

■ ACTUALITÉ
Comment
les filières
laitières
ont-elles
réagi à la
crise de la
Covid-19?

■ RECHERCHE
Des avancées
dans la lutte contre
la mammite bovine



FILTRES
COMPARER
COMMANDER



ciaq
Concevons l'avenir

Commandez rapidement les doses disponibles en temps réel sur votre téléphone ou votre ordinateur!

Faites le bon choix!

L'outil le comparateur vous permet de comparer plusieurs taureaux à la fois.

Produits à la ferme

Combinez vos achats avec l'un de nos produits à la ferme, tous disponibles en ligne.

Achetez+, économisez+!

www.ciaq.com/boutique

Avec plus de **25 filtres** pour affiner votre recherche, trouver rapidement **LES** bons taureaux pour votre stratégie d'élevage!

FILTRES

Réinitialiser



A2A2



ACÈRE



ÉPROUVÉ



FASTSTART



FERTILITY FIRST



GENOMAX



SÉLECT



RDC



ROBOT



SEMEX



SHOWTIME



VÉLAGES FACILES

Prix \$

20 65

0 200

Pro \$

1800 2300

0 4500

IPV

2200 4000

0 4000

Lait Kg

1600 3500

-700 3500

21 octobre

VOLUME 42 - NUMÉRO 2



ÉDITORIAL

Une production durable et responsable 4

ACTUALITÉ

CRISE DE LA COVID-19

Comment les filières laitières d'ici et d'ailleurs ont-elles réagi?

Le présent article fait suite à celui paru le mois dernier sur les impacts de la crise de la COVID-19 dans les filières laitières de la France, de la Nouvelle-Zélande, des États-Unis et du Québec. Voyons maintenant comment chacune de ces régions a soutenu ses producteurs laitiers au plus fort de la crise, et comparons les résultats 7

GÉNÉTIQUE

Sur la voie rapide

Le taux d'utilisation de la semence sexée a triplé depuis cinq ans. Il paraît appelé à progresser encore dans les années à venir. 16

LACTANET

La boiterie à l'étude

Des chercheurs de l'Université de Calgary, en Alberta, ont mené un sondage sur la boiterie auprès de producteurs de lait. Comment ces derniers évaluent-ils leur capacité à contrôler la boiterie dans leur troupeau? Où s'informent-ils sur le sujet? Et quelles sont, selon eux, les causes de la boiterie? Voici les résultats de cette étude 20

PROACTION

Rappel des nouveautés et changements en vigueur

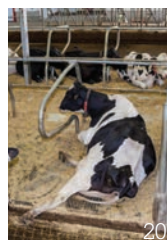
De nouvelles exigences sont entrées en vigueur le 1^{er} septembre dernier 24



MÉDECINE VÉTÉRAIRE

La bosse étrange

Une de vos vaches a une étrange bosse dans le visage? Elle pourrait être atteinte d'actinomycose 28

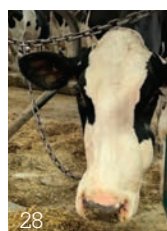


RECHERCHE

AVANCÉES DANS LA LUTTE CONTRE LA MAMMITE BOVINE

Des bactéries pour lutter contre d'autres bactéries

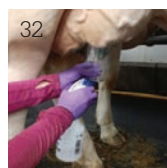
Une étude révèle que certaines bactériocines, des molécules issues de bactéries lactiques, peuvent prévenir l'apparition de nouvelles infections intramammaires. La combinaison des bactériocines a réduit les trois groupes bactériens étudiés, et ce, avec une efficacité similaire au bain de trayon à base d'iode. Prochaine étape : tester ces bactériocines dans une approche curative afin de contribuer à la réduction de l'utilisation des antibiotiques. 32



RECHERCHE

L'antibiorésistance illustrée dans une bande dessinée

Le regroupement Op+lait a créé une bande dessinée qui veut sensibiliser le milieu agricole et le grand public à l'importance de lutter contre l'antibiorésistance 37



LES PRODUCTIONS SUPÉRIEURES DE LACTANET	26
PARLONS NUTRITION	40
STATISTIQUES	42
LA RECETTE	48
AILLEURS DANS LE MONDE	50
L'ACTUALITÉ LAITIÈRE EN BREF	51

Une production durable et responsable



Depuis quelques décennies, les enjeux environnementaux liés au développement durable sont des sujets qui préoccupent et qui occupent une grande place dans la sphère publique. Chaque semaine, les médias parlent d'environnement, de changements climatiques et de gaz à effets de serre (GES), mais surtout de l'importance d'agir rapidement devant l'urgence climatique.

Dans son dernier rapport déposé en août dernier, le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) émet un constat clair : tous les décideurs publics doivent prendre des mesures immédiates pour limiter les conséquences des changements climatiques. Ils invitent tous les secteurs d'activités, dont le nôtre, l'agriculture et l'alimentation, à participer activement et rapidement à la lutte aux changements climatiques.

En tant que producteurs de lait, le respect de l'environnement est déjà au cœur de notre travail et de nos préoccupations quotidiennes. Le climat, l'eau, l'air, les sols et la richesse de l'écosystème influencent directement notre production. Nous avons besoin d'une terre en santé pour cultiver une nourriture de qualité pour nos animaux. Nous avons à cœur de prendre soin d'elle pour les générations futures et pour assurer le développement durable des fermes laitières du Québec.

Avec nos bandes riveraines, nos haies brise-vent et nos prairies fourragères, nous contribuons à améliorer la qualité de l'air et de l'eau. Nos pratiques de gestion des sols comme la rotation des cultures, le semi-direct et la variété de nos cultures sont bénéfiques pour la santé des sols. Sans compter notre travail de valorisation des fumiers et leur transformation en fertilisants naturels qui réduit l'utilisation d'engrais chimiques.

La dernière analyse du cycle de vie du lait a même démontré que la production de lait au Québec a réduit de 8,7 % son empreinte carbone, de 12,5 % sa consommation d'eau et de 16,2 % son utilisation des terres en cinq ans. Les résultats démontrent d'ailleurs que l'empreinte carbone d'un kilogramme de lait produit au Québec est parmi les plus faibles au monde. Avec 0,93 kg eCO₂ par kg de lait, il équivaut à moins de la moitié de la moyenne mondiale, qui est de 2,50 kg eCO₂ par kg de lait.

Sans oublier que nous travaillons dans un système de gestion de l'offre où la production doit s'arrimer à la demande des consommateurs d'ici, luttant ainsi contre le gaspillage alimentaire et diminuant les kilomètres parcourus par nos aliments. Notre politique agricole se concentre sur la production d'aliments locaux, frais et nutritifs, des éléments qui n'ont jamais eu autant d'importance pour les Québécois.

Malgré les efforts déjà en place, et bien que les secteurs de l'énergie fossile et des transports demeurent de loin les principales sources d'émissions de gaz à effet de serre, l'agriculture et particulièrement l'élevage sont souvent directement critiqués. Les dernières données disponibles montrent que la fermentation entérique de tous les bovins ne représentait que 3,6 % des émissions de GES en 2018 au Québec, un pourcentage qui a d'ailleurs diminué de plus 11,2 % depuis 1990. Même si cette amélioration est encourageante, l'aspect environnemental continue d'orienter les choix des consommateurs jusque dans l'assiette. Pour garder les jeunes générations intéressées aux produits laitiers, il sera nécessaire d'en faire encore plus en matière de développement durable. D'autant plus que les boissons végétales, qui gagnent en popularité, se positionnent souvent comme un choix environnemental, malgré qu'elles soient

Il faut mettre nos bons coups de l'avant pour leur démontrer que les producteurs de lait sont dédiés à la préservation des ressources naturelles et ont une réelle volonté de participer à la lutte aux changements climatiques.

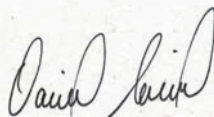
parfois issues de l'irrigation ou ayant voyagé de longues distances pour se rendre sur nos tablettes. Sans compter qu'elles n'offrent pas toutes les valeurs nutritives comparables au lait, qui est équilibré avec ses sources de protéines, de calcium et d'autres éléments essentiels. La multiplication des offres sur le marché influence nos ventes et on se doit d'être proactifs pour garder nos consommateurs. Il faut mettre nos bons coups de l'avant pour leur démontrer que les producteurs de lait sont dédiés à la préservation des ressources naturelles et ont une réelle volonté de participer à la lutte aux changements climatiques.

Depuis septembre, le dernier volet du programme proAction, celui de l'environnement, est en vigueur dans toutes les fermes canadiennes. En mettant en place ce volet, nous poursuivons nos efforts d'amélioration continue dans un souci de transparence pour les consommateurs. ProAction est un moyen privilégié pour démontrer les normes élevées derrière tout le lait produit au Canada.

Les gouvernements aussi se mobilisent et proposent différents programmes pour aider les entreprises agricoles à développer de meilleures pratiques agroenvironnementales. Le Plan d'agriculture durable 2020-2030 du gouvernement du Québec et le Programme des technologies propres en agriculture du gouvernement fédéral en sont de bons exemples.

Collectivement et individuellement, nous devons aussi continuer à développer des actions et mesures concrètes dans nos fermes. Les initiatives collectives de producteurs sont de belles réussites qui font une différence en plus de faire rayonner positivement le secteur. Je pense entre autres au beau succès de la Coop Agri-Énergie Warwick, la toute première coopérative agricole dédiée à la production d'énergie renouvelable au Québec.

Au sein de notre organisation, une volonté d'en faire plus émane des décisions des élus. Plusieurs projets majeurs sont d'ailleurs lancés. Le Fonds Écoleader, instauré par le gouvernement du Québec, nous a notamment accordé du financement pour déployer une stratégie de développement durable qui établira un plan d'action et des cibles afin d'améliorer la durabilité de la production laitière au Québec. Aussi, un projet financé par l'entremise du Programme de développement sectoriel, en vertu du Partenariat canadien pour l'agriculture, nous permettra de réaliser une analyse de cycle de vie de toute la filière laitière québécoise, de la ferme aux consommateurs. En collaboration avec nos partenaires, nous pourrions ainsi mieux identifier les zones d'amélioration et coordonner les meilleures actions à mener à la ferme et en usine. En plus de tout ça, plusieurs projets de recherche en environnement sont en cours et permettront, à terme, d'accompagner les producteurs à faire toujours mieux. En matière d'environnement et de développement durable, les attentes des consommateurs sont claires et précises, et nous, producteurs, sommes déterminés à participer aux changements. Continuons à faire croître notre industrie de façon toujours plus verte.



DANIEL GOBEL
président



Les
Producteurs
de lait
du Québec



Regarde comme elle a l'air heureuse de rejoindre
le troupeau après une semaine d'isolement!

COMMANDER

le recueil de caricatures
Le diable est aux vaches

Le recueil de caricatures *Le diable est aux vaches* regroupe
60 caricatures de Charles
Kohnen, parmi les meilleures
déjà parues dans la revue *Le
producteur de lait québécois*.

Ce recueil de caricatures vous est
offert en promotion à 10 \$, taxes
et livraison incluses.

Vous pouvez le commander par
téléphone au **438 315-9131**
ou en envoyant un chèque
(à l'ordre des Producteurs
de lait du Québec) ainsi que
votre nom, adresse
et numéro de téléphone
à l'adresse suivante :



Obtenez
votre
exemplaire!

**Les Producteurs de lait
du Québec
Maison de l'UPA
555, boul. Roland-Therrien,
bureau 415
Longueuil (Québec)
J4H 4G3**

CRISE DE LA COVID-19

Comment les filières laitières d'ici et d'ailleurs ont-elles réagi?

- Le présent article fait suite à celui paru le mois dernier sur les impacts de la crise de la COVID-19 dans les filières laitières de la France, de la Nouvelle-Zélande, des États-Unis et du Québec. Voyons maintenant comment chacune de ces régions a soutenu ses producteurs laitiers au plus fort de la crise, et comparons les résultats.



FRANCE : RÉDUCTION DE LA PRODUCTION ET AIDES AU STOCKAGE

La crainte d'un effondrement des prix a poussé l'interprofession laitière française, une organisation regroupant les différents acteurs de la filière, à mettre en place une mesure volontaire de limitation de la production pour le mois d'avril 2020. L'objectif était de réduire la production de 5 %. Un producteur qui décidait de réduire sa production pour le mois d'avril recevait 32 € par hectolitre non produit. Environ 40 % des producteurs français ont réduit de 2 à 5 % leurs livraisons d'avril par rapport au même mois de l'année précédente¹. Le coût de la mesure a été entièrement payé par la filière. Cette mesure a permis d'atténuer le pic de production printanier, évitant une saturation dans la transformation². Mais cette mesure de limitation de la production n'a été instaurée qu'en France, ce qui a soulevé plusieurs questions sur son efficacité à l'échelle européenne. Les pays qui n'ont pas imposé de limitation de la production pouvaient prendre les nouvelles parts de marché créées par cette mesure, « y compris pour exporter en France »³.

La plupart des transformateurs ont aussi demandé aux producteurs de réduire leur production à partir de la fin mars. Ces demandes ont été faites sur la base du volontariat dans un premier temps, mais plusieurs transformateurs ont ensuite mis en place des pénalités pour forcer la réduction de la production. Ces mesures ont sus-

Un producteur qui
décidait de réduire
sa production pour le
mois d'avril recevait
32 € par hectolitre
non produit.

cité plusieurs questionnements de la part des organisations de producteurs, d'abord d'équité entre producteurs, mais aussi par rapport au manque de justification des transformateurs⁴.

En parallèle avec les mesures de réduction de la production, la Commission européenne a adopté des mesures d'aide au stockage privé pour le fromage, le beurre et la poudre de lait écrémé (PLÉ). Le tableau 1 montre les limites de stockage fixées, le pourcentage de remplissage de ces limites et une approximation du pourcentage de la production européenne que représente ce stockage.

Le programme de stockage privé de l'UE a connu un succès mitigé avec des taux d'utilisation de la mesure en deçà de 50 % pour tous les produits. Cette situation s'explique par le fait que l'aide n'était pas très significative et qu'elle impliquait beaucoup

de complexité administrative. Aussi, étant censée être une aide au marché pour l'équilibrer, elle a été interprétée comme une aide aux transformateurs par des organisations de producteurs, pour qui les produits stockés ralentissent le redressement des prix lorsqu'ils sont remis sur le marché. Cette mesure était alors vue comme pouvant faire perdurer la crise⁵.

NOUVELLE-ZÉLANDE : FIDÈLE À SA TRADITION

Fidèle à sa tradition, l'État néo-zélandais n'est pas intervenu dans le secteur laitier, malgré la forte baisse de prix subie par les producteurs à partir de juin. Des doutes subsistent donc sur les difficultés financières que pourraient avoir certaines fermes compte tenu de la chute rapide du prix, mais aussi de l'évolution incertaine des marchés internationaux⁶.

ÉTATS-UNIS : UNE INTERVENTION INÉGALÉE

L'article du mois dernier mentionnait que la filière laitière américaine a connu d'importants reflux de lait en début de confinement. Plusieurs transformateurs ont alors imposé des réductions de livraisons à leurs producteurs. Ces initiatives, « à géométrie variable », n'ont pas affecté tous les producteurs, tout dépendait du marché de leur transformateur.

Ensuite, l'État n'a pas hésité à intervenir directement pour soutenir les producteurs laitiers de deux façons : des aides directes et des programmes d'achat de produits agricoles. Il faut dire que les États-Unis étaient en pleine période préélectorale lorsque la crise s'est déclarée. Les aides octroyées aux producteurs agricoles reflètent donc probablement la volonté du gouvernement en place de satisfaire l'électorat agricole⁷. Une partie de l'aide directe a été octroyée

TABLEAU 1 : DONNÉES SUR LES MESURES DE STOCKAGE PRIVÉ DE LA COMMISSION EUROPÉENNE, PRODUITS LAITIERS, ÉCHELLE EUROPÉENNE

	QUANTITÉ MAXIMALE FIXÉE, ÉCHELLE EUROPÉENNE, EN TONNE	% D'UTILISATION DE LA MESURE, ÉCHELLE EUROPÉENNE	EN % DE LA PRODUCTION EUROPE 2019
Fromage	100 000	44 %	0,4 %
Beurre	140 000	46 %	2,6 %
PLÉ	90 000	20 %	6,6 %

Source : Eurostat, CNIEL note de conjoncture aout 2020 et <http://www.agra.fr/bruxelles-r-pond-l-urgence-avec-des-moyens-limit-s-art461765-2496.html?Itemid=333>



Dans l'univers
des bolus de calcium

Un bolus se démarque

Cal-Boost de Solvet est le bolus de calcium canadien



**Cal-Boost,
un bolus de calcium
qui se démarque**

Tout a commencé avec une étude demandée par des vétérinaires canadiens pour surmonter les obstacles que les producteurs laitiers rencontrent avec leurs troupeaux.

Par la suite, une étude menée au Québec a montré que 2 bolus de Cal-Boost administrés après le vêlage sont absorbés rapidement pour favoriser une augmentation du calcium sanguin au moment où c'est nécessaire.

De plus, Cal-Boost est le seul bolus de calcium entièrement fabriqué au Canada de façon à combler les besoins des producteurs laitiers canadiens.

Octobre est le mois J'AI LES BOVINS À COEUR

Pour connaître les offres d'octobre,
visitez www.jailesbovinsacoeur.ca



**J'AI LES
BOVINS
À COEUR**



*Lorsque vous adoptez Cal-Boost, vous encouragez le maintien
du développement et de la recherche qui est menée au Canada
au profit de tous les producteurs de lait canadiens*

Contactez votre vétérinaire pour en savoir plus.

Solvet.ca

grâce à des programmes agricoles existants. Trois programmes du Farm Bill 2019-2023 ont été sollicités⁸. L'un d'eux, le programme de garantie de marge brute (DMC), a versé 637 millions de \$ US aux producteurs agricoles en 2020, un montant beaucoup plus élevé en comparaison aux années 2019 et 2018 (voir le tableau 2).

D'autres programmes spécifiques ont été mis en place pour gérer spécifiquement la crise de la COVID-19. C'est le cas du *Coronavirus Food Assistance Program* (CFAP), un programme d'aides directes aux producteurs divisé en deux phases. Le CFAP 1 a indemnisé les producteurs pour la période de janvier à mars 2020 et le CFAP 2, pour la période d'avril à décembre 2020. Le tableau 3 résume les aides totales versées dans le cadre de ce programme en date de novembre 2020 pour le secteur agricole et le secteur laitier.

Le montant moyen par hectolitre pour l'ensemble de l'année 2020 provenant du CFAP a totalisé 5,57 \$ US/hl par producteur qui avait souscrit au programme. En comparant avec le prix moyen reçu par les producteurs entre janvier et septembre, soit 40,27 \$ US/hl⁹, la subvention directe a donc compté pour environ 14 % du prix net reçu par le producteur.

Un autre type de programme qui a été utilisé est l'achat de produits laitiers. Le *Farmers to Families Food Box Program*, en plus d'avoir acheté au plus fort de la crise des produits agricoles américains, a octroyé des contrats à des entreprises pour emballer des boîtes d'aliments et les distribuer à des banques alimentaires. À la fin octobre 2020, le programme avait distribué l'équivalent d'environ 1 milliard de dollars en produits laitiers, soit environ 4 à 5 % de la production laitière du pays¹⁰. Le programme d'achats en

produits laitiers du gouvernement a eu un impact substantiel sur le marché. Il a fait augmenter la demande pour le fromage, ce qui a, selon un rapport de la Rabobank, fait monter les prix du fromage au-dessus des prix pré-COVID¹¹.

La dévaluation de la devise américaine à partir de mars 2020 par rapport à l'euro et au dollar néozélandais, les deux principaux compétiteurs des États-Unis sur le marché international, a permis de soutenir une demande extérieure pour les produits laitiers américains¹².

