



à

à

à

à

à

à

à

**Rapport annuel
2020 — 2021 maison des
métiers d'art de Québec**

MMAQ

a

MMAQ

Rapport annuel
2020 — 2021



8

Mot du directeur

12

Mot du président

30

Conseil d'administration

21

Équipe

24

Covid-19

26

Formation supérieure

38

Soutien à la relève

46

Recherche, développement et innovation

56

Arts visuels - études

60

Loisir et médiation culturelle

74

Présence dans le milieu

84

Communication et promotion

98

Finances

103

Répartition des dépenses

107

Répartition des revenus



Mot du directeur



Crédit: Ludovic Gauthier

Nous étions sur une belle lancée, nous vivions une nouvelle année riche en projets. Malheureusement, il est impossible de passer sous silence les conséquences de la COVID-19 venue rapidement mettre un frein à notre bel élan. En effet, dès le 14 mars, toutes nos activités ont été suspendues: résidences de recherche et création, location d'ateliers, expositions, conférences spécialisées, événements en métiers d'art et en arts visuels, FIFMA, classes de maîtres, DEC Techniques de métiers d'art, option arts visuels-études, cours de loisir, etc.

Bref, un beau casse-tête s'est amorcé!

Malgré tout, les équipes se sont mobilisées, ont fait preuve de résilience et d'adaptabilité. Nous avons trouvé des alternatives, effectué de la formation et procédé à des acquisitions d'équipement informatique et d'outils numériques afin d'affronter cette pandémie, pour les mois et les années à venir.

Bien qu'il soit encore trop tôt pour tirer des conclusions de la crise sanitaire actuelle, la MMAQ et ses employés.es ont été en mesure de limiter les pertes et d'accomplir de petits miracles. Nous avons pu relancer une partie de nos activités, tout en maintenant un certain équilibre financier. À cet effet, la MMAQ a réalisé sa première campagne annuelle de dons qui a été somme toute fructueuse. Près de 10 000\$ ont été amassés lors de cette première campagne et nous avons la ferme intention d'en lancer une seconde pour l'année 2020-2021.

Pour terminer,
je tiens à féliciter
et à remercier
tous les employés.
es de la MMAQ
pour leur passion
et leur loyauté
envers ce magni-
fique organisme.

M. Thierry Plante-Dubé,
directeur général.



Mot du président



Crédit: Ludovic Gauthier

La Maison des métiers d'art de Québec a vécu une autre année qui se caractérise par de belles réalisations malgré la pandémie mondiale. Dans le contexte actuel, la mission de la MMAQ nous semble d'ailleurs hautement pertinente.

En 2019-2020, le conseil d'administration s'est penché sur plusieurs dossiers, notamment relatifs aux formations. Le C.A. a suivi particulièrement l'évolution du programme DEC, qui se distingue par sa qualité et l'engagement de l'équipe. L'objectif de stabiliser et même d'augmenter le nombre d'étudiants demeure une priorité car une part majoritaire des revenus concerne cette formation. Aussi, suite à la fermeture de La Maison Jaune, la MMAQ a repris le programme Arts visuels - études. Cette décision s'inscrit bien dans le rayonnement auprès de la communauté.

Le C.A. porte une attention spéciale aux conditions de travail du personnel. Cette année, des décisions ont été prises pour ajuster certaines échelles salariales. De nouvelles politiques sont à l'étude dans le but de cette amélioration.

Pour maintenir et développer son extraordinaire mission de formation et de promotion des métiers d'art, la MMAQ doit pouvoir poursuivre l'offre de son expertise auprès de la collectivité. La décision de procéder à une refonte de l'image ainsi que le réseautage avec les partenaires sont des éléments essentiels. Une démarche de réflexion stratégique s'est aussi poursuivie en impliquant des intervenants à tous les niveaux, un exercice qui prend toute sa valeur dans le contexte actuel.

En mon nom personnel et en celui du conseil d'administration, je remercie chaque membre de l'équipe qui nous permet de maintenir une institution d'envergure et implantée dans son milieu. Notre force est garante de succès pour traverser cette période troublée. Notre reconnaissance s'adresse aussi à nos partenaires (CFCMA, Cégep Limoilou, Camps Odyssée...) ainsi qu'aux collaborateurs financiers.

Notre force est garante de succès pour traverser cette période troublée.

M. André Jalbert,
président du conseil
d'administration.



၎

၎

၎

၎

Faire preuve
d'ouverture
face à
la nouveauté.

Faire preuve
d'accueil
face à la
différence.



**Conseil
d'administration**

André Jalbert
MBA
Président

Doina Balzer
Coordonnatrice
du MondoKarnaval
Vice-présidente

Yves Côté
Conseiller en gestion
Trésorier

Sylviane Gaume
artiste et restauratrice
au Centre de conservation
de Québec
Secrétaire

Hélène Chouinard
Céramiste et technicienne
en céramique à la MMAQ
Administratrice

Kamille Cyr
Artiste et aide-technicienne
en sculpture à la MMAQ
Administratrice

Jean-Robert Drouillard
Artisan en arts visuels
et chargé de cours
au DEC option Sculpture
Administrateur

Maude Grondin
Artisane et technicienne
en textile à la MMAQ
Administratrice

Catherine Lebel Ouellet
Céramiste et directrice
du Centre de céramique de
Sainte-Foy
Administratrice

Nicolas Maisonneuve
Artiste
Administrateur

Équipe**Direction générale**

Thierry Plante-Dubé
Directeur général

**Gestion des ateliers
et des équipements**

Hélène Chouinard
Technicienne en céramique

Sophie Bouchard
Aide-technicienne
en céramique

Mireille Gagnon
Aide-technicienne
en céramique

Lorène Guignet
Aide-technicienne
en céramique

Nancy Lavigneur
Aide-technicienne
en céramique

Maude Grondin
Technicienne en textile

Léa Ménard
Aide-technicienne
en textile

Keri John
Technicien en sculpture

Yasmina Abdelouadoud
Aide-technicienne
en sculpture

Kamille Cyr
Aide-technicienne
en sculpture

Thierry Longpré
Aide-technicien
en sculpture

Alain Miville-Deschênes
Aide-technicien
en sculpture

Soutien administratif

Marie-Soleil Guérin Girard
Chargée de projets

Vicky Petitclerc
Technicienne à la
programmation
des activités de loisir

Josée Lachance
Responsable
de la comptabilité
et des finances

Brigitte Asselin
Agente à la comptabilité

Mélissa Landry
Chargée
des communications

Marie-Ève Therrien
Chargée du DEC
et de l'accueil

Thierry Longpré
Adjoint aux projets

Sécurité et bâtiment

Martin Leclerc
Responsable
des ressources matérielles

Gaétan Fortin
Agent à l'entretien
et agent à la sécurité

Patrick Anktil
Agent à la sécurité

Richard Carrier
Agent à la sécurité



၁

၂

၃

၄

၅

၆

၇

၈

၉

၁၀

၁၁

၁၂

၁၃

၁၄

၁၅

၁၆

၁၇

၁၈

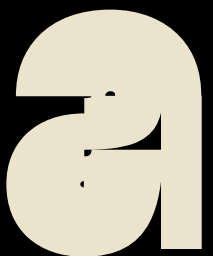
COVID-19

Sans surprise, l'année 2020-2021 a fortement été marquée par la pandémie et les différentes mesures mises en place pour contrer la Covid-19. Sans vouloir tomber dans les clichés, les différentes équipes de la MMAQ ont traversé cette **preuve** en réalisant des apprentissages, mais aussi en faisant preuve d'adaptabilité et en se réinventant.

