

EXPORT (((ÉCHO))) IMPORT

De janvier-septembre 2002 à janvier-septembre 2003, la valeur des exportations bioalimentaires du Québec a progressé de 3,5 %. Les importations québécoises ont augmenté de 8,5 %. Le Québec a néanmoins affiché un surplus commercial de 271 millions \$ pour les neuf premiers mois de 2003.

LES EXPORTATIONS DU QUÉBEC

Pour les neuf premiers mois de 2003, la valeur des recettes à l'exportation des produits bioalimentaires du Québec s'est élevée à 2,65 milliards \$, soit 89 millions \$ de plus que le montant observé au cours des neuf premiers mois de 2002 (hausse de 3,5 %). Au cours de la même période, les expéditions de l'Ontario sur les marchés extérieurs ont crû de 2,5 % alors que celles du Canada ont connu une baisse de 6,9 %. Le Québec a compté pour 12,5 % des exportations canadiennes de denrées bioalimentaires.

TABLEAU 1
EXPORTATIONS DU QUÉBEC À DESTINATION
DE TOUS LES PAYS, JANVIER-SEPTEMBRE 2002 ET 2003

| Produits | 2002 - 000 000 \$ - | 2003 - 000 000 \$ - | Variation - % - | %/total 2003 |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|-----------------|
| Porc et produits | 604,3 | 647,7 | 7,2 | 24,4 |
| Cacao et produits | 269,3 | 352,0 | 30,7 | 13,3 |
| Aliments divers | 175,5 | 200,2 | 14,1 | 7,6 |
| Produits marins | 191,5 | 158,9 | -17,0 | 6,0 |
| Boissons | 167,6 | 140,0 | -16,5 | 5,3 |
| Prép. à base de céréales, etc. | 109,3 | 133,6 | 22,2 | 5,0 |
| Légumes et préparations | 124,8 | 132,6 | 6,3 | 5,0 |
| Produits laitiers | 134,2 | 131,0 | -2,3 | 4,9 |
| Produits de l'érable | 84,1 | 90,3 | 7,4 | 3,4 |
| Préparations de sucre | 26,8 | 89,6 | 234,3 | 3,4 |
| Fruits et préparations | 76,1 | 89,1 | 17,1 | 3,4 |
| Bœuf et produits | 138,9 | 64,3 | -53,7 | 2,4 |
| Volaille et œufs | 61,2 | 61,1 | -0,2 | 2,3 |
| Aliments pour animaux | 59,1 | 53,6 | -9,3 | 2,0 |
| Animaux vivants | 50,8 | 38,6 | -24,0 | 1,5 |
| Café, thé, épices, etc. | 24,6 | 35,1 | 42,7 | 1,3 |
| Autres viandes | 27,4 | 28,3 | 3,3 | 1,1 |
| Oléagineux non transf. | 41,7 | 26,4 | -36,7 | 1,0 |
| Peaux | 24,2 | 26,2 | 8,3 | 1,0 |
| Céréales non transformées | 17,9 | 23,6 | 31,8 | 0,9 |
| Produits de minoterie | 24,4 | 22,4 | -8,2 | 0,8 |
| Pomme de terre | 23,3 | 22,2 | -4,7 | 0,8 |
| Plantes et floriculture | 15,5 | 15,9 | 2,6 | 0,6 |
| Graisses, huiles & produits | 29,9 | 13,3 | -55,5 | 0,5 |
| Fourrures | 10,0 | 11,0 | 10,0 | 0,4 |
| Autres | 49,6 | 43,9 | -11,5 | 1,7 |
| Total Québec | 2 562,0 | 2 651,0 | 3,5 | 100,0 |