LE QUÉBEC : L'AUTORÉGULATION DU SECTEUR À L'ŒUVRE

Tout comme aux États-Unis, le déplacement de la demande au Canada et au Québec a créé un important reflux de lait. Les offices de producteurs ont rapidement mis en place des mesures pour limiter la production et éviter la disposition de trop de lait. Deux outils de la gestion de l'offre ont été utilisés pour diminuer la production : l'arrêt de l'utilisation des tolérances et une coupure de quota de 2 %. Les mesures prises ont eu un effet immédiat, puisque la production, qui était en progression due au pic printanier, a connu une baisse drastique et rapide au début du mois d'avril. La perte de revenu dû à la disposition de lait a été partagée collectivement entre les producteurs, ce qui a réduit leur rémunération. Il est important de spécifier ici que le lait disposé n'a pas été payé au producteur. La disposition du lait s'est traduite par une dilution du revenu total des ventes de lait qui a ensuite été partagé entre les producteurs, puisque le revenu des ventes est mis en commun et fait ensuite l'objet d'une péréquation entre producteurs. Très peu de mesures spécifiques au secteur laitier ont été mises en place par les gouvernements. Le gouvernement fédéral a modifié la Loi sur la Commission canadienne du lait (CCL) pour faire passer la capacité d'emprunt pour l'entreposage du beurre et du



TABEAU 2 : AIDES TOTALES OCTROYÉES PAR LE PROGRAMME DAIRY MARGIN COVERAGE (DMC) AUX ÉTATS-UNIS EN 2018, 2019 ET 2020

DMC	EN MILLIONS DE \$ US
2018	250
2019	279
2020 (jusqu'en juin)	637

Source : Debar, J-C (2020)

TABEAU 3 : AIDES OCTROYÉES DANS LE CADRE DU CORONAVIRUS FOOD ASSISTANCE PROGRAM (CFAP) EN DATE DU 17 NOVEMBRE 2020

AU 17 NOVEMBRE 2020	CFAP1	CFAP2
Montant total	10,4 milliards \$ US	10 milliards \$ US
Montant secteur laitier	1,8 milliard \$ US	980 millions \$ US
Nombre d'applications secteur laitier	24 560	18 451
Montant moyen par ferme laitière	71 987 \$ US	53 114 \$ US
Montant par hectolitre de lait	14,09 \$ US/hl	2,73 \$ US/hl
Montant CFAP par hectolitre de lait en moyenne pour l'année 2020	5,57 \$ US/hl	

Source : <https://www.farmers.gov/cfap/data>; <https://www.farmers.gov/cfap1/data>; *Progressive Dairy*. Stephenson: Pandemic will weigh on dairy markets into 2021 (26 octobre 2020).

fromage de 300 millions à 500 millions de \$ CAN. Le coût d'entreposage et les coûts en intérêt découlant de cette mesure étaient cependant assumés collectivement par les producteurs. Le secteur s'est très peu prévalu de cette mesure, ce qui permet de conclure que le secteur laitier canadien a géré la crise par l'autorégulation.

PERFORMANCE COMPARÉE

Bien qu'il soit très difficile de comparer les mesures adoptées entre régions compte tenu des contextes fort différents, le tableau 4 fait la synthèse de certains éléments de comparaison.

En France, les prix à la ferme ont diminué moins abruptement que dans les autres régions, mais sont restés bas une bonne partie de l'année. Aussi, très peu de lait a été disposé, les prix payés par les consommateurs pour les produits laitiers ont augmenté légèrement et le coût budgétaire alloué au secteur a été raisonnable. La structure de consommation et de transforma-

TABLEAU 4 : SYNTHÈSE DES IMPACTS DE LA CRISE DE LA COVID-19 SUR LES DIFFÉRENTES FILIÈRES LAITIÈRES

	Prix à la production	Lait disposé	Prix à la consommation	Coût budgétaire gouvernemental direct	Partage des risques entre producteurs
 France	↓	Presque nul	↑	\$	+
 Nouvelle-Zélande	↓	Nul	↑	0	+
 États-Unis	↓	5 % à 7 %	↑	\$\$\$\$\$	0
 Québec	↓	4 % à 5 %	↔	0	++++

Ampleur de l'impact : vert = faible; orange = moyen; rouge = fort; bleu = stable

tion des produits laitiers a sans doute permis à l'Europe de s'en sortir somme toute assez bien. La crise a cependant montré les limites d'une action non concertée entre les pays européens.

En Nouvelle-Zélande, les prix ont fortement diminué sans qu'aucune forme d'intervention ne soit effectuée pour accompagner les producteurs, ce qui pourrait fragiliser davantage les



Comment augmenter votre marge de profit?

La supplémentation en vitamines B protégées pendant la période de **transition et le début de la lactation** est la clé.



Amélioration de la
**performance
reproductive**

Augmentation du
taux de conception

Réduction de
**l'intervalle entre
vêlages**



Découvrez notre Podcast*!



*Disponible en anglais seulement.



fermes laitières qui ont déjà un taux d'endettement très élevé¹³. La période de confinement en fin d'année de production et la structure de consommation fortement orientée vers l'exportation ont fait en sorte qu'aucun volume de lait n'a été disposé. Enfin, les prix au consommateur sont demeurés stables sauf pour le fromage qui a connu une forte augmentation à cause des prix internationaux élevés pour ce produit¹⁴.

Aux États-Unis, la volatilité du prix du lait à la production a été la plus importante de toutes les régions analysées. C'est aussi la région qui a disposé de plus de lait en proportion et où les prix à la consommation ont le plus augmenté. La reprise a été possible grâce aux importantes aides directes octroyées aux producteurs laitiers (de loin les plus importantes de toutes les régions étudiées) et à la



Aux États-Unis,
La volatilité du Prix
du Lait à la Production
a été la Plus importante
de toutes Les Régions
analysées.

création d'un « nouveau » marché intérieur pour les produits laitiers. Au final, les revenus des producteurs agricoles ont été gonflés en 2020 par les aides gouvernementales. Environ 40 % du revenu net agricole a été généré par des paiements gouvernementaux en 2020 pour l'ensemble du secteur¹⁵.

Au Québec, le choc, bien qu'ayant eu des impacts très négatifs au tout début de la crise, semble avoir été absorbé en quelques mois. La gestion de l'offre a permis de mettre en place des incitatifs efficaces pour réduire la production rapidement. La période au cours de laquelle du lait a été disposé au Canada a été plus courte qu'aux États-Unis^{16 17}. Les prix à la consommation ont été très peu affectés sauf pour le beurre. Enfin, le système n'a pas vraiment bénéficié d'aides gouvernementales. Il s'est autorégulé tant pour la réduction des volumes que la mutualisation des pertes, et ce, à l'échelle provinciale et pancanadienne.

Un autre élément qui me semble important à prendre en compte pour comparer la performance des systèmes de régulation entre eux est le partage du risque lors d'une forte perturbation. Certains transformateurs et producteurs ont été plus touchés par le confinement lié à la crise de la COVID-19 que d'autres. C'est le cas aux États-Unis et en France où les initiatives de réduction de collecte de lait par les transformateurs n'ont pas été coordonnées, demeurant donc variables d'une région à l'autre et d'une entreprise à l'autre. En France, les demandes des laiteries de diminuer la production de leurs producteurs ont été dénoncées par manque de justification et d'équité entre producteurs. Aux États-Unis, les aides octroyées aux producteurs et les contrats proposés aux industriels pour la production de l'aide alimentaire ont posé des questions d'équité entre entreprise¹⁸. En Nouvelle-Zélande et au Canada, la présence d'une forme d'action collective à grande échelle a permis un partage de risque entre producteurs. En Nouvelle-Zélande, c'est la présence d'un monopole coopératif qui a permis de mutualiser les pertes, alors qu'au Canada, c'est la gestion de l'offre qui a permis une action concertée face à la crise. Le Canada est la seule région étudiée où les pertes liées au



IL EXISTE DES MOYENS PLUS FACILES DE SOULAGER LA MAMMITE

Offrez-leur le confort qu'elles méritent.



CONSULTEZ VOTRE MÉDECIN VÉTÉRINAIRE ET OBTENEZ PLUS
D'INFORMATION SUR LE SITE [NOTREFAMILLEDEMARQUES.CA](https://www.notrefamilledemarques.ca)

choc du confinement ont totalement été mutualisées par l'ensemble des producteurs. Les producteurs sous gestion de l'offre ont donc tous subi la même diminution de prix du lait, peu importe l'utilisation finale de leur lait, peu importe qu'ils soient membres d'une coopérative ou non, et quel que soit leur taille.

La crise de la COVID-19 a montré les forces et les faiblesses des différents modes de régulation laitière. Qui plus est, ces forces et faiblesses semblent liées à la structure de production, de consommation et de transformation de chaque secteur, soit la filière entière. Les réactions devant cette perturbation ont aussi permis de mettre en lumière les valeurs sous-jacentes à chaque système. Alors que certaines régions ont dénoncé l'iniquité dans le partage du risque entre acteurs de la filière, d'autres systèmes permettent de le partager. On note également que certains systèmes permettent d'agir en amont de la filière, comme la gestion de l'offre. D'autres agissent avec des

aides financières externes au secteur. D'autres encore laissent le marché gérer la situation. Reste à savoir quels seront à moyen terme les impacts des différentes mesures prises. Certaines mesures pourraient créer et/ou faire perdurer une situation de bas prix des produits laitiers. D'autres pourraient avoir géré la crise à court terme, mais pourraient rendre l'atterrissage brutal lorsque les mesures seront abrogées. Les prochaines années seront déterminantes à cet égard. ■

¹ http://www.web-agri.fr/observatoire_marches/article/collecte-de-lait-et-coronavirus-l-incident-a-reduire-les-livraisons-a-porte-ses-fruits-1929-169995.html

² <https://www.plm-magazine.com/actualites/covid-19-le-pic-de-production-laitiere-printanier-a-ete-attenuée>

³ Bazin et coll., 2020

⁴ À cet égard, l'un des syndicats agricoles français, Coordination rurale, a admis sa peur que les producteurs ne soient « victimes [...] des défaillances des laiteries ou de calculs des industriels ». <http://www.web-agri.fr/actualite-agricole/politique-syndicalisme/article/coronavirus-la-cr-denonce-le-manque-de-justifications-de-la-part-des-laiteries-1145-167811.html>

⁵ <https://www.lesoir.be/296681/article/2020-04-24/le-stockage-prive-nest-pas-une-bonne-solution-pour-leurope-milk-board>

⁶ Richard, 2020

⁷ Rabobank, 2020

⁸ Le Dairy Margin Coverage Program (programme de garantie de marge brute), le Dairy Revenue Protection Program (Dairy-RP) et le Livestock Gross Management Program (LGM-Dairy).

⁹ <https://quickstats.nass.usda.gov/>

¹⁰ Supermarket News. USDA announces additional \$ 500 million for food box program (28 octobre 2020).

¹¹ Rabobank, 2020

¹² <http://www.globenewswire.com/fr/news-release/2021/02/25/2182832/0/en/Weak-U-S-Dollar-Benefits-Some-Agriculture-Commodities-But-Not-All.html>

¹³ Lee Jones, 2019

¹⁴ <https://www.mnz.co.nz/news/national/446106/foodbanks-miss-out-as-dairy-prices-rise>

¹⁵ <https://edairynews.com/en/biden-policies-will-shape-dairy-market-84540/>

¹⁶ Une partie des producteurs ont pu mutualiser leur perte via leur FMMO (Federal Milk Marketing Orders), mais il n'est pas possible d'évaluer la proportion de producteurs qui a pu se prévaloir de cette péréquation.

¹⁷ Appelbaum et Gaby-Biegle, 2020

¹⁸ Appelbaum et Gaby-Biegle, 2020

Avis à ceux qui désirent une bonne
marge quel que soit le marché.
Osez davantage.

Vous faites très attention aux détails. Car vous savez bien qu'ils font toute la différence. Vous effectuez les recherches nécessaires et mettez en question le statu quo, en apportant des idées neuves pour rester à l'avant-garde. Et vous savez ce qui vous convient, car il s'agit de votre propre exploitation.

Pour découvrir comment CLAAS peut vous aider à gagner du temps et de l'argent, visitez claas.com.

Machinerie J.N.G. Thériault
Amqui 418 629-2521

Service Agro Mécanique
Saint-Clément 418 963-2177

Service Agro Mécanique
Saint-Pascal 418 492-5855

Bossé et Frère
Montmagny 418 248-0955

Garage Oscar Brochu
La Guadeloupe 418 459-6405

L'Excellence Agricole de
Coaticook Excelko
Lennoxville 819 849-0739

Entreprises Rosaire Raymond
Mont-Laurier 819 623-1458

Maltais Ouellet
Saint-Bruno (Lac-Saint-Jean)
418 668-5254

Champoux Machineries
Warwick 819 358-2217

CLAAS



Réparation de fosses à fumier et purin partout au Québec!

30 ans d'expérience

Estimation gratuite! Réservez tôt !

Notre technique de réparation consiste à imperméabiliser les fissures causées par le mûrissement du béton, le mouvement causé par le gel et le joint entre le mur et le plancher.

Le produit utilisé répondant à la norme environnementale a une élasticité de 50% de sa longueur et supporte ainsi le mouvement causé par le gel.

Une réparation préventive également diminuerait considérablement les coûts et les impacts sur l'environnement dus à l'écoulement de purin ou de fumier dans le sol qui est détecté par le ministère de l'environnement lors des inspections des regards de drains.

Spécialisés dans ce domaine depuis **plus de 30 années**, nous avons acquis l'expérience et les équipements nécessaires (échafaudage motorisé pouvant rouler sur n'importe quelle fosse) à la résolution de vos problèmes.

Tous les travaux effectués par EpoxyPro, sont **garantis** pour une période de **5 ans**.



Epoxy Pro Inc.

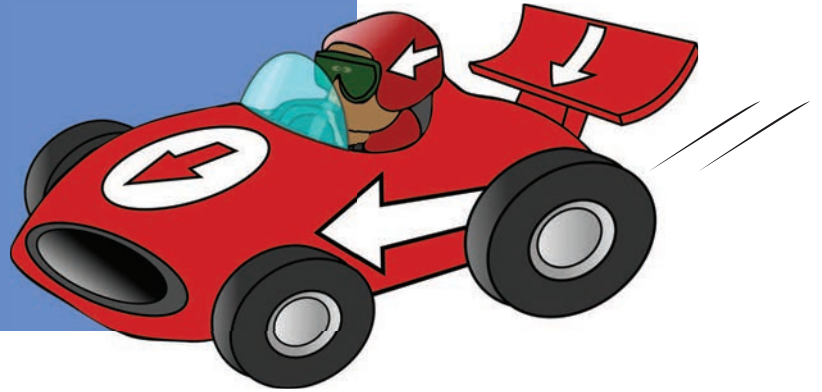
SHERBROOKE

3275 rue King Est.
Sherbrooke (Québec)
J1E 3Y7
Tél : 819 821-3737
www.epoxypro.ca
Sans frais : 1 855 397-3737

DRUMMONDVILLE

4648 boulevard Saint-Joseph
Drummondville (Québec)
J2A 1Y6
Tél : 819 479-3737
www.epoxypro.ca

Sur la voie rapide



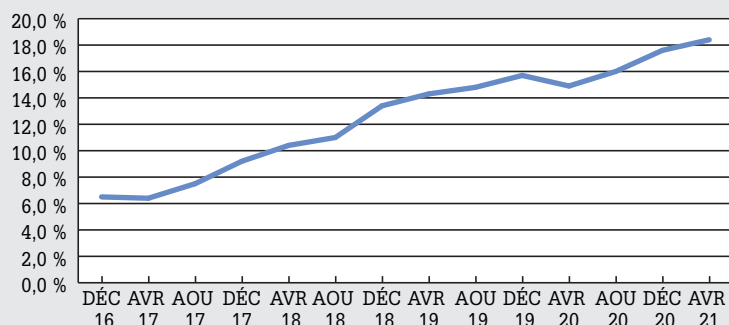
- Le taux d'utilisation de la semence sexée a triplé depuis cinq ans. Il paraît appelé à progresser encore dans les années à venir.

Le sexage de la semence figure parmi les nouvelles technologies de reproduction qui ont permis aux producteurs laitiers d'accélérer le progrès génétique de leur troupeau. Comme pour toute nouvelle technologie,



« En misant davantage sur la semence sexée, plusieurs producteurs obtiendraient un meilleur contrôle sur leur progéniture et profiteraient d'une accélération du progrès génétique de leur troupeau », croit Guillaume Ménard.

ÉVOLUTION DES VENTES DE SEMENCE SEXÉE DEPUIS LES CINQ DERNIÈRES ANNÉES (CIAQ)



chacun s'est demandé au départ s'il avait avantage à l'utiliser et si oui, avec quel degré d'importance. Les débuts de la semence sexée ont été marqués par une certaine hésitation. En 2016, soit dix ans après l'apparition de cette technologie, à peine 6,5 % de la semence pour bovins laitiers vendue par le Centre d'insémination artificielle du Québec (CIAQ) était sexée. Le rythme d'adoption s'est toutefois accéléré depuis. En avril dernier, cette proportion avait pratiquement triplé pour atteindre 18,4 % (voir le graphique).

Différents facteurs peuvent expliquer cette progression. Le prix de la



Des études récentes semblent montrer que le taux de conception de la semence sexée se rapproche maintenant de 85 % par rapport à celui de la semence conventionnelle.

semence sexée a baissé graduellement. En parallèle, l'éventail de taureaux disponibles en semence sexée s'est accru. De plus, le prix des veaux croisés laitier/boucherie s'est amélioré.

Il y a également le fait que l'évolution de la technologie de sexage a conduit à une amélioration de la fertilité de la semence. « Des études récentes semblent montrer que le taux de conception de la semence sexée se rapproche maintenant de 85 % par rapport à celui de la semence conventionnelle », indique l'agronome Guillaume Ménard, coordonnateur aux ventes au CIAQ. « Pour ce qui est du pourcentage de femelles obtenues avec de la semence sexée, dit-il, les études le situent à 90 %, mais en pratique, on monte souvent à 92 ou 93 % ».

UN POTENTIEL À EXPLOITER

En dépit de l'impressionnante progression des cinq dernières années, Guillaume Ménard est d'avis que plusieurs producteurs gagneraient à miser davantage sur la semence sexée. « Actuellement, le taux d'utilisation est très variable d'un producteur à l'autre, constate-t-il. Ça va de *Je n'utilise jamais cette technologie* jusqu'à *J'utilise 50 % de semence sexée dans ma stratégie génétique*. »

« En misant davantage sur la semence sexée, plusieurs producteurs obtiendraient un meilleur contrôle sur leur progéniture et ils profiteraient

SILO-KING®

- ★ PLUSIEURS TYPES DE BACTÉRIES LACTIQUES
- ★ 16 ENZYMES DIFFÉRENTES POUR DIGÉRER LA FIBRE
- ★ CONTIENT DES ANTIOXYDANTS POUR LIMITER LA RESPIRATION
- ★ AMÉLIORE LA DIGESTIBILITÉ DES PAROIS CELLULAIRES
- ★ RÉDUIT LE pH POUR UNE MEILLEURE CONSERVATION

HOWICK, QC
(514) 617-5688

Cullen
agriking.com/canada
cullenforage@gmail.com

213126



PHOTO : CIAQ

MAINTENIR UNE BONNE GESTION DE LA REPRODUCTION

L'utilisation de semence sexée est déconseillée pour un troupeau dont la gestion est inadéquate. Une étude de Holden et Butler, par exemple, a démontré que le taux de conception chute rapidement dans un tel cas. « Il est plus difficile, prévient Guillaume Ménard, de rentabiliser la semence sexée dans un troupeau avec des problèmes de reproduction. On veut maximiser le taux de conception avec cette semence par une régie serrée et une insémination pratiquée au bon moment. Cela peut permettre d'obtenir un taux de conception aussi haut que 90 % de celui en conventionnel. »

Comme chaque troupeau est différent, il semble difficile d'établir un seuil à partir duquel la semence sexée peut se rentabiliser. Il conclut : « L'utilisation de semence sexée chez les vaches de génétique supérieure est une option avantageuse quand la fertilité du troupeau le permet. Toutefois, on remarque que l'utilisation de semence sexée chez les taures est une option dont la rentabilité demeure assez constante, peu importe le troupeau. »

MYTHE OU RÉALITÉ?

Une croyance veut que si les deux premiers veaux d'une vache sont des femelles, cette vache produira davantage de lait. Si c'est vrai, cela constitue un argument de plus en faveur de l'utilisation de semence sexée.

Eh bien, cette croyance est effectivement fondée! Guillaume Ménard signale qu'une étude a été réalisée en 2014 concernant l'effet du sexe du veau sur la production laitière à différentes parités (Hinde et coll.). « L'étude a démontré que le sexe du veau à la première gestation a un effet significatif sur la production laitière, résume l'agronome. On parle d'une différence de 445 kg de lait sur les deux premières lactations si l'on compare une vache ayant obtenu une femelle à sa première gestation à une autre qui aurait eu deux mâles consécutifs. Cependant, si la vache a un mâle à sa première gestation et une femelle à sa deuxième, cela permettra un certain rattrapage. Il est important de noter que, selon cette étude, la composition du lait est demeurée inchangée. »

Comment cela s'explique-t-il? Il est bien connu qu'un vêlage difficile est souvent associé à une baisse de production lors de la lactation. On pourrait donc penser que la plus faible prévalence de problèmes lors du vêlage d'une génisse pourrait expliquer l'augmentation de la production laitière. Toutefois, l'étude avance une autre explication. « Le sexe lors de la première gestation influence le développement prénatal de la glande mammaire, précise l'agronome. Cela s'expliquerait par des différences pour ce qui est des conditions endocrines et nutritionnelles in utero. »

d'une accélération du progrès génétique de leur troupeau », croit-il.