Il est cependant important de souligner que le secteur culturel a grandement été affecté par cette crise et les répercussions négatives se feront sentir pour plusieurs années encore. En effet, une première enquête fut publiée en mars dernier (2021). Cette dernière a été réalisée par monsieur Frédéric Laurin, professeur en économie à l'Université du Québec

à Trois-Rivières, en collaboration avec Mitacs et l'Institut de recherche sur les PME. Les données de l'enquête démontrent que le secteur des arts et de la culture est l'un de ceux qui ont subi les plus forts impacts économiques, en lien avec les mesures pour contrer la Covid-19.¹

¹ CISION, Répercussions de la COVID-19 sur la culture: Synapse C présente deux enquêtes qui permettent de comprendre les effets de la crise et de préparer la relance, www.newswire.ca, [internet], consulté le 31 mars 2021.



Formations

17

employé.es ont bénéficié
d'une ou plusieurs formations

Plus de

10000

heures de formation

Les faits saillants de cette première enquête :

- 69 % des organismes ont connu une baisse des activités de plus de 50 %;
- 84 % ont connu une baisse des revenus autonomes (dont 53 % avec une chute de plus de 75 %), et 47 % une réduction des fonds privés (commandites, philanthropie, etc.);
- Plus de 49 % ont procédé à des licenciements, dont 27,4 % ayant licencié plus de 40 % de leurs employés.

Ainsi, la MMAQ ne fait pas exception et le présent rapport est considérablement différent des précédents, quant au volume habituel des activités (à la baisse), aux revenus autonomes (à la baisse), sans oublier que la MMAQ n'a pas été en mesure de maintenir le lien d'emploi avec plusieurs artistes et artisan-es professionnel·les, particulièrement en ce qui concerne le volet de cours de loisir.

Conséquences sur les activités

Les restrictions et risques liés à la pandémie de la Covid-19 a forcé l'annulation et le report de plusieurs activités : événements, cours de loisir en présentiel, résidences et conférences, camps d'été... Le présent rapport relate les détails de cette situation. Cependant, la MMAQ a profité de cette occasion pour accélérer son virage numérique. L'équipe a développé de nouveaux outils de communication et a sollicité de nouveaux publics grâce à la migration de certaines activités sur le web. Aussi, la MMAQ a favorisé l'utilisation, au sein de son équipe, d'outils de travail numériques comme la suite Office 365. L'organisme a d'ailleurs contribué au perfectionnement de ses employé-es en leur proposant des formations en ligne offertes par les entreprises et organismes suivants :

- HEC Montréal (formations en marketing et communication, gestion et administration, service à la clientèle)
- Edgenda - AFI Expertise (formations sur la suite Office 365)
- Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches (formations en communication et en administration)
- Infopresse (Marketing RH)

Au total, ce sont 17 employé.es qui ont pu bénéficier d'une ou plusieurs formations, afin de développer leurs compétences professionnelles, pour un total d'un peu plus de 1000 heures de formation.

Enfin, le ralentissement de certaines activités a permis de développer d'autres projets, certains d'envergure comme la création d'une exposition avec le Pôle culturel des Ursulines de Québec, d'un bottin numérique en métiers d'art et des cours de loisir en formule à distance. Ces projets, abordés dans le présent rapport, seront lancés pour la plupart en 2021-2022.

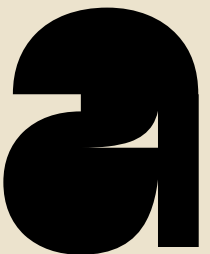
Formation supérieure

Le diplôme d'études collégiales (DEC) Techniques de métiers d'art du Cégep Limoilou permet aux étudiant·es d'acquérir les connaissances nécessaires à la diffusion et à la réalisation d'œuvres d'expression et d'objets utilitaires. Partenaire du Cégep Limoilou, la MMAQ offre les cours techniques du DEC pour les options:

Céramique

Construction textile

Sculpture



En 2020-2021,
la MMAQ a reçu
76 69

étudiant·es du DEC pour
la session d'automne*

étudiant·es du DEC pour
la session d'hiver*

* 35 en Céramique, 23 en Construction textile
et 18 en Sculpture

* 31 en Céramique, 20 en Construction textile
et 18 en Sculpture

Il s'agit d'une légère hausse puisqu'en

2019-2020,
la MMAQ a reçu
72 61

étudiant·es
à l'automne

étudiant·es
à l'hiver

Coordination

Trois chargé·es de cours sont engagé·es par la MMAQ pour assurer la coordination des programmes, un·e pour chaque option du DEC. Les coordonnateurs·rices soutiennent les chargé·es de cours et les étudiant·es. Ils participent également à l'amélioration des formations. Pour l'année 2020-2021, la coordination était prise en charge par Isabelle Couillard (Construction textile), Julien Lebargy (Sculpture) et Véronique Martel (Céramique). Chacun·e a assuré ses fonctions à raison de cinq heures par semaine et a chapeauté quatre rencontres disciplinaires.

Chargé·es de cours

En 2020-2021, l'équipe de chargé·es de cours de la MMAQ pour les cours techniques du DEC Techniques de métiers d'art était composée de 29 artistes et artisan·es professionnel·les. Les chargé·es de cours se distinguent par leurs réalisations professionnelles et leurs compétences techniques, mais aussi par leurs qualités pédagogiques.

Céramique

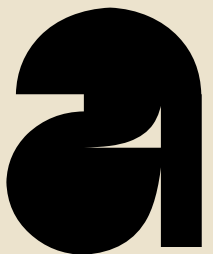
Carole Baillargeon
Jacinthe Baribeau
Diane Demers
Judith Dubord
Judith Faber
Mireille Gagnon
France Goneau
Véronique Martel
Robin Martinet
Christine Ouellet
Amélie Proulx
Loriane Thibodeau

Construction textile

Micheline Chartré
Isabelle Couillard
Maude Grondin
Anne-Marie Groulx
Léa Ménard
Julie Simoneau
Sabine Voisard

Sculpture

Marielle Bouchard
Monique Brunet
Marie-Claude Drolet
Jean-Robert Drouillard
Isabelle Frenette
Bernard Hamel
Éric Lapointe
Julien Lebargy
Jean-Pierre Morin
Hélène Rochette





Activités de recrutement

Étudiant d'un jour

Le programme Étudiant d'un jour du Cégep Limoilou permet aux personnes intéressées par le DEC Techniques de métiers d'art de visiter les ateliers en compagnie d'un membre de l'équipe. En raison de la situation sanitaire, le programme a changé de forme pour proposer des rencontres virtuelles ou téléphoniques. En tout, en 2020-2021, 11 personnes ont bénéficié de ce programme et 10 autres ont manifesté un intérêt sérieux.

