

infoweekend

VOLUME 24 | Numéro 51 | 20 650 copies | LE JEUDI 7 MARS 2024 | 8 PAGES | PAPIER • WEB • MOBILE



L'organisme Solidarité au féminin
a le vent dans les voiles

Digiphoto

PAGE 2

L'organisme Solidarité au féminin a le vent dans les voiles

Ayant à coeur le bien-être des femmes, les membres de Solidarité au féminin sont animés du désir de voir l'organisme poursuivre sur sa lancée et de répondre aux besoins des femmes de la communauté.

CHRISTINE THÉRIAULT
INFO WEEKEND

Même si diverses activités, dont le Gala pour soi, ont lieu depuis quelques années, Solidarité au féminin est officiellement un organisme sans but lucratif depuis un peu plus d'un an. Une première assemblée générale annuelle a eu lieu il y a quelques semaines.

Fondatrice et directrice de Solidarité au féminin, Gina Thériault partage quelques-unes des raisons pour lesquelles elle a opté pour la création d'un organisme sans but lucratif.

«J'ai toujours eu à coeur le bien-être des femmes et à l'origine, le Gala pour soi était une initiative personnelle et il a pris de l'ampleur. J'ai également offert des séances de marche et de course afin de faire prendre conscience aux femmes de l'importance de l'activité physique pour leur bien-être.»

«Puisque j'ai aussi vécu des difficultés, il est important pour moi d'être là pour les femmes et de leur dire que je peux leur venir en aide. Je trouvais qu'il serait intéressant de m'entourer de gens qui vibrent comme moi et qui souhaitent mieux répondre aux besoins des femmes.»

Fière du projet qu'est devenu Solidarité au féminin, Mme Thériault laisse entendre que la mission de l'organisme est axée sur des éléments tels que l'importance d'une saine santé mentale, la possibilité de discuter ouvertement, de fournir de l'accompagnement et des outils à des consœurs dans le besoin, etc.

Ouvrant dans le domaine des soins énergétiques et de l'hypnothérapie, Gina Thériault rappelle que diverses activités ont eu lieu au cours de la dernière année, entre autres, des séances de marche et de course, la mise sur pied d'un club de lecture ou l'occasion d'échanger avec d'autres femmes lors de rencontres mensuelles.



On peut apercevoir une partie de l'équipe de Solidarité au féminin. À l'avant, dans l'ordre habituel : Elaine Thériault, Gina Thériault et Cindy Michaud. À l'arrière, dans le même ordre : Marc Boucher, Annie Martin Beaulieu, Claude Beaulieu et Kelly Marmen Guerrette. Absentes au moment de la photo : Hélène Corriveau, Louise Morneault et Éliane Boucher. Photo contribution/Digiphoto

De plus, Solidarité au féminin n'organise pas uniquement des activités visant à réunir les femmes, mais offre également un service de soutien.

«Nous pouvons également compter sur des professionnels pour les soutenir et les accompagner, ce qui est vraiment important pour nous. (...) Si les gens ont besoin de joindre l'un de membres de notre équipe, en toute confidentialité, ils peuvent communiquer avec nous», explique-t-elle.

L'organisme a également reçu deux demandes d'aide pour du soutien et de l'accompagnement personnel, alors que les services du groupe de professionnels

ont été utilisés environ trois fois.

Toujours au cours de la dernière année, l'organisme a tenu deux rassemblements ayant permis d'amasser des fonds, dont le Gala pour soi et le dévoilement de la femme inspirante de l'année de même que la Soirée de fille. Le prochain Gala pour soi aura lieu le 25 mai, au Casino Grey Rock.

À l'heure actuelle, Gina Thériault indique l'équipe de Solidarité au féminin souhaite augmenter sa visibilité et se faire connaître, notamment en lançant un site Internet, en recrutant des membres, en maintenant ou en améliorant ses diverses activités.

Mme Thériault affirme être optimiste et enthousiaste par rapport à l'avenir du regroupement.