D'autres avantages s'ajouteraient. « L'utilisation de semences sexées permet d'élaborer une stratégie génétique plus précise en fonction des besoins en sujets de remplacement, ce qui limite les coûts associés à l'élevage, indique l'agronome. De plus, le producteur est en mesure d'utiliser plus de produits de boucherie et d'aller ainsi chercher un meilleur revenu à la vente des veaux. »

Il présente des données à l'appui de cette affirmation. Le gain financier découlant de l'adoption de la semence sexée peut en effet se calculer. Les divers fournisseurs de semence bovine ont développé des outils permettant d'estimer le retour sur investissement de différentes stratégies génétiques envisagées par un producteur. Dans le cas du CIAQ, l'outil de calcul s'appelle Boomerang.

UN EXEMPLE

Pour donner un exemple, Guillaume Ménard a mis Boomerang en appli-

cation en comparant deux stratégies génétiques: l'une où le producteur ne fait jamais usage de semence sexée, l'autre où il utilise uniquement de la semence sexée sur ses taures. Sa comparaison repose sur un troupeau de 100 vaches possédant une génétique dans la moyenne. Les deux scénarios font appel à la même catégorie de taureaux.

Il en arrive au constat que la stratégie 100 % sexée sur les taures rapporte 151 Pro\$ de plus par génisse que la stratégie 100 % semence conventionnelle. De plus, la stratégie avec semence

sexée est moins coûteuse en fonction du gain génétique observé dans le troupeau: l'écart se chiffre à 1,09 \$ de gain de Pro\$ par dollar investi en semence.

« À noter que cette estimation ne prend pas en compte le gain supplémentaire que procure le boucherie sur laitier, ajoute-t-il. La stratégie sexée utiliserait environ 45 % de semence de boucherie sur les vaches ayant le moins bon potentiel génétique, ce qui augmenterait le prix des veaux vendus et l'efficacité de la reproduction du troupeau. En somme, cette stratégie est gagnante sur toute la ligne. » ■

FC 3525 DF & FC 10030 D | Faucheuse conditionneuse triple
Jusqu'à 32 pi 6 po de coupe et de conditionnement en un seul passage



FAUCHEZ. CONDITIONNEZ. RÉPÉTEZ.

- Protection de la barre de coupe grâce au système Protectadrive® contre les obstacles majeurs
- Barre de coupe Optidisc® lubrifiée à vie et couteaux Fast-Fit
- Système de suspension à la pointe de la technologie pour la meilleure adaptation au relief
- Entraînement direct des barres éliminant les réglages de routine et des courroies

Machinerie JNG Thériault
Amqui

Centre Agricole
Coaticook, Neuville, Nicolet,
Rimouski, Saint-Bruno,
Saint-Maurice, Wotton

Agribiti R. H.
Gatineau

Les Équipements Colpron
Sainte-Martine

Les Entreprises R. Raymond
Kiamika

Les Équipements Adrien Phaneuf
**La Durantaye, Saint-Clet,
Sainte-Brigide d'Iberville
Shefford, Upton, Victoriaville**

Claude Joyal
Lyster, Napierville
Saint-Denis-sur-Richelieu
Saint-Guillaume,
Stanbridge Station

J. René Lafond
Mirabel

Machineries Horticoles d'Abitibi
Pouliaries

Machineries Nordtrac
Saint-Barthélemy
Saint-Roch-de-l'Achigan

Service Agro-Mécanique
**Saint-Clément
Saint-Pascal**

Service Agricole de Beauce
**Saint-Georges
Sainte-Marie de Beauce**

INVESTISSEZ DANS LA QUALITÉ
www.kuhn.com



211575

La boiterie à l'étude

Par [MAKAELA DOUGLAS](#), B. Sc. Santé,
[LAURA SOLANO](#), DMV, Ph. D., experte en
confort, bien-être et logement des vaches
laitières, Lactanet, et [KARIN ORSEL](#),
DMV, Ph. D., professeure en épidémiologie
et maladies infectieuses chez les bovins

■ Des chercheurs de l'Université de Calgary, en Alberta, ont mené un sondage sur la boiterie auprès de producteurs de lait. Comment ces derniers évaluent-ils leur capacité à contrôler la boiterie dans leur troupeau? Où s'informent-ils sur le sujet? Et quelles sont, selon eux, les causes de la boiterie? Voici les résultats de cette étude.

Ce sondage a été réalisé dans le cadre du programme Lameness Reduction Initiative (LRI) [Initiative de réduction de la boiterie]. La LRI est un programme permanent doté de plusieurs volets. L'un des premiers consistait à organiser des ateliers à la ferme pour présenter le processus d'évaluation des risques qui est à la base du volet bien-être animal de proAction. Le sondage a été réalisé auprès de 69 producteurs avant le début des ateliers pour évaluer leurs connaissances et leur compréhension sur le sujet de la boiterie chez les bovins laitiers.

AUTOÉVALUATION DE LA CAPACITÉ À CONTRÔLER LA BOITERIE

La première partie du sondage portait sur les années d'expérience du producteur dans le domaine agricole et l'évaluation de sa propre capacité à contrôler la boiterie au sein du troupeau. Environ 80 % des participants étaient des propriétaires et des gestionnaires de fermes, tandis que les autres étaient des employés de fermes. Bien que la plupart des participants avaient au moins 10 ans d'expérience dans une ferme laitière, seulement 20 % des répondants se sentaient « très confiants » de pouvoir contrôler la boiterie au sein de leur troupeau (voir la figure 1). D'ailleurs, il est intéressant de noter que la motivation des participants à l'atelier était « d'apprendre et de trouver des stratégies pour atténuer la boiterie ».



PHOTO : CLEMENT BLAIS

FIGURE 1 : NIVEAU DE CONFIANCE DES PARTICIPANTS EN LEUR CAPACITÉ DE CONTRÔLER LA BOITERIE AU SEIN DU TROUPEAU

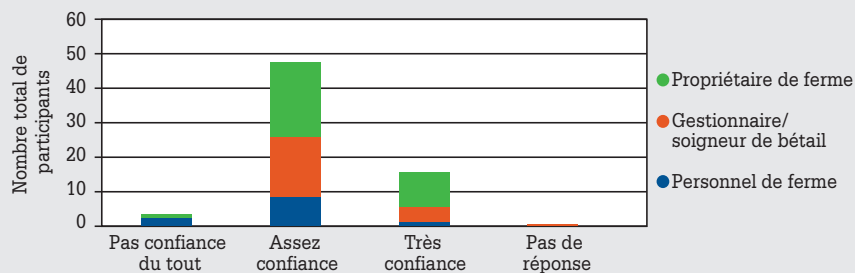
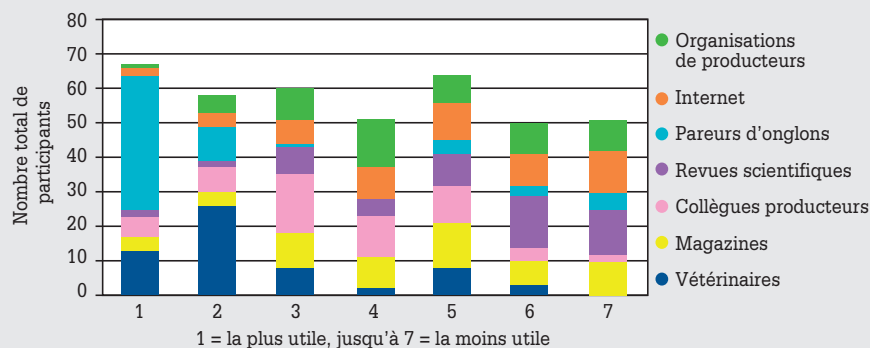


FIGURE 2 : SOURCES D'INFORMATION LES PLUS UTILES POUR GÉRER LA BOITERIE SELON LES PARTICIPANTS



SOURCES D'INFORMATION LES PLUS UTILES

On a demandé aux participants de classer les sources d'information les plus utiles pour identifier les meilleures stratégies de contrôle de la boiterie au sein de leur troupeau (voir la figure 2). Les pareurs d'onglons ont été classés au premier rang, suivis par les vétérinaires et les collègues producteurs. Fait intéressant, certains producteurs n'ont classé les vétérinaires qu'en quatrième ou cinquième position.

CAUSES ET FACTEURS DE RISQUE DE LA BOITERIE

Dans la deuxième partie du sondage, les participants ont été invités à répondre à des questions de type « vrai ou faux » pour tester leurs connaissances sur la prévention de la boiterie. La plupart ont répondu au tiers des questions et ont laissé le reste des champs vides, probablement par manque de temps ou en raison d'incertitudes par rapport aux questions posées.



L'ARTERRE
Accompagner · Jumeler

> est **LÀ** pour **VOUS ACCOMPAGNER!**

1 833 ARTERRE
(1 833 278-3773)
arterre.ca

SAVIEZ-VOUS qu'une démarche vers la réussite d'un **TRANSFERT DE FERME** demande **TEMPS ET EFFORTS?**

QUI REPRENDRA L'ENTREPRISE que vous avez bâtie?

Y AVEZ-VOUS PENSÉ?



Parmi les questions auxquelles les producteurs ont répondu, environ 80 % l'ont été correctement. Ces questions portaient sur les facteurs de risque courants associés à la boiterie. Plus de 85 % des répondants ont identifié correctement la dermatite digitale (DD) comme étant la lésion la plus courante chez les bovins laitiers de l'Alberta et l'hygiène comme facteur important

de l'apparition de ces lésions aux onglons. Les producteurs ont également souligné l'importance d'évaluer la démarche des bovins pour identifier ceux atteints de boiterie. L'importance du maintien d'un bon état de chair et des facteurs de risque à la ferme, comme des surfaces dures, ont été correctement identifiés par la plupart des répondants.

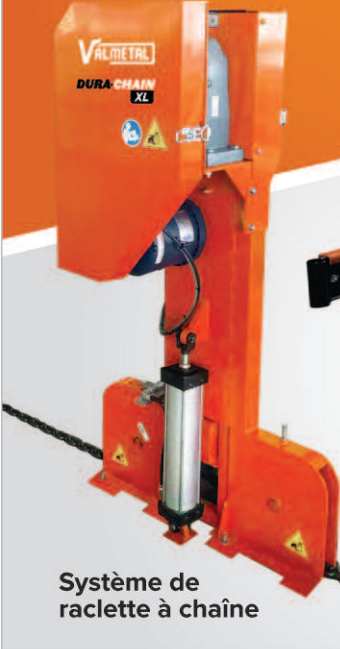
Certaines idées fausses sur les causes et les facteurs de risque de la boiterie ont également fait surface, notamment la capacité d'identifier tous les bovins atteints de DD en se basant sur les signes de douleur. De plus, le rôle du parage des onglons a été surestimé comme moyen de prévenir la DD chez les vaches fraîchement vèlées. De nombreux producteurs ne croyaient pas que la présence de lésions dues à la DD pouvait augmenter le risque de boiterie chez les bovins. Ce qui ressort : la boiterie est un problème de santé complexe et tout le monde ne possède pas les connaissances et la compréhension nécessaires pour bien orienter les mesures de prévention et de contrôle.

LA CLÉ POUR CONTRÔLER LA BOITERIE : L'ÉDUCATION ET UNE COMMUNICATION EFFICACE

La LRI s'est basée sur l'information issue de ce sondage afin d'établir les priorités pour les prochaines étapes et d'orienter les stratégies de communication. Bien que l'industrie, comme l'indique le Code de pratiques pour le soin et la manipulation des bovins laitiers, fixe une cible de < 10 % de notes de boiterie de 3 ou plus, en moyenne, nous en sommes toujours à une note de boiterie de 20 %. À l'avenir, l'éducation et une communication efficace entre producteurs laitiers, vétérinaires et pareurs d'onglons seront importantes pour prévenir et contrôler la boiterie, car certaines idées fausses demeurent chez les producteurs relativement à la détection de la boiterie au sein des troupeaux laitiers. D'ailleurs, nous encourageons les producteurs, en particulier les propriétaires et les gestionnaires de troupeaux, à approfondir leurs connaissances sur le sujet et à continuer de demander conseil à leurs vétérinaires et pareurs d'onglons. Les consultants et les experts dans ce domaine devraient essayer de cibler des moyens plus efficaces de transmettre les connaissances aux producteurs afin de contrôler efficacement la boiterie à la ferme.

L'équipe responsable de la boiterie à Calgary poursuivra ses efforts pour combattre ce problème chez les bovins et contribuer à la LRI. ■

J'aime que mes planchers soient immaculés.

POUR UN NETTOYAGE EFFICACE DES ALLÉES.

- ✓ Automatisation des cycles de nettoyage
- ✓ Travaille avec précision
- ✓ S'adapte aux conditions changeantes
- ✓ Sécuritaire pour les vaches

Système de raclette à chaîne



valmetal.com
info@valmetal.com





Une entreprise familiale, là pour vous.

213235



J'ai les bovins à cœur

Nous aimerions partager votre histoire et les raisons pour lesquelles vous et votre famille avez vos bovins à cœur et pourquoi vous aimez travailler dans l'industrie de l'élevage bovin.

En octobre, célébrez avec nous l'industrie canadienne de l'élevage bovin, tout au long du mois « J'ai les bovins à cœur ».



A photograph of a wooden chair with a red and black checkered blanket draped over its back. The chair is positioned in front of a white wall decorated with several circular woven baskets. A small, round, dark object lies on the floor in front of the chair.



Pour plus d'information sur la prévention de la douleur, communiquez avec votre vétérinaire ou visitez le site solvet.ca
Solvet est une filiale d'AVL Ltd. - Le logo l'ai les bovins à cœur est une marque de commerce de Solvet/AVL





Par MARIE-PIER BEAUCHAMP,
coordonnatrice assurance qualité, PLQ

Rappel des nouveautés et changements en vigueur

DE NOUVELLES EXIGENCES SONT ENTRÉES EN VIGUEUR LE 1^{er} SEPTEMBRE DERNIER.



VOLET ENVIRONNEMENT

Le dernier volet du programme proAction, celui de l'environnement, est maintenant évalué à la ferme. Au Québec, seules les exigences 1 et 2 du volet environnement sont évaluées par les agents de validation lors des visites à la ferme.

EXIGENCE 1: Plan d'accompagnement agroenvironnemental (PAA)

- Si la ferme a un PAA valide, le présenter au moment de la validation.
- Si la ferme n'a pas de PAA valide¹, remplir gratuitement un document équivalent au PAA dans la section « proAction » de l'extranet des Producteurs de lait du Québec (disponible en octobre).

EXIGENCE 2: Questionnaire environnemental

- Remplir en ligne un questionnaire sur la santé des sols, les gaz à effet de serre, les effluents d'ensilage et les déchets plastiques. Ce questionnaire se trouve dans la section « proAction » de l'extranet des Producteurs de lait du Québec (disponible en octobre).



VOLET BIEN-ÊTRE ANIMAL

Ajout d'une zone rouge foncé pour les résultats de moins de 60 % à l'évaluation des animaux de Holstein Canada.

- Les producteurs qui obtiennent un ou des résultats dans la zone rouge ou rouge foncé doivent présenter un plan de mesures correctives écrit et signé par un agronome ou un médecin vétérinaire au moment de la validation.
- Lorsqu'un ou des résultats se retrouvent dans la zone rouge foncé, la prochaine évaluation des animaux par Holstein Canada se fait dans les 12 mois suivant la validation proAction, plutôt que dans les habituels 24 mois. Cette évaluation est payée par le producteur.



VOLET TRAÇABILITÉ

Avoir en main ou présenter à l'écran la liste des déclarations de traçabilité sur SimpliTRACE des 12 mois précédant la validation.

Les techniciens de Lactanet sont formés pour vous aider dans l'implantation du programme et vous préparer aux validations. N'hésitez pas à communiquer avec eux.

¹ Environ 50 % des fermes possèdent un PAA valide. Vérifiez si la vôtre en a un auprès de votre agronome.



Pour la liste complète des exigences et plus de détails, veuillez consulter le site www.proaction.quebec.

TAPIS ET MATELAS DE COUCHAGE KRAIBURG

Le confort de la vache pour plus de bien-être animal



REVÊTEMENTS DE COUCHAGE POUR STABULATION LIBRE

- Influence sur l'efficacité de la production laitière grâce à un couchage souple
- Ménagent les articulations, déchargent les onglons et augmentent ainsi le bien-être de l'animal
- Surface éprouvée anti-dérapante mais pas rugueuse pour une bonne propreté et adhérence
- Pente intégrée à l'arrière favorisant le séchage de la surface
- Bord arrière doux sans bord ménageant les articulations et évitant les trébuchements
- Simples à installer et faciles d'entretien
- Fabrication allemande

BIENTÔT DISPONIBLES EN MAGASIN



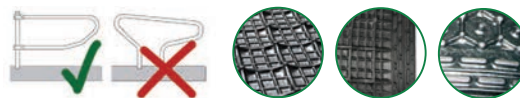
Matelas souple KEW Plus

- Épaisseur d'environ 6 cm et une déformabilité de plus de 4 cm
- Structure à 3 couches : tapis supérieur, mousse et sous tapis aux formes spéciales
- Confort de couchage exceptionnel et souplesse idéale dans le temps
- Interconnectés avec des profils de connexion de largeur variable permettant de régler la largeur de la logette
- Offert en 2 formats soient 107 x 183 cm ou 112 x 183 cm



Tapis en rouleau KIM

- Épaisseur d'environ 3 cm
- Doux et robuste
- Profil à coussin d'air avec une surface martelée robuste
- Offert en 2 formats soient 170 cm x 25 m ou 180 cm x 25 m



Service d'informations techniques

du lundi au vendredi de 8 h à 12 h et de 13 h à 17 h au 450-868-2256 ou infoservice@agrizone.co

POUR TROUVER LE MARCHAND LE PLUS PRÈS DE CHEZ VOUS, VISITEZ agrizone.co

Les productions supérieures

Productions acceptées en **MAI 2021** ayant une MCR cumulative de **1088 ET PLUS** • L'espace disponible ne nous permet pas toujours de publier tous les records de 1088 et plus de MCR cumulative • Seuls les résultats qui répondent aux critères du Réseau laitier canadien sont ici publiés • Lactation sur une base de 305 jours • Le nom du taureau (père de l'animal) est généralement inscrit entre parenthèses à la suite du nom de la vache

