



SNC-LAVALIN  
DÉPART DU PRÉSIDENT  
DU CONSEIL  
PAGE 6

ADRENALYS  
UNE CHASSE AUX  
PME CHAMPIONNES  
PAGE 3

# AFFAIRES

SECTEUR MINIER  
FEU VERT AU PROJET ARNAUD  
PAGE 4



↑ <b>S&amp;P TSX</b> 14 862,76 +131,26 (+0,89%)	↑ <b>S&amp;P 500</b> 2081,19 +27,79 (+1,35%)	↑ <b>DOW JONES</b> 17 977,42 +228,11 (+1,29%)	↓ <b>PÉTROLE</b> 43,88 \$US -0,96 \$US (-2,14%)	↑ <b>DOLLAR</b> 78,25 ¢US +0,06 ¢US
---	--	---	---	---

CONSTRUCTION RÉSIDENTIELLE

## LA MOROSITÉ SE POURSUIVRA

Le secteur québécois de la construction n'est pas encore sorti de sa torpeur. Il devrait connaître en 2015 sa troisième année consécutive de décroissance, mais les observateurs de l'industrie ne s'inquiètent pas outre mesure.  
À LIRE EN PAGE 2



PHOTO FRANCOIS ROY, LA PRESSE

SOUS LA LOUPE PME: KOMBI  
UNE NOUVELLE IMAGE  
POUR SE RELANCER  
PAGE 3

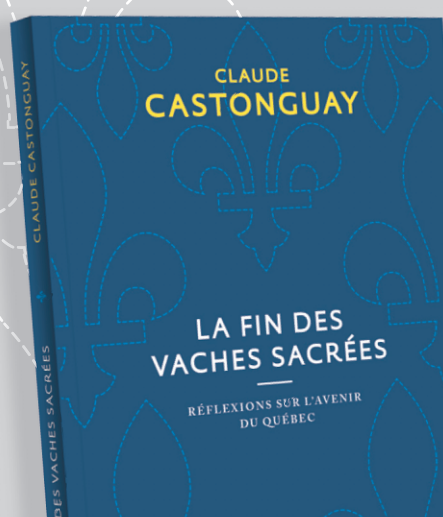
MESSAGERIE TEXTE  
ROGERS REMBOURSE  
5,4 MILLIONS À SES CLIENTS  
PAGE 5



PHOTO MARCO CAMPANOZZI, LA PRESSE



PHOTO MARK BLINCH, ARCHIVES REUTERS



### ADAPTER LE MODÈLE QUÉBÉCOIS AUX DÉFIS DE L'AVENIR



Offert en librairie ou sur  
editionslapresse.ca

Aussi en format PDF et E-pub



## LA PRESSE AFFAIRES

## CONSTRUCTION

## Pas encore de reprise en vue

SYLVAIN LAROCQUE

Après les années fastes, puis les affaires de collusion et la commission Charbonneau, l'industrie de la construction reprend son souffle. Pour l'instant, rares sont ceux qui se risquent à prédire à quel moment une reprise se manifesterait.

« On vit une période de décroissance, mais ça reste quand même à un niveau qui n'est pas si bas par rapport aux chiffres historiques. On est dans ce qu'on pourrait appeler un atterrissage en douceur », estime Charles Morissette, directeur de la recherche à la Commission de la construction du Québec (CCQ).

En 2014, le nombre d'heures travaillées a reculé de 3,4 % dans l'industrie. En 2013, il avait chuté de 6,5 %. En fait, la construction a enregistré la pire performance de tous les secteurs économiques au cours des deux dernières années. C'est tout un revirement: depuis 1997, l'industrie connaissait une croissance presque ininterrompue. Et c'est la vigueur de la construction qui avait, en grande partie, permis à l'économie québécoise de se maintenir à flot pendant la crise mondiale de 2008.

Les raisons du déclin sont nombreuses. Dans le domaine résidentiel, les constructeurs ont ralenti la cadence pour donner le temps au marché de digérer les importantes mises en chantier effectuées avant 2013. Le resserrement des règles hypothécaires par Ottawa a aussi fait mal. Dans le domaine du génie civil (routes et infrastructures publiques), plusieurs travaux ont été retardés dans la foulée de la commission Charbonneau. Et dans le domaine industriel, on a pâti de la chute du cours des métaux, qui a entraîné la mise en veilleuse de plusieurs projets miniers.

## Le pied sur le frein

Yves Ouellet, directeur général de la FTQ-Construction, ne remet pas nécessairement en question le grand déballage éthique des dernières années, mais il soutient que l'exercice a nuï aux affaires.

« En tombant à bras raccourcis sur l'industrie de la construction, c'est



PHOTO FRANÇOIS ROY, LA PRESSE

En 2014, le nombre d'heures travaillées a reculé de 3,4 % dans l'industrie. En 2013, il avait chuté de 6,5 %.

comme si on avait dit aux investisseurs: "ne venez pas au Québec, c'est problématique", déplore le syndicaliste. Tout le monde a mis le pied sur le frein.»

La CCQ prévoit une nouvelle baisse des heures travaillées en 2015. Le domaine industriel devrait encaisser la diminution la plus importante, en raison notamment de la fin de la construction de la mine Éléonore, à la Baie-James. On s'attend aussi à ce que l'institutionnel-commercial et le résidentiel reculent. Par contre, le domaine du génie civil et de la voirie devrait enregistrer une croissance enviable à la faveur du début des travaux préparatoires de l'échangeur Turcot et du pont Champlain.

Il faudra voir si ces prévisions, qui datent de l'automne, résisteront au très mauvais début d'année que connaît le secteur résidentiel. En février, les mises en chantier ont dégringolé partout dans l'est du Canada, principalement dans le segment des appartements en copropriété. La région de Montréal a enregistré l'une des pires baisses au pays avec une chute de 77 %. Les économistes ont attribué ces piètres résultats à l'hiver rigoureux et projettent un sursaut de l'activité en mars.

## Les mesures d'austérité

La baisse des taux d'intérêt et la progression attendue des exportations aux États-Unis sont des facteurs positifs, mais ils pourraient être atténués

par l'impact des mesures d'austérité budgétaire, souligne Georges Lambert, économiste à l'Association des professionnels de la construction et de l'habitation du Québec (APCHQ).

Selon la CCQ, le secteur de la construction fera travailler quelque 155 000 personnes en 2015. C'est 3000 de moins qu'en 2014 et 9000 de moins que le record de 164 000 enregistré en 2012. Le nombre d'heures travaillées par salarié est aussi en baisse. « Les travailleurs sont rappelés plus tard au printemps que pendant les bonnes années », note Yves Ouellet. Mais comme environ 10 000 travailleurs doivent partir à la retraite, environ 7000 nouveaux travailleurs devraient intégrer l'industrie.

## HEC MONTRÉAL

Formation des cadres et des dirigeants

UNE APPROCHE PÉDAGOGIQUE PROACTIVE ET PRATIQUE

## NOUVEAU L'ESSENTIEL D'UN MBA - PROGRAMME AVANCÉ AGIR FACE AUX ENJEUX DE PERFORMANCE

HEC MONTRÉAL : LES 16, 17, 24 AVRIL, 1<sup>er</sup>, 8, 9, 21, 22 MAI, 5 JUIN 2015

Codirecteurs de la démarche pédagogique Viana Poulin et Benoît Tremblay accompagnés de quatre professeurs titulaires, HEC Montréal

Construit autour d'une série de décisions d'affaires typiques face aux enjeux d'aujourd'hui, ce programme vise à vous permettre :

- d'élargir votre horizon et de gagner en confiance afin que vous puissiez passer plus facilement de l'analyse à l'action face aux enjeux de performance;
- d'actualiser votre portefeuille de solutions par l'acquisition de concepts, grilles d'analyse utiles et pratiques de gestion qui feront de vous un gestionnaire prometteur pour la relève;
- d'identifier et de choisir des enjeux sur lesquels vous pouvez avoir un impact dans votre organisation.

Venez profiter d'un lieu privilégié d'apprentissage, de réflexion et de partage!