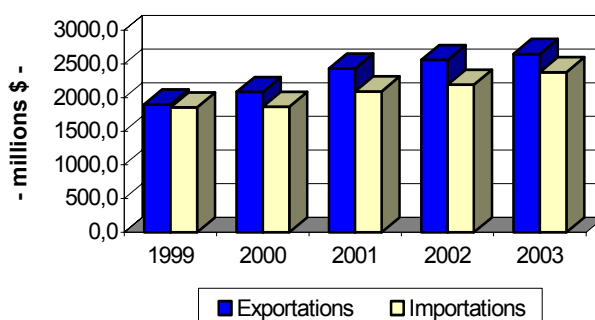
Sources: - Stratégis, Statistiques du commerce international
- Mapa, Direction des politiques commerciales, 2003

En valeur absolue, les hausses des exportations les plus élevées sont celles des préparations de sucre (confiseries, gomme à mâcher : +62,8 millions \$) et des produits du cacao (chocolat : +82,7 millions \$). Les ventes québécoises à l'étranger ont aussi augmenté de façon importante dans le cas des aliments divers, des fruits et légumes, des produits de l'érable, du porc, des préparations à base de céréales, etc. Par contre, la valeur des exportations de certains groupes de produits importants exportés par le Québec a reculé, soit les boissons, les produits marins mais surtout la viande de bœuf, ce qui a eu pour effet de ralentir la progression des recettes totales du Québec à l'exportation.

Les exportations de porc ont progressé de 7,2 %, une situation attribuable en majeure partie à des ventes accrues au Japon. Pour la période de janvier-septembre 2003, les États-Unis ont accaparé 55,8 % de la valeur des expéditions totales de porc du Québec dans le monde, comparativement à 59,6 % pour les neuf premiers mois de 2002. La forte poussée des exportations de dérivés de cacao et de préparations de sucre s'explique par une demande accrue de ces produits sur le marché américain. Au niveau des boissons, les ventes à l'étranger ont régressé en raison de la baisse des exportations de spiritueux et de bière. La diminution des exportations de produits marins est due au recul des expéditions au Japon et aux États-Unis. La chute des exportations de bœuf est attribuable aux restrictions à l'importation imposées par les États-Unis (vache folle).

Pour les neuf premiers mois de 2003, le porc a accaparé 24,4 % des recettes totales du Québec à l'exportation. Les autres principaux groupes de produits exportés ont été les dérivés du cacao (13,3 % : chocolat), les préparations alimentaires diverses (7,6 %), les produits marins (6 %) et les boissons (5,3 %).

EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS BIOALIMENTAIRES DU QUÉBEC JANVIER-SEPTEMBRE



Sources: - Stratégis, statistiques du commerce international
- Mapa, Direction des politiques commerciales, 2003

Les exportations québécoises aux États-Unis sont passées de 1,92 à 1,98 milliard \$ de janvier-septembre 2002 à janvier-septembre 2003. Les ventes au Japon ont progressé de 203 à 234,6 millions \$ (hausse des exportations de porc) et celles à l'UE de 102,7 à 108,2 millions \$. Les expéditions au Mexique ont chuté de 24,5 à 12,7 millions \$. Les États-Unis ont accaparé 74,8 % des exportations du Québec au cours des neuf premiers mois de 2003, soit une proportion comparable à celle observée pour les neuf premiers mois de 2002.

LES IMPORTATIONS DU QUÉBEC

De janvier-juin 2002 à janvier-juin 2003, la valeur des achats de produits bioalimentaires effectués par le Québec sur les marchés internationaux a connu une hausse de 8,5 %, passant de 2,19 à 2,38 milliard \$. Pour les six premiers mois de 2003, 11,2 % des importations canadiennes ont été dirigées vers le Québec.