Classe	Nom de la vache	N° d'enr. ou NIP	Date de vêlage	Âge A-J	Lait (kg)	% de gras	% de prot.	MCR lait	MCR gras	MCR prot.
AYRSHIRE SENIOR 2 ANS	Laroc Bigstar Fleur (Tb) (Kamouraska Bigstar-Et) Ferme Claude Larocque inc., Upton	110335758	05-20	2-343	12 058	4,3	3,24	374	387	369
AYRSHIRE SENIOR 3 ANS	Laroc Burdette Mousseline (Tb) (Palmyra Tri-Star Burdette) Ferme Claude Larocque inc., Upton	109914307	06-20	3-341	13 087	4,75	3,29	371	425	372
AYRSHIRE JUNIOR 4 ANS	Kamouraska Diva-Et (Bp) (Sammatin Valpas) Ferme Kamouraska 2000 inc., Kamouraska	109777360	07-20	4-144	13 973	4,58	3,62	390	435	429
CANADIENNE JUNIOR 3 ANS	Britannia Vénus Maria (Tb) (Britannia Rubis Vénus Et) Ferme Britannia SENC, Saint-Valérien	110271210	06-20	3-115	11 332	4,01	3,5	413	363	418
HOLSTEIN JUNIOR 2 ANS	Lareleve Chief 755 (Bp) (Stantons Chief-Et) Nieuwenhof et Associés inc., Sainte-Agnès-de-Dundee	110866386	07-20	2-35	15 070	3,93	3,2	394	414	392
	Petitclerc Mccutchen Mao (Tb) (De-Su Bkm Mccutchen 1174-Et) Ferme J.P. Petitclerc et Fils inc., Saint-Basile	111039140	06-20	1-352	14 134	3,94	3,46	378	401	411
	Front View Applecrisp Cinnamon (Tb) (Siemers Oct Apple-Crisp-Et) Ferme Verhaegen inc., Clarenceville	110807803	06-20	1-362	14 383	3,94	3,27	385	407	395
	Jumau Cameron Fabiola (Bp) (Progenesis Cameron) Ferme Montcalm et Frères inc., Saint-Louis-de-Gonzague	110800673	07-20	2-8	14 766	3,81	3,2	391	399	387
	Jmj Living Littaz (Bp) (Summerlitz Living) Ferme J.M.J. inc., Saints-Anges	110941608	02-20	1-311	13 398	4,41	3,56	355	422	398
	Rainholm Wizard 4810 (Progenesis Wizard) Ferme Estermann inc., Sainte-Agnès-de-Dundee	111274810	07-20	1-333	13 448	4,16	3,4	368	412	387
	Rigo Chief Hatley (Tb) (Stantons Chief-Et) Ferme Yvon Richard et Fils, Pont-Rouge	110848995	04-20	2-15	14 760	3,54	3,28	385	368	397
	Germec Neige Mansfield (Bp) (Vogue Mansfield) Ferme Germec, Hérouxville	110749222	04-20	1-356	15 126	3,31	3,09	400	358	390
	Drebert Rigel Uruguay (Bp) (Westcoast Rigel) Ferme Robert Séguin et Fils, Sainte-Marthe	111033807	07-20	2-40	14 133	3,98	3,17	369	394	364
	Jamalait Lautrust Jacko (Bp) (Comestar Lautrust) Ferme Jamalait inc., Saint-Léon	109824461	02-20	2-32	14 929	3,59	3,25	375	365	385
	Front View Thoreau Emy (Tb) (Gil-Gar Mogul Thoreau-Et) Ferme Verhaegen inc., Clarenceville	110807787	07-20	2-93	14 355	3,86	3,36	365	377	380
	Purstein Unix Juliette (Bp) (Croteau Lesperron Unix) Ferme Charles Charette et Fils inc., Saint-Léon	110969900	07-20	1-338	12 964	4,39	3,38	348	409	365
	Germec Baboune Galahad (Bp) (Westcoast Galahad) Ferme Germec, Hérouxville	110749207	02-20	2-2	13 904	4,02	3,37	355	386	378
	Royolait Yascookie Victor (Bp) (Legend-Maker Victor) Ferme Royolait inc., Ange-Gardien	111271343	07-20	1-348	11 939	4,75	3,89	321	408	388
	Lareleve Sidekick 774 (Bp) (Walnutlawn Sidekick) Nieuwenhof et Associés inc., Sainte-Agnès-de-Dundee	110866405	07-20	1-310	12 333	4,56	3,44	338	414	359
	Val-Bisson Lighthouse Claudele (B) (Westcoast Lighthouse) Ferme Val-Bisson inc., Saint-Polycarpe	110903364	05-20	1-278	13 448	3,71	3,13	373	370	366
	Besette Daydream Nillie (Bp) (Besette Groovin Daydream) 9029-0354 Québec inc., Saint-Jean-sur-Richelieu	111340028	07-20	1-297	13 716	3,61	3,04	380	369	359
	Sika Montross Jojo (Bp) (Bacon-Hill Montross-Et) Ferme Sika SENC, Saint-Charles-de-Bellechasse	111329959	06-20	1-344	13 157	4,11	3,32	352	389	367
HOLSTEIN SENIOR 2 ANS	Rainholm Detour 694 (Ronelee Midnight Detour-Et) Ferme Estermann inc., Sainte-Agnès-de-Dundee	110720694	07-20	2-266	16 724	3,37	3,48	400	362	434
	Frohland Lautakellog Endure (Bp) (Silverridge Endure) Ferme Freiland Holstein inc., Saint-Sylvestre	110506074	05-20	2-241	15 935	3,45	3,36	382	355	403
	Drahoka Expander Goon (Bp) (Stantons Expander-Et) Ferme Drahoka inc., Kamouraska	110669733	05-20	2-265	14 892	4,32	3,35	353	413	372
	Comaro Mirtille (Tb) (Westcoast Macadam) Ferme Comaro inc., Pont-Rouge	110429843	06-20	2-319	14 883	4,5	3,3	347	421	356
	Petri Doorman Ritany (B) (Val-Bisson Doorman) Ferme Pétri inc., Saint-André	110745830	06-20	2-336	14 048	5,14	3,44	325	448	347
	Berni Harvest Valerone (Bp) (Wilra Harvest-Et) Ferme Berni, Sainte-Élisabeth-de-Warwick	110750850	07-20	2-298	15 586	3,74	3,11	370	371	356
	Drahoka Duke Natania (Tb) (S-S-I Montross Duke-Et) Ferme Drahoka inc., Kamouraska	110669742	07-20	2-285	14 698	4,07	3,31	349	381	358

Classe	Nom de la vache	N° d'enr. ou NIP	Date de vélage	Âge A-J	Lait (kg)	% de gras	% de prot.	MCR lait	MCR gras	MCR prot.
HOLSTEIN JUNIOR 3 ANS	Lareleve Duke 668 (Tb) (S-S-I Montross Duke-Et)	110263878	01-20	3-58	20 425	3,54	3,01	441	426	415
	Nieuwenhof et Associés inc., Sainte-Agnès-de-Dundee									
	Lareleve Brewmaster 689 (Tb) (Mapel Wood Brewmaster)	110263899	05-20	3-0	19 131	3,69	2,91	436	436	395
	Nieuwenhof et Associés inc., Sainte-Agnès-de-Dundee									
	Micheret Swell Diamondback Red (Bp) (Mr D Apple Diamondback)	110221992	12-19	3-90	17 669	4,64	3,17	372	469	368
	Ferme Micheret inc., Saint-Zéphirin									
	Seric Randall Clarabelle (Tb) (Westcoast Randall)	110482450	06-20	3-24	16 762	4,03	3,41	384	417	405
	Ferme Séric inc., Napierville									
	Comestar Aimable Rubicon (Bp) (Edg Rubicon-Et)	109821596	11-19	3-28	18 227	3,8	3,25	392	401	398
	Ferme Comestar Holstein inc., Victoriaville									
	Front View Beemer Trixie (Bp) (Pol Butte Mc Beemer)	110464064	05-20	3-8	16 637	3,92	3,34	379	403	394
	Ferme Verhaegen inc., Clarenceville									
	Lareleve Upright 675 (Bp) (Morningview Upright-Et)	110263885	04-20	3-103	18 192	3,58	3,11	397	388	387
	Nieuwenhof et Associés inc., Sainte-Agnès-de-Dundee									
	Jangie Kane Bradeline (Bp) (Progenesis Kane)	110690251	07-20	3-1	15 797	4,28	3,29	366	420	371
	Ferme Jangie (2016) inc., Sainte-Christine									
	Lareleve Alligator 686 (Tb) (Stantons Alligator-Et)	110263896	06-20	3-35	18 183	3	3,12	413	335	399
HOLSTEIN SENIOR 3 ANS	Nieuwenhof et Associés inc., Sainte-Agnès-de-Dundee									
	Lareleve Superhero 684 (Tb) (Endco Superhero-Et)	110263894	07-20	3-110	17 119	3,56	3,18	387	370	379
	Nieuwenhof et Associés inc., Sainte-Agnès-de-Dundee									
	Guyette Brew Phozellee (Tb) (Mapel Wood Brewmaster)	110317669	06-20	3-151	16 345	4,25	3,1	362	416	347
	Ferme Guyette et Fils SENC, Saint-Clet									
	Comestar Nika Gold Chip (Tb) (Mr Chassity Gold Chip-Et)	110334783	05-20	3-110	15 767	4,27	3,41	349	405	370
	Ferme Comestar Holstein inc., Victoriaville									
	Royolait Malyria Silver (Tb) (Seagull-Bay Silver-Et)	110033283	04-20	3-118	15 213	4,6	3,58	332	417	373
	Ferme Royolait inc., Ange-Gardien									
	Louisdor Goldchip Camomille (Tb) (Mr Chassity Gold Chip-Et)	110062145	05-20	3-170	17 355	3,8	2,97	378	391	351
	9277-5337 Qc inc./Ferme Louis d'Or, Sainte-Élisabeth-de-Warwick									
	Ringo Gift Beemer (Tb) (Pol Butte Mc Beemer)	110075649	10-19	3-145	17 085	4,22	3,13	359	405	349
	F. Tétreault et Fils du Richelieu, Saint-Mathias									
	Floroma High Octane Backup (Tb) (Stantons High Octane)	110104530	12-19	3-89	16 504	4,17	3,27	348	393	355
	Floroma, Pont-Rouge									
	Jmj Smurf Eriko (B) (Chartreuse Smurf)	110362531	06-20	3-249	19 327	4,85	3,76	415	542	484
	Ferme J.M.J. inc., Saints-Anges									
HOLSTEIN JUNIOR 4 ANS	Drolie Octane Affinity (Tb) (Stantons High Octane)	109463302	07-20	3-285	17 200	4,45	3,17	372	445	364
	Ferme Gaélante inc., Plessisville									
	Desleduc Doorman Sandy (Tb) (Val-Bisson Doorman)	109867397	05-20	3-336	16 679	4,47	3,35	349	424	367
	Ferme Desleduc GMS SENC, Thurso									
	Ringo Black Snow Cinderdoor (Bp) (Kh Cinderdoor-Et)	110075663	04-20	3-186	17 558	3,47	3,11	375	355	366
HOLSTEIN SENIOR 4 ANS	F. Tétreault et Fils du Richelieu, Saint-Mathias									
	Charpentier Josuper Cora (Tb) (Uecker Supersire Josuper-Et)	109893826	04-20	4-105	17 772	4,03	3,48	360	393	396
	Ferme Charpentier enr., Sawyerville									
	Clovis Sargeant Osine (Tb) (Seagull-Bay Sargeant-Et)	110124888	07-20	4-35	20 794	2,65	2,88	441	314	394
	Ferme Claudie 2006 inc., Saint-Alexandre									
HOLSTEIN ADULTE 5 ANS +	Duhibou Doorman Flora (Tb) (Val-Bisson Doorman)	109707908	05-20	4-70	17 004	4,15	3,18	351	396	354
	Ferme Duhibou inc., Saint-Lambert-de-Lauzon									
	Ringo Dustelle Collateral (Tb) (Stantons Collateral)	109115538	09-19	4-310	22 424	3,55	3,12	439	415	429
	F. Tétreault et Fils du Richelieu, Saint-Mathias									
	Rodveil Atwood Tristana (Ex) (Maple-Downs-I G W Atwood)	109373243	05-20	4-194	18 317	4,88	3,18	372	493	374
	Ferme Marico, Saint-Simon-les-Mines									
	Sika Gold Chip Adelle (Tb) (Mr Chassity Gold Chip-Et)	109806482	05-20	4-205	19 397	4,34	3,02	394	465	376
HOLSTEIN JUNIOR 2 ANS	Ferme Sika SENC, Saint-Charles-de-Bellechasse									
	Desleduc Doorman Leanna (Tb) (Val-Bisson Doorman)	109417874	03-20	4-185	18 669	4,54	3,3	367	453	387
	Ferme Desleduc GMS SENC, Thurso									
	Buroco Bradnick Charitty (Ex) (Regancrest-Gv S Bradnick-Et)	109390572	06-20	4-241	17 899	4,57	3,25	366	452	372
	Ferme Marico, Saint-Simon-les-Mines									
	Del Rio Macha Brawler (Tb) (Gen-I-Beq Brawler)	108268144	06-20	6-189	16 322	5,96	3,49	322	520	356
	Ferme Del Rio, Saint-Eugène-de-Guigues									
	Sika Kampman Joyeuse (Ex) (Welcome Gervase-Et)	108003054	04-20	7-9	19 576	4,11	2,97	374	419	356
	Ferme Sika SENC, Saint-Charles-de-Bellechasse									
	Lareleve Shotglass 481 (Tb) (Butz-Butler Shotglass-Et)	108501998	03-20	6-181	19 616	4,03	3,14	368	406	371
SHORTHORN LAITIÈRE ADULTE 5	Nieuwenhof et Associés inc., Sainte-Agnès-de-Dundee									
	Lareleve Lionel 575 (Bp) (Mr Delicious Lionel-Et)	109044915	07-20	5-161	18 986	3,6	3,09	384	372	371
	Nieuwenhof et Associés inc., Sainte-Agnès-de-Dundee									
	Plainelac Reginald Caroline (Tb) (Regancrest Reginald-Et)	107707952	11-19	6-222	18 171	4,34	3,63	328	384	382
	Ferme Christian Lacasse, Saint-Vallier-de-Bellechasse									
	Craig Jasper Rihanna (Ex) (Wilcoxview Jasper-Et)	106186968	06-20	10-222	16 319	4,47	3,08	339	419	332
SUISSE BRUNE JUNIOR 3 ANS	Ferme J.N. Breton enr., Saint-Patrice-de-Lotbinière									
	Progenesis Zid Dramaqueen Et (Tb) (Jx Faria Brothers Zidane {4}-E)	110872731	05-20	1-332	9 362	4,89	3,96	391	358	408
	Ferme Leblond 2007 inc. (Jersey), Coaticook									
SHORTHORN LAITIÈRE ADULTE 5	Laitjoie Bourbon Ramie Et (Bp) (Legendairy Bourbon Et)	111109006	07-20	1-261	8 251	5,42	4,3	367	372	418
	Ferme Laitjoie, Saint-Omer									
SHORTHORN LAITIÈRE ADULTE 5	Serol Dutch Abrielle (Tb) (Sunshine Moneys Dutch)	108820658	05-20	6-32	11 951	4,35	3,44	385	419	407
	Ferme Britannia SENC, Saint-Valérien									
SUISSE BRUNE JUNIOR 3 ANS	Brown Heaven C Burberry (Tb) (Voelkers Td Carter *Tm)	110603245	05-20	3-24	13 656	4,05	3,46	374	374	370
	Ferme Brown Heaven SENC, Verchères									

Par **ELIZABETH DORÉ**, DMV, dipl. ACVIM, M.Sc. chef vétérinaire, Services techniques, Division bovine, équine et génomique, Zoetis

La bosse étrange

- Une de vos vaches a une étrange bosse dans le visage? Elle pourrait être atteinte d'actinomycose.

Ce matin en distribuant le foin avant la traite ou bien en faisant votre tournée de l'étable, vous avez remarqué qu'une de vos vaches a une bosse dans le visage. « Il me semble que ce n'était pas là hier? Elle mange quand même, ça ne doit pas être trop grave? », vous dites-vous. Mais que vaut-il mieux faire?

Vous devriez consulter votre médecin vétérinaire sans tarder pour deux raisons. D'abord, si vous consultez rapidement, les chances de guérison sont plus grandes. Ensuite, votre médecin vétérinaire pourra vous aider à préciser la cause de cette bosse, à établir le traitement et le pronostic. Cette vache pourrait notamment être atteinte d'actinomycose, une maladie aussi appelée « os gras ».

Lésion d'actinomycose sur le maxillaire

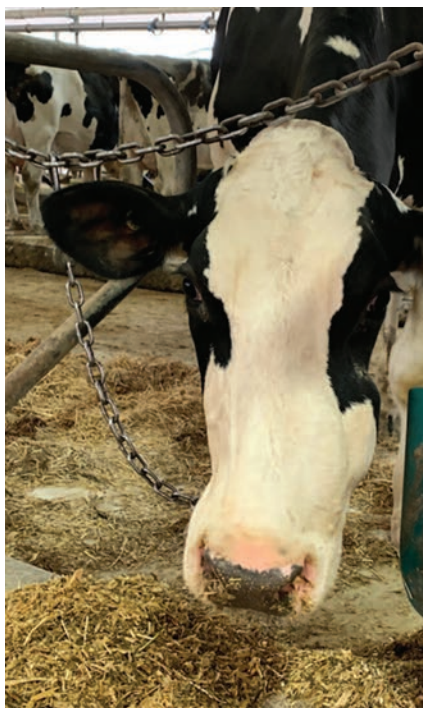


PHOTO: D^{re} ELIZABETH DORÉ

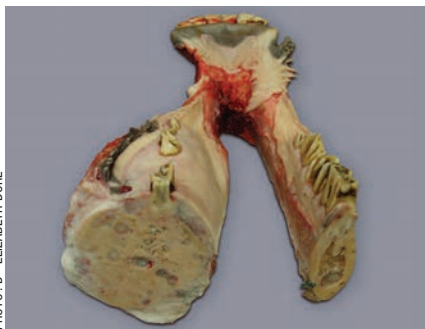
QU'EST-CE QUI CAUSE CETTE MALADIE?

L'actinomycose est causée par une bactérie, *Actinomyces bovis*, qui fait partie de la flore normale de la cavité buccale des bovins en santé. C'est à la suite d'une lésion à la muqueuse buccale que la bactérie arrive à s'infiltrer dans les tissus et l'os, où elle va proliférer et causer une infection chronique. L'abrasion ou la plaie pénétrante peut être causée par un corps étranger ou bien des aliments trop secs et fibreux. L'inoculation peut aussi se faire via l'alvéole des dents, lors de l'éruption des dents permanentes. C'est pourquoi cette maladie est plus fréquente chez les jeunes bovins âgés de deux ou trois ans, même si elle peut affecter les bovins de tous âges. L'infection de l'os est appelée « ostéomyélite » et se localise le plus souvent au mandibule ou à la mâchoire inférieure, mais le maxillaire ou la mâchoire supérieure peuvent également être atteints.

L'infection ne se transmet pas d'un bovin à un autre et n'est pas considérée comme une zoonose, donc elle ne se

LA CHRONIQUE VÉTÉRINAIRE EST SOUS LA RESPONSABILITÉ D'UN COMITÉ DE RÉDACTION QUI RÉVISE CHACUN DES ARTICLES AVANT PUBLICATION.

GILLES FECTEAU, FMV Saint-Hyacinthe, coordonnateur du comité de rédaction; **PAUL BAILLARGEON**, **GUY BOISCLAIR**, Merck santé animale; **GUILLAUME BERGERON**, Clinique vétérinaire Bon Conseil; **YVES CARON**, Clinique vétérinaire St-Tite; **ANNIE DAIGNAULT**, Clinique vétérinaire Saint-Césaire; **DAVID FRANCOZ**, FMV Saint-Hyacinthe; **JEAN-PHILIPPE ROY**, FMV Saint-Hyacinthe; **ISABELLE VEILLEUX**, Clinique vétérinaire Centre-du-Québec; **ELIZABETH DORÉ**, Zoetis; **VÉRONIQUE FAUTEUX**, FMV Saint-Hyacinthe; **JODI WALLACE**, Hôpital vétérinaire Ormstown. Pour questions ou commentaires : gilles.fecteau@umontreal.ca.



Mandibule d'un jeune bovin traité plusieurs semaines pour actinomycose, sans amélioration de la condition. On note une excroissance osseuse très marquée de la mandibule gauche.

transmet pas non plus du bovin à l'humain. Les cas d'actinomycose sont donc sporadiques, c'est-à-dire que la maladie est la plupart du temps diagnostiquée sur une seule vache du troupeau et n'est pas très fréquente. Par contre, une vache présentant une lésion de laquelle s'écoule du pus peut générer d'autres cas en contaminant une mangeoire ou un abreuvoir, par exemple.

LES SIGNES CLINIQUES

L'actinomycose est une maladie chronique qui peut durer des semaines ou des mois, les signes cliniques se développant alors lentement. Il peut donc être difficile de la détecter au tout début de son apparition.

L'infection bactérienne va causer la dégradation de l'os et l'organisme va tenter de remédier à cette insulte en fabriquant de nouveaux tissus osseux (d'où la déformation osseuse importante). La lésion caractéristique est une masse osseuse ferme sur la mâchoire qu'il est impossible de bouger. La masse peut être douloureuse ou non au toucher. C'est pourquoi cette maladie est appelée « lumpy jaw » en anglais, pour mâchoire bosselée.

Sans traitement, l'infection va progresser et la masse va continuer de grossir. La peau peut se rompre, laissant alors s'écouler un pus épais jaunâtre avec un aspect de soufre. Les quantités de pus sont faibles et l'aspect assez caractéristique.

La racine des dents peut être atteinte, dans ce cas, les dents deviendront douloureuses, ce qui affectera la mastication. La douleur pourra aussi affecter la prise alimentaire et une perte d'état de chair surviendra par suite de cette malnutrition.



Sans traitement,
L'infection va
progresser et la
masse va continuer
de grossir.

Pour plus d'informations, merci de contacter l'un de nos distributeurs ci-dessous:

Avantis Coopérative • 1-844-486-9028

Alma | Équipements JMAR
La Pocatière
Mirabel | J.-René Lafond
Rivière-du-Loup
Saint-Agapit
Saint-Anselme
Saint-Augustin-de-Desmaures
Sainte-Marie-de-Beauce
Saint-Narcisse-de-Champlain
Saint-Vallier

Équipements Robert
Saint-Jean-sur-Richelieu
450-358-9702

Centre Agricole Expert
Lingwick
819-877-2400

La Coop Purdel
Rimouski • 418-722-7414
Amqui • 418-629-2000

Sontrac Equipment
Cumberland
613-833-2504

Garage Wendel Mathis
Sainte-Eulalie
819-225-4444

Les Équipements R.Marsan
Saint-Esprit
450-839-6782

Les tâches les plus difficiles deviennent un jeu d'enfant



Chargeuse télescopique 9580T

Weidemann.Canada@weidemann.de
1-800-201-3346
www.weidemann.de



WEIDEMANN
designed for work



- ✓ Application mobile gratuite
- ✓ Se branche aux systèmes de traite et de détection d'activité
- ✓ Communique avec vos intervenants
- ✓ Facile d'utilisation
- ✓ Support et vente offerts par une équipe d'ici



Passez à l'étape suivante



UNIFORM à partir de 55\$/mois

On paie la dernière facture annuelle complète de votre ancien logiciel*

Plus d'infos? | Appelez-nous au 1-866-807-6111 ou scannez ce code.