6 vendredis et 1 samedi de 9 h à 17 h et 2 jeudis en soirée

Une expérience de coaching par les pairs appuyée par des professeurs viendra enrichir votre formation.

514 340-6001

hec.ca/fcd

## Un coup de pouce de Québec

SYLVAIN LAROCQUE

L'industrie de la construction serait encore plus mal en point si ce n'était la vigueur du segment de la rénovation résidentielle.

« Les entrepreneurs à qui je parle me disent que c'est un début d'année très lent, mais ils notent un déplacement de l'activité vers la rénovation. C'est ce qui sauve la mise », affirme Georges Lambert, économiste à l'Association des professionnels de la construction et de l'habitation du Québec (APCHQ).

En 2014, le segment de la construction de maisons neuves a reculé de 5 %, mais celui de la rénovation a connu une croissance de 8 %. « La rénovation, ça représente maintenant une fois et demie la construction neuve en valeur économique », relève M. Lambert.

La hausse de 8 % enregistrée en 2014, qui est presque deux fois plus importante que la croissance annuelle moyenne, est principalement attribuable aux crédits d'impôt ÉcoRénov et LogiRénov, instaurés par Québec en 2013 et en 2014.

« C'est très important, estime l'économiste. Ça incite les gens à embaucher

des professionnels et à s'éloigner de la tentation de faire affaire avec un entrepreneur au noir. Tout le monde y gagne: le gouvernement, l'industrie et les particuliers. »

Le gouvernement prévoit que les deux crédits d'impôt contribueront à financer des projets d'une valeur totale de 3,5 milliards. Selon l'APCHQ, un peu plus de la moitié de ces travaux n'auraient pas été réalisés en l'absence de mesures fiscales.

Le crédit ÉcoRénov a pris fin l'an dernier, mais le crédit LogiRénov devrait continuer à stimuler l'industrie jusqu'à la fin de 2015. Les contribuables ont jusqu'au 30 juin pour signer un contrat avec un entrepreneur et jusqu'au 31 décembre pour faire faire leurs travaux. L'APCHQ projette donc une nouvelle croissance de 8 % de l'activité de rénovation résidentielle en 2015.

Selon Québec, quelque 23 000 ménages bénéficieront du crédit ÉcoRénov et 220 000 du crédit LogiRénov. Le premier devrait coûter 97 millions au gouvernement et le deuxième, 330 millions.

## CONSTRUCTION RÉSIDENTIELLE EN 2014

Rénovation	47 %
Logements neufs	30 %
Entretien et rénovation	15 %
Autres	9 %

Source: APCHQ

## ÉVOLUTION DES MISES EN CHANTIER

2011	48 387
2012	47 367
2013	37 758
2014	38 810
2015*	38 500

\* : Prévision  
Source: SCHL1955 2015  
60 ANS  
AU CANADA

## Célébrez grâce à une offre incroyable.

Durant notre promotion 60<sup>e</sup> anniversaire, profitez d'un taux de financement de 0,60 % et de trois mensualités gratuites sur TOUS les modèles d'occasion Certifiés 2011 à 2014.

Devenez le nouveau propriétaire d'un véhicule d'occasion Mercedes-Benz Certifié et bénéficiez de :

- Confiance : inspection en 150 points
- Garantie : protection Certifiée Étoile allant jusqu'à 6 ans ou 120 000 km
- Tranquillité d'esprit : historique complet de l'entretien de votre véhicule
- Sécurité : assistance routière d'urgence 24 heures sur 24
- Satisfaction : privilège d'échange de 5 jours ou 500 km

Visitez le concessionnaire Mercedes-Benz de votre région ou [mercedes-benz.ca/certifie](http://mercedes-benz.ca/certifie)

0,60 %  
pendant 36 mois  
3 mensualités  
gratuites\*\*

Mercedes-Benz  
CERTIFIÉ

Luxe. Certifié. Accessible.

Mercedes-Benz  
Le meilleur, sinon rien.

## SOUS LA LOUPE PME

SYLVAIN LAROCQUE

## Rajeunir une marque vénérable

Il y a quelques années, le fabricant de gants et de mitaines Kombi avait cédé du terrain à ses concurrents. Pour renverser la vapeur, l'entreprise montréalaise a adopté une nouvelle image de marque audacieuse. Les résultats ne se sont pas fait attendre.

Pour bien des amateurs de sports d'hiver, Kombi est synonyme de gants et de mitaines. Mais depuis des années, la marque était en perte de vitesse, des détaillants lui préférant les produits de multinationales comme The North Face et Columbia. Un changement de cap s'imposait.

Pour relever le défi, c'est tout un branle-bas de combat qu'a déclenché l'entreprise fondée en 1961, mais dont les racines remontent à 1911. La famille Pascal, propriétaire de Kombi, a commencé le processus en embauchant Patrick Ménard comme directeur des ventes et du marketing, il y a trois ans.

« J'ai appris beaucoup en travaillant pour une entreprise internationale de vêtements

Kombi. « On nous disait que nos produits devenaient de plus en plus difficiles à vendre », confie Patrick Ménard.

Avec la nouvelle directrice du marketing, Marie-Hélène Choquette Zaurini, une ancienne de CloudRaker et de Cossette, il a consacré plusieurs mois à pondre un document d'une centaine de pages sur les forces et les faiblesses de Kombi. Le principal constat? La marque était trop « éparpillée ». Elle ne projetait pas suffisamment les valeurs de simplicité et de qualité de l'entreprise.

Kombi a ensuite lancé un appel d'offres pour un contrat de renouvellement de l'image de marque (*rebranding*). Marie-Claude Fortin et Sébastien Bisson, des anciens de DentsuBos et de Sid Lee,



PHOTO MARCO CAMPANOZZI, LA PRESSE

Kombi est présente depuis des décennies aux États-Unis et en Europe, mais elle réalise encore plus de la moitié de ses ventes au Canada, dit Patrick Ménard, directeur des ventes et du marketing de l'entreprise.

2013, le design a fait mouche. Pour le faire connaître, l'entreprise a doublé son budget de marketing.

« Nos commandes ont augmenté de 45 % en 2014 et une autre hausse d'au moins 25 % s'annonce pour cette année », se réjouit M. Ménard. Le renouvellement de l'image, qui a remporté deux prix de l'industrie, a même permis à Kombi de renouer avec des détaillants qui lui avaient tourné le dos quelques années auparavant.

On a profité du repositionnement pour lancer une nouvelle gamme de gants, de mitaines et de chaussettes adaptés à la vie urbaine, Metro. On a aussi rajeuni l'image de la marque sœur de Kombi, Hot Paws, dont les produits sont distribués dans les grandes chaînes comme Wal-Mart et Canadian Tire.

Par ailleurs, pour donner plus de profondeur à son processus décisionnel, l'entreprise a créé un comité

de direction composé de ses principaux cadres. Afin de bien implanter cette nouvelle structure organisationnelle et la nouvelle orientation de Kombi, on a complètement renoué le siège social de Mont-Royal. Une salle d'exposition a été aménagée pour en mettre plein la vue aux acheteurs des détaillants.

## Viser le monde

Kombi souhaite maintenant reproduire ses succès récents ailleurs dans le monde. L'entreprise est présente depuis des décennies aux États-Unis et en Europe, mais elle réalise encore plus de la moitié de ses ventes au Canada.

« Nous faisons de bonnes affaires en Scandinavie, mais c'est difficile dans le reste de l'Europe, où nous nous butons à des marques locales fortes, explique Patrick Ménard. Notre nouvelle image devrait nous donner un bon coup de pouce. »

## KOMBI

## Le portrait

Entreprise: Kombi Sports  
Année de fondation: 1961  
Actionnaires: Ed et Mark Pascal  
Chiffre d'affaires: 36 millions  
Employés: une trentaine au Canada et plusieurs dizaines d'autres chez des sous-traitants en Asie  
Secteur: vêtements et accessoires de sport

## Le défi

Marque phare dans le domaine des gants et des mitaines, Kombi perdait du terrain par rapport à ses concurrents, de puissantes multinationales.

## La solution

L'entreprise a modifié en profondeur sa structure interne et a effectué une refonte complète de son image de marque, ce qui s'est traduit par une hausse notable des ventes.

