

CULTURE ET COMMUNICATIONS

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

PORTRAIT STATISTIQUE

CLAUDE EDGAR DALPHOND ET MICHEL PELLETIER
DIRECTION DU LECTORAT, DE LA RECHERCHE ET DES POLITIQUES
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
15 DÉCEMBRE 2005

AVANT-PROPOS

Les statistiques présentées dans ce document résultent d'une première expérience d'analyse comparative de données régionales dans les secteurs de la culture et des communications. Elles tiennent d'une perspective globale plutôt que sectorielle. Leur diffusion vise à soutenir les discussions portant sur les grands enjeux du développement culturel, notamment leur dimension territoriale.

Il est possible, compte tenu de la nouveauté et des exigences de cet exercice, que les variables choisies, la méthode utilisée ou l'exactitude des données doivent être améliorées. Nous vous invitons à nous transmettre vos commentaires à l'adresse suivante : claudio.edgar.dalphond@mcc.gouv.qc.ca ou michel.pelletier@mcc.gouv.qc.ca. Ils seront utiles pour préparer la prochaine édition des portraits.

Ce travail a pu être réalisé grâce à la collaboration des gestionnaires et du personnel des directions centrales et régionales du Ministère ainsi que des sociétés d'État. Ils ont généreusement appuyé ce projet en apportant leurs commentaires et suggestions. Nous leur offrons nos plus vifs remerciements.

TABLE DES MATIÈRES

1. Présentation	1
2. L'univers étudié : art, divertissement, information, développement	1
3. Méthodologie : une approche comparative	2
4. Données : des forces et des faiblesses à déterminer	4
4.1 Environnement	4
4.1.1 Démographie	4
4.1.2 Économie	5
4.1.3 Scolarité	5
4.2 Ressources	6
4.2.1 Main-d'œuvre	6
4.2.2 Équipements	6
4.2.3 Partenariat collectivités	7
4.3 Domaines	8
4.3.1 Patrimoine, musées et archives	8
4.3.2 Livre	10
4.3.3 Arts de la scène	11
4.3.4 Arts visuels et métiers d'art	13
4.3.5 Disque, cinéma et audiovisuel	14
4.3.6 Médias	15
4.4 Événements majeurs	17
4.5 Participation et engagement	18
4.5.1 Loisirs	18
4.5.2 Formation artistique	18
4.5.3 Bénévolat	18
5. Vue d'ensemble	19

1. PRÉSENTATION

Le Ministère a entrepris de faire le point sur la culture et les communications dans chacune des régions du Québec. Un des objectifs majeurs du projet consiste à soutenir l'élaboration de stratégies et de priorités régionales d'action en matière de culture et de communications. Un autre porte sur la conception de politiques et d'orientations nationales associant les dimensions disciplinaire et territoriale. Comme ces objectifs ont une portée globale plutôt que sectorielle, l'analyse proposée traitera davantage des relations entre les différents domaines de la culture et des communications que de leur dynamique interne. Cette approche s'écarte résolument d'une perspective d'évaluation disciplinaire pour favoriser une lecture systémique des enjeux culturels régionaux.

Tous les diagnostics abordent plusieurs aspects de l'environnement (démographie, économie, etc.) et des ressources (main-d'œuvre, aide financière, etc.) qui influent sur l'évolution de la culture et des communications; ils s'intéressent également à leur marché. Les domaines retenus pour l'étude sont : le patrimoine, les musées et les archives; le livre; les arts visuels et les métiers d'art; les arts de la scène; le disque, le cinéma et l'audiovisuel; les médias.

2. L'UNIVERS ÉTUDIÉ : ART, DIVERTISSEMENT, INFORMATION, DÉVELOPPEMENT

Aux fins des diagnostics, l'univers de la culture et des communications est examiné selon trois dimensions complémentaires, l'artistique, l'industrielle et la citoyenne, qui rejoignent les différents mandats du ministère de la Culture et des Communications. La première dimension, l'artistique, couvre des activités créatrices ou identitaires, associées depuis les années 1960 à l'intervention de l'État en culture. La seconde dimension, l'industrielle, ajoute à la première l'activité industrielle liée à la culture et aux communications depuis les années 1980. Elle recoupe des produits culturels parfois dits de divertissement destinés à tous les publics. Elle transite, entre autres, par les médias de masse. Enfin, la troisième dimension, la citoyenne, témoigne de l'engagement de la population dans la pratique et l'organisation d'activités culturelles. Associée à la volonté des citoyens de s'occuper eux-mêmes de leur avenir social, économique ou culturel, cette dimension retient l'attention depuis le milieu des années 1990.

Ces trois dimensions sont inscrites dans la Politique culturelle du Québec. Elles se manifestent dans presque tous les domaines de la culture et des communications. Prenons, par exemple, celui des arts de la scène qui couvre tant l'opéra (dimension artistique) que le spectacle de variétés (dimension industrielle) ou la participation à une chorale (dimension citoyenne). Chacune de ces dimensions est, autant que possible, prise en considération au moment d'aborder les grands domaines de la culture et des communications retenus pour l'analyse.

Au-delà de leur dynamique propre, la culture et les communications ont aussi un impact sur la prospérité et le bien-être de la population. Elles apparaissent à ce titre comme partenaires du développement régional. Signalons à ce sujet l'exemple des musées et des sites du patrimoine : ils peuvent attirer les touristes et contribuer au développement économique d'une région. Ou celui des bibliothèques, des loisirs culturels et de la formation en art qui enrichissent la qualité de la vie. Ils deviennent ainsi un atout tant pour attirer des entreprises que pour renforcer la cohésion sociale. Rappelons également le rôle des médias qui font circuler l'information nécessaire à la vie démocratique et économique de la région. Cette contribution à la vitalité des milieux locaux sera, le cas échéant, mise en évidence.

3. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE

Les données utilisées proviennent principalement de l'Institut de la statistique du Québec, de l'Observatoire de la culture et des communications et de l'Étude sur les comportements culturels des Québécois et des Québécoises réalisée par Rosaire Garon, de la Direction de la recherche, des politiques et du lectorat du ministère de la Culture et des Communications.

En ce qui concerne cette étude sur les comportements culturels, il faut préciser qu'elle s'appuie sur un sondage mené auprès de 6 000 personnes de 15 ans et plus issues de toutes les régions du Québec. Cependant, ses résultats doivent toujours être considérés avec prudence en raison des marges d'erreur inhérentes à la méthode de recherche utilisée. Les marges peuvent varier de 3 à 8 %, selon la taille de l'échantillon : plus l'ensemble ou le sous-ensemble étudié est petit, plus la marge d'erreur est grande.

Les données sur une région prennent toute leur signification lorsqu'elles sont comparées aux résultats de régions du même type ou à ceux de l'ensemble du Québec. C'est à cette fin que les tableaux présentent, en parallèle, les résultats de la région et ceux des deux autres ensembles. Une telle approche permet aussi de nuancer l'analyse en tenant compte du poids exceptionnel d'une région dans la moyenne québécoise, celle de Montréal en production audiovisuelle par exemple.

Pour comparer les régions, la typologie qui suit est utilisée. Elle s'inspire des travaux de Fernand Harvey et Andrée Fortin, deux spécialistes des questions régionales¹.

TYPOLOGIE DES RÉGIONS

Types	RÉGIONS ADMINISTRATIVES	REMARQUES
Centrales	Montréal Capitale-Nationale	Grands centres urbains
Périphériques	Montréal Laval Laurentides Lanaudière Chaudière-Appalaches	À proximité des grands centres urbains
Intermédiaires	Mauricie Centre-du-Québec Outaouais Estrie	Situées entre les régions centrales ou périphériques et les régions éloignées
Éloignées	Abitibi-Témiscamingue Bas-Saint-Laurent Côte-Nord Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine Nord-du-Québec Saguenay-Lac-Saint-Jean	Situées à grande distance des centres urbains, aux limites est, nord et ouest du Québec

¹ Fernand HARVEY et Andrée FORTIN, *La nouvelle culture régionale*, Québec, Institut québécois de recherche sur la culture, 1995, p. 29-32.

SIGNES CONVENTIONNELS

Pour alléger la présentation et permettre une lecture rapide des résultats, les signes conventionnels présentés ci-après seront utilisés.

Illustration des écarts à la moyenne

- = Écart supérieur ou inférieur de 9,9 % à la moyenne (considéré comme égal à la moyenne en raison des marges d'erreur des sondages).
- + ou - Écart supérieur ou inférieur de 10 à 19,9 % à la moyenne.
- ++ ou -- Écart supérieur ou inférieur de 20 % à la moyenne.
- () Les parenthèses encadrent des données présentées en chiffres absolus, qui ne sont pas pondérées selon la population ou la taille du territoire.

Données

h Habitant

n Nombre

% Taux

Italique La plupart des données sur les comportements culturels sont tirées de sondages réalisés en 1999 et en 2004. Exceptionnellement, une question portant sur un même sujet a pu être formulée de façon différente ou dans un contexte différent lors de chacun de ces sondages. Il faut alors considérer avec prudence les résultats de chaque année. Le cas échéant, les données sont présentées en italique.

4. DONNÉES : DES FORCES ET DES FAIBLESSES À DÉTERMINER

4.1 ENVIRONNEMENT

4.1.1 DÉMOGRAPHIE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS ² SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population québécoise	2,0 %	2,4 %	5,9 %	- -	2002	ISQ ³
% de la croissance de la population	- 4,1 %	- 4,7 %	+ 4,7 %	- -	1991-2001	ISQ
	- 6,0 %	- 6,2 %	+ 5,0 %	- -	2001-2011	
% du territoire québécois	4,3 %	6,7 %	5,9 %	- -	2002	ISQ
n population / km ²	2,5	3,9	5,5	- -	2002	ISQ
n villes de plus de 10 000 h	3	3,0	4,3	- -	2003	MCC
% de la population urbaine	54,8 %	55,1 %	80,4 %	- -	2001	ISQ
% de la croissance de la population urbaine	2,5 %	3,2 %	2,4 %	=	1991-2001	ISQ
% des francophones	94,9 %	93,8 %	81,4 %	+	2001	ISQ
% des anglophones	3,3 %	3,9 %	8,3 %	- -	2001	ISQ
% des allophones	1,7 %	2,3 %	10,3 %	- -	2001	ISQ
% des 0-14 ans	19,2 %	17,4 %	17,6 %	=	2001	ISQ
% des 65 ans et +	11,2 %	13,2 %	12,4 %	=	2001	ISQ
Faits saillants - La région compte environ 146 000 habitants, soit 2,0 % de la population québécoise. Elle arrive au troisième rang des régions les moins peuplées du Québec. - La région occupe une superficie égalant presque 65 000 km², soit 4,3 % du territoire québécois (quatrième rang québécois). - Le territoire est le deuxième moins densément peuplé au Québec. - La population diminue et continuera de diminuer, le taux de décroissance étant le troisième plus élevé de toutes les régions. - La proportion de jeunes est plus forte que celle des personnes âgées. - Les francophones sont très majoritaires. - Des données du ministère fédéral des Affaires indiennes et du Nord-du-Canada indiquent que les premières nations forment 4 % de la population régionale (5 890 personnes, majoritairement d'appartenance algonquienne).						

