



Phibliothèque - PhiLibrary

Votre outil de recherche éclair sur la philanthropie

Janvier 2020 January

DÉMOGRAPHIE DE LA PHILANTHROPIE

Au Canada, le don d'argent et de temps est une pratique profondément ancrée dans les mœurs. Plus de quatre Canadiens-nes sur cinq donnent à des organismes de bienfaisance, tandis que près de la moitié de la population affirme faire du bénévolat. Cela dit, il est fondamental de rappeler que ces gestes de générosité sont loin de s'exprimer pareillement chez l'ensemble des citoyens et des citoyennes. En règle générale, les manières de donner et de s'engager sont très différentes d'un individu à l'autre. Une diversité de variables entre en jeu pour expliquer ces variations : le sexe, l'âge, le niveau de revenu, le statut professionnel, les croyances, le lieu de résidence, etc. En explorant ces facteurs démographiques qui teintent les comportements philanthropiques de la population canadienne, ce bulletin nous révèle toute la complexité sociologique qui se cache derrière ces petits gestes si essentiels au fonctionnement quotidien de notre société.

Bonne lecture !

DEMOGRAPHICS OF PHILANTHROPY

The donation of one's time and money is deeply entrenched in Canadian values. Over four out of five Canadians give to charities, while close to half of the population claim to volunteer. This being said, it is fundamental to point out that these acts of generosity are far from being expressed in the same way for all citizens. As a general rule, the ways in which individuals give or participate in philanthropy differ greatly from one person to the next. Many variables come into play when trying to explain these differences: sex, age, level of income, professional status, beliefs, location, etc. By exploring the demographic factors that affect the philanthropic behaviour of Canadians, this special edition exposes the sociological complexity that hides behind these small gestures that are so essential to the day to day functioning of our society.

Enjoy your reading!

Table des matières | Table of contents

DONS DE BIENFAISANCE DES CANADIENS-NES, PORTRAITS ET TENDANCES <i>CHARITABLE GIVING BY CANADIANS, PORTRAITS AND TRENDS</i>	page 3
LES DONS D'ORGANES DES CANADIENS-NES <i>ORGAN DONATION BY CANADIANS</i>	page 7
LES BÉNÉVOLES ET EMPLOYÉS-ES DU SECTEUR DE BIENFAISANCE <i>VOLUNTEERS AND EMPLOYEES IN THE CHARITABLE SECTOR</i>	page 9
AUTRES RÉFÉRENCES <i>MORE REFERENCES</i>	page 12

DONS DE BIENFAISANCE DES CANADIENS-NES, PORTRAITS ET TENDANCES

CHARITABLE GIVING BY CANADIANS, PORTRAITS AND TRENDS



Martin Turcotte (2015). « Le bénévolat et les dons de bienfaisance au Canada ». Statistique Canada.

Lien Web – Web Link :

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/89-652-x/89-652-x2015001-fra.htm>

Résumé – Summary :

Dans le présent rapport, on utilise les données de l'Enquête sociale générale sur le don, le bénévolat et la participation (ESG DBP) de 2013 afin d'établir le profil du bénévolat et des dons de bienfaisance au Canada. La première section comprend des données sur les personnes ayant fait du bénévolat en 2013, leurs caractéristiques et le nombre d'heures qu'elles y ont consacrées. On aborde aussi les changements qui ont touché à la fois les taux et le nombre d'heures de bénévolat ainsi que le profil d'âge des bénévoles. Dans la deuxième section, on s'intéresse aux dons de bienfaisance, entre autres, aux changements dans les taux de don et dans les montants versés par les Canadiens de tous âges.



David Lasby et Cathy Barr (2018). « Trente ans de don au Canada ^{L'USER} Les habitudes de don des Canadiens : qui sont les donateurs, comment procèdent-ils et quelles sont les raisons qui les incitent à donner? ». Fondation Rideau Hall et Imagine Canada.