Patrick Ménard, directeur des ventes et du marketing de Kombi, a complètement remanié l'équipe des ventes de l'entreprise, de sorte que 40 % des représentants sont partis, dans bien des cas « parce qu'ils ne faisaient pas le travail », dit-il.

de sport, Peak Performance», relate M. Ménard. Celui-ci a complètement remanié l'équipe des ventes de Kombi, de sorte que 40 % des représentants sont partis, dans bien des cas « parce qu'ils ne faisaient pas le travail ».

Dès la première année, les ventes ont repris une pente ascendante. Mais l'ambition de l'entreprise était beaucoup plus grande: reprendre tout le terrain perdu, puis aller plus loin. Pour y parvenir, il fallait dépoussiérer la marque

l'ont remporté, ce qui les a amenés à créer leur propre agence, Polygraphe.

## Impact quasi immédiat

La nouvelle image de marque de Kombi imaginée par Polygraphe tranche radicalement avec l'ancienne, avec un logo facilement reconnaissable, l'utilisation du rouge vif, des slogans percutants et des diagrammes pour décrire les caractéristiques des produits. Dès sa première présentation aux détaillants, en décembre

## Nouveau programme Adrenalys Une chasse aux PME championnes

Le Québec manque cruellement d'entreprises de taille moyenne et son économie s'en ressent. Un regroupement privé auquel s'associent le Fonds de solidarité FTQ et la Banque Nationale veut améliorer ce bilan. L'initiative, nommée Adrenalys, sera dévoilée publiquement ce matin. Le regroupement propose d'identifier 25 PME d'exception puis de les épauler

pendant deux ans en vue de les faire grandir de façon à ce qu'elles passent du statut de petite à celui de moyenne entreprise. « Adrenalys a pour objectif de former des champions de l'industrie à l'image du programme *À nous le podium* qui a servi à l'éclosion de nos médaillés olympiques », explique en entrevue son président-fondateur, Dominic Deneault. Spécialiste de la stratégie d'entreprise,

M. Deneault a écrit en 2010 le livre *Le Québec sur le podium*, qui identifie les plus belles entreprises québécoises au chapitre de la valeur économique ajoutée. Il est aussi associé chez Ascendis. Outre la BN et le Fonds FTQ, l'équipe d'étoiles d'Adrenalys compte sur Fasken Martineau, Raymond Chabot Grant Thornton, Proaction international et la firme d'experts-conseils Ascendis.

Adrenalys partage des airs de famille avec le programme mort-né des gazelles du gouvernement du Québec ou encore le programme PerforME qui l'a depuis remplacé. D'après M. Deneault, PerforME appuie des projets provenant de PME performantes, tandis qu'Adrenalys veut propulser 25 PME championnes vers de nouveaux sommets. — André Dubuc

UN CPG  
ENTREPRISE  
POUR CEUX QUI  
N'ONT PAS DE  
TEMPS À PERDRE



7 MOIS

Avec le CPG entreprise à taux avantageux, faites fructifier vos liquidités en seulement 7 mois.

1 877 330-3012

[bnc.ca/promo/cpg7mois](http://bnc.ca/promo/cpg7mois)

Réalisons  
vos idées

BANQUE  
NATIONALE

Offre en vigueur jusqu'au 31 juillet 2015 et uniquement pour les clients commerciaux. Taux sujets à changements sans préavis. Cette offre ne peut être jumelée à aucune autre offre, promotion, avantage, ni à aucun renouvellement d'un produit de dépôt. Le placement minimal requis est de 5000 \$ canadiens. L'offre s'applique à un nouveau placement dans un certificat de placement garanti (CPG) non rachetable à taux fixe, en dollars canadiens, d'un terme de 7 mois. Le taux est de 1,25 % en date du 2 mars 2015. Les intérêts sont simples et payables à l'échéance. Banque Nationale est membre de la Société d'assurance-dépôts du Canada (SADC).

## LA PRESSE AFFAIRES

## SECTEUR MINIER

## Québec donne le feu vert au projet Arnaud

JULIEN ARSENAULT  
LA PRESSE CANADIENNE

**Le controversé projet de mine d'apatite à ciel ouvert à Sept-Îles a reçu le feu vert du gouvernement Couillard, qui estime que les efforts déployés par le promoteur Mine Arnaud pour répondre aux diverses préoccupations sont suffisants.**

Sur la Côte-Nord, hier, les ministres des Ressources naturelles, Pierre Arcand, et de l'Environnement, David Heurtel, de même que leur collègue délégué aux Mines, Luc Blanchette, ont ainsi confirmé l'attribution d'un certificat d'autorisation.

En plus des 17 engagements de Mine Arnaud, M. Arcand a prévenu que ce certificat était accompagné de 11 conditions concernant entre autres l'acceptabilité sociale, la qualité de l'air et les mesures d'urgence.

« Nous savons que le projet va devoir répondre aux normes les plus strictes, a dit le ministre en conférence de presse. Il n'y aura aucun compromis de la part du gouvernement. »

Cette mine d'apatite – un minerai utilisé dans la

fabrication d'engrais agricoles – représente des investissements totaux de 854 millions de dollars. La construction doit s'amorcer en janvier 2016 et se terminer vers la fin de 2018.

Entre 800 et 1000 personnes doivent être embauchées au cours de la phase de construction. Quelque 300 personnes devraient travailler à la mine pendant son exploitation, qui doit s'étaler sur une vingtaine d'années.

## Préoccupations pour l'environnement

Les préoccupations entourant l'impact de ce projet de mine à ciel ouvert – la plus importante au Québec – ont divisé la population de Sept-Îles. Si le milieu des affaires et les syndicats ont salué l'investissement et la création d'emplois, les écologistes et des groupes citoyens se sont inquiétés des effets sur la qualité de l'air et de l'eau.

Il y a un peu plus d'un an, le Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE) avait renvoyé Mine Arnaud à la table à dessin, estimant que son projet était inacceptable dans sa forme actuelle.

« Les conditions du décret et les engagements du promoteur répondent aux préoccupations des communautés autochtones et de la population de Sept-Îles, a dit M. Heurtel. Ce certificat d'autorisation n'est qu'une première étape dans la réalisation du projet. »

Les 11 conditions qui accompagnent le décret concernent entre autres le maintien de la biodiversité et

**« Nous savons que le projet va devoir répondre aux normes les plus strictes. Il n'y aura aucun compromis de la part du gouvernement. »** — Pierre Arcand, ministre des Ressources naturelles

la qualité de l'eau, la stabilité des sols, le suivi de la qualité et le respect des niveaux sonores imposés.

En conférence de presse, le ministre de l'Environnement a reconnu que les préoccupations des citoyens à l'égard du projet étaient légitimes, mais a tenté de se montrer rassurant.

« Le projet dans sa forme actuelle répond aux préoccupations, a-t-il dit. Nous avons trouvé une façon de travailler ensemble. »

Les associations patronales ont salué la décision du gouvernement Couillard, l'Association minière du Québec soulignant au passage que cela démontrait que la province était « toujours un endroit de choix pour le développement minier responsable ».

De son côté, la Coalition Québec meilleure mine a qualifié la conférence de presse « d'exercice de relations publi-

## Des questions soulevées

Dans son rapport, l'organisme gouvernemental avait également soulevé des questions quant à la viabilité du projet. L'offre étant abondante sur le marché du phosphate, qui se retrouve dans l'apatite, une pression à la baisse s'exerce sur les prix.

Selon plusieurs analystes ainsi que la Banque mondiale, le prix de la tonne de phosphate – actuellement aux alentours de 115 \$US – pourrait glisser jusqu'à près de 70 \$US en 2025.

Le principal partenaire d'Investissement Québec (IQ), dont la participation dans ce projet est actuellement évaluée à plus de 60 %, est la multinationale norvégienne Yara.

« Il est prévu que la portion d'IQ va diminuer pour devenir minoritaire, a observé le directeur du projet pour Mine Arnaud, François Biron. Cela laisse la place à un troisième partenaire. »

M. Biron n'a toutefois pas fourni d'autres détails entourant l'arrivée d'un troisième partenaire dans ce projet de mine d'apatite.