² Moyenne des moyennes obtenues par les régions semblables.

³ Institut de la statistique du Québec.

4.1.2 ÉCONOMIE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
PIB / total Québec	1,8 %	2,0 %	5,9 %	- -	2000	ISQ ⁴
% de croissance PIB	1,2 %	3,9 %	6,2 %	- -	1997-2000	ISQ
\$ revenu personnel moyen / h	23 734 \$	22 931 \$	26 958 \$	-	2002	ISQ
% du chômage	10,6 %	12,6 %	8,5 %	+ +	2004	ISQ
Faits saillants - La part du PIB du Québec propre à la région est inférieure à la moyenne québécoise, mais semblable à celle des régions éloignées. Sa croissance est aussi plus faible qu'ailleurs. - Dans l'ensemble, la population dispose d'un revenu moyen inférieur de 3 000 \$ à celui observé au Québec, mais dépasse celui des régions du même type. - Le chômage touche une personne sur dix, mais est moins élevé que dans les régions analogues.						

4.1.3 SCOLARITÉ	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% population avec scolarité postsecondaire	44,6 %	43,0 %	51,2 %	-	2001	ISQ
% population avec scolarité universitaire	8,9 %	7,8 %	14,0 %	- -	2001	ISQ
Fait saillant Niveaux de scolarité inférieurs à la moyenne québécoise, notamment pour le niveau universitaire.						

⁴ Données publiées en 2005, à titre expérimental.

4.2 RESSOURCES

4.2.1 MAIN-D'ŒUVRE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la main-d'œuvre culture communications / main-d'œuvre totale de la région	1,3 %	1,4 %	3,0 %	- -	2001	Statistique Canada ⁵
% d' artistes / total Québec	0,7 %	0,9 %	5,9 %	- -	2001	Statistique Canada ⁶
n boursiers	11,3	12,7	69,0	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
Faits saillants - La main-d'œuvre professionnelle et technique en culture et communications représente 1,3 % des emplois de la région, un niveau comparable aux régions analogues, mais inférieur de moitié à la moyenne québécoise. - Les artistes de la région comptent pour 0,7 % des artistes québécois (avant-dernier rang au Québec) et sa population pour 2 % de celle du Québec.						

4.2.2 ÉQUIPEMENTS ⁷	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n équipements MCC	126	132,2	134,0	(=)	2001-2002	MCC
n équipements / 10 000 h	8,3	8,8	3,1	+ +	2001-2002	MCC
n équipements sans les bibliothèques	63	73,0	85,4	(- -)	2001-2002	MCC
n équipements sans les bibliothèques / 10 000 h	4,2	5,1	2,9	+ +	2001-2002	MCC
Faits saillants - En chiffres absolus, le nombre d'équipements recensés pour l'Abitibi-Témiscamingue est inférieur de 11 % à celui des régions similaires (6 %, s'il est calculé par habitant). - En excluant les bibliothèques, le profil reste le même, mais les écarts s'accroissent et atteignent respectivement 14 % et 18 %.						

⁵ Données établies selon les déclarations faites lors du recensement (Canada 2001).

⁶ Ibid.

⁷ Cette section traite des équipements suivants : institutions muséales, centres d'archives, bibliothèques autonomes et affiliées, salles de spectacle, centres d'artistes, centres de diffusion en métiers d'art, centres de formation en arts d'interprétation, médias communautaires et radios autochtones. Elle exclut un nombre indéterminé d'équipements culturels privés et scolaires ainsi que tous les médias privés et publics. Bien qu'imparfaite, elle est la seule disponible actuellement. Toutes choses étant égales, elle permet de faire des comparaisons entre les régions.

4.2.3 PARTENARIAT COLLECTIVITÉS ⁸	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population jointe par une politique culturelle municipale	69,8 %	66,7 %	78,9 %	-	2005	MCC
%de la population jointe par une entente de développement culturel municipale	69,8%	47,0 %	59,0 %	+	2005	MCC
n politiques culturelles municipales (villes)	3	3,6	4,2	(- -)	2005	MCC
n politiques culturelles municipales (MRC)	1	1,2	1,8	(- -)	2005	MCC
n ententes municipales (villes)	3	2,2	1,6	(+ +)	2005	MCC
n ententes municipales (MRC)	1	0,8	1,5	(- -)	2005	MCC
n ententes régionales (spécifiques) MCC, CALQ, SODEC	2	2,8	1,5	(+ +)	2005	MCC
n ententes avec les nations autochtones MCC	0	0,2	0,3	(- -)	2005	MCC
Faits saillants • La part de la population touchée par des politiques culturelles et des ententes de partenariat municipales se compare à celle des régions similaires, mais elle est inférieure de 12 % à la moyenne québécoise. • Trois villes de la région disposent à la fois d'une politique culturelle et d'une entente de développement. Pour les ententes, ce résultat représente le double de la moyenne québécoise. • Le nombre d'ententes spécifiques signées avec les instances régionales est inférieur à la moyenne des régions éloignées, mais supérieur à la moyenne québécoise.						