TABLEAU 2
IMPORTATIONS DU QUÉBEC EN PROVENANCE
DE TOUS LES PAYS, JANVIER-SEPTEMBRE 2002 ET 2003

| Produits | 2002 - 000 000 \$ - | 2003 - 000 000 \$ - | Variation - % - | %/total 2003 |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|-----------------|
| Boissons | 399,3 | 470,2 | 17,8 | 19,8 |
| Fruits et préparations | 372,9 | 380,4 | 2,0 | 16,0 |
| Cacao et produits | 183,9 | 238,6 | 29,7 | 10,0 |
| Légumes et préparations | 154,2 | 160,9 | 4,3 | 6,8 |
| Produits marins | 137,0 | 152,4 | 11,2 | 6,4 |
| Sucre | 119,3 | 124,5 | 4,4 | 5,2 |
| Bœuf et produits | 103,8 | 121,5 | 17,1 | 5,1 |
| Produits laitiers | 90,5 | 98,8 | 9,2 | 4,2 |
| Café, thé, épices, etc. | 85,5 | 88,3 | 3,3 | 3,7 |
| Prép. à base de céréales, etc. | 72,3 | 80,4 | 11,2 | 3,4 |
| Graisses, huiles et produits | 42,4 | 60,1 | 41,7 | 2,5 |
| Aliments divers | 52,0 | 56,8 | 9,2 | 2,4 |
| Céréales non transformées | 63,8 | 49,8 | -21,9 | 2,1 |
| Volaille et œufs | 34,9 | 41,2 | 18,1 | 1,7 |
| Plantes et floriculture | 33,8 | 37,6 | 11,2 | 1,6 |
| Coton brut | 26,8 | 24,2 | -9,7 | 1,0 |
| Animaux vivants | 29,5 | 23,3 | -21,0 | 1,0 |
| Aliments pour animaux | 24,1 | 18,5 | -23,2 | 0,8 |
| Préparations de sucre | 19,4 | 18,5 | -4,6 | 0,8 |
| Laine, poil, soie | 10,8 | 12,1 | 12,0 | 0,5 |
| Pomme de terre | 14,1 | 7,9 | -44,0 | 0,3 |
| Produits de minoterie | 9,9 | 7,5 | -24,2 | 0,3 |
| Autres | 113,8 | 106,5 | -6,4 | 4,5 |
| Total Québec | 2 194,0 | 2 380,0 | 8,5 | 100,0 |

Sources: - Stratégis, Statistiques du commerce international
- Mapa, Direction des politiques commerciales, 2003

Les boissons (vins surtout) ont vu la valeur de leurs ventes s'accroître de 399,3 à 470,2 millions \$ (17,8 %) sur le marché québécois : elles expliquent 38 % de la hausse des importations totales du Québec comparativement à 29 % pour le cacao dont les achats sont passés de 183,9 à 238,6 millions \$.

Les principaux groupes de produits étrangers expédiés sur le marché québécois, de janvier à septembre 2003, ont été les boissons (19,8 %), les fruits (16 %), le cacao (10 %), les légumes (6,8 %) et les produits marins (6,4 %).

Les importations en provenance des États-Unis ont régressé de 668,4 à 628,4 millions \$ de janvier-septembre 2002 à janvier-septembre 2003. Par contre, les achats québécois à l'UE ont augmenté de 601,5 à 687,3 millions \$. Les importations en provenance du Mexique ont fléchi de 27,6 à 24,5 millions \$. Les États-Unis ont compté pour 26,4 % des achats totaux du Québec sur les marchés extérieurs pour les neuf premiers mois de 2003 comparativement à 30,5 % pour la même période l'année précédente. L'UE est donc le principal fournisseur du Québec en produits bioalimentaires.

SOLDE COMMERCIAL

Malgré la progression des importations supérieure à celles de ses exportations, le Québec a enregistré un surplus commercial de 271 millions \$ pour la période de janvier-septembre 2003 (368 millions \$ pour janvier-septembre 2002).

LES ÉCHANGES AVEC LES ÉTATS-UNIS

Au cours des neuf premiers mois de 2003, 1,98 milliard \$ de produits agricoles et alimentaires du Québec ont été acheminés aux États-Unis, ce qui représente un accroissement de 3,1 % par rapport à la même période l'an passé, alors que les ventes québécoises destinées au marché américain se sont élevées à 1,92 milliard \$.

