Jaw, en Saskatchewan, et à Cold Lake, en Alberta. CAE estime que cette acquisition lui permettra d'élargir sa gamme de compétences. « Nous sommes fiers d'exploiter maintenant l'un des plus prestigieux programmes au monde dans le domaine de l'entraînement des pilotes militaires et de fournir la formation complète requise, y compris l'entraînement sur appareil, afin de former la prochaine génération de pilotes d'avion de chasse, a déclaré le président et chef de la direction de CAE, Marc Parent, dans un communiqué publié hier. Nous prévoyons élargir le programme et tirer parti de nos nouvelles capacités dans les futurs programmes intégrés d'entraînement partout dans le monde. »

— Marie Tison

FERMETURE DE TARGET

# Pas une catastrophe pour Cominar

MAXIME BERGERON

La fermeture de Target au Canada constitue tout un revers pour Cominar, qui avait injecté 100 millions dans ses centres commerciaux en prévision de l'arrivée de la chaîne. Le président du groupe immobilier estime malgré tout qu'il s'agissait là d'un « bon investissement ».

« Dans les magasins Target, on n'a rien investi, c'est eux qui ont investi, a dit hier Michel Dallaire, président et chef de la direction de l'entreprise de Québec. Ce sont de vieux baux de Zellers qu'eux [Target] ont repris avant d'investir. On en a profité pour rénover nos mails, nos foires alimentaires, etc., donc c'est un bon investissement qu'on a fait, quand même. »

Cominar héberge sept magasins Target dans ses centres commerciaux. Une présence importante, mais qui représente seulement 0,6 % des revenus totaux du groupe, a précisé hier Michel Dallaire, de passage à Montréal à l'invitation

de Michel Dallaire a répété plusieurs fois sa devise hier pendant son discours: « Espérer pour le meilleur, et toujours planifier pour le pire. » Il reconnaît toutefois ne pas s'être préparé au fiasco de Target, qui a fermé d'un seul coup ses 133 magasins canadiens 18 mois après leur ouverture.

« Personne ne l'avait vu venir, a-t-il dit en marge de l'événement. Ce serait faux de dire qu'on avait un plan de match déjà établi quand tu ne sais même pas qu'ils vont se mettre en faillite ou fermer. Par contre, ces gens-là travaillent très fort pour récupérer leurs billes, maximiser la valeur des baux. »

Si Target parvient à céder ses baux pendant le processus de liquidation, Cominar devra ensuite donner – ou pas – son feu vert en fonction du locataire potentiel. La société de Québec a reçu des garanties de la société mère américaine de Target pour trois baux, a souligné M. Dallaire. Les loyers actuels sont très bas, soit moins de 10 \$ le pied carré brut.

Cominar de traverser plusieurs cycles financiers au fil des décennies. Aucun locataire ne représente plus de 2 % des revenus du groupe, a-t-il indiqué, et le chiffre d'affaires provient aujourd'hui à 25 % du Canada anglais, contre à peine 2 % en 2011.

Cominar continue de lorgner l'Ontario et l'Ouest canadien, mais pas les États-Unis. Une série de transactions majeures – dont l'achat de 15 immeubles d'Ivanhoe Cambridge l'été dernier pour 1,6 milliard – ont consolidé la position de leader de l'entreprise dans le marché canadien.

Le titre du FPI Cominar a clôturé à 19,50 \$ hier à la Bourse de Toronto, en baisse de 0,3 %.



PHOTO ROBERT SKINNER, LA PRESSE  
Michel Dallaire, président et chef de la direction de Cominar

« C'est un bon investissement qu'on a fait, quand même. »

— Michel Dallaire, président et chef de la direction de Cominar

du Cercle canadien. Il estime que les 100 millions dépensés pour moderniser le Centre Laval, la Place Longueuil et la Place Alexis Nihon ne seront pas perdus.

Cominar est devenu ces dernières années le premier fonds de placement immobilier (FPI) au Québec et le troisième en importance au Canada. La société possède des actifs de 8,2 milliards, répartis entre 563 immeubles de bureaux, entrepôts industriels et espaces commerciaux.

Malgré cet imprévu de taille pour son entreprise, le président de Cominar estime que la décision de Target a nécessité une bonne dose de courage. « Ils sont rentrés au Canada d'une façon importante, partout en même temps, en essayant d'imposer leur modèle d'affaires. Ça n'a pas fonctionné. Ça prenait du courage et de l'audace de la part du CEO pour dire: "Je mets la clé dans la porte et je sors de là." »

Michel Dallaire insiste sur les vertus de la diversification, qui a permis à

## HEC MONTRÉAL

Formation des cadres et des dirigeants

EXPLOREZ LES RÉCENTES PRATIQUES DE GESTION !

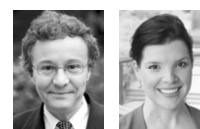
SÉMINAIRES EN MARS 2015



**Habilités de direction :** diriger les personnes avec efficacité, lucidité et authenticité

Monique Benoit  
Consultante et formatrice

AU-DELÀ DE  
**1 100**  
PARTICIPANTS  
JUSQU'À  
PRÉSENT!



**NOUVEAU**  
Relever la barre éthique en entreprise : outil-diagnostic pour les personnes et les organisations

Thierry C. Pauchant | Joé T. Martineau  
Professeur titulaire | Chercheur - Chaire de management éthique



Les meilleures pratiques de gestion des talents

Alain Gosselin | Dominique Morvan  
Professeur titulaire | Coach professionnelle et experte



Optimisez vos opérations d'entreposage et de distribution

Michel Cloutier  
Professeur invité



Gestionnaires inspirants : 10 stratégies pour exceller dans vos communications managériales

Isabelle Lord  
Coach professionnelle et formatrice spécialisée

LE CERCLE CANADIEN MONTRÉAL  
THE CANADIAN CLUB

PARTENAIRE PRINCIPAL  
**Bell**

**Rendez-vous avec nos PDG**

**Jean-Guy Desjardins, C.M., L.S.C. COMM., CFA**  
Président du conseil et chef de la direction  
Corporation Fiera Capital

**Fiera Capital : pourquoi devenir un chef de file nord-américain ?**

Lundi 9 février 2015, 12 h – 14 h  
Hôtel Le Centre Sheraton Montréal, 1201 boul. René-Lévesque O.