⁸ Le nombre de politiques culturelles et d'ententes de développement culturel recensées dans cette section a été établi le 11 octobre 2005.

4.3 DOMAINES

4.3.1 PATRIMOINE, MUSÉES ET ARCHIVES

4.3.1.1 Patrimoine et musées	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des musées	30,2 %	26,8 %	39,1 %	- -	1999	Sondage ⁹
	22,0 %	28,2 %	41,7 %	- -	2004	
% de la fréquentation des musées et des centres d'exposition régionaux	12,8 %	13,5 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	5,3 %	10,1 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la fréquentation des deux grands musées de Montréal	3,6 %	2,4 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	4,2 %	2,0 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la fréquentation des deux grands musées de Québec	7,1 %	22,0 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	2,2 %	16,4 %	n. d.	n. d.	2004	
n institutions muséales répertoriées par la SMQ ¹⁰	22	24	25,4	(-)	2005	SMQ ¹¹
n musées subventionnés ou reconnus	1	2,4	3,4	(- -)	2004	MCC
n centres d'exposition subventionnés ou reconnus	5	1,8	2,1	(+ +)	2004	MCC
n lieux d'interprétation subventionnés ou reconnus	9	7,2	5,7	(+ +)	2004	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les musées et centres d'exposition	58,1 %	55,7 %	54,2 %	=	1999	Sondage
	57,1 %	60,0 %	61,6 %	=	2004	
% de la fréquentation des monuments et sites	30,6 %	34,0 %	38,9 %	- -	1999	Sondage
	28,2 %	35,2 %	40,4 %	- -	2004	
n monuments et sites protégés ¹²	19	40,0	64,2	(- -)	2005	MCC
n sites archéologiques connus	403	500,4	501,2	(-)	2005	MCC
n lieux de culte	106	108,8	161,8	(- -)	2005	MCC

⁹ Rosaire GARON, *Étude sur les comportements culturels des Québécoises et des Québécois*, Québec, ministère de la Culture et des Communications, 1999 et 2004, Compilation spéciale de données tirées de sondages réalisés en 1999 et en 2004, auprès de 6 000 personnes.

¹⁰ Avant la modification au site de la Société des musées québécois (octobre 2005). Seuls les membres de la SMQ y sont maintenant répertoriés.

¹¹ Société des musées du Québec, Compilation de données disponibles dans son site Internet.

¹² Monuments et sites protégés en vertu de la Loi sur les biens culturels, à l'exclusion des arrondissements historiques.

4.3.1.1 Patrimoine et musées	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n individus subventionnés pour la conservation d'un bien patrimonial	0 ¹³	0,3	4,1	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
Faits saillants - Le taux de fréquentation des musées, tel qu'il est mesuré auprès de la population de la région, est inférieur à celui du Québec; il aurait diminué entre 1999 et 2004, alors que les autres régions connaissent de légères hausses. - Des données publiées par l'Observatoire de la culture et des communications indiquent que le nombre de visiteurs de toutes provenances dans les musées de la région a augmenté de 6,5 % entre 2003 et 2004¹⁴. - Le nombre d'institutions muséales, de monuments et de sites historiques est largement inférieur à celui des autres régions, tandis que celui des centres d'exposition et des lieux d'interprétation est supérieur. - Les centres d'exposition caractérisent l'offre muséale dans la région (2^e rang au Québec). - La perception de l'accessibilité des musées et centres d'exposition se compare à celle des autres régions.						

4.3.1.2 Archives	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des centres d'archives	5,9 %	7,3 %	9,3 %	- -	1999	Sondage
	9,9 %	11,7 %	11,4 %	-	2004	
n centres régionaux des Archives nationales	1	0,8	0,5	(+ +)	2004	MCC
n centres d'archives agréés	2	1,6	1,6	(+ +)	2002-2003	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les centres d'archives	43,0 %	38,8 %	38,6 %	+	1999	Sondage
	56,2 %	45,2 %	43,4 %	+ +	2004	
n sociétés d'histoire et de généalogie	9	6	10,6	(-)	2004	MCC
Faits saillants - Comparée à la moyenne québécoise, la fréquentation des centres d'archives a augmenté. - L'engagement des citoyens se manifeste par la présence de sociétés d'histoire et de généalogie, qui existent en plus grand nombre que dans les régions semblables.						

¹³ Les propriétaires de bâtiments inclus dans le Village minier de Bourlamaque qui reçoivent de l'aide financière pour des travaux relatifs aux biens patrimoniaux ne sont pas inclus dans nos données.

¹⁴ Observatoire de la culture et des communications, « La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2004 », *Statistiques en bref*, n° 12, mai 2005, p. 11.