«Nous avons élaboré un plan d'action et la priorité est de nous faire connaître. De plus, nous voulons promouvoir nos activités et expliquer aux gens comment nous joindre. Notre organisme est encore petit, mais nous voulons faire de grandes choses, ce qui signifie que nous devons également trouver des façons d'amasser des sous.»

L'équipe de Solidarité au féminin, au sein duquel on compte deux postes à pourvoir, elle est composée de Gina Thériault (fondatrice, directrice et membre

du groupe de professionnels en soutien et accompagnement), Annie Martin Beaulieu (présidente), Marc Boucher (vice-président), Claude Beaulieu (secrétaire-trésorier et membre du groupe de professionnels en soutien et accompagnement), Hélène Corriveau (membre du groupe de professionnels en soutien et accompagnement), Louise Morneault (membre du groupe de professionnels en soutien et accompagnement), Kelly Marmen Guerrette, Elaine Thériault et Cindy Michaud (coordonnatrices bénévoles de différentes activités) ainsi qu'Éliane Boucher (gestionnaire bénévole des médias sociaux).

Force policière de Grand-Sault: l'heure de la retraite a sonné pour la chef Themens

Après avoir œuvré dans les services publics durant 43 ans, la chef de la Force policière de Grand-Sault, Suzanne Themens, prendra sa retraite ce printemps.

INFO WEEKEND

Dans un communiqué, la Municipalité régionale de Grand-Sault (MRGS) indique qu'au moment de son départ, Mme Themens aura cumulé pas moins de 43 années de service public en tant que membre d'un corps policier.

Au fil des ans, Suzanne Themens a servi du côté d'Edmundston, de Fredericton, au sein de la Gendarmerie royale du Canada et finalement, depuis 1995, à Grand-Sault. Il y a quelques années, soit en 2017, Mme Themens est devenue la première chef de la Force policière de Grand-Sault.

Quant au directeur général de la

MRGS, Eric Gagnon, la chef Themens a dirigé la Force policière pendant une période tumultueuse pour la société en général et la police en particulier, dans des circonstances difficiles, entre autres, une pandémie mondiale et une responsabilité croissante de la police lors d'interventions sociales.

«Nous la remercions pour le leadership dont elle a fait preuve tout au long de sa carrière, en mettant l'accent sur la sécurité publique et la continuité opérationnelle dans notre municipalité», déclare-t-il.

De son côté, le maire de la MRGS, Bertrand Beaulieu, souhaite une excellente retraite à la chef Themens.

«De plus, je souhaite la remercier pour toutes ses années de service envers notre collectivité, son engagement et la ferveur dont ont bénéficié les hommes et les femmes de la Force policière de Grand-Sault.»

L'an passé, Suzanne Themens comptait parmi les récipiendaires de la Médaille du jubilé de platine de la Reine II. Cette récompense visant notamment à souligner ses années passées au sein d'une organisation policière, mais également son implication dans le développement de communautés actives et durables par la création d'un lien de confiance entre la police et la population.

Sous peu, la Municipalité régionale de Grand-Sault entamera des démarches pour trouver un successeur à la chef Themens. Cette dernière demeurera en poste afin d'assurer une transition adéquate pour les membres de la Force policière de Grand-Sault.



La chef de la Force policière de Grand-Sault, Suzanne Themens, prendra sa retraite au printemps 2024. Photo contribution/Bryan Cote Photography

RAPHAËL BUTLER

Société culturelle de la Baie des Chaleurs

13 MARS - 19H30
SALLE ALMA
ATHOLVILLE

25\$
15\$
ÉTUDIANT

ACHETEZ VOS BILLETS!
506-753-6494
SOCIETECULTURELLEBDC.TU@EDOBILLET.COM



Vous n'avez pas besoin d'arrêter de fumer tout seul

OBTENEZ DE L'AIDE ET PROFITEZ D'UNE VIE SANS FUMÉE DÈS AUJOURD'HUI.

tobaccofreenb-nbsanstabac.ca
1-866-366-3667

New Brunswick

infoweekend
papier.web.mobile

JOURNAL HEBDOMADAIRE
PUBLIÉ LE MERCREDI PAR:

Brunswick News Inc.