Événements

Plusieurs activités de recrutement ont malheureusement été annulées étant donné la pandémie de Covid-19. Cependant, deux portes ouvertes ont été offertes par le Cégep Limoilou, dans une formule en ligne. Aussi, le 15 avril, le Festival de la fibre Twist a invité trois intervenant·es de la MMAQ pour présenter le programme Construction textile à l'occasion d'une table ronde virtuelle. Isabelle Couillard, coordonnatrice du programme, Thierry Plante-Dubé, directeur général, et Mélissa Isabel, étudiante, y ont participé.

Activités pédagogiques et sociales

Les étudiant·es du DEC ont pu participer à des activités pour enrichir leurs apprentissages et rencontrer la communauté culturelle. Cependant, le contexte pandémique a compliqué l'organisation de sorties et la participation à des événements.

Activités et visites

- Conférence du céramiste Yanick Potvin
- Conférence virtuelle avec l'artiste textile Meghan Price
- Visite d'expositions à l'Œil de Poisson, la Galerie 3 et au Monastère des Ursulines
- Démonstration de Caroline Ariane Bergeron à l'occasion du cours Exploitation de la couleur et des fibres (option Construction textile)
- Visite de Véronique Côté (stagiaire en architecture) de l'Atelier mock/up dans le cadre du cours Technicité (option Sculpture)
- Rencontre avec le duo d'artistes COZIC

Aussi, en mai 2021, les étudiant·es étaient invité·es à rencontrer Alain Miville-Deschênes, photographe professionnel. Assisté par ce dernier et avec du matériel prêté par la MMAQ, les étudiant·es ont pu prendre des photos de leurs projets dans un contexte professionnel.

Social

- Fête de Noël virtuelle

Exposition des finissant·es 2021

L'exposition Façonner, commissariée par Audrey Careau, a réuni des œuvres réalisées par les finissant·es 2021. L'événement a été présenté du 10 au 20 juin 2021 au centre Materia. Malheureusement, étant donné le contexte pandémique, il n'a pas été possible de tenir un vernissage. Malgré tout, l'exposition a eu un succès intéressant puisque près de 350 personnes ont pu la visiter.

11 étudiant·es ont exposé leur travail :

(Céramique)
 Caroline Dubois
 Camille Gauthier
 Joanne Gauthier
 Christian Larochelle
 Laure Masson
 Catherine Valois
 Gigi Wenger

(Sculpture)
 Ayla Bourineau
 Gabriel Gendron-Macias
 Pascale Laliberté
 Erica Stella

La MMAQ s'est unie à plusieurs partenaires afin de récompenser les efforts et le talent des finissant·es qui ont présenté leurs projets à l'occasion de cette exposition. Des prix ont été remis lors d'une cérémonie virtuelle qui a eu lieu le 11 juin.

Grand prix MMAQ
 Gabriel Gendron-Macias (sculpture)

Prix entrepreneur céramique
 Laure Masson

Prix expression céramique
 Christian Larochelle

Prix entrepreneur sculpture
 Ayla Bourineau

Prix expression sculpture
 Pascale Laliberté

Prix de la Biennale de Sculpture
 Présenté par la Municipalité de Saint-Jean-Port-Joli
 Pascale Laliberté

Prix Tomber dans l'œil
 Présenté par l'Œil de Poisson
 Pascale Laliberté (sculpture)

Prix du musée du bronze d'Inverness
 Ayla Bourineau

Prix de l'Association des céramistes du Québec
 Caroline Dubois

Prix coup de cœur Materia
 Joanne Gauthier (céramique)

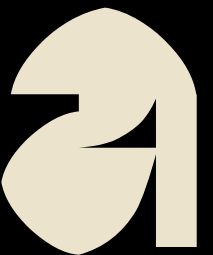
Prix Vivoir
 Caroline Dubois (céramique)

La MMAQ remercie les partenaires de l'exposition : le Cégep Limoilou, l'Association générale des étudiantes et des étudiants du Cégep Limoilou et le Centre Materia. L'équipe remercie également les partenaires des prix remis aux finissant·es : la Municipalité de Saint-Jean-Port-Joli, le Ministère de la Culture et des Communications, M. Sol Zanetti (député de Jean-Lesage), l'Œil de Poisson, l'Association des céramistes du Québec, le Musée du bronze d'Inverness, Mme. Catherine Dorion (députée de Taschereau), Materia, le Vivoir et Sial.



Il est
primordial
pour la
MMAQ de
soutenir
la relève
en métiers
d'art.

Elle appuie son envol en encourageant l'acquisition d'expériences professionnelles, en accompagnant les jeunes artistes et artisans dans leurs projets, en facilitant l'accès aux ateliers et en favorisant les échanges avec la communauté artistique.



Soutien à la relève

La MMAQ soutient la relève en métiers d'art par diverses actions et programmes. En plus de proposer des expériences professionnelles, elle facilite l'accès aux ateliers et favorise les échanges avec la communauté artistique. Cependant, plusieurs événements auxquels peut habituellement participer la relève ont dû être annulés.

L'Incubateur

La MMAQ offre un programme soutenant les initiatives en recherche et création des diplômé-es du DEC Techniques de métiers d'art pour une durée pouvant aller jusqu'à 2 ans après l'obtention du diplôme. Le programme l'Incubateur permet à la relève de peaufiner sa pratique en ayant accès gratuitement aux ateliers. La MMAQ offre aussi aux participant-es un accompagnement personnalisé (révision de demandes, rencontres, soutien pour du financement...) et des possibilités d'accompagnement professionnel (mentorat).