4.3.2 LIVRE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la lecture régulière de livres	52,9 %	46,7 %	52,0 %	=	1999	Sondage
	47,3 %	50,8 %	59,2 %	- -	2004	
% de la fréquentation des bibliothèques	48,1 %	39,9 %	45,7 %	=	1999	Sondage
	46,6 %	50,1 %	54,3 %	-	2004	
n bibliothèques publiques (points de service) et affiliées	62	64,2	62,1	(-)	2003	MCC
n livres dans les bibliothèques publiques / h	3,5	2,7	2,3	+ +	2001	MCC
n prêts de livres par les bibliothèques publiques / h	5,5	4,2	5,3	=	2001	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les bibliothèques	94,6 %	92,0 %	92,5 %	=	1999	Sondage
	96,2 %	92,4 %	93,2 %	=	2004	
% de la fréquentation des librairies	53,9 %	52,7 %	61,5 %	-	1999	Sondage
	57,3 %	59,6 %	71,2 %	-	2004	
% d'achat de livres autres que scolaires	50,6 %	47,4 %	54,8 %	=	1999	Sondage
	53,1 %	52,4 %	63,0 %	-	2004	
n librairies agréées	6	6,4	12,3	(- -)	2004	MCC
% de la fréquentation des salons du livre	17,2 %	14,9 %	14,8 %	+	1999	Sondage
	14,5 %	16,7 %	15,8 %	=	2004	
n salons du livre	1	0,8	0,5	(+ +)	2002-2003	MCC
n boursiers en littérature	1,3	1,4	7,4	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
n éditeurs agréés	0	1,0	10,2	(- -)	2004	MCC
Faits saillants - Les taux de lecture et de fréquentation des bibliothèques ont diminué, alors que ceux de la population du Québec et des régions semblables ont augmenté, de sorte que la situation avantageuse de 1999 s'est détériorée. - Les bibliothèques de la région occupent le premier rang québécois quant au nombre de livres par habitant et le deuxième quant au nombre de prêts. - Le taux de fréquentation des librairies a augmenté; il dépasse maintenant celui des bibliothèques. - L'achat de livres a augmenté de 2,5 points de pourcentage dans la région contre 8,2 au Québec. - La création littéraire et l'édition sont marginales comparées à la moyenne québécoise, mais elles sont équivalentes à celles de régions analogues.						

4.3.3 ARTS DE LA SCÈNE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des spectacles institutionnels ¹⁵ professionnels	28,7 %	26,2 %	34,5 %	-	1999	Sondage
	24,2 %	27,5 %	36,2 %	- -	2004	
% de la fréquentation des spectacles de variétés ¹⁶ professionnels	40,9 %	41,5 %	46,3 %	-	1999	Sondage
	33,3 %	38,3 %	40,5 %	-	2004	
% de la fréquentation des spectacles offerts par des amateurs	30,8 %	32,7 %	26,9 %	+	1999	Sondage
	40,5 %	38,1 %	35,0 %	+	2004	
% de la fréquentation des spectacles offerts par des professionnels	57,0 %	58,4 %	63,7 %	-	1999	Sondage
n sorties spectacles professionnels par ceux qui les fréquentent	4,6	4,6	6,0	- -	1999	Sondage
n spectacles amateurs vus par ceux qui les fréquentent	2,7	3,8	3,6	- -	1999	Sondage
% de la population voyant habituellement des spectacles à Montréal	16,7 %	9,9 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	1999	Sondage
	14,4 %	7,9 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	2004	
% de la population voyant habituellement des spectacles à Québec	1,0 %	17,2 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	1999	Sondage
	2,8 %	15,7 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	2004	
% de la population ayant vu un spectacle dans le cadre d'un festival	25,6 % ¹⁷	38,4 %	50,2 %	- -	1999	Sondage
	30,3 %	37,5 %	43,1 %	- -	2004	
% population désirant voir plus de spectacles	79,0 %	73,0 %	70,1 %	+	1999	Sondage
n salles répertoriées par RIDEAU ¹⁸	6	14,4	18,1	s. o. ¹⁹	2004	RIDEAU
n salles utilisées par les diffuseurs	11	19,8	22,8	(- -)	2004	OCC ²⁰
n représentations / 10 000 h	14,0	13,7	21,4	(- -)	2004	OCC
n représentations payantes / 10 000 h	14,0	17,5	21,4	(=)	2004	OCC
% de la population jugeant facilement accessibles les salles de spectacle	82,7 %	72,8 %	70,6 %	+	1999	Sondage
	91,5 %	82,4 %	81,4 %	+	2004	
n boursiers en arts de la scène	6,0	5,7	33,0	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
n producteurs spécialisés et multidisciplinaires subventionnés	2	3,8	20,3	(- -)	2002-2003	MCC
n diffuseurs spécialisés et pluridisciplinaires subventionnés	8	8,8	8,9	(-)	2002-2003	MCC

¹⁵ Théâtre, danse, concert classique, opéra.

¹⁶ Rock, country, jazz, chanson, comédie musicale, humour.

¹⁷ Les données en italique doivent être comparées avec prudence d'une année à l'autre. Voir la méthodologie.

¹⁸ Organisme RIDEAU, Compilation de données disponibles dans son site Internet.

¹⁹ Sans objet, puisque l'inscription au répertoire de RIDEAU est libre.

²⁰ Observatoire de la culture et des communications, « La fréquentation des arts de la scène », *Statistiques en bref*, n° 13, juin 2005, p. 5.

4.3.3 ARTS DE LA SCÈNE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
Faits saillants • Comme l'ensemble de la population québécoise, les résidents de la région préfèrent les spectacles de variétés aux spectacles institutionnels, deux genres qu'ils fréquentent cependant en moins grand nombre qu'ailleurs (dernier rang au Québec dans les deux cas). • La fréquentation des spectacles amateurs dépasse de 10 % la moyenne du Québec et rejoint celle des autres régions éloignées, la région occupant le quatrième rang au Québec à ce titre. • La région perçoit favorablement l'accessibilité aux salles malgré un nombre de salles nettement inférieur à la moyenne. • Le nombre de représentations offertes par habitant dans la région est inférieur à la moyenne québécoise. • La part de la population qui souhaite voir plus de spectacles est la plus élevée au Québec. • Environ 15 % de la population voit habituellement des spectacles à Montréal. • Les ressources subventionnées en création et en production sont largement inférieures à la moyenne québécoise, mais se comparent à celles des régions du même type.						