Site : www.infoweekend.ca

Courriel journalistes :

info@infoweekend.ca

ÉDITEUR DES PUBLICATIONS
FRANCOPHONES :

David Gauvin
gauvin.david@brunswicknews.com

JOURNALISTES:

Christine Thériault
theriault.christine@brunswicknews.com

PETITES ANNONCES:

(506)739-5025

PUBLICITÉ

advertising@brunswicknews.com

LIVRAISON DE CIRCULAIRES

1 888 580-2121
carrierhotline@brunswicknews.com

SERVICE À LA CLIENTÈLE/LIVRAISON:

Tél: 1-800-332-3329
distributionNB@brunswicknews.com

Publié chaque jeudi par NB Distributeurs, Info Weekend est une division de Brunswick News Inc. Le contenu de cette publication est protégé par les droits d'auteur et peut seulement être reproduit à des fins personnelles et non commerciales. Tous les droits sont réservés et l'utilisation commerciale est interdite. Pour utiliser ce matériel, vous devez d'abord obtenir l'autorisation du propriétaire de droits d'auteur. Pour plus de renseignements, communiquez avec le directeur général ou le rédacteur en chef.

Numéro d'enregistrement # 0040010346

Veuillez retourner les copies non-livrables

(adresses canadiennes) à l'adresse suivante :

Département de distribution C.P. 1001,
Moncton, N.-B.

Publication mail agreement #0040986516

«La Voix» 2024 : Maude Cyr-Deschênes remporte son duel

Seule participante du Nouveau-Brunswick au concours télévisé «La Voix», Maude Cyr-Deschênes est fière d'avoir remporté son duel et de passer à l'étape des qualifications.

CHRISTINE THERIAULT
INFO WEEKEND

Rappelons qu'il y a quelques semaines, la jeune femme originaire d'Edmundston a interprété un succès de l'artiste française Juliette Armanet, «Le dernier jour du disco», ce qui lui a permis d'obtenir un laissez-passer pour rejoindre l'équipe de France D'Amour.

Récemment, soit le 25 février, la Madawaskayenne a affronté Caroline Allatt lors de l'étape des duels. Ensemble, les membres de l'équipe de France D'Amour ont interprété la chanson «Strong Enough» de Sheryl Crow.

Bien qu'elle tente de ne pas se créer d'attentes, Maude Cyr-Deschênes confie que l'étape des duels lui a fait vivre ce qu'elle décrit comme étant un «stress étrange».

«J'étais plus nerveuse que lors des auditions à l'aveugle, notamment parce que j'étais déçue du choix de la chanson. Je ne croyais pas qu'elle me permettrait de me mettre en valeur. Il n'en demeure pas moins que c'est une belle chanson.»

«En plus du fait que ni Caroline ni moi ne connaissions cette chanson, nous n'étions pas certaine de la façon de l'interpréter. Il ne faut pas oublier que La Voix est un concours de chant et que nous devons démontrer nos capacités vocales.»

Déterminée à poursuivre l'aventure, Maude Cyr-Deschênes n'a pas baissé les bras.

«Lorsque je suis retournée à la maison, j'ai fait une maquette, des arrangements et quelques changements afin que nous puissions mettre nos voix en valeur.»

Tout en affirmant que la préparation



Maude Cyr-Deschênes (à droite) est fière d'avoir remporté son duel et de poursuivre l'aventure. À ses côtés, on retrouve Caroline Allatt ainsi que l'animateur de «La Voix», Charles Lafortune. Photo contribution / Alexis GR

a été plaisante ainsi qu'un excellent apprentissage, Maude Cyr-Deschênes admet qu'elle souhaitait remporter ce duel.

«J'aurais été déçue que ça s'arrête pour moi, car je souhaitais pouvoir démontrer mes capacités. J'ai hâte de montrer aux gens ce dont je suis capable lors de l'étape des qualifications», déclare-t-elle.