213393

LE DIAGNOSTIC ET LE TRAITEMENT

D'autres conditions, comme un abcès dentaire, un phlegmon, une tumeur ou une fracture, pourraient aussi entraîner la présence d'une bosse sur la mâchoire d'une vache. La première étape est la confirmation du diagnostic d'actinomyose par votre médecin vétérinaire.

Soigner l'actinomyose n'est pas simple et plusieurs facteurs doivent être pris en considération lors de l'élaboration du plan de traitement. Il est recommandé de consulter votre médecin vétérinaire afin de déterminer avec lui quel est le meilleur scénario. La réforme pourrait être l'option à privilégier.

Afin de stopper la progression de l'infection, un traitement antibiotique de quelques semaines sera nécessaire. À noter aussi que les risques de récurrences sont élevés. Le traitement médical ne permet pas de réduire la

taille de la masse osseuse. Si la vache atteinte a un bon appétit et une bonne production laitière, il peut sembler contre-intuitif de la traiter et d'avoir à jeter son lait. Cependant, pour maximiser les chances de succès du traitement, ce dernier devrait être instauré le plus tôt possible.

La masse visible sur la face de l'animal n'est souvent que la pointe de l'iceberg. Un examen de la bouche est nécessaire pour entre autres évaluer l'intégrité des dents. La radiographie peut aider à évaluer l'étendue des dommages et à établir le pronostic. Pour une masse de petite taille sur un animal de valeur, la résection chirurgicale est possible, dans un centre de référence.

Si l'animal présente un mauvais état de chair et est débilité, si la masse est trop importante, l'euthanasie sera probablement la solution à envisager. Si l'animal est en bonne condition générale, la réforme avec abattage est possible.

LA PRÉVENTION

Comme la bactérie causant l'actinomyose fait partie de la flore buccale normale, les mesures de prévention sont d'éviter les aliments trop secs et fibreux ainsi que les objets pointus.

Un animal présentant une lésion d'actinomyose qui est fistulée avec un écoulement devrait absolument être isolé des autres animaux en attendant une prise de décision sur son sort.

Si une bosse apparaît sur le visage d'une de vos vaches, il vaut mieux consulter rapidement votre médecin vétérinaire. Il vous permettra de trouver la cause de ce problème, puis d'établir le traitement et le pronostic. Plus vous consultez rapidement, plus les chances de guérison sont élevées. ■



Groupe Maska

PARTENAIRE DE VOS PROJETS

depuis 1950

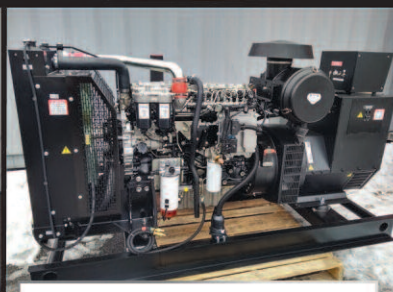
SERVICE | VENTE | LOCATION



CABINE



PTO



MACHINE FIXE

Génératrices d'urgence de 15 KW à 1000 KW

DIVISION GÉNÉRATRICES
1 800-363-0114

SERVICE DE LIVRAISON
RAPIDE

SERVICE D'URGENCE 24/7
1 800-80MASKA

550, avenue de Vaudreuil, Saint-Hyacinthe J2S 4H2 | 450-773-7471 | groupemaska.com

213691

AVANCÉES DANS LA LUTTE CONTRE LA MAMMITE BOVINE

Des bactéries pour lutter contre d'autres bactéries

Par **SAMANTHA BENNETT**, étudiante à la maîtrise, Université de Sherbrooke, et **PIERRE LACASSE**, chercheur, Centre de recherche et de développement de Sherbrooke, Agriculture et agroalimentaire Canada

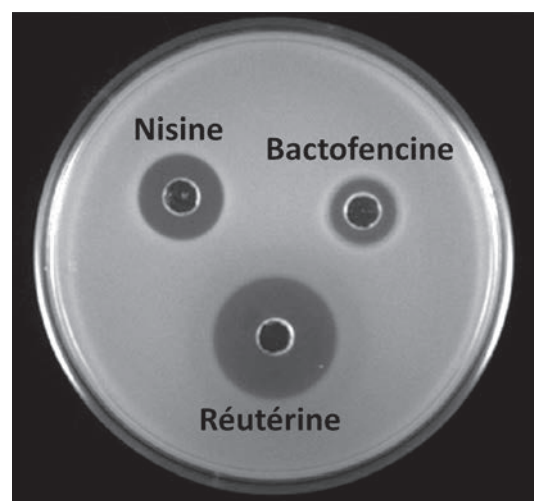
- Une étude révèle que certaines bactériocines, des molécules issues de bactéries lactiques, peuvent prévenir l'apparition de nouvelles infections intramammaires. La combinaison des bactériocines a réduit les trois groupes bactériens étudiés, et ce, avec une efficacité similaire au bain de trayon à base d'iode. Prochaine étape : tester ces bactériocines dans une approche curative afin de contribuer à la réduction de l'utilisation des antibiotiques.

LA MAMMITE BOVINE

La mammite bovine est la maladie la plus répandue et la plus coûteuse de l'industrie laitière. Cette maladie est la

principale cause d'utilisation d'antibiotiques chez la vache laitière. Toutefois, on observe une augmentation du nombre de bactéries résistantes aux antibiotiques ces dernières années.

À cet effet, de récentes réglementations



ont été instaurées afin de limiter leur utilisation en production animale. De nouvelles options aux antibiotiques doivent donc être offertes dans les plus brefs délais pour traiter la mammite bovine.

EN UN CLIN D'ŒIL

CHAMP D'APPLICATION : Production et qualité du lait

OBJET DE LA RECHERCHE/ÉLÉMENTS D'INNOVATION : Identifier des antimicrobiens naturels actifs contre des pathogènes causant la mammite bovine afin de réduire l'utilisation des antibiotiques

RETOMBÉES POTENTIELLES : Réduire l'utilisation d'antibiotiques en production animale, limiter l'émergence de la résistance aux antibiotiques, diminuer les pertes économiques associées aux traitements de la mammite

RECHERCHE SUBVENTIONNÉE PAR : Novalait, FONCER en qualité du lait, Chaire de recherche Metabiolac de l'Université Laval

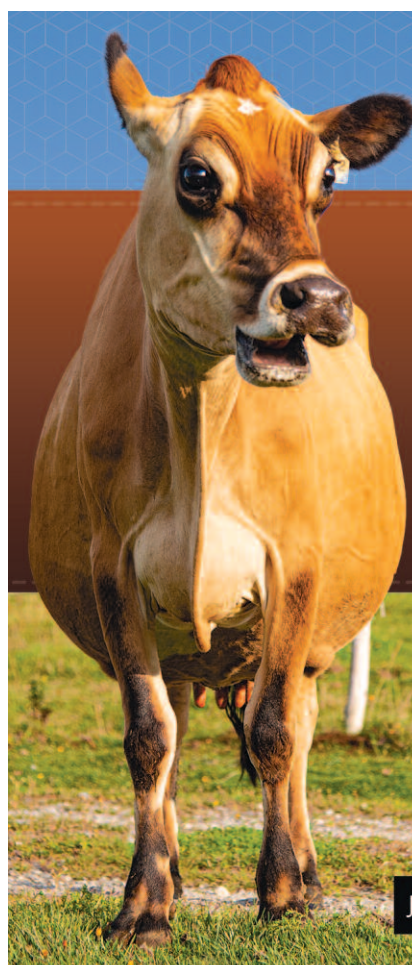
POUR EN SAVOIR D'AVANTAGE : Pierre Lacasse, Agriculture et Agroalimentaire Canada pierre.lacasse@agr.gc.ca; Samantha Bennett, Université de Sherbrooke; Ismaïl Fliss, Université Laval; François Malouin, Université de Sherbrooke

LES BACTÉRIOCINES

Certaines bactéries lactiques, isolées de plantes, d'aliments fermentés ainsi que des muqueuses chez l'humain, produisent des molécules que l'on nomme bactériocines. Celles-ci ont une activité antimicrobienne et, à l'heure actuelle, sont principalement utilisées



La combinaison des bactériocines a réduit les niveaux de staphylocoques, de streptocoques et le nombre de bactéries totales, et ce, avec une efficacité similaire au bain de trayon à base d'iode.



Ma paye de lait grâce à mon troupeau
100% Jersey et bio:
114,76\$
Incluant 20,04\$ pour la prime biologique
** juin 2021*
 Moy.: 5,02G 3,77P 5,86L 9,63 SNG
 Ferme Geneviève et Bruno Bessette

JerseyQuébec.ca | Tél. : 450 915-9517 Cell.: 514 817-9602



Suivez-nous sur 



comme agents de conservation. Ces dernières années, les bactériocines ont montré un fort potentiel dans le contrôle de nombreuses infections humaines et animales. La Chaire de recherche industrielle Métabiolac de l'Université Laval s'intéresse à la production, la purification et la caractérisation de ces composés.

Une collaboration entre la Chaire Métabiolac et Agriculture et Agroalimentaire Canada a donc permis la mise sur pied d'un projet de recherche consistant à tester l'efficacité de diverses bactériocines contre les principales bactéries causant la mammites bovine, telles que *Staphylococcus aureus*, *Streptococcus dysgalactiae* et *Streptococcus uberis*. Les premiers résultats obtenus en laboratoire ont révélé que certaines bactériocines empêchent la croissance de bactéries résistantes aux antibiotiques. Les bactériocines, nisine, bactofencine A et réutérine, qui présentent un fort potentiel antimicrobien, ont donc été sélectionnées pour la suite du projet.

L'APPROCHE PRÉVENTIVE – BAIN DE TRAYON

Le potentiel des bactériocines pour prévenir l'apparition de nouvelles infections intramammaires a ensuite

été évalué. Ainsi, un bain de trayon à base de nisine, de bactofencine A et de réutérine, seules et en combinaison, a été appliqué sur des vaches laitières dans le but d'évaluer leur capacité à réduire le nombre de bactéries sur les trayons. L'efficacité des bactériocines a été comparée à celle d'un bain de trayon à base d'iode, couramment utilisé dans les fermes à titre préventif. Les résultats ont démontré que la nisine seule réduit les niveaux de staphylocoques, de streptocoques et le nombre de bactéries totales de façon similaire à l'iode. La réutérine, quant à elle, a réduit le nombre de bactéries totales seulement. Finalement, la combinaison des bactériocines a réduit les trois groupes bactériens à l'étude, et ce, avec une efficacité égale ou plus élevée que le bain de trayon d'iode.

L'APPROCHE CURATIVE À VENIR

L'application de bains de trayon à base de bactériocines utilisées de façon préventive a permis de démontrer la capacité de ces composés à empêcher la croissance bactérienne chez la vache laitière. Le but ultime du projet serait d'utiliser les bactériocines pour traiter des cas de mammites afin de limiter l'utilisation des antibio-

tiques. La prochaine étape sera donc de tester par infusion intramammaire une combinaison de nisine et réutérine pour évaluer leur efficacité. Une combinaison de ces deux bactériocines a été sélectionnée en raison de leurs effets remarquables – précédemment mentionnés – par application préventive en bain de trayon.

Une éventuelle utilisation des bactériocines pour traiter et prévenir la mammites bovine aurait de nombreuses retombées dans l'industrie laitière :

- réduire l'utilisation d'antibiotiques et de produits chimiques en production animale
- limiter l'émergence de la résistance aux antibiotiques
- diminuer les pertes économiques liées au retrait du lait ainsi que d'autres coûts associés au traitement de la mammites

Les travaux se poursuivent et vous pouvez en apprendre plus sur novalait.ca. Les partenaires industriels de la Chaire Métabiolac sont Biena, Cascades, Grizzly, Novalait, Olymel, Sani-Marc et Sollio Agriculture. Le CRIBIQ, le CRSNG et l'Université Laval sont les organisations publiques qui soutiennent la Chaire. ■

PEU IMPORTE LE NIVEAU D'INCONFORT

De léger à intense en passant par modéré...
offrez un soulagement **pour tous les degrés de mammite.**



CONSULTEZ VOTRE MÉDECIN VÉTÉRINAIRE ET OBTENEZ PLUS
D'INFORMATION SUR LE SITE **NOTREFAMILLEDEMARQUES.CA**

CONÇU POUR LA PROCHAINE ÈRE D'AGRICULTURE



Série T6

Offre de transmission sur mesure

3 options de transmission : Dynamic Command^{MC}, AutoCommand^{MC} et Electro Command^{MC}

- › 5 modèles offerts
- › Puissance à la PdF de 95 à 126 ch
- › Puissance du moteur de 145 à 175 ch



CABINE HORIZON^{MC}
PLUS D'ESPACE ET UNE
MEILLEURE VISIBILITÉ

 **NEW HOLLAND**
AGRICULTURE

Avantis
Coopérative

Alma
La Pocatière
Mirabel
Rivière-du-Loup

Saint-Agapit
Saint-Anselme
Saint-Augustin-de-Desmaures
Sainte-Marie

Saint-Narcisse
Saint-Vallier

1 844 486-9028
 **Machinerie Avantis**
www.avantis.coop

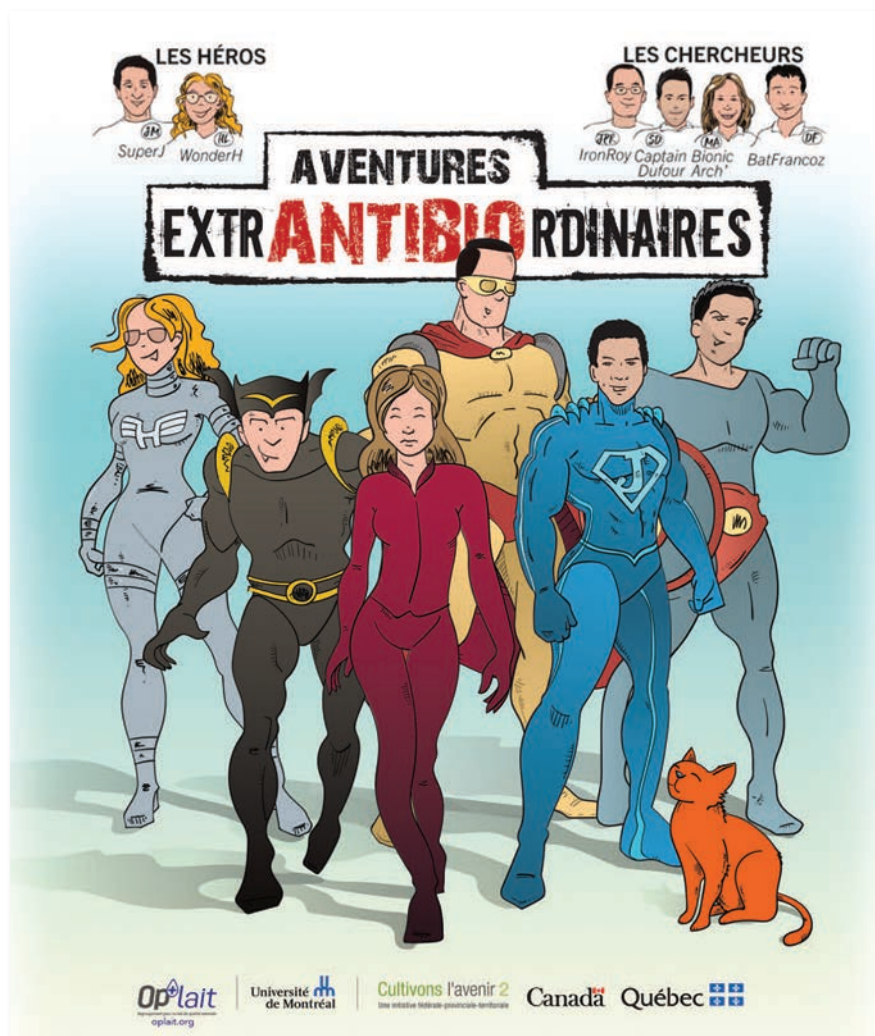
© 2021 CNH America LLC industrielle. Tous les droits sont réservés. New Holland Agriculture est une marque déposée aux États-Unis et de nombreux autres pays, appartenant à ou sous licence de CNH industrielle NV, ses filiales ou sociétés affiliées. New Holland Construction est une marque déposée aux États-Unis et beaucoup d'autres pays, sous licence ou appartenant à CNH industrielle NV, ses filiales ou sociétés affiliées.

CNH
INDUSTRIEL CAPITAL

212366

L'antibiorésistance illustrée dans une bande dessinée

- Le regroupement Op+lait a créé une bande dessinée qui veut sensibiliser le milieu agricole et le grand public à l'importance de lutter contre l'antibiorésistance.



Par **IBTISSEM DOGHRJ**, agente de transfert et de liaison, et **SIMON DUFOUR**, directeur, regroupement Op+lait

LA RÉSISTANCE AUX ANTIBIOTIQUES

Depuis le début du 20^e siècle, la découverte des antibiotiques a constitué un tournant important dans le traitement des infections bactériennes. Au Canada, comme dans la plupart des pays industrialisés, les antibiotiques sont un élément important pour le traitement des maladies humaines et animales. Dans les fermes laitières, ils sont utilisés pour traiter des pathologies comme la mammite bovine et les problèmes respiratoires. Toutefois, depuis quelques décennies, les secteurs de la santé et de l'agroalimentaire sont confrontés à un problème de résistance aux antibiotiques. Les bactéries se sont adaptées en modifiant leur code génétique.

L'encadrement de l'utilisation des antibiotiques est devenu une préoccupation mondiale. Le signal d'alarme lancé par les chercheurs et les acteurs de la santé humaine et animale a débouché sur la mise en place de nouvelles réglementations dont l'objectif est d'assurer une utilisation ciblée et encadrée de ces molécules et ainsi diminuer leurs effets sur la résistance aux antibiotiques.

POURQUOI UNE BANDE DESSINÉE?

Écrite et illustrée avec humour, cette bande dessinée originale intitulée *Les aventures extrANTIBIOrdinaires* met en lumière la contribution des chercheurs et vétérinaires de la Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal et les membres du regroupement Op+lait dans la lutte contre l'antibiorésistance.



Vous pouvez consulter ou télécharger la bande dessinée sur le site oplait.org. Vous la trouverez aussi sur la page Facebook du regroupement.

Déguisés en superhéros, ils ont allié leurs superpouvoirs pour réaliser un projet d'envergure visant à collecter des données sur l'utilisation des antibiotiques et l'antibiorésistance dans les exploitations laitières québécoises. Le but de cette étude était de proposer des stratégies adaptées pour améliorer la santé des troupeaux tout en luttant contre ce phénomène de résistance. La collecte d'échantillon pour ce projet a duré une année et a englobé une centaine d'exploitations dans les régions du sud du Québec.

En réalisant cette bande dessinée, ils ont souhaité vulgariser leurs travaux et résultats afin d'éduquer le grand public et les prochaines générations sur l'importance de la lutte contre l'antibiorésistance dans les troupeaux laitiers, mais aussi sur l'importance de la recherche.

Découvrez les péripéties de ces superhéros en lisant *Les aventures extrANTIBIOOrdinaires*. Cette bande dessinée est disponible pour consultation ou téléchargement sur le site oplait.org ou en suivant la page Facebook Op+lait.

Une deuxième série est actuellement en rédaction. De nouveaux personnages se sont joints à nos vengeurs masqués pour poursuivre l'aventure. Les premiers épisodes de cette nouvelle série seront disponibles bientôt. ■




SPÉCIALISTE DE L'ALIMENTATION

UNE GAMME DES PLUS COMPLÈTES

- ▶ Mélangeuses à vis verticales 7-52m³
- ▶ Mélangeuses automotrices
- ▶ Mélangeuses stationnaires

Demandez une soumission sans engagement!

Chuck Preston
613-572 2505
c.preston@trioliet.com

f y i

TRIOLIET.COM

213417

Trioliet. Le meilleur mélange.

ZACTRAN®
Solution injectable (gamithromycine)

**Discutez de Zactran® avec
votre médecin vétérinaire**

Campagne Cuisinons en famille

Deux campagnes de communication ont été déployées pour faire connaître la signature « Complice de vos aventures culinaires » du site **cuisinonsenfamille.ca**, les ressources disponibles sur ce site et le contenu offert en primeur dans les infolettres. La première campagne a eu lieu l'été dernier et la seconde est en cours.