4.3.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des musées d'art ²¹	19,5 %	18,4 %	30,6 %	- -	1999	Sondage
	16,8 %	19,6 %	32,6 %	- -	2004	
n musées d'art subventionnés ou reconnus en arts (2004)	0	0,8	1,0	(- -)	2004	MCC
n centres d'exposition en arts subventionnés ou reconnus (2004)	5	1,4	1,7	(+ +)	2004	MCC
% de la fréquentation des galeries d'art	14,4 %	13,0 %	21,0 %	- -	1999	Sondage
	24,2 %	23,6 %	33,3 %	- -	2004	
n galeries commerciales subventionnées	0	0	0,6	(- -)	2002-2003	MCC
% de la fréquentation des salons de métiers d'art	19,1 %	16,0 %	20,8 %	=	1999	Sondage
	16,7 %	20,4 %	21,9 %	- -	2004	
n boursiers en arts visuels et métiers d'art	3,5	4,6	76,6	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
n artistes inscrits à la banque de la Politique d'intégration des arts à l'architecture (le 1 %)	11	8,0	24,6	(- -)	2004	MCC
n centres d'artistes en arts visuels subventionnés	1	1,6	2,6	(- -)	2003-2004	CALQ ²²
n producteurs en métiers d'art subventionnés	0	1,4	5,2	(- -)	2002-2003	SODEC ²³
Faits saillants - La population de la région fréquente moins les arts visuels que celle de l'ensemble du Québec, mais ne se distingue pas à ce propos des régions semblables. - Les centres d'exposition constituent un soutien essentiel de la diffusion des arts visuels. - La région compte plus d'artistes subventionnés que les régions semblables, mais aucun producteur en métiers d'art.						

²¹ Ces musées sont inclus dans la section sur le patrimoine. Tous les musées, et non seulement les musées d'art, sont susceptibles d'accueillir des expositions d'art visuel.

²² Conseil des arts et des lettres du Québec, Compilation spéciale, 2004.

²³ Société de développement des entreprises culturelles, Compilation spéciale, 2004.

4.3.5 DISQUE, CINÉMA ET AUDIOVISUEL

4.3.5.1 Disque	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population écoutant souvent de la musique	77,0 %	79,6 %	81,9 %	=	1999	Sondage
	64,9 %	66,8 %	71,5 %	=	2004	
% de la population écoutant de la musique classique	13,6 %	14,9 %	20,4 %	- -	1999	Sondage
	9,8 %	14,3 %	17,7 %	- -	2004	
% de la population écoutant de la musique populaire	86,4 %	85,1 %	79,6 %	=	1999	Sondage
	90,2 %	85,6 %	82,3 %	=	2004	
% de la population achetant des disques ou CD	68,8 %	70,0 %	71,3 %	=	1999	Sondage
	68,2 %	71,1 %	72,8 %	=	2004	
n producteurs de disques et de vidéoclips	0	0,0	3,0	(- -)	2002-2003	SODEC
4.3.5.2 Cinéma et audiovisuel	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% fréquentation des cinémas	65,7 %	61,1 %	72,0 %	=	1999	Sondage
	67,9 %	64,7 %	76,9 %	-	2004	
n sorties au cinéma par ceux qui le fréquentent	10,0	8,6	11,3	-	1999	Sondage
n écrans / 100 000 h	10,1	8,5	10,4	=	2002-2003	MCC
% population jugeant facilement accessibles les cinémas	82,1 %	76,9 %	81,0 %	=	1999	Sondage
	91,6 %	86,4 %	88,9 %	=	2004	
% population écoutant des films loués au cours du dernier mois	59,0 %	56,4 %	57,9 %	=	1999	Sondage
	50,4 %	46,0 %	53,1 %	=	2004	
% ménages abonnés aux chaînes payantes de films	13,9 %	19,5 %	13,2 %	=	1999	Sondage
	24,3 %	26,8 %	20,6 %	+	2004	
n boursiers en audiovisuel	0,5	1,1	37,9	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
n producteurs de cinéma et d'audiovisuel subventionnés	0	1,2	6,2	(- -)	2002-2003	SODEC
n centres d'artistes en arts médiatiques subventionnés	0	0,2	1,0	(- -)	2002-2003	CALQ
Faits saillants - La place occupée par l'écoute et l'achat de musique dans la région est analogue à celle des autres régions, à l'exception de l'écoute de la musique classique. - Pour plusieurs variables liées au cinéma en salle, la région rejoint la moyenne québécoise. - En 2004, l'abonnement aux chaînes spécialisées de films dépasse la moyenne québécoise, alors que la fréquentation des cinémas y est inférieure, phénomène commun aux régions éloignées. - La proportion de la population qui est abonnée à la télévision payante ou qui loue des films est plus élevée que celle qui fréquente les cinémas. - La production audiovisuelle artistique ou commerciale est marginale, situation analogue à celle des autres régions périphériques.						