Lien Web – Web Link :

https://www.rhf-frh.ca/wp-content/uploads/2018/04/RHF_30years_Report_fr_FNL.pdf

Résumé – Summary :

Le rapport Trente ans de don au Canada, qui se fonde sur diverses sources de données, présente un portrait détaillé et vaste du don caritatif au Canada et des habitudes de don des Canadiens. Le rapport utilise les déclarations de revenu pour analyser l'évolution des niveaux de don des trente dernières années en fonction du sexe, de l'âge, du revenu et de la région. Il utilise également des données de sondage pour cerner les donateurs : les causes qu'ils soutiennent, leurs modes de don, leurs motivations et leurs freins à donner davantage. Le rapport aborde l'influence sur le don de la croissance de l'Internet et des nouvelles formes d'échanges en ligne, ainsi que l'apprentissage du don. Enfin, il présente des analyses détaillées des habitudes et attitudes de trois groupes principaux au Canada : les jeunes, les aînés et les Néo-Canadiens. Lorsque cela est possible, les résultats canadiens sont comparés à ceux d'autres pays.

CanaDon (2018). « Le rapport sur les dons 2018 ».



Lien Web – Web Link :

<http://www.fondationbombardier.ca/images/doctos/Le-Rapport-sur-les-dons-2018.pdf>

Résumé – Summary :

Dans Le rapport sur les dons 2017 (notre première analyse annuelle du secteur caritatif canadien), nous avons utilisé la recherche de Statistique Canada et les données fiscales de l'Agence du revenu du Canada pour montrer comment, au cours de la dernière décennie, les dons de bienfaisance ont diminué au pays. À partir des mêmes sources de données qui ont été mises à jour, le rapport de cette année permet d'examiner plus en profondeur les causes de la baisse constante des dons de bienfaisance, afin d'inverser cette tendance qui pourrait entraîner la perte d'une très large portion des dons offerts au secteur caritatif au cours des dix prochaines années.

Derrick Thomas (2012). « Le don et le bénévolat chez les immigrants du Canada ». Statistique Canada.



Lien Web – Web Link :

<http://www.fondationbombardier.ca/images/doctos/Le-Rapport-sur-les-dons-2018.pdf>

Résumé – Summary :

La proportion d'immigrants au sein de la population canadienne ne cesse d'augmenter, particulièrement dans les grandes villes comme Toronto, Vancouver et Montréal. Maintenant, près de 1 Canadien sur 5 est immigrant. Issus de diverses expériences et traditions, ils peuvent avoir des attitudes et conceptions différentes à l'égard du bénévolat encadré, du don, et de la charité. Bien que les immigrants viennent au Canada de divers lieux et pour différentes raisons, ils arrivent aussi dans un pays changeant. Les nouveaux venus sont très différents les uns des autres; ils sont également confrontés à diverses conditions selon le moment et l'endroit où ils arrivent au Canada. Ainsi, les caractéristiques des différentes cohortes d'immigrants peuvent expliquer leur propension variable au don et au bénévolat, les montants qu'ils donnent, et les causes qu'ils soutiennent. [...] Dans le présent article, on examine le don et le bénévolat chez les immigrants au Canada. On s'intéresse aux raisons qui les poussent à en faire ou pas, aux sommes d'argent et au temps qu'ils donnent, et aux types d'organismes qu'ils soutiennent.



Emmanuelle Gagné et Vincent Martineau (2018). « La philanthropie au féminin ». Québec : Institut Mallet.

Lien Web – Web Link :

<http://institutmallet.org/wp-content/uploads/Fascicule-Philanthropie-au-feminin.pdf>

Résumé – Summary :

Afin de dresser un portrait du don philanthropique, en particulier du don de temps, d'expertise et d'argent par les Québécois, l'Institut Mallet a effectué un bilan de connaissances et a réalisé un sondage. Ce fascicule fait état d'une série de constats sur le sujet et met particulièrement en lumière le rôle fondamental des femmes dans l'avancement de la culture philanthropique. Depuis toujours, ces dernières sont au centre des traditions d'aide aux personnes dans le besoin et de la famille, et leur participation financière accrue en philanthropie s'inscrit dans une période de transformation quant à leur position économique et leur rôle social. Le sondage, mené par Léger Marketing en avril 2018, a été réalisé par Internet (Omniweb) auprès d'un échantillon représentatif de 1 008 Québécois âgés de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais. L'échantillon a été tiré aléatoirement à partir du panel d'internautes de Léger. À titre comparatif, un échantillon probabiliste de même taille (N=1 008) aurait une marge d'erreur d'environ 3,1 %, 19 fois sur 20.