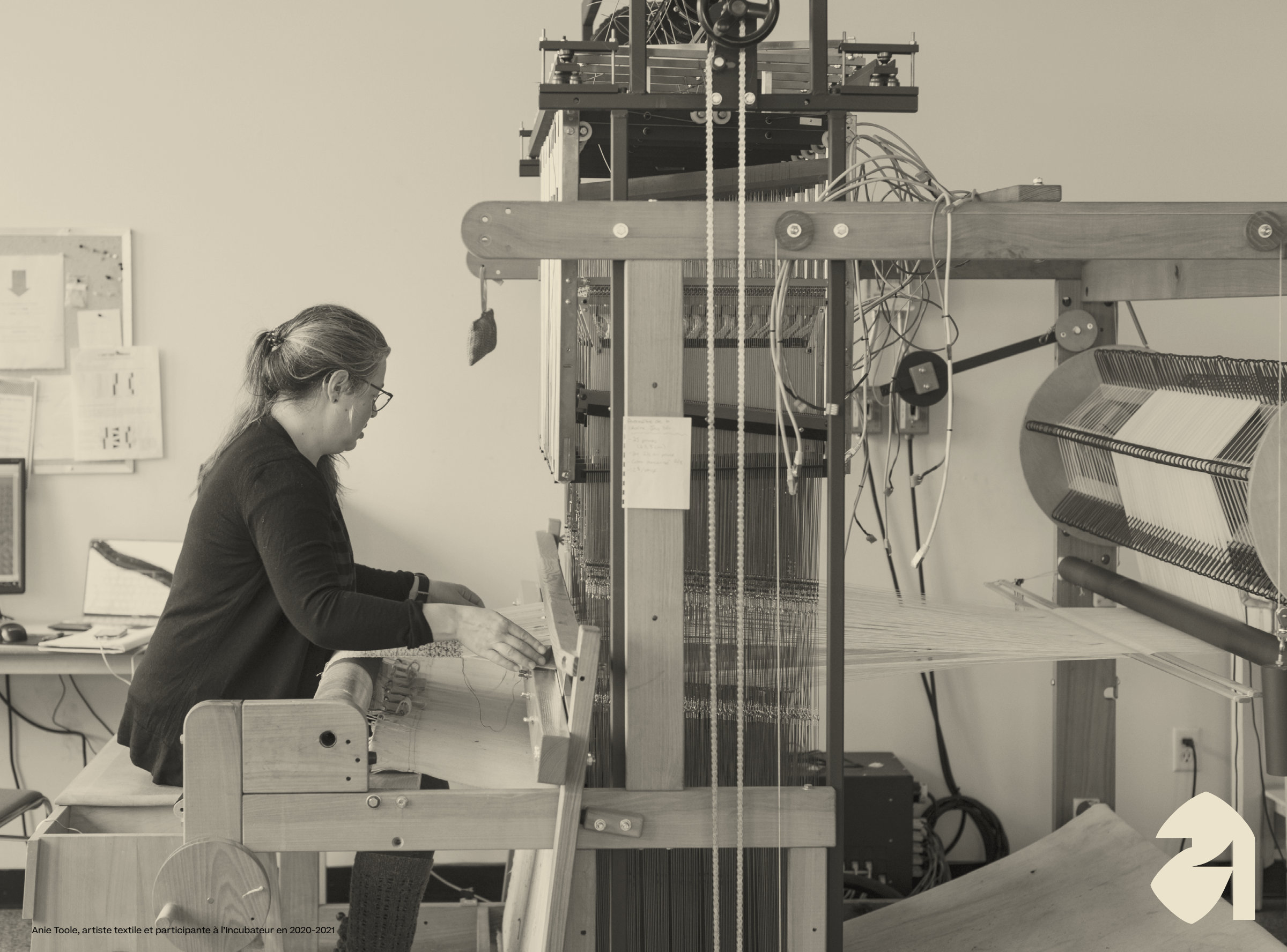
Nombre total d'heures d'accompagnement professionnel et de mentorat : approximativement 55 heures

Le nombre d'heures accordé en 2020-2021 a été bonifié pour compenser la fermeture prolongée de la MMAQ au printemps 2020, période pendant laquelle le soutien n'avait pas pu être offert.

En 2020-2021, neuf diplômées ont participé à ce programme :

Éveline Cantin-Bergeron
Luce Courchesne
Laurence Gagnon
Lorène Guignet
Maggie Jalbert
Catherine Lebel-Ouellet
Léa Ménard
Anie Toole
Chantal Turcotte





Anie Toole, artiste textile et participante à l'Incubateur en 2020-2021



Événements

Passages insolites

Organisé par EXMURO, l'événement Passages insolites est un parcours d'art public déambulatoire animant les quartiers centraux de la Ville de Québec durant la période estivale. Dans le cadre d'un partenariat entre la MMAQ et EXMURO, un appel de dossiers pour une participation à l'édition 2021 a été ouvert aux diplômé-es du DEC (cohortes 2018 à 2021). L'œuvre intitulée Décloisonnement du Collectif Tel quel (Pascale Laliberté et Gabriel Gendron, finissant-es 2020) a été sélectionnée.

Vente festive

La MMAQ a offert à ses étudiant-es, employé-es et diplômé-es l'opportunité de proposer leurs créations durant un marché de Noël. L'inscription était offerte à très bas prix. Présentée du 17 au 20 décembre au Café Saint-Henri, la Vente festive a connu un vif succès et les ventes ont totalisées près de 12 000\$.

19 artistes et artisan-es en céramique et en textile y participaient:

Isabelle Couillard
Hélène Chouinard,
Roxanne Gagné
Camille Gauthier
Joanne Gauthier
Maude Grondin
Laura Huchet
Maggie Jalbert
Nancy Lavigueur
Catherine Lebel Ouellet
Véronique Martel
Laure Masson
Sophie Morin
Luce Pelletier
Catherine Valois
Gigi Wenger

Concours de masques

À l'été 2020, le Vivoir et la MMAQ se sont associés pour lancer un appel de dossiers visant à souligner la qualité et l'originalité de 10 masques sanitaires réutilisables. Ceux-ci ont été mis en vente dans la boutique et sur le site web du Vivoir. Parmi les 10 masques choisis, 3 coups de cœur, associés à des bourses de 300\$ chacun, ont été dévoilés en juillet 2020. Le prix Coup de cœur MMAQ, destiné à un-e étudiant-e ou un-e diplômé-e en Construction textile, a été remis à Anie Toole.

Pour des métiers d'art sans complexe.



द द द द

द द द द द

द द द द द

द द द द द

Recherche, développement et innovation

La MMAQ est un acteur majeur dans l'avancement de la recherche en métiers d'art actuels. En plus d'encourager les pratiques interdisciplinaires, l'organisme propose une large gamme d'activités qui favorisent la recherche. Aussi, la MMAQ participe à la diffusion des pratiques et des savoir-faire en métiers d'art auprès du milieu culturel et du grand public.





L'artiste Amélie Brindamour lors de sa résidence



Résidences de recherche et création

Les résidences de la MMAQ permettent à des artistes professionnels, sélectionnés dans le contexte d'un appel de dossiers, d'avoir accès aux ateliers et d'y travailler sur un projet de recherche et de création. La présence des résident-es donne lieu à des échanges privilégiés avec les étudiant-es du DEC Techniques de métiers d'art.

En 2020-2021, étant donné les mesures liées à la Covid-19, il n'a été malheureusement pas possible de recevoir la totalité des résidences prévues, puisque certains des artistes visés résident à l'extérieur de la province. Les résidences accueillies étaient initialement planifiées au printemps 2020, mais ont dues été reportées en raison de la situation sanitaire (sauf celle de Stéphanie Fortin).

Les artistes reçus sont:

Céramique

- Fanny Mesnard:
25 janvier au 28 avril 2021

Sculpture

- Amélie Brindamour:
22 février au 2 avril 2021
- Stéphanie Fortin
en collaboration avec
Est-Nord-Est et
la Biennale de sculpture
de Saint-Jean-Port-Joli:
7 juin au 2 juillet

Textile

- Marie-Hélène Martin:
22 mars au 30 avril 2021

Conférences

Gratuites et ouvertes à tous, les conférences de la MMAQ abordent des sujets d'actualité, des recherches ou des projets de création relatifs aux métiers d'art. En 2020-2021, dans le contexte de la pandémie, les conférences ont été présentées de façon virtuelle. Cette formule a favorisé la participation d'un grand nombre de personnes et a permis de rejoindre un public résidant à l'extérieur de la région. Aussi, les conférences ont pris la forme de discussions avec les artistes afin de favoriser une présentation plus conviviale et dynamique.