COMMANDITAIRE D'ÉVÉNEMENT  
RBC

COMMANDITAIRES DE SAISON  
BMO | BLG  
Borden Ladner Gervais

RÉSERVATIONS :  
www.cerclecanadien-montreal.ca  
(514) 398-0333

LA PRESSE

514 340-6001

hec.ca/fcd

## LA PRESSE AFFAIRES

## PME SOUS LA LOUPE

MARTIN PRIMEAU, COLLABORATION SPÉCIALE

## Voir la vague arriver et ne pas la rater

L'innovation génère continuellement de nouvelles offres de produits et de services sur les marchés. Des offres qui peuvent se transformer en déferlante pour la PME qui ne voit pas la vague arriver. Comment détecter les tendances et s'assurer de surfer dessus? Mario Séguin, président de Medwave Optique, a sa petite recette pour y arriver. Il nous en fait partager les dessous.

C'est à l'âge de 32 ans que Mario Séguin a fait le saut dans le monde des affaires.

Fort d'une expérience de 10 ans chez Vidéotron comme technicien, puis superviseur, l'homme d'affaires en devenir allait fonder une entreprise qui ne tombait pas très loin de l'arbre.

Medwave Optique, ou « MWO », c'est son nom, souhaitait dès ses débuts faire sa place dans l'implantation de systèmes de télécommunications pour bâtiments. Après 11 ans d'existence et une liste garnie de plus de 200 clients, force est d'admettre que le pari aura été relevé.

À ses débuts, MWO se positionne d'abord comme agent manufacturier pour un fournisseur de fibres optiques. Après tout, c'était là l'expertise première de Mario Séguin.

Le jeune entrepreneur comprend toutefois qu'il gagnerait à ajouter de nouvelles cordes à son arc. « J'ai remarqué qu'il y avait des opportunités dans le marché et j'ai ajusté le tir », dit-il en d'autres mots.

C'est ainsi que l'année suivante, il ajoute à l'installation de fibres optiques une offre en téléphonie IP. Une solution technologique offerte par le géant américain CISCO dont MWO devient alors partenaire certifié.

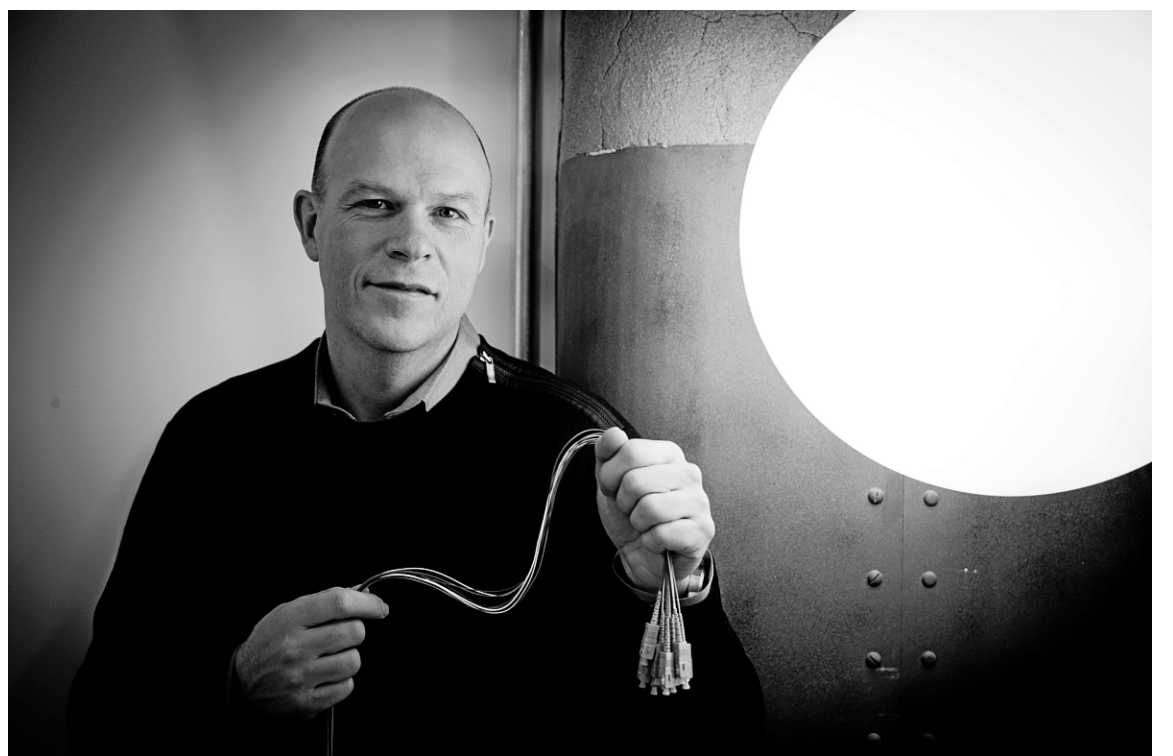


PHOTO ALAIN ROBERGE, LA PRESSE

Mario Séguin, président de Medwave Optique, offre depuis décembre dernier un nouveau réservé dédié aux PME : un système de communication unifiée en nuage. Selon lui, MWO serait la première entreprise au pays à offrir ce service.

sorte que plusieurs entreprises voulaient remplacer leur système qui était en fin de vie.»

Forte de cette première étape de diversification, MWO a par la suite ajouté le sans-fil et la vidéoconférence à son offre, toujours en partenariat avec CISCO.

« CISCO nous permet d'avoir accès à plusieurs études sur les tendances du marché, indique Mario Séguin. Ça nous a beaucoup aidés à nous positionner. »

L'homme d'affaires explique aussi qu'il a su être d'une grande écoute avec ses clients. Une façon de s'assurer de leur offrir des produits et services à la hauteur de leurs besoins.

Il a ensuite validé les tendances qu'il percevait dans le marché auprès d'experts du milieu, à l'occasion de rencontres spécialisées, comme celles organisées par

l'Association québécoise des technologies (AQT).

C'est d'ailleurs par cette stratégie de veille que Mario Séguin a repéré quelle serait la prochaine vague dans son industrie. Il offre depuis décembre dernier un nouveau service réservé aux PME : un système de communication unifiée en nuage. Selon lui, MWO serait la première entreprise au pays à offrir ce service.

« C'est un besoin important du marché qu'on a identifié, explique-t-il. Ce qui était fait pour les données, maintenant, on le fait pour la voix. »

L'avenir dira si cette intuition était la bonne. En attendant, le technicien devenu homme d'affaires entend conserver l'approche qui lui a fait connaître le succès pour identifier quelle serait la prochaine vague à ne pas rater.