Belayet Hossain et Laura Lamb (2017). « Associational Capital and Adult Charitable Giving: A Canadian Examination ». Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, Vol. 46, Num. 5, pp. 963-983.

Lien Web – Web Link :

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0899764017703707>

Résumé – Summary :

This article examines the relationship between associational capital, developed through participation in social networks, and charitable giving behavior in Canada. Empirical models are specified to determine whether a relationship exists between associational capital, formed in youth and adulthood, and secular and religious donation expenditures in adulthood. Tobit regression models are estimated using data from the 2010 Canada Survey of Giving, Volunteering and Participating (CSGVP). The results suggest that the formation of associational capital in youth and adulthood is related to larger donation expenditures, although the source of associational capital and the type of recipient organization matters. It is also found that those who participate in a variety of associations are more likely to make larger donations than those who participate in fewer types of associations. The results provide further insight into charitable giving behavior and have policy implications for public and nonprofit sectors concerned with increasing charitable donations.



Épisode (2020). « Étude sur les tendances en philanthropie au Québec en 2020. Incluant les habitudes de dons des individus, des grandes entreprises et des PME ».

Lien Web – Web Link :

https://www.episode.ca/wp-content/uploads/Episode_Etude2020.pdf

Résumé – Summary :

L'Étude sur les tendances en philanthropie au Québec en 2020 repose sur la réalisation de trois sondages distincts (individus, grandes entreprises et PME). Menés par la firme Léger, ces sondages ont été effectués en fonction d'un objectif et en appliquant une méthodologie rigoureuse.

Sondage auprès des individus

L'objectif principal de ce sondage est d'évaluer les habitudes de dons du grand public afin de dégager les principales tendances en philanthropie au Québec et au Canada. Il a été effectué au moyen d'un questionnaire en ligne, du 28 juin au 10 juillet 2018, auprès de 2 511 Canadiens âgés de 16 ans et plus, dont 1 000 Québécois. Les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la scolarité, la présence d'enfants dans le ménage et la région, afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude. Dans le but de raffiner l'analyse des résultats, ceux-ci ont été présentés en fonction des cinq générations composant les nations canadienne et québécoise: matures, baby-boomers, X, Y et Z. Les résultats de chaque question sont présentés en annexe.

Sondage auprès des grandes entreprises

L'objectif principal de ce sondage est d'évaluer les habitudes des grandes entreprises en ce qui a trait aux dons et commandites afin de dégager leurs principaux apports en philanthropie. Il a été effectué au moyen d'un questionnaire en ligne, du 20 juin au 12 septembre 2018, auprès de 30 dirigeants ou preneurs de décision au sein des grandes entreprises québécoises. Les répondants ont été contactés par Épisode.

Sondage auprès des PME

L'objectif principal de ce sondage est d'évaluer les habitudes des PME en ce qui a trait aux dons et commandites afin de dégager leurs principaux apports en philanthropie. Il a été effectué au moyen d'un sondage téléphonique, du 20 juin au 6 juillet 2018, auprès de 201 dirigeants ou preneurs de décision au sein des PME québécoises. Les entrevues ont été réalisées par les intervieweurs de Léger.

LES DONS D'ORGANE DES CANADIENS-NES

ORGAN DONATION BY CANADIANS



Sonya Norris (2018). « Dons et transplantations d'organes au Canada ». Bibliothèque du Parlement. Division des affaires juridiques et sociales.

Lien Web – Web Link :

<https://lop.parl.ca/staticfiles/PublicWebsite/Home/ResearchPublications/BackgroundPapers/PDF/2018-13-f.pdf>

Résumé – Summary :

Malgré une hausse du taux de donneurs d'organes au Canada, la liste des Canadiens en attente d'une greffe continue de s'allonger. Le présent document donne un aperçu du don et de la transplantation d'organes à l'échelle du pays, présente des statistiques sur le sujet et énonce différentes options pour accroître le taux de dons.



Société Canadienne du sang (2018). « Don et greffe d'organes au Canada – Rapport d'étape sur le système 2017 ».