## Valeant remporte la bataille pour Salix

AGENCE FRANCE-PRESSE

Le laboratoire canadien Valeant a pris hier une sérieuse option sur le spécialiste américain des traitements gastro-intestinaux Salix en améliorant de 10 % son offre d'achat, portée à 15,8 milliards US.

Après avoir fait une surenchère la semaine dernière sur Salix, le fabricant américain de génériques Endo a aussitôt annoncé qu'il se retirait de la course.

C'est cette surenchère qui a poussé Valeant à améliorer sa proposition d'achat de 158 \$US par titre, le 23 février, à 173 \$US pour mettre la main sur Salix, dont la valorisation est passée de 14,5 à 15,8 milliards US, dette comprise.

Endo proposait 175 \$US par action pour Salix, mais la portion au comptant n'était que de 45 \$US, soit une offre moins séduisante pour les investisseurs.

« Après avoir échoué dans sa tentative d'acheter Allergan en 2014, nous ne croyons pas que Valeant ait envie de se faire damer le pion une deuxième fois »,



PHOTO RYAN REMIORSZ, ARCHIVES LA PRESSE CANADIENNE

Valeant s'était fait ravir Allergan, qui fabrique le traitement antirides Botox, par Actavis pour 66 milliards US après une bataille boursière de plusieurs mois.

a indiqué Irina Rivkind-Koffer, analyste du cabinet Cantor Fitzgerald. Selon Alex Arfaei, analyste de BMO Capital, le laboratoire montréalais a 9 chances sur 10 de réussir cette offre publique d'achat (OPA).

## Bataille boursière de plusieurs mois

Valeant s'était fait ravir Allergan, qui fabrique le traitement antirides Botox, par Actavis pour 66 milliards US après une bataille boursière de plusieurs mois,

illustration d'un différend marqué entre les dirigeants des deux groupes pharmaceutiques.

Cette fois, Valeant a choisi la voie de l'accord négocié avec Salix, et la nouvelle offre « a été approuvée par les conseils d'administration des deux entreprises », ont indiqué les deux laboratoires dans un communiqué.

Pour décourager d'éventuels acheteurs, Valeant et Salix ont conclu qu'un éventuel surenchérisseur devrait payer une compensation de 456 millions US de dédit à Valeant.

Si Endo avait convenu de payer partiellement une pénalité à Valeant, il n'était visiblement pas disposé à se lancer dans une stratégie onéreuse, préférant « poursuivre sa stratégie de croissance » en ciblant des acquisitions sur ses marchés, à la fois dans les nouveaux médicaments pour les États-Unis et dans l'élaboration de médicaments génériques.

L'offre de Valeant tient jusqu'au 1<sup>er</sup> avril avec un processus d'intégration courant jusqu'à l'été.

## Dans le peloton mondial

Avec Salix, Valeant, qui a intégré le peloton mondial de la pharmacie à coups d'acquisitions, surtout dans la dermatologie et l'ophtalmologie, espère s'emparer d'un portefeuille prometteur de traitements gastro-intestinaux. Établi à Raleigh, en Caroline-du-Nord, Salix fabrique notamment le médicament vedette Xifaxan, un traitement du côlon irritable.

Sur la base de la nouvelle offre, Valeant a indiqué que l'acquisition de Salix aurait un « impact modeste » sur les résultats du groupe pharmaceutique cette année et un apport positif de 20 % l'an prochain.

Le montréalais Valeant a dégagé un bénéfice annuel de 913 millions US l'an dernier, pour un chiffre d'affaires de 8,3 milliards US, en hausse de 43 %.

Valeant financera l'acquisition par emprunts et une émission obligataire, ce qui devrait faire quasiment doubler son endettement à 31 milliards US, a reconnu récemment son patron Michael Pearson.



801 AVIS LÉGAUX

**AVIS DE CLÔTURE D'INVENTAIRE**  
Prenez avis que SOLANGE LINCOLT, en son vivant domiciliée au 4860, boul. de Maisonneuve Ouest, Westmount Qc, est décédée le 21 septembre 2014 à Westmount. Un inventaire de ses biens a été dressé conformément à la loi et peut être consulté par les intéressés à l'étude de Me Monique Jarry, notaire, 50, rue de la Gare, suite 100, Saint-Jérôme Qc. Donnée ce 16 mars 2015 Gérard Potvin, liquidateur

## Biothermica vend des crédits de carbone en Californie

HÉLÈNE BARIL

L'entreprise Biothermica, spécialisée dans les technologies vertes, a vendu des crédits de carbone sur le marché californien, une première pour une firme du Québec.

« Ça prouve que le marché du carbone peut aussi être une opportunité pour les entreprises du Québec », a commenté Guy Drouin, président de Biothermica.

Selon lui, il n'y a pas lieu de s'inquiéter que le Québec soit perdant dans le marché conjoint du carbone avec la

Californie. « Ça peut profiter à tout le monde dans le secteur de l'énergie propre. Il suffit d'oser », a-t-il dit.

Un acheteur américain du secteur de l'énergie a payé 860 000 \$ pour les crédits vendus par Biothermica, qui proviennent de la destruction du méthane dans une mine de charbon à Brookwood, en Alabama.

Ce projet de destruction de méthane a été réalisé avec la technologie Vamox développée par Biothermica. Il s'agit d'un investissement de 4 millions pour l'entreprise de Montréal,

PHOTO ARCHIVES LA PRESSE  
Guy Drouin, président de Biothermica

lequel devrait être rentabilisé par la vente de crédits de carbone sur le marché réglementé.

Les crédits de carbone de ce projet répondent aux

normes du protocole Mine Methane Capture adopté par le California Air Resources Board et qui s'appliquent aux projets réalisés aux États-Unis.

Biothermica ne veut pas en rester là. Elle a des projets de développement pour sa technologie Vamox dans tous les pays qui ont d'importantes mines de charbon, comme la Chine, l'Australie et la Russie.

Biothermica est une entreprise fondée en 1987 qui produit aussi de l'énergie, notamment avec la centrale Gazmont à Montréal.

**MIDI-CONFÉRENCE MSC**

**CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN**  
BOARD OF TRADE OF METROPOLITAN MONTREAL

**LE PORT DE MONTRÉAL :  
PLATEFORME DE COMMERCE MONDIAL,  
FORCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE**

**SYLVIE VACHON**  
Présidente-directrice générale  
Administration portuaire de Montréal

**RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT : 514 871-4001**  
WWW.CCMM.QC.CA/SYLIVIEVACHON

**MARDI 24 MARS 2015**  
de midi à 14 h

Présenté par : **LOTO QUÉBEC**

En collaboration avec : **CN**, **Ivanhoe Cambridge**, **LOGISTYMSC**

**SUDOKU**

Ce jeu est une réalisation de Ludipresse. Pour plus d'informations : [www.les-mordus.com](http://www.les-mordus.com) ou écrivez-nous à [info@les-mordus.com](mailto:info@les-mordus.com)

5	4		3	6		7	
			1			3	
6						8	
4					1	7	
7		5				2	6
3	2		7				
5		9		6		4	
		6	2				
7	1					5	

Placez un chiffre de 1 à 9 dans chaque case vide. Chaque ligne, chaque colonne et chaque boîte 3x3 délimitée par un trait plus épais doivent contenir tous les chiffres de 1 à 9. Chaque chiffre apparaît donc une seule fois dans une ligne, dans une colonne et dans une boîte 3x3.

**Solution du dernier sudoku**

5	8	3	7	9	2	4	1	6
4	9	2	8	1	6	7	5	3
7	1	6	4	3	5	9	8	2
9	7	5	3	4	1	6	2	8
3	6	4	2	7	8	1	9	5
8	2	1	6	5	9	3	7	4
2	3	8	9	6	7	5	4	1
1	4	7	5	2	3	8	6	9
6	5	9	1	8	4	2	3	7

Niveau de difficulté : MOYEN 3147 Par Fabien Savary 3146

Poursuite pour publicité trompeuse

# Rogers versera 5,4 millions à ses clients

ISABELLE DUCAS

Rogers vient d'accepter de rembourser 5,42 millions de dollars à ses clients de la téléphonie sans fil, qui se sont abonnés à des services d'envois par messages texte de jeux-questionnaires, blagues, horoscopes, sonneries et autres divertissements, sans en comprendre le véritable coût.