4.3.6 MÉDIAS

4.3.6.1 Télévision	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures d'écoute de la télévision / jour	3,4	3,2	2,7	+ +	1999	Sondage
% de la population écoutant la télévision plus de trois heures / jour	58,4 %	53,6 %	44,3 %	+ +	1999	Sondage
	40,9 %	40,6 %	31,9 %	+ +	2004	
% de la population écoutant des émissions d'information	86,0 %	86,3 %	85,3 %	=	1999	Sondage
	85,5 %	84,6 %	83,8 %	=	2004	
% de la population écoutant des émissions artistiques	23,7 %	24,4 %	27,5 %	-	1999	Sondage
	15,9 %	26,0 %	25,0 %	- -	2004	
% de la population écoutant des films	64,7 %	65,0 %	65,7 %	=	1999	Sondage
	66,1 %	68,9 %	70,3 %	=	2004	
% de la population écoutant des émissions de sport	32,0 %	35,6 %	34,1 %	=	1999	Sondage
	36,5 %	34,0 %	34,5 %	=	2004	
n stations publiques et privées de télévision	3	2,2	1,8	(+ +)	2004	MCC
n stations de télévision communautaire subventionnées	4	3,2	1,8	(+ +)	2002	MCC
Faits saillants - La région occupe le premier rang québécois pour le taux d'écoute de la télévision, lequel se situe cependant dans la moyenne des autres régions éloignées. - Pour l'écoute de la plupart des genres d'émissions, la région se situe dans la moyenne des régions éloignées et dans la moyenne québécoise, sauf pour les émissions artistiques où la région, tout comme les régions éloignées, compte un auditoire inférieur de 10 % à la moyenne québécoise. - La région peut compter sur des infrastructures de diffusion largement supérieures à la moyenne, tant pour les stations publiques et privées que communautaires.						

4.3.6.2 Radio	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures d'écoute de la radio / jour	2,5	2,7	2,8	-	1999	Sondage
% de la population écoutant la radio plus de trois heures / jour	36,8 %	35,8 %	36,9 %	=	1999	Sondage
	24,4 %	24,3 %	25,0 %	=	2004	
n stations publiques et privées de radio	6	6,4	6,0	(=)	2002	MCC
n stations de radio communautaire subventionnées	1	2,6	1,8	(- -)	2002	MCC
Faits saillants - La radio occupe l'auditoire de la même manière qu'ailleurs au Québec. - Les infrastructures de diffusion sont principalement de propriété publique ou privée.						

4.3.6.3 Presse écrite	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de lecture des quotidiens	62,7 %	63,0 %	70,9 %	-	1999	Sondage
	62,9 %	69,5 %	73,2 %	-	2004	
n de quotidiens	0	0,2	0,7	(- -)	2004	MCC
% de lecture des hebdomadaires régionaux	77,5 %	71,2 %	60,1 %	+ +	1999	Sondage
	69,5 %	70,4 %	60,0 %	+	2004	
n hebdomadaires régionaux	9	8,0	10,5	(-)	2004	MCC
n journaux communautaires subventionnés	7	4,4	3,2	(+ +)	2002	MCC
% de lecture régulière des revues et magazines	60,9 %	54,9 %	55,6 %	=	1999	Sondage
	55,0 %	55,2 %	52,9 %	=	2004	
Fait saillant						
Pour obtenir de l'information écrite traitant de la région, la population compte davantage sur les hebdomadaires régionaux que sur les quotidiens, comme dans les autres régions éloignées. Ces publications obtiennent le plus fort taux de pénétration au Québec.						

4.3.6.4 Médias communautaires	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n médias communautaires subventionnés	12	10,2	6,8	(+ +)	2002-2003	MCC
Faits saillants - La région accueille deux fois plus de médias communautaires que la moyenne québécoise et obtient le deuxième rang à ce titre. - La télévision et la presse communautaires sont plus présentes que la radio.						

4.3.6.5 Internet	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% d'utilisation d'Internet	48,2 %	43,5 %	53,4 %	=	2004	CEFRIO ²⁴
Fait saillant Le taux d'utilisation d'Internet est inférieur à la moyenne québécoise, mais supérieur à celui des régions comparables.						

²⁴ *Netendance 2003* (version abrégée), Le Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO), janvier 2004, 79 p.

4.4 ÉVÉNEMENTS MAJEURS

	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n événements majeurs ²⁵	1	1,8	4,2	(- -)	2002-2003	MCC
Fait saillant La région compte un événement majeur subventionné, résultat inférieur à la moyenne du Québec et des régions semblables.						

²⁵ Programmes spécifiquement affectés aux événements du Ministère, du CALQ et de la SODEC.

4.5 PARTICIPATION ET ENGAGEMENT

4.5.1 LOISIRS	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures de loisirs par semaine	8,9	9,3	9,3	=	1999	Sondage
% de la pratique d'activités culturelles en amateur	49,3 %	49,9 %	48,6 %	=	1999	Sondage
	34,8 %	32,1 %	34,4 %	=	2004	
% de la pratique d'un sport en amateur	53,5 %	51,7 %	53,4 %	=	1999	Sondage
Faits saillants - Les pratiques culturelles en amateur intéressent la population de la région comme celle des autres régions du Québec. - En 1999, la population a choisi autant la culture que le sport comme activité de loisir.						

4.5.2 FORMATION ARTISTIQUE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la participation à des cours de formation	9,0 %	8,7 %	9,2 %	=	1999	Sondage
	9,1 %	6,2 %	10,3 %	-	2004	
n conservatoires	1	0,6	0,50	(+ +)	2004	MCC
n autres écoles de formation supérieure ²⁶	0	0	0,9	(- -)	2004	MCC
n écoles de formation des jeunes évaluées (musique et danse)	7	9,4	5,2	(+ +)	2002-2003	MCC
Fait saillant Les infrastructures consacrées à la formation des jeunes placent la région en position très favorable, si on les compare à celles des autres régions du Québec (la région n'accueille cependant aucune école de formation en danse).						