Lien Web – Web Link :

[https://blood.ca/sites/default/files/System Progress Report 2017 Update FINAL-FR.pdf](https://blood.ca/sites/default/files/System%20Progress%20Report%202017%20Update%20FINAL-FR.pdf)

Extrait du texte – Excerpt from the text :

« Au cours des dernières années, le Canada a affiché une amélioration soutenue en matière de don d'organes après décès, comme en fait foi la remarquable augmentation de 51 % depuis 2008. Les données de 2017 montrent que le Canada s'approche de sa cible de 22 donneurs par million d'habitants, un taux qui place notre pays sur le même pied que l'Australie et le Royaume-Uni, ce qui représente un exploit dont nous pouvons être fiers. Bien que l'augmentation du nombre total de donneurs décédés soit une mesure importante, le taux d'utilisation de chaque don est un paramètre tout aussi essentiel. Avec la transplantation de trois organes en moyenne par donneur décédé, le Canada peut s'enorgueillir d'un taux d'utilisation des organes donnés comparable à celui des autres pays. Ce taux surpasse celui de l'Australie, de l'Espagne, des États-Unis et du Royaume-Uni. Il est crucial d'utiliser le plus grand nombre possible des organes donnés et d'optimiser l'efficacité des transplantations afin d'améliorer la qualité de vie des receveurs. »



Marie-Soleil Cloutier, Philippe Apparicio et Johanne Charbonneau (2011). « La géographie du don de sang au Québec : quelles variations régionales ? ». *Cahiers de géographie du Québec*, Volume 55, Numéro 156, pp. 471–490.

Lien Web – Web Link :

<https://www.erudit.org/fr/revues/cgq/2011-v55-n156-cgq5008802/1008890ar/>

Résumé – Summary :

Les travaux sur le don de sang ont jusqu'à maintenant privilégié l'étude des variables individuelles d'un point de vue démographique et psychologique (les motivations au don, par exemple). Pourtant, les notions actuelles de géographie sociale et de la santé sont tout à fait à propos pour l'étude des donneurs de sang québécois. Cette étude vise trois objectifs principaux : 1) analyser la répartition spatiale des dons de sang au Québec ; 2) analyser les distances séparant les lieux de résidence des lieux de collecte ; 3) mettre en relation le profil sociodémographique des municipalités régionales de comté (MRC) avec les nombres de donneurs et les fréquences de dons de sang. La méthode fait appel aux systèmes d'information géographique et à la statistique descriptive (corrélation, analyse de classification) pour explorer la géodémographie du don de sang sur une période de cinq ans (2003-2008). Les résultats mettent en valeur le rôle de certaines variations régionales entre les milieux urbains et ruraux et démontrent l'apport important des banlieues dans la réserve collective de sang. À partir de ces constats, certaines pistes de réflexion et d'action sont avancées, toutes en lien avec l'objectif ultime d'assurer un approvisionnement de sang continu et à long terme.

LES BÉNÉVOLES ET EMPLOYÉS-ES DU SECTEUR DE BIENFAISANCE

VOLUNTEERS AND EMPLOYEES IN THE CHARITABLE SECTOR



Mireille Vézina et Susan Crompton (2012). « Le bénévolat au Canada ». Statistique Canada.

Lien Web – Web Link :

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11-008-x/2012001/article/11638-fra.htm>

Résumé – Summary :

Le présent article fournit de l'information sur les activités bénévoles auxquelles les Canadiens se sont adonnés pendant la période de 12 mois précédant l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation (ECDBP) de 2010. Il y est question des taux de bénévolat, du nombre d'heures que les Canadiens y consacrent et des types d'organismes qu'ils soutiennent. On y présente les principales caractéristiques socioéconomiques de l'ensemble des bénévoles, puis le portrait des principaux bénévoles qui consacrent des centaines d'heures à des œuvres de bienfaisance. Ensuite, on discute des types d'activités bénévoles dans lesquelles les Canadiens s'investissent, comment ils deviennent engagés, ce qui les motive à faire du bénévolat et les obstacles qui les empêchent d'en faire plus. Enfin, on jette un regard sur le bénévolat non encadré, qui a lieu tous les jours, lorsque les Canadiens viennent directement en aide aux membres de leur famille, à leurs amis et à leurs voisins.



Marilyne Fournier (2018). « Portrait des bénévoles et du bénévolat ». Réseau de l'action bénévole du Québec.