En 2020-2021, trois conférences ont été données par des artistes reçus en résidence au cours de l'année:

Céramique

- Fanny Mesnard:
7 avril

Textile

- Marie-Hélène Martin:
21 avril

Sculpture

- Amélie Brindamour:
10 mars

Comités de recherche

~~Textile~~ Céramique

La MMAQ appuie des groupes de recherche en métiers d'art en leur offrant notamment un accès privilégié aux locaux. Les groupes de recherche en céramique ont été particulièrement actifs en 2020-2021:

- Comité «Four au gaz»: Le comité porte sur la cuisson au gaz. 5 cuissons ont été faites et les membres ont élaboré un système d'archivage des données de cuisson.
- Comité «META»: Ce comité regroupe des céramistes professionnels qui ont comme intérêt la recherche et le développement des multiples potentiels de la matière céramique. Plusieurs activités ont eu lieu: rencontre virtuelle avec le Dr. William Carty (professeur et ingénieur en céramique à l'Alfred University), mise en place d'un protocole de recherche, préparation d'une résidence au Centre d'art Rozynski...

Textile

Le comité Module, groupe de recherche en tissage Jacquard, est toujours actif. Cependant, en 2020-2021, les membres n'ont pas pu réaliser d'activités en raison des restrictions relatives à la Covid-19.

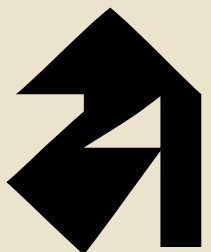
Édition

La MMAQ a offert un soutien au financement et à la distribution du livre Ainsi... portant sur le travail de l'artiste Carole Baillargeon, figure importante de l'art textile contemporain québécois. Dans cette monographie, l'artiste relate le cycle de création de l'exposition Ainsi..., de son idéation jusqu'à ses présentations publiques.

Formation continue

Formations pour enseignants

Étant donné les mesures sanitaires imposées par la pandémie, il n'a pas été possible d'offrir un programme complet de classes de maîtres comme c'est le cas habituellement. Cependant, en mars 2021, la MMAQ a collaboré avec le Conseil québécois du patrimoine vivant pour la présentation d'une classe de maître en vannerie traditionnelle mi'gmaq avec l'artisan Stephen Jerome.





L'artiste Fanny Mesnard lors de sa résidence

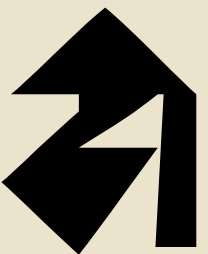


Arts visuels – études

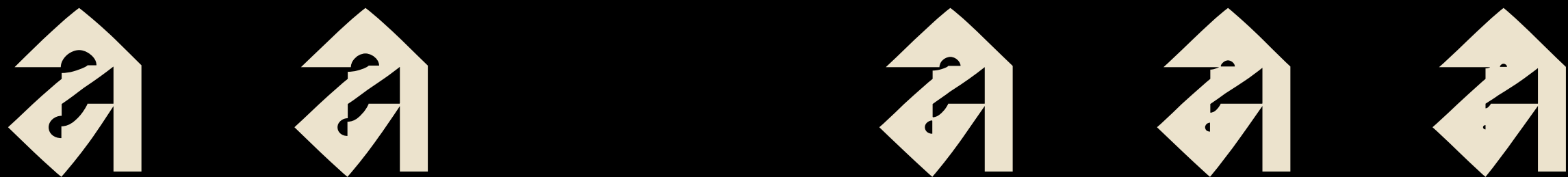
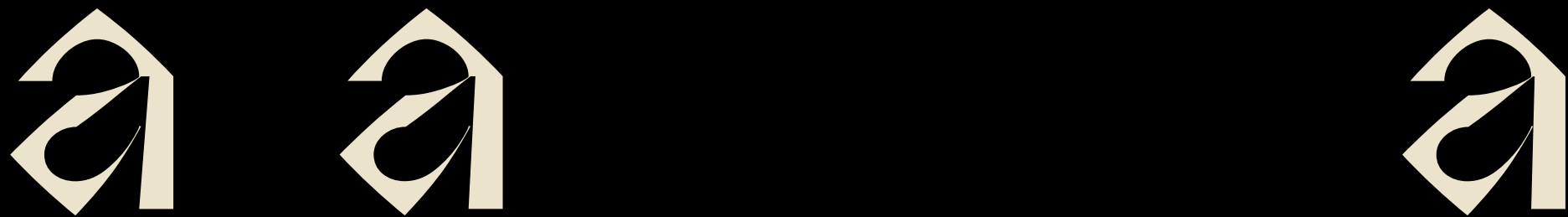
En 2020-2021, la MMAQ a accueilli, pour une première année complète, le programme Arts visuels – études. Soutenue par la Commission Scolaire de la Capitale, cette option est offerte aux élèves de l'école secondaire Cardinal-Roy. La MMAQ accueille les cours d'arts visuels dans ses locaux en plus d'offrir un support matériel et administratif. Aussi, la MMAQ engage un·e coordonnateur·rice pour offrir un soutien adéquat aux enseignant·es et favoriser le bon déroulement de la formation. En 2020-2021, Guylaine Petitclerc occupait cette fonction.

La formation spécialisée comporte 15 heures de cours par semaine pour 36 semaines. Les disciplines enseignées touchent autant aux arts visuels qu'aux métiers d'art: scénographie, dessin, bande dessinée, vidéo, peinture, sculpture, photographie, céramique, gravure, etc. Quand la situation le permet, de nombreuses visites et la présentation d'expositions ponctuent le programme.

L'année scolaire 2020-2021 a été marquée par des périodes d'école à la maison, conséquences de la crise sanitaire. En tout, 27 élèves de secondaire 1 à 5 ont composé la cohorte. Dix artistes professionnels et expérimentés, tant au niveau artistique que pédagogique, ont assuré la formation: Samuel Breton, Danielle Boutin, Julien Dallaire-Charest, Isabelle Demers, Guillaume Demers, Péio Eliceiry, Serge Gaboury, Marie-Pier Gravel, Audrey Lahaie, Guylaine Petitclerc.







Loisir et médiation culturelle

Plusieurs activités de loisir et de médiation culturelle sont offertes par la MMAQ afin de permettre au grand public de s'initier aux métiers d'art et d'apprivoiser la création. La MMAQ participe ainsi au partage des savoir-faire en métiers d'art et favorise le rayonnement de la discipline. Aussi, les activités de diffusion et de médiation offrent bien souvent aux artistes de la relève la chance de vivre leurs premières expériences professionnelles.

En 2020-2021, plusieurs activités normalement offertes, comme l'accueil de groupes scolaires, n'ont pas pu avoir lieu étant donné la pandémie. Cependant, de nouvelles expériences, notamment virtuelles, ont été proposées.