Plusieurs initiatives ont été mises en place :

- Un compte Pinterest a été ouvert pour promouvoir le contenu du site (recettes, techniques de cuisine, activités, outils) auprès de la clientèle qui est active sur cette plateforme.
- Des vidéos de 15 secondes ont été produites. Elles montrent une famille vivant une aventure culinaire amusante inspirée de l'imaginaire des enfants. Les vidéos ont été publiées sur Facebook et YouTube. De plus, des déclinaisons de ces vidéos ont été produites sous forme de carrousels d'images, aussi diffusées sur Facebook et Pinterest, et de bannières publicitaires.
- Des partenariats avec des influenceurs ont été établis pendant l'été. L'animateur Benoît Gagnon et l'auteure du blogue *La parfaite maman imparfaite*, Marja Monette, qui sont parents de jeunes enfants, ont fait la promotion du site **cuisinonsenfamille.ca** en publiant une recette sur leurs comptes Instagram et Facebook respectifs. Ils ont aussi parlé de l'importance de se rassembler pour préparer les repas.



Nouvelle campagne pour les ados sur les réseaux sociaux

Depuis le début de l'année, l'équipe des diététistes des PLC travaille sur une nouvelle initiative destinée aux adolescents. Nommée Projet MMM, cette campagne a pour objectif d'amener les adolescents à parfaire leur côté... MMM!

La campagne est active depuis la mi-août et se terminera vers la mi-décembre. Elle vise à les sensibiliser par divers messages clés sur le Guide alimentaire canadien (incluant le positionnement des produits laitiers dans la catégorie « Aliments protéinés »), les signaux de faim et de satiété, l'importance de prendre le temps de manger ainsi que le plaisir de cuisiner.

L'automne annonce le retour des formations

L'offre de formation se poursuit cet automne, et l'enthousiasme des milieux éducatifs est toujours aussi grand! La prochaine année s'annonce bien occupée, plusieurs milieux ont déjà réservé leur place! Ce n'est pas une surprise, puisqu'au cours de l'hiver et du printemps 2021, les diététistes des PLC ont animé plus de 20 formations virtuelles pour le milieu de la petite enfance, les éducateurs en service de garde scolaire et les étudiants de l'attestation d'études professionnelles Service de garde en milieu scolaire.

Au total, près de 400 participants se sont joints, via la plateforme Zoom, à une formation dynamique et interactive animée par une ou deux diététistes-nutritionnistes de l'équipe. Dans un sondage mené auprès des participants, 88 % ont donné une note d'appréciation de la formation de 8/10 ou plus (dont 41 % de 10/10), et 97 % des participants recommanderaient la formation qu'ils ont suivie à leurs collègues.

Pour plus d'information, visitez **EducationNutrition/Formations**.

PROJET

MMM

MANGEUR INFORMÉ • MANGEUR RESPONSABLE • MANGEUR COMPÉTENT*

Le mangeur **informé** connaît l'information essentielle lui permettant de faire des choix alimentaires éclairés et d'adopter des comportements alimentaires sains au quotidien. Il fait preuve de jugement critique face à l'information à laquelle il est exposé.

Le mangeur **responsable** est sensible aux impacts de ses choix alimentaires sur lui-même et valorise des comportements écoresponsables.

Le mangeur **compétent** se construit au fil du temps sur la base d'un savoir-être et d'un savoir-faire où les notions de plaisir et de bien-être sont omniprésentes. En plus de maintenir une relation positive avec les aliments et son image corporelle, le mangeur compétent écoute ses signaux de faim et de satiété, apprécie une variété d'aliments et n'hésite pas à exploiter ses habiletés culinaires.

* Inspiré de Ellyn Satter (2019). *The joy of eating: Being a competent eater* (<https://www.ellynsatterinstitute.org/how-to-eat/the-joy-of-eating-being-a-competent-eater/>).

Chacun des messages clés est propulsé sur les réseaux sociaux sous forme de vidéos de 15 à 60 secondes, de GIFs et de *mèmes*. Les réseaux sociaux ciblés par la campagne sont ceux les plus fréquemment utilisés par les ados de 13 à 15 ans : Instagram, TikTok, YouTube, Switch et Snapchat. Tous les créatifs sont développés dans l'optique de plaire à la cible. Certains contenus pourraient vous sembler très éclatés. L'humour et la créativité sont à l'honneur!

Curieux? Visitez **ProjetMMM.ca**.



La production laitière en bref

Portrait de la production – Québec¹ JUILLET 2021

	Juillet 2021	Juin 2021	Juillet 2020	12 mois courants se terminant en juillet 2021	12 mois précédents se terminant en juillet 2020
Fermes détentrices de quota	4 681	4 688	4 774		
Fermes ayant été en situation de non reportable	704	621	1 052	Non disponible	Non disponible
Fermes ayant été en situation de hors quota	156	153	82	775	2 000
Volume de lait produit (en millions de litres)	295,32	286,24	283,61	3 438,79	3 326,65
Volume journalier (en millions de litres/jour)	9,53	9,54	9,15	9,42	9,09
Quantité de MG produite (en kg)	12 167 813	11 842 120	11 396 452	144 293 540	138 967 312
Quantité de MG produite par jour (en kg/jour)	392 510	394 737	407 016	394 245	379 692
Quantité de MG non reportable (en kg)	-220 715	-160 741	-276 540	-2 422 813	-3 599 031
Quantité de MG hors quota (en kg)	12 772	12 946	5 352	292 956	265 431
Tolérance accumulée (en jours)	-8,2	-7,6	-11,7		
Ratio SNG/G	2,2091	2,2063	2,2601	2,1877	2,1926
Teneur en MG	4,1202	4,1371	4,0183	4,1961	4,1774

COMMENT LIRE LE TABLEAU « PORTRAIT DE LA PRODUCTION »?

Les données en **VERT** représentent les données les plus récentes disponibles, c'est-à-dire le mois courant.

Les données en **BLEU** représentent les données du mois précédent.

Les données en **ROUGE** représentent les données du 12^e mois précédant le mois courant.

L'objectif de ce tableau est de donner au lecteur un outil permettant d'analyser les données du mois courant soit en les comparant aux données du mois précédent, soit en les comparant à la situation un an plus tôt.

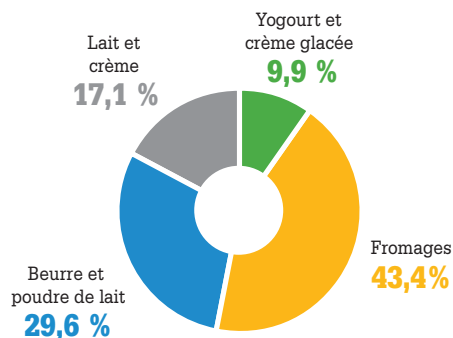
Les quantités et volumes journaliers permettent d'effectuer le comparable entre deux mois n'ayant pas un même nombre de jours au total.

¹ Des informations additionnelles sur l'historique des 12 derniers mois de ces données sont disponibles dans la section « Statistiques » de notre site internet lait.org.

Utilisation du lait pour la fabrication de produits laitiers JUILLET 2021

Produits	Juin 2021	Juillet 2021	12 mois se terminant en juillet 2021
Fromages	41,5 %	43,4 %	43,9 %
Beurre et poudre de lait	29,7 %	29,6 %	27,6 %
Lait et crème	18,0 %	17,1 %	18,2 %
Yogourt et crème glacée	10,8 %	9,9 %	10,3 %

Proportion des ventes Québec JUILLET 2021



Les statistiques sont aussi disponibles sur le site Internet des Producteurs de lait du Québec à l'adresse suivante : lait.org/leconomie-du-lait/statistiques/.

Au cours des 24 derniers mois se terminant en juillet 2021, les prix intra ont varié de 75,13 \$/hl à 83,98 \$/hl à la composition moyenne. Lorsqu'on compare les 12 mois se terminant en juillet 2020 aux 12 mois se terminant en juillet 2021, le prix moyen en \$ par kg a augmenté de 0,1 % pour la matière, de 2,3 % pour la protéine et de 1,9 % pour le lactose et autres solides. À la composition moyenne par hectolitre pour les 12 mois se terminant en juillet 2021, le prix moyen est de 81,68 \$/hl, ce qui représente une hausse de 1,32 % par rapport aux 12 mois se terminant en juillet 2020.

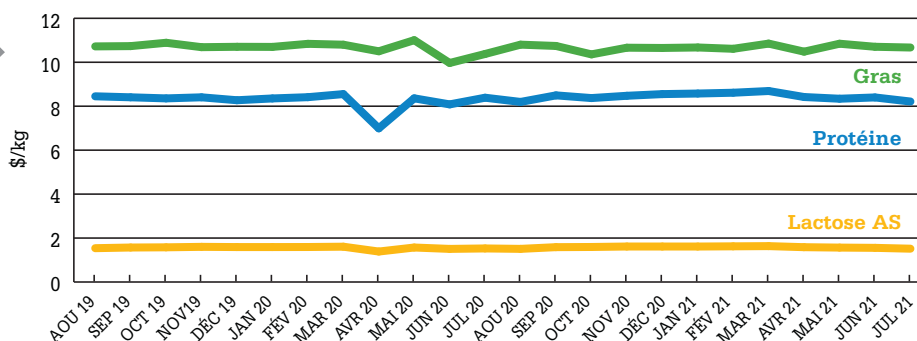
Évolution du prix intraquota du lait à la composition moyenne – 12 mois se terminant en juillet 2021 – \$/kg

Période	Gras	Protéine	Lactose AS
Moyenne 12 mois se terminant en août 2020	10,6598	8,2518	1,5545
Aout 2020	10,8012	8,1948	1,5078
Septembre 2020	10,7417	8,4929	1,5856
Octobre 2020	10,3584	8,3704	1,5937
Novembre 2020	10,6622	8,4743	1,6149
Décembre 2020	10,6505	8,5505	1,6144
Janvier 2021	10,6729	8,5768	1,6140
Février 2021	10,6123	8,6134	1,6234
Mars 2021	10,8488	8,6915	1,6329
Avril 2021	10,4825	8,4181	1,5844
Mai 2021	10,8439	8,3402	1,5658
Juin 2021	10,7044	8,3990	1,5542
Juillet 2021	10,6708	8,2130	1,5159
Moyenne 12 mois se terminant en juillet 2021	10,6708	8,4446	1,5839

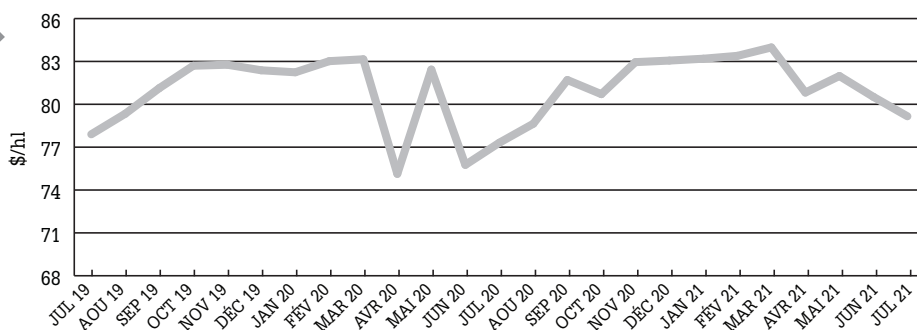
PRIX DU MOIS DE JUILLET 2021

Le prix à la composition moyenne pour juillet est de 79,16 \$/hl. À la composition de référence, le prix intraquota a baissé de 0,90 \$/hl entre les mois de juin et de juillet 2021, ce qui représente une diminution de 1,2 %, passant de 72,90 \$/hl à 72,00 \$/hl. Cette baisse s'explique par une diminution des ventes pour le lait de consommation, la crème et le yogourt, malgré une hausse des ventes pour le fromage.

Évolution du prix intraquota par composants



Prix du lait en \$/hl composition moyenne



Lait biologique au Québec

Période de 12 mois se terminant en:	Nombre de producteurs ayant livré	Volume de lait (litres)	Montant de la prime bio (en \$/hl) ¹
Juin 2020	140	61 674 478	21,20 \$
Juin 2021	140	65 798 949	21,07 \$
Juillet 2020	141	61 927 082	21,28 \$
Juillet 2021	140	66 040 628	20,81 \$

¹ Prime versée aux producteurs de lait biologique après le paiement des frais supplémentaires pour le transport et la prime de qualité. Voir détail sur lait.org.

1557
fermes



**PLUS DE
12,16 MILLIONS**

dons de lait en litres
depuis janvier 2003

Système centralisé de vente des quotas (SCVO) JUILLET 2021

Prix fixé : 24 000,00 \$

	Nombre	kg de MG/jour
Offres de vente		
Totales	46	465,63
Admissibles à la répartition	46	465,63
Réussies	46	465,63
Réserve		
Quantité achetée (-) / vendue (+)		-1,09
Offres d'achat		
Totales	1 886	20 532,63
Admissibles à la répartition	1 886	20 532,63
Réussies	1 886	464,54

Participe au prorata toute offre d'achat non comblée égale ou supérieure à 0,48 kg de MG/jour.

Après la vente, le solde des quantités disponibles pour les priorités d'achat régionales s'établit à 0,00 kg de MG/jour pour la région Gaspésie-Les Îles et à 0,00 kg de MG/jour pour la région Abitibi-Témiscamingue.

RÉPARTITION DES OFFRES DE VENTE ET D'ACHAT PAR STRATES DE PRIX

Ventes			Prix offerts \$/kg de MG/jour	Achats		
Nombre	kg de MG/jour	Cumulatif		Nombre	kg de MG/jour	Cumulatif
< 24 000,00						
46	465.63	465.63	24 000.00 Prix plafond	1 886	20 532.63	20 532.63

RÉPARTITION AUX ACHETEURS ET AUX VENDEURS

Acheteurs		Nombre	kg de MG/jour	%
PRIORITÉS	Programme d'aide au démarrage	1	16,00	3,4
	Détention de moins de 12 kg de MG/jour	0	0,00	0,0
	Remboursement de prêts de démarrage	21	2,10	0,5
	Priorité régionale	0	0,00	0,0
	Itération (0,12 kg de MG/jour)	1 884	225,85	48,6
	Prorata (1,09 %)	1 866	220,55	47,5
2,26 % des offres ont été comblées			464,50	100,0

Vendeurs		Nombre	kg de MG/jour	%
Ayant cessé de produire depuis 1 mois et plus		0	0,00	0,0
Offres partiellement comblées le mois précédent		0	0,00	0,0
Offres du mois courant		46	465,63	100,0
100,00 % des offres ont été comblées		46	465,63	100,0

Prix des quotas dans les provinces du Canada JUILLET 2021

	\$/kg de MG/jour		\$/kg de MG/jour		\$/kg de MG/jour
Nouvelle-Écosse	24 000 plafond	Québec	24 000 plafond	Alberta	48 005
Île-du-Prince-Édouard	24 000 plafond	Ontario	24 000 plafond	Saskatchewan	42 200
Nouveau-Brunswick	24 000 plafond	Manitoba	—	Colombie-Britannique	36 500

Qualité du lait – Québec JUIN 2021

	% des analyses	% du lait conforme à la norme	
		Par strates	Cumulatif
Bactéries totales/ml			
15 000 et moins	59,25	59,26	
15 001 à 50 000	31,81	31,40	90,66
50 001 à 121 000	6,31	6,62	97,28
121 001 et plus	2,63	2,72	
Cellules somatiques/ml			
100 000 et moins	11,37	11,85	
100 001 à 200 000	47,55	51,15	63,00
200 001 à 300 000	31,33	29,85	92,85
300 001 à 400 000	8,66	6,63	99,48
400 001 et plus	1,09	0,52	

	Bactéries totales/ml	Cellules somatiques/ml
Juin 2020	22 283	208 298
Juillet 2020	25 202	189 084
Aout 2020	26 216	221 380
Septembre 2020	23 246	204 934
Octobre 2020	22 883	199 619
Novembre 2020	22 439	191 967
Décembre 2020	23 747	189 175
Janvier 2021	25 472	185 001
Février 2021	23 742	178 068
Mars 2021	22 696	173 374
Avril 2021	22 507	175 275
Mai 2021	24 344	177 579
Juin 2021	24 784	189 507

Système centralisé de vente des quotas (SCVO) AOÛT 2021

Prix fixé: 24 000,00 \$

	Nombre	kg de MG/jour
Offres de vente		
Totales	40	423,71
Admissibles à la répartition	40	423,71
Réussies	40	423,71
Réserve		
Quantité achetée (-) / vendue (+)		-0,62
Offres d'achat		
Totales	1 867	20 492,95
Admissibles à la répartition	1 867	20 492,95
Réussies	1 867	423,09

Participe au prorata toute offre d'achat non comblée égale ou supérieure à 0,51 kg de MG/jour.

Après la vente, le solde des quantités disponibles pour les priorités d'achat régionales s'établit à 0,00 kg de MG/jour pour la région de la Gaspésie-Les-Îles. Pour la région de l'Abitibi-Témiscamingue, une petite quantité résiduelle de 0,2 kg de MG/jour, qui n'avait pu être distribuée depuis février en raison du nombre d'acheteurs, a finalement pu faire l'objet d'une répartition par le système. Le solde de cette quantité résiduelle est maintenant de 0,02 kg de MG/jour.

RÉPARTITION DES OFFRES DE VENTE ET D'ACHAT PAR STRATES DE PRIX

Ventes			Prix offerts \$/kg de MG/jour	Achats		
Nombre	kg de MG/jour	Cumulatif		Nombre	kg de MG/jour	Cumulatif
1	1,00		< 24 000,00			
39	422,71	423,71	24 000,00 prix plafond	1 867	20 492,95	20 492,95

RÉPARTITION AUX ACHETEURS ET AUX VENDEURS

Acheteurs	Nombre	kg de MG/jour	%
Priorités			
Programme d'aide au démarrage	0	0,00	0,0
Détention de moins de 12 kg de MG/jour	0	0,00	0,0
Remboursement de prêts de démarrage	18	1,80	0,4
Priorité régionale	16	0,18	0,0
Itération (0,11 kg de MG/jour)	1 867	205,24	48,5
Prorata (1,06 %)	1 846	215,81	51,1
2,06 % des offres ont été comblées		423,03	100,0

Vendeurs	Nombre	kg de MG/jour	%
Ayant cessé de produire depuis 1 mois et plus	0	0,00	0,0
Offres partiellement comblées le mois précédent	0	0,00	0,0
Offres du mois courant	40	423,71	100,0
100,00 % des offres ont été comblées	40	423,71	100,0

Prix des quotas dans les provinces du Canada AOÛT 2021

	\$/kg de MG/jour		\$/kg de MG/jour		\$/kg de MG/jour
Nouvelle-Écosse	24 000 plafond	Québec	24 000 plafond	Alberta	48 428
Île-du-Prince-Édouard	24 000 plafond	Ontario	24 000 plafond	Saskatchewan	42 250
Nouveau-Brunswick	24 000 plafond	Manitoba	—	Colombie-Britannique	36 500

Qualité du lait – Québec JUILLET 2021

	% des analyses	% du lait conforme à la norme	
		Par strates	Cumulatif
Bactéries totales/ml			
15 000 et moins	60,63	60,79	
15 001 à 50 000	29,93	28,96	89,75
50 001 à 121 000	6,19	6,88	96,63
121 001 et plus	3,25	3,37	
Cellules somatiques/ml			
100 000 et moins	9,70	10,87	
100 001 à 200 000	45,89	49,08	59,95
200 001 à 300 000	30,94	29,77	89,72
300 001 à 400 000	11,51	9,07	98,79
400 001 et plus	1,96	1,21	

	Bactéries totales/ml	Cellules somatiques/ml
Juillet 2020	25 202	189 084
Aout 2020	26 216	221 380
Septembre 2020	23 246	204 934
Octobre 2020	22 883	199 619
Novembre 2020	22 439	191 967
Décembre 2020	23 747	189 175
Janvier 2021	25 472	185 001
Février 2021	23 742	178 068
Mars 2021	22 696	173 374
Avril 2021	22 507	175 275
Mai 2021	24 344	177 579
Juin 2021	24 784	189 507
Juillet 2021	26 051	199 985

Prix à la ferme – Québec JUIN 2021

	MG \$/kg	Protéine \$/kg	LAS \$/kg	Valeur d'un hl à la composition moyenne ¹	Valeur d'un hl de référence (PLQ) ²
Prix intraquota	10,7044 \$/kg	8,3990 \$/kg	1,5542 \$/kg	80,52 \$/hl	72,90 \$/hl
Prime MG ³	0,0388 \$/kg			0,1605 \$/hl	0,1397 \$/hl
Prime qualité du lait PLQ ⁴					0,5000 \$/hl
Prime qualité du lait CMMML ⁵					0,1876 \$/hl

Déductions

Administration du plan conjoint et fonds de défense	0,0388 \$/kg de solides totaux
Publicité et promotion	0,1012 \$/kg de solides totaux
Fonds de développement	0,0008 \$/kg de solides totaux
Transport	2,8450 \$/hl

³ Prime versée sur les quantités de matières grasses intraquota produites par les producteurs dont le ratio SNG/G est 2,30 et moins.