## MEDWAVE OPTIQUE

## LE DÉFI

L'installation de systèmes de télécommunication dans les entreprises est un secteur qui évolue rapidement et pour lequel il faut savoir s'adapter.

## LA SOLUTION

Pour tenir le haut du pavé, l'entreprise suit attentivement l'évolution de son marché et n'hésite pas à bonifier son offre de services lorsqu'elle détecte une tendance.

## LE PORTRAIT

Entreprise : Medwave Optique (MWO)  
Année de fondation : 2003  
Employés : 25  
Président fondateur et propriétaire : Mario Séguin  
Secteur : Installation de systèmes de télécommunication

Mario Séguin, président de Medwave Optique, affirme qu'il a su être d'une grande écoute avec ses clients. Une façon de s'assurer de leur offrir des produits et services à la hauteur de leurs besoins.

Mais pour en arriver là, l'entreprise fondée par Mario Séguin aura eu à s'adapter rapidement aux changements.

Il lui fallait aussi percevoir, avant que trop de concurrents ne le fassent, quelles étaient les tendances de son marché.

Parce que s'il est un univers qui évolue rapidement, c'est bien celui des technologies.

« Ça nous a permis de nous diversifier rapidement », commente Mario Séguin.

La décision d'affaires arrivait aussi à un bon moment, selon lui, puisque le parc de systèmes téléphoniques des entreprises du Québec était mûr pour un changement.

« Beaucoup de PME ont installé par le passé un système de téléphonie de Nortel qui commençait à être désuet, dit-il. Ça a fait en

## L'or noir et l'encre rouge



RUDY  
LE COURS  
ANALYSE

Après de 110 \$US en juin, le prix du baril de brut de qualité West Texas Intermediate (WTI) se négocie aux environs de 45 \$US ces jours-ci. Certains le voient tomber jusqu'à 35 \$US avant d'amorcer une lente remontée vers un prix moyen de 65 \$US le baril, l'an prochain.

Le défi posé par cette dégringolade aux gouvernements fédéral et provinciaux prend de l'ampleur de jour en jour.

La chute du prix du pétrole fait fondre le taux d'inflation mesuré non pas par l'indice des prix à la consommation (IPC), mais par le dégonfleur (ou déflateur) du produit intérieur brut (PIB) réel ou, autrement dit, de notre

production totale de biens et services durant une période donnée.

À la différence de l'IPC, le dégonfleur du PIB tient aussi compte des termes de l'échange, soit le rapport entre la valeur des prix que nous exportons et ceux que nous importons.

Grosso modo, ça se passe comme suit : la chute du prix du pétrole diminue la valeur de ce que nous exportons et déprécie notre monnaie, ce qui fait augmenter les prix de ce que nous importons.

Au final, la variation de la taille de notre économie (la croissance) prend moins de valeur.

Autrement dit, le PIB réel peut augmenter davantage que sa valeur, le PIB

nominal, qui est aussi la meilleure indication de la taille de l'assiette fiscale.

En règle générale, c'est le contraire qui se produit puisque l'inflation gonfle normalement la valeur de la croissance.

Ainsi, dans son mini-budget de l'automne, Québec a projeté une croissance du PIB réel de 1,9 % en 2015 assortie d'aune aug-

ment de 3,8 % du PIB nominal.

Devant la chute des prix du pétrole, le ministre des Finances Carlos Leitao a déclaré la semaine dernière qu'il avait bon espoir que cela puisse pousser l'augmentation du PIB réel.

Les économistes de la Banque TD et de la BMO

lui donnent raison. Les premiers nous prédisent une expansion du PIB réel de 2,1 % en 2015, les seconds, de 2,2 %.

Toutefois, ils ramènent tous deux à 2,8 % la variation du PIB nominal.

La semaine dernière, le service de recherches économiques de Desjardins, qui suit le Québec de plus près que les économistes de la

sans doute connaître aussi un recul du PIB nominal qui va effacer les surplus budgétaires de la première et faire perdurer les déficits de la seconde.

Les autres gouvernements qui se sont engagés à éliminer le déficit en 2015 voient leur tâche se compliquer.

C'est le cas d'Ottawa qui a même épuisé son coussin de 3 milliards en permet-

En pleine année électorale, Ottawa est aux prises avec le dilemme suivant : austérité pour éliminer le déficit ou plan de relance de la croissance avec maintien de déficits à la clé.

tant le fractionnement des revenus d'un couple ayant des enfants à charge pour l'année d'imposition 2014.

La croissance du PIB réel devrait se situer aux environs de 2 % en 2015, mais celle du PIB nominal à à peine plus de 1 %.

En pleine année électorale, Ottawa est aux prises avec le dilemme suivant : austérité pour éliminer le déficit ou plan de relance de la croissance avec maintien de déficits à la clé.

Les profils de croissance des PIB réel et nominal de la Nouvelle-Écosse et du Québec sont fort semblables en 2015. Pour les deux provinces, la cible de l'équilibre budgétaire sera plus difficile à atteindre. Augmenter les compressions pour compenser des rentrées fiscales moins élevées que prévu peut affaiblir la croissance qui devra reposer entièrement sur les épaules du secteur privé. Qui s'est fait prier pour investir et embaucher, l'an dernier, dans les deux provinces.

La Saskatchewan et Terre-Neuve-et Labrador vont

**AVIS**  
800  
**AVIS DE DISSOLUTION**  
CHANGEMENT DE NOM  
AVIS DE DISSOLUTION  
Prenez avis que la compagnie GESTIMMA BLH INC. numéro de matricule 1163550636 demandera au Registraire des entreprises du Québec la permission de se dissoudre.

**SUDOKU**  
Ce jeu est une réalisation de Ludipresse. Pour plus d'informations : www.les-mordus.com ou écrivez-nous à info@les-mordus.com

	1				9	6		
	4	8	6		3			
				4				2
		6						
	2	3		9			1	
	9			8	7	5		
						1		
		5	2	3			7	
			5					

Placez un chiffre de 1 à 9 dans chaque case vide. Chaque ligne, chaque colonne et chaque boîte 3x3 délimitée par un trait plus épais doivent contenir tous les chiffres de 1 à 9. Chaque chiffre apparaît donc une seule fois dans une ligne, dans une colonne et dans une boîte 3x3.