On se souviendra que lors de l'émission du 25 février, trois des quatre coaches de La Voix ont favorisé Caroline Allatt. Toutefois, la décision était entre les mains de France D'Amour qui

arrêté son choix sur Maude Cyr-Deschênes.

«Je crois que le fait que m'exprimais et prenais des initiatives durant les répétitions a joué en ma faveur. Il s'agit peut-être de l'une des raisons pour lesquelles France (D'Amour) a choisi de me sauver.»

Au cours des prochaines semaines, Maude Cyr-Deschênes vivra l'étape des qualifications.

«Ce sera différent de ce que j'ai fait jusqu'à maintenant. Je voulais interpréter une chanson que je connais de même qu'offrir une prestation qui me

représentera et qui me permettra de me démarquer.»

Même si elle demeure au Québec depuis quelques années, la jeune artiste demeure fière de ses racines acadiennes. De plus, elle exprime sa reconnaissance aux gens, notamment à ceux du Nouveau-Brunswick, pour leur appui.

À l'heure actuelle, Maude Cyr-Deschênes est étudiante à temps plein en chant jazz à l'Université de Montréal, enseigne le piano et le chant, compte deux albums à son actifs, dont «Nos saisons».

Exposition «L'hiver en courtepointes» au Centre des arts d'Edmundston

Jusqu'au 22 mars, les gens qui se rendront au Centre des arts d'Edmundston pourront effectuer un arrêt à la galerie afin de visiter l'exposition «L'hiver en courtepointes».

INFO WEEKEND

Rappelons que cette dernière est organisée par l'organisme qu'est la Guilde de courtepointes d'Edmundston.

Cette exposition comprend des oeuvres en courtepointes qui ont été confectionnées par des membres du groupe ayant décidé de relever ce que l'on appelait le Défi de la vice-présidente.

Les membres étaient invités

à créer leur oeuvre en respectant diverses consignes. Par exemple, les courtepointes devaient être inspirées de la thématique de l'hiver, alors que les couleurs dominantes devaient être le blanc, le bleu et le gris argenté.

Une quinzaine de dames ont relevé le défi, alors que les résultats sont en montre au Centre des arts.

À propos de la Guilde de courtepointes d'Edmundston

Fondée en 2013, la Guilde de courtepointes d'Edmundston compte 72 membres provenant du Nouveau-Brunswick, du Québec et des États-Unis.

En plus de permettre aux membres d'acquérir des connaissances, la Guilde de courtepointes est orga-

nisme au sein duquel les membres peuvent échanger à propos des techniques de création de la courtepointe traditionnelle, contemporaine et artistique.

En ce qui a trait aux rencontres, elles ont eu lieu une fois par mois. Lors de ces dernières, les membres peuvent en apprendre davantage à propos des événements liés à la courtepointe ainsi que partager des idées, des patrons et des techniques.

La Guilde de courtepointes d'Edmundston offre également des ateliers, des retraites de création, etc. De plus, elle contribue à la communauté en confectionnant des courtepointes qui sont remises à des organismes de bienfaisance.



L'exposition «L'hiver en courtepointes» est en montre au Centre des arts d'Edmundston jusqu'au 22 mars. Photo Christine Thériault/Brunswick News

PROMO ÉCLAIR

Du 4 au 16 mars 2024

20% de rabais
* LA FIN DES LUNETTES CHERES

SUR TOUTES LES MONTURES

À L'ACHAT DE VERRES AVEC TRAITEMENT ANTIREFLET

*Des conditions s'appliquent. Voir précisions en lunetterie.



FP NEWSLETTERS

Gain depth, clarity and insight with Canada's trusted business voice.

Stay on top of Canada's key industries and sectors with Financial Post's newsletters.