N. B. – Tout producteur non titulaire d'un certificat proAction à la suite d'un manquement aux volets mis en place se voit imposer des pénalités sur toute sa production mensuelle mise en marché.

Critères d'admissibilité primes qualité:	⁴ PLQ	Bactéries totales/ml 20 000 et moins	Cellules somatiques/ml 200 000 et moins
	⁵ CMMML	15 000 et moins	150 000 et moins

Composition du lait	¹ À la composition moyenne	² De référence (PLQ)
MG	4,1371 kg/hl	3,6000 kg/hl
Protéine	3,2212 kg/hl	3,0000 kg/hl
LAS	5,9066 kg/hl	5,9000 kg/hl

Prix à la ferme – Québec JUILLET 2021

	MG \$/kg	Protéine \$/kg	LAS \$/kg	Valeur d'un hl à la composition moyenne ¹	Valeur d'un hl de référence (PLQ) ²
Prix intraquota	10,6708 \$/kg	8,2130 \$/kg	1,5159 \$/kg	79,16 \$/hl	72,00 \$/hl
Prime MG ³	0,0376 \$/kg			0,1549 \$/hl	0,1354 \$/hl
Prime qualité du lait PLQ ⁴					0,5000 \$/hl
Prime qualité du lait CMMML ⁵					0,2131 \$/hl

Déductions

Administration du plan conjoint et fonds de défense	0,0362 \$/kg de solides totaux
Publicité et promotion	0,1012 \$/kg de solides totaux
Fonds de développement	0,0008 \$/kg de solides totaux
Transport	2,7774 \$/hl

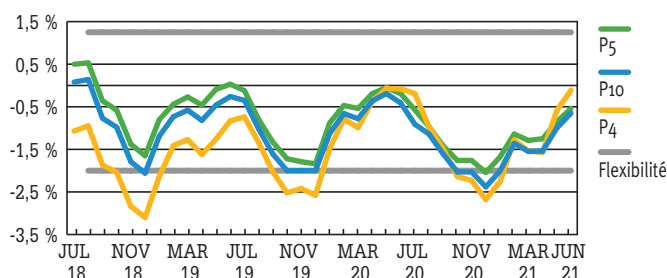
³ Prime versée sur les quantités de matières grasses intraquota produites par les producteurs dont le ratio SNG/G est 2,30 et moins.

N. B. – Tout producteur non titulaire d'un certificat proAction à la suite d'un manquement aux volets mis en place se voit imposer des pénalités sur toute sa production mensuelle mise en marché.

Critères d'admissibilité primes qualité:	⁴ PLQ	Bactéries totales/ml 20 000 et moins	Cellules somatiques/ml 200 000 et moins
	⁵ CMMML	15 000 et moins	150 000 et moins

Composition du lait	¹ À la composition moyenne	² De référence (PLQ)
MG	4,1202 kg/hl	3,6000 kg/hl
Protéine	3,1944 kg/hl	3,0000 kg/hl
LAS	5,9074 kg/hl	5,9000 kg/hl

Suivi du quota continu à l'échelle de P10, P5 et P4



La flexibilité allouée à partir d'août 2018 est de +1,25 % en surproduction et de -2 % en sous-production. En décembre, la flexibilité en sous-production ne s'applique pas. Les pénalités relatives à la production hors quota ou à la production non reportable sont déclenchées à l'échelle de P10 seulement et appliquées à l'échelle des pools. Le graphique présente les données à compter d'août 2018, moment où la méthode de calcul actuelle a débuté. Les positions des mises en commun de juillet 2018 font référence à la méthode précédente du quota continu.

Besoins totaux et production canadienne JUIN 2021

PRODUCTION (M DE KG)

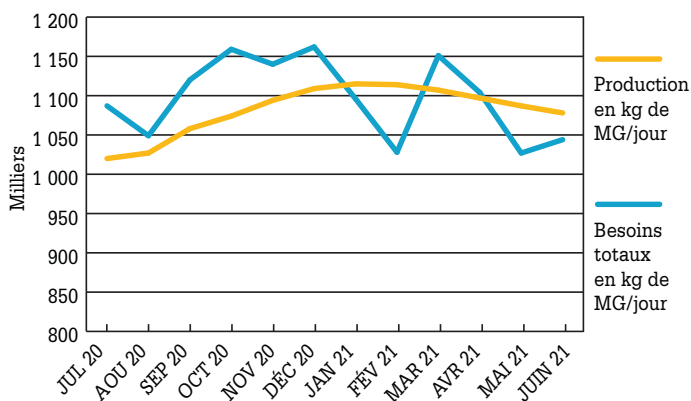
394,6

BESOINS TOTAUX (M DE KG)

400,7

Depuis plusieurs mois, les besoins totaux se situent au niveau le plus élevé des cinq dernières années. Pour les 12 mois se terminant en juin 2021, cela représentait 2,9% de plus que la même période de 12 mois se terminant en 2020. Grâce aux mesures de gestion de la production prises par les provinces, la production 12 mois s'aligne graduellement sur la demande (+2 % en avril 2021 vs avril 2020). Les ventes au détail pour la plupart des produits sont inférieures à celles de la même période l'an dernier, mais demeurent supérieures à celles d'avant la crise de la COVID-19 (avril 2019).

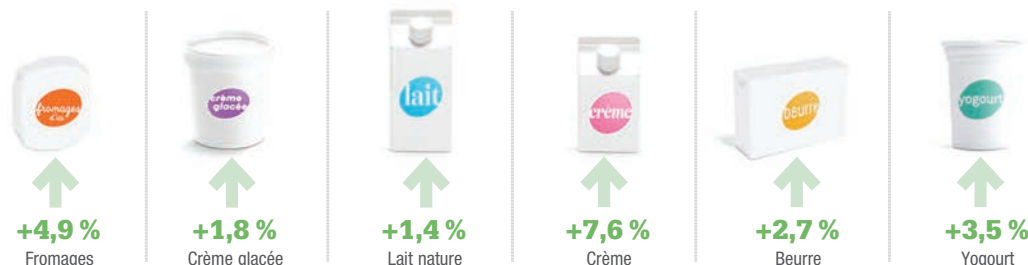
TENDANCE JOURNALIÈRE ENTRE LA PRODUCTION ET LES BESOINS TOTAUX



En vigueur	Variation du droit de produire
JUL 17	5 %
NOV 17	1 %
MAI 18	-1,50 %
JUIL 18	-3,50 %
MAR 19	1 %
JAN 20	0,75 % (non négociable)
MAI 20	-2,00 %
DÉC 20	+2,00 %
JAN 21	+0,8 % (non négociable)
AVR 21	1 %
JUN 21	1,5 %

Évolution de la demande de produits laitiers au Canada¹

(période mobile de 12 mois se terminant en juin 2021)

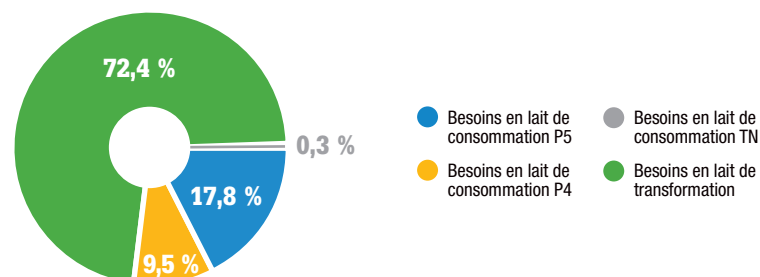


¹ Source : Nielsen, ventes au détail en épicerie qui représentent 50 % du marché total considérant les ventes en institutions.

Cette nouvelle présentation vise à simplifier la lecture des données. Toutes les informations complémentaires sont disponibles dans la section « Statistiques » du site Internet lait.org.

Proportion des marchés du lait

(12 mois se terminant en juin 2020)



la famille
du lait

recettes
d'ici.com



COLLATION

Biscuits salés citrouille et pancetta



20 min



18 min



12 portions

INGRÉDIENTS

- 1 paquet de 175 g (6 oz) de pancetta en dés
- 125 ml (1/2 tasse) de beurre ramolli
- 125 ml (1/2 tasse) de cassonade
- 2 œufs
- 125 ml (1/2 tasse) de purée de citrouille non sucrée
- 250 ml (1 tasse) de farine non blanchie
- 125 ml (1/2 tasse) de gros flocons d'avoine
- 5 ml (1 c. à thé) de poudre à pâte
- 5 ml (1 c. à thé) de bicarbonate de soude
- 125 ml (1/2 tasse) de Cheddar d'ici, râpé
- 60 ml (1/4 tasse) de graines de citrouille nature

PRÉPARATION

1. Dans une poêle de taille moyenne, à feu moyen-vif, faire revenir la pancetta en remuant souvent pendant 5 minutes ou jusqu'à ce qu'elle soit dorée. Transférer dans une assiette recouverte d'un essuie-tout.
2. Positionner une grille au centre du four. Préchauffer le four à 175 °C (350 °F). Recouvrir une plaque à biscuits de papier parchemin.
3. Mettre le beurre et la cassonade dans un bol de taille moyenne. À l'aide d'un batteur électrique, à vitesse moyenne, battre le beurre en crème avec la cassonade pendant 1 minute. Ajouter les œufs et la purée de citrouille. Battre pendant 1 minute.
4. Dans un petit bol, mettre la farine, les flocons d'avoine, la levure chimique et le bicarbonate de soude. Mélanger.
5. Ajouter le mélange d'ingrédients secs au mélange d'ingrédients humides. À l'aide d'une cuillère de bois, mélanger jusqu'à ce que la pâte soit homogène, sans plus. Ajouter la pancetta, le fromage et les graines de citrouille. Mélanger doucement, jusqu'à ce que la pâte soit homogène, sans plus.
6. Déposer des cuillerées de la pâte sur la plaque (environ 60 ml [1/4 tasse] par galette) en prenant soin de laisser un espace de 5 cm (2 po) autour de chacune.
7. Faire cuire au four pendant 13 minutes ou jusqu'à ce que le contour des galettes soit doré et que leur centre soit ferme.
8. Laisser reposer pendant 2 minutes sur la plaque. Transférer délicatement sur une grille de refroidissement. Laisser tiédir pendant 2 minutes et servir aussitôt.



SUGGESTION

Remplacer la purée de citrouille par de la purée de courge ou de patate douce.

CONSERVATION

Ces galettes se conservent au réfrigérateur dans un contenant hermétique pendant une semaine. Elles se gardent au congélateur pendant au moins deux mois. Comme elles sont meilleures tièdes, il est conseillé de les réchauffer pendant quelques secondes au micro-ondes avant de les servir.



Les Britanniques entichés de la semence sexée

L'industrie laitière britannique est l'une des plus avant-gardistes d'Europe. Elle en fait la démonstration une fois de plus au regard de la génétique. Le centre d'insémination artificielle AHDB Dairy a réalisé une enquête auprès de l'ensemble des entreprises du secteur génétique pour évaluer la popularité de la semence sexée. Il ressort de celle-ci qu'en l'espace de seulement deux ans, les producteurs anglais ont doublé leur taux d'utilisation de cette semence. En effet, les ventes de semence sexée représentent maintenant 63,5 % des ventes totales de semence. Il y a deux ans, cette proportion s'élevait à 31,9 %. Soulignons qu'il y a quatre ans, le taux était de 17,9 %.

Les éléments qu'on avance pour expliquer cette progression étonnante ne sont pas sans rappeler ceux donnés ici, au Québec, où la semence sexée gagne également en popularité, quoique plus lentement (voir l'article à la page 16). On invoque en effet les gains d'efficacité et la baisse des prix des dernières années. Entre en jeu aussi la rentabilité des veaux croisés destinés à la vente. Pas moins de 45 % de toute la semence achetée par les producteurs britanniques est maintenant de type boucherie. La National Farmers Unions a d'ailleurs milité fortement en faveur des croisements lait et bœuf.

(Source : thedairysite.com)

Un indice génétique environnemental

Quand vient le temps de choisir un taureau, ce ne sont pas les indices génétiques qui manquent! Un centre d'insémination artificielle de Grande-Bretagne – AHDB Dairy – vient d'en ajouter un qui pourrait en surprendre certains. Baptisé EnviroCow, cet indice reflète l'impact potentiel d'une vache en matière d'émissions de gaz à effet de serre. Il prend en compte à la fois la longévité de celle-ci, sa production, sa fertilité ainsi que son efficacité alimentaire. ADHB a d'ailleurs mis aussi au point Feed Advantage, un indice génétique permettant aux producteurs d'identifier les taureaux qui transmettent les meilleures conversions alimentaires.

Un représentant de ADHB, Marco Winters, affirme que le développement d'EnviroCow répond à la volonté des producteurs de réduire leurs émissions de gaz à effet de serre. L'indice peut prendre une valeur jouant entre - 3 et + 3, cette dernière étant attribuée aux taureaux dont les filles sont susceptibles d'émettre le moins de gaz à effet de serre possible par kilogramme de lait produit.

(Source : thedairysite.com)



Ça monte par-ci, ça baisse par-là

Le prix du lait aux États-Unis se compare actuellement à celui d'il y a neuf ans. Est-ce la cause?... Est-ce l'effet?... Toujours est-il que le cheptel laitier de nos voisins du sud n'a jamais été aussi considérable depuis 27 ans. Selon le Département américain de l'agriculture (USDA), le pays compte présentement 9 505 000 vaches laitières.

En 1994, le cheptel laitier américain comptait 9 507 000 vaches. Il s'est mis ensuite à décliner pour atteindre en 2005 un plancher de 9 050 000. Puis, il a entrepris une remontée. La progression de la taille du cheptel a été particulièrement rapide durant les premiers mois de 2021 (un effet des généreux programmes de soutien gouvernementaux?). Celle-ci paraît d'ailleurs appelée à se poursuivre. Selon le USDA, le cheptel atteindra 9 515 000 têtes l'an prochain.

Soulignons qu'en parallèle, la taille du troupeau moyen américain continue d'augmenter. Alors que la ferme moyenne comptait 129 vaches en 2003, elle en comporte maintenant 300. Durant cette période, le nombre de fermes a chuté de 70 375 à 31 657.

De son côté, la France suit la tendance inverse de celle des États-Unis en ce qui a trait au cheptel total. Selon l'IDEL (Institut de l'élevage), depuis un an, celui-ci a décliné de 74 000 vaches pour atteindre un peu moins de 3,5 millions de vaches. À noter que c'est la première fois qu'il passe sous la barre des 3,5 millions.

Les analystes ont recherché les causes de cette chute. Ils concluent qu'elle est liée à la baisse des entrées de génisses (- 9 %) plutôt qu'à la hausse des sorties de troupeau pour cause de réforme, de décès ou de vente. Ils n'avancent toutefois pas d'hypothèses pour expliquer ce constat.

Paradoxalement, la production totale de lait en France n'a pas diminué au cours de la dernière année. Elle s'est au contraire accrue de 2,6 %. Cela s'expliquerait entre autres par des conditions météorologiques favorables aux prairies et aux pâturages. En effet, sur l'ensemble du pays, la pluviométrie a été supérieure de 20 % à la moyenne.

(Sources : dairyherd.com et plm-magazine.com)



Campagne publicitaire du lait sans lactose



En aout, Les Producteurs de lait du Québec ont lancé une campagne publicitaire sur le lait sans lactose. La pièce maîtresse de cette offensive est le vidéoclip *Bed-in pour la paix dans les bedaines*, mettant en vedette le musicien Damien Robitaille. Tout vêtu de blanc, dans la mythique suite du Fairmont Le Reine Elizabeth, où s'est tenu le réel *bed-in* pour la paix de John Lennon et Yoko Ono, l'artiste invite les intolérants à renouer avec leur latte et leur lait frappé préféré grâce au lait sans lactose.

Le nouveau programme d'aide au démarrage est en vigueur

Le nouveau programme d'aide au démarrage d'entreprises laitières est entré en vigueur en aout dernier. Le quota prêté par le programme et le quota acheté par le mécanisme d'achat prioritaire sont passés de 16 kg de matière grasse (MG) par jour à 20 kg de MG par jour par entreprise. Pour les entreprises qui le souhaitent, une quantité supplémentaire de 10 kg de MG peut être faite en achat prioritaire en sus du 20 kg de prêt. Le remboursement débute encore à la 11^e année de prêt, à raison de 0,1 kg de matière grasse par jour par mois en continu (1,2 kg matière grasse par jour par année). La période de dépôt de projets est ouverte jusqu'au 31 octobre 2021.

Entre deux vaches

Samuel Larochelle, que nous avons pu voir dans la dernière saison de *L'Amour est dans le pré*, invite les internautes à assister à son émission *Entre deux vaches*, en direct d'Instagram tous les mardis à 20 h 30. Chaque semaine, il reçoit, en virtuel, des invités pour discuter de sujets qui le touchent particulièrement tout en faisant un clin d'œil à l'agriculture et à la ruralité. Les entrevues sont réalisées dans l'étable de la Ferme laitière et avicole Larochelle & Fils, entre deux vaches. Toutes les émissions demeurent disponibles sur sa page Instagram pour une écoute en différé. Suivez-le pour ne rien manquer des prochaines entrevues!



Recevez
votre
exemplaire
du *Producteur
de lait
québécois*



Vous êtes producteur associé dans une ferme laitière et aimeriez obtenir un exemplaire de la revue *Le producteur de lait québécois*?

Rien de plus facile. Il vous suffit de téléphoner au **438 315-9131** ou d'envoyer votre demande par courriel à l'adresse **plq@lait.qc.ca** en indiquant que vous êtes producteur associé dans une ferme laitière et voulez recevoir sans frais la revue *Le producteur de lait québécois*. Vous n'aurez qu'à donner votre nom, votre numéro de producteur et votre adresse complète, et ce sera fait!

Un été à vélo avec les Fromages d'ici et le Lait au chocolat

LE GRAND TOUR

Afin de retrouver le plaisir du vélo-vacances tout en respectant les consignes sanitaires, le Grand Tour 2021 s'est déroulé selon une nouvelle formule. L'événement cycliste a duré 5 jours (au lieu de 7) et l'hébergement s'est fait uniquement en hôtel (plutôt qu'hôtel et camping). Un premier groupe de 250 cyclistes a roulé du 7 au 11 août sur les plus beaux circuits cyclables de la Mauricie, un second groupe en a fait tout autant du 9 au 13 août.

À chaque dîner, des fromages d'ici agrémentaient les boîtes à lunch des participants. De plus, sur chacun des sites d'arrivée, des berlingots de lait au chocolat étaient remis aux cyclistes pour leur permettre de bien récupérer à la fin de leur randonnée. Le 8 août, un peloton Lait au chocolat, composé notamment du 1^{er} vice-président des



PHOTO: MAXIME JUNEAU

PLQ, Alain Brassard, n'est pas passé inaperçu avec sa douzaine de maillots aux couleurs de la marque.

FESTIVAL GO VÉLO MONTRÉAL

Le Festival Go vélo Montréal, qui propose notamment les célèbres Tour la Nuit et Tour de l'Île est aussi revenu en force, les 27 et 29 août dernier, après une année de pause due à la crise. Tous les aspects liés au rassemblement ont été mis de côté pour que les cyclistes puissent vivre et profiter de l'essentiel : rouler à vélo dans un environnement des plus sécuritaires. Pour encourager et égayer la randonnée des cyclistes, le Lait au chocolat a offert des photos-souvenirs captées sur le parcours ainsi que des berlingots qui ont été distribués dans 3 parcs désignés comme des points d'accès avec services.

Agrivolt

Experts en tension parasite

Obtenez votre
diagnostic
pour seulement
— 395 \$ —

418 833-0773 | agrivolt.com

213027

ABONNEZ-VOUS

le producteur
de
lait
québécois

CONCEPTION
Reproduction - Animal

TESTS DISPONIBLES :

Leucose

Néospora

Salmonella Dublin

418 838-0772 / 1 888 798-7285

www.conception-animal.com

DG•Lait/Milk®
DG29®

Les tests
de gestation bovine
que vous pouvez
faire **vous-même!**

196819

Comparution – projet de loi 99

SÉANCES DES COMMISSIONS

EN DIRECT



Le 25 août dernier, le président et la directrice générale des Producteurs de lait du Québec (PLQ), Daniel Gobeil et Geneviève Rainville, ont témoigné devant la Commission de l'agriculture, des pêcheries, de l'énergie et des ressources naturelles concernant le projet de loi 99 qui modifie la Loi sur les produits alimentaires. Ils ont

ainsi souligné l'appui du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) aux règles d'étiquetage qui encadrent l'utilisation des termes laitiers. Quant aux allègements proposés pour la formation des essayeurs et la délivrance des permis d'usine, les PLQ ont demandé du temps pour permettre de s'adapter et pour assurer une transition responsable en concertation avec l'ensemble du secteur.