Lien Web – Web Link :

https://www.rabq.ca/admin/incoming/20180618151309_rapport.pdf

Résumé – Summary :

Le présent rapport de recherche dévoile donc les résultats de ce sondage mené en février 2018. Dans un premier temps, nous distinguerons le nombre de répondants par région administrative et en fonction de leur statut en lien avec le bénévolat. Nous établirons le nombre de bénévoles impliqués auprès d'organismes et/ou auprès d'individus sans être associés à un organisme, de même que le nombre de non-bénévoles. Par la suite, nous nous questionnerons sur l'influence de l'entourage quant au choix de devenir bénévole. Puis, nous tenterons de vérifier si la générosité en temps se traduit par d'autres formes de dons. De plus, nous chercherons à savoir s'il y a une distinction entre les bénévoles et les non-bénévoles à cet égard.



Virginie Nanhou (2017). « Qui sont ces Québécoises et Québécois qui font du bénévolat? ». Institut de la statistique du Québec.

Lien Web – Web Link :

<https://www.newswire.ca/fr/news-releases/qui-sont-ces-quebecoises-et-quebecois-qui-font-du-benevolat-661822253.html>

Résumé – Summary :

À la veille de la Journée mondiale du bénévolat, l'Institut de la statistique du Québec publie un bulletin Portraits et trajectoires sur la participation à des activités de bénévolat chez les Québécoises et les Québécois de 16 à 65 ans. Les données utilisées proviennent du Programme pour l'évaluation internationale des compétences des adultes (PEICA) réalisé en 2011 et 2012.

Les données révèlent qu'en 2012, environ 36 % des Québécoises et des Québécois de 16 à 65 ans ont fait du bénévolat pour un organisme de bienfaisance ou un organisme sans but lucratif, ou pour un parti politique ou un groupe d'action au cours des 12 mois précédents. Ce taux est plus faible que dans l'ensemble du Canada (49 %). Par ailleurs, parmi les Québécoises et les Québécois ayant fait du bénévolat, environ la moitié (51 %) s'y sont adonnés moins d'une fois par mois, 1 sur 5 (20 %) en a effectué au moins une fois par mois, mais moins d'une fois par semaine, et près de 3 sur 10 (28 %) en ont fait au moins une fois par semaine.



Institut Mallet (2018). « La philanthropie au féminin ».

Lien Web – Web Link :

https://www.quebecphilanthrope.org/wp-content/uploads/2018/06/Fascicule-Philanthropie-au-feminin_Institut-Mallet.pdf

Résumé – Summary :

Afin de dresser un portrait du don philanthropique, en particulier du don de temps, d'expertise et d'argent par les Québécois, l'Institut Mallet a effectué un bilan de connaissances et a réalisé un sondage. Ce fascicule fait état d'une série de constats sur le sujet et met particulièrement en lumière le rôle fondamental des femmes dans l'avancement de la culture philanthropique. Depuis toujours, ces dernières sont au centre des traditions d'aide aux personnes dans le besoin et de la famille, et leur participation financière accrue en philanthropie s'inscrit dans une période de transformation quant à leur position économique et leur rôle social.



Emily Cordeaux (2017). « Les jeunes et le travail dans le secteur sans but lucratif ». Imagine Canada.

Lien Web – Web link :

<https://www.imaginecanada.ca/fr/node/19380>

Résumé – Summary :

Les jeunes travailleurs sont indispensables à la viabilité du secteur caritatif. Si, aujourd'hui, les organismes sans but lucratif (OSBL) négligent l'embauche et la rétention des travailleurs en début de carrière, demain, ils éprouveront bien des difficultés à trouver des gestionnaires et dirigeants d'expérience. Pour éviter de faire face à un manque de candidats qualifiés à l'avenir, les organismes doivent investir dans la génération actuelle de jeunes talents.

Dans le but de mieux comprendre les expériences des jeunes travailleurs dans le secteur sans but lucratif, nous avons mené une série d'entretiens exploratoires pour recueillir les témoignages des personnes concernées. Ces entretiens ont permis de dresser un portrait révélateur des expériences, aspirations et défis vécus par les jeunes professionnels dans le secteur sans but lucratif. Ainsi, ils réfutent l'idée généralement véhiculée selon laquelle ils quittent le secteur parce qu'attirés par de meilleures offres dans les secteurs public et privé. Ils font plutôt état de divers défis qui compliquent l'entrée dans le secteur pour certains et la rendent presque impossible pour d'autres. Ils décrivent également la difficulté de trouver un travail assurant une certaine stabilité et d'explorer différents cheminements professionnels. Enfin, ils sont nombreux à parler d'une pression constante et croissante qui les amène à remettre en question la viabilité d'une carrière dans le secteur sans but lucratif.