**Solution du dernier sudoku**

4	1	6	5	3	2	9	8	7
8	5	2	7	9	1	4	3	6
7	3	9	8	4	6	1	2	5
3	7	5	6	1	9	8	4	2
6	2	8	4	7	3	5	1	9
1	9	4	2	5	8	7	6	3
9	6	3	1	8	5	2	7	4
2	4	1	9	6	7	3	5	8
5	8	7	3	2	4	6	9	1

Niveau de difficulté : MOYEN 3105 Par Fabien Savary 3104

# Les marchés font fi de la Grèce

LA PRESSE CANADIENNE  
ET AGENCE FRANCE-PRESSE  
REVUE  
BOURSIÈRE

Wall Street a fini en petite hausse, hier, oubliant la victoire de la gauche radicale en Grèce et les affrontements en Ukraine pour se recentrer sur une semaine de résultats d'entreprises: le Dow Jones a pris 0,03 % et le NASDAQ, 0,29 %.

Selon des résultats définitifs, l'indice-vedette Dow Jones a avancé de 6,10 points, à 17 678,70, et le NASDAQ, à dominante technologique, de 13,88 points, à 4771,76.

L'indice élargi S&P 500, très suivi par les investisseurs, a lui gagné 0,26 %, ou 5,27 points, à 2057,09 points.

«La journée a plutôt été bonne sur les marchés», a résumé Mace Blicksilver, directeur de Marblehead Asset Management. «Ils ont mis de côté les mauvaises nouvelles du week-end, en premier lieu



L'Union européenne a affirmé sa volonté de ne pas céder aux exigences d'Alexis Tsipras (notre photo) et a prévenu le nouveau premier ministre grec qu'elle n'était pas prête à effacer la dette d'Athènes et qu'il devait respecter les engagements de son pays.

les événements en Ukraine et les élections en Grèce.»

L'Union européenne (UE) a affirmé sa volonté de ne pas céder aux exigences d'Alexis Tsipras et a prévenu

le nouveau premier ministre grec, au lendemain de la victoire de son parti de gauche antilibérale Syriza, qu'elle n'était pas prête à effacer la dette d'Athènes et qu'il devait

respecter les engagements de son pays.

À Wall Street, «on peut dire que la fortune a souri aux audacieux, [hier], d'autant plus que beaucoup d'investisseurs sont

partis tôt en raison de la neige», a souligné Mace Blicksilver.

Alors que des milliers de vols ont été annulés en provenance ou en direction des États-Unis à l'approche d'un blizzard historique à New York et dans sa région, le New York Stock Exchange (NYSE) a cependant prévu de garder les portes de Wall Street ouvertes aujourd'hui.

La Bourse de Toronto a clôturé en légère hausse, les négociants s'étant montrés prudents au début d'une semaine qui s'annonce occupée du côté des données économiques et des résultats trimestriels d'entreprises.

L'indice composé S&P/TSX a avancé de 18,48 points pour terminer la journée avec 14 797,83 points. Le dollar canadien s'est pour sa part déprécié de 0,26 cent US, à 80,23 cents US.

Sur le parquet torontois, la croissance était en partie attribuable au secteur industriel, soutenu par l'action du Canadien National, qui a pris environ 1 % à la veille de la publication de ses plus récents résultats trimestriels.

## MICROSOFT

# Des résultats conformes aux attentes

AGENCE FRANCE-PRESSE

NEW YORK — Le géant informatique américain Microsoft a publié hier des résultats trimestriels globalement conformes aux attentes, malgré une baisse de 10,6 % de son bénéfice net à 5,86 milliards US.

Les comptes du trimestre intègrent notamment une charge de 243 millions US liée au plan de restructuration, annoncé l'été dernier et prévoyant 18 000 suppressions d'emplois, ainsi qu'à l'intégration des téléphones portables de Nokia.

Le bénéfice par action, qui sert de référence à Wall Street, est ressorti à 71 cents US, soit exactement la prévision moyenne des analystes, pour les trois mois achevés à la fin de décembre, deuxième trimestre de l'exercice décalé 2014-2015 du groupe.

Le chiffre d'affaires a progressé pour sa part de 8 %, à 26,47 milliards US, pour un consensus à 26,33 milliards US.

Dans ses activités grand public, le groupe évoque en particulier un bond de 24 % des ventes de sa tablette Surface, à 1,1 milliard US, et d'une «saison des Fêtes solide» pour sa console de jeux vidéo Xbox dont

il a écoulé 6,6 millions d'exemplaires. Sa nouvelle filiale de téléphones (ex-Nokia) affiche pour sa part un chiffre d'affaires de 2,28 milliards US.

Microsoft fait en revanche état d'un recul de 13 % de ses ventes de licences Windows aux fabricants d'ordinateurs.

La division «commerciale», qui comprend notamment les services infonuagiques pour les entreprises, affiche pour sa part des revenus en hausse de 5 %, à 13,3 milliards US. Là encore, le groupe évoque une baisse de 3 % des revenus tirés des licences Windows.

«Microsoft continue de se transformer, en respectant nos priorités stratégiques et en étendant notre dominance dans l'infonuagique», les services dématérialisés en ligne, a assuré le directeur général du groupe, Satya Nadella, cité dans le communiqué.

Depuis son arrivée aux commandes l'an dernier, M. Nadella a fait de l'infonuagique et du mobile, où Microsoft s'est laissé distancer par ses rivaux Apple et Google, ses deux priorités.

Dans les échanges électroniques suivant la clôture de Wall Street, l'action de Microsoft a perdu 2,94 %, à 45,63 \$US.

## Notation Standard & Poor's abaisse la note de la Russie

PARIS — L'agence de notation Standard & Poor's a abaissé d'un cran la note de la Russie, désormais fixée à «BB+», la faisant du coup passer dans la catégorie «spéculative». Pour justifier sa décision, S&P, qui n'exclut pas d'abaisser encore cette note, a mis en avant la détérioration de la flexibilité monétaire du pays ainsi que la dégradation de ses perspectives de croissance. Mi-janvier, le ministre russe de l'Économie, Alexeï Ouloukaïev, avait jugé «assez forte» la probabilité de voir l'agence de notation abaisser la note de la Russie. Celle-ci avait adressé en décembre un avertissement, après une chute historique du rouble qui a plongé le pays dans sa pire crise monétaire en 15 ans de pouvoir

de Vladimir Poutine. Ce passage en catégorie «spéculative» va automatiquement écarter la dette russe du portefeuille de certains investisseurs et risque d'accélérer les fuites de capitaux massives causées par la crise ukrainienne. Fin décembre, M. Ouloukaïev avait aussi estimé que si la menace d'abaissement de la note était mise à exécution, cela aurait des «conséquences matérielles» pour Moscou, qui pourrait se trouver contraint de rembourser de manière anticipée jusqu'à 30 milliards US de dette. Une autre agence de notation, Fitch Ratings, avait abaissé début janvier la note de la Russie, tout en la maintenant au-dessus de la catégorie «spéculative».