Cours de loisir

Depuis plusieurs années, la MMAQ offre une programmation variée de cours de loisir pour le grand public. De niveau débutant à avancé, les cours sont animés par des artistes et des artisan-es professionnel-les. Ils favorisent l'apprentissage de techniques et la réalisation de projets personnels.

En 2020-2021, la MMAQ a développé plusieurs nouveaux cours. En effet, des cours en arts visuels (dessin, bande dessinée, gravure...) et une programmation pour les jeunes de 6 à 14 ans ont été ajoutés. Aussi, en réponse à la situation sanitaire, la MMAQ a développé une offre complète de cours en ligne. L'équipe a procédé au tournage de plusieurs tutoriels vidéo en plus d'organiser la confection de boîtes de matériel. Des outils virtuels ont été développés pour les participant-es (plateforme Vimeo, rencontres virtuelles...) et un soutien a été offert aux animateur-rices pour l'utilisation de la plateforme Zoom.

Session automne 2020

À l'automne 2020, la MMAQ a lancé une programmation de 56 cours en présentiel. 233 personnes s'y sont inscrites. Cependant, en octobre, la MMAQ a pris la décision d'annuler sa programmation de cours en présentiel étant donné les développements entourant la Covid-19. Ainsi, 28 cours seulement ont pu débiter (pour un total de 159 participant-es) et 52 ont été annulés. Deux premiers cours en ligne ont été proposés à l'automne 2020. Un seul cours virtuel a démarré et 14 personnes y ont participé.

Sessions hiver et printemps 2021

À l'hiver et au printemps 2021, la MMAQ a présenté une programmation complète de cours en ligne en textile, céramique et arts visuels. Étant donné la situation sanitaire, aucun cours n'était offert en présentiel. L'offre en ligne a eu un bon succès puisque 121 personnes s'y sont inscrites et 113 y ont participé. En tout, 16 cours ont été offerts et 15 ont démarré.

En 2020-2021, 24 formateurs-rices ont proposé des cours en ligne ou en présentiel:

(Arts visuels)

Sarah Arnal
Julien Dallaire-Charest
Marie-Pier Gravel

(Céramique)

Ariane Boudreault-Lambert
Émilie Bourgault
Nancy Lavigueur
Viviane Leblanc-Brassard
Véronique Martel
Alexandra Ratté

(Textile)

Marie-Claude Bilodeau-Dion
Lisa-Louise Boucher
Éveline Cantin-Bergeron
Isabelle Couillard
Maude Grondin
Véronique Louppe
Yvette Michelin
Marie-Ève Roy
Julie Simoneau
Sabine Voisard

(Sculpture)

Johanne Benedetti
Marielle Bouchard
Marie-Claude Drolet
Julien Lebargy
Jean-Philippe Roy

Activités spéciales

La MMAQ a collaboré avec des institutions et des organismes pour offrir des ateliers de création au grand public. Ces activités ont permis de rejoindre un nouveau public et aussi de diffuser les savoir-faire en métiers d'art.

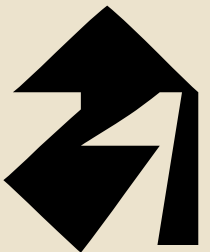
- Atelier en ligne de tissage sur cadre animé par Éveline Cantin-Bergeron. En collaboration avec la municipalité de Saint-Raymond. À l'occasion des festivités entourant la Saint-Jean-Baptiste 2021.
- Atelier de création de cartes de Noël animé par Audrey Lahaie. En collaboration avec Le Verger, centre communautaire en santé mentale Décembre 2020.
- Trousses culturelles en tissage sur cadre et en macramé. 146 trousses au total offertes dans les bibliothèques. En collaboration avec la Ville de Québec. Dans le cadre de la programmation Québec animée (distribution à partir du 28 juin 2021).

Camps métiers d'art

La MMAQ propose, depuis plusieurs années, des camps d'été spécialisés en métiers d'art. En 2020-2021, la MMAQ a poursuivi son association avec les Camps de jour Odyssée. Malheureusement, étant donné la pandémie de Covid-19, les camps de jour spécialisés de l'été 2020 ont été annulés. En temps normal, la MMAQ aurait proposé 9 camps pour les jeunes de 8 à 14 ans.

Accès aux ateliers

Durant les jours de semaine, l'accès aux locaux est réservé aux étudiant-es du DEC Techniques de métiers d'art et aux artistes professionnels. Cependant, en soirée et les samedis, les ateliers sont ouverts au grand public puisque les participant-es aux cours de loisir peuvent y accéder et ce même en dehors des périodes de cours. En 2020-2021, il y a eu 2 057 visites en soirée et les samedis. Cependant, du 9 janvier au 28 mai, l'accès a été réduit étant donné le couvre-feu imposé par la situation sanitaire.





Flèche
**TRADITIONNEL
ET ACTUEL**
L'art de fléché québécois
de la couture à la parure
Ana Flecheux
[ÉDITIONS L'ARTISAN]



Présence dans le milieu

Il est primordial pour la MMAQ d'être active dans le milieu culturel. L'équipe siège sur plusieurs comités et collabore avec de nombreux organismes et institutions. Aussi, grâce à des partenariats, la MMAQ diffuse les pratiques en métiers d'art à l'occasion d'événements locaux, régionaux et internationaux. En 2020-2021, plusieurs événements ont été annulés étant donné la situation pandémique. L'équipe a cependant pu développer des projets qui seront présentés durant l'année 2021-2022.



Comités et tables de concertation

La direction de la MMAQ participe à différents comités favorisant la concertation du milieu: la Table des métiers d'art et la Table des loisirs animées par le Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches, le Comité de coordination du Plan national de formation en métiers d'art et le conseil d'administration de Materia.

Collaborations

Materia

Lieu de diffusion en métiers d'art, le centre Materia a pour mission d'offrir une programmation en arts matériels qui démontre la singularité, la pertinence et la diversité des pratiques. Sensible à ce mandat, la MMAQ accueille Materia dans ses locaux et lui offre un soutien administratif. Cette collaboration a notamment permis aux finissant-es 2020 du DEC options Céramique et Sculpture de présenter leur exposition de fin d'études dans la galerie du centre.

Pôle culturel du monastère des ursulines

Dans le cadre de la subvention «Valorisation du patrimoine par les arts» de la Ville de Québec, le Pôle culturel du Monastère des Ursulines et la MMAQ s'unissent afin de créer un projet de réinterprétation contemporaine des broderies réalisées par les Ursulines. En 2020-2021, les équipes ont débuté le projet notamment en sélectionnant les artistes et en les mettant en contact avec la collection du Monastère des Ursulines. Aussi, des capsules vidéo ont été tournées.

La MMAQ
s'ouvre
aux autres
pour créer
des liens
forts avec
le milieu.