L'entreprise de télécommunications met ainsi fin à une poursuite pour publicité trompeuse déposée par le Bureau de la concurrence en 2012, alléguant que des frais ont été imposés à des clients pour des services de messagerie texte payante qu'ils n'avaient pas accepté d'acheter.

Des procédures judiciaires devant la Cour supérieure de l'Ontario sont toujours en cours contre Bell, Telus et l'Association canadienne des télécommunications sans fil (ACTS), à qui l'on fait les mêmes reproches. Le Bureau de la concurrence a abandonné sa poursuite contre Rogers, mais il demande toujours l'imposition d'amendes de 10 millions pour chacune des 2 autres entreprises et de 1 million pour l'ACTS. L'entente conclue avec Rogers ne prévoit aucune sanction.

Les abonnés de Rogers – incluant ceux de sa filiale Fido – qui ont été facturés, entre 2011 et 2013, pour du contenu fourni par les entreprises Jesta et MMS (Mobile Messenger), tel que les jeux-questionnaires Mind Quiz, les blagues quotidiennes Joke a day et des conseils de drague par Pure Crush, seront remboursés pour tous les frais payés.

## Surprise sur la facture

Les services en cause étaient offerts le plus souvent par l'intermédiaire de publicités sur le web, où les internautes étaient invités à donner leur numéro de téléphone cellulaire pour recevoir des messages sur une base régulière. Le prix à payer pour ces abonnements, variant de 5 à 10\$ par mois, n'était cependant pas indiqué clairement. Les consommateurs s'en rendaient souvent compte seulement à la réception de leur facture, où les frais apparaissaient.

L'enquête du Bureau de la concurrence a conclu que les fournisseurs de téléphonie cellulaire ont privilégié leurs intérêts commerciaux en communiquant ou en autorisant des déclarations fausses ou trompeuses au sujet de la messagerie texte payante.

Seules Jesta et MMS étaient visées par l'enquête. Rogers n'offre donc pas de remboursement à ses abonnés qui ont payé pour d'autres services de messagerie texte. Cependant, les consommateurs qui ont vu des frais non autorisés apparaître sur leur facture devraient demander un remboursement à leur fournisseur, souligne l'organisme fédéral.

Depuis l'été dernier, Rogers n'accepte plus de facturer ses clients pour des tierces parties qui offrent ce type d'abonnements. « Certains de nos abonnés étaient préoccupés par ces frais », concède la porte-parole de l'entreprise, Patricia Trott, qui refuse toutefois de dévoiler le nombre de plaintes à ce sujet. « Nous reconnaissons que nous aurions dû mieux informer nos clients de ces frais. »

## Des revenus pour les fournisseurs de téléphonie sans fil

Les fournisseurs de services de télécommunications, comme Rogers, Bell et Telus, touchaient une partie des frais facturés pour ces services. La porte-parole de Rogers refuse cependant de dévoiler quelle proportion restait dans les poches de l'entreprise. « Même si nous n'avons pas touché la totalité des frais payés, ce sont les fournisseurs de services

Les consommateurs qui ont payé pour ces services entre le 1<sup>er</sup> janvier 2011 et le 31 août 2013 et qui sont encore clients de Rogers obtiendront le remboursement automatiquement. Le fournisseur doit communiquer avec ceux qui ne font plus affaire avec lui, qui auront alors 120 jours pour réclamer leur remboursement.

## MILLIERS DE CLIENTS

345 000

Nombre de clients actuels et passés qui recevront un remboursement de Rogers

15\$

Remboursement moyen versé par Rogers à ses clients



PHOTO ARCHIVES LA PRESSE CANADIENNE

Les abonnés de Rogers qui ont été facturés, entre 2011 et 2013, pour du contenu fourni par les entreprises Jesta et MMS, tel que les blagues quotidiennes Joke a day et des conseils de drague par Pure Crush, seront remboursés pour tous les frais payés.

## AVIS LÉGAUX - APPELS D'OFFRES SOUMISSIONS - ENCANS

### AVIS DE CONVOCATION Computershare

Avis est donné par la présente que l'assemblée des actionnaires a été modifiée comme suit.

ÉMETTEUR	TYPE	CLÔT. DES REG.	DATE DE L'ASSEMBLÉE	ENDROIT
Trican Well Service	Annuelle	25 mars 2015	13 mai 2015	Calgary (AB)

## BÉNÉVO LAT

514.842.3351  
cabm.net

### Appel d'offres Montréal

**Service des grands parcs, du verdissement et du Mont-Royal**  
Appel d'offres : 15-6742  
Parc-nature Île-de-la-Visitation – Maison du meunier – Réaménagement de la terrasse  
L'ouverture des soumissions prévue pour le 18 mars 2015 est reportée au 25 mars 2015 à 14h dans les locaux du Service du greffe de l'hôtel de ville.  
Montréal, le 17 mars 2015

Le greffier de la Ville  
M<sup>re</sup> Yves Saindon

### Appel d'offres Montréal

**Service des grands parcs, du verdissement et du Mont-Royal**  
Appel d'offres : 14-6886  
Complexe sportif Claude-Robillard  
Réfection de la piste d'athlétisme et aménagements périphériques  
L'ouverture des soumissions prévue pour le 18 mars 2015 est reportée au 23 mars 2015 à 14h dans les locaux du Service du greffe de l'hôtel de ville.  
Montréal, le 17 mars 2015

Le greffier de la Ville  
M<sup>re</sup> Yves Saindon

### Appel d'offres Montréal

**Service des grands parcs, du verdissement et du Mont-Royal**  
Appel d'offres : 15-6742  
Parc-nature Île-de-la-Visitation – Maison du meunier – Réaménagement de la terrasse  
L'ouverture des soumissions prévue pour le 18 mars 2015 est reportée au 25 mars 2015 à 14h dans les locaux du Service du greffe de l'hôtel de ville.  
Montréal, le 17 mars 2015

Le greffier de la Ville  
M<sup>re</sup> Yves Saindon

### AVIS DE CORRECTION DE FUTURE SHOP

**AVIS DE CORRECTION DANS LE JOURNAL POUR LA CIRCULAIRE CORPORATIVE FUTURE SHOP DU 13 MARS**

Veuillez noter qu'à la première page de la circulaire du 13 mars, ce produit est annoncé en quantités limitées ou il ne sera plus en stock à cause d'un manque d'inventaire. Veuillez consulter un conseiller en ventes pour des produits connexes. Nous sommes désolés pour tout inconvénient que cette situation aurait pu causer à notre distinguée clientèle.

## EMERA INC. AVIS DE CONVOCATION ASSEMBLÉE DES ACTIONNAIRES

L'assemblée annuelle des actionnaires d'Emera Incorporated aura lieu le jeudi 21 mai 2015 à 14 h (heure de l'Atlantique), au terminal de croisières Marco Polo, au 111, rue Water, à Saint John, au Nouveau-Brunswick.

Les actionnaires ordinaires inscrits à la fermeture des bureaux, le mercredi 1er avril 2015, ainsi que leurs fondés de pouvoir, seront autorisés à voter et à participer aux affaires de l'assemblée.

Sur convocation du conseil d'administration, Stephen D. Aftanas  
Secrétaire d'entreprise

Si vous avez des questions ou des commentaires, vous pouvez communiquer avec Emera Incorporated en écrivant à Stephen D. Aftanas, secrétaire d'entreprise, C.P. 910, Halifax, Nouvelle-Écosse, B3J 2W5, ou par téléphone au 1-800-358-1995 (n'importe où en Amérique du Nord) ou au 428-6060 pour la région d'Halifax-Dartmouth.



## DATES D'ASSEMBLÉE

Données fournies par la société émettrice par l'entremise de SERVICES DE DÉPÔT ET DE COMPENSATION CDS INC.