— Agence France-Presse

## AVIS LÉGAUX - APPELS D'OFFRES - SOUMISSIONS - ENCANS

**AVIS PUBLIC**  
**Montréal**

**Report de la séance d'adoption des recommandations**  
«Règlement concernant les appareils et les foyers permettant l'utilisation d'un combustible solide»

La Commission permanente sur l'eau, l'environnement, le développement durable et les grands parcs a tenu en novembre et décembre 2014 une consultation publique sur le projet de règlement intitulé «Règlement concernant les appareils et les foyers permettant l'utilisation d'un combustible solide».

La commission informe toutes les personnes concernées par le dossier que la séance publique prévue le 10 février 2015 à 17h pour l'adoption des recommandations est **reportée au mardi 31 mars 2015, à 17h**, à la salle du conseil de l'hôtel de ville de Montréal, 275, rue Notre-Dame Est.

**RENSEIGNEMENTS :** Service du greffe  
Division des élections, du soutien aux commissions et de la réglementation  
275, rue Notre-Dame Est, bureau R-134  
Montréal, QC H2Y 1C6  
Téléphone : 514 872-3000  
Télécopieur : 514 872-5655  
commissions@ville.montreal.qc.ca  
@Comm\_MTL

**SAQ**

**APPEL D'OFFRES**

**Local commercial – Bannière SAQ**

**Asbestos**  
**DOSSIER: L 0502-117**

Les personnes ou les entreprises intéressées peuvent se procurer les documents de soumission en s'adressant au Service électronique d'appel d'offres (SEAO) ou en communiquant avec un de ses représentants par téléphone au (514) 856-6600 région de Montréal ou région extérieure 1 (866) 669-7326 ou en consultant le site web [www.seao.ca](http://www.seao.ca).

La SAQ ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des propositions reçues.

**Dossier de la Cour n° CV-15-10832-00CL**  
**ONTARIO**  
**COUR SUPÉRIEURE DE JUSTICE**  
**RÔLE COMMERCIAL**

**DANS L'AFFAIRE DE LA LOI SUR LES ARRANGEMENTS AVEC**  
**LES CRÉANCIERS DES COMPAGNIES, L.R.C. 1985, ch. C-36,**  
**DANS SA VERSION MODIFIÉE («LACC»)**

**ET DANS L'AFFAIRE D'UN PLAN DE TRANSACTION**  
**OU D'ARRANGEMENT DE TARGET CANADA CO.,**  
**des AUTRES DEMANDEURS INDIQUÉS CI-APRÈS (collectivement,**  
**les «DEMANDEURS») et des SOCIÉTÉS DE PERSONNES INDIQUÉES**  
**CI-APRÈS (les «SOCIÉTÉS DE PERSONNES») et, avec les DEMANDEURS,**  
**les «ENTITÉS DE TARGET CANADA»)**

**SOYEZ AVISÉ QUE** les demandeurs ont entamé des procédures en vertu de la LACC et que la Cour de justice de l'Ontario (rôle commercial) (la «Cour») a rendu en leur faveur une ordonnance (l'«ordonnance») le 15 janvier 2015.

L'ordonnance impose notamment un sursis des procédures à l'égard des créanciers des entités de Target Canada. Conformément à l'ordonnance, Alvarez & Marsal Canada Inc. a été nommée contrôleur (le «contrôleur») des affaires financières et autres des entités de Target Canada.

Comme l'exige le sous-alinéa 23(1a)(i) de la LACC, par les présentes, il est donné avis qu'un exemplaire de l'ordonnance a été affiché sur le site Web du contrôleur au [www.alvarezandmarsal.com/targetcanada](http://www.alvarezandmarsal.com/targetcanada).

Le contrôleur affichera sur son site Web d'autres renseignements et documents pertinents sur ces procédures dès qu'ils seront disponibles. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer directement avec le contrôleur de l'une des façons suivantes :

Alvarez & Marsal Canada Inc.  
Royal Bank Plaza, South Tower  
200 Bay Street, Suite 2900  
P.O. Box 22  
Toronto (Ontario) M5J 2J1  
À l'attention du contrôleur de Target Canada  
1 844 864-9548

Courriel : [targetcanada.monitor@alvarezandmarsal.com](mailto:targetcanada.monitor@alvarezandmarsal.com)

**Autres demandeurs**  
Target Canada Health Co.  
Target Canada Mobile GP Co.  
Target Canada Pharmacy (BC) Corp.  
Target Canada Pharmacy (Ontario) Corp.  
Target Canada Pharmacy Corp.  
Target Canada Pharmacy (SK) Corp.  
Target Canada Property LLC

**Sociétés de personnes**  
Target Canada Pharmacy Franchising LP  
Target Canada Mobile LP  
Target Canada Property LP

**DATES D'ASSEMBLÉE**

Données fournies par la société émettrice par l'entremise de **SERVICES DE DÉPÔT ET DE COMPENSATION CDS INC.**

\*Modifications aux renseignements déjà publiés.  
A = annuelle; S = spéciale; G = générale;  
X = supplémentaire; E = extraordinaire.  
% = annulée; @ = ajournée