Biennale de sculpture de Saint-Jean-Port-Joli

En 2019, la MMAQ est devenue co-productrice de la Biennale de sculpture de Saint-Jean-Port-Joli. L'édition 2020 de la Biennale a malheureusement été annulée. Durant l'année, les deux équipes ont travaillé à l'organisation de l'événement qui a finalement eu lieu en juillet 2021. Les résultats seront présentés à l'occasion du prochain rapport annuel.

Consulat général de France

Le 25 mai, la MMAQ a eu le plaisir de recevoir le Consul général de France à Québec, monsieur Frédéric Sanchez, accompagné de madame Sandrine Trégouët, chargée de mission Art, culture et francophonie. Monsieur Sanchez a profité de sa visite pour découvrir les installations de la MMAQ et pour s'entretenir avec l'artiste Fanny Mesnard, alors en résidence dans le département de céramique.

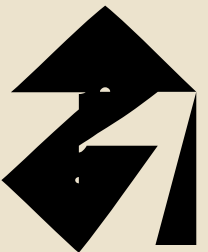
Membership

Les membres MMAQ bénéficient de plusieurs privilèges comme des rabais sur l'inscription aux cours de loisir, l'accès au centre de documentation et la possibilité de louer des ateliers. La MMAQ offre aussi à ses membres des rabais chez de nombreux partenaires: Cœur de mailles, DeSerres, Espace art actuel et Camellia Sinensis.

En 2020-2021, on compte 73 membres réguliers et 76 membres étudiant-es. Les employé-es et les chargé-es de cours du DEC et de l'option Arts visuels sont membres d'office.

Adhésions à des organismes

La MMAQ est membre des organisations suivantes: Association des céramistes du Québec, Centre Materia, Chambre de commerce et d'industrie de Québec, Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches, Conseil des métiers d'art du Québec, CKRL, Fédération canadienne des métiers d'art, monsaintroch.com, Réseau Les Arts et la ville et Pôle CN.



Communication et promotion

La MMAQ développe des stratégies et des outils de communication pour favoriser le rayonnement de ses programmes de formation et de ses événements.



Elle contribue aussi à faire connaître les pratiques en métiers d'art en produisant et en diffusant des contenus sur des artistes et des artisan-es. Ses communications sont destinées tant au grand public qu'à la communauté culturelle. Aussi, l'équipe participe habituellement à plusieurs événements de représentation (colloques, tables rondes...), mais ceux-ci ont été annulés en 2020-2021.

L'année 2020-2021 a été marquante pour les communications de la MMAQ. En effet, l'organisme a mandaté la firme Criterium pour la création d'une nouvelle image de marque. Les objectifs étaient nombreux : renouveler les outils de communication, améliorer le positionnement de l'organisme et témoigner du dynamisme de ses activités et des métiers d'art actuels. La nouvelle image de marque est moderne, mais se présente en continuité avec l'histoire de la MMAQ. Elle se veut d'ailleurs un écho de ce qui représente ses forces : la matière et la pluralité des démarches et des individus. Offrant de multiples possibilités graphiques, la nouvelle image de marque pourra être utilisée à long terme et adaptée à différents projets.

Outils de communication

Étant donné la refonte de son identité visuelle, la MMAQ a renouvelé plusieurs outils imprimés et numériques. La firme Criterium a été mandaté pour ce projet.

Affichage interne

Criterium a fourni des gabarits pour l'affichage interne et l'affichage pour les événements. Ainsi, l'équipe a pu renouveler en grande partie les éléments graphiques présents dans ses locaux.

Imprimé

En juillet 2020, un dépliant pour le programme Arts visuels – études a été réalisé. Ensuite, à l'hiver 2021, dans le contexte de l'utilisation de la nouvelle identité visuelle, plusieurs outils ont été renouvelés : dépliants et affiches pour les activités générales de la MMAQ et les cours de loisir, oriflammes et papeterie (cartes d'affaire, cartes de membre, enveloppes...).

Site web

Avec la refonte de l'image de marque, la création d'une nouveau site web s'est imposée. Le nouveau site, créé par Criterium et lancé en juin 2021, propose une expérience plus dynamique aux internautes et est mieux adapté aux activités de la MMAQ. Le partenariat avec l'entreprise Qidigo, spécialisée en gestion d'inscriptions pour les organismes de loisir, s'est poursuivi. Pour l'année 2020-2021, on compte 28 159 utilisateurs-rices du mmaq.com pour un total de 35 486 sessions.

Infolettres

La MMAQ diffuse une infolettre mensuelle ainsi que des infolettres spéciales en rapport avec ses événements et ses formations. Ces courriels sont destinés aux partenaires et aux membres de la communauté culturelle (426 contacts); aux employé-es et chargé-es de cours (44 contacts); aux étudiant-es du DEC (74 contacts); aux personnes intéressées par les cours de loisir et certain-es anciennes participant-es (417 contacts); et à toute autre personne désirant recevoir les informations (1 743 contacts). De juillet 2020 à juin 2021, 28 infolettres ont été envoyés pour un taux d'ouverture moyen de 46%.

Réseaux sociaux

Les actions de la MMAQ se concentrent sur Facebook, Instagram, Pinterest et YouTube. Facebook et Instagram sont plus particulièrement utilisés.

Au 30 juin 2021:

- Facebook: 5 449 abonné-es (comparativement à 4 526 l'année précédente)
- Instagram: 2 861 abonné-es (comparativement à 2 159 l'année précédente)
- Pinterest: 6,59 k impressions, 211 engagements et une audience de 2,99 k personnes
- YouTube: 20 781 k visionnements

Dans le cadre du projet de bottin et dans le contexte de la refonte de son image de marque, la MMAQ a collaboré avec l'agence Kabane qui a eu le mandat d'analyser la présence de l'organisme sur les réseaux sociaux et de développer une stratégie de contenus. La nouvelle image de marque a d'ailleurs été déployée sur les réseaux sociaux et du contenu plus diversifié a été publié. Par ailleurs, la MMAQ a fait la promotion de ses formations dans plusieurs groupes Facebook spécialisés en métiers d'art.

Facebook

5 449

abonné·es
(comparativement à 4 526
l'année précédente)

Instagram

2 861

abonné·es
(comparativement à 2 159
l'année précédente)

Pinterest

6,59k

impressions,
211 engagements et une audience
de 2,99 k personnes

YouTube

20 781

visionnements

Site web

28 159

visiteurs **uniques**

35 486

sessions



Contenus photo et vidéo

En 2020-2021, la MMAQ a travaillé avec la photographe Llamaryon (Marion Desjardins) pour la création d'une banque de photos. Llamaryon avait le mandat de visiter mensuellement les ateliers, quand la situation sanitaire le permettait, afin d'immortaliser les activités.

Aussi, la MMAQ a travaillé avec le réalisateur Ralph Samson pour développer de nouveaux contenus vidéo. À l'hiver 2021, les trois premières capsules de la série « Dans l'œil de » ont été lancées. Celles-ci étaient consacrées à des artistes qui ont étudié à la MMAQ : Catherine Lebel-Ouellet (céramique), Mathieu Fecteau (sculpture) et Anie Toole (textile). La série vidéo « Dans l'œil de » vise à mettre en lumière le travail et la vision d'artistes et d'artisan-es dont le parcours est associé à la MMAQ. Les trois premières capsules ont eu un écho enthousiaste sur les réseaux sociaux. **6 autres vidéos** ont été tournées en 2020-2021 et seront diffusées à l'hiver 2022.