EXPORTATIONS DU QUÉBEC À DESTINATION DES ÉTATS-UNIS, JANVIER-SEPTEMBRE 2002 ET 2003

| Produits | 2002 | 2003 | Variation | %/total |
|--------------------------------|----------------|----------------|------------|--------------|
| | - 000 000 \$ - | | - % - | 2003 |
| Porc et produits | 359,9 | 361,3 | 0,4 | 18,2 |
| Cacao et produits | 268,0 | 350,6 | 30,8 | 17,7 |
| Aliments divers | 162,0 | 181,3 | 11,9 | 9,1 |
| Boissons | 161,6 | 131,2 | -18,8 | 6,6 |
| Prép. à base de céréales, etc. | 107,1 | 130,1 | 21,5 | 6,6 |
| Produits marins | 141,2 | 124,7 | -11,7 | 6,3 |
| Légumes et préparations | 97,1 | 98,9 | 1,9 | 5,0 |
| Produits de l'érable | 84,1 | 90,3 | 7,4 | 4,6 |
| Préparations de sucre | 22,3 | 89,2 | 300,0 | 4,5 |
| Fruits et préparations | 62,4 | 72,1 | 15,5 | 3,6 |
| Bœuf et produits | 129,0 | 54,7 | -57,6 | 2,8 |
| Volaille et œufs | 44,2 | 45,3 | 2,5 | 2,3 |
| Aliments pour animaux | 50,0 | 42,2 | -15,6 | 2,1 |
| Animaux vivants | 50,6 | 37,9 | -25,1 | 1,9 |
| Café, thé, épices, etc. | 24,3 | 34,5 | 42,0 | 1,7 |
| Pomme de terre | 23,1 | 22,1 | -4,3 | 1,1 |
| Produits laitiers | 26,3 | 20,7 | -21,3 | 1,0 |
| Produits de minoterie | 23,3 | 20,6 | -11,6 | 1,0 |
| Céréales non transformées | 15,6 | 17,8 | 14,1 | 0,9 |
| Plantes et floriculture | 15,5 | 15,8 | 1,9 | 0,8 |
| Fourrures | 9,8 | 9,0 | -8,2 | 0,5 |
| Graisses, huiles et produits | 9,0 | 8,6 | -4,4 | 0,4 |
| Peaux | 5,5 | 6,7 | 21,8 | 0,3 |
| Autres | 32,3 | 18,4 | -43,0 | 0,9 |
| Total Québec | 1 924,2 | 1 984,0 | 3,1 | 100,0 |

Sources: - Stratégis, Statistiques du commerce international
- Mapaq, Direction des politiques commerciales, 2003

La valeur des exportations du Québec à son voisin du Sud a augmenté pour une gamme variée de produits, mais les hausses les plus élevées, en valeur absolue, se situent principalement au niveau des produits du cacao (chocolat) et des préparations de sucre (confiseries et gomme à mâcher). Par ailleurs, la valeur des exportations de porc a stagné tandis que celle des boissons, des produits marins et de bœuf a reculé. Dans ce dernier cas, les ventes québécoises sur le marché américain ont chuté de 129 à 54,7 millions \$ en raison du problème de la vache folle, ce qui représente une baisse de 57,6 %.

Avec 18,2 % des exportations totales du Québec, le porc a constitué le principal produit bioalimentaire québécois acheté par les États-Unis pour la période de janvier à septembre 2003. Il a été suivi de très près par les dérivés du cacao avec 17,7 % des recettes totales à l'exportation. Les autres principales denrées alimentaires écoulées aux États-Unis par le Québec ont été les aliments divers (9,1 %), les boissons (6,6 %), les préparations à base de céréales, etc. (6,6 %) et les