Raison sociale	Date inscr.	Date d'ass	Type
Aben Resources Ltd.	Fevr13	Mars20	AG
Adroit Resources Inc	Fevr13	Mars20	AGS
Arcland Resources Inc	Fevr10	Mars12	AG
Astrix Networks Inc	Fevr13	Mars19	AG
Banque Laurentienne du Canada	Fevr11	Avr 01	A
Banque Royale du Canada	Fevr09	Avr 10	AS
Boyuan Construction Group, Inc	Jan 19	Fevr24	S
Brickburn Small Cap Class	Fevr04	Mars06	S
Brilliant Resources Inc	Fevr11	Mars18	AGS
Buhler Industries Inc	Fevr12	Mars26	AG
BIOX Corporation	Fevr12	Mars24	AG
Canadian Silver Hunter Inc.	Fevr13	Mars20	AG
Cap-Ex Iron Ore Ltd	Fevr13	Mars26	AGS
Capital Regional & Coop Desj.	Fevr12	Mars27	A
Clear Gold Resources Inc.	*Jan 06	Mars06	AGS
Co-Operators General Insurance	Fevr25	Avr 15	AG
Colibri Resource Corporation	Fevr13	Mars20	AGS
Dain Resources Corp	Fevr13	Mars23	AGS
Dominion Equity Resource Growt	Fevr04	Mars06	S
Enwave Corporation	Fevr13	Mars23	AGS
Exploration Ores Inc	Jan 23	Fevr27	AGS
First Global Data Limited	Fevr17	Mars31	AS
Grandview Gold Inc	Fevr13	Mars20	AGS
GWR Resources Inc.	Fevr13	Mars20	AG
Hemisphere Energy Corporation	Avr 20	Jun05	AG
Horizonte Minerals PLC	Fevr24	Mars31	AG
Immunotec Inc.	Fevr10	Mars17	AGS
Ironhorse Oil & Gas Inc.	Fevr10	Mars18	A
Karoo Exploration Corp.	Fevr10	Mars17	AG
Kilo Goldmines Ltd	Fevr02	Mars05	A
Kirkland Precious Metals Corp.	Fevr13	Mars20	AG
Lawrence Enterprise Fund Inc.	Fevr02	Fevr26	A
LPBP Inc.	Fevr19	Avr 02	AG
Macusani Yellowcake Inc	Fevr02	Mars05	AS
Malica Enterprises Inc.	Jan 15	Mars10	S
Movarie Capital Ltd.	Fevr02	Mars10	S
MCW Energy Group Limited	*Jan 07	Mars06	AGS
Nanotech Security Corp.	Fevr12	Avr 08	AG
New Gold Inc.	Mars16	Avr 29	AGS
North American Tungsten	Fevr10	Mars18	AS
Northern Empire Resources Corp	Fevr13	Mars23	AG
Oroco Resource Corp	Fevr20	Mars26	AG
Pacific Life Science Corporatio	Fevr02	Mars12	AGS
Pacific & Western Bank of Cana	Fevr18	Mars25	AGS
Pancontinental Uranium Corpora	Fevr09	Mars13	S
Peregrine Diamonds Ltd.	Fevr19	Mars26	AG
Pinecrest Energy Inc.	Jan 28	Mars05	S
Plato Gold Corp	Fevr10	Avr 09	AS
Portage Biotech Inc	Fevr02	Mars16	AS
Red Rock Capital Corp.	Fevr12	Mars19	AGS
Ressources Melkor Inc.	Jan 22	Fevr24	AG
Sama Resources Inc.	Fevr19	Mars26	AG
Sparta Capital Ltd.	Jan 30	Mars03	AS
Strongco Corporation	Mars10	Avr 29	AG
Sylogist Ltd.	Fevr12	Mars19	AGS
SDI Diagnostics Inc.	Fevr19	Mars26	AGS
Tanzanian Royalty Exploration	Avr 08	Mai 28	AGS
Thomson Reuters Corporation	Mars20	Mai 06	A
Unigold Inc.	Fevr20	Mars21	AGS
UC Resources Ltd	*Jan 05	Fevr27	AGS
Western Lithium USA Corp	Fevr17	Mars30	AGS

**SAQ**

**APPEL D'OFFRES**

**Local commercial – Bannière SAQ**

**St-Nicéphore**  
**DOSSIER: L 0501-578**

Les personnes ou les entreprises intéressées peuvent se procurer les documents de soumission en s'adressant au Service électronique d'appel d'offres (SEAO) ou en communiquant avec un de ses représentants par téléphone au (514) 856-6600 région de Montréal ou région extérieure 1 (866) 669-7326 ou en consultant le site web [www.seao.ca](http://www.seao.ca).

La SAQ ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des propositions reçues.

**SAQ**

**APPEL D'OFFRES**

**Local commercial – Bannière SAQ**

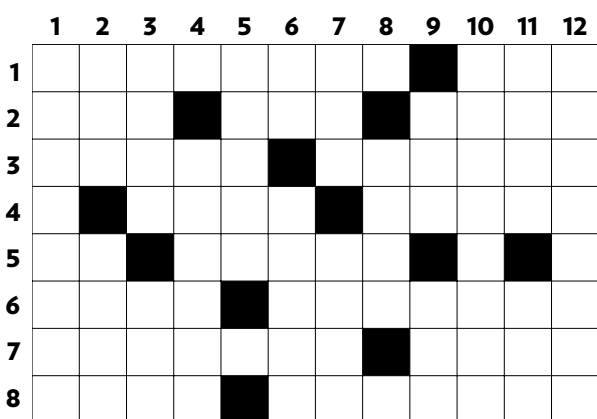
**St-Césaire**  
**DOSSIER: L 0503-227**

Les personnes ou les entreprises intéressées peuvent se procurer les documents de soumission en s'adressant au Service électronique d'appel d'offres (SEAO) ou en communiquant avec un de ses représentants par téléphone au (514) 856-6600 région de Montréal ou région extérieure 1 (866) 669-7326 ou en consultant le site web [www.seao.ca](http://www.seao.ca).

La SAQ ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des propositions reçues.

## MOTS CROISÉS JUNIOR

Du lundi au samedi  
WWW.HANNEQUART.COM



### HORIZONTALEMENT

- Émotion provoquée par quelque chose d'inattendu. - Exprime un bruit sec.
- C'est une autre façon d'appeler les États-Unis. - Celui qui a eu le plus de votes. - Grand arbre à feuilles dentelées.
- Situation où un danger menace l'existence de quelqu'un. - Élément non essentiel d'un ensemble.
- Qui éprouvent une émotion. - Conduite quelque part.
- Deuxième note de la gamme. - Droit que l'on

- paie pour emprunter une route.
- Manque de netteté de l'image. - Il n'écrit pas de la main droite.
  - Arbuste dont les feuilles sont utilisées en cuisine. - Placé plus haut.
  - Qui sont d'une seule couleur. - Qui sont sans indulgence, qui n'hésitent pas à punir.

### VERTICALEMENT

- Qui est en plus de ce qui est nécessaire, qui n'est pas strictement nécessaire.
- Détérioré. - Mouvement qui permet de sauter plus loin.

### SOLUTION du dernier numéro

1	R	E	S	T	A	U	R	A	T	I	O	N
2	E	M	A	I	L	E	G	A	L	E	E	
3	M	E	P	I	S	S	E	N	L	I	T	
4	P	U	R	I	N	T	K	I	L	T		
5	L	I	E	D	E	N	M	E				
6	A	N	N	E	A	U	A	M	I	S		
7	C	O	C	A	R	E	J	E	T	O	N	
8	E	M	E	U	T	E	A	R	E	N	E	

## CITATION SECRÈTE

Placez les lettres de chaque colonne dans la case appropriée de manière à former une phrase complète. Les mots sont séparés par une case noire.