Martin Turcotte (2015). « La participation politique et l'engagement communautaire des jeunes ». Statistique Canada.

Lien Web – Web Link :

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/75-006-x/2015001/article/14232-fra.htm>

Résumé – Summary :

Cette étude offre de nouveaux renseignements sur la participation politique des jeunes de 15 à 24 ans. On y examine l'intention de voter aux prochaines élections fédérales (telle que rapportée en 2013) et la participation aux élections précédentes, de même que la participation à des activités politiques non électorales, comme la signature d'une pétition ou la participation à une manifestation ou à une réunion publique. L'étude présente également des renseignements sur le degré d'engagement communautaire des jeunes, lequel est souvent perçu comme un indicateur clé du capital social.

AUTRES RÉFÉRENCES

OTHER REFERENCES

Articles en ligne / Online Articles

Alberg-Seberich, Michael. 2018. "[Analyzing Canada's Philanthropy Support Landscape to Enhance Giving.](#)" *The Philanthropist* (blog). March 6, 2018.

Canadian Environmental Grantmakers Network. (May 2018). [Advancing a Sustainable Future: A Profile of Environmental Philanthropy](#). 2016 Data Update.

"[Charities Need Millennials to Start Giving. But Do Millennials Have Anything to Give?](#)" n.d. TVO.Org. Accessed January 2, 2020.

Circle on Philanthropy and Aboriginal Peoples in Canada (2010). [Aboriginal Philanthropy in Canada: A Foundation for Understanding](#). The Circle and United Way of Winnipeg.

Community Foundations Canada (2019), "[2018 Snapshot of Canada's community foundation movement](#)", downloaded from:

Demczur, J. M. (May 6, 2019), "[Primer on Donor Advised Funds and Current Issues](#)," CBA Charity Law Symposium,.

Elson, P. R., Fontan, J. M., Lefèvre, S., & Stauch, J. (2018). Foundations in Canada: A comparative perspective. *American Behavioral Scientist*, 62(13), 1777-1802.

Imagine Canada & Philanthropic Foundations Canada. (2014). [Asset's and giving trends of Canada's grantmaking foundations](#).

Khovrenkov, I. (2019). [Does foundation giving stimulate or suppress private giving? Evidence from a panel of Canadian charities](#). *Public Finance Review*, 47(2), 382-408.

Khovrenkov, I. (2016). [Size-based analysis of charitable foundations: new evidence from Canadian data](#). *Canadian Public Policy* 42(3): 337-349.

Lasby, David and Cathy Barr. 2018. "[30 Years of Giving in Canada. The Giving Behaviour of Canadians: Who Gives, How and Why?](#)" Rideau Hall Foundation and Imagine Canada.

Patten, M., & Lyons, S. (2009). [Vital signs: connecting community needs to community philanthropy in canada](#). *The Philanthropist*, 22(1).

Philanthropic Foundations Canada and Powered by Data (October 2018). "[Understanding the philanthropic landscape: How grants data can inform funder decision-making](#)."

Philanthropic Foundations Canada (September 2017), "[A Portrait of Canadian Foundation Philanthropy](#)," Canada National Report for the Global Philanthropy Project at Harvard Kennedy School.

Phillips, S., Bird, I., Carlton, L., & Rose, L. (2016). [Knowledge as Leadership, Belonging as Community: How Canadian Community Foundations Are Using Vital Signs for Social Change](https://doi.org/10.9707/1944-5660.1314). *The Foundation Review*, 8(3). <https://doi.org/10.9707/1944-5660.1314>

[“2012 Philanthropic Trends Quarterly.”](#) n.d. Accessed January 4, 2020.

Articles de revues / Journal Articles

Amankwaa, Benic, and Rose Devlin. 2017. “Visible Minorities and Majority Giving.” *Voluntas* 28 (2): 510–531.