TABLEAU 4
IMPORTATIONS DU QUÉBEC EN PROVENANCE
DES ÉTATS-UNIS, JANVIER-SEPTEMBRE 2002 ET 2003

| Produits | 2002 | 2003 | Variation | %/total |
|--------------------------------|----------------|--------------|-------------|--------------|
| | - 000 000 \$ - | | - % - | 2003 |
| Fruits et préparations | 121,3 | 115,3 | -4,9 | 18,3 |
| Légumes et préparations | 79,3 | 77,8 | -1,9 | 12,4 |
| Cacao et produits | 52,3 | 58,1 | 11,1 | 9,2 |
| Boissons | 57,0 | 53,7 | -5,8 | 8,5 |
| Graisses, huiles & produits | 10,1 | 31,4 | 210,9 | 5,0 |
| Aliments divers | 22,8 | 29,0 | 27,2 | 4,6 |
| Céréales non transformées | 45,7 | 28,2 | -38,3 | 4,5 |
| Prép. à base de céréales, etc. | 26,6 | 27,3 | 2,6 | 4,3 |
| Produits marins | 35,6 | 24,6 | -30,9 | 3,9 |
| Volaille et œufs | 26,0 | 23,9 | -8,1 | 3,8 |
| Coton | 23,7 | 21,8 | -8,0 | 3,5 |
| Animaux vivants | 27,7 | 20,9 | -24,5 | 3,3 |
| Bœuf et produits | 6,0 | 12,5 | 108,3 | 2,0 |
| Plantes et floriculture | 10,4 | 11,1 | 6,7 | 1,8 |
| Aliments pour animaux | 12,2 | 11,1 | -9,0 | 1,8 |
| Produits laitiers | 6,3 | 10,8 | 71,4 | 1,7 |
| Porc et produits | 9,4 | 9,8 | 4,3 | 1,6 |
| Sucre et préparations | 13,7 | 8,1 | -40,9 | 1,3 |
| Pomme de terre | 13,7 | 7,8 | -43,1 | 1,2 |
| Peaux | 6,5 | 5,5 | -15,4 | 0,9 |
| Café, thé, épices, etc. | 7,1 | 4,7 | -33,8 | 0,7 |
| Autres | 55,0 | 35,0 | -36,4 | 5,6 |
| Total Québec | 668,4 | 628,4 | -6,0 | 100,0 |

Sources: - Stratégis, Statistiques du commerce international
- Mapaq, Direction des politiques commerciales, 2003

produits marins (6,3 %).

Les achats québécois à son voisin du Sud ont régressé 6 % de janvier-septembre 2002 à janvier-septembre 2003, passant de 668,4 à 628,4 millions \$. Ils ont augmenté pour quelques produits (aliments divers, bœuf, graisses et huiles, cacao, etc.). Par contre, ils ont baissé pour la majorité des produits (boissons, fruits et légumes, produits marins, céréales, coton, etc.).

Pour les neuf premiers mois de 2003, les fruits ont constitué le principal groupe de produits provenant des États-Unis avec 18,3 % des importations québécoises. Suivaient les légumes (12,4 %), le cacao (9,2 %) et les boissons (8,5 %).

L'excédent commercial du Québec avec son voisin du Sud est en progression constante depuis plusieurs années. De janvier-septembre 2002 à janvier-septembre 2003, il a progressé de 8 %, passant de 1,25 à 1,35 milliard \$.

CONCLUSION

L'année 1999 a été marquée par un ralentissement majeur de la progression des ventes québécoises à l'étranger avec un taux de croissance de seulement 1,9 % en raison de la stagnation des exportations de porc et du recul marqué de la valeur des expéditions de boissons (eaux embouteillées). En 2000 et 2001, les recettes totales du Québec à l'exportation ont crû respectivement de 9,8 % et de 14,3 % suite à la forte reprise des ventes de porc à l'étranger. Malgré le fléchissement des exportations de porc en 2002, les ventes totales du Québec à l'étranger ont progressé de 6,5 % grâce à la forte hausse des exportations de cacao et de produits marins. Si la tendance à la hausse des importations, combinée à une progression plus lente des exportations, se poursuit, le surplus commercial du Québec diminuera de façon importante pour l'année 2003.

Pour information, veuillez communiquer avec Jean-Claude Bergevin

Téléphone: (418) 380-2100 poste 3252
Télécopieur: (418) 380-2164