R	D	O	L	E		B		P	E	E		N	C		L	T	S	E		U	R	E	M		C	M	E	H		O		C					

Thème : Citation de Herbert George Wells

### SOLUTION du dernier numéro

Citation de Jules Renard :  
Quand je regarde la poitrine d'une femme, je vois double.

## MOTS FLÉCHÉS

27 janvier 2015

VOIX DE FEMME AIGÜE	REPÉTITIF	SUBSTANTIF PRÉNOM MASCULIN	LIVRE MUSULMAN SPASMO- PHILIE	MORCEAUX DE CITRON	MAFIA NAPO- LITAINE	OPÉRATION ELEC- TORALE CONSACRÉ
				JETER ÇA ET LÀ	POINT DE DÉPART	
POLIR						
MASSÉ DURE		INDIQUE L'INTENSITÉ			APRÈS LA SDN	CÉLÉBRER
OEUVRE LITTÉRAIRE			GÉNIE ARABE			
APPAREIL DE LEVAGE			COURANT			
			UTILISER			AUSTRALIENNE
			RONGÉE			
MISES À SEC				PIQUE L'HOMME ÉTABLI		
RIGUEUR						
					AUSSI FAMILIER	BIEN FERMÉES
PRESSER AU SOLEIL	HERBE MARINE VIVACE	LOUTRES DE MER PLEIN AUX AS				
					BRUIT SEC	POISSON À VENTOUSE
LENTILLES	UN SENS DE LA CAMPAGNE		DANS L'IRIS	RHINITE		
		CONDIMENT				
		EN COM- PAGNIE DE				
ÉTAT DES MORMONS			EXPRIME LE DOUTE	PÈRE DE CHAM		ARTICLE ESPAGNOL
AVERTI					ENJOUVÉ	ABAT BLANC
MESURE		POISSON				
COMME CETTE GRILLE					RÉSINES MALODO- RANTES	

No 2707

AMUSEZ-VOUS!  
Mardi 27 janvier 2015  
LA PRESSE AFFAIRES 6

## MOTS FLÉCHÉS

Solution du dernier numéro

GÈNE	L	U	A	C	I	R
FLAÏER	R	E	S	E	M	B
TRAVEL	O	P	E	R	A	C
CONVENS	I	N	O	T	E	R
	A	L	E	S	E	T
	P	R	I	X	U	S
	D	E	P	A	R	T
	A	D	R	E	S	S
	E	D	E	R	E	P
	A	V	O	I	S	I
	I	S	E	O	U	R
	O	N	T	U	L	M
	C	E	S	S	E	O
	A	I	O	L	I	O
	C	R	E	P	E	E

A	S	K	I	E	R	T	V	A	R	E	Z	N	O	S
C	D	O	P	E	R	Y	T	R	D	E	O	A	E	R
O	L	A	J	O	L	L	I	E	N	R	G	C	D	E
T	T	E	H	L	A	V	C	L	U	B	I	A	A	V
E	T	S	I	N	I	P	L	A	O	V	L	V	N	E
Q	M	K	T	E	O	T	S	D	R	E	T	O	E	R
U	A	A	R	R	A	M	E	P	O	E	N	E	E	
I	T	E	T	O	P	L	S	P	R	G	S	X	E	L
P	C	E	P	N	R	S	A	S	N	G	O	A	E	A
I	H	S	I	N	I	F	O	O	T	B	A	L	L	Y
E	O	S	E	A	X	O	L	M	G	L	E	I	O	E
R	C	W	C	N	O	P	P	I	L	A	B	E	T	R
E	K	N	E	O	I	O	J	O	D	E	N	V	O	I
T	E	L	U	N	R	O	S	E	R	V	I	R	M	T
A	Y	M	E	T	S	E	R	O	N	A	L	E	G	E

## MOT MYSTÈRE

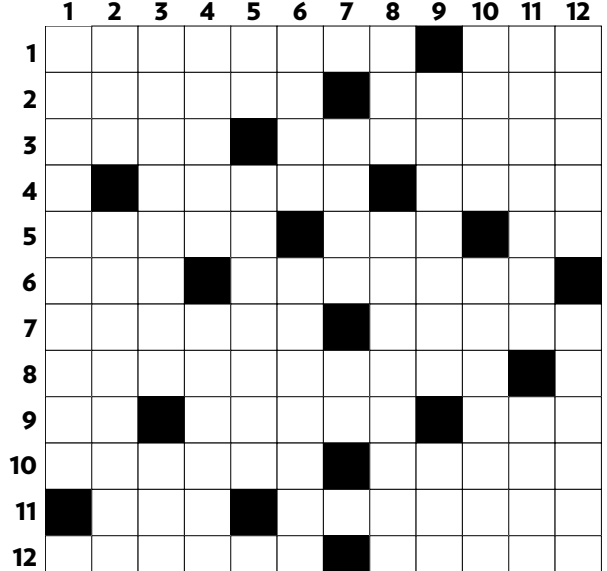
SPORTS | Un mot de 8 lettres

- |           |           |          |         |
|-----------|-----------|----------|---------|
| AGRES     | ELAN      | LIEVRE   | RIVIERE |
| ALLOS     | ENCAISSER | MATCH    | ROUND   |
| ALPINISTE | ENVOI     | MOTO     | SCORE   |
| APPEL     | EPSOM     | NAGER    | SENIOR  |
| AROSA     | EQUIPIERE | NUL      | SERVICE |
| ATLANTA   | ETAPE     | ONZE     | SERVIR  |
| AURON     | FINISH    | OWENS    | SET     |
| BOXER     | FOOTBALL  | PEDALER  | SHORT   |
| CLE       | GOAL      | PLONGEON | SKIER   |
| CLUB      | HOCKEY    | POINT    | SPORT   |
| COTE      | IPPON     | PORTE    | STEM    |
| DAN       | JET       | PRIX     | TIR     |
| DOJO      | KILLY     | RAME     | TOLEE   |
| DOPER     | LEADER    | RELAYER  |         |
| DRIVE     | LIBERO    | REVERS   |         |

### SOLUTION du dernier numéro | SAGITTAIRE

## MOTS CROISÉS

Du lundi au samedi  
WWW.HANNEQUART.COM



### HORIZONTALEMENT

- Auteur dramatique américain - Bourgogne.
- Épinceter - Avant le souper.
- Demi-masque - Issu d'un croisement.
- Déserts - Henri IV et Louis XIV.
- Image sacrée - Prénom - Pronom personnel.
- Flûte de roseau - Fainéantise.
- Soumettre à de lourdes charges financières - Rongeurs.
- Danse du sud de l'Italie.
- Fluve de Russie - Qui est employé - Colle.
- Articulation des doigts - Compagne de Tristan.
- Gros nuage - Appendice sensoriel.
- Esquisse - Assembler.