\*Modifications aux renseignements déjà publiés.  
A = annuelle; S = spéciale; G = générale;  
X = supplémentaire; E = extraordinaire.  
% = annulée; @ = ajournée

Raison sociale	Date inscr.	Date d'ass.	Type d'ass.
easyhome Ltd	Avr 01	Mai 05	AGS
Fabric Corp.	Mars30	Mai 04	AGS
Agellan Commercial REIT	Avr 27	Juin 05	AG
Air Canada	Mars31	Mai 12	A
Airboss Of America Corp.	*Avr 02	Mai 14	AGS
Alchemist Mining Inc.	Avr 07	Mai 13	S
Allied Properties REIT	Avr 07	Mai 14	AGS
Alloycorp Mining Inc.	Avr 06	Mai 08	AG
Altera Power Corp.	Avr 02	Mai 12	AGS
Amerigo Resources Ltd	Mars30	Mai 04	AG
Argonaut Gold Inc.	Avr 02	Mai 05	AGS
Arian Silver Corporation	Avr 07	Mai 13	AGS
Aroway Energy Inc	Mars31	Mai 11	AG
Aston Hill Financial Inc.	Avr 08	Mai 20	AG
Auracana Corporation	Mai 14	Mai 14	AG
AutoCanada Inc.	*Mars27	Mai 08	AS
Avcorp Industries Inc.	Avr 01	Mai 21	A
Avnet Gold Mining Limited	Avr 16	Mai 21	AG
ACL International Ltd	Avr 01	Mai 01	AS
AMG Bioenergy Res Holdings Ltd	Avr 02	Mai 07	AGS
Baldard Power Systems Inc.	Avr 15	Mai 28	AG
Bankers Petroleum Ltd	Mars31	Mai 20	AG
Baytex Energy Corp.	*Mars23	Mai 12	A
Bear Creek Mining Corporation	*Avr 24	Juin 09	AGS
Bitterroot Resources Ltd.	*Mars03	Avr 14	AGS
Border Chemical Company Ltd.	Avr 07	Mai 14	A
Brampton Brick Limited	Avr 15	Mai 28	AG
Bullman Minerals Inc.	Avr 01	Mai 20	AG
BELLUS Sante inc.	Mars27	Mai 12	A
Caledonia Mining Corporation	Avr 09	Mai 14	AGS
Calltrac Well Services Ltd.	Avr 02	Mai 28	A
Callinan Royalties Corporation	Mars18	Avr 28	S
Calvelly Petroleum Inc.	Avr 16	Juin 02	AGS
Canadian Tire Corporation	Fevr27	Mars30	E
CanWel Building Materials Grp	Mars24	Mai 05	A
Cardinal Energy Ltd.	Avr 01	Mai 12	AG
Carmanah Technologies Corp	Avr 02	Mai 07	AG
Cathedral Energy Services	Avr 06	Mai 11	AGS
Centamin PLC	*Avr 06	Mai 22	AGS
Chilcan Metals Inc.	Avr 02	Mai 08	AG
Chinook Energy Inc.	Avr 02	Mai 12	AG
Chorus Aviation Inc.	Avr 02	Mai 14	A
Cineplex Inc.	Mars31	Mai 13	A
Circa Enterprises Inc	Avr 01	Mai 06	AGS
Claude Resources Inc.	Avr 01	Mai 07	AG
Corridor Resources Inc	Avr 21	Mai 21	AG
Crazy Horse Resources Inc	Avr 03	Mai 12	AG
Crockett Resources Inc.	Avr 01	Mai 07	AGS
Deethree Exploration Ltd	Avr 09	Mai 14	AGS
Deveron Resources Ltd	Avr 14	Mai 26	AG
DEG Systems Corp.	Mars31	Mai 27	A
DH Corporation	Avr 02	Mai 14	E
Elissa Resources Ltd	Mars10	Avr 14	AE
Esrey Energy Ltd.	Avr 10	Mai 15	AGS
Exchange Income Corporation	Avr 02	Mai 13	AG
Forsys Metals Corp	Avr 01	Mai 05	AG
Gamehost Inc.	Avr 06	Mai 13	AG
Gear Energy Ltd.	Mai 13	Mai 13	A
Gendis Inc.	Avr 20	Juin 05	A
Goldcliff Resource Corporation	*Mars25	Avr 29	AGS
Goldrea Resources Corp	Mars06	Avr 07	AGS
Great Panther Silver Limited	Avr 17	Juin 04	AGS
Greencastle Resources Ltd	Avr 14	Mai 26	A
Group H2C Inc.	Avr 15	Mai 12	AG
Hammond Power Solutions Inc.	Avr 16	Mai 21	AGS
Hinterland Metals Inc.	Avr 02	Mai 07	AGS
Home Capital Group Inc	Mars19	Mai 13	AG
Horizon Petroleum plc	Mars31	Mai 05	AG
HMH China Investments Limited	Avr 08	Mai 15	AG
Innervex energie renouvelable	Mars31	Mai 08	AG
Innovation Nutsq Inc.	*Mars02	Mars27	S
International Lithium Corp.	Avr 02	Mai 07	AG
Intrinsyc Technologies Corp	Mars31	Mai 12	AGS
IMAX Corporation	Avr 07	Juin 01	AG
INTL Tower Hill Mines Ltd	Avr 07	Mai 28	AGS
Jertcho Oil Corporation	Avr 09	Mai 14	AG
Leon's Furniture Limited	*Mars27	Mars30	E
Lightstream Resources Ltd	Mars31	Mai 14	AG
Liquor Stores N.A. Ltd.	Avr 02	Mai 08	AS
Logan International Inc.	Avr 01	Mai 15	AS
Long Run Exploration Ltd.	Mars31	Mai 07	AS
Lundin Gold Inc.	Avr 30	Juin 06	AG
Lundin Mining Corporation	Mars23	Mai 04	AG
Lunetterie New Look Inc.	Mars31	Mai 07	AS
Lydian International Limited	Avr 16	Mai 21	AGS
Mandalay Resources Corporation	Avr 08	Mai 13	AGS
McCoy Global Inc.	Avr 02	Mai 14	A
McEwen Mining - Minera Andes	Avr 08	Mai 28	AG
Midas Gold Corp.	*Mars30	Avr 30	AG
Mines Richmond Inc.	Mars27	Mai 07	AGS
Mistango River Resources Inc	Mars30	Mai 28	A
Mitel Networks Corporation	Avr 09	Mai 14	AG
Morneau Shepell Inc.	Mars19	Mai 12	A
MEG Energy Corp	Mars31	Mai 07	AGS
Nevsun Resources Ltd.	Mars23	Mai 04	AG
New World Resource Corp	Avr 16	Mai 21	AG
Newstrike Capital Inc.	*Mars16	Avr 21	S
Nobilis Health Corp.	Mars31	Avr 30	AG
Norsat International Inc.	Avr 01	Mai 06	AG
North American Energy Partners	Avr 01	Mai 13	AGS
Northern Lion Gold Corp	Avr 16	Mai 21	AG
Northern Superior Resources In	Mars31	Avr 30	AG
Otis Gold Corp.	Avr 02	Mai 08	AG
Painted Pony Petroleum Ltd	Avr 02	Mai 14	AG
Pan American Silver Corp.	Mars30	Mai 11	AGS
Parx Resources Inc.	Avr 01	Mai 12	AGS
Peak Positioning Technologies	Mars31	Avr 20	AS
Penn West Petroleum Ltd.	Avr 02	Mai 13	AG
Perpetual Energy Inc.	Avr 01	Mai 20	AG
Pretium Resources Inc.	Avr 01	Mai 07	AGS
Pure Energy Minerals Limited	Avr 17	Mai 22	AG
PHX Energy Services Corp.	Avr 01	Mai 13	AG
Raging River Exploration Inc	Mars30	Mai 07	AGS
Regal Lifestyle Communities Inc	Avr 24	Juin 04	AGS
Rock Energy Inc.	Avr 02	Mai 13	AG
Rocky Mountain Dealerships Inc	Avr 01	Mai 06	AG
Royal Sapphire Corp.	Mars20	Mai 01	AG
RJK Exploration Ltd	Mars30	Mai 28	AG
RTC Mining Inc.	*Mars10	Avr 10	E
Sandstorm Gold Ltd.	Avr 02	Mai 22	AGS
Sego Resources Inc.	Mars20	Avr 20	AG
Sernova Corp	*Mars20	Avr 28	AS
Seven Generations Energy Ltd.	Mars30	Mai 06	AGS
Shelby Ventures Inc	Avr 02	Mai 14	AG
Sherritt International Corp.	Avr 02	Mai 12	A
Silver Shield Resources Corp	Mars31	Avr 30	AG
Slate Retail REIT	Avr 02	Mai 13	AGS
Slate US Opportunity (No.3)	Avr 02	Mai 13	S
Solum Capital Inc.	*Avr 07	Mai 27	AG
Sophiris Bio Inc.	Avr 06	Mai 27	AG
Sprott Resource Corp	Mars30	Mai 12	A
Storm Resources Ltd.	Mars31	Mai 14	AG
Strati Energy Services Ltd	Mars31	Mai 06	AG
Stuart Olson Inc.	Avr 04	Mai 20	A
Supremex Inc.	Avr 02	Mai 07	AG
Surge Energy Inc.	Mars30	Mai 04	AG
SEL Exchange Inc.	Avr 02	Mai 08	S
SEMAFO Inc	Mars30	Mai 14	AG
Tesla Exploration Ltd.	Avr 02	Mai 13	AG
The Second Cup Ltd	Mars27	Mai 07	AG
Timbercreek Sr. Mtg. Inv. Corp	Mars31	Mai 05	A
Timmins Gold Corp	*Mars09	Avr 21	AGS
Toro Oil & Gas Ltd	Mars31	Mai 14	AG
TransAlta Renewables Inc.	Mars31	Mai 01	A
TriMetals Mining Inc	Avr 02	Mai 20	A
TNR Gold Corp.	Avr 02	Mai 07	AGS
TSO3 Inc.	Avr 01	Mai 06	AGS
Valera Energy Inc.	Avr 02	Mai 15	AS
Vendome Resources Corp.	Avr 02	Mai 15	AS
Western Forest Products Inc.	Mars31	Mai 08	AG
Western Pacific Trust Company	Avr 17	Mai 22	AG
Zorro Capital Inc.	Avr 09	Mai 14	AGS
5N Plus Inc.	Avr 01	Mai 06	AGS