Sign up for your free newsletters at
financialpost.com/newsletters

FINANCIAL POST

438 rue Paul
DIEPPE

ENTREPÔT
DE LA LUNETTE



Avis de décès

Pour placer un avis de décès ou un En mémoire : Email announcements@postmedia.com | Téléphone 1-877-750-5054

En mémoire



GAGNÉ, Rino

Voici un an que tu es parti pour un monde de paix. Nous te remercions pour l'amour que tu nous a démontré en étant attentif à nos besoins, nous sommes touchés par ta bonté, ton humanité, ta grandeur d'âme ta droiture, ton humilité, ton honnêteté, ta considération pour les autres ainsi que ta patience et ton acharnement au travail. Tes grandes qualités humaines et ta bienfaisance faisaient que ta compagnie était très recherchée car tu as toujours su cultiver l'amitié à merveille.

Tu as toujours été bien intentionné malgré les pires difficultés de ta vie, qui ont culminé en un problème de santé grave. Nous sommes conscients que cela t'a fait vivre beaucoup de souffrances et de solitude pendant très longtemps. De plus, tu as eu une attitude très courageuse face à ton dernier défi, cette maladie incurable. Tu ne t'en es jamais plaint ni victimisé.

Nous gardons de toi tout l'amour donné, ton humour pour faire rire et la qualité de temps pour aider si généreusement. Nous gardons de toi ta joie intérieure, ton plaisir contagieux, ton calme, tes réflexions, tes bons conseils et ta grandeur d'âme. Nous gardons de toi ce que tu as semé en nous : Ta volonté, ta persévérance et ta ténacité, comme nos parents nous l'ont souvent montré. Ton amour nous manque grandement ainsi que ton écoute. Nous continuons à sourire en pensant à ce qui nous faisait rire ensemble. Nos pensées affectueuses t'accompagnent et nous pensons à toi avec douceur et plein d'amour.

De tes frères et soeurs

LE SAVIEZ-VOUS?

Nos conseillers en publicité sont des experts dont la mission est de mousser **VOS ventes.**

LE SAVIEZ-VOUS?

Nos conseillers en publicité sont des experts dont la mission est de mousser **VOS ventes.**

UN POINT Tournant DANS LA CARRIÈRE?

Annoncez la bonne nouvelle à toute la communauté néo-brunswickouse. Annonce dans les annonces classées!

Placez votre annonce dans cette publication!

LHM : les Rapides termineront leurs saison cette fin de semaine

Une victoire contre les Wildcats de Valley a permis au Blizzard d'Edmundston de s'assurer du premier rang de la section Eastlink nord. Quant aux Rapides de Grand-Sault, ils termineront leur saison cette fin de semaine.

INFO WEEKEND

Le Blizzard disputera ses deux prochains matchs contre les Red Wings de Fredericton, équipe qu'il affrontera lors du premier tour éliminatoires. Ces rencontres auront lieu à Fredericton les 7 et 8 mars. Edmundston complètera son calendrier le 10 mars, à Grand-Bouctouche contre les Steamers de West-Kent.

Quant à la troupe de Greg Leland, elle terminera sa saison 2023-2024 en disputant deux matchs, soit le 8 mars, face aux Timberwolves de Miramichi, et le 10 mars, contre les Red Wings.



Nicholas a réussi une quatrième partie parfaite cette saison en blanchissant les Mariners. Photo contribution/Percy Picard

Blizzard

Au cours de la dernière semaines, le Blizzard a disputé trois parties. Le 29 février, le Blizzard a accueilli les Mariners de Yarmouth. Le Blizzard et le gardien Nicholas Sheehan n'ont rien concédé aux champions en titre et les hommes de Simon Olivier l'ont emporté 4 à 0.

Pour Sheehan, il s'agissait d'un quatrième jeu blanc cette saison, un record pour un gardien du Blizzard dans une saison.

Il s'agit d'une 16e victoire d'affilée à domicile. Son dernier revers remonte au 17 novembre 2023. Edmundston a une fiche de 35-11-1-0. Ses 71 points lui donnent une priorité de sept sur les Steamers de West-Kent (31-14-2-0). Les deux équipes ont joué 47 matchs.

En disposant des Wildcats, au compte de 4 à 2, le Blizzard s'est assuré, pour une deuxième saison

consécutive, du premier rang de la section Eastlink nord.