Concours des Jeunes agriculteurs d'élite du Canada – section Québec

Après une année de pause en raison de la crise de la COVID-19, le gala du concours des Jeunes agriculteurs d'élite du Canada, section Québec, était de retour le 2 septembre dernier. Parmi les quatre finalistes : les producteurs laitiers Annick Godbout et Guillaume Blais de la Ferme M. B. Marronniers inc. et la Ferme F.A. Godbout inc. de Honfleur. Félicitations!



En présence
et en virtuel



Symposium sur les bovins laitiers

#Symplait

45^e édition
10 novembre 2021
Centrexpo Cogeco, Drummondville

Inscrivez-vous au
craaq.qc.ca



Plus de lait – Plus de vaches – Moins de travail

- ✓ Un moyen rentable d'augmenter la taille du troupeau au fil du temps
- ✓ Une technologie industrielle à un prix abordable
- ✓ Un temps de traite plus rapide et plus efficace
- ✓ Un alignement étonnant de la griffe
- ✓ Identification individuelle des vaches
- ✓ Des options d'équipements pour répondre à tous les besoins et tous les budgets
- ✓ Un temps d'installation hors pairs
- ✓ Un faible coût d'entretien
- ✓ Taux de glissement le plus faible du marché
- ✓ Un système qui permet de traire les vaches avec une seule personne
- ✓ Simplifier la vie avec une technologie de pointe



DAIRYMASTER

Dairymaster USA | 1 877 340-MILK(6455)

Courriel: usa@dairymaster.com Site web: www.dairymaster.com

Traite Alimentation Refroidissement Racleurs à fumier Contrôle sanitaire et de fertilité

* Avec certaines restrictions.

214773

MF LE PRO DE LA PRESSE À FOIN!

MASSEY FERGUSON

**Réservez dès maintenant
pour la saison prochaine.**

**TROUVEZ LE CONCESSIONNAIRE
LE PLUS PRÈS DE CHEZ VOUS SUR
TROUVEVETAMACHINERIE.COM**

Massey Ferguson fait partie du groupe Agco et cette technologie peut être disponible dans d'autres marques d'Agco.

AGCO
Votre Compagnie en Agriculture

212834



Passez au niveau supérieur
avec **"JOURDAIN"**



JOURDAIN

Distributeur
Nord Américain
"Jourdain"



DAIRY LANE
SYSTEMS LTD.

Numéro sans frais: 1.800.361.2303
Courriel: info@dairylane.ca
Site web: www.dlsbarnsolutions.ca
Social: @dairylanessystems



COMMUNIQUEZ AVEC UN CONCESSIONNAIRE PRÈS DE CHEZ VOUS

Agri-Robotique Inc.
Saint-Jean-Sur-Richelieu
450.347.5554

Beaudry Équipements Laitiers
St-Léonard d'Aston 819.399.2403
St-Marc Des Carrières 581.325.8221

Équipements Agricoles C.P.R. Ltée
St-Anaclet & Est Du Québec
418.722.6608
Amqui 418.629.4916

Équipements Laitiers Gagnon Inc.
St-Bruno 418.343.2233
St-Prime 418.251.5051

Équipements MSK
St-Esprit 450.397.3314

G.F. ProLait
Coaticook 819.804.0909

Marcel Morissette Inc.
Ste-Claire 418.883.3388
St-Victor 877.311.3388

barrières et panneaux robustes construits pour durer très longtemps.

Urban Alma Pro

« Nous allions
l'expérience avec l'avenir. »



TECHNIQUE
D'ALIMENTATION

spécialisée
pour veaux

depuis 1984



450 792-6291

william@entrepriseleblanc.com

DAIRY SCRATCHY

Station de grattage 2.0

Pièce
moulée en
caoutchouc

Résistant
et facile
à nettoyer

**Tous
les animaux
adorent se gratter !**

Notre **Dairy Scratchy** s'installe facilement sur les coins de mur
et les poteaux et permet à vos animaux de combler leur besoin.



Membre du Groupe Jolco



www.ventec.ca
info@ventec.ca | 450-383-4000

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !   

TOUT POUR DES VEAUX EN SANTÉ



UKAL

www.ukalcanada.com

**10% DE RABAIS
SUR TOUT**

Utilisez le code promo
VEAU10 pour profiter
d'un EXTRA 10% de
rabais sur tous les
produits en stock sur
ukalcanada.com

NOUVEAU



PASTEURISATEUR
ANTAHI

Alimentation en groupe

Sac pour gavage

Gaveur Trusti Tuber





PESÉE HOMOLOGUÉE ICAR

ÉCHANTILLONNAGE
SANS AUCUNE PERTE DE LAIT

OPTION PHASE DE MASSAGE



DairyMilk M6710

Détacheur automatique certifié ICAR
pour les étables en stabulation entravée

Le M6710 offre la technologie la plus récente en matière de détachement de l'unité de traite et d'arrêt des pulsations, en plus d'un indicateur de rendement en lait fiable. Le détacheur automatique DairyMilk M6710 facilite la traite tout en favorisant le confort des vaches et celui de l'opérateur.

FACILITER NOTRE TRAVAIL ET AMÉLIORER LE RENDEMENT EN LAIT DE NOS VACHES

« La balance certifiée intégrée permet d'avoir un système beaucoup plus stable et de faire nos tests sans avoir besoin d'une machine de plus. Ça facilite notre travail énormément. Ce que nous aimons particulièrement c'est l'option phase de massage. Ça permet une préparation du trayon uniforme et surtout de stimuler davantage les vaches qui en ont besoin, surtout celles en fin de lactation. »

La ferme Delapointe, Upton

CENTRE LAITIER LTÉE
Notre-Dame-du-Nord 819 723-2256

ÉQUIPEMENTS C. LESAGE INC.
St-Léon-le-Grand 819 228-5694
St-Marc-des-Carières 418 268-8103

ÉQUIPEMENTS DE FERME BHR INC.
Howick 450 825-2158 / 450 371-9666

ÉQUIPEMENT M.B.L. INC.
Victoriaville 819 752-6585

Julien Bédard, représentant
Lyster 819 352-6169

Mario Morency, représentant
St-Prime 418 693-9192

Éric Boucher, représentant
Chicoutimi 418 693-9192

Coaticook
1-877-993-3335 (Sans frais)

**ÉQUIPEMENTS DE FERME
GAËTAN THÉBERGE INC.**
St-Gervais 418 887-3018

F. GÉRARD PELLETIER INC.
St-Pascal 418 492-2439

LAIT'QUIP SCOTT INC.
St-Paul d'Abbotsford 450 378-1082
Secteur L'Ami de la ferme laitière
450-346-4075

LAWRENCE'S DAIRY SUPPLY INC.
Moose Creek (Ont.) 613 538-2559

RAYMOND BIRON INC.
St-Elphège 450 568-2250
Dany Poulin Enr., représentant
St-Hyacinthe 450 223-9387

**R. OUELLET ÉQUIPEMENT
DE FERME INC.**
St-Jean-de-Dieu 418 963-2133
Amqui 418 629-1441

Jérôme Voyer
Spécialiste en robotique
Cell. 450 521-6488

Mario Jean
Gérant de territoire QC
Cell. 514 386-9032

Laurence Asselin, AGR.
Spécialiste en gestion de
troupeau et hygiène
Cell. 819-996-2661

LA FERME DE DEMAIN... MAINTENANT !



DAIRY
ENTELIGEN™

—PAR—



Purina®

LIBÉREZ LE POTENTIEL DE VOTRE TROUPEAU,
CONTACTEZ VOTRE CONSEILLER PURINA®.

Sustainable and responsible production



For several decades
now, environmental
issues related to
sustainable development
have been of great
concern and importance
to the general public.
On a regular basis,
the media discusses
the environment,
climate change and
greenhouse gases (GHG),
but especially
the importance of
acting rapidly in the face
of a climate emergency.

In its latest report tabled in August, the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) made a clear statement: all public decision-makers must take immediate action to limit the consequences of climate change. They invite all sectors of the economy, including ours – agricultural and food – to participate actively and immediately in the fight against climate change.

As dairy farmers, respect for the environment is already at the heart of our work and our daily lives. Climate, water, air, soil and the richness of the ecosystem directly influence our production. We need healthy soil to grow quality food for our animals. We are committed to taking care of them for future generations and to ensuring the sustainable development of Québec dairy farms.

With our buffer strips, windbreaks and forage fields, we contribute to improving air and water quality. Our soil management practices, such as crop rotation, zero till and diversified crops promote healthy soil. We also recover manure as natural fertilizer to reduce the use of chemical fertilizers.

The most recent milk lifecycle analysis showed that milk producers in Québec reduced their carbon footprint by 8.7%, water consumption by 12.5% and land use by 16.2% over a five-year period. The results also show that the carbon footprint of one kilogram of milk produced in Québec is one of the smallest in the world. At 0.93 kg CO₂e per kg of milk, it is less than half the global average of 2.50 kg CO₂e per kg of milk.

Furthermore, milk production is governed by a supply management system that aligns production with local demand. This system prevents food waste and reduces the distance traveled by food products. Our agricultural policy is based on the production of fresh and nutritious local food, considerations that have never been as important for Quebecers as they are now.

Despite the measures already in place and the fact that the fossil fuel and transportation sectors remain by far the leading sources of greenhouse gas emissions, agriculture, and especially livestock farming, is often directly criticized. The latest available data show that enteric fermentation by all bovines only accounted for 3.6% of GHG emissions in Québec in 2018, an 11.2% decline since 1990. Even though this improvement is encouraging, environmental performance continues to guide consumers' choices from farm to plate. To retain the interest of younger generations in dairy products, it will be necessary to do even more in sustainable development. This is especially important given that alternative beverages, which are gaining in popularity, are often presented as an environmental choice, even though they sometimes involve irrigation or have travelled long distances to get to our shelves. Furthermore, they don't offer the same nutritional value as milk, which is a balanced source of protein, calcium and other nutrients. The proliferation of products on the market impacts on our sales and we must be proactive to retain our consumers. We must publicize our success stories to show that dairy farmers are dedicated to the preservation of natural resources and have a genuine commitment to participating in the fight against climate change.

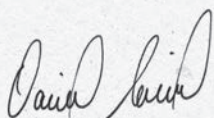
We must publicize our success stories to show that dairy farmers are dedicated to the preservation of natural resources and have a genuine commitment to participating in the fight against climate change.

Since September, the last part of the proAction program, the environment, has been in force on all Canadian farms. With this initiative, we are pursuing our continuous improvement efforts in order to provide transparency to consumers. ProAction is a preferred way to demonstrate the high standards behind all milk produced in Canada.

Governments are also mobilizing and deploying a range of programs to help farm businesses develop better agri-environmental practices. The Québec government's 2020-2030 Sustainable Agriculture Plan and the federal government's Agricultural Clean Technology Program are good examples.

Collectively and individually, we must also continue to develop concrete actions and measures on our farms. Producers' collective initiatives are great successes that have made a difference and given our sector a positive image. A very good example is the success of Coop Agri-Énergie Warwick, the very first agricultural cooperative dedicated to renewable energy production in Québec.

The elected representatives of our organization have made commitments to do even more. Several major projects are in progress. Funding was received recently from the Québec government's Ecoleader fund to implement a sustainable development strategy that will establish an action plan and targets to improve the sustainability of dairy production in Québec. Another project funded by the Programme de développement sectoriel (Sector Development Program), under the Canadian Agricultural Partnership, will allow us to analyze the lifecycle of the entire Québec dairy commodity chain, from the farm to consumers. This will allow us, in collaboration with our partners, to better identify areas for improvement and coordinate the best actions to be implemented on farms and in plants. In addition, several environmental research projects are in progress that will ultimately enable us to support farmers in their continuous improvement efforts in environmental and sustainable development matters. Consumers' expectations are clear and precise. As farmers, we are determined to participate in the required changes. Let's continue to grow our industry and make it continuously greener.



DANIEL GOBEIL
Chairman

COVID-19 CRISIS:

How did the dairy sectors respond in Québec and abroad?

- This article is further to the one published last month about the impacts of the COVID-19 crisis on the dairy sectors of France, New Zealand, the United States and Québec. Let's look at how each of these regions has supported its dairy farmers at the height of the crisis.

FRANCE

The fear of a collapse in prices prompted the Centre national interprofessionnel de l'économie laitière, an organization that represents the various players in the sector, to voluntarily introduce a measure to limit production for the month of April 2020. Its objective was to reduce production by 5%. Any farmer who reduced April production received 32 € per hectolitre not produced. About 40% of French producers reduced their April deliveries by 2% to 5% compared to the same month of the previous year.¹ The cost of the initiative was fully covered by the dairy industry. This program helped to lessen the impact of the spring production peak, thus preventing product saturation in the processing sector.² However, this measure was instituted only in France, which raised several questions about its effectiveness at a European level. It was possible for the countries that did not impose production restrictions to benefit from the new market shares now available, "including exports to France".³

Most processors also asked farmers to reduce their production on a voluntary basis starting at the end of

March. However, several processors subsequently introduced penalties to force a reduction in production. These measures have been questioned by farm organizations, primarily because of concerns about equity between farmers, but also because of the lack of justification given by processors.⁴

In parallel with the production reduction measures, the European Commission adopted private storage aid measures for cheese, butter, and skim milk powder. This program was a mixed success, with utilization rates below 50% overall, probably due to the lack of significant funding and its administrative complexity. Also, although this initiative was supposed to help stabilize the market, farm organizations saw it as a processor assistance mechanism that would slow the recovery of prices when the stored products were released back onto the market. They also felt that this program might cause the price crisis⁵ to drag on.

NEW ZEALAND

True to its tradition, the New Zealand Government has not intervened in the dairy sector, despite the sharp drop in prices farmers have been experiencing since June.

By ANNIE ROYER, Université Laval

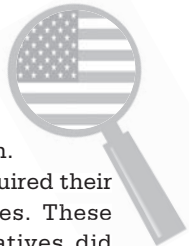
There thus remain concerns that some farms might experience financial difficulties as a result of the rapid fall in prices, as well as the uncertain state of international markets.⁶

UNITED STATES

The American dairy sector experienced a significant milk surplus at the beginning of the lockdown. Several processors then required their farmers to reduce deliveries. These "variable geometry" initiatives did not affect all farmers, depending on the market served by their respective processor.

The Federal Government directly intervened to support dairy farmers in two ways: by direct assistance and by farm product purchasing programs. It is true that the United States was in the midst of the pre-election period when the crisis broke out. The assistance granted to farmers therefore probably reflected the intention of the government in power to satisfy the farm electorate.⁷ A portion of the direct assistance was granted under existing agricultural programs. Three programs provided for under the 2019-2023 Farm Bill were also used.⁸ One of them, the Dairy Margin Coverage Program (DMC), paid US\$637 million to farmers in 2020, a much greater amount than in 2019 and 2018.

Other special programs were put in place specifically to manage the COVID-19 crisis. One was the Coronavirus Food Assistance Program (CFAP), which provided direct assistance to farmers, divided into two phases. CFAP 1 indemnified farmers for the January to March 2020 period, and CFAP 2 compensated them for the April to December period. The CFAP program granted an average amount of US\$5.37 per hectolitre per farmer enrolled in the program for all of 2020. When compared with the average price of US\$40.27/hl⁹ received by farmers between January and September, this direct subsidy accounted for about 14% of the net price received by the farmer.



Another mechanism used was the purchase of dairy products. The Farmers to Families Food Box Program not only purchased American farm products at the height of the crisis, but also awarded contracts to businesses to pack food boxes and distribute them to food banks. At the end of October 2020, the program had distributed the equivalent of about \$1 billion in dairy products, or about 4% to 5% of the nation's dairy production.¹⁰ The Government's dairy purchasing program had a substantial impact on the market. It increased the demand for cheese. According to a Rabobank report, this pushed cheese prices above the pre-COVID prices.¹¹

The United States' two main competitors on the international market are Europe and New Zealand. The devaluation of the U.S. dollar against the currencies of these countries began in March 2020 and helped to support export demand for American dairy products.¹²

QUÉBEC

As in the United States, the change of demand profile in Canada and Québec cre-

ated a significant milk surplus. The producer boards quickly introduced measures to limit production and avoid the removal of too much milk from the market. Two supply management tools were used to reduce production: stopping the use of tolerances and a 2% quota cut. These measures had an immediate effect. Production, which was growing due to the spring peak, declined drastically and rapidly at the beginning of April. The loss of revenue was shared collectively among farmers, reducing their income. It is important to recognize that farmers were not paid for milk removed from the market. Total milk revenues were diluted and then shared among the farmers since revenue is pooled and equalized among them. Very few measures specifically for the dairy sector were put in place by the governments. The federal government amended the Canadian Dairy Commission Act to increase the CDC's borrowing capacity for butter and cheese storage from CDN\$300 million to \$500 million. However, farmers collectively assumed the storage and interest costs arising from this measure. The Canadian dairy sector

made very little use of it, which suggests that the sector managed the crisis by self-regulation. ■

¹ http://www.web-agri.fr/observatoire_marches/article/collecte-de-lait-et-coronavirus-1-incitation-a-reduire-les-livraisons-a-porte-ses-fruits-1929-169995.html

² <https://www.plm-magazine.com/actualites/covid-19-le-pic-de-production-laitiere-printanier-a-ete-attenué>

³ Bazin et al., 2020

⁴ In this regard, a French agricultural syndicate, Coordination rurale, acknowledged its fear that farmers would be "victims [...] of the failures of dairies or calculations of industrialists". <http://www.web-agri.fr/actualite-agricole/politique-syndicalisme/article/coronavirus-la-cr-denonce-le-manque-de-justifications-de-la-part-des-laiteries-1145-167811.html>

⁵ <https://www.lesoir.be/296681/article/2020-04-24/le-stockage-prive-nest-pas-une-bonne-solution-pour-leurope-milk-board>

⁶ Richard, 2020

⁷ Rabobank, 2020

⁸ The Dairy Margin Coverage Program, the Dairy Revenue Protection Program (Dairy-RP) and the Livestock Gross Management Program (LGM-Dairy).

⁹ <https://quickstats.nass.usda.gov/>

¹⁰ Supermarket News. USDA announces additional \$500 million for food box program (October 28, 2020).

¹¹ Rabobank, 2020

¹² <http://www.globenewswire.com/fr/news-release/2021/02/25/2182832/0/en/Weak-U-S-Dollar-Benefits-Some-Agriculture-Commodities-But-Not-All.html>



Centralized Quota Sales System (SCVQ)

AUGUST 2021

Fixed Price: \$24,000.00

	Number	kg of BF/day
Offers to sell		
Total	40	423.71
Eligible for allocation	40	423.71
Successful	40	423.71
Reserve		
Quantity purchased (-) / sold (+)		-0.62
Offers to buy		
Total	1,867	20,492.95
Eligible for allocation	1,867	20,492.95
Successful	1,867	423.09

Participation on a prorata basis in any unprocessed purchase offers of 0.51 kg of BF/day or higher. After the sale, the balance of quantities available for regional priorities is 0.00 kg of BF/day for Gaspésie-Les Îles. After the sale, the balance of quantities available for regional priorities is 0.00 kg of BF/day for Gaspésie-Les Îles. For the Abitibi-Témiscamingue region, a small residual quantity of 0.2 kg of BF/day had not been distributed since February because of the number of buyers. This amount has finally been processed through the system. The balance of this residual quantity is now 0.02 kg of BF/day.

ALLOCATION OF OFFERS TO SELL AND TO PURCHASE PER PRICE STRATUM

SALES				PURCHASES		
Number	kg of BF/day	Cumulation	Price offered \$/kg of BF/day	Number	kg of BF/day	Cumulation
1	1.00		< 24,000.00			
39	422.71	423.71	24,000.00 ceiling price	1,867	20,492.95	20,492.95

ALLOCATION TO BUYERS AND SELLERS

Buyers			
	Number	kg of BF/day	%
Startup Assistance Program	0	0.00	0.0
Holding of less than 12 kg of BF/day	0	0.00	0.0
Reimbursement of startup loans	18	1.80	0.4
Regional priority	16	0.18	0.0
Iteration (0.11 kg of BF/day)	1,867	205.24	48.5
Prorata (1.060.69%)	1,846	215.81	51.1
2.06% of the offers have been processed		423.03	100.0
Sellers			
	Number	kg of BF/day	%
Seller who stopped producing 1 or more month ago	0	0.00	0.0
Offers partially processed in the previous month	0	0.00	0.0
Offers in the current month	40	423.71	100.0
100.00% of the offers have been processed	40	423.71	100.0

Quota prices in Canadian provinces AUGUST 2021

	\$/kg of BF/day		\$/kg of BF/day		\$/kg of BF/day
Nova Scotia	24,000 ceiling	Quebec	24,000 ceiling	Alberta	48,428
Prince Edward Island	24,000 ceiling	Ontario	24,000 ceiling	Saskatchewan	42,250
New Brunswick	24,000 ceiling	Manitoba	-	British Columbia	36,500