## Couche-Tard Achat de 21 magasins au Texas

Alimentation Couche-Tard a annoncé hier son intention de racheter 21 magasins et 5 lots à développer au Texas pour une somme non précisée. L'entente prévoit en outre l'acquisition de 151 contrats d'approvisionnement en carburant au Texas, au Mississippi et en Louisiane. Couche-Tard réalisera la transaction par l'entremise de sa filiale Circle K Stores. Les magasins en voie d'être acquis sont exploités sous les enseignes The Tote et Tiger Tote, mais

ils passeraient sous l'enseigne Circle K une fois la transaction conclue. Cette conclusion devrait avoir lieu d'ici la fin du premier trimestre de l'exercice 2016 de Couche-Tard, soit le 19 juillet, à condition que la transaction obtienne les approbations réglementaires habituelles. L'action de Couche-Tard a gagné 1,14\$, ou 2,4%, à 48,13\$ à la Bourse de Toronto. La chaîne de dépanneurs doit dévoiler aujourd'hui les résultats financiers de son plus récent trimestre. — La Presse Canadienne

LE CERCLE CANADIEN MONTRÉAL PARTENAIRE PRINCIPAL THE CANADIAN CLUB Bell

### Rendez-vous avec nos PDG

**José Boisjoli**  
Président et chef de la direction BRP  
Innovation, diversification et différenciation : facteurs de succès d'une croissance à long terme

Lundi 30 mars 2015, 12h - 14h  
Hôtel Le Centre Sheraton Montréal, 1201 boul. René-Lévesque O., Montréal

STIKEMAN ELLIOTT BMO BLG

RÉSERVATIONS : [www.cerclecanadien-montreal.ca](http://www.cerclecanadien-montreal.ca) (514) 398-0333

## LA PRESSE AFFAIRES

## SNC-Lavalin change de président du conseil

MARTIN VALLIÈRES

La firme d'ingénierie SNC-Lavalin change de président de conseil d'administration deux ans à peine après sa nomination, et un mois après que l'entreprise a été mise en accusation pour fraude et corruption.

Aussi, l'annonce du départ de l'Albertain Ian Bourne du poste de plus haut niveau en gouvernance d'entreprise chez SNC-Lavalin survient à quelques jours de la convocation officielle de ses actionnaires pour leur assemblée annuelle du 7 mai.

Âgé de 66 ans, Ian Bourne, ex-dirigeant de la firme d'énergie TransAlta de Calgary, est remplacé à la présidence du conseil d'administration par Lawrence Stevenson, qui y siège depuis 1999.

## Phase critique

Entré au conseil de SNC-Lavalin en 2009, Ian Bourne avait occupé pendant quelques mois en 2012 le poste de président et chef de la direction après le congédiement de Pierre Duhaime, accusé de fraude dans le projet du Centre universitaire de santé McGill (CUSM).

Il est resté à ce poste jusqu'à l'embauche de l'Américain Robert Card en octobre 2012.

Ensuite, M. Bourne a été nommé président du comité de vérification au conseil d'administration de la firme d'ingénierie, avant d'être promu à la présidence du conseil en mai 2013.



L'annonce du départ de l'Albertain Ian Bourne (à gauche) du poste de plus haut niveau en gouvernance d'entreprise chez SNC-Lavalin survient à quelques jours de la convocation officielle de ses actionnaires pour leur assemblée annuelle du 7 mai. À droite, Robert Card, président et chef de la direction de SNC-Lavalin.

Ni la direction de SNC-Lavalin ni M. Bourne n'a voulu commenter les raisons de son départ alors que la firme d'ingénierie amorce une phase critique de ses démêlés judiciaires, au Canada et outre-Atlantique.

Dans un bref communiqué, le nouveau président désigné du conseil de SNC-Lavalin, Lawrence Stevenson, a néanmoins remercié M. Bourne «au nom de ses collègues du

conseil et de toute l'équipe de SNC-Lavalin».

«Les qualités de chef d'Ian, comme président et chef de la direction intérimaire et comme président du conseil d'administration, ont assuré la stabilité de SNC-Lavalin pendant une période exigeante», a souligné Lawrence Stevenson.

À 57 ans, cet homme d'affaires torontois est membre du conseil de SNC-Lavalin

depuis 16 ans. Il est connu dans le milieu des affaires surtout à titre d'ex-dirigeant de détaillants d'envergure au Canada comme l'ex-chaîne de librairies Chapters, avant son acquisition et sa fusion chez son concurrent Indigo.

## Période difficile

Le mois dernier, la Gendarmerie royale du Canada (GRC) avait déposé des accusations de fraude et

de corruption à l'endroit de SNC-Lavalin relativement à ses activités en Libye.

Entre 2001 et 2011, l'entreprise aurait versé 47,7 millions de dollars à des titulaires de charges publiques en Libye afin de les influencer. De plus, ses divisions construction et internationale auraient privé diverses organisations locales d'environ 129,8 millions.

Il y a une dizaine de jours, alors que SNC-Lavalin présentait ses résultats de fin d'exercice 2014, ses dirigeants avaient averti de perspectives moins favorables pour 2015, abaissant même leur objectif de bénéfice par action.

«Même si les conditions du marché poseront des défis, nous persévérons dans la mise en œuvre de notre stratégie ciblée», avait indiqué le président et chef de la direction, Robert Card.

Cette journée-là, en Bourse, les actions de SNC-Lavalin avaient encore reculé de 6 %, à leur prix (36,97 \$) le plus bas depuis l'été 2012. C'était après la divulgation au grand jour des soupçons de fraude et de corruption impliquant quelques hauts dirigeants de la firme.

Hier, en Bourse, l'annonce du départ du président du conseil d'administration de SNC-Lavalin a semblé agacer les investisseurs. Ses actions ont terminé en baisse de 1,7 %, à 40,42 \$, à contre-courant d'une séance haussière pour l'indice de marché S&P/TSX à Toronto.