Le Blizzard totalise 73 points (36-11-1-0). Il a remporté ses 17 derniers matchs à domicile, un record pour la concession à Edmundston. Avec quatre rencontres à disputer, le Blizzard pourrait abaisser deux marques d'équipes, soit pour le plus grand nombre de victoires (38 en 2022-2023) et de points (77 en 2019-2020 et en 2022-2023).

Le 3 mars, les Timberwolves ont inscrit trois buts lors de supériorités numériques pour l'emporter 5 à 3. Pourtant, la formation d'Edmundston avait pris les devants 3 à 2 après 40 minutes de jeu. Les punitions et le manque de concentration en zone défensive ont eu raison du Blizzard.

Rapides

Après 40 minutes de jeu, les Mari-

ners ont pris une avance de deux buts, ce qui leur a permis d'être en route pour une victoire de 4 à 1 aux dépens des Rapides. Cet affrontement a eu lieu le 1er mars, au Centre E. & P. Sénéchal.

Il s'agissait d'un quatrième revers consécutif pour les Rapides qui se retrouvent à cinq points des Tigres de Campbellton et du cinquième rang dans la division Eastlink nord.

Le 3 mars, les Rapides étaient de retour sur la patinoire du Centre E. & P. Sénéchal alors qu'ils ont accueilli les Wildcats de Valley.

Les Rapides ont terminé le dernier weekend avec une fiche de .500 tout en mettant un terme à une séquence de quatre revers consécutifs, disposant des Wildcats au compte de 6 à 2. Il s'agissait d'une 15e victoire pour les Rapides cette saison et d'une 8e à domicile.

Les séries demi-finales se poursuivent au sein de la LHVA

Du côté de la Ligue de hockey Vallée-Appalaches (LHVA), les Draveurs du Bas-Madawaska mènent la série demi-finale B (3 à 1), tandis que la série A, entre le Dynamo de Kedgwick et les Castors de Saint-Quentin, est à égalité (2 à 2).

INFO WEEKEND

Les activités reprendront ce vendredi 8 mars.

Série demi-finale A

Durant la fin de semaine du 1er au 3 mars, les As de Saint-Basile et les Draveurs ont eu l'occasion de s'affronter à deux reprises. Le match du 1er mars s'est soldé par une victoire des Draveurs (5 à

2), alors que les As ont remporté la partie du 3 mars (5 à 4).

Lors de l'affrontement du 1er mars, deux pénalités mineures ont été décernées de chaque côté. Du côté des As, les compteurs ont été Dylan Lang et Gabriel Martin, alors que du côté des Draveurs, il s'agit d'Alexandre Violette, Jason Martin, Casey Fox, Jérémy Sirois et de Zacharie Pelletier.

Deux jours plus tard, les As ont évité l'élimination l'emportant au compte de 5 à 4 aux dépens des Draveurs.

Sébastien Melanson a marqué le but de la victoire pour les As à l'aide d'un tir précis de l'enclave à 18:53 en troisième période, brisant une égalité de 4 à 4. Alexandre Violette avait nivelé la marque en marquant pour les Draveurs à la septième minute de jeu en troisième période.

Chez les Draveurs, les compteurs sont Jason Martin, Casey Fox, Paul Pelletier et Alexandre Violette, alors que du côté des As, il s'agit de Dominic Deschênes, Antoine Voyer, Christian Sirois, Jacob Long et Sébastien Melanson.

Série demi-finale B

Après avoir remporté une victoire sur la patinoire du Dynamo, le 1er mars, ç'a été au tour des Castors de se faire jouer le même tour, le lendemain, à domicile. La série demi-finale B (4 de 7) est à égalité avec deux victoires de chaque côté.

Le 1er mars, Travis Fullerton a bloqué tous les 22 tirs à lui faire face, ce qui a permis aux Castors de disposer du Dynamo par jeu blanc au compte de 3 à 0. Les Castors ont signé un gain important sur la patinoire adverse et pris les

devants 2 à 1 dans la série demi-finale B.

Ce match aurait été ponctué de plusieurs minutes de pénalités, soit 119 minutes au Dynamo et 60 minutes aux Castors. La majorité des infractions sont survenues à la sixième minute de jeu en troisième période.

Les compteurs ont été Jason Thibault, Samuel St-Onge et Samuel Castonguay.

Le lendemain, les Dynamo l'a emporté au compte de 4 à 2. Bien que quelques joueurs étaient absents, en raison de suspensions, le Dynamo a disputé un match solide, prenant les devants lors du deuxième vingt avec trois buts.

Trente-six (36) minutes de pénalités ont été décernées lors de cette rencontre, comparativement à 179 minutes lors de l'affrontement précédent.

Du côté du Dynamo, les compteurs

sont Tommy Gallant, Raphaël Pelletier, Elliot Parker et Rémi Savoie, alors que chez les Castors, il s'agit de Francis Savoie et Jesse Savoie.

Prochains rendez-vous

Voici l'horaire des prochains affrontements au sein de la LHVA.

Le vendredi 8 mars

Saint-Basile vs Bas-Madawaska (21h)

Saint-Quentin vs Kedgwick (21h)

Le samedi 9 mars

*Bas-Madawaska vs Saint-Basile (19h30)

Kedgwick vs Saint-Quentin (19h30)

Le dimanche 10 mars

*Saint-Quentin vs Kedgwick (14h30)

*Saint-Basile vs Bas-Madawaska (19h30)

*si nécessaire



Les séries demi-finales 4 de 7 se poursuivent au sein de la LHVA. Photo contribution

FEMMES EN AFFAIRE

Blume s'attaque à l'image de soi négative avec sa nouvelle campagne – *Mirror Talk*

Cette entreprise canadienne brise les tabous autour des règles, de l'acné, de la puberté et bien plus encore.

LINDA WHITE

Depuis le lancement de Blume, une entreprise de bien-être qui propose non seulement des serviettes, des tampons et des produits pour la peau, mais aussi de la confiance, les sœurs Taran et Bunny Ghatrora ont contribué à briser les tabous en normalisant la normale.

Prenez par exemple la dernière campagne de Blume, *Mirror Talk*. «Cela vient d'une enquête dans laquelle nous avons demandé à notre communauté comment leur discours intérieur dans le miroir affectait leur confiance», explique Taran. «Beaucoup de

gens pensaient que leur discours intérieur avait un impact négatif sur leur confiance en eux. Lorsqu'elles se démaquillaient, elles étaient souvent dures avec elles-mêmes, surtout en matière d'acné.

La campagne encourage tout le monde, depuis les filles atteignant la puberté jusqu'à leurs mères et grand-mères, à prêter attention à la façon dont elles se parlent lorsqu'elles regardent leur reflet et à se concentrer sur l'amour-propre.

«Cela fait référence au fait que l'acné est une expérience universelle et qu'elle ne devrait donc pas être quelque chose dont nous nous sentons coupables

ou dont nous nous sentons mal», explique Taran. «C'est normal et acceptable d'avoir des imperfections. L'accent doit être mis sur une peau saine et non sur une peau parfaite.

Dès le premier jour, Blume s'est engagé à «normaliser les choses qui sont normales». Taran pense qu'une partie de la stigmatisation associée à des choses comme les règles et l'acné vient du marketing basé sur la peur, une stratégie qui se concentre sur les peurs ou les insécurités d'un client et propose ensuite une solution. «Nous n'y croyons tout simplement pas», dit-elle.

Bien que les sœurs Ghatrora aient grandi à Vancouver dans une culture sud-asiatique qui ne discutait pas des règles et de la sexualité des femmes, cela a changé lorsque

Taran était à la faculté de droit et a appris que les filles des pays en développement manquaient environ un quart de leurs études à cause de leurs règles et ne pas avoir accès à des produits menstruels adéquats et à une éducation.

Les sœurs Ghatrora se sont posées des questions importantes qui ont conduit à la création de Blume, telles que : le traitement silencieux que la société accorde aux règles et à la puberté est-il lié à la honte que les filles ressentent à l'égard de leur corps en grandissant ?

Ils ont créé Blume en 2018 parce que 60 % des femmes leur ont déclaré dans une enquête que leur estime de soi s'effondrait à mesure qu'elles traversaient la puberté. «La mission de la marque était vraiment de changer cette



Sisters Taran and Bunny Ghatrora are smashing taboos when it comes to periods, puberty, acne and body image, thanks to their wellness company Blume. SUPPLIED

statistique», explique Taran.

La campagne *Mirror Talk* de Blume souligne la valeur que les sœurs Ghatrora accordent à la communauté grandissante qu'elles ont créée en les rencontrant là où elles se trouvent. «Une chose que nous faisons avec Instagram est de travailler avec notre communauté pour choisir les textures,

les couleurs et les parfums des produits», explique Bunny.

Blume continue de laisser sa marque. Elle a récemment été nommée membre de la promotion *EY Entrepreneurial Winning Women North America 2023*, qui récompense les entreprises à forte croissance fondées par des femmes au Canada et aux États-Unis.

FEMMES EN AFFAIRE

Célébrer les femmes : Qui nous sommes et qui nous pouvons être

KATE MOORE

(NC) Que vous recherchiez un cadeau, un soutien, des conseils financiers ou un nouvel endroit où faire vos achats, de nombreuses entreprises et organisations s'efforcent de rendre le monde plus équitable. En l'honneur de la Journée internationale de la femme, voici quatre façons de soutenir les femmes du monde entier.

Donnez pour le pouvoir des filles

Pour honorer une personne qui vous est chère à l'occasion de la Journée internationale de la femme, envisagez de lui offrir un cadeau significatif qui lui permettra de payer au suiv-

ant. Par exemple, Plan International Canada offre un don de 50 \$ «Parce que je suis une fille» pour contribuer à créer des écoles plus sûres et un avenir meilleur, en fournissant nourriture, éducation et protection aux filles et aux jeunes femmes du monde entier. Explorez plansgifts.ca

Renforcer la confiance financière des jeunes

Des recherches de l'OCDE (L'Organisation de coopération et de développement économiques) mettent en évidence un écart entre les sexes en matière de connaissances et de confiance en matière financière. Mais le récent programme basé sur une application de

l'Agence de la consommation en matière financière du Canada destiné aux filles de la sixième à la douzième année a entraîné une augmentation de 7 % des connaissances en matière de gestion financière. Cela a également renforcé la confiance de 15 pour cent. Apprenez-en davantage en ligne sur la manière dont l'organisation travaille sur les moyens de combler l'écart dans le cadre de sa stratégie nationale de littératie financière. Consultez canada.ca/argent.

Apprenez-en davantage sur les femmes et la démence

Près des deux tiers des quelque 477 000 Canadiens âgés de 65 ans et plus

vivant avec un diagnostic de démence sont des femmes, selon le Système canadien de surveillance des maladies chroniques (SCSMC). De plus, bon nombre des soignants non rémunérés des personnes atteintes de démence sont des femmes, souvent des filles ou des partenaires. Dans le cadre des efforts visant à reconnaître à la fois les contributions des femmes et les défis qui restent à relever, nous pouvons en apprendre davantage sur la démence et sur la manière d'améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de cette maladie et de leurs soignants. Voir canada.ca/demence.

Agir plutôt que de parler

Réfléchissez à la manière dont vous pouvez dépenser votre argent dans des entreprises qui donnent la priorité aux femmes et aux problèmes qui les affectent. Par exemple, le détaillant canadien la Vie en Rose compte plus de 80 pour cent des postes de direction occupés par des femmes

et gère une fondation qui fournit un soutien financier aux organisations venant en aide aux femmes et aux filles. S'engager avec un large éventail de femmes et utiliser votre pouvoir d'achat est un moyen simple de participer. Visitez www.lavieenrose.com/fr/ensemble-pour-les-femmes.



CÉLÉBRER LES FEMMES