- Biaiser - Bouquinés.
- Gentleman cambrioleur - Lâches.
- Id est - Sortie d'argent.
- Coutelas - Un ébéniste, par exemple.
- Éroder - Pour unir deux mots.
- Pousse en Inde - Volonté faible.
- Protège des rayons UV - A cours à Tokyo.
- Opposition formelle - Font partie d'un tribunal.
- Courroucer - Pas toujours pleine.
- Acte de la pensée - Éclater.

### SOLUTION du dernier numéro

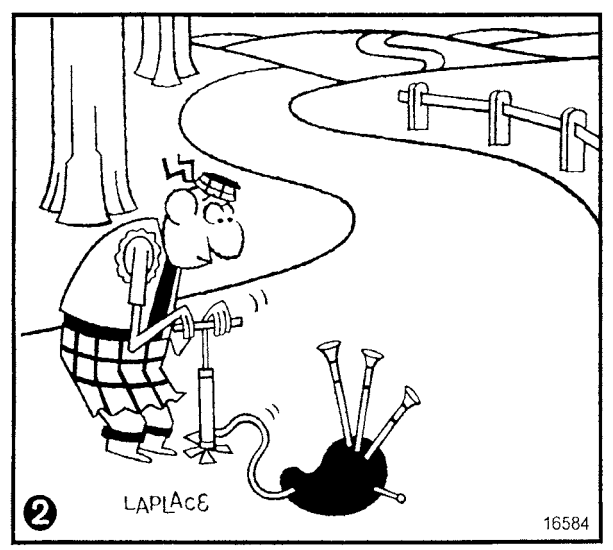
1	C	U	C	U	R	B	I	T	A	C	E	E
2	O	R	E	S	L	O	R	I	O	T	S	
3	E	G	R	E	N	E	L	A	D			
4	R	E	V	E	S	A	S	S	E	U	R	
5	C	R	E	S	U	S	S	A	R	A		
6	T	A	T	A	V	E	L	E	E	S		
7	T	A	U	R	I	N	E	V	P			
8	I	N	U	L	T	I	M	A	T	U	M	
9	N	O	N	S	I	E	N	T	E	R	A	
10	N	O	N	E	S	A	C	E	R	E	R	
11	T	E	N	E	U	R	N	E				
12	Z	E	S	T	E	D	U	R	E	T	E	

### VERTICALEMENT

- Capitale de la Nouvelle-Zélande.
- Épouse d'Athamas - Arme à feu.

## ÊTES-VOUS OBSERVATEUR?

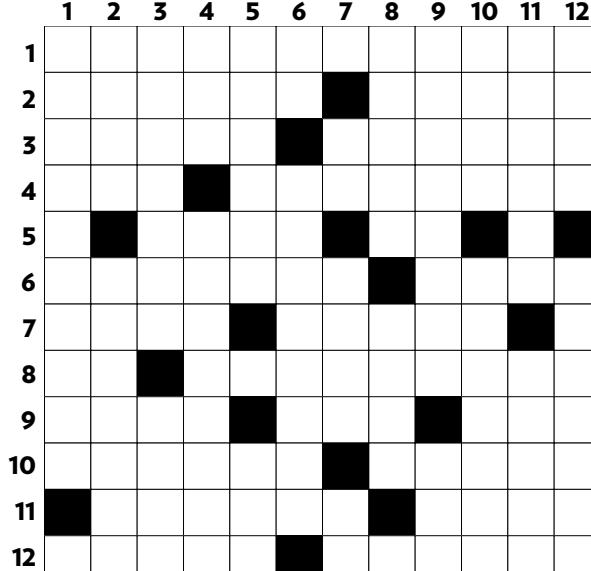
Ces deux dessins sont en apparence identiques. En réalité, il y a entre eux HUIT petites différences.



1 Les rubans du bonnet. 2 Revers de la manche de chemise. 3 Par arrière du kit. 4 Les pieds de la pompe complétés. 5 Un tube de la cornemuse est plus court. 6 Racine gauche de l'arbre de gauche. 7 Haut de la colline, derrière l'arbre de droite. 8 La route est plus étroite sur la colline du milieu.

## MOTS CROISÉS PLUS

Du lundi au vendredi  
MICHEL HANNEQUART



### HORIZONTALEMENT

- Boutade.
- Partie vitrée de la porte d'un four - Se dit du ski qui est du côté de la montagne.
- C'est risqué - Soutient.
- Apparue - Peu épais.
- Gueule - Ile.
- Refus de parler - Poissons.
- Anneau en cordage - Liquide.
- Négation - Donnent tout à la fin.
- Épaisse table - Coule en Europe - Fourre-tout.
- Vraiment pas enfantin - État d'Europe.
- Samourais - Ouverture.
- Dédoumagé - Bière.

- Embarras - Attaché.
- Symbole - Primate primitif.
- Coulée de lave - Irlande - Strontium.
- Ongulé à trompe - Pas inculqué.
- Marqué - Chaviré.
- Fait avancer - Personnages allégoriques.
- Instruit - Indignes des bonnes tables.
- D'être - Fait naître.

### SOLUTION du dernier numéro

1	L	A	T	E	R	A	L	E	M	E	N	T
2	O	N	C	L	E	S	M	A	M	B	A	
3	C	C	A	G	E	R	A	T	E			
4	O	R	I	N	S	E	C	O	U	R		
5	M	E	S	S	E	C	I	I	A	I		
6	O	O	C	E	L	E	S	T	I	N		
7	T	A	I	O	T	A	E	U	S			
8	I	N	E	N	T	A	M	E	N	O	N	
9	V	E	N	D	M	E	C	O	N	N	U	
10	E	S	C	U	D	E	R	O	E	N	E	
11	S	A	I	E	S	P	E	L	E	E		
12	T	E	S	T	S	F	E	S	S	E	S	