## Dorel affectée par la flambée du billet vert

ROSS MAROWITS  
LA PRESSE CANADIENNE

Industries Dorel s'attend à ce que la flambée du dollar américain nuise à ses profits pour au moins la moitié de l'année.

Même si les données fondamentales à long terme de ses activités restent saines, le fabricant de bicyclettes et de sièges d'automobile pour enfant affirme ressentir une certaine pression parce que la plupart de ses profits proviennent de l'extérieur de l'Amérique du Nord.

## Perte de 80,7 millions US

«Il va être un peu plus douloureux de traverser cette période, comme ce sera le cas pour plusieurs sociétés multinationales de produits de consommation. Nous sommes toutes dans le même bateau», a affirmé hier le directeur financier de Dorel, Jeffrey Schwartz, au cours d'une conférence téléphonique pour discuter des résultats financiers du quatrième trimestre de l'entreprise.

Dorel a affiché une perte de 80,7 millions US à son plus récent trimestre comparativement à un profit de 11 millions US à la période correspondante de l'exercice précédent, la société montréalaise

produits essentiellement destinés aux États-Unis.

Le Chili et l'Europe ont été particulièrement touchés par les fluctuations des devises. Les dépréciations importantes en Russie, en Amérique du

«Il va être un peu plus douloureux de traverser cette période, comme ce sera le cas pour plusieurs sociétés multinationales de produits de consommation.

Nous sommes toutes dans le même bateau.»

— Jeffrey Schwartz, directeur financier de Dorel

laisse ayant recentré ses activités et encaissé un coup lié aux devises.

La vigueur du billet vert américain a réduit les résultats en Amérique latine, en Europe et en Asie, puisqu'ils sont reconvertis en dollars américains. Cependant, la faiblesse du huard devrait aider le segment des meubles parce celui-ci compte deux installations au Canada, qui fabriquent des

Sud et en Ukraine se traduiront vraisemblablement par de plus faibles ventes de bicyclettes, averti la société.

Mais Dorel a observé une reprise des ventes de bicyclettes à plus faibles prix et de produits pour enfants aux États-Unis, où l'économie s'améliore.

## Un achat à Hong Kong

La société a acheté l'entreprise de Hong Kong Lerado Group,

un des plus grands fabricants de sièges d'automobile et de poussettes, qui compte trois usines où sont fabriqués des produits de Dorel et d'autres entreprises. Lerado ne devrait pas contribuer aux résultats de Dorel dans la première année, mais les marges devraient s'améliorer lorsque les produits seront éventuellement directement livrés des usines aux entrepôts des clients.

En raison du réaligement de ses activités de produits de puériculture, Dorel a inscrit des pertes de dépréciation de près de 83 millions US au quatrième trimestre, tenant pour acquis notamment que les bénéfices futurs et la croissance des flux de trésorerie seront désormais alimentés par les activités établies en Asie.

Dorel entend en outre se concentrer sur ses marques de produits pour enfants Maxi-Cosi et Quinny en Europe. Cette décision a entraîné une charge avant impôts de 43,1 millions US fondée sur la baisse de la rentabilité et des flux

de trésorerie futurs des marques Bébé confort, Monbébé, Babidéal et Baby Relax.

En excluant les éléments non récurrents, le bénéfice ajusté de Dorel s'est établi à 11 millions US, ou 34 cents US par action, en baisse par rapport à celui de 12,1 millions US, ou 38 cents US par action, du quatrième trimestre précédent. Les revenus nets ont progressé de 10,6 %, à 701 millions US.

Pour l'ensemble de l'exercice, Dorel a perdu 21,3 millions US à partir d'un chiffre d'affaires de 2,68 milliards US. En comparaison, son bénéfice pour l'exercice précédent avait été de 57,7 millions US, à partir de revenus de 2,44 milliards US.

Sur une base ajustée, le bénéfice annuel de Dorel était de 84 millions US, ou 2,59 \$US par action, en hausse par rapport à celui de 70,6 millions US, ou 2,19 \$US par action, en 2013.

L'action de Dorel a reculé hier de 1,24 \$, ou 3,3 %, à la Bourse de Toronto, où elle a clôturé à 35,96 \$.

## Solide rebond des marchés

AGENCE FRANCE-PRESSE  
ET LA PRESSE CANADIENNEREVUE  
BOURSIÈRE

Wall Street et Bay Street ont fortement rebondi hier, poursuivant d'importantes fluctuations quotidiennes dans un marché de plus en plus fébrile deux jours avant une décision monétaire de la Réserve fédérale des États-Unis (Fed).

À la Bourse de New York, l'indice Dow Jones a pris 228,11 points (+ 1,3 %), à 17 977,42, et le NASDAQ, dominé par le secteur technologique, 57,75 points

(+ 1,2 %), à 4929,51. L'indice élargi S&P 500, particulièrement suivi par les investisseurs, a avancé de 1,35 %, ou 27,79 points, à 2081,19 points.

## Le pétrole chute encore

Le marché a ignoré une série de mauvaises nouvelles, comme «un chiffre décevant sur la production industrielle en février aux États-Unis, qui aurait dû être un facteur négatif de même qu'une nouvelle baisse des prix du pétrole brut, sous les 44 \$US le baril», soit leur plus bas niveau en six ans, a souligné Chris Low, de FTN Financial.

«Tout cela aurait dû faire baisser la Bourse, et

pourtant, nous voilà avec une hausse de plus de 200 points du Dow Jones, s'est-il étonné. Tout ce que je vois comme explication, c'est que les investisseurs ont l'impression que la Fed dispose désormais d'assez d'éléments pour ne pas se dépêcher de relever ses taux.»

Les investisseurs attendent avec nervosité de voir si la Fed, qui maintient ses taux près de zéro depuis 2008, donnera demain, à l'issue d'une réunion de politique monétaire, des indications sur le moment où elle va retirer ce soutien à l'économie, à savoir avant ou après l'été.

Même si le billet vert, dont la force inquiète de plus en plus les exportateurs américains, s'est replié hier, il reste à un niveau très élevé, à un peu plus de 1,05 \$US pour un euro.

## Forte hausse à Toronto

La Bourse de Toronto a clôturé en forte hausse, le marché ayant commencé à regagner le terrain perdu ces deux dernières semaines.

L'indice composé S&P/TSX a gagné 131,26 points pour terminer la journée à 14 862,76 points, tandis que le dollar canadien s'appréciait de 0,06 cent US, à 78,25 cents US.

Le secteur de la santé a progressé de 1,65 % après

que Valeant Pharmaceuticals a semblé remporter la bataille qui l'a brièvement opposée à l'irlandaise Endo pour la prise de contrôle de l'américaine Salix Pharmaceuticals grâce à une bonification de son offre d'achat, désormais évaluée à environ 11,1 milliards US. Le titre de Valeant a pris 6,13 \$, ou 2,4 %, à 258,42 \$.

Le cours du lingot d'or a avancé hier de 80 cents US, à 1153,20 \$US l'once, à la Bourse des matières premières de New York, tandis que le secteur aurifère du parquet torontois est resté stable.

Le secteur de l'énergie du TSX a terminé avec un recul de 0,2 %, pendant que le cours du pétrole brut a atteint un creux de six ans, glissant de 0,96 \$US à 43,88 \$US le baril à New York.



**Geoff Massingberd**  
Président et chef de la direction,  
MEGA Brands

## Les opportunités d'expansion mondiale grâce à l'innovation

## Thèmes abordés :

- Les rôles fondamentaux de l'innovation et de la créativité dans une économie mondialisée
- L'importance du savoir-faire manufacturier nord-américain
- Les gains réalisés par la fusion de MEGA Brands avec le géant mondial Mattel

Avec l'appui de :



CONSEIL **30** ANS  
DES RELATIONS  
INTERNATIONALES  
DE MONTRÉAL

**26 mars 2015 • De midi à 14h00**  
Marriott Château Champlain  
1 Place du Canada

Déjeuner-causerie de la série  
Affaires présentée par :