D'autres capsules vidéo ont été produites et diffusées en 2020-2021: une visite des ateliers avec Thierry Plante-Dubé (directeur de la MMAQ), une présentation du programme Arts visuels – études et une présentation du département de céramique. La vidéo concernant le département de céramique, animée par Véronique Martel (coordonnatrice du DEC option Céramique), a été diffusée lors de l'édition 2021 du Ceramic Congress.

Marchandise

En 2020-2021, la MMAQ a débuté la création d'objets promotionnels. L'objectif est de mettre en valeur la marque mais aussi les savoir-faire québécois. D'ailleurs, l'équipe a fait appel à des entreprises locales et à des artisanes québécoises. Un sac a été produit en juin 2021 et d'autres articles seront lancés à l'automne 2021.

Bottin numérique en métiers d'art

En 2020-2021, la MMAQ a obtenu du financement, via la mesure « Rayonnement numérique » du Ministère de la Culture et des Communications, pour un projet de bottin virtuel en métiers d'art. Le bottin répertoriera les artistes et artisan-es qui ont visité la MMAQ depuis sa fondation en 2001. L'objectif est de faire rayonner les métiers d'art québécois et de recenser la diversité des pratiques en métiers d'art grâce à la collecte de données. Débuté au cours de l'année 2020-2021, le bottin sera lancé à l'hiver 2022.

Partenariats

La MMAQ développe chaque année des partenariats avec des organismes culturels pour des échanges de visibilité, par exemple sur les réseaux sociaux. Cette année, l'équipe a collaboré avec: l'Œil de poisson, Quartier artisan, Galerie 3, Ès TRAD, Festival de la fibre Twist, Le Vivoir, Regart et Exmuro. Aussi, plusieurs institutions d'enseignement ont reçu de l'information sur le DEC Techniques de métiers d'art visant à être partagée dans leur réseaux: l'École de mode du CND, l'École supérieure de mode de l'UQAM, le département de mode et de confection de vêtements de Wilbrod-Bherer et le Conservatoire d'art dramatique. Enfin, la MMAQ a pu bénéficier, dans le cadre d'ententes de membership, de visibilité sur les plateformes de CKRL et de monsaintroch.

La Fabrique culturelle

En 2020-2021, le partenariat avec La Fabrique culturelle, une plateforme gérée par Télé-Québec pour la diffusion de contenus culturels, s'est concrétisé. Plusieurs vidéos produites par la MMAQ, comme les capsules « Dans l'œil de », ainsi qu'un dossier écrit ont été diffusés sur le site de La Fabrique culturelle et partagés via leurs réseaux sociaux et leur infolettre.

Placements publicitaires

En 2020-2021, les placements suivants ont été réalisés: À l'Est de vos empires (infolettre), Festival de cinéma de la Ville de Québec (panneaux à l'écran), Le Devoir (web et tablette), Le Soleil (imprimé, web et tablette) et Nouveau projet (imprimé). De plus, la MMAQ a augmenté ses investissements dans les campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux.

Couverture de presse

Les événements et nouvelles de la MMAQ sont partagés aux médias locaux et régionaux. En 2020-2021, la MMAQ a été mentionnée dans les médias suivants:

- Web: À l'Est de vos empires, Info Portneuf, monsaintroch, Radio-Canada.ca, The City (Université Concordia)
- Radio: L'Aéropatial (CKRL), Le réveil matin (CHOX 97), Premières loges (CKRL), Première heure (Radio-Canada), Québec Réveille (CKIA)
- Télé: NVL (Noovo)
- Presse écrite et web: Le Placoteux (2 articles ou mentions), Le Soleil (4 articles ou mentions), Le Quotidien

Aussi, les annonces de la MMAQ sont fréquemment partagées par ses partenaires, par exemple dans l'infolettre de la Ville de Québec et sur les plateformes du Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches.





Le sculpteur Mathieu Fecteau lors du tournage d'une vidéo de la série « Dans l'œil de ».
Crédit : Ralph Samson





Finances 2020-2021

Campagnes de financement

Afin de financer l'exposition des finissant·es 2021, un encan virtuel a été organisé par la MMAQ. Via un groupe Facebook, des œuvres et des objets utilitaires réalisés par des artistes et des artisan·es professionnel·les ont été mis à l'enchère. L'encan, qui s'est déroulé de novembre à décembre, a connu un vif succès et a permis de récolter un montant net de 2 583\$.

Aussi, en avril 2020, la MMAQ a lancé la deuxième édition de sa campagne de financement «As-tu 5\$ pour la MMAQ?». Malheureusement, les objectifs ciblés n'ont pas été atteints. La tenue de l'encan virtuel et de la Vente festive, deux événements qui ont précédé la campagne et qui ont bien fonctionné, et le contexte économique lié à la COVID-19 peuvent expliquer ce résultat.



Bilan financier

En 2020-2021, le budget total était près de 1,9 millions. Les diagrammes qui suivent représentent le partage des sources de revenus et des postes de dépenses.

Les valeurs indiquées sont en pourcentage.

Répartition des dépenses



| | |
|---|-----|
| Salaires et charges sociales - Classes de maîtres | 0 |
| Autres | 1 |
| Salaires et charges sociales - Loisir | 1.2 |
| Honoraires professionnels | 2.5 |
| Événements spéciaux | 3 |
| Publicité et promotion | 3.7 |
| Salaires et charges sociales - Arts études | 4 |

Coût des activités de formation

5.9

Frais d'administration

6.4

Frais immobiliers

14.5

Salaires et charges sociales - DEC

23

Salaires et charges sociales - Soutien et administration

34.8

Répartition des revenus



Subventions autres (Emploi Québec, CMAQ, Emplois d'été Canada

Ville de Québec

Revenus autonomes - Vente de matériaux

Revenus autonomes - Formation de loisir et continue

Revenus autonomes - Arts études

Revenus autonomes - Autres

Revenus autonomes - Location de locaux et d'ateliers

Ministère de la Culture et des Communications

Ministère de l'Éducation et de l'enseignement supérieur

511.

0.5

1.3

2

2.3

4.3

6

7.5

25

د

د

د

د

د

د

د

د

د

د

د

د

د

د

د

د

د

د

Maison des métiers d'art de Québec

367, boul. Charest Est
Québec (QC) G1K 3H3

mmaq.com

Images: Llamaryon
(sauf indication contraire)

Conception graphique:
Criterium

© Maison des métiers d'art
de Québec, 2021

Tous droits réservés.
Toute reproduction,
même partielle,
est interdite sans une
autorisation écrite
de l'éditeur.

Dépôt légal:

Bibliothèque et Archives
nationales du Québec,
2021

Bibliothèque nationale
du Canada

Adopté à l'Assemblée
générale annuelle
du 9 novembre 2021.

MMAQ



Québec 

Canada 



MMAQ