4.5.3 BÉNÉVOLAT	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population pratiquant le bénévolat en milieu culturel	5,3 %	6,1 %	4,6 %	+	1999	Sondage
	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	2004	
Fait saillant						
L'engagement des citoyens comme bénévoles dans le secteur de la culture et des communications dépasse de 15 % la moyenne québécoise, mais il est inférieur d'autant à ce qui est observé dans les régions éloignées.						

²⁶ Humour, cirque, métiers d'art et communications (INIS).

5. VUE D'ENSEMBLE

Les données concernant la région de l'Abitibi-Témiscamingue, bien que partielles, permettent d'esquisser un portrait de la culture et des communications et de proposer, à des fins de discussion, un bilan préliminaire de ses forces et de ses faiblesses.

ENVIRONNEMENT

Dans la région, la culture et les communications se déploient dans un environnement caractérisé par un territoire immense et une population clairsemée qui connaît une des plus fortes décroissances au Québec. La présence de jeunes et le fait qu'ils soient en plus grand nombre que les personnes âgées offrent cependant des possibilités de renouvellement des publics et de la main-d'œuvre culturelle. Les niveaux de scolarité postsecondaire et universitaire sont toutefois inférieurs à ceux de l'ensemble du Québec. Compte tenu de l'influence reconnue de la scolarité sur la consommation culturelle, cette situation invite à innover en matière de développement des publics.

La part du PIB québécois généré par la région et celle de sa croissance sont inférieures à la moyenne québécoise, mais équivalentes à celles des régions comparables. À ces constats s'ajoute un taux de chômage élevé. Cependant, le revenu moyen observé dans la région dépasse légèrement celui des régions comparables, atteignant presque la moyenne québécoise.

RESSOURCES

En termes d'équipements et de budgets, la région dispose d'outils comparables à ceux des régions semblables, qui sont toutes avantagées par rapport à la moyenne québécoise quand on considère le ratio par habitant. Toutefois, selon les données disponibles, elle ne semble pas compter sur une importante masse critique d'artistes.

La perception très positive de l'accessibilité aux équipements culturels de la région (musées, bibliothèques, centres d'archives) concorde avec les données sur le nombre d'équipements culturels par habitant dont dispose la région. Malgré l'étendue du territoire, la disponibilité des équipements paraît satisfaire la population.

La région se démarque des régions analogues par la proportion de la population qui habite un territoire couvert par une politique culturelle municipale ou une entente de développement local. Les villes représentent donc des intervenants majeurs dans l'action culturelle.

VIE CULTURELLE

À l'examen des différents domaines de la culture et des communications, quelques traits caractéristiques semblent définir le profil de la vie culturelle régionale. Les choix de la population ressortent tant pour les domaines qu'elle privilégie que par la place qu'elle accorde à leur dimension artistique, industrielle ou citoyenne.

Domaines

Comparé à celui des autres régions, l'univers régional de la culture et des communications se distingue par la place importante qu'occupent le livre, le disque, le cinéma et la télévision. Pour ces domaines, la région obtient des taux de fréquentation égaux, sinon supérieurs à ceux des autres régions. Dans le cas du livre et de la télévision (premier rang au Québec), ces taux sont même supérieurs à ceux des autres régions éloignées. Par contre, les domaines du patrimoine, des musées et des archives, des arts de la scène, des arts visuels et des métiers d'art obtiennent une adhésion inférieure à celle des autres régions du Québec, à l'exemple des autres régions situées loin des grands centres urbains.

Ces préférences sont à mettre en parallèle avec, d'une part, l'environnement de la région, peu propice au développement de marchés spécialisés en raison des niveaux de scolarité et de revenus observés. Elles doivent également être considérées, d'autre part, à la lumière des ressources disponibles : celles-ci sont, en proportion de la population, supérieures à celles des autres régions. Les citoyens semblent le constater eux-mêmes puisqu'ils jugent favorablement l'accessibilité aux équipements.

Dimensions

La population d'une région exprime, par ses comportements, une préférence pour l'une ou l'autre des dimensions artistiques, industrielles et citoyennes associées aux différents domaines de la culture et des communications. Ce choix se manifeste par les dimensions auxquelles elle s'intéresse, mais aussi par les rapports qu'elle entretient avec chacune d'entre elles.

Nous observons à ce titre que les activités artistiques qui joignent les gens plus que dans les autres régions sont associés à la culture de masse et au divertissement; le niveau d'écoute de la télévision étant éloquent à cet égard. Par ailleurs, en considérant chaque domaine, l'engagement propre à la dimension citoyenne ressort. Pour le patrimoine, c'est par le nombre de sociétés d'histoire et de généalogie que la région se distingue. L'importance que prend la fréquentation des spectacles offerts par les amateurs comparée à celle des spectacles offerts par les professionnels va dans le même sens. La présence d'un nombre supérieur à la moyenne d'écoles de formation des jeunes et leur fréquentation, qui dépasse celle mesurée dans les régions comparables, constituent un autre trait caractéristique de la région. Finalement, le grand nombre de médias communautaires témoigne de cet engagement en matière de communications. Bien qu'en retrait de la moyenne des régions similaires, le bénévolat y est également supérieur à la moyenne québécoise.