Barnes, Martha. 2004. “Understanding the Factors That Influence Charitable Giving at a Local Symphony.” Edited by Ronald McCarville.

Berger, Ida. 2006. “The Influence of Religion on Philanthropy in Canada.” *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations* 17 (2): 110–127.

Devlin, Rose, and Wenzhuo Zhao. 2017. “Are Quebeckers Really Stingier Than Other Canadians? An Empirical Analysis of Philanthropy in Canada and How Québec Compares to Other Provinces.” *Canadian Journal of Nonprofit and Social Economy Research* 8 (1): 20–39.

Duncan, Laura. 2010. “Income and Area Effects on Voluntary Association Membership in Canada.” *Canadian Journal of Sociology/Cahiers Canadiens de Sociologie* 35 (4): 573–594.

Foster, Mary K, Agnes G Meinhard, Ida E Berger, and Pike Krpan. 2009. “Corporate Philanthropy in the Canadian Context: From Damage Control to Improving Society.” *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* 38 (3): 441–466.

Glass, Juniper, and Nancy Pole. 2017. “Collaboration Between Canadian Grantmaking Foundations: The Expression of an Increasingly Ambitious and Strategic Philanthropic Sector?” *Canadian Journal of Nonprofit and Social Economy Research* 8 (2): 57–79.

Greenberg, Josh, and David Walters. 2004. “Promoting Philanthropy? News Publicity and Voluntary Organizations in Canada.” *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations* 15 (4): 383–404.

Hossain, Belayet, and Laura Lamb. 2015. “An Assessment of the Impact of Tax Incentives Relative to Socio-Economic Characteristics on Charitable Giving in Canada.” *International Review of Applied Economics* 29 (1): 65–80.

Kitchen, Harry. 1992. “Determinants of Charitable Donations in Canada: A Comparison Over Time.” *Applied Economics* 24 (7): 709.

Lefèvre, Sylvain, and Jean-Marc Fontan. 2017. “Which Frameworks Are Appropriate to Study and Describe Philanthropic Foundations in Canada?” *Canadian Journal of Nonprofit and Social Economy Research* 8 (2): 5–23.

Mata, Fernando, and Don McRae. 2000. “Charitable Giving among the Foreign-Born in Canada.” *Journal of International Migration and Integration / Revue de l'integration et de La Migration Internationale* 1 (2): 205–232.

[“To Be Charitable, Canadians Are Not Very Generous.”](#) n.d. Accessed January 5, 2020.

Turcotte, Martin. 2012. “Charitable Giving by Canadians.” *Canadian Social Trends*, no. 93: 18–36.

[“What Canadians Give: How Charity Depends on Where You Live.”](#) n.d. Accessed January 2, 2020.

Rapports et Statistiques / Reports and Statistics

[General overview of statistics on Indigenous Peoples in Canada](#)

[General overview of statistics on Seniors and Aging in Canada and populated projections.](#) Population estimates.

[Changing demographics, aging and health](#)

Population in Canada along with projections : [Population Projections for Canada \(2018 to 2068\), Provinces and Territories \(2018 to 2043\): Technical Report on Methodology and Assumptions](#) (Statistics Canada catalogue no. 91-620).

[“The Giving Report: A Look at the Charitable Sector and Its Impact on Canada.”](#) n.d. CanadaHelps - Donate to Any Charity in Canada. Accessed December 28, 2020.



Produit par David Grant-Poitras,
Assistant de recherche, PhiLab

Faites-nous parvenir vos suggestions de références sur la démographie de la philanthropie. Écrivez-nous au philab@uqam.ca et il nous fera grand plaisir de les ajouter au bulletin.

De plus, vous pouvez nous suivre via notre site internet www.philab.uqam.ca, sur Twitter [@PhiLabMTL](https://twitter.com/PhiLabMTL) ou même en vous abonnent à notre Infolettre.

On vous revoit le mois prochain !

Produced by David Grant-Poitras,

Research assistant, PhiLab

Send us your suggestions of references about the demography of philanthropy. Write to us at philab@uqam.ca and it would be our pleasure to add them to the newsletter.

You can also follow us on our Web site www.philab.uqam.ca, on Twitter [@PhiLabMTL](https://twitter.com/PhiLabMTL) or even by subscribing to our Newsletter.